

МАЪЛУМОТНОМА
доир ба муқарризони расмӣ

№ т/р	Насаб, ном, номи падар, рӯз, моҳ ва соли таваллуд	Ҷойи кори асосӣ, сохторҳои тобӣ, вазифа	Дараҷаи илмӣ, рамз (ҳо) ихтисосҳо, унвони илмӣ	Қорҳои асосӣ доир ба мавзӯи диссертатсияи тақризшаванда
1	2	3	4	5
1	Мирсаидов Аврор Бобоевич, 05.03.1958	Институти иқтисодиёт ва демография Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, муовини директор оид ба ИЛМ	доктори илмҳои иқтисодӣ – 08.00.01, профессор	<p>1. Место и роль общественного сектора в экономике Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана, 2016. - № 4.</p> <p>2. Развитие институциональной структуры экономики Республики Таджикистан// Экономика Таджикистана.- 2016.- № 3.- С. 46-59.</p> <p>3. Кластер как институт развития пространственной экономики//Экономика Таджикистана. – 2016. - № 1. - С. 120-129.</p> <p>4. Инновационный потенциал региональных промышленных систем // Управление экономическими системами: электронный научный журнал РФ.- 2016.- № 5.</p> <p>5. Институциональное проектирование в системе прогнозирования и планирования социально-экономического развития региона// Известия Академии наук Республики Таджикистан, отделение общественных наук. – 2017. - № 1.</p> <p>6. Институциональные основы инновационного развития социального сектора// Коллективная монография ИЭД АН РТ. – 2018. - С. 3-41.</p>

2	<p>Содиқова Гавҳар Иброҳимовна, 29.11.1981</p>	<p>Донишкадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон, дотсенти кафедраи баҳисобгирии бухгалтерӣ ва аудит</p>	<p>номзади илмҳои иқтисодӣ - 08.00.05, дотсент</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. О методических подходах к оценке эффективности рынка общественного питания// Вестник Таджикского национального университета.- 2016.- № 2/6(210). - С. 36-44. 2. Зарубежный опыт организации рынка общественного питания и его применение в национальной экономике Республики Таджикистан// Вестник Таджикского национального университета.- 2016.- № 2/7(213). - С. 35-41. 3. Особенности инновационного менеджмента в сфере услуг// Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета.- 2017. -№46., СПб. - С. 224-228. 4. Особенности программы развития предпринимательских структур в секторе общественного питания// Ученые записки. Серия естественные и экономические науки - 2017. - №4(43). - С. 137-141. 5. Франчайзинг как специфическая форма развития рынка общественного питания// Ученые записки. Серия естественные и экономические науки - 2018. -№ 2(45).-С. 177-183. 6. Маркетинговая оценка качества услуг рынка общественного питания в условиях трансформации экономического развития// Журнал правовых и экономических исследований. ГИЭФП г. Гатчина - 2018. - №2.- СПб. - С. 219-225. 7. Углубление интеграционных процессов региона в условиях формирования единого ценового пространства// Ученые записки. Серия естественные и экономические науки. - 2019. - № 1(48). - С. 96-104.
---	--	--	--	--

				8. Формирование и развитие рынка общественного питания в условиях трансформирующейся экономики (монография). - г.Худжанд: Ношир, 2019.- 124 с.
--	--	--	--	---

**Раиси шӯрои
диссертациони 6D.KOA-023**

Шарифзода М.М.

**Котиби илмии шӯрои
диссертационӣ**

Самадова З.А.