

МАЛУМОТНОМА

дар борай мұкарризони расмий
ба диссертацияи Ҳамроев Бахтиёр Абдунабиеевич дар мавзуу «Имкониятхой маркетингий таьминоти ракобатпазирии
иктисодиёти минтака (дар мисоли вилояти Сүрди Җумхурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дарчай илмии номзади илмҳои
иктисодии аз рӯйи ихтисоси 5.2.26. Маркетинг

№ р/т	Насаб, ном, номи падар. Рӯз, мөх ва соли таваллуд	Цойи кори асосӣ, соҳторҳои тобеъ, вазифа	Дараҷаи иљмӣ, рамз(ҳо), иҳтиносҳо, узвонии иљмӣ	Корҳои асосӣ донир ба мавзуу диссертатсияи тақризшаванда (бо забони аслӣ)				
				1	2	3	4	5
1	Рауғӣ Абдуғаффор, 02.08.1950	Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, профессори кафедраи маркетинги соҳавӣ ва байналмилалий	Доктори иљмҳои иқтисодӣ, 08.00.05.— Иқтисодидёт ва идоракунни хочагии халқ: иқтисодидёти регионалӣ	1. Рауғӣ, А. Пешравии соҳибкории саноатии ракобатпазир [Матн] / А. Рауғӣ // Маҷаллаи илмии «Паёми донишгоҳи омӯзгорӣ». – Душанбе, 2025. - № 4 – С. 22-30. 2. Рауғӣ, А. Иnnovационное развитие конкурентоспособности экономики Таджикистана [Текст] / А. Рауғӣ // Известия НАНТ. Сер.: отд. общ. наук. – Душанбе, 2024. - № 2 - С. 50-54 3. Рауғӣ, А. Афзоизи ва рушди соҳибкории индустриалии инноватсионӣ дар Тоҷикистон [Матн] / А. Рауғӣ // Иқтисодидёти Тоҷикистон. – Душанбе, 2024. - № 4 – С. 48-57.				

1	2	3	4	5
2.	Худоёров Шахриёр Худойкулович, 16.10.1984	Донишгоҳи байналмиллалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон, дотсенти кафедраи иктисодиёти ҷаҳонӣ	Номзади иҷмӯӣ иктисодӣ, 08.00.10 - Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)	<p>1. Худоёров, Ш.Х. Цифровизация дистрибуции как ключевой вектор развития маркетинговых стратегий в условиях цифровой экономики [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2025 - №3 (58) – С. 385-397.</p> <p>2. Худоёров, Ш.Х. Маркетинговое исследование потребительских товаров и их дистрибуционный процесс в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2024 - №4/1 (54) – С. 393-404.</p> <p>3. Худоёров, Ш.Х. Совершенствование организационно- экономического механизма развития дистрибуторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2022 - №4/2 (44) – С.</p>

283-292.

4. Худоёров, Ш.Х. Концептуальные вопросы управления цепями поставок продовольственных товаров в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе, 2020. - №3(71) – С. 187-195.
5. Худоёров, Ш.Х. Маркетинговые исследования факторов, влияющих на развитие рынка дистрибуторских услуг в Республике Таджикистан. [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-теоритической конференции «Государственное управление индустриально-инновационным развитием промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан (24 октября 2024 г.). – Душанбе: МУТПТ, 2024. – С. 388-399.
6. Худоёров, Ш.Х. Маркетинг и финансы в дистрибуции: как достичь оптимального баланса [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы II-ой международной научно-практической конференции «Современные финансово-кредитные процессы: проблемы и перспективы» (07 декабря 2024 г.). – Душанбе: МУТПТ, 2024. – С. 373-378.
7. Худоёров, Ш.Х. Маркетинг и дистрибуция в условиях зеленой экономики: роль цифровых технологий [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Зеленная экономика в условиях изменения климата: Трансформация в целях устойчивого развития» (15 мая 2025 г.). – Душанбе: Научно-исследовательский институт устойчивого развития и зеленой экономики, 2025 Душанбе

		2025. – С. 119-126.
		8. Худоёров, Ш.Х. Эволюция маркетинга и дистрибуции на фоне цифровизации экономики Таджикистана [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Роль таджикской дипломатии в укреплении внешней политики Республики Таджикистана» (14 октября 2025 г.). – Душанбе, 2025. – С. 38-49.

Ризозода Т.Р.

Сайджонов С.Ш.

« 14 » Октябрь 2026 с.



Раиси шуруи диссертационий
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор
Котиби илмии шуруи диссертационий
номзади илмҳои иқтисодӣ, доктор