

МАЪЛУМОТ

оид ба роҳбари илмӣ

ба диссертатсияи Ҳамроев Бахтиёр Абдунабиевич дар мавзӯи «Имкониятҳои маркетингии таъминоги рақобатпазирии иқтисодӣ минтақа (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 5.2.26. Маркетинг

Насаб, ном, номи падар, рӯз, моҳ ва соли таваллуд	Ҷойи кори асосӣ, сохторҳои тобеъ, вазифа	Дараҷаи илмӣ, рамз, ихтисос, унвони илмӣ	Индекс, суроға, телефон, E-mail
Бойматов Алиҷон Азизович, 12.06.1945	Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, профессори кафедраи иқтисодӣ минтақа ва минтақа	доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ, профессор	735700, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Хучанд, маҳаллаи 31, бинои 40 а, хучраи 15. тел.: (+992) 7256676, e-mail: Alijon45@mail.ru

Таълифоти асосӣ дар 5 соли охир (бо забони асли)

1. Бойматов, А.А. Идораи маркетинг ва роҳҳои тақмили консепсияҳои он дар низоми бозорӣ [Матн] / А.А. Бойматов // Аҳбори ДДХБСТ, №4, 2022. - С. 41-46. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. – Хучанд, 2022. – № 4. – С. 41-46.
2. Бойматов, А.А. Танзими иқтисодӣ минтақаи дар марҳилаҳои давраи гузариш ба низоми бозорӣ [Матн] / А.А. Бойматов, Ҳ.Ҳ. Ҳошимзода, // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. - №3 (42). – С. 127-138.
3. Бойматов, А.А. Нақшакашии стратегияи маркетинг: назария ва хусусиятҳои методологӣ [Матн] / А.А. Бойматов // Аҳбори ДДХБСТ. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. – Хучанд, 2021. – № 4 (89). – С. 47-56.
4. Бойматов, А.А. Маркетинг [Матн] / А.А. Бойматов // Китоби дарсӣ. қисми аввал барои бахши бакалаврии мактабҳои олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Хучанд «Ношир», 2021. – 319 с.
5. Бойматов, А.А. Маркетинг [Матн] / А.А. Бойматов // Китоби дарсӣ. Қисми дувум барои бахши магистрантони мактабҳои олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Хучанд «Ношир», 2021. – 283 с.
6. Бойматов, А.А. Шарифзода М.М. Роҳҳои баланд бардоштани самаранокии фаъолияти маркетингии корхонаҳои вилояти Суғд [Матн] / А.А. Бойматов, М.М. Шарифзода // Аҳбори ДДХБСТ. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. – Хучанд,

2020. – № 2 (83). – С. 13-22.

7. Бойматов, А.А. Совершенствования ВЭД в условиях открытой экономики региона [матн] / А.А. Бойматов // Вестник Худжанского политехнического института ТТУ им. М Осими. – Худжанд, 2020. – №4 С. 35-43.

8. Бойматов, А.А. Назарияи рушди иқтисоди минтақа ва самтҳои танзими макроиқтисодии он [матн] / А.А. Бойматов, Ҳ.Ҳ. Хошимзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2020. - №10, қисми II. – С.71-76.

9. Бойматов, А.А. Нақши деҳот дар таъмини рушди устувори иқтисодиёти минтақа [Матн] / А.А. Бойматов // Аҳбори ДДХБСТ. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ – Хучанд, 2019. – № 3 (79). – С. 23-32.

10. Байматов, А.А. Инновационный маркетинг: стратегия создания новой потребительской ценности [Текст] / А.А. Бойматов // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Хучанд, 2018. - № 2(74). – С. 13-21.

Раиси шурои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор

Ризозода Т.Р.

Котиби илмӣ шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент

Саиджоинов С.Ш.



« 14 » 02 соли 2026