

«Утверждаю»

Ректор ГОУ «Худжандский государственный  
университет имени академика Б. Гафурова»

профессор Джуразода Дж.Х.



2019 год

### ОТЗЫВ

оппонирующей организации - ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова» на диссертационную работу Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

#### **Актуальность исследования для науки и практики**

Формирование новой модели устойчивого социально – экономического развития страны суть которой состоит в научно-методологическом обосновании процесса создания индустриально-аграрной типа непосредственно связано с исследованием особенностей функционирования территориального потребительского рынка, как части региональной экономической системы.

Потребительские рынки, локализованы в пределах конкретной территории и их развития во многом зависят от денежных доходов населения, местных рыночных условий, включающая производство и отраслевой его специализации а также место расположению территории.

В территориальном потребительском рынке региона чётко прослеживаются существующие противоречия в социально-экономическом развитии это с одной стороны, рыночное регулирование процессов осуществляется на основе принципа эффективности предприятий региона и

конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, а с другой – функционирование рыночного механизма должен обеспечить адекватным регулированием органами власти всех уровней управления. Решение проблем развития рынка осуществляется, включая выбор адекватных методов и инструментов мониторинга, оценки, анализа, диагностики и коррекции полученных результатов. В связи с чем актуальность диссертационного исследования не вызывает сомнений.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании и их научная достоверность, подтверждаются использованием для решения избранной автором проблемы общенаучных (монографический, абстрактно-логический) и специальных методов исследования, таких как, системный подход, методы индукции и дедукции, субъектно-объектного, структурно-функционального, компаративного, сравнительного анализа, обобщения, метод экономической аналогии и др.

Ознакомление с содержанием рецензируемой работы, показывает, что автор исследовал значительный объем научной литературы отечественных и зарубежных ученых, посвященной вопросам развития потребительских рынков территориальных образований, в теоретическом, методологическом и практическом аспектах, проанализирован достаточный статистический материал.

Автором продемонстрировано хорошее знание теоретических основ развития территориальных потребительских рынков и представленное к защите диссертационное исследование представляет собой определенный научный интерес.

**Обоснованность научных положений, новизна результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Цель диссертационной работы состоит в теоретическом и методологическом обосновании процесса формирования территориальных

потребительских рынков, в выявлении особенностей и закономерностей их развития в условиях институциональной среды и в разработке конкретных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования территориальных потребительских рынков как составной части региональной экономической системы

Поставленная цель достигалась решением ряда взаимосвязанных задач направленных на исследование эволюции теоретических подходов к развитию территориального потребительского рынка, факторов, влияющих на его формирование и развитие; вопросов разделения труда и специализации производства как основы формирования и развития территориальных рынков. В работе дана содержательная характеристика институциональной среды функционирования территориальных потребительских рынков и изложен анализ предложения ресурсов товаров и услуг, предложена оценка их состояния и уровня развития, проанализирован спрос на них на потребительских рынках территории. Сформулирован концептуальный подход к перспективному развитию потребительского рынка региона и определены механизмы его совершенствования, разработан прогноз емкости территориального рынка как возможного объема реализации товаров и услуг на период до 2025 года.

Обоснованность научных выводов и рекомендаций автора опираются на критическое осмысление отдельных теоретических и практических положений темы, анализ и оценку собранного и систематизированного автором материала, выводов, полученных на их основе и сравнения с результатами исследований других авторов по теме диссертации.

В соответствии с поставленной целью и задачами исследования, автором получены определенные результаты, составляющие элементы научной новизны.

Научная новизна состоит в теоретическом и методологическом обосновании процесса формирования и особенностей развития территориального потребительского рынка, разработке научных и

практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде. На защиту выносятся следующие положения, обладающие научной новизной и практической значимостью:

-развиты теоретические основы, раскрывающие содержание определения «территориальный потребительский рынок». Доказано, что рынок является частью региональной экономической системы, что обуславливает необходимость и обоснованность его рассмотрения как целостной, территориально обособленной совокупности социально - экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления потребительских товаров;

-выявлено влияние институциональной среды на функционирование территориальных потребительских рынков. Доказано, что улучшение институциональной среды путем создания и совершенствования нормативно-правовой и административно-управленческой базы для действия конкурентного рыночного механизма способствует повышению эффективности функционирования территориальных потребительских рынков, расширяет возможности для использования региональных экономических условий, и прежде всего природно-экономических факторов и производственной специализации региона;

-предложены методические подходы к классификации территориальных потребительских рынков. Доказано, что использование принципов научной группировки, раскрывающих особенности социально-экономической характеристики населения, отраслевою направленность деятельности территориальных субъектов, а также специфику местных условий, позволяет дифференцировать региональные субъекты, являющиеся участниками рыночного обмена, выявить их место и роль в решении проблем регионального социально-экономического развития;

-определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков. Доказано, что устранение

выявленной диспропорции, существующей между уровнем развития производства, отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков, позволяет решить проблемы, связанные с низким уровнем потребления потребительских товаров в районах с сельскохозяйственной специализацией, с преобладанием предприятий промышленности, работающих на местный рынок, а также на территориях, для которых характерен низкий объем оборота розничной торговли потребительскими товарами, приходящимися на душу населения;

-обоснована необходимость более широкого применения проблемно-ориентированного подхода, основанного на оптимальном сочетании государственного и рыночного механизма регулирования территориальных потребительских рынков. Доказано, что создание оптимальной рыночной инфраструктуры, состоящей из функциональной и системообразующей подсистемы региональной экономики, с использованием современных информационных технологий, позволяет существенно повысить сбалансированность спроса и предложения потребительских товаров на территориальных рынках;

-разработана трендовая модель прогнозирования емкости территориального потребительского рынка Согдийской области, основанная на сохранении сложившихся тенденций его развития на перспективу, до 2025 года. Обоснована возможность достижения прогнозной емкости рынка при расширении спроса населения и изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства, соответствующих импортным аналогам, и развитию малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории, и др.

#### **Научная и практическая значимость результатов диссертационного исследования**

На наш взгляд, представленный подход к отражению процесса формирования и развития потребительских рынков в контексте их

функционирования в рамках институциональной среды конкретной территории является научно и практически значимым.

Теоретическая и практическая значимость рецензируемой работы состоит в том, что научные выводы и обобщения, содержащиеся в диссертационном исследовании, могут стать основой для научного понимания сущности формирования и развития территориальных потребительских рынков

Автором разработаны и апробированы на базе исследуемого объекта методические основы проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков В области науки к основным результатам диссертационного исследования относятся:

- развиты теоретические основы, раскрывающие содержание определения «территориальный потребительский рынок
- выявлено влияние институциональной среды на функционирование территориальных потребительских рынков;
- предложены методические подходы к классификации территориальных потребительских рынков.

Наряду с вышеизложенным вполне очевидна и практическая значимость представленного исследования. Полученные научные результаты были доведены до уровня конкретных рекомендаций органам государственной власти региона при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона.

В целом можно утверждать, что цель проведенного автором исследования достигнута. Не вызывает сомнений также достоверность использованных источников и результатов исследования.

Структура диссертационной работы построена логично и отражает все поставленные задачи. Она состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 160

наименований. Общий объем работы составляет 150 страницы машинописного текста, включая 14 рисунков, 28 таблиц и 3 приложения.

Диссертация написана ясным языком, с использованием принятой терминологии. К оформлению диссертации замечаний не имеется.

В целом, в рецензируемой работе представлена достаточно целостная картина особенностей функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды на примере Согдийской области Республики Таджикистан.

Разработанные в диссертации научно - методические подходы и рекомендации по формированию и развитию территориальных потребительских рынков в рамках региона были использованы в практической работе регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (справка №88/1 от 5.12.2018).

Научные публикации автора отражают результаты проведенного исследования по избранной теме, включая основные обобщения, выводы и рекомендации, которые были представлены и получили положительную оценку в ряде международных и республиканских научно-практических конференциях, семинарах (2014-2018 гг.). Основные положения диссертационного исследования отражены в 11 научных публикациях общим объемом 2,4 п.л., в том числе в четырёх статьях, опубликованных в изданиях, входящих в Перечень изданий ВАК при Президенте РТ и ВАК Министерства образования и науки РФ, объёмом 1,65 п.л.

### **Замечания по диссертационной работе**

Наряду с несомненными научными и практическими достоинствами исследования в диссертационной работе просматриваются отдельные упущения и неиспользованные возможности:

1. В первой теоретической главе диссертанту следовало бы более подробно аргументировать и раскрыть содержание выделенных

основных признаков территориального потребительского рынка (стр.23).

2. Во второй главе параграф 2.1 диссертант при анализе социально - экономического положения населения территориальных субъектов Согдийской области и местных условий с помощью кластерного анализа расчеты проведены за один период, считаем, что работа намного бы выиграла, при рассмотрении результатов кластерного анализа в динамике.
3. В работе присутствуют технические погрешности и ошибки орфографического и стилистического характера.

В целом отмеченные недостатки не снижают общего достоинства проведенного исследования.

#### **Общее заключение**

Диссертационная работа Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Выводы и предложения достаточно обоснованы и достоверны, могут быть использованы государственными органами национального и регионального уровней.

Автореферат соответствует требованиям и отражает основное содержание диссертации и научные результаты, выносимые на защиту.

Работа Ходжибаевой М. А. «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» по актуальности, новизне и обоснованности полученных соискателем научных результатов, теоретической и практической значимости

отвечает требованиям паспорта специальности ВАК 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): п. 3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии; п. 3.14. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия; Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности, а автор диссертационной работы Ходжибаева Мукаддас Абдуганиевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры управление экономикой и маркетинг Государственного образовательного учреждения «Худжандский государственный университет имени академика Б.Гафурова, протокол №10 от «16» 05. 2019 года

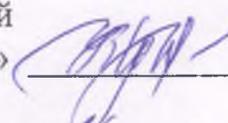
Председатель собрания, к.э.н.

Заведующий кафедры

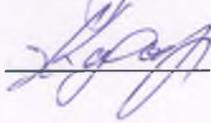
управление экономикой и маркетинг

Государственного образовательного

учреждения «Худжандский государственный

университет имени академика Б. Гафурова»  Сайдуллоева Д.К.

Эксперт, д.э.н., профессор

 Кадиров А.Л.

Секретарь собрания к.п.н.

 Кадирова Г.А.

Заверяю подписи Сайдуллаевой Д.К.

Мавлонова Р.А. и Ашраповой З.Н.

начальник отдела кадров

ГОУ ХГУ им. акад. Б.Гафурова

Адрес: 735700, г.Худжанд, ул.Мавлонбекова 1.

ГОУ ХГУ им. акад. Б.Гафурова

Телефон: (+992 3422) 6-52-73,

Факс: (+992 3422) 6 – 52 – 73.

E – mail: hgu – rector@khujandi.com <http://hgu.tj>.

E-mail: ittiloothgu@mail.ru тел. +992 231 08 37, <http://www.tgfei.tj>