

**МАЪЛУМОТ**  
**дар бораи муассисай пешбар**

ба диссертатсияи Ҳамроев Бахтиёр Абдунабиевич дар мавзуи «Имкониятҳои маркетингии таъминоти рақобатпазирии иқтисодиёти минтақа (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дарҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодии аз рӯйи ихтисоси 5.2.26. Маркетинг

Номи пурраи муассисай пешбар (дар асоси оиннома)	Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Номи муҳтасари муассисай пешбар (дар асоси оиннома)	ДМТ
Роҳбари муассиса: насад, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ	Насриддинзода Эмомалӣ Сайфиддин, ректор, доктори илмҳои ҳукуқшиносӣ, профессор
Маҳалли ҷойгиршавии муассиса	ш. Душанбе, хиёбони Рудакӣ, 17
Индекси почта, нишонии муассиса	734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рудакӣ, 17
Телефон	(+992-37) 221-62-25; (+992-37) 227-15-10
Почтаи электронӣ	<a href="mailto:info@tnu.tj">info@tnu.tj</a>
Нишонии сомона дар шабакаи интернет	<a href="http://www.tnu.tj">www.tnu.tj</a>
Маълумот дар бораи тартибдиҳандай такриз (эксперт) аз муассисай пешбар: насад, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ, рамзи ихтисос	Сарабекова Изолат Закратовна, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи менечмент ва маркетинги факултети иқтисод ва идораи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракуни хоҷагии ҳалқ (иқтисодиёти минтақавӣ)

**Интишороти асосии кормандони муассисай пешбар аз рӯйи мавзуи диссертатсия дар нашрияҳои тақризшаванда, дар 5 соли охир (на кам аз 10 мақола)**

- Ходиев, Д. А. Инкишофи ҳамкории маркетингии донишгоҳҳо ва корхонаҳои хурду миёна / Д. А. Ҳодиев, Р. А. Абдуллозода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2025. - №3. – С. 120-130.
- Сарабекова, И. З. Инновационная стратегия развития маркетинга отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан в условиях цифровой экономики / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери, Г. Б. Бобосадыкова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2024. – № 12. – С. 28-34.
- Ҳодиев, Д. А. Аҳаммияти шарники стратегӣ дар таъмини рақобатпазирии ширкатҳо / Д. А. Ҳодиев, Ҳ. Р. Шарипова, А. С. Махмадуллоев // Идоракуни давлатӣ. – Душанбе, 2024. - № 1 (66). – С. 89-98.
- Махкамзода, Ф. Ф. Рушди тиҷорати сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон

тавассути истифодаи технологияҳои маркетингӣ / Ф. Ф. Махкамзода, И.О. Ҳасанова // Идоракуни давлатӣ. – Душанбе, 2024. - № 4-3 (71). – С. 178-185.

5. Сарабекова, И. З. Использование инновационного маркетинга на рынке потребительских товаров длительного пользования в Республике Таджикистан / И. З. Сарабекова // Endless Light in Science. – 2023. – № 4-4. – С. 217-222.

6. Сарабекова, И. З. Маркетинговый анализ развития регионального рынка пищевой промышленности Хатлонской области / И. З. Сарабекова // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Ускоренная индустриализация и вопросы ее реализации в Таджикистане» (17 февраля 2023 г.). – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2023. – С. 227-230.

7. Амидов, З. С. Ташкили маркетинг дар бахши туризми солимгардонӣ: моҳият ва маҳсусиятҳои он / З. С. Амидов, И. З. Сарабекова // Паёми молия ва иқтисод. – Душанбе, 2023. – № 1(35). – С. 341-350.

8. Сарабекова, И. З. Ретроспективный анализ развития пищевого кластера промышленности Хатлонской области / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Государственное управление. – Душанбе, 2022. – № 2(56). – С. 57-65.

9. Сарабекова, И. З. Стратегияи идоракуни кластерҳои саноати ҳӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Паёми Доңишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – Душанбе, 2020. – № 3(32). – С. 119-124.

10. Сарабекова, И. З. Идоракуни маркетинги бозори истеъмолии молҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / И. З. Сарабекова, Ҷ. Қурбонов // Тоҷикистон: иқтисод ва идора. – Душанбе, 2020. – № 2. – С. 111-117.

11. Сарабекова, И. З. Стратегияи идоракуни кластерҳои саноати ҳӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Паёми Доңишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – Душанбе, 2020. – № 3(32). – С. 119-124.

12. Шарипова, Х. Р. Дополнительные услуги как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2020. - №9. – С. 52-57.

Раиси шурои диссертационӣ,  
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор



Ризозода Т.Р.

Котиби илмии шурои диссертационӣ,  
н.и.и., дотсент



Сайджонов С.Ш.

«14» 02 2026 с.