

МАЪЛУМОТНОМА

дар бораи мушовири илмӣ аз рӯи диссертатсияи Ҳошимзода Ҳомид Ҳасан дар мавзӯи “Тақомули механизми танзими макроиқтисодии тараққиёти минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (назария, методология ва амалия)” барои дарёфти дараҷаи илмии доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.03 - Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ

Ному насаб ва номи падар	Бойматов Алиҷон Азизович
Санаи таваллуд	12 юни соли 1945
Ҷойи кори асосӣ, вазифа	Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва минтақа
Дараҷаи илмӣ	Доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ
Унвони илмӣ	профессор
Суроғи қорӣ, телефони қорӣ ва почтаи электронӣ	735700, Ҷумҳурии Тоҷикистон, вилояти Сугд, ш. Хучанд, Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, микроноҳияи 17, бинои 1. Веб-сайт: http://tsulbp.tj Телефон: +992 (3422) 2-28-11 E-mail: Info@tsulbp.tj
Таълифоти ҷошуда аз рӯи таҳассуси диссертатсия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бойматов А.А. Теоретические формы функционирования внутреннего рынка в национальной экономике Таджикистана [Текст] / Бойматов А.А., Ризоев Д.Б. // Вестник ТГУПБП. – 2013. - №1 (53). – С. 69-74. 2. Бойматов А.А. Водноэнергетические ресурсы регионального экономического развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. - №3(28). – С. 27-31. 3. Бойматов А.А. Становление и развитие внешнеэкономических связей Республики Таджикистан в условиях глобализации // Вестник ТГУПБП. – 2014. - №1(57). – С. 71-79. 4. Бойматов А.А. Роль государства в формировании политики кластеризации национальной экономики [Текст] / Бойматов А.А., Хомутова Л.Ф. // Вестник ТГУПБП. – 2013. - №1 (53). – С. 31-36. 5. Бойматов А.А. Территориальный рынок: обособленность и структурные изменения [Текст] / Бойматов А.А., Ходжибоева М. // Вестник ТГУПБП. – 2013. - №1 (60). – С. 47-56. 6. Бойматов А.А. Формирование стратегии устойчивого развития региональной экономики: многография / под.ред. А.А. Бойматова. – Душанбе: Ирфон, 2014. – 222 с. (глава 1 и 6).

7. Бойматов А.А. Либерализация ВЭД и степень открытости региональной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - №3(32). – С. 18-23.
8. Бойматов А.А. Устойчивость региональной экономики и проблемы перспективного развития Согдийской области // Вестник ТГУПБП. – 2015. - №2 (62). – С. 31 – 39.
9. Бойматов А.А. Теоретические основы устойчивого развития региональной экономики // Вестник ТГУПБП. – 2016. - №2 (67). – С. 16-23.
10. Бойматов А.А. Региональная политика устойчивого социально-экономического развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. - №1 (38). – С. 160-165.
11. Бойматов А.А. Инфраструктурный фактор устойчивого социально – экономического развития региона [Текст] / Бойматов А.А., Хошимов Х.Х. // Вестник ТГУПБП. – 2017. - №2(71). - С. 26-41.
12. Бойматов А.А. Инновационный маркетинг: стратегия создания новой потребительской ценности // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – 2018. - №1(74). – С. 13-20.
13. Бойматов А.А. Устойчивое развитие: проблемы повышения качества жизни населения региона. [Текст] / Бойматов А.А., Касимов О.К. // Вестник ПИГТУ им. акад. М. Осими. – Худжанд, 2018. - №4. – С. 67-80.
14. Бойматов А.А. Институциональные факторы устойчивого развития предпринимательского сектора региональной экономики // Бойматов А.А., Аминжанова М.М. // Вестник Волгоградского института бизнеса. – Волгоград, 2019. - №1(46). – С. 25-31.
15. Бойматов А.А. Совершенствования ВЭД в условиях открытой экономики региона // Материалы международной научно-теоретической конференции «Сотрудничество стран Центральной Азии: состояние и перспективы» Ч. 1. – Худжанд: Дабир, 2019. – С. 246-250.
16. Бойматов А.А. Стратегия устойчивого регионального развития. Теория и практика. Lambert Academic Publishing. – Швейцария: Берн, 2019. – 68 с.
17. Бойматов А.А. Роҳҳои баланд бардоштани самаранокии фаъолияти маркетингии корхонаҳои вилояти Суғд [Матн] / Бойматов А.А., Шарифзода М.М. // Ахбори ДДХБСТ. Силсилаи илмҳои

- чомеашиносӣ. – 2020. - №2 (83). – С. 13-22.
18. Бойматов А.А. Сиёсати идоракунии давлатӣ дар низоми иқтисоди бозории минтақа [Матн] / Бойматов А.А., Хайдарова М. // Ахбори ДДХБСТ. Силсилаи илмҳои чомеашиносӣ. – 2020. - №4 (85). – С. 37-44.
19. Бойматов А.А. Назарияи рушди иқтисоди минтақа ва самтҳои танзими макроиқтисодии он [Матн] / Ҳ.Ҳ. Хошимзода, А.А. Бойматов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2020. - №10, қисми II. – С. 71-75.
20. Бойматов А.А. Нақшакашии стратегии маркетингӣ: назария ва хусусиятҳои методологӣ [Матн] / Бойматов А.А. // Ахбори ДДХБСТ. Силсилаи илмҳои чомеашиносӣ. – 2021. - №4 (85). – С. 37-44.
21. Бойматов А.А. Механизм регулирования устойчивого развития регионов (формирование и его совершенствование). Монография / Бойматов А.А., Х.Х. Хошимзода // Под ред. З. Султанова. – Худжанд, 2022. – 228 с.

Котиби илмӣ
Шӯрои диссертатсионии 6Д.ҚОА-013,
н.и.и., дотсент



Саматова З.А. – Самадова З.А.

«24» 11 2022 с.

