

## **ОТЗЫВ**

**научного руководителя, д.э.н., профессора Байматова А.А. на диссертационную работу Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)**

Территориальные потребительские рынки, как структурный элемент экономической системы, функционируют в пределах конкретной территории и в рамках институциональной среды и их состояние во многом зависит от социально-экономического положения населения, особенностей местных условий функционирования рыночного механизма, а также от отраслевой специализации региона на производстве и реализации отдельных товаров и услуг. Им характерно неоднородность в уровне ресурсного обеспечения товарами, возрастание доли отечественного производства в удовлетворение спроса, отличием в организации торговли и процесса потребления потребительских товаров. Неизученным остается также тенденция возрастания степени дифференциации территориальных потребительских рынков по субъектам - участникам рыночного обмена.

В решении этой проблемы главную роль должно сыграть формирование адекватной институциональной среды, создающей условия для эффективного функционирования территориальных потребительских рынков. Этим обуславливается актуальность и значения диссертационного исследования.

Во введении сформулированы актуальность и степень разработанности, определены цели и задачи, объект и предмет, рабочая гипотеза исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертации.

В первой главе - «Теоретические основы формирования территориального потребительского рынка в условиях функционирования институциональной среды» рассмотрены концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка, методические подходы к изучению факторов и условия развитие а также рассмотрены вопросы разделения труда и специализации производства как основы формирования и развития территориальных рынков.

Во второй главе - «Оценка состояния институциональной среды и тенденции развития территориальных потребительских рынков» дана содержательная характеристика институциональной среды

функционирования территориального потребительского рынка, проведен анализ условия развития территориальных рынков потребительских товаров и услуг, комплексная оценка его состояние и развития на территории.

В третьей главе - «Основные направления регулирования территориального потребительского рынка в условиях развития институциональной среды» сформулирован концептуальный подход к совершенствованию механизма регулирования процесса развитию потребительского рынка в Согдийской области и спрогнозирован емкость регионального рынка на период до 2025 года.

В заключении на основе обобщений теорий и методологии формирования территориальных потребительских рынков сформулированы научные выводы по диагностике и оценке влияния институциональной среды на эффективность функционирования и регулирования деятельностью рыночных агентов в региональной экономике.

Диссертационная работа Ходжибаевой М.А. содержит ряд новых интересных результатов, научная достоверность и актуальность, которых не вызывает сомнений. Результаты исследования могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона.

В процессе работы над диссертацией Ходжибаева М.А. проявила себя как высококвалифицированный специалист, способный решать сложные научные задачи в области развития потребительских рынков. Особо отмечу самостоятельность проделанной работы, способность диссертанта к творческому мышлению, настойчивость, а так же хорошую ориентацию в специфическом предмете исследования.

Проведенное, Ходжибаевой М.А. исследование, свидетельствует о том, что автор в достаточной мере владеет методами научного анализа и уровнем подготовленности к проведению глубоких научных изысканий.

Результаты работы опубликованы в научных журналах, включенных в перечень рецензируемых изданий ВАК и других изданиях, а также докладывались на международных, республиканских и ВУЗовских научно-практических конференциях и семинарах в 2013-2018г.г.

Диссертация соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан и обладает достаточной научной, теоретической и практической новизной.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа Ходжибаевой М.А. написана на высоком теоретико-прикладном

уровне, цель работы - в теоретическом и методологическом обосновании процесса формирования территориальных потребительских рынков, в выявлении особенностей и закономерностей их развития в условиях институциональной среды и в разработке конкретных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования территориальных потребительских рынков как составной части региональной экономической системы достигнута, задачи выполнены, сама соискатель прошла все этапы научной зрелости и заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

**Профессор кафедры экономика  
предприятий и региона  
ТГУПБП, д.э.н., профессор**

**Байматов А.А.**