

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВА,
БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ**

УДК: 338Т8

ББК 65.9 (5т) 421

Х-69

На правах рукописи

ХОДЖИБАЕВА МУКАДДАС АБДУГАНИЕВНА

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ
(на примере Согдийской области Республики Таджикистан)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 -
Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)**

ХУДЖАНД – 2019

Работа выполнена на кафедре экономики предприятий и региона факультета бизнеса и управления Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Научный руководитель: **Байматов Алиджон Азизович,**
доктор экономических наук, профессор
кафедры экономики предприятий и
региона ТГУПБП

Официальные оппоненты: **Аминов Иномджон,**
доктор экономических наук, доцент
Института экономики и торговли
Таджикского государственного
университета коммерции, заместитель
директора по международным связям

Раджабов Каюмджон Кудратуллоевич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного
и местного управления факультета
экономики и управления Таджикского
национального университета

Оппонирующая организация: ГОУ «Худжандский государственный
университет имени академика Б.Гафурова»

Защита состоится «29» июня 2019 года в 15.00 часов на заседании диссертационного совета 6D.КОА-023 при Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики (г. Худжанд, 17 микрорайон, учебный корпус №2).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики и на сайте tsulbp@rambler.ru

Автореферат разослан «____» _____ 2019

Учёный секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук

Самадова З.А.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В развитии региональной экономики особое место занимают потребительские рынки, основными параметрами которых являются спрос и предложение, а их соотношение определяет рыночные цены. Эффективность функционирования потребительских рынков зависит от инфраструктуры, способствующей удовлетворению потребностей населения как важного показателя уровня и качества жизни людей, проживающих на территории региона. Потребительские рынки функционируют в пределах конкретной территории и в рамках институциональной среды, и их состояние во многом зависит от социально-экономического положения населения, особенностей местных условий функционирования рыночного механизма, а также от отраслевой специализации региона на производстве и реализации отдельных товаров и услуг.

Усиление процессов глобализации, влияющих на конъюнктуру мирового рынка, отражается на макроэкономических показателях национальной экономики, следовательно, на состоянии и динамике территориальных потребительских рынков. Они характеризуются неоднородностью уровня ресурсного обеспечения товарами отечественного и импортного производства, ускорением развития сферы услуг и возрастанием её доли в удовлетворении спроса, отличиями в организации торговли потребительскими товарами и в процессе их потребления. Неизученными являются тенденции, отражающие возрастание процесса дифференциации территориальных потребительских рынков по субъектам - участникам рыночного обмена. Увеличивается разрыв между ними по уровню развития и по насыщенности потребительских рынков товарами и услугами, что связано с недостатками в организации торговли и движения товаров и в государственном регулировании процесса развития рынков в рамках действующей институциональной среды. Сложность проблемы состоит в необходимости обязательного учета интересов субъектов - агентов рыночного обмена, формирующих спрос и предложение, их соотношение по общему объему и по товарно-групповой структуре, определяющей конъюнктуру территориальных потребительских рынков. Теория регионального развития нуждается в уточнении понятия «территориальный потребительский рынок» в контексте его функционирования в рамках институциональной среды конкретной территории и в обосновании необходимости государственного регулирования действия рыночного механизма спроса и предложения, а также важности создания условий для эффективной деятельности участников обмена на территориальных потребительских рынках.

Всё это, а также необходимость расширения теоретических представлений о содержании и характеристиках территориальных потребительских рынков и особенностях их функционирования в сложившихся условиях институциональной среды, своевременного

разрешения выявленных противоречий в развитии рынков путём разработки рекомендаций по совершенствованию механизма регулирования обуславливает актуальность темы исследования и определяет значение диссертационной работы.

Состояние изученности проблемы. Теоретическая и методологическая основа действия рыночных механизмов при функционировании субъектов рыночных отношений изучена зарубежными экономистами: У. Изардом, Ф. Котлером, О. Уильямсоном, А. Хоскингсом и др. Особенности, структура и закономерности развития региональных потребительских рынков рассмотрены в трудах российских авторов: В.И. Бутова, В.Г. Игнатовой, Н.П. Кетовой, Д.Л. Кондратовича, О.А. Ломовцевой, А.А. Мироедова, Л.С. Новоселова, М.А. Николаевой, Н.А. Резиной, А.Г. Смолякова, И.В. Скопиной, М.Ю. Трубина, С.В. Федина, В.П. Федько, И.М. Шабунина, Г.Б. Царевой и др.

Методические подходы к оценке уровня развития потребительских рынков в регионах и эффективности их функционирования в условиях формирования новой институциональной среды рассмотрены в публикациях И.К. Беляевского, В.И. Королевской, Л.Г. Лысова, С.А. Пискунова, А.В. Смирнова, С.Н. Хохлова, Т.В. Карлиной и др.

Исследование проблем рыночного реформирования национальной экономики и развития внутреннего рынка нашло отражение в работах Г.С. Абдусаматова, А.Х. Авезова, И.А. Аминова, А.А. Байматова, Д.Д. Бабаджанова, С.А. Газибекова, М.М. Исмаиловой, Н.К. Каюмова, С.Дж. Комилова, А.Б.Мирсаидова, А.А. Назарова, А.О. Орипова, И.Р. Пулатовой, Р.К. Рахимова, А.М. Рахимова, Т.Р. Ризокулова, З.С.Султонова, Х.У. Умарова, А.А. Урунова, Х.Н. Факирова, М.М. Шарипова и др.

Более конкретные вопросы формирования и развития регионального потребительского рынка, организации торговли и удовлетворения спроса исследованы: А.А. Байматовым - особенности и проблемы сбалансированности регионального рынка; И.А. Аминовым - формирование продовольственного рынка на основе товарно-торгового бизнеса; Х.Н. Факеровым - продовольственный рынок в контексте изучения всего потребительского комплекса; И.И. Джамshedовым - отдельные элементы рынка, в частности спрос на продовольственные товары; Комаровой Г.Б. - закономерности и особенности развития оптовой торговли продовольственными товарами в переходной экономике.

Вместе с тем, несмотря на выраженный интерес к названной проблеме, в Республике Таджикистан только начинают формироваться теоретические и методические основы территориальных потребительских рынков с учётом особенностей их функционирования в рамках институциональной среды.

Необходимость теоретико-методологического решения проблемы формирования и развития регионального территориального потребительского рынка, имеющей практическую значимость, позволило

определить объект и предмет исследования, сформировать его цели и задачи.

Цель диссертационной работы состоит в теоретическом и методологическом обосновании процесса формирования территориальных потребительских рынков, в выявлении особенностей и закономерностей их развития в условиях институциональной среды и в разработке конкретных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования территориальных потребительских рынков как составной части региональной экономической системы.

Для достижения указанной цели в диссертационной работе были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические и методические аспекты формирования территориальных потребительских рынков и представить их содержательную авторскую характеристику как части региональной экономической системы;

- исследовать институциональную среду функционирования территориальных потребительских рынков и выявить условия, способствующие повышению степени их насыщения товарными ресурсами местного производства;

- выявить факторы формирования спроса на товары на территориальных потребительских рынках Согдийской области и степень его удовлетворения;

- разработать рекомендации по регулированию территориальных потребительских рынков Согдийской области на основе совершенствования институциональной среды их функционирования;

- разработать прогноз емкости территориальных потребительских рынков Согдийской области и предложить механизмы его реализации на период до 2025 г.

Объект исследования – территориальные потребительские рынки Согдийской области Республики Таджикистан и институциональная среда их функционирования.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе функционирования и развития территориальных потребительских рынков, локализованных в Согдийской области, в конкретной институциональной среде.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды зарубежных и отечественных ученых, публикации в периодических изданиях, материалы научно-практических конференций, посвященных проблемам формирования и развития территориальных потребительских рынков. В диссертационном исследовании использовались методы: системного и сравнительного анализа, обобщения, классификации и группировки, программные средства общего и специального назначения (Microsoft Excel, SPSS Statistics 22).

Информационно-эмпирическая база исследования. Рабочая гипотеза научной проблемы заключается в предположении о том, что формирование и развитие территориальных потребительских рынков как структурных

элементов региональной экономической системы происходит в конкретной институциональной среде, где они взаимодействуют между собой, определяя особенности и тенденции развития, исследование и учет которых способствует устойчивому развитию региона и улучшению социально-экономической ситуации.

Научная новизна состоит в теоретическом и методологическом обосновании процесса формирования и особенностей развития территориального потребительского рынка, разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде. На защиту выносятся следующие положения, обладающие научной новизной и практической значимостью:

- развиты теоретические основы, раскрывающие содержание определения «территориальный потребительский рынок». Доказано, что рынок является частью региональной экономической системы, что обуславливает необходимость и обоснованность его рассмотрения как целостной, территориально обособленной совокупности социально - экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления потребительских товаров;

- выявлено влияние институциональной среды на функционирование территориальных потребительских рынков. Доказано, что улучшение институциональной среды путем создания и совершенствования нормативно-правовой и административно-управленческой базы для действия конкурентного рыночного механизма способствует повышению эффективности функционирования территориальных потребительских рынков, расширяет возможности для использования региональных экономических условий, и прежде всего природно-экономических факторов и производственной специализации региона;

- предложены методические подходы к классификации территориальных потребительских рынков. Доказано, что использование принципов научной группировки, раскрывающих особенности социально-экономической характеристики населения, отраслевою направленность деятельности территориальных субъектов, а также специфику местных условий, позволяет дифференцировать региональные субъекты, являющиеся участниками рыночного обмена, выявить их место и роль в решении проблем регионального социально-экономического развития;

- определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков. Доказано, что устранение выявленной диспропорции, существующей между уровнем развития производства, отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков, позволяет решить проблемы, связанные с низким уровнем потребления потребительских товаров в районах с сельскохозяйственной специализацией, с преобладанием предприятий промышленности, работающих на местный рынок, а также на территориях, для которых

характерен низкий объем оборота розничной торговли потребительскими товарами, приходящимися на душу населения;

-обоснована необходимость более широкого применения проблемно-ориентированного подхода, основанного на оптимальном сочетании государственного и рыночного механизма регулирования территориальных потребительских рынков. Доказано, что создание оптимальной рыночной инфраструктуры, состоящей из функциональной и системообразующей подсистемы региональной экономики, с использованием современных информационных технологий, позволяет существенно повысить сбалансированность спроса и предложения потребительских товаров на территориальных рынках;

-разработана трендовая модель прогнозирования емкости территориального потребительского рынка Согдийской области, основанная на сохранении сложившихся тенденций его развития на перспективу, до 2025 года. Обоснована возможность достижения прогнозной емкости рынка при расширении спроса населения и изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства, соответствующих импортным аналогам, и развитию малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории, и др.

Теоретическая значимость результатов исследования определяется тем, что в нём дополнена теория формирования и развития потребительских рынков в контексте их функционирования в рамках институциональной среды конкретной территории, отличающейся собственной инфраструктурой и специфическими факторами, влияющими на устойчивость и сбалансированность экономической системы региона.

Новизна и результаты диссертационного исследования соответствуют требованиям паспорта специальности ВАК 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): п. 3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии; п. 3.14. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия; Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона.

Апробация результатов исследования. Разработанные в диссертации научно - методические подходы и рекомендации по формированию и развитию территориальных потребительских рынков в рамках региона были использованы в практической работе регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (справка №88/1 от 5.12.2018).

Основные положения диссертационного исследования отражены в 11 научных публикациях общим объемом 2,4 п.л., в том числе в четырёх статьях, опубликованных в изданиях, входящих в Перечень изданий ВАК при Президенте РФ и ВАК Министерства образования и науки РФ, объемом 1,65 п.л.

Объём и структура работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 160 наименований. Общий объем работы составляет 150 страницы машинописного текста, включая 14 рисунков, 28 таблиц и 3 приложения.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении сформулированы актуальность и степень разработанности темы, определены цели и задачи, объект и предмет, рабочая гипотеза исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертации.

В первой главе - «Теоретические основы формирования территориального потребительского рынка в условиях функционирования институциональной среды» - рассмотрены концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка, факторы, влияющие на его формирование и развитие; изучены вопросы разделения труда и специализации производства как основы формирования и развития территориальных рынков.

Во второй главе - «Оценка состояния институциональной среды и тенденция развития территориальных потребительских рынков» - дана содержательная характеристика институциональной среды функционирования территориальных потребительских рынков и изложен анализ предложения ресурсов товаров и услуг, предложена оценка их состояния и уровня развития, проанализирован спрос на них на потребительских рынках территории.

В третьей главе - «Основные направления регулирования потребительского рынка в условиях развития институциональной среды» - сформулирован концептуальный подход к перспективному развитию потребительского рынка региона и определены механизмы его совершенствования, разработан прогноз емкости территориального рынка как возможного объема реализации товаров и услуг на период до 2025 года.

В заключении на основе обобщения теорий и методологии формирования территориальных потребительских рынков в условиях институциональной среды и оценки её влияния на темпы роста, сформулированы научные выводы о состоянии рынков территории и диагностика эффективности функционирования и регулирования деятельности рыночных агентов в региональной экономике.

Основные положения, составляющие научную новизну и выносимые на защиту:

Первое положение: территориальные потребительские рынки представляют собой часть региональной экономической системы, и их необходимо рассматривать как целостную территориально обособленную совокупность социально - экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления потребительских товаров и услуг.

Теоретический анализ представленных в экономической литературе определений рынка позволяет внести некоторые уточнения, а именно:

1. Рынок является одним из главных понятий современной экономической теории и представляет собой категорию, составляющую основу рыночной экономической системы отношений.

2. Рынок есть сфера товарно-денежных отношений между производителями и потребителями по поводу купли - продажи товаров и услуг и включает всю совокупность средств, методов, инструментов, организационно-правовых норм, структур и т.д., обеспечивающих функционирование этих отношений.

Таблица 1

Теоретический и практический подход к определению понятия «потребительский рынок»

Авторы	Содержательное определение «потребительский рынок»
Теоретический подход	
Котлер Ф.	Рынок, представленный отдельными лицами и домохозяйствами, приобретающими товары и услуги для личного потребления.
Макконнелл Р.	Рынок, на котором домохозяйства покупают, а фирмы продают произведенные ими продукты.
Маркс К.	Это сфера обмена, где огромное скопление товаров, которые имеют потребительскую стоимость.
Уильямсон О.	Система взаимодействующих субъектов сферы обращения региона, которая выступает в различных организационных формах и обеспечивает торгово-экономические и финансовые связи между производителями и потребителями.
Гранберг А.Г.	Потребительский рынок связан с определенной территорией, отличающейся от других рядом признаков и обладающей некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов, то есть региональный рынок зависит от особенностей территории, на которой он функционирует.
Практический подход	
Скопина И.В.	Совокупность отношений, возникающих между продавцами и покупателями работ, услуг, товаров, с одной стороны, и их потребителями - с другой стороны; это отношения по поводу спроса, предложения и реализации предметов и услуг индивидуального потребления, складывающиеся в торговле, общественном питании, сфере платных услуг.
Шнипер Р. И.	Территориальная сфера товарного обращения, призванная обеспечить население товарами на основе развития товарно-денежных отношений при минимальных издержках обращения.
Кондратович Д.Л.	Сложная экономическая система рыночных объектов, функционирующих в едином информационном поле, и отражающая отношения между покупателями (населением) и продавцами на основе устойчивого спроса и равновесного ценообразования на товары краткосрочного, длительного пользования и услуги.
Резина Н.А.	Общественные отношения, возникающие между государством, изготовителем, исполнителем, продавцом и потребителем в процессе изготовления, исполнения, реализации, эксплуатации, утилизации и иных стадий жизненного цикла товаров, работ, услуг.
Царева Г.Б.	Система политических, социально-экономических, правовых, технических, организационных, психологических и иных отношений, возникающих между субъектами потребительского рынка по поводу соблюдения установленных требований к товарам (работам, услугам), процессу их реализации, а также правового режима деятельности продавцов в связи с реализацией товаров, выполнением работ и оказанием услуг.

Источник: Разработано автором

Исходя из авторской позиции представляется, что большинство определений рынка вообще, и потребительского рынка в частности, имеет практическое значение. Его трактуют как систему институтов и объясняют необходимость их создания в развивающихся странах как способствующих ускорению темпов роста национальной экономики.

В работе выявлена тенденция к расширению состава институциональных элементов, прежде всего экономико-правовых и организационно-управленческих институтов, входящих в рыночную экономическую систему, где переплетаются взаимодействия многочисленных субъектов, выступающих в качестве производителей и потребителей различных товаров и услуг. В этом контексте рыночная система региона представляет собой совокупность взаимосвязанных рынков различного типа, главной целью которых является обеспечение эффективного и устойчивого развития региональной экономики.

Потребительский рынок как часть общего регионального рынка представляет собой территориальную организацию сферы обращения, обеспечивающую на основе развития товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения и других хозяйствующих субъектов в товарах и услугах при минимальных издержках обращения.

Объектами купли-продажи на рынке являются товары потребительского назначения, а субъектами потребительских благ и услуг - их региональные производители, потребители, в качестве которых выступают фирмы и предпринимательские структуры, хозяйствующие структуры, местное и инорайонное население, занимающееся изготовлением новой продукции. Особенность потребительского рынка состоит в том, что товары и услуги покупаются для личного потребления. Таким образом, на основе существующих трактовок, под потребительским рынком необходимо понимать систему товарно-денежных и организационно - экономических отношений, складывающихся между хозяйствующими субъектами, производящими и/или реализующими товары и услуги, и индивидуальными и потребителями, приобретающими эти товары для личного и коллективного использования.

Результат взаимодействия спроса и предложения при помощи цены выражается в объеме продажи товаров и услуг на внутреннем рынке, а их распределение по регионам страны свидетельствует об уровне социально-экономического развития и благосостояния населения.

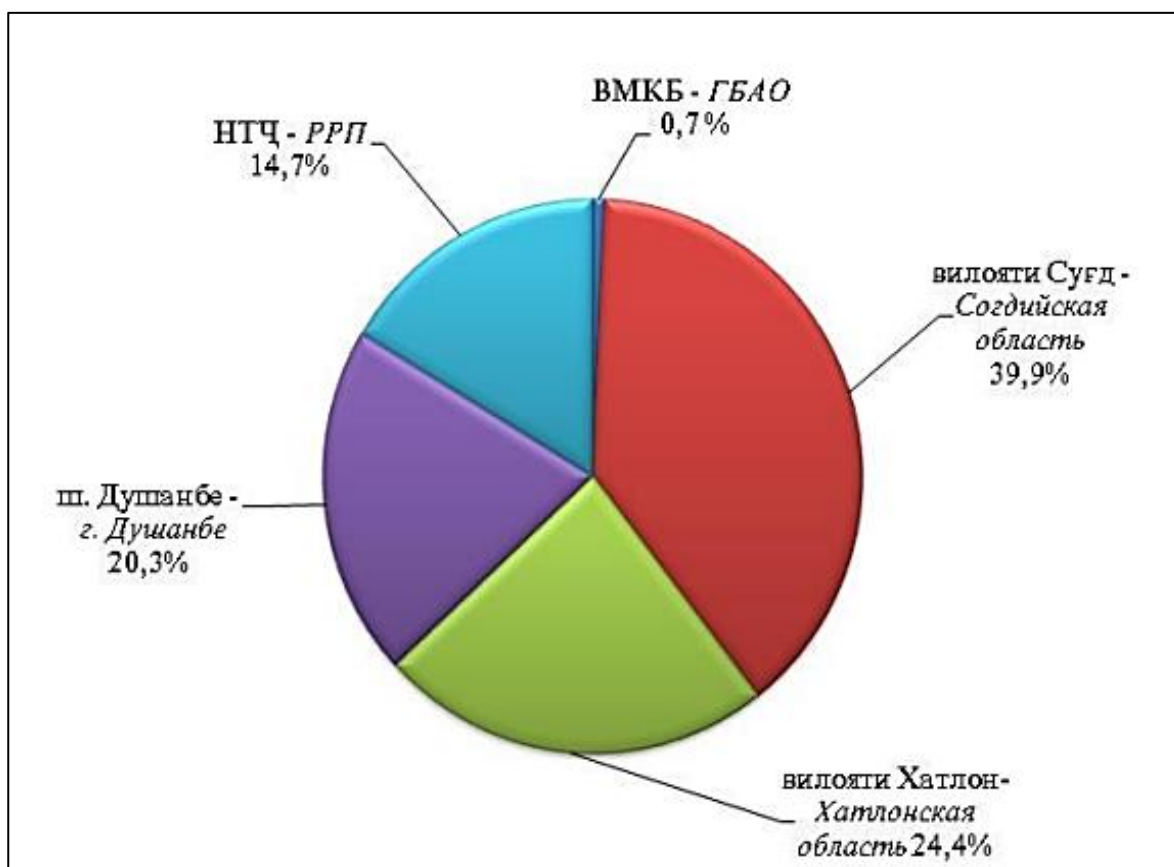
В объеме реализации товаров по всем каналам торговли на внутреннем рынке, выражаемом в показателе товарооборота в стране, доля Согдийской области в 2017 году составляет 39,9% против 37,2% в 2012 г. соответственно; Хатлонской области 24,4% против – 17,6%; пятая часть розничного товарооборота страны приходится на г. Душанбе и примерно шестая часть - на районы республиканского подчинения.

В работе потребительский рынок привязан к определенной территории и присущим ей природно - климатическим особенностям, национальным традициям и обычаям в организации производства и потребления товаров. Именно эта связь составляет теоретическую основу

для определения территориального потребительского рынка и выделения в его составе связанных между собой крупных сегментов: продовольственных и непродовольственных товаров, потребительских услуг, где спрос и предложение представлены в различных пропорциях.

Диаграмма 1

Удельный вес регионов в общем объеме реализации товаров на внутреннем рынке Республики Таджикистан в 2017 году.



Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018 - С.408.

Функционирование территориального потребительского рынка происходит на общих условиях экономической деятельности, но с присущей ему относительной обособленностью, связанной с воздействием специфических факторов, определяющих особенность их влияния на спрос населения, проживающего на определенной территории¹.

В работе выделены следующие основные признаки территориального потребительского рынка:

- *целостность* или совокупность составляющих компонентов, и прежде всего спроса и предложения, в основном формирующихся на конкретных территориях;

¹Байматов А.А. Региональный рынок: особенности и проблемы сбалансированности. Душанбе: «Дониш», 2009.- С.15.

- *структурированность* означает, что состояние и динамика территориального потребительского рынка обусловлены структурой региональной экономики;

- *наличие внутренних и внешних связей*, проявляющихся в процессе формирования предложения товаров и рыночного спроса на территории потребительского рынка;

- *иерархичность* это уровневая организация территориальных потребительских рынков и их субъектов, рассматриваемых в качестве составных элементов регионального потребительского рынка.

В работе обобщаются результаты проведенного анализа теоретических положений о потребительских рынках, функционирующих в рамках региона, в следующих направлениях.

Во-первых, в научной экономической литературе отсутствует единство в понимании сущности этой категории, а различное толкование обусловлено тем, что термин «территориальный потребительский рынок» ещё полностью не вошел в употребление.

Во-вторых, недостаточно изучена специфика функционирования и тенденции развития территориальных потребительских рынков, особенно на уровне региональных образований: малых городов и сельских джамоатов.

В-третьих, специфика территориального потребительского рынка во многом определяется типом региона, на территории которого он функционирует, а также совокупностью факторов, воздействующих на формирование спроса и его удовлетворение и на предложение товаров на рынке и их соответствие спросу.

Второе положение - методические подходы к классификации территориальных потребительских рынков, основанной на использовании принципов научной группировки, раскрывающих особенности этих рынков, которые связаны с социально-экономической характеристикой населения, отраслевой направленностью деятельности территориальных субъектов и спецификой местных условий.

В работе проанализированы основные признаки, которые положены в основу классификации территориальных потребительских рынков.

Во-первых, дана типовая характеристика территориального потребительского рынка, основанная на состоянии рынка: активный, стагнирующий, коллапсирующий или сокращающийся рынок, и, во-вторых, товарная характеристика территориальных потребительских рынков продовольственных и непродовольственных товаров и рынка услуг.

Состояние рынка - это важный признак классификации территориальных потребительских рынков, ибо позволяет определить состояние субъектов, формирующих спрос и предложение - необходимые условия для эффективного функционирования и развития. Исходя из этого, в работе в зависимости от соотношения спроса и предложения, сложившегося на территориальном потребительском рынке, он классифицирован на рынок продавца и рынок покупателя.

Первый характеризуется превышением спроса над предложением и вытекающими отсюда последствиями: сужением ассортимента товаров, представленных на рынке, снижением их качества, появлением признаков монополизации и тенденции к повышению цен и др. Рынок покупателя характеризуется превышением предложения над спросом, и, как результат, созданием новых, более совершенных товаров высокого качества, соответствующих требованиям рынка и удовлетворяющих спрос потребителей, снижением цен и расширением объёма услуг, оказываемых до и после продажи товаров.

Поскольку территориальный рынок является частью внутреннего рынка, то ему присуща относительная самостоятельность, т.е. основная масса актов купли продажи товаров совершается в пределах этой территории. Авторская классификация произведена с учетом специфических особенностей спроса населения и хозяйствующих субъектов. Территория Согдийской области разделена на четыре региона, отличающихся географическим расположением, рельефом местности и климатическими условиями. 1.Худжандский регион: города Худжанд, Гулистон, Бустон, Бабаджангафуровский район. 2. Долинный регион: г. Истаравшан, Аштский, Матчинский, Спитаменский, Зафарабадский, Джаббаррасуловский районы. 3. Восточный регион: города Исфара и Канибадам и одноименные с ними районы. 4. Горный регион включает города Пенджикент и Истиклол, Айнинский, Деваштичский, Шахристанский районы и Горную Матчу.

Территориальный рынок каждого из этих регионов является относительно обособленным, что вызывает необходимость его специфической экономической оценки, т.е. выяснения того, насколько обеспечиваются потребности населения и субъектов хозяйствования в товарах и услугах за счет местного производства, личного и домашнего хозяйства. К числу показателей, характеризующих степень обособленности рынка территории, относится доля местного производства товаров в общем объеме товарного предложения. Данные, характеризующие удельный вес товаров, поступающих из местных источников, приводится в следующей таблице.

Таблица 2

**Соотношение между розничным товарооборотом и ресурсами товаров
регионального производства (млн, сомони)**

	2012 г.				2017 г.				2017 в % к 2012г.
	Розничный товорооборот		Объем произ- водств	Удел вес %	Розничный товарооборот		Объем производ- ство	Удель. Вес %	
	Сумма	%			Сумма	%			
Согдийский область, в том.числе	4012,6	100	3017,8	75,2	7357,2	100	6466,9	87,9	183,3
Худжандский регион	1749,0	43,6	1161,7	66,7	4153,9	56,5	3285,7	79,1	237,5
Горный регион	276,6	6,9	58,0	20,9	531,9	7,2	228,0	42,8	192,2
Долинный регион	1377,2	34,3	996,2	72,3	1593,4	21,6	1355,9	85,1	115,7
Восточный регион	609,8	15,2	279,6	45,9	1078,0	14,7	726,3	67,4	176,8

Рассчитано по: Статистический сборник Согдийской области, 2013. - С. 257; 383. Расчёты за 2017 г. проведены на основе выборки из отчёта «Объём производства промышленной продукции по отраслям».

В Согдийской области показатель обеспеченности товарами местного производства составляет в среднем 87,9%, а по Худжандскому региону – 79,1%. Самый низкий уровень имеет место в горном регионе – 42,8 %, а в долинном регионе – 85,1%. Следовательно, обособленность рынка в долинном регионе выше, чем в горном регионе. Отсюда следует вывод: в тех регионах, где ресурсы, т.е. товарное предложение на территориальном рынке, формируются в основном за счет местного производства, обособленность рынка выше, и наоборот. Вместе с тем при расчете этого показателя необходимо учитывать, что семейное производство продуктов питания в разных регионах различается по объему и по ассортименту в зависимости от доходов населения, развития конкретных отраслей и территории в целом.

Теоретической основой относительной обособленности территориальных рынков может быть положение о том, что хозяйство территории как подсистема единой экономической системы страны представляет собой определенный социально-экономический организм, у которого объективно существует собственный экономический интерес. Если учесть это то, по аналогии, территориальный рынок, являясь органической составной частью внутреннего рынка, выступает в значительной мере как подсистема, функционирующая во взаимосвязи с общим, что предполагает возможность внутренних противоречий между ними, разрешение которых способствует развитию всего внутреннего рынка.

Степень обособленности территориального рынка характеризуется также уровнем разделения труда и глубиной торгово-экономических связей, имеющихся между джамоатами (орган самоуправления на селе), районами и отдельными регионами, что выражается в объеме и структуре товарообмена. Например, если в горном регионе доля местных ресурсов в розничной продаже составляет одну пятую часть, то, следовательно, остальная часть (4/5) необходимых для удовлетворения спроса товаров завозится из других регионов страны и за счёт импортного производства. Межрегиональный товарообмен, с одной стороны, способствует развитию и расширению производства на каждой территории, не ограничивая его рамками местного рынка, с другой, создает условия для более полного обеспечения производственных нужд субъектов хозяйствования и личных потребностей населения этой территории независимо от ее конкретных производственных условий и вытекающей отсюда специализации.

Территориальный потребительский рынок создается в рамках административной территории района или джамоата как часть административной территории области и страны. Поэтому на территориальном рынке товаров и услуг проявляются закономерные тенденции роста и качественного изменения в структуре платежеспособного спроса населения и хозяйствующих субъектов, отражающие рост материального благосостояния и культурного уровня населения этой территории. В наиболее обобщенном виде это выражается в непрерывном увеличении объема розничного товарооборота и

совершенствования его структуры, а также в изменении доли в размещении товаров для продажи на территории региона.

За последние пять лет общий объем реализации товаров на территориальном рынке Согдийской области возрос почти в 1,9 раза. За этот период наиболее высокие темпы роста достигнуты в Худжандском регионе – почти в 2,4 раза, в Восточном регионе - в 1,8 раза, что связано с близостью территории к государственной границе и развитием приграничного товарообмена Исфары с Киргизией и Канибадама – с Узбекистаном. Средние темпы по области, имеют место в Горном регионе – 1,9 раза.

В территориальном размещении розничного товарооборота Худжандский регион занимает наибольший удельный вес – 56,5%, в 2017 году и его доля увеличилась против 2006 г. на 12,9, и в горном регионе – на 0,3 процентных пункта.

Третье положение - методика проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков, в ходе которой выявляются диспропорции между уровнем развития производства, отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков.

Использование методики диагностирования состояния территориального потребительского рынка позволяет определить степень государственного вмешательства в процесс развития с использованием инструментов воздействия на уровень сбалансированности спроса и предложения. С учетом меняющихся параметров рыночного равновесия и ситуации, складывающейся на территориальном потребительском рынке, выявлены следующие типы рынков:

а) растущие рынки (развивающиеся), относительно привлекательные для производителей, где предложение растет, достаточно гибко реагируя на увеличение спроса, что приводит к росту объемов продаж при неизменных либо снижающихся относительных ценах. Такой рынок не требует государственного регулирования рыночных процессов;

б) рынки с растущим спросом, наиболее привлекательные для производителей, где предложение по каким-либо причинам недостаточно гибко реагирует на повышение спроса. Требуется государственное вмешательство, направленное на расширение предложения и повышение степени конкуренции;

в) рынки с сокращающимся предложением. Это рынки, где при фактически неизменном спросе наблюдается сокращение предложения, снижение объемов продаж на фоне относительного роста цен (необходимо государственное стимулирование соответствующей отрасли);

г) рынки с сокращающимся спросом. Это рынки, где предложение сокращается в соответствии со снижением рыночного спроса: производители способны адекватно сокращать либо переориентировать производственные мощности, не сталкиваясь с существенными убытками (не требующие государственного регулирования процессов).

Научная классификация территориальных потребительских рынков и правильная экономическая диагностика позволят наметить меры, способствующие повышению привлекательности рынков для производителей и потребителей, прогнозировать их развитие, а полученные результаты использовать при разработке программ регионального развития.

В работе определена связь между развитием территориального разделения труда и специализацией региона в административно-территориальных границах с наличием природно-сырьевой и топливно-энергетической базы. Так, произведенные расчеты коэффициента общей специализации свидетельствуют об отраслевой специализации Согдийской области на производстве продукции легкой, пищевой, мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности (значение коэффициента - от 1,25 до 1,66).

Следовательно, при территориальной дифференциации природных, экономических и социальных условий преобладающая часть предложения на территориальных потребительских рынках формируется за счет продукции, произведенной в области с наименьшими затратами. Поэтому у производственных предприятий появляется возможность не только удовлетворить потребности населения и хозяйствующих субъектов территории, но и вывозить продукцию за ее пределы для обмена, одновременно получая нужную продукцию из других районов.

Четвертое положение – улучшение институциональной среды путем создания нормативно-правовой и административно-управленческой базы для действия конкурентно-рыночного механизма, способствующего повышению эффективности функционирования территориальных потребительских рынков и расширяющего возможности для использования региональных экономических условий, и прежде всего природно-экономических факторов и производственной специализации региона.

Анализ существующих институтов как свода правил о взаимоотношениях агентов рынка позволяет выделить два положительных эффекта от их функционирования. Во-первых, это координационный эффект, который заключается в создании предпосылок для осуществления правильного выбора при размещении ресурсов и их использования для достижения интересов всех участников рыночного обмена. Во – вторых, это мотивационный эффект, который состоит в том, что институты создают условия, способствующие осуществлению индивидами и другими хозяйствующими субъектами правильного и выгодного им экономического выбора.

При рассмотрении теоретической основы институционального подхода к исследованию территориальных потребительских рынков, в работе выделены два способа разделения институтов по степени их влияния на эффективность производства и реализацию товаров:

1. Опыт работы базовых институтов, влияющих на функционирование субъектов территориального потребительского рынка,

становится источником для институциональных преобразований экономической системы рынка (например, институт частной собственности).

2. Изменение правил, касающихся взаимодействия института с субъектами рынка, приводит к изменению условий в институциональной среде функционирования территориальных потребительских рынков (например, Закон РТ «О торговле и бытовом обслуживании»).

Следовательно, институциональная среда имеет различную степень и направления влияния на эффективность функционирования территориальных потребительских рынков (рис.1)



Рисунок 1 - Влияние институциональной среды на территориальный потребительский рынок

Применение системного подхода к исследованию проблем функционирования территориального потребительского рынка, с одной стороны, позволяет рассматривать его как часть экономической системы региона, взаимодействующей с другими субъектами. С другой, он имеет собственную внутреннюю сферу, где, в соответствии с требованиями объективного закона спроса и предложения, реализуются взаимосвязанные отношения между продавцами и покупателями по поводу купли - продажи товаров и выполнения условий заключенных между ними контрактов.

Важную роль в осуществлении политики развития территориальных потребительских рынков играет организация информационно–аналитических центров как элементов институциональной среды, а также служб, занимающихся изучением и прогнозированием спроса населения и субъектов хозяйствования и ведущих наблюдение за состоянием рынка товаров и услуг потребительского назначения на территории городов и районов.

В работе обоснована необходимость разработки концепции развития регионального потребительского рынка, в которой необходимо определить социально-экономические, инвестиционные и экологические параметры развития территории, методы экономической диагностики, принципы

экономического и правового регулирования территориального потребительского рынка и его поддержки.

Товарное предложение на территориальном потребительском рынке формируется в результате взаимодействия нескольких групп экономических субъектов:

1) субъектов промышленной сферы, формирующих предложение непродовольственных товаров;

2) субъектов сферы сельского хозяйства, формирующих предложение продуктов питания, производимых сельскохозяйственными предприятиями, фермерскими и личными подсобными хозяйствами и обрабатывающей промышленностью;

3) субъектов сферы потребительских услуг, формирующих предложение услуг в процессе продвижения товаров от производителя к конечному потребителю;

4) субъектов внешнеторговой сферы, дополняющих рыночное предложение товарами, производимыми зарубежными фирмами.

Каждый рынок региона в определенной степени является обособленным, что вызывает необходимость его специфической экономической оценки. В работе в качестве оценочного показателя используется доля регионального производства в рыночном предложении товаров. Смысл состоит в том, чтобы выяснить, насколько обеспечиваются потребности населения и субъектов хозяйствования в товарах и услугах за счет местного производства, личных и домашних хозяйств. Исследование показывает, что объем регионального производства недостаточен для покрытия всех потребностей населения. В рыночном предложении имеется тенденция к снижению доли отечественного производства – с 88 % в 2013 году до 64 % в 2017 году; спроса на пищевые продукты, следовательно, их продажа растет быстрее, чем предложение, формирующееся за счет местного производства. Поэтому часть потребности населения в пищевых продуктах удовлетворяется за счет импортных товаров.

Уровень доходов населения является основным фактором формирования и развития платежеспособного спроса – главного элемента территориального потребительского рынка. Его емкость определяется как возможный объем реализации товаров, отражается в товарообороте и зависит от дохода. Так, значение коэффициента корреляции 0,87 указывает на тесную зависимость между товарооборотом на душу населения и доходом на одного члена домохозяйства. Основные расходы населения связаны с потребительскими расходами, т.е. с покупкой товаров и услуг, которые составляют более 80 % совокупных доходов населения, в их структуре расходы на питание - более 50 %. Коэффициент корреляции между уровнем сбережений и товарооборотом на душу населения в Соединенной области по шкале Чаддока составил 0,69.

В работе оценка факторов, влияющих на спрос населения, проведена с помощью кластерного подхода на основе социально-экономических параметров населения и факторов, зависящих от специфики местных условий.

Результаты классификации региональных субъектов Согдийской области в зависимости от потребительского спроса и факторов, влияющих на него, показывают следующее: к «лучшим» относятся - Бабаджангафуровский, Истаравшанский, Исфаринский, Пенджикентский районы. К «средним» - Айнинский, Аштский, Деваштичский, Джабборрасуловский, Зафарабадский, Канибадамский, Матчинский и Спитаменский районы, а в группу «худших» входят Горноматчинский и Шахристанский районы.

Независимо от этого, всем районам свойственны три типа проблем, препятствующих развитию территориальных потребительских рынков:

1) недостаточное развитие производства потребительских товаров на территориях и ярко выраженные местные условия, имеющие положительное значение для улучшения социально-экономического положения населения, а также влияющие на процесс формирования спроса и предложения товаров на территориальном рынке (г. Пенджикент и Пенджикентский район);

2) низкий спрос населения и субъектов на потребительские товары в районах с ярко выраженной сельскохозяйственной специализацией (Шахристанский, Деваштичский и Горноматчинский районы);

3) высокий спрос населения и субъектов на потребительские товары в городах и прилегающих к ним районах, имеющих более высокие социально-экономические показатели развития территории (Канибадамский, Исфаринский, Бабаджангафуровский, Спитаменский, Истаравшанский районы).

Составленный автором рейтинг проблем позволяет конкретизировать возможный объект воздействия региональных органов власти на изменение ситуации на потребительском рынке области.

В работе констатируется, что исполнительные органы власти Согдийской области не имеют целевой программы развития территориальных потребительских рынков. В связи с этим автором разработаны и предложены необходимые меры и алгоритм действий, последовательное осуществление которых позволит повысить эффективность регулирования потребительского рынка конкретной территории. Изначально необходимо провести оценку состояния регионального потребительского рынка в разрезе региональных субъектов – городов и районов области. Затем разрабатывается «Потребительская карта предпочтений» и единая система информационно-аналитического обеспечения субъектов регионального потребительского рынка. К мерам воздействия относятся также: осуществление консалтинга по важнейшим проблемам функционирования субъектов сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности, оптовой и розничной торговли, продуктовых рынков, проведение конференций, семинаров, круглых столов и др.

Пятое положение - результаты прогнозирования емкости территориального потребительского рынка с использованием трендовой модели, учитывающей сохранение тенденций развития спроса населения и

изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства, соответствующих импортным аналогам, развитие малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории, и др.

Анализ спроса и тенденций его развития на потребительском рынке Согдийской области позволил выбрать трендовый метод прогнозирования. Прогноз на базе трендовых моделей основывается на допущении, что все факторы, действовавшие в базовый период, и их взаимосвязь останутся неизменными и в прогнозируемый период.

При прогнозировании емкости потребительского рынка Согдийской области использован линейный тренд, где величина коэффициента детерминации розничного товарооборота - $R^2=0,9911$, платных услуг - $R^2=0,8934$.

Числовые параметры экономико-математической модели, исчисленные по тренду развития реализации товаров и услуг, выявленные в ретроспективе (2010-2017 г.), составляют:

Таблица 3

Расчет прогнозных значений емкости потребительского рынка Согдийской области (млн. сомони)

№ п/п	Годы	I-модель: $y=717,62x+1433,7$ $R^2=0,9911$	II-модель: $y=248,17x+1508,1$ $R^2=0,8934$	Возможный объем реализации (емкость рынка)	
				Всего (гр.3 + гр.4)	На душу населения (сомони)
1	2	3	4	5	6
1	2018	8018	3366	11384	4288
2	2019	8562	4020	12583	4647
3	2020	9089	4483	13572	4925
4	2021	10233	4719	14953	5244
5	2022	10840	4860	15701	5409
6	2023	11371	4987	16358	5536
7	2024	12016	5123	17139	5698
8	2025	13098	5320	18419	6015
9	2025 к 2018 г., во сколько раз	1,63	1,58	1,62	1,40

Рассчитано по: Статистический сборник. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2017 – С. 25 Примечание: реализация на рынке; I-товаров II-услуги.

На основе полученных моделей рассчитан прогноз емкости рынка до 2025 года. Так, возможный объем реализации товаров за семь лет прогнозного периода возрастет на 63%, а услуг, включая до - и послепродажное обслуживание – на 58%. Что касается общей емкости рынка товаров и услуг, то он увеличится в 2025 году на 62%. Учитывая рост численности населения, в прогножном периоде объем реализации в расчете на душу населения возрастет на 40%, что составляет основу для более полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

III. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Развитие территориальной экономики, кооперация субъектов хозяйствования и разделение общественного труда в региональном и национальном производстве обуславливают формирование и функционирование территориального потребительского рынка. С одной стороны, он выполняет важнейшую социальную функцию по удовлетворению потребностей населения и хозяйствующих субъектов в потребительских товарах и услугах и, с другой, - является важным фактором социально-экономического развития региона. При этом ключевой задачей является обеспечение максимально эффективного функционирования территориальных потребительских рынков в институциональных рамках действующих законов и правил.

Проведенное исследование названной темы позволяет сделать ряд выводов и обобщений.

1. Базовые теоретические положения механизма функционирования потребительского рынка изучены в достаточной степени. Вместе с тем особенности функционирования территориальных потребительских рынков, состояние и тенденции их развития на уровне отдельных региональных субъектов, которые способствуют воспроизводству территориальных товарных ресурсов, требуют дальнейшего исследования.

2. Функционирование территориального потребительского рынка находится под влиянием национального потребительского рынка, который создает общие условия и фон для экономической деятельности. Территориальный потребительский рынок является частью экономической системы, что предопределяет его относительную обособленность, специфические черты и особенности формирования под воздействием региональных факторов: уровня урбанизации территории, особенностей промышленного производства, уровня жизни населения, и вместе с тем это динамичная система, способная адекватно реагировать на организационно-управленческое воздействие в рамках институциональной среды.

3. Процесс функционирования потребительского рынка происходит в соответствии с политикой государственного регионального развития. С одной стороны, потребительский рынок как субъект экономики региона взаимодействует с субъектами – производителями и потребителями – и, с другой, – имеет собственную внутреннюю структуру, в которой тесно взаимосвязаны отношения между участниками-агентами рыночного обмена. И в том и в другом случае отношения субъектов основываются на государственных правовых актах и регулируются ими.

4. Развитие территориального потребительского рынка в условиях институциональной среды должно строиться на основе концепции и программ, определяющих систему мер по созданию условий для эффективного функционирования потребительского рынка. Это позволит региональным органам управления осуществлять единую политику преобразования рыночной инфраструктуры, эффективное взаимодействие

и согласование экономических интересов лиц, участвующих в формировании и развитии потребительского рынка конкретной территории.

5. Товарные ресурсы территориального потребительского рынка Согдийской области динамично возрастают, но при этом основные потребности населения в потребительских товарах удовлетворяются за счет импорта. При этом полностью не используется имеющийся потенциал для дальнейшего развития местного производства.

6. Особенность территориальных потребительских рынков связана с тем, что основная масса актов купли – продажи товаров совершается в пределах территории, с учетом специфических особенностей спроса населения и хозяйствующих субъектов. Потребительский рынок отдельной территории – города или района – тоже в какой-то мере является обособленным, что вызывает необходимость оценки социально-экономического положения населения и местных условий.

7. Имеют место диспропорции между отраслевой специализацией региона и товарным насыщением потребительского рынка. Это обуславливает необходимость решения проблемы обеспечения потребительскими товарами рынков территориальных субъектов с учётом социально-экономического положения населения и местных условий, а также с целью повышения спроса на потребительские товары на территориях с сельскохозяйственной специализацией.

8. Для повышения общей эффективности системы государственного регулирования территориального потребительского рынка следует сочетать программно-целевой и проблемно-ориентированный подход к процессу управления в долгосрочном периоде на основе разработки целевых программ социально-экономического развития.

9. Предложены последовательные действия на основе разработанного алгоритма, а также меры, направленные на регулирование потребительского рынка и взаимоотношений территориальных субъектов в рамках программ по развитию инфраструктуры функционирования потребительского рынка Согдийской области и создание информационной базы.

10. Прогноз емкости потребительского рынка на базе трендовых моделей основывается на допущении, что все факторы, действующие в базовый период, и их взаимосвязь останутся неизменными и в прогнозируемый период. Наиболее вероятными считаются прогнозные значения емкости потребительского рынка Согдийской области, которые могут быть реализованы в течение семилетнего периода.

IV. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

А) публикации в изданиях, включённых в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

1. Байматов, А.А., Ходжибаева, М.А. Территориальный рынок: обособленность и структурные изменения / А.А. Бойматов, М.А. Ходжибаева // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2014. - № 4 (60). – С. 47-53 (0,4 п.л.).
2. Ходжибаева, М.А. Институциональная среда функционирования территориального потребительского рынка Согдийской области /М.А. Ходжибаева // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2016. - № 2/8 (215). - С. 120-123 (0,25 п.л.).
3. Ходжибаева, М.А. Проблемно - ориентированный подход к регулированию территориальных потребительских рынков / М.А. Ходжибаева // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2016. - № 4 (69). – С. 65-74 (0,6 п.л.).
4. Ходжибаева, М.А. Модели прогнозирования емкости территориального потребительского рынка /М.А. Ходжибаева // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2018. - №1. – С. 110-116 (0,4 п.л.).

б) публикации в других научных изданиях:

5. Ходжибаева, М.А. Совершенствование механизма функционирования территориальных потребительских рынков / Ходжибаева М.А. // Международная научно-практическая конференция. Волгоград, 2016. - С. 245-252 (0,5 п.л.).
6. Ходжибаева, М.А. Концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка / Ходжибаева М.А. // Традиционная научно-практическая конференция на тему: «Развитие науки в независимом Таджикистане». - Худжанд, 2016. - С. 295-299 (0,3 п.л.).
7. Ходжибаева, М.А. Концептуальный подход к развитию потребительского рынка в регионе / Ходжибаева М.А. // Традиционная научно-практическая конференция преподавателей и студентов, посвящённая 20-летию Дня национального единства, 25 - летию XVI сессии Верховного Совета Республики Таджикистан, Году молодежи. - Худжанд, 2017. – С. 238-242 (0,3 п.л.)
8. Ходжибаева, М.А. Анализ территориальной организации экономики Республики Таджикистан в контексте развития потребительских рынков / Ходжибаева М.А. // Сибирский университет потребительской кооперации, конференция «Современные направления теории и практики экономического учёта, финансового менеджмента». - Новосибирск, 2017. – С. 414-422 (0,5 п.л.)

9. Ходжибаева, М.А. Исследование территориального потребительского рынка в современных условиях / Ходжибаева М.А.// Традиционная конференция профессорско-преподавательского состава ТГУПБП. - Худжанд, 2017. - С. 212 -215 (0,25 п.л.)
10. Ходжибаева, М.А. Особенности институциональной среды территориальных потребительских рынков Согдийской области / Ходжибаева М.А.// Международная научно-практическая on - line конференция молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития». - Житомир, 2017. - С. 273-278 (0,3 п.л.)
11. Ходжибаева, М.А. Эффективное функционирование территориального потребительского рынка / Ходжибаева М.А.// Международная научно-практическая on - line конференция молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития». - Житомир, 2018. - С. 133-136 (0,25 п.л.).

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ҲУҚУҚ,
БИЗНЕС ВА СИЁСАТИ ТОҶИКИСТОН**

**УДК: 338Т8
ББК 65.9 (5Т) 421
Х-69**

Бо ҳуқуқи дастнавис

ҲОЧИБОВА МУҚАДДАС АБДУҒАНИЕВНА

**ХУСУСИЯТҲОИ АМАЛКАРДИ БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛИИ
ҲУДУДӢ ДАР ШАРОИТИ ИНКИШОФӢИИ МУҲИТИ
ИНСТИТУТСИОНАЛӢ
(дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)**

**АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣ
номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.05 –
Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ
(иқтисодиёти минтақавӣ)**

Хучанд-2019

Диссертатсия дар кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва минтақаи факултети бизнес ва идоракунии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон иҷро карда шудааст.

Роҳбари илмӣ:

Бойматов Алиҷон Азизович,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори
кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва
минтақа ДДХБСТ

Муқарризони расмӣ:

Аминов Иномҷон,
доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсенти
Донишқадаи иқтисодиёт ва савдои
Донишгоҳи давлатии тиҷорати
Тоҷикистон, ҷонишини директор оид ба
муносибатҳои байналхалқӣ

Рачабов Қайумҷон Қудратуллоевич,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти
кафедраи идоракунии давлатӣ ва маҳаллӣ,
факултети иқтисодиёт ва идоракунӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муассисаи тақриздиханда:

МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба
номи академик Бобочон Ғафуров”

Ҳимояи диссертатсия санаи " 29 " июни соли 2019, соати 15.00 дар ҷаласаи шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-023 назди Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон (Ҷумҳурии Тоҷикистон, вилояти Суғд, шаҳри Хучанд, маҳаллаи 17, бинои таълимии № 2) баргузор мегардад.

Бо матни пурраи диссертатсия ва автореферати он дар сомонии расмӣ ([http // ds.tsulbp.rambler](http://ds.tsulbp.rambler)) Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон ва дар китобхонаи илмӣи донишгоҳ шинос шудан мумкин аст.

Автореферат санаи “ ____ ” _____ соли 2019 фиристода шудааст.

Котиби илмӣ
шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ

Самадова З.А.

I. ТАВСИФИ УМУМИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Мубрамияти мавзӯи тадқиқот. Дар рушди иқтисодиёти минтақа бозорҳои истеъмоли, ки параметрҳои асосии онҳо талаботу пешниҳодот буда, таносубашон нархи бозорро муайян мекунад, ҷои махсусро ишғол менамоянд. Самарабахшии амалкарди бозорҳои истеъмоли аз инфросохтаре вобаста аст, ки ба қонеъ гардонидани талаботи истеъмолкунандагон чун асоси муҳимми сатҳу сифати ҳаёти аҳолии сокини ҳудуди минтақа мусоидат мекунад. Бозорҳои истеъмоли дар доираи ҳудуди мушаххас ва ҷаҳорҷӯбаи муҳити институтсионали фаъолият мебаранд ва вазъи онҳо аз бисёр ҷиҳат аз ҳолати иҷтимоию иқтисодии аҳоли, хусусиятҳои шароити маҳалии амалкарди механизми бозорӣ, ҳамчунин махсусгардонии соҳавии минтақа ба истеҳсол ва фурӯши молу хизматҳои алоҳида вобаста аст.

Тақвият ёфтани равандҳои ҷаҳонишавӣ, ки ба вазъи бозори ҷаҳонӣ таъсир мерасонад, дар нишондиҳандаҳои макроиқтисодии иқтисодиёти миллӣ, ва мутаносибан дар вазъу динамикаи бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ низ инъикос меёбад. Охири бошад бо гуногунчинсӣ дар сатҳи таъмини захиравӣ бо молҳои истеҳсоли ватанию хориҷӣ, суръатафзоии рушди соҳаи хизматрасонӣ ва зиёдшавии ҳиссаи он дар қонегардонидани талабот, фарқиятҳо дар ташкили савдои молҳои истеъмоли ва раванди истеъмоли молҳои мазкур тавсиф мегардад. Тамоюлҳое, ки афзоиши раванди тафрикаи бозорҳои истеъмолии ҳудудиро тибқи субъектҳои иштирокдорони мубодилаи бозорӣ инъикос мекунанд, баррасӣ нагардидаанд. Фарқи байни онҳо аз рӯи сатҳи рушд ва фаровонии молу хизматҳо дар бозорҳои истеъмоли зиёд мешавад, ки бо норасоиҳо дар ташкили савдою ҳаракати молҳо ва дар танзими давлатии раванди рушди бозорҳо дар доираи муҳити институтсионалии амалкунанда алоқаманд аст. Мураккабии масъала дар зарурати баҳисобгирии ҳатмии манфиатҳои субъектҳо-агентҳои мубодилаи бозорӣ, ки пешниҳодоту талаботро ташаққул медиҳанд ва таносуби онҳо аз рӯи ҳаҷми умумӣ ва тибқи сохтори молию гурӯҳӣ, ки конъюктураи бозорҳои истеъмолии ҳудудиро муайян мекунанд, инъикос меёбад. Назарияи рушди минтақавӣ ба тасҳеҳи мафҳуми «бозори истеъмолии ҳудудӣ» дар қаринаи амалкарди он дар ҷаҳорҷӯбаи муҳити институтсионалии ҳудуди мушаххас ва дар асоснок кардани зарурати танзими давлатии амали механизми бозории талаботу пешниҳодот, ҳамчунин муҳиммияти фароҳам овардани шароит барои фаъолияти самарабахши иштирокдорони мубодила дар бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ниёз дорад.

Ҳамаи ин, ҳамчунин зарурати тавсеаи тасаввуроти назариявӣ дар бораи мундариҷа ва мушаххасоти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ва вижагиҳои амалкарди онҳо дар шароити ба миёномадаи муҳити институтсионалӣ, ҳалли саривактии ихтилофҳои ошкор гардида дар рушди бозорҳо бо роҳи коркарди тавсияҳо оид ба тақмили механизми танзим мубрамияти мавзӯи тадқиқотро собит месозанд ва аҳамияти кори диссертатсионирор муайян мекунанд.

Вазъи омӯзиши масъала. Асосҳои назариявӣ ва методологии амали механизми бозорӣ ва фаъолияти субъектҳои муносибатҳои бозориро иқтисоддонони хориҷӣ, аз ҷумла У.Изард, Ф.Котлер, О.Уилямсон, А.Хоскин ва дигарон мавриди тадқиқ қарор додаанд. Хусусиятҳо, сохтор ва қонуниятҳои рушди бозорҳои истеъмолии минтақавӣ дар асарҳои муаллифони россиягӣ В.И.Бутов, В.Г.Игнатова, Н.П.Кетова, Д.Л.Кондратович, О.А.Ломовсова, А.А.Мироедов, Л.С.Новоселов, М.А.Николаева, Н.А. Резина, А.Г.Смоляков, И.В.Скопина, М.Ю.Трубин, С.В. Федин, В.П. Федько, И.М. Шабунин, Г.Б.Сарева ва дигарон баррасӣ шудаанд.

Муносибатҳои методиро ба арзёбии сатҳи рушди бозорҳои истеъмоли дар минтақаҳо ва самарабахшии амалкарди онҳоро дар шароити ташаккули муҳити нави институтсионалӣ И.К. Беляевский, В.И. Королевская, Л.Г.Лисов, С.А.Пискунов, А.В.Смирнов, С.Н.Хохлов, Т.В. Карлина ва дигарон тадқиқ кардаанд.

Тадқиқи масоили ислоҳоти бозорҳои иқтисодиёти миллӣ ва рушди бозори дохилӣ дар асарҳои Абдусаматов Г.С., Авезов А.Х, Аминов И.А., Байматов А.А., Бобочонов Д.Д., Ғозибеков С.А., Исмоилова М.М., Қаюмов Н.К., Комилов С.Ҷ., Мирсаидов А.Б., Назаров А.А., Орипов А.О., Пулотова И.Р., Раҳимов Р.К., Раҳимов А.М., Ризокулов Т.Р., Султонова З.С., Умаров Х.У., Ёрунов А.А., Факеров Х.Н., Шарипов М.М. ва дигарон инъикос гардидаанд.

Масоили нисбатан мушаххаси ташаккул ва рушди бозори истеъмолии минтақавӣ, ташкили савдо ва қонёгардонии талабот дар асари олимони зерин баррасӣ шудаанд: хусусият ва масоили мувозинати бозори минтақавӣ - Бойматов А.А.; ташаккули бозори хӯрокворӣ дар асоси бизнеси молу савдо – Аминов И.А.; бозори хӯрокворӣ дар қаринаи омӯзиши тамоми маҷмӯи истеъмоли – Факеров Х.Н.; унсурҳои алоҳидаи бозор, аз ҷумла талабот ба молҳои хӯрокворӣ – Ҷамшедов И.И.; қонуниятҳо ва хусусиятҳои рушди савдои яклухти молҳои хӯрокворӣ дар иқтисодиёти гузариш – Комарова Г.Б.

Айни замон, бо вуҷуди таваҷҷӯҳи хоса ба масъалаи мазкур дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккули асосҳои назариявии бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ бо назардошти хусусиятҳои амалкарди онҳо дар доираи муҳити институтсионалӣ акнун оғоз ёфта истодааст.

Зарурати ҳалли назариявӣю методологии масъалаи рушди бозори истеъмолии ҳудудӣ, ки аҳамияти амалӣ дорад, имкон дод объект ва ҳадафи тадқиқот муайян ва мақсаду вазифаҳои он тасвия карда шаванд.

Объекти тадқиқот – бозорҳои истеъмолии ҳудудии вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон ва муҳити институтсионалии амалкарди он ба шумор меравад.

Ҳадафи тадқиқот муносибатҳои иқтисодие мебошанд, ки дар раванди амалкард ва рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд ҷойгир шуда, ба миён меоянд.

Асосҳои назариявӣ ва методологии тадқиқоти диссертатсионӣ асарҳои олимони хориҷию ватанӣ, маводи конференсияҳои илмию амалӣ, ки ба

масоили ташаккул ва рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ бахшида шудаанд, ба шумор мераванд. Дар тадқиқоти диссертатсионӣ методҳои таҳлили системавӣ ва қиёсӣ, ҷамъбаст, тасниф ва гурӯҳбандӣ, воситаҳои барномавии таъиноти умумӣ ва махсус (Microsoft Excel, SPSS Statistics 22) мавриди истифода қарор гирифтаанд.

Сарчашмаҳои иттилоотию эмпирикии тадқиқот. Фарзияи кори масъалаи илмӣ дар тахмини зерин ифода меёбад: ташаккул ва рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ чун унсурҳои сохтории низоми иқтисодии минтақа дар муҳити институтсионалии мушаххас ба вуқӯъ мепайвандад ва дар он ҷо онҳо ба ҳам таъсир намуда, хусусиятҳо ва тамоюлҳои рушдро муайян мекунанд, ки таҳқиқу ҳисобгирии онҳо ба рушди устувори минтақа ва беҳтар намудани вазъи иҷтимоию иқтисодӣ мусоидат менамояд.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот бо он нукта муайян мешавад, ки дар он назарияи ташаккул ва рушди бозорҳои истеъмолий дар қаринаи амалкарди онҳо дар доираи муҳити институтсионалии ҳудуди мушаххас, ки он бо инфрасохтори ҳудӣ ва омилҳои вижаи ба устуворӣ ва мутавозинии низоми иқтисодии минтақа таъсиррасонанда фарқ мекунад, пурра карда шудааст.

Навгонӣ ва натиҷаҳои тадқиқоти диссертатсионӣ ба талаботи Шиносномаи ихтисоси КОА 08.00.05.- Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ (иқтисодиёти минтақавӣ); банди 3.7. Бозорҳои маҳаллӣ, ташаккули онҳо, амалкард ва ҳамкориҳо; тичорати байниминтақавӣ. Назарияи географияи нави иқтисодӣ; банди 3.14. Идоракунии иқтисодиёти минтақаҳо. Шаклҳо ва механизмҳои ҳамкориҳои ҳокимияти давлатӣ ва маҳаллӣ, сохторҳои тичоратӣ ва сохторҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ. Функсияҳо ва механизмҳои идоракунии. Асосноккунии методӣ ва коркарди нақшаи ташкилӣ ва механизмҳои идоракунии иқтисодиёти минтақаҳо, арзёбии самаранокии онҳо.

Аҳамияти амалии натиҷаҳои тадқиқотӣ: Натиҷаҳои тадқиқот мумкин аст аз ҷониби мақомоти минтақавию маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ҳангоми коркард ва амалӣ гардонидани сиёсати иқтисодии минтақавӣ, ки ба баланд бардоштани самарабахшии амалкарди бозорҳои истеъмолий дар ҳудуди минтақа равона карда шудаанд, мавриди истифода қарор гиранд.

Мақсади тадқиқот асосноккунии назариявӣ ва методологӣи раванди ташаккули бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ва ошкор сохтани вижагирою қонуниятмандии рушд дар шароити муҳити институтсионалӣ ва коркарди пешниҳодоти мушаххас ва тавсияҳои амалӣ мебошад, ки ба баланд бардоштани самарабахшии фаъолияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ чун қисми таркибии низоми иқтисодии минтақа равона карда шудаанд.

Барои ноил гардидан ба мақсади мазкур дар кори диссертатсионӣ вазифаҳои зерин гузошта ва ҳал карда шуданд:

- тадқиқи ҷанбаҳои назариявӣ ва методии ташаккули бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ва пешниҳод кардани тавсифи пурмӯҳтавои муаллифи чун қисми низоми иқтисодии минтақа;

- тадқиқи муҳити институтсионалии фаъолияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ва ошкор сохтани шароитҳое, ки ба баланд бардоштани дараҷаи фаровонии онҳо бо захираҳои молии истеҳсоли маҳаллӣ мусоидат меkunанд;

- ошкор сохтани омилҳои ташаккули талабот ба мол ва дараҷаи қонеъгардонии он дар бозорҳои истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд;

- коркарди тавсияҳо оид ба танзими бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ дар асоси тақмили муҳити институтсионалии фаъолияти онҳо дар вилояти Суғд;

- коркарди ояндабинии гунҷоиши бозори истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд ва пешниҳод кардани механизмҳои татбиқи он дар давраи то соли 2025.

Навгонии илмӣ тадқиқоти диссертатсионӣ аз асосноккунии назариявӣ ва методологии раванди ташаккул ва вижагиҳои инкишофи бозори истеъмолии ҳудудӣ, коркарди тавсияҳои илмӣ ва амалӣ оид ба тақмили ташкили фаъолияти он дар муҳити институтсионалии воқеӣ иборат аст.

Нуктаҳои асосие, ки барои ҳимоя пешниҳод мегарданд:

- асосҳои назариявие инкишоф дода шудаанд, ки мӯҳтавои таърифи “бозори истеъмолии ҳудудӣ”-ро возеҳу равшан месозанд. Исбот шудааст, ки бозор як қисми низоми иқтисодии минтақа мебошад, ки зарурат ва асоснокии бурриши онро чун маҷмӯи том ва ҳудудан мустақили муносибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, ки дар раванди истеҳсол, тақсим, мубодила ва истеъмоли молҳои матлубот ба миён меоянд, ногузир месозад;

- таъсири муҳити институтсионалӣ ба фаъолияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ошкор карда шудааст. Собит гардидааст, ки беҳтар намудани муҳити институтсионалӣ бо роҳи ба вучуд овардани пояи меъёрии ҳуқуқӣ ва маъмурии идоракунии барои амали механизми рақобатии бозорӣ ба баланд бардоштани самарабахшии фаъолияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мусоидат мекунад, имконияти истифодаи шароитҳои иқтисодии минтақавӣ, пеш аз ҳама омилҳои табиӣ иқтисодӣ ва махсусгардонии истеҳсолии минтақаро васеъ менамояд;

- муносибатҳои методӣ ба таснифи бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ пешниҳод шудаанд. Исбот шудааст, ки истифодаи принципҳои гурӯҳбандии илмӣ, ки вижагиҳои тавсифи иҷтимоӣ иқтисодии аҳоли, самтияти соҳавии фаъолияти субъектҳои ҳудудӣ, ҳамчунин хусусиятҳои шароити маҳаллиро кушода медиҳанд, ба тафриқабандии субъектҳои минтақавӣ – иштирокдорони мубодилаи бозорӣ, ошкор сохтани ҷой ва нақши онҳо дар ҳалли масоили минтақавии рушди иҷтимоӣ иқтисодӣ имконият медиҳад;

- самтҳои гузаронидани таҳлили иқтисодии бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ муайян карда шудаанд. Исбот шудааст, ки рафъи номутаносибҳои байни сатҳи рушди истеҳсолӣ ва махсусгардонии соҳавии субъектҳои минтақавӣ ва сатҳи рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ошкор гардида ба ҳалли масоиле имкон медиҳад, ки бо сатҳи пасти истеъмоли молҳои истеъмоли дар ноҳияҳои махсусгардонияшон кишоварзӣ, бо афзалияти

теъдоди корхонаҳои саноатӣ, ки дар бозори маҳаллӣ кор мекунанд, ҳамчунин дар ҳудуде, ки ба он ҳаҷми пасти муомилоти савдои чаканаи молҳои истеъмолии ба ҳар сари аҳоли рост оянда иртибот доранд;

- зарурати истифодаи нисбатан васеи муносибати ба ҳалли муаммоҳои нигаронида собит карда шудааст, ки ба омезиши оптималии механизмҳои давлатию бозории танзими бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ асос меёбад. Исбот шудааст, ки бунёди инфрасохтори бозории оптималӣ, ки аз зернизомҳои функционалӣ ва низомофари иқтисодиёти минтақавӣ иборатанд, бо истифодаи технологияҳои муосири иттилоотӣ ба назаррас баланд бардоштани мувозинаи талаботу пешниҳодоти молҳои истеъмолӣ дар бозорҳои ҳудуд имконият медиҳад;

- тамсилаи трендии ояндабинии гунҷоиши бозори истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд, ки ба боқӣ мондани тамоюли рушди он дар дурнамои то соли 2025 асос меёбад, таҳия гардидааст. Имкони ба даст овардани гунҷоиши пешбинишавандаи бозор ҳангоми васеъшавии талаботи аҳоли ва тағйирёбии таносуб дар таркиби пешниҳод ба манфиати молҳои истеҳсоли маҳаллӣ, ки ба аналогҳои (ҳамтоҳои) воридотӣ мутобикат доранд ва рушди бизнеси хурд, ки асосан дар бозорҳои ҳудуд кор мекунад асоснок карда шудааст ва ғайра.

Тасвиби натиҷаҳои таҳқиқ. Муносибаҳои илмию методӣ ва тавсияҳои дар диссертатсия коркардшуда оид ба ташаккул ва рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ дар доираи минтақа дар кори амалии идораи минтақавии рушди иқтисодӣ ва савдои дастгоҳи иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Суғд (маълумотномаи № 881 аз 05.12.2018) мавриди истифода қарор гирифтаанд.

Муқаррароти асосии диссертатсия дар конференсияҳои байналмилалӣ илмию амалӣ ва конференсияҳои байнидонишгоҳӣ илмию амалӣ аз ҷониби муаллиф дар шакли маърӯза пешниҳод гардидааст.

Интишорот. Натиҷаҳои тадқиқоти диссертатсионӣ дар 11 мақолаи илмӣ дар ҳаҷми 2,4 ҷузъи чопӣ, аз ҷумла ҷаҳор мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати маориф ва илмии ФР – 1,65 ҷузъи чопӣ чоп шудаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, хулоса, феҳристи адабиёт, ки 167 номгӯйро фаро мегирад, иборат аст. Ҳаҷми умумии кор 150 саҳифаи матни мошиннавис, аз ҷумла 14 расм, 28 ҷадвал, 3 замимаро ташкил мекунад.

II. МУНДАРИЧАИ АСОСИИ КОР

Дар муқаддима муҳимияти мавзӯи тадқиқот асоснок карда, дараҷаи омӯхта шудани он инъикос шудааст, мақсад ва вазифаҳо, объект ва ҳадаф, фарзияи кории тадқиқотӣ, наwgонии илмӣ ва аҳамияти назариявӣю амалии диссертатсия муайян гардидаанд.

Дар боби якуми диссертатсия – “Асосҳои назариявии ташаккули бозори истеъмолии ҳудудӣ дар шароити амалкарди муҳити институтсионалӣ”- асосҳои концептуалии тадқиқи бозори истеъмолии ҳудудӣ, омилҳои ба ташаккул ва рушди он таъсиррасонанда баррасӣ гардидаанд; масъалаҳои тақсими меҳнат ва махсусгардонии истеҳсолот чун асоси ташаккулу рушди бозорҳои ҳудудӣ мавриди таҳлил қарор гирифтаанд.

Дар боби дувум – “Арзёбии вазъи муҳити институтсионалӣ ва тамоюли руди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ” – тавсифи мӯҳтавоии муҳити институтсионали амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудуди пешкаш гардидааст, таҳлили пешниҳоди захираҳои молу хизматҳо баён шудааст, арзёбии вазъ ва сатҳи рушди онҳо пешниҳод гардидааст, талабот ба онҳо дар бозорҳои истеъмолии ҳудуд мавриди таҳлил қарор гирифтааст

Дар боби сеум – “Самтҳои асосии танзими бозори истеъмолии ҳудудӣ дар шароити рушди муҳити институтсионалӣ” - муносибати концептуалӣ ба рушди ояндадори бозори истеъмолии минтақа тасвия шудааст ва механизмҳои тақмили он муайян гардидаанд, пешгӯии гунҷоиши бозори ҳудудӣ чун ҳаҷми эҳтимолии фурӯши молу хизмат дар давраи то соли 2015 коркард шудааст.

Дар хулоса дар асоси ҷамъбасти назарияҳою методологияҳои ташаккули бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ дар шароити муҳити институтсионалӣ ва арзёбии таъсири он ба суръати афзоиш хулосаҳои илмӣ дар бораи вазъи бозорҳои ҳудудӣ ва таҳлили самаранокии амалкарду танзими фаъолияти агентҳои бозорӣ дар иқтисодиёти минтақавӣ ифода шудаанд.

Нуктаҳои асосие, ки наwgонии илмиро ташкил мекунад ва ба ҳимоя пешниҳод мегарданд:

Пешниҳоди аввал - бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ як қисми низоми иқтисодии минтақа мебошанд ва онҳоро чун маҷмӯи том ва ҳудудан мустақили муносибатҳои иҷтимоӣю иқтисодӣ баррасӣ намудан лозим аст, ки дар раванди истеҳсол, тақсим, мубодила ва истеъмоли молу хизматҳои истеъмоли ба миён меоянд;

Таҳлили назариявии таърифҳои, ки дар адабиёти иқтисодӣ оварда шудаанд, имкон медиҳад, тасҳеҳоти зерин ворид карда шаванд:

1. Бозор яке аз мафҳумҳои асосии назарияи иқтисодии муосир ба шумор рафта, категорияест, ки асоси низоми иқтисодии муносибатҳои бозориро ташкил мекунад.
2. Бозор соҳаи муносибатҳои молию пулӣ байни истеҳсолкунандагон ва истеъмолкунандагон дар бобати хариду фурӯши мол буда, тамоми маҷмӯи воситаҳо, усулҳо, абзорҳо, меъёрҳои ташкилию ҳуқуқӣ, сохторҳо ва

ғайраро, ки амалкарди муносибатҳои мазкурро таъмин менамоянд, дарбар мегирад.

Ҷадвали 1

Муносибатҳои назариявӣ ва амалӣ ба таърифи “Бозори истеъмоли”

Муаллиф	Таърифи мухтасари “бозори истеъмоли”
	Муносибати назариявӣ
Котлер Ф.	Бозор аз ашхоси алоҳида ва хоҷагии хонаводагӣ ибрат аст, ки барои истеъмоли шахсӣ молу хизмат меҳаранд.
Макконнел Р.	Бозор, ки дар он ширкатҳо маҳсулоти истеҳсолкардаашонро мефурӯшанд, хоҷагии хонаводагӣ бошанд меҳаранд.
Маркс К.	Бозор соҳаи мубодила мебошад, ки дар он таҷаммуи азими мол, ки арзиши истеъмоли дорад, вучуд дорад.
Уилямсон О.	Низомии субъектҳои ҳамкори кунандаи соҳаи гардиши минтақа, ки дар шаклҳои гуногуни ташкилӣ зӯҳур мекунад ва алоқаҳои савдою иқтисодӣ ва молиявӣ байни истеҳсолкунандагон ва истеҳсолкунандагонро таъмин менамояд.
Гранберг А.Г.	Бозори истеъмоли бо ҳудуди муайян алоқаманд аст, ки аз дигар ҳудудҳо аз рӯи як қатор аломатҳо фарқ мекунад ва аз томияти нисбӣ, робитаи мутақобилаи унсурҳои таркибии он бархурдор аст, яъне бозори минтақавӣ аз вожаҳои ҳудуде вобаста мебошад, ки дар он амал мекунад.
	Муносибати амалӣ
Скопина И.В.	Маҷмуи муносибатҳо, ки байни фурӯшандагон ва харидорони кор, хизмат ва молҳо аз як тараф ва истеҳсолкунандагони онҳо аз тарафи дигар ба миён меояд; ин муносибатҳо ба талабот, пешниҳод ва фурӯши предметҳо ва хизматҳои масрафи инфиродӣ марбут буда, дар савдо, ҳуроки умумӣ, соҳаи хизматҳои пулакӣ ба миён меоянд.
Шнипер Р.И.	Соҳаи ҳудудии гардиши мол, ки аҳолиро дар асоси рушди муносибатҳои молию пулӣ бо ҳадди ақалли харҷи гардиш бо мол таъмин мекунад.
Кондратович Д.Л.	Низомии мураккаби иқтисодии объектҳои бозорӣ, ки дар майдони ягонаи иттилоотӣ фаъолият мебаранд ва он (яъне низом) муносибати байни харидорон (аҳоли) ва фурӯшандагонро дар асоси талаботи устувор ва нархгузори мутаваззин ба молу хизматҳои истифодаи кӯтоҳмудат ва дарозмудат инъикос мекунад.
Резина Н.А.	Муносибатҳои ҷамъиятӣ, ки дар раванди истеҳсол қардан, иҷро намудан, фурӯштан, истифода бурдан, утилизатсия ва дигар марҳилаҳои сикли ҳаётии мол, кор ва хизматҳо байни давлат, истеҳсолкунанда, иҷрогар, фурӯшанда ва истеҳсолкунанда ба миён меоянд.
Тсарева Г.Б.	Низомии муносибатҳои сиёсӣ, иҷтимоӣю иқтисодӣ, ҳуқуқӣ, техникӣ, ташкилӣ, психологӣ ва муносибатҳои дигар, ки байни субъектҳои бозори истеъмоли дар бобати риояи талаботи муқаррар гардида ба молҳо (корҳо, хизматҳо), раванди фурӯши онҳо, инчунин режими ҳуқуқии фаъолияти фурӯшандагон марбутан ба фурӯши мол, иҷрои кор ва хизматрасонӣ ба миён меоянд.

Манбаъ: Аз тарафи муаллиф тартиб дода шудааст.

Дар асоси мавқеи муаллиф метавон гуфт, ки аксарияти таърифҳои бозор умуман ва бозори истеъмоли хусусан, аҳамияти амалӣ доранд. Онро чун низоми институтҳо шарҳ медиҳанд ва зарурати бунёди онҳоро дар мамлакатҳои тараққикунанда ба ҳайси ниҳодҳое, ки ба тезонидани суръати афзоиши иқтисодиёти миллӣ мусоидат менамоянд, тавзеҳ мекунанд.

Дар диссертатсия тамоюли тавсеаи таркиби унсурҳои институтсионалӣ, пеш аз ҳама институтҳои иқтисодию ҳуқуқӣ ва ташкилию идоракунӣ ошкор карда шудааст, ки ба низоми иқтисодии бозорӣ ворид мешаванд ва дар он ҳамкориҳои субъектҳои сершумори ба сифати истеҳсолкунанда ва истеъмолкунандаи молу хизматҳои мухталиф баромадкунанда бо ҳам омезиш меёбанд. Дар ин қарина, низоми бозори минтақа аз маҷмӯи бозорҳои ба ҳам алоқаманди гуногунтип иборат аст, ки мақсади асосии онҳо таъмини рушди самарабахшу устувори иқтисодиёти минтақавӣ мебошад.

Бозори истеъмоли чун як қисми бозори умумии минтақавӣ ташкилоти ҳудудии соҳаи гардиш мебошад, ки дар асоси рушди муносибатҳои молию пулӣ талаботи аҳоли ва дигар субъектҳои хоҷагидорро ба молу хизмат бо ҳадди ақалли харчи гардиш таъмин мекунад.

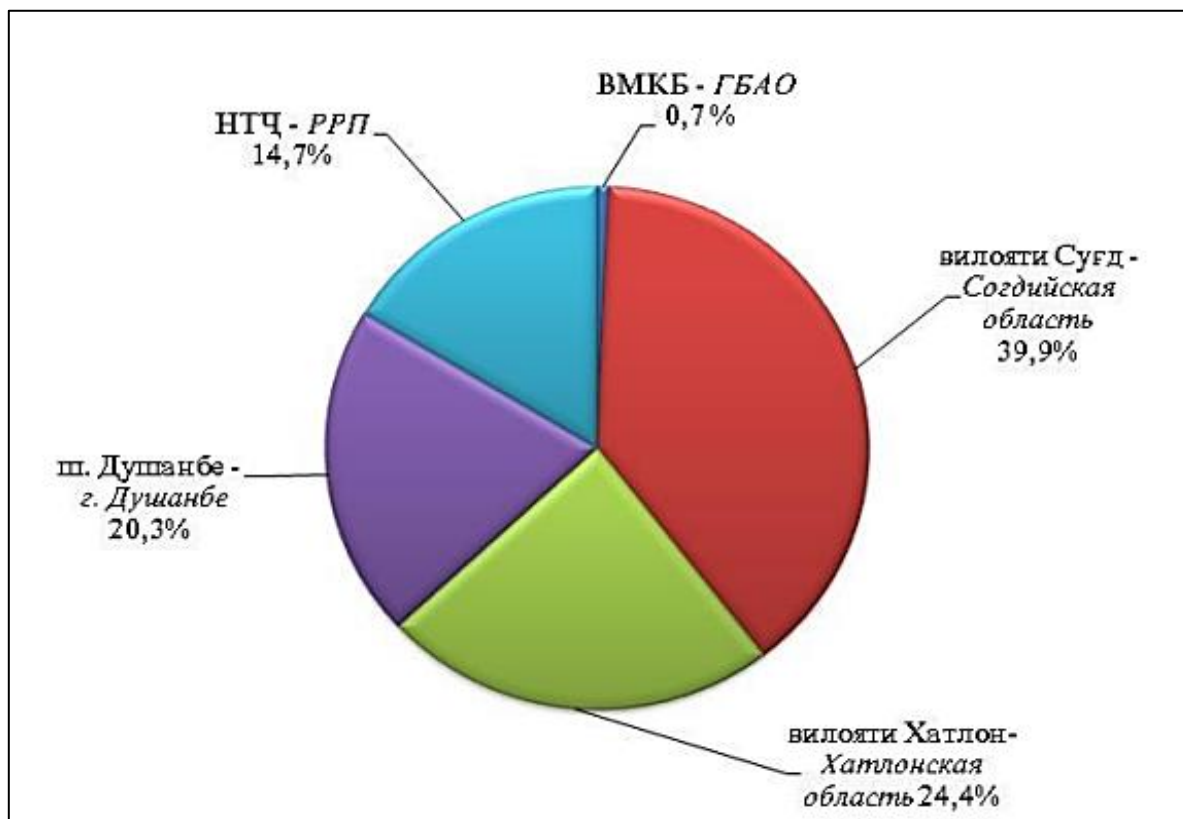
Дар бозор молҳои таъиноти истеъмоли объектҳои хариду фурӯш мебошанд, ба сифати субъектҳои истеъмолкунандагони неъмату хизматҳо бошад истеҳсолкунандагони минтақавии онҳо, истеъмолкунандагоне, ки ба ҳайси онҳо ширкату сохторҳои соҳибкорӣ, сохторҳои хоҷагидорӣ, аҳолии маҳаллӣ ва ғайримаҳаллӣ, ки ба истеҳсоли маҳсулоти нав машғуланд, баромад мекунанд. Хусусияти бозори истеъмоли дар он аст, ки молу хизмат барои истеъмоли шахсӣ харидорӣ карда мешавад. Ҳамин тариқ, дар асоси шарҳҳои мавҷуда, зери мафҳуми бозори истеъмоли низоми муносибатҳои молию пулӣ ва ташкилию иқтисодиро фаҳмидан лозим аст, ки байни субъектҳои хоҷагидоре, ки молу хизматҳоро истеҳсол мекунанд ва ё мефурӯшанд ва истеъмолкунандагони инфиродӣ, ки молҳои мазкурро барои истифодаи шахсӣ ва дастаҷамъӣ мехаранд, ташаккул меёбанд.

Натиҷаи ҳамкориҳои талаботу пешниҳодот бо ёрии нарх дар ҳаҷми фурӯши молу хизматҳо дар бозори дохилӣ ифода меёбад, тақсимои он тибқи минтақаҳои мамлакат бошад, дар бораи сатҳи рушди иҷтимоию иқтисодӣ ва неқӯаҳволии аҳоли шаҳодат медиҳад.

Дар ҳаҷми фурӯши мол тибқи ҳамаи роҳҳои савдо дар бозори дохилӣ, ки дар нишондиҳандаи гардиши моли мамлакат ифода меёбад, соли 2017 ҳиссаи вилояти Суғд дар муқоиса бо соли 2012 мутаносибан 39,9 % ва 37,2%, Хатлон 24,4% ва 17,6% - ро ташкил кардааст. Панҷаки гардиши чаканаи моли мамлакат бо шаҳри Душанбе ва тақрибан шашаки он бо ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ рост меояд.

Диаграммаи 1

Вазъи қиёсии минтақаҳо дар ҳаҷми умумии фурӯши молҳо дар бозори дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2017



Ҳисобу китоби муаллиф дар асоси: Омори солонаи вилояти Суғд, Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2018 - 408 с.

Дар қор бозори истеъмоли ба ҳудуди муайян ва хоҷагҳои табию иқлимӣ ба он хос, анъанаҳои миллӣ ва суннатҳои ташкили истеҳсол ва истеъмоли мол марбут карда шудааст. Маҳз ҳамин робита асоси назариявии муайян кардани бозори истеъмоли ҳудудӣ ва дар таркиби он ҷудо кардани сегментҳои калони байниҳамалоқаманди зеринро ташкил мекунад: молҳои хӯрокворӣ ва ғайрихӯрокворӣ, хизматҳои истеъмоли, ки дар онҳо талаботу пешниҳодот дар таносубҳои гуногун пешкаш гардидаанд.

Амалкарди бозори истеъмоли ҳудудӣ дар шароити умумӣ ва дар манзари ғайриқисмӣ сурат мегирад, вале бо вучуди ин, он мустақилияти нисбӣ дорад. Мустақилияти мазкур бо таъсири омилҳои махсус алоқаманд аст, ки вижагҳои талаботи аҳолии сокини ҳудуди муайяно муқарар менамоянд¹.

Дар қор аломатҳои асосии зерини бозори истеъмоли ҳудудӣ ҷудо карда шудаанд:

-*томият* ё маҷмӯи таркибӣ ва, пеш аз ҳама, талабот ва пешниҳодот, ки асосан дар ҳудудҳо ва ташаккул меёбанд;

¹ Бойматов А.А. Региональный рынок: особенности и проблемы сбалансированности. – Душанбе: Дониш, 2009. – С. 15

-*сохторбандӣ* чунин маъно дорад, ки вазъ ва динамикаи бозори истеъмолии ҳудудӣ маршрут ба хусусиятҳои сохтори иқтисодиёти минтақа мебошад;

-*мавҷудияти алоқаҳои дохилию* берунӣ, ки дар раванди ташаккули пешниҳоди молҳо ва талаботи бозор дар ҳудуди бозори истеъмолӣ зоҳир мегарданд;

-*иерархӣ будани он* – ташкилоти сатҳ ба сатҳи бозори истеъмолии ҳудудӣ ва субъектҳои он, ки чун унсурҳои таркибии бозори истеъмолии ҳудудӣ баррасӣ мешаванд.

Дар қор натиҷаҳои таҳлили муқаррароти назариявӣ дар бораи бозорҳои истеъмолӣ, ки дар доираи минтақа дар самтҳои зерин амал мекунанд, ҷамъбаст карда шудааст:

Аввалан, дар адабиёти илмӣ иқтисодӣ дар фаҳмиши категорияи “бозори истеъмолии ҳудудӣ” иттифоқи оро вучуд надорад. Сабаби ихтилофот дар шарҳи категорияи мазкур дар он аст, ки истилоҳ пурра ба амалия ворид нагардидааст.

Дувум, хусусияти амалкарду тамоюли рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ, махсусан дар сатҳи ташкилаҳои мантиқавии шаҳрҳои хурд ва ҷамоатҳои деҳот ба қадри қофӣ омӯхта нашудааст.

Севум хусусияти бозори истеъмолии ҳудудиро аз бисёр ҷиҳат типӣ минтақа, ки дар ҳудуди он бозор амал мекунад, ҳамчунин маҷмӯи омилҳо, ки ба ташаккули талабот ва қонегардонии он ва пешниҳодоти мол дар бозор ва мутаносибии он ба талабот таъсир мерасонанд, муайян мекунад.

Пешниҳоди дувум – муносибати методӣ ба таснифи бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ, ки ба истифодаи принципҳои гурӯҳбандии илмӣ асос ёфтааст ва хусусиятҳои ин бозорҳоро, ки бо мушаххасоти иҷтимоӣ иқтисодии аҳоли, самтияти соҳавӣ фаъолияти субъектҳои ҳудудӣ ва вижагиҳои шароитҳои маҳаллӣ алоқаманд аст, кушода медиҳад.

Дар қор аломатҳои умдае таҳлил карда шудааст, ки асоси таснифи бозорҳои истеъмолии ҳудудиро ташкил мекунанд:

Якум, тавсифи типӣ бозори истеъмолии ҳудудӣ, ки ба вазъи бозор асос меёбад, дода шудааст: фаъол, стагнацияшаванда, коллапсшаванда ё ихтисоршаванда; **дувум**, тавсифи молии бозорҳои истеъмолии ҳудудии молҳои хӯрокворӣро ғайрихӯрокворӣ ва бозори хизматҳо.

Вазъи бозор – аломати муҳими таснифи бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мебошад, зеро имкон медиҳад ҳолати субъектҳое, ки талаботу пешниҳодот шартҳои зарурии амалкарду рушди самарабахшро ташаккул медиҳанд, муайян карда шавад.

Дар ин асос, дар диссертатсия вобаста аз вазъи талаботу пешниҳодот дар бозори истеъмолии ҳудудӣ он ба бозори фурушанда ва бозори харидор ҷудо карда шудааст. Дар бозори якум талабот ба пешниҳодот бо тамоми оқибатҳое, ки аз чунин ваъият бармеояд, бартарӣ дорад: маҳдуд гаштани хели молҳое, ки дар бозор пешниҳод мегарданд ва паст шудани сифати онҳо, зоҳир гардидани аломатҳои инҳисор, тамоюли болоравии нарх ва ғайра. Ба бозори харидор аз талабот зиёд шудани пешниҳодот хос аст, ки

натиҷаҳои зеринро ба бор меорад: ба вуҷуд овардани молҳои нави нисбатан мукаммали дорои сифати баланд, ки ба талаботи бозор ҷавобгӯ аст ва талаботи истеъмолкунандагонро қонеъ мегардонад; поёнравии нарх ва афзоиши миқдори хизматҳое, ки то ба баъд аз фурӯши мол расонида мешаванд.

Азбаски бозори ҳудудӣ як қисми бозори дохилӣ мебошад, ба он мустақилияти нисбӣ хос аст, яъне массаи асосии муомилаҳои хариду фурӯш дар доираи ин ҳудуд ба амал меояд. Таснифи муаллифӣ бо назардошти вижагиҳои махсуси талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ иҷро шудааст. Он ҳудуди вилояти Суғдро ба чор минтақа ҷудо мекунад, ки аз лиҳози ҷойгиршавии географӣ, релефи маҳал ва шароитҳои иқлимӣ байни ҳам фарқ доранд: 1. Минтақаи Хучанд: шаҳрҳои Хучанд, Гулистон, Бӯстон, ноҳияи Бобоҷон Ғафуров; 2. Минтақаи водӣ: ш.Истаравшан, ноҳияи Ашт, Мастҷох, Спитамен, Зафаробод, Ҷаббор Расулов. 3. Минтақаи шарқӣ: шаҳрҳои Исфара ва Конибодом ва ноҳияҳои ҳамном. 4. Минтақаи кӯҳистон: шаҳрҳои Панҷакенту Истиклол ва ноҳияҳои Ашт, Деваштич, Шаҳристон, Кӯҳистони Мастҷох.

Ҳар як бозори ҳудудии ин минтақаҳо нисбатан мустақил мебошад, ки дар натиҷа зарурати арзёбии иқтисодии ҳоссаи он ба миён меояд, яъне муайян кардани он, ки талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидор ба молу хизматҳо то чи андоза аз ҳисоби истеҳсолоти маҳаллӣ, хоҷагиҳои хусусӣ ва хоҷагиҳои хонаводагӣ қонеъ гардонидани мешавад. Ҳиссаи истеҳсолоти маҳаллии молҳо дар ҳаҷми умумии пешниҳоди мол низ аз ҷумлаи нишондиҳандаҳои мебошад, ки дараҷаи мустақилияти бозори ҳудудро тавсиф менамояд. Маълумот дар бораи вазни қиёсии молҳое, ки аз манбаъҳои маҳаллӣ ворид мегарданд, дар ҷадвали поён оварда мешавад:

Ҷадвали 2

Таносуби байни гардиши чаканаи мол ва захираҳои молҳои истеҳсоли минтақавӣ (млн.сомонӣ)

	соли 2012				соли 2017				Соли 2017 ба ҳисоби% ба соли 2012
	Гардиши чаканаи мол		Ҳаҷми истеҳсолот	Вазни қиёсӣ, %	Гардиши моли чакана		Ҳаҷми истеҳсолот	Вазни қиёсӣ %	
	маблағ	%			маблағ	%			
Вилояти Суғд аз ҷумла:	4012,6	100	3017,8	75,2	7357,2	100	6466,9	87,9	183,3
минтақаи Хучанд	1749,0	43,6	1161,7	66,7	4153,9	56,5	3285,7	79,1	237,5
минтақаи куҳистон	276,6	6,9	58,0	20,9	531,9	7,2	228,0	42,8	192,2
Минтақаи водӣ	1377,2	34,3	996,2	72,3	1593,4	21,6	1355,9	85,1	115,7
минтақаи шарқи	609,8	15,2	279,6	45,9	1078,0	14,7	726,3	67,4	176,8

Ҳисоботу китоби муаллиф дар асоси: Омори солони вилояти Суғд 2013, с. 257, 383. Ҳисоботи соли 2017 - «Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар соҳаҳо».

Дар вилояти Суғд нишондиҳандаи таъминнокӣ бо истеҳсолоти маҳаллӣ ба ҳисоби миёна 87,9%, дар минтақаи Хучанд бошад – 79,1% - ро ташкил мекунад. Сатҳи аз ҳама паст дар минтақаи кӯҳистон – 42,8%, дучор мешавад. Дар минтақаи водӣ ин нишондиҳанда 85,1% аст.

Аз ин рӯ, мустақилияти бозор дар минтақаи водӣ нисбат ба минтақаи кӯҳистон баландтар аст. Аз ин ҷо метавон ба хулосаи зерин расид: дар он минтақаҳое, ки захира, яъне пешниҳодоти мол дар бозори ҳудудӣ асосан аз ҳисоби истеҳсолоти маҳаллӣ ташаққул меёбад, мустақилияти бозор баландтар аст ва баръакс. Айни замон ҳангоми ҳисобкарди ин нишондиҳанда бояд ба назар гирем, ки истеҳсолоти хонаводагии маҳсулоти хӯрокворӣ дар минтақаҳои мухталиф аз рӯи ҳаҷм ва ҳел вобаста аз даромади аҳоли ва инкишофи соҳаҳои мушаххасу умуман ҳудуд фарқ мекунад.

Асоси назариявии мустақилияти нисбии бозорҳои ҳудудиро он нукта ташкил мекунад, ки хоҷагии ҳудуд чун зернизомии низомии ягонаи иқтисодии мамлакат организми муайяни иҷтимоию иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, ки аз лиҳози объективӣ манфиати иқтисодии худӣ дорад. Агар нуктаи мазкурро ба назар гирем, аз рӯи шабоҳат бозори ҳудудӣ чун қисми таркибии бозори дохилӣ аз бисёр ҷиҳат чун зернизоме баромад мекунад, ки дар иртиботи мутақобила бо умумӣ амал менамояд. Маҳз ҳамин хусусият имкони ихтилофҳои дохилии байни онҳоро пешбинӣ менамояд, ки ҳалли онҳо ба инкишофи тамоми бозори дохилӣ мусоидат мекунад.

Дараҷаи мустақилияти бозори ҳудудӣ ҳамчунин ба сатҳи тақсимои меҳнат ва умқи робитаҳои савдою иқтисодӣ, ки байни ҷамоатҳо (мақоми худидора дар деҳот), ноҳияҳо ва минтақаҳои алоҳида мавҷуданд, тавсиф мешавад, ки он дар ҳаҷм ва сохтори мубодилаи мол ифода меёбад. Масалан, агар дар минтақаҳои кӯҳистон ҳиссаи захираҳои маҳаллӣ дар фуруши чакана панҷякро ташкил кунад, пас қисми боқимондаи (4/5) молҳои зарурӣ барои қонеъ гардонидани талабот аз дигар минтақаҳои мамлакат ё аз ҳисоби истеҳсолоти воридотӣ қонеъ гардонида мешавад. Мубодилаи байниминтақавии мол аз як тараф, ба рушд ва тавсеаи истеҳсолот дар ҳар як ҳудуд бидуни маҳдуд кардани он ба доираҳои бозори маҳаллӣ мусоидат менамояд, аз тарафи дигар, барои нисбатан пурра таъмин кардани эҳтиёҷоти истеҳсолии субъектҳои хоҷагидорӣ ва талаботи хусусии аҳолии ин ҳудуд новобаста аз шароитҳои истеҳсолии мушаххаси он ва махсусгардонии аз ин ҷо бароянда шароит фароҳам меорад.

Бозори истеъмолии ҳудудӣ дар доираи ҳудуди маъмурии ноҳия ё ҷамоат чун як қисми ҳудуди маъмурии вилоят ва мамлакат бунёд мегардад. Бинобар ин дар бозори ҳудудии молу хизматҳо тамоюлҳои қонунии афзоиш ва тағйирёбии сифатӣ дар сохтори талаботи пардохтпазири аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ зоҳир мешаванд, ки онҳо афзоиши сатҳи неқӯаҳволии моддӣ ва фарҳангии аҳолии ин ҳудудро инъикос мекунанд. Дар намуди нисбатан ҷамъбасти ин ҳолат дар афзоиши пайдарпаи ҳаҷми гардиши чаканаи мол ва тақмили сохтори он, ҳамчунин

тағйирёбии ҳисса дар ҷойгиронии мол барои фурӯш дар ҳудуди минтақа ифода меёбад.

Дар панҷ соли охир ҳаҷми умумии фурӯши мол дар бозори ҳудудии вилояти Суғд қариб 1,9 баробар афзуд. Дар ин давра суръати аз ҳама зиёди афзоиш дар минтақаи Хучанд – қариб 2,4 баробар, дар минтақаи шарқӣ – 1,8 баробар ба даст омадааст, ки ба наздикии ҳудуд ба марзи давлатӣ ва рушди мубодилаи наздимарзии моли Исфара бо Қирғизистон ва Конибодом бо Ўзбекистон алоқаманд аст. Суръати миёнаи афзоиш дар минтақаи кӯҳистон (1,9 баробар) нисбат ба вилоят бештар аст.

Дар ҷойгиронии ҳудудии гардиши чаканаи мол минтақаи Хучанд дар соли 2017 вазни қиёсии аз ҳама зиёд – 56,5 % дорад. Ҳиссаи ин минтақа нисбат ба соли 2006 12,9 фоиз афзудааст. Афзоиши ин нишондиҳанда дар минтақаи кӯҳистон 0,3 банди фоизиро ташкил мекунад.

Пешниҳоди севум - методикаи гузаронидани ташҳиси иқтисодии бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ, ки дар рафти онҳо номутаносибӣ байни сатҳи рушди истеҳсолот ва махсусгардонии соҳавии субъектҳои минтақавӣ ва сатҳи рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ошкор карда мешавад.

Истифодаи методикаи ташҳиси вазъи бозори истеъмолии ҳудудӣ имкон медиҳад сатҳи даҳлати давлат ба раванди рушд бо корбасти абзорҳои таъсиррасонӣ ба ҳолати мувозинаи талабот ва пешниҳодот муайян карда шавад. Бо назардошти параметрҳои тағйирёбандаи тавозуни бозорӣ ва вазъе, ки дар бозори истеъмолии ҳудудӣ ба миён омадааст, типҳои зерини бозорҳо ошкор карда шудаанд;

а) бозорҳои афзоишёбанда (рушдкунанда), ки барои истеҳсолкунандгон нисбатан ҷаззобанд ва дар он пешниҳод ба зиёдшавии талабот нисбатан мавзун вокуниш нишон дода, боло меравад, ки ин боиси афзоиши ҳаҷми фурӯш дар баробари нархҳои доимӣ ё нархҳои нисбии поёнраванда мегардад. Ин бозор танзими давлатии равандҳои бозориро тақозо намекунад;

б) бозорҳои дарои талаботи афзуншаванда, ки барои истеҳсолкунандагон хеле ҷаззобанд. Дар ин бозорҳо пешниҳодот бо ягон сабаб ба афзоиши талабот ба қадри қофӣ вокуниши мавзун нишон намедиҳад. Даҳлати давлат талаб карда мешавад, ки он ба васеъ намудани пешниҳодот ва боло бурдани дараҷаи рақобат равона мегардад.

в) бозорҳои дорои пешниҳодоти ихтисоршаванда. Бозорҳое ҳастанд, ки ҳини воқеан бетағйир будани талабот ихтисори пешниҳодот, коҳиши ҳаҷми фурӯш дар манзари болоравии нисбии нарх ба мушоҳида мерасад (ҳавасмандгардонии давлатии соҳаҳои дахлдор зарур аст);

г) бозорҳои талаботашон ихтисоршаванда. Инҳо бозорҳое мебошанд, ки пешниҳодот мувофиқан ба коҳиши талаботи бозорӣ ихтисор мешавад: истеҳсолкунандагон метавонанд иқтидорҳои истеҳсолиро бидуни дучор гардидан ба зарари назаррас ба қадри зарурӣ ихтисор кунанд ё тағйири самт диҳанд (танзими давлатӣ тақозо карда намешавад.)

Таснифи илмӣ бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ва ташҳиси дурусти иқтисодӣ имкон медиҳанд тадбирҳое андешида шаванд, ки ба баланд

бардоштани чаззобияти бозорҳо барои истехсолкунандагону истеъмолкунандагон ва пешгӯии рушди онҳо мусоидат менамоянд. Натиҷаҳои ба даст омадаро бошад ҳангоми таҳияи барномаҳои рушди минтақавӣ истифода бурдан мумкин аст.

Дар кор алоқаи байни рушди ташкилоти ҳудудии меҳнат ва махсусгардонии минтақа дар марзҳои маъмурии ҳудудӣ, ки дорои пояи ашъи хоми табиӣ ва сӯзишворию энергетикӣ мебошанд, муайян карда шудааст. Масалан, ҳисобу китоби коэффисиенти махсусгардонии умумӣ дар бобати махсусгардонии соҳавии вилояти Суғд оид ба истехсоли маҳсулоти саноатҳои сабук, ҳӯрокворӣ, ордкашию ярма ва ҳӯроки чорво (қимати коэффисиент аз 1,25 то 1,66) шаҳодат медиҳад.

Пас, дар тафрикаи ҳудудии шароитҳои табиӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ қисми зиёди пешниҳодот дар бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ аз ҳисоби маҳсулоти бо ҳадди ақалли нерӯ дар вилоят истехсолгардида ташаккул меёбад. Корхонаҳои истехсоли имкон пайдо мекунанд на танҳо талаботи ҳудудии аҳоли ва субъектҳои хоҷагидори ҳудудро қонеъ гардонанд, балки маҳсулотро барои мубодила ба берун аз ҳудуди вилоят бароварда, ҳамзамон маҳсулоти заруриашонро аз дигар ноҳияҳо ворид созанд.

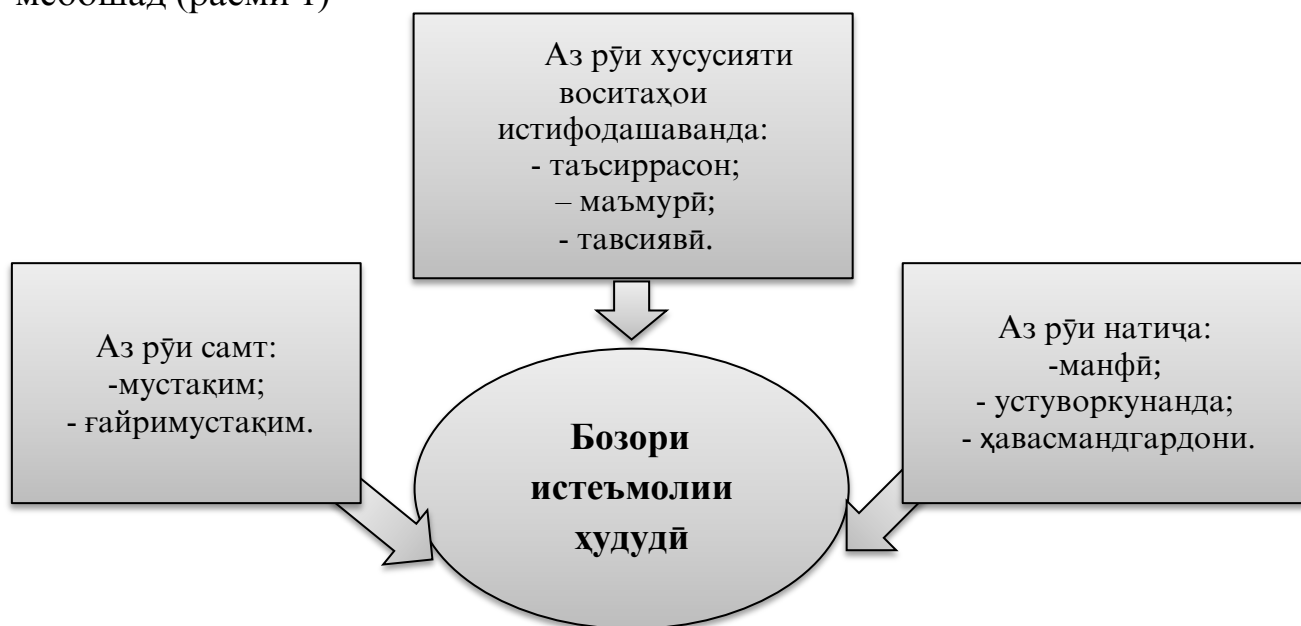
Пешниҳоди ҷаҳорум – беҳтар намудани муҳити институтсионалӣ бо роҳи бунёди пояҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва маъмурию идоракунӣ барои амали механизми рақобати бозорӣ, ки ба баланд бардоштани самарабахши амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мусоидат мекунад ва имкони истифодаи шароитҳои иқтисодии минтақавӣ, пеш аз ҳама омилҳои табиӣю иқтисодӣ ва махсусгардонии истехсолии минтақаро васеъ менамояд.

Таҳлили институтҳои мавҷуда чун маҷмӯи қоидаҳои ҳамкории агентҳои бозор имкон медиҳад ду самарайи мусбати амалкарди онҳо чудо карда шавад. Аввалан, самарайи ҳамоҳангсозӣ, ки дар бунёди заминаҳо барои амалигардонии интиҳоби дуруст дар ҷойгиронии захираҳо ва истифодаи онҳо барои ба даст овардани манфиати ҳамаи иштирокдорони мубодилаи бозорӣ зоҳир мешавад. Дувум, самарайи ангезишӣ дар он зухур меёбад, ки институтҳо шароитҳое ба вучуд меоранд, ки ба фардҳо ва дигар субъектҳои хоҷагидор дар амалигардонии интиҳоби дуруст ва муфиди иқтисодӣ мусоидат мекунанд.

Дар кор, дар рафти баррасии асосҳои назариявии муносибати институтсионалӣ дар тадқиқи бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ду тарзи чудо кардани институтҳо аз рӯи дараҷаи таъсири онҳо ба самарабахшии истехсолот ва фуруши мол пешниҳод гардидааст:

1. Таҷрибаи кори институтҳои появӣ, ки ба амалкарди субъектҳои бозори истеъмолии ҳудудӣ таъсир расонида, сарчашмаи дигаргуниҳои институтсионалӣ дар низоми иқтисодии бозор мегарданд (масалан, институти моликияти хусусӣ).
2. Тағйир додани қоидаҳои марбут ба ҳамкории институт ба субъектҳои бозор боиси тағйир ёфтани шароитҳои муҳити институтсионалии амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мегардад (масалан, Қонуни ҶТ “Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ”).

Пас, муҳити институтсионалӣ дорои дараҷаю самтияти мухталифи таъсиррасонӣ ба самарбахшии амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мебошад (расми 1)



Расми 1. – Таъсири муҳити институтсионалӣ ба бозори истеъмолии ҳудудӣ

Истифодаи муносибати системавӣ ба тадқиқи масъалаи амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ имкон медиҳад аз як тараф онро чун қисми низоми иқтисодии минтақа, ки бо дигар субъектҳо ҳамкориҳои мутақобила дорад, баррасӣ намоем, аз тарафи дигар, он соҳаи дохилии ҳудудро дорад, ки дар он тибқи тақозои қонуни объективии талаботу пешниҳодот муносибатҳои ба ҳам алоқаманди фурӯшандагону харидорон оид ба хариду фурӯши мол ва иҷрои шартҳои муоҳидаҳои байни онҳо баста шуда амалӣ мегарданд.

Дар амалигардони сиёсати рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ташкили марказҳои иттилоотӣ таҳлилӣ чун унсурҳои муҳити институтсионалӣ, ҳамчунин ҳадамоте, ки бо таҳқиқ ва ояндабинии талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ машғуланд ва ҳолати бозори молу хизматҳои таъиноти истеъмолиро дар ҳудуди шаҳру ноҳияҳо назорат мекунанд, нақши муҳим мебозанд.

Дар диссертатсия зарурати коркарди концепсияи рушди бозори истеъмолии минтақавӣ, ки дар он бояд параметрҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ, сармоягузорӣ ва экологии рушди ҳудуд, усулҳои таҳлили иқтисодӣ, танзими иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ дастгирии бозори истеъмолии ҳудудӣ муайян гарданд, асоснок карда шудааст.

Пешниҳодоти мол дар бозори истеъмолии ҳудудӣ дар натиҷаи ҳамкориҳои мутақобилаи якҷанд гурӯҳҳои субъектҳои иқтисодӣ ташаккул меёбад:

1) субъектҳои соҳаи саноат, ки пешниҳоди молҳои ғайрихӯрокаро ташаккул медиҳад;

2) субъектҳои соҳаи кишоварзӣ, ки пешниҳоди маҳсулоти хӯрокаи дар корхонаҳои кишоварзӣ, фермерӣ, хоҷагиҳои ёрирасони хусусӣ ва саноати коркард истеҳсолшавандаро ташаккул медиҳанд.

3) субъектҳои соҳаи хизматҳои истеъмоли, ки пешниҳоди хизматҳоро дар раванди пешбурди мол аз истеҳсолкунанда то истеъмолкунандаи ниҳой ташаккул медиҳанд.

4) субъектҳо дар соҳаи савдои беруна, ки пешниҳоди бозорино бо молҳои истеҳсоли ширкатҳои хориҷӣ пурра мекунад.

Ҳар як бозори минтақа ба дараҷаи муайян мустақил мебошад, ки зарурати арзёбии махсуси иқтисодии онро ба миён меорад. Дар кор ба сифати нишондиҳандаи арзёбӣ ҳиссаи истеҳсолоти минтақавӣ дар пешниҳодоти бозории мол истифода шудааст. Мақсад муайян кардан аст, ки аз ҳисоби истеҳсолоти маҳаллӣ, хоҷагиҳои шахсӣ ва хоҷагиҳои хонаводагӣ то чӣ андоза талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ ба молу хизмат қонеъ гардонида мешавад. Тадқиқот нишон медиҳад, ки ҳаҷми истеҳсолоти минтақавӣ барои рӯпӯш кардани тамоми талаботи аҳоли кофӣ нест. Дар пешниҳодоти бозорӣ тамоюли коҳиши ҳиссаи истеҳсолоти ватанӣ аз 88% - и соли 2013 то 64% дар соли 2017 мушоҳида мешавад. Талабот ба маҳсулоти хӯрока ва, мутаносибан фурӯши он нисбат ба пешниҳодот, ки аз ҳисоби истеҳсолоти маҳаллӣ ташаккул меёбад, зудтар меафзояд. Аз ҳамин сабаб, як қисми талаботи аҳоли ба маҳсулоти хӯрока аз ҳисоби молҳои воридотӣ қонеъ мегардад.

Сатҳи даромади аҳоли омили асосии ташаккул ва рушди талаботи қабилӣ пардохт унсури асосии бозори истеъмолии ҳудудӣ мебошад. Гунҷоиши он чун ҳаҷми эҳтимолии фурӯши мол муайян мешавад ва дар гардиши мол инъикос ёфта, аз даромад вобастагӣ дорад. Масалан, қимати коэффисиенти коррелятсияи 0,87 вобастагии зичи байни гардиши мол ба ҳар сари аҳоли ва даромад ба ҳар як узви хоҷагии хонаводагиро нишон медиҳад. Харочоти асосии аҳоли бо харочоти истеъмоли, яъне бо хариди молу хизмат, ки бештар аз 80% даромади умумии аҳолиро ташкил мекунад, вобаста аст. Дар сохтори он харочот ба хӯрока бештар аз 60 %-ро ташкил менамояд. Коэффисиенти коррелятсия байни сатҳи пасандоз ва гардиши мол ба ҳар сари аҳолии вилояти Суғд аз рӯи ҷадвали қиёсии Чаддок 0,69-ро ташкил кард.

Дар кор бо ёрии муносибати кластерӣ арзёбии омилҳое, ки ба талаботи аҳоли дар асоси параметрҳои иҷтимоию иқтисодии аҳоли таъсир мерасонанд ва омилҳое, ки аз хусусиятҳои шароитҳои маҳаллӣ вобастаанд, гузаронида шудааст.

Натиҷаҳои таснифи субъектҳои минтақавии вилояти Суғд вобаста аз талаботи истеъмоли ва омилҳои ба он таъсиркунанда нишон медиҳад: ба ноҳияҳои «беҳтарин» мансубанд – Б. Ғафуров, Истаравшан, Исфара, Панҷакент; ба ноҳияҳои «миёна» дахл доранд: ноҳияҳои Айнӣ, Ашт, Деваштич, Ҷаббор Расулов, Зафаробод, Конибодом, Масчоҳ, Спитамен. Ба қатори ноҳияҳои «бад» ноҳияҳои Кӯҳистони Мастчоҳ ва Шахристон ворид мешаванд.

Новобаста аз ин, ба ҳамаи ноҳияҳо се типи масоил хос аст, ки ба рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ монеа мешаванд.

1) Рушди нокифояи истеҳсолоти молҳои истеъмоли дар ҳудудҳо ва шароити барҷастаи маҳаллӣ, ки барои беҳтар намудани вазъияти иҷтимоию иқтисодии аҳоли аҳамияти мусбат доранд, ҳамчунин ба раванди ташаккули талаботу пешниҳодоти мол дар бозори ҳудудӣ (ш. Панҷакент ва ноҳияи Панҷакент) таъсир мерасонанд.

2) Талаботи пасти аҳоли ва субъектҳои ноҳияҳои дорои махсусгардонии равшани кишоварзӣ (ноҳияҳои Шахристон, Деваштич, Кӯҳистони Мастҷох) ба моли истеъмоли;

3) Талаботи зиёди аҳолию субъектҳо дар молҳои истеъмоли шаҳрҳо ва ноҳияҳои ҳамҷавори онҳо, ки нишондиҳандаҳои нисбатан баланди иҷтимоию иқтисодии рушди ҳудуд доранд (ноҳияи Конибодом, Исфара, Б. Ғафуров, Спитамен, Истаравшан).

Рейтинги муаммоҳо, ки муаллиф тартиб додааст, ба мушаххас гардонидани объекти эҳтимолии таъсиррасонӣ аз ҷониби мақомоти минтақавии ҳукумат ба мақсади тағйир додани вазъият дар бозори истеъмолии вилоят имконият медиҳад.

Дар қор сабт гардидааст, ки мақомоти иҷроияи ҳокимияти вилояти Суғд барномаи ҳадафманди рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ надорад. Дар иртибот бо гуфтаи боло, муаллиф тадбирҳои зарурӣ пешниҳод карда, алгоритми амалҳоро таҳия намудааст, ки татбиқи мунтазами онҳо ба баланд бардоштани самарабахшии танзими бозори истеъмолии ҳудуди мушаххас имкон медиҳад. Дар аввал бояд арзёбии ҳолати бозори истеъмоли минтақавӣ дар буриши субъектҳои минтақавӣ-шаҳру ноҳияҳои вилоят гузаронида шавад. Сипас, «Харитаи истеъмолии афзалиятҳо» ва низоми ягонаи таъминоти иттилоотию таҳлили субъектҳои бозори истеъмолии минтақавӣ таҳия карда мешавад. Амалӣ гардондани консалтинг оид ба масоили муҳимтарини амалкарди субъектҳои истеҳсолоти кишоварзӣ ва саноати хӯрокворӣ, савдои яклухт ва чаканаи бозорҳои хӯрокворӣ, гузаронидани конференсияҳо, семинарҳо, мизҳои мудаввар ва ғайра аз ҷумлаи тадбирҳои таъсиррасонӣ мебошанд.

Пешниҳоди панҷум - натиҷаҳои ояндабинии гунҷоиши бозори истеъмолии ҳудудӣ бо истифодаи тамсилаи трендӣ, ки боқӣ мондани тамоюлҳои рушди талаботи аҳоли, ба манфиати молҳои истеҳсоли маҳаллӣ, ки ба аналогҳои (ҳамтоҳои) воридотӣ мутобиқат мекунанд, тағйир ёфтани пешниҳодот, рушди бизнеси хурдро, ки асосан дар бозорҳои ҳудуд амал менамояд ва ғайраро ба назар мегирад.

Таҳлили талабот ва тамоюли рушди он дар бозори истеъмолии вилояти Суғд имкон дод, ки усули трендии ояндабинӣ интиҳоб карда шавад. Ояндабинӣ дар пояи тамсилаҳои трендӣ бо фарзие така мекунад, ки тибқи он ҳамаи омилҳои дар марҳилаи появӣ амалкунанда ва робитаҳои мутақобилаи онҳо дар марҳилаи мавриди ояндабинӣ низ бетағйир мемонанд.

Ҳангоми ояндабинии гунҷоиши бозори истеъмолии вилояти Суғд тренди хаттӣ мавриди истифода қарор гирифт, ки дар он бузургии

коэффициенти детерминатсияи гардиши чаканаи мол $R^2=0,9911$, хизматҳои пулакӣ $R^2=0,8934$ аст.

Параметрҳои рақамии тамсилаи иқтисодиёи математикӣ, ки аз рӯи тренди рушди фурӯши молу хизмат ҳисобкард ва дар ретроспектива (солҳои 2010-2017) ошкор карда шудаанд, нишондиҳандаҳои зеринро ташкил мекунанд:

Ҷадвали 3

Ҳисобу китоби қиматҳои пешгӯишавандаи гунҷоиши бозори истеъмолии вилояти Суғд (млн.сомонӣ)

№ п/п	Солҳо	Амали - I: $y=717,62x+1433,7$ $R^2=0,9911$	Амали - II: $y=248,17x+1508,1$ $R^2=0,8934$	Ҳаҷми эҳтимолии фурӯш (гунҷоиши бозор)	
				ҷамъ (гр.3 + гр.4)	Ба ҳар сар аҳоли (сомонӣ)
1	2	3	4	5	6
1	2018	8018	3366	11384	4288
2	2019	8562	4020	12583	4647
3	2020	9089	4483	13572	4925
4	2021	10233	4719	14953	5244
5	2022	10840	4860	15701	5409
6	2023	11371	4987	16358	5536
7	2024	12016	5123	17139	5698
8	2025	13098	5320	18419	6015
9	2025сол нисбат 2018сол(%)	1,63	1,58	1,62	1,40

Ҳисоботу китоби муаллиф. Дар асоси Омори солонаи сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2017 – С. 25. Асос: коркард дар бозор; I – мол, II – хизмат.

Дар асоси тамсилаҳои ба дастамада дурнамои гунҷоиши бозор то соли 2025 ҳисобу китоб карда шуд. Масалан: ҳаҷми эҳтимолии фурӯши мол дар ҳафт соли давраи пешгӯӣ 63% меафзояд, хизматҳо бошанд, яқоя бо хизматрасонии пеш - ва пас аз фурӯш – 58 фоиз зиёд мешавад. Гунҷоиши умумии бозори молу хизмат дар соли 2025 - 62% меафзояд. Бо назардошти афзоиши шумораи аҳоли дар давраи пешгӯӣ ҳаҷми фурӯш ба ҳар сари аҳоли 40% зиёд мешавад, ки он асоси нисбатан пурра қонун гардонидани талаботи аҳоли ба молу хизмат мегардад.

ХУЛОСАҲО ВА ПЕШНИҲОДОТ

Рушди иқтисодиёти ҳудудӣ, кооператсияи субъектҳои хоҷагидорӣ ва тақсмоти меҳнати ҷамъиятӣ дар истеҳсолоти минтақавӣ ва милли сабаби ташаккул ва амалкарди бозори истеъмолии ҳудудӣ мегарданд, ки аз як тараф, вазифаи муҳимми иҷтимоиро оид ба қонунгардонидани талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидор ба молҳои истеъмоли ва хизматҳои иҷро мекунад, аз тарафи дигар бошад, омили муҳимми рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақа мебошад. Зимнан вазифаи калидӣ ҳатталимкон таъмин намудани амалкарди самарабахши бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ дар доираи институтсионалии қонуну қоидаҳои амалкунанда аст.

Тадқиқи ба субтрасидаи мавзӯи мазкур имкон медиҳад як қатор хулосаҳо бароварда, ҷамъбастиҳо ироа карда шаванд:

1. Муқаррароти назариявии бунёдии механизми амалкарди бозори истеъмоли ба қадри кофӣ омӯхта шудаанд. Айни замон хусусиятҳои амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ, таҳлили вазъ ва таъминоти рушди он дар сатҳи субъектҳои алоҳидаи минтақавӣ, ки ба такрористеҳсоли захираҳои молии ҳудудӣ мусоидат мекунанд, ниёз ба тадқиқоти минбаъда доранд.

2. Амалкарди бозори истеъмолии ҳудудӣ таҳти таъсири бозори истеъмолии милли, ки шароити умумӣ ва манзари ғайриқонунии иқтисодиро ба вуҷуд меорад, қарор дорад. Бозори истеъмолии ҳудудӣ қисми низомии иқтисодӣ мебошад, ки мустақилияти нисбӣ, аломатҳои махсус ва хусусиятҳои ташаккули онро таҳти таъсири омилҳои зерини минтақавӣ муайян мекунад: сатҳи урбанизатсияи ҳудуд, хусусиятҳои истеҳсолоти саноатӣ, сатҳи зиндагии аҳоли. Бо вуҷуди ин бозори мазкур низомии мутахаррик буда, метавонад ба таъсири ташкилию идоракунӣ дар доираи муҳити институтсионалӣ воқуниши мувофиқ нишон диҳад.

3. Амалкарди бозори истеъмоли ва мутобиқи сиёсати давлатирушди минтақа сурат мегард. Бозори истеъмоли чун субъекти иқтисодиёти минтақа, аз як тараф, бо субъектҳо – истеҳсолкунандагон ва истеҳсолкунандагон ҳамкорӣ мутақобила дорад, ва, аз тарафи дигар, соҳиби сохтори дохилии худ мебошад, ки дар он муносибати байни иштирокдорони агентҳои мубодилаи бозорӣ ба ҳам зич алоқаманданд. Ҳам дар ин маврид ва ҳам дар он маврид муносибатҳои субъектҳо ба санадҳои ҳуқуқии давлатӣ асос меёбанд ва тавассути онҳо танзим мешаванд.

4. Дар шароити муҳити институтсионалӣ рушди бозори истеъмолии ҳудудӣ бояд дар асоси концепсияю барномаҳои ба роҳ монда шаванд, ки дар онҳо низомии тадбирҳо барои ба вуҷуд овардани шароити амалкарди самарабахши бозори истеъмоли муайян карда шудаанд. Ин ба мақомоти

минтақавии идоракуни имкон медиҳад дар дигаргунсозии инфрасохтори бозорӣ, ҳамкории мутақобилаи самарабахш ва ҳамоҳангсозии манфиатҳои иқтисодии иштирокдорони дар ташаккул ва рушди бозори истеъмоли сиёсати ягонаро амалӣ гардонанд.

5. Захираҳои молии бозори истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд ба таври динамикӣ меафзояд ва зимнан ҳиссаи асосии талаботи аҳоли ба молҳои истеъмоли аз ҳисоби воридот қонеъ мегардад. Айни замон иқтидори мавҷуда барои рушди минбаъдаи истеҳсолоти маҳаллӣ пурра истифода намешавад.

6. Хусусияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ бо он марбут аст, ки массаи асосии санадҳои хариду фурӯши молҳо дар дохили ҳудуд ва бо назардошти вижагиҳои ҳосаи талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ ба иҷро мерасад. Бозори истеъмолии ҳудуди алоҳида – шаҳр ё ноҳия то андозае ҳамчунин мустақил аст, ки зарурати арзёбии ҳолати иҷтимоию иқтисодии аҳоли ва шароитҳои маҳаллиро ба миён меорад.

7. Байни махсусгардонии минтақа ва фаровонии молии бозори истеъмоли номутаносибӣ ҷой дорад. Ин бошад зарурати ҳалли масъалаи таъмини бозорҳои субъектҳои ҳудудиро бо молҳои истеъмоли бо назардошти ҳолати иҷтимоию иқтисодии аҳоли ва омилҳои шароитҳои маҳаллӣ, ҳамчунин баланд бардоштани талабот ба молҳои истеъмоли дар ҳудудҳои махсусгардонии кишоварзиро ба миён меорад.

8. Барои баланд бардоштани самарабахшии умумии низоми танзими давлатии бозори истеъмолии ҳудудӣ муносибатҳои барномавӣ ҳадафманд ва ба ҳалли муаммоҳо нигаронидаро нисбат ба раванди идоракуни дар марҳилаи дарозмуддат дар асоси коркарди барномаҳои ҳадафманди рушди, иҷтимоию иқтисодӣ истифода бурдан лозим аст.

9. Дар асоси алгоритми коркардшуда амалҳои пай дар пай, ҳамчунин тадбирҳои пешниҳод гардидаанд, ки ба танзими бозори истеъмолии ҳудудӣ ва муносибатҳои мутақобилаи субъектҳои ҳудудӣ дар доираи барномаҳои рушди инфрасохтори амалкарди бозори истеъмолии вилояти Суғд ва бунёди пояи иттилоотӣ нигаронида шудаанд.

10. Пешгӯии гунҷоиши бозори истеъмоли дар пояи тамсилаҳои трендӣ ба фарзияе асос меёбад, ки ҳамаи омилҳои дар давраи появӣ амалкунанда ва робитаҳои мутақобилаи онҳо дар давраи пешгӯишаванда низ бетағйир мемонад. Қиматҳои пешгӯишавандаи гунҷоиши бозори истеъмолии вилояти Суғд, ки мумкин аст дар давраи ҳафт сол амалӣ гарданд, эҳтимолияти ҳадди аксар доранд.

IV. РҶҶҲАТИ КОРҲОИ АЗ МАВЗҶИ ДИССЕРТАТСИЯ НАШРШУДА:

А) интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

1. Байматов, А.А., Ходжибаева, М.А. Территориальный рынок: обособленность и структурные изменения / А.А. Байматов, М.А. Ходжибаева // Ахбори ДДҲБСТ. – Хучанд, 2014. - № 4 (60). – С. 47-53 (0,4 п.л.).
2. Ходжибаева, М.А. Институциональная среда функционирования территориального потребительского рынка Согдийской области /М.А. Ходжибаева // Паёми ДМТ. – Душанбе, 2016. - № 2/8 (215). - С. 120-123 (0,25 п.л.).
3. Ходжибаева, М.А. Проблемно - ориентированный подход к регулированию территориальных потребительских рынков / М.А. Ходжибаева // Ахбори ДДҲБСТ – Хучанд, 2016. - № 4 (69). – С. 65-74 (0,6 п.л.).
4. Ходжибаева, М.А. Модели прогнозирования емкости территориального потребительского рынка /М.А. Ходжибаева // Паёми ДМТ. – Душанбе, 2018. - №1. – С. 110-116 (0,4 п.л.).

б) интишорот дар дигар маҷаллаҳои илмӣ:

5. Ходжибаева, М.А. Совершенствование механизма функционирования территориальных потребительских рынков / Ходжибаева М.А. // Международная научно-практическая конференция. Волгоград, 2016. - С. 245-252 (0,5 п.л.).
6. Ходжибаева, М.А. Концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка / Ходжибаева М.А. // Конфронси анъанавии илмӣ - назариявии таҳти мавзӯи «Рушди илм дар Тоҷикистони соҳибистиклол». - Худчанд, 2016. - С. 295-299 (0,3 п.л.).
7. Ходжибаева, М.А. Концептуальный подход к развитию потребительского рынка в регионе / Ходжибаева М.А. // Маводи конфренсияи илмию амалии анъанавии устодон ва донишҷӯён бахшида ба 20-солагии ваҳдати миллӣ, 25 солагии Иҷлосияи XVI Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Соли ҷавонон. - Хучанд, 2017. – С. 238-242 (0,3 п.л.)
8. Ходжибаева, М.А. Анализ территориальной организации экономики Республики Таджикистан в контексте развития потребительских рынков / Ходжибаева М.А. // Сибирский университет

- потребительской кооперации, конференция «Современные направления теории и практики экономического учёта, финансового менеджмента». - Новосибирск, 2017. – С. 414-422 (0,5 п.л.)
9. Ходжибаева, М.А. Исследование территориального потребительского рынка в современных условиях / Ходжибаева М.А.// Конференция анъанавии хайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯёни ДДХБСТ - Худжанд, 2017. - С. 212 -215 (0,25 п.л.)
10. Ходжибаева, М.А. Особенности институциональной среды территориальных потребительских рынков Согдийской области / Ходжибаева М.А.// Международная научно-практическая он - line конференция молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития». - Житомир, 2017. - С. 273-278 (0,3 п.л.)
11. Ходжибаева, М.А. Эффективное функционирование территориального потребительского рынка / Ходжибаева М.А.// Международная научно-практическая он - line конференция молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития». - Житомир, 2018. - С. 133-136 (0,25 п.л.).

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны по теме
«Особенности функционирования территориального потребительского
рынка в условиях формирования институциональной среды» (на примере
Согдийской области Республики Таджикистан)

Ключевые слова: *территориальный рынок, рынок потребительских товаров, роль государства, кластерный анализ, ранжирование субъектов региона, неравномерность развития, механизм регулирования потребительского рынка, институциональная среда, эффект институтов рынка, тенденция развития, физиологические потребности, насыщение, прогрессивная структура, импортозависимость, регион, товарные ресурсы, территориальное размещение, емкость рынка*

Кандидатская диссертация Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны посвящена актуальной проблеме развития региона Республики Таджикистан. Автор исследовала концептуальные основы формирования территориального потребительского рынка, факторы, влияющие на его формирование и развитие; изучены вопросы разделения труда и специализации производства как основы формирования и развития территориальных рынков. Дана содержательная характеристика институциональной среды функционирования территориальных потребительских рынков, проведен анализ предложения ресурсов товаров и услуг и комплексная оценка состояния и развития территориальных потребительских рынков региона, определена тенденция развития спроса на потребительских рынках территории. Сформулирован концептуальный подход к развитию потребительского рынка в регионе, представлены механизмы совершенствования и прогнозирования емкости территориального потребительского рынка региона. На основе обобщения теорий и методологии формирования территориальных потребительских рынков сформулированы научные выводы по диагностике и оценке влияния институциональной среды на эффективность функционирования и регулирования деятельностью рыночных агентов в региональной экономике.

Эти положения дают основание полагать, что данная диссертация обладает элементами научной новизны и представляет собой законченное исследование на актуальную тему.

АННОТАТСИЯ

**ба диссертатсияи Ҳочибоева Муқаддас Абдуғаниевна дар мавзӯи
«Хусусиятҳои амалкарди бозори истеъмолии ҳудудӣ дар шароити
инкишофёбии муҳити институтсионалӣ»
(дар мисоли вилояти Сӯғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)**

Калидвожаҳо: бозори ҳудудӣ, бозори молҳои истеъмоли, нақши давлат, таҳлили кластерӣ, дараҷабандии субъектҳои минтақавӣ, нобаробарии инкишоф, дастгоҳи танзими бозори истеъмоли, муҳити институтсионалӣ, самарави институтҳои бозор, тамоюлҳои инкишоф, талаботи физиологӣ, фаровонӣ, сохтори тараққиқарда, вобастагии воридотӣ, минтақа, захираҳои молӣ, ҷобачокунии ҳудудӣ, гунҷоиши бозор

Диссертатсияи номзодии Ҳочибоева Муқаддас Абдуғаниевна ба яке аз масъалаҳои муҳимми тараққиёти минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст. Муаллиф асосҳои концептуалии ташаккули бозори истеъмолии ҳудудӣ, омилҳои ба ташаккул ва рушди он таъсиррасонандаро мавриди тадқиқ қарор додааст. Масъалаҳои тақсимоли меҳнат ва махсусгардонии истеҳсолот чун асоси ташаккул ва рушди бозорҳои истеъмоли омӯхта шудаанд.

Тавсифи мухтасари муҳити институтсионалии амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мавриди тадқиқ қарор гирифта, таҳлили пешниҳодоти захираҳои молу хизматрасониҳо ва арзёбии маҷмӯи ҳолат ва тараққиёти бозорҳои истеъмолии ҳудудии минтақа гузаронида шудааст, тамоюли рушди талабот дар бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ муайян гардидааст. Муносибати концептуалӣ ба рушди бозори истеъмоли дар минтақа тасвия шудааст, механизмҳои тақмил ва ояндабинии гунҷоиши бозори истеъмолии ҳудудии минтақа пешниҳод гардидаанд. Дар асоси ҷамъбасти назарияҳо ва методологияҳои ташаккули бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ оид ба таҳлил ва арзёбии таъсири муҳити институтсионалӣ ба самарабахшии амалкард ва танзими фаъолияти агентҳои бозорӣ ва иқтисодиёти минтақавӣ ҳулосаҳои илмӣ баён карда шудаанд.

Дар асоси муқаррароти мазкур метавон гуфт, ки рисола дорои унсурҳои нафгонии илмӣ буда, тадқиқи ба итмомрасида дар мавзӯи муҳим ба шумор меравад.

Annotation
of the dissertation of Khojibaeva Mukaddas Abduganievna on the topic:
«Peculiarities of the functioning of the territorial consumer market in the
conditions of the formation of the institutional environment» (on the example of
Sughd region of the Republic of Tajikistan)

***Keywords:** territorial market, consumer goods market, role of the state, cluster analysis, ranking of regional entities, uneven development, consumer market regulation mechanism, institutional environment, effect of market institutions, development trend, physiological needs, saturation, progressive structure, import dependence, region, commodity resources, territorial distribution, market size*

Dissertation of Khojibaeva Mukaddas Abduganievna is devoted to the actual problem of the development of the region of the Republic of Tajikistan. The author investigated the conceptual basis formation of the territorial consumer market, the factors influencing its formation and development; it is studied the division of labor and specialization of production as the basis formation and development of territorial markets. It is given an informative characteristic of the institutional environment for the functioning of territorial consumer markets, an analysis of the supply of resources for goods and services and a comprehensive assessment of the state and development of territorial consumer markets in the region are carried out, and the tendency of demand development in consumer markets of the territory is determined. A conceptual approach to the development of the consumer market in the region is formulated, mechanisms for improving and forecasting the capacity of the territorial consumer market in the region are presented. On the basis of summarizing the theories and methodology of formation of the territorial consumer markets, scientific conclusions have been formulated on the diagnosis and assessment of the impact of the institutional environment on the efficiency of functioning and regulation of market agents in the regional economy.

These provisions suggest that this thesis has elements of scientific novelty and is a complete research on a relevant topic.

