

ПРОТОКОЛИ № 51.1

**чаласаи шурои диссертатсионии 6D.КОА-013-и назди Донишгоҳи
давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон**

аз 24 январи соли 2026

ш. Хучанд

**Дар чаласа иштирок доштанд:
аз 11 нафар аъзои шуро 11 нафар**

Раиси шуро: доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор Ризозода Т.Р.

Мухтарам аъзои шурои диссертатсионӣ, ҳозирини гиромӣ. Маҷлиси шурои диссертатсиониро оғоз менамоем. Дар чаласаи имрӯза аз 11 нафар аъзои шурои диссертатсионӣ, ки бо фармоиши Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 04.08.2025, №289/шд тасдиқ шудааст 11 нафар иштирок доранд.

Оид ба кори чаласаи шурои диссертатсионӣ чӣ пешниҳодҳо доред? Пешниҳод шуд, ки чаласа оғоз карда шавад. Касе ҷонибдори он бошад, ки кори шуро оғоз гардад, хоҳиш менамоем, мавқеи худро муайян намояд. Муқобил, бетараф? Нест. Яқдилона қабул гардид.

РЌЗНОМАИ ЧАЛАСА:

Ба экспертизаи аввалия қабул намудани диссертатсияи Ҳамроев Бахтиёр Абдунабиевич дар мавзуи «Имкониятҳои маркетингии таъминоти рақобатпазирии иқтисодиёти минтақа (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2.26. Маркетинг.

Баромад намуданд: раиси шурои диссертатсионӣ – д.и.и., профессор Ризозода Т.Р., котиби илмӣ шурои диссертатсионӣ – н.и.и., дотсент Саиджонов С.Ш. ва аъзои шурои диссертатсионӣ – д.и.и., профессор Газибеков С.А., д.и.и., профессор Дадоматов Д.М. дар раванди баррасии масъалаи мазкур суҳанронӣ намуда, оид ба шиносоии пешакӣ бо диссертатсияи пешниҳодгардидаи Ҳамроев Бахтиёр Абдунабиевич дар мавзуи «Имкониятҳои маркетингии таъминоти рақобатпазирии иқтисодиёти минтақа (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи 5.2.26. Маркетинг ибрази андеша намуда, қайд карданд, ки диссертатсияи мазкурро ба экспертизаи аввалия қабул қабул намудан мумкин аст.

ҚАРОР КАРДА ШУД:

1. Диссертатсияи Ҳамроев Бахтиёр Абдунабиевич дар мавзуи «Имкониятҳои маркетингии таъминоти рақобатпазирии иқтисодиёти минтақа (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дараҷаи

илмий номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2.26. Маркетинг ба экспертизаяи аввалия қабул карда шавад.

2. Комиссияи эксперти дар ҳайати зерин тасдиқ карда шавад:

- **Бобочониён Д.Д.** – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, узви шурои диссертатсионӣ - раиси комиссия

- **Исмоилов М.М.** – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, узви шурои диссертатсионӣ – узви комиссия;

- **Назаров Х.С.** – номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент – узви комиссия.

Натиҷаи овоздиҳӣ: тарафдор – 11 нафар, муқобил нест; бетараф – нест.
Якдилона қабул карда шуд.

**Раиси шурои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор**



Handwritten signature in blue ink.

Ризозода Т.Р.

**Котиби илмӣ шурои диссертатсионӣ,
н.и.и., дотсент**

Handwritten signature in blue ink.

Саиджонов С.Ш.