

МАЪЛУМОТ

дар бораи муассисаи пешбар

ба диссертатсияи Ҳамроев Бахтиёр Абдунабиевич дар мавзӯи «Имкониятҳои маркетингии таъминоти рақобатпазирии иқтисодиёти минтақа (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дарҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2.26. Маркетинг

Номи пурраи муассисаи пешбар (дар асоси оиннома)	Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Номи мухтасари муассисаи пешбар (дар асоси оиннома)	ДМТ
Роҳбари муассиса: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ	Насриддинзода Эмомалӣ Сайфиддин, ректор, доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессор
Маҳалли ҷойгиршавии муассиса	ш. Душанбе, хиёбони Рудакӣ, 17
Индекси почта, нишони муассиса	734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рудакӣ, 17
Телефон	(+992-37) 221-62-25; (+992-37) 227-15-10
Почтаи электронӣ	info@tnu.tj
Нишони сомона дар шабакаи интернет	www.tnu.tj
Маълумот дар бораи тартибдиҳандаи тақриз (эксперт) аз муассисаи пешбар: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ, рамзи ихтисос	Сарабекова Изолат Закратовна, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи менеҷмент ва маркетинги факултети иқтисод ва идораи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ (иқтисодиёти минтақавӣ)
Интишороти асосии кормандони муассисаи пешбар аз рӯйи мавзӯи диссертатсия дар нашрияҳои тақризшаванда, дар 5 соли охир (на кам аз 10 мақола)	
<p>1. Ҳодиев, Д. А. Инкишофи ҳамкориҳои маркетингии донишгоҳҳо ва корхонаҳои хурду миёна / Д. А. Ҳодиев, Р. А. Абдуллозода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2025. - №3. – С. 120-130.</p> <p>2. Сарабекова, И. З. Инновационная стратегия развития маркетинга отрасли легкой промышленности республики Таджикистан в условиях цифровой экономики / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери, Г. Б. Бобосадыкова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2024. – № 12. – С. 28-34.</p> <p>3. Ҳодиев, Д. А. Аҳамияти шарикӣ стратегӣ дар таъмини рақобатпазирии ширкатҳо / Д. А. Ҳодиев, Х. Р. Шарипова, А. С. Махмадуллоев // Идоракунии давлатӣ. – Душанбе, 2024. - № 1 (66). – С. 89-98.</p> <p>4. Маҳкамзода, Ф. Ф. Рушди тиҷорати сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон</p>	

таваассути истифодаи технологияҳои маркетингӣ / Ф. Ф. Махкамзода, И.О. Хасанова // Идоракунии давлатӣ. – Душанбе, 2024. - № 4-3 (71). – С. 178-185.

5. Сарабекова, И. З. Использование инновационного маркетинга на рынке потребительских товаров длительного пользования в Республике Таджикистан / И. З. Сарабекова // Endless Light in Science. – 2023. – № 4-4. – С. 217-222.

6. Сарабекова, И. З. Маркетинговый анализ развития регионального рынка пищевой промышленности Хатлонской области / И. З. Сарабекова // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Ускоренная индустриализация и вопросы ее реализации в Таджикистане» (17 февраля 2023 г.). – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2023. – С. 227-230.

7. Амидов, З. С. Ташкили маркетинг дар бахши туризми солимгардонӣ: моҳият ва махсусиятҳои он / З. С. Амидов, И. З. Сарабекова // Паёми молия ва иқтисод. – Душанбе, 2023. – № 1(35). – С. 341-350.

8. Сарабекова, И. З. Ретроспективный анализ развития пищевого кластера промышленности Хатлонской области / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Государственное управление. – Душанбе, 2022. – № 2(56). – С. 57-65.

9. Сарабекова, И. З. Стратегияи идоракунии кластерҳои саноати ҳуҷроворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Паёми Донишгоҳи давлатии тибқорати Тоҷикистон. – Душанбе, 2020. – № 3(32). – С. 119-124.

10. Сарабекова, И. З. Идоракунии маркетинги бозори истеъмолии молҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / И. З. Сарабекова, Ҷ. Қурбонов // Тоҷикистон: иқтисод ва идора. – Душанбе, 2020. – № 2. – С. 111-117.

11. Сарабекова, И. З. Стратегияи идоракунии кластерҳои саноати ҳуҷроворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Паёми Донишгоҳи давлатии тибқорати Тоҷикистон. – Душанбе, 2020. – № 3(32). – С. 119-124.

12. Шарипова, Х. Р. Дополнительные услуги как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2020. - №9. – С. 52-57.

Раниси шурои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор



Ризозода Т.Р.

Котиби илмӣи шурои диссертатсионӣ,
н.и.и., дотсент

Саиджонов С.Ш.

« 14 » 02 2026 с.