

МАЪЛУМОТНОМА

дар бораи муқарризони расмӣ

ба диссертатсияи Ҳамроев Бахтиёр Абдунабиевич дар мавзуи «Имкониятҳои маркетингии таъминоти рақобатпазирии иқтисодӣ минтақа (дар мисоли вилояти Сугдӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дарҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 5.2.26. Маркетинг

№ р/г	Насаб, ном, номи падар. Рӯз, моҳ ва соли таваллуд	Ҷойи кори асосӣ, сохторҳои тобеъ, вазифа	Дарҷаи илмӣ, рамз(ҳо), ихтисосҳо, уивонии илмӣ	Корҳои асосӣ доир ба мавзӯи диссертатсияи тақризшаванда (бо забони асли)
1	2	3	4	5
1	Рауфӣ Абдуғаффор, 02.08.1950	Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, профессори кафедраи маркетинги соҳавӣ ва байналмилалӣ	Доктори илмҳои иқтисодӣ, 08.00.05.– Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ; иқтисодиёти регионалӣ	1. Рауфӣ, А. Пешрави соҳибкории саноатии рақобатпазир [Матн] / А. Рауфӣ // Маҷаллаи илмӣ «Паёми донишгоҳи омӯзгорӣ». – Душанбе, 2025. - № 4 – С. 22-30. 2. Рауфи, А. Инновационное развитие конкурентоспособности экономики Таджикистана [Текст] / А. Рауфӣ // Известия НАНТ. Сер.: отд. общ. наук. – Душанбе, 2024. - № 2 - С. 50-54 3. Рауфӣ, А. Афзоиш ва рушди соҳибкории индустриалии инноватсионӣ дар Тоҷикистон [Матн] / А. Рауфӣ // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – Душанбе, 2024. - № 4 – С. 48-57. 4. Рауфи, А. Принципи развития и размещения производственной инфраструктуры Таджикистана [Текст] / А. Рауфӣ // Коллективная монография. Под общ. ред. д.э.н., проф. А. Рауфи. – Душанбе: «Дониш», 2025. – 264 с. 5. Рауфи, А. Производственная инфраструктура как условие развития экономики Таджикистана [Текст] / А. Рауфӣ // Коллективная монография. Под общ. ред. д.э.н., проф. А.

				Рауфи. – Душанбе: «Доиш», 2023. – 290 с.
				6. Рауфӣ, А. Муносибатҳои муосир ба рушд ва ҷойгиркунии самаранокӣ кувваҳои истеҳсолкунандаи Тоҷикистон [Матн] / А. Рауфӣ // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. - № 2 – С. 92-102.
				7. Рауфӣ, А. Рақобат ва рақобатгирӣ дар ҷаҳони соҳибдорӣ [Матн] / А. Рауфӣ // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – Душанбе, 2021. - №3 - С. 24-32.
				8. Рауфи, А. Конкурентоспособность экономики Таджикистана при переходе к индустриально-аграрной модели развития экономики [Матн] / Материалы республиканской научно-практической конференции (24-25 апреля 2020 года). Часть 2. – Душанбе: ТУТ, 2020. – С. 8-14.
1	2	3	4	5
2.	Худоёр Шахриёр Худойкулович, 16.10.1984	Донишгоҳи байналмиллалӣ сайёҳӣ ва соҳибдорӣ Тоҷикистон, дотсенти кафедраи иқтисодиёти ҷаҳонӣ	Номзоди илмҳои иқтисодӣ, 08.00.10 - Менеҷмент, маркетинг ва наҳзгӯзорӣ (маркетинг)	1. Худоёр, Ш.Х. Цифровизация дистрибуции как ключевой вектор развития маркетинговых стратегий в условиях цифровой экономики [Текст] / Ш.Х. Худоёр // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2025 - №3 (58) – С. 385-397. 2. Худоёр, Ш.Х. Маркетинговое исследование потребительских товаров и их дистрибуционный процесс в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёр // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2024 - №4/1 (54) – С. 393-404. 3. Худоёр, Ш.Х. Совершенствование организационно-экономического механизма развития дистрибуторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёр // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2022 - №4/2 (44) – С.

283-292.

4. Худоёров, Ш.Х. Концептуальные вопросы управления цепями поставок продовольственных товаров в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе, 2020. - №3(71) – С. 187-195.

5. Худоёров, Ш.Х. Маркетинговые исследования факторов, влияющих на развитие рынка дистрибуторских услуг в Республике Таджикистан. [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-теоретической конференции «Государственное управление индустриально-инновационным развитием промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан (24 октября 2024 г.). – Душанбе: МУТПТ, 2024. – С. 388-399.

6. Худоёров, Ш.Х. Маркетинг и финансы в дистрибуции: как достичь оптимального баланса [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы II-ой международной научно-практической конференции «Современные финансово-кредитные процессы: проблемы и перспективы» (07 декабря 2024 г.). – Душанбе: МУТПТ, 2024. – С. 373-378.

7. Худоёров, Ш.Х. Маркетинг и дистрибуция в условиях зеленой экономики: роль цифровых технологий [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Зеленая экономика в условиях изменения климата: Трансформация в целях устойчивого развития» (15 мая 2025 г.). – Душанбе: Научно-исследовательский институт устойчивого развития и зеленой экономики, 2025 Душанбе

			2025. – С. 119-126. 8. Худоёров, Ш.Х. Эволюция маркетинга и дистрибуции на фоне цифровизации экономики Таджикистана [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Роль таджикской дипломатии в укреплении внешней политики Республики Таджикистана» (14 октября 2025 г.). – Душанбе, 2025. – С. 38-49.
--	--	--	--



Раиси шурои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор
Котиби илмӣ шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент

[Signature]

Ризозода Т.Р.

[Signature]

Саидҷонов С.Ш.

« 14 » 02 2026 с.