

**В диссертационный совет 6D.КOA-023  
при Таджикском государственном университете  
права, бизнеса и политики, г.Худжанд**

**Отзыв**

**официального оппонента на диссертационную работу Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)**

**Актуальность темы исследования для науки и практики**

Основные стратегические цели и задачи государства, определенные Президентом в посланиях Маджлиси Оли Республики Таджикистан последних лет, - повышение качества жизни населения, обеспечение высоких темпов экономического роста, создание потенциала для будущего развития - прямо или косвенно пересекаются с проблемами развития региональной экономики, важнейшей составной частью которого является территориальный потребительский рынок.

Региональный потребительский рынок товаров - одна из основных и важных составляющих структуры современной территориальной экономики. Именно здесь реализуются повседневные потребности населения, уровень удовлетворения которых, в конечном счете, определяет эффективность функционирования экономики в целом.

Изменение социально-экономических условий обуславливает необходимость совершенствования региональной политики по развитию

потребительского рынка товаров. Для этого требуется комплексная оценка уровня его развития, на основе которой будут определены приоритетные цели развития и направления региональной политики, без которой невозможно формирование развитого регионального потребительского рынка товаров.

Региональные органы власти создают благоприятные институциональные, экономические и финансовые условия для хозяйствующих субъектов и определяют рациональные методы воздействия на развитие территориальных потребительских рынков, а также разрабатывают механизмы поддержки региональных программ социально – экономического развития региона с учётом специфики территорий и её народнохозяйственной специализации.

В этой связи исследование особенностей функционирования территориальных потребительских рынков в условиях институциональной среды существующих в регионе является актуальным и востребованным.

#### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций**

Диссертационная работа посвящена теоретическому и методологическому обоснованию процесса формирования территориальных потребительских рынков, выявлению их особенностей и закономерностей развития в условиях институциональной среды, разработки конкретных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования территориальных потребительских рынков как составной части региональной экономической системы.

Структурная композиция работы построена логично, соответствует принципам теоретико-прикладного подхода, охватывает предмет исследуемой научной проблемы, что позволило автору добиться

поставленных целей. Диссертантом изучены и критически анализированы научные положения, изложенные в фундаментальных трудах известных зарубежных и отечественных ученых, посвященных проблемам развития потребительских регионов.

Для обоснования и подтверждения теоретических рекомендаций, автором использованы опубликованные в официальной печати научные статьи, монографии и фактические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

В научной работе использованы такие методы научного исследования, как статистический, абстрактно-логический анализ. В диссертации применен системный подход в разработке теоретико-практических рекомендаций по размещению территориальных потребительских рынков, что повысило степень обоснованности научных положений, сформулированных в диссертационной работе.

### **Оценка новизны и наиболее существенных результатов исследования**

Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 160 наименований. Общий объем работы составляет 150 страницы машинописного текста, включая 14 рисунков, 28 таблиц и 3 приложения.

Во введении обоснована актуальность исследования, выявлена степень изученности рассматриваемой проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, определены объект, предмет и методы решения задач исследования, сформулированы научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

Первая глава «Теоретические основы формирования территориального потребительского рынка в условиях функционирования институциональной

среды» посвящена исследованию эволюции теории рыночной экономической системы и формирования концептуальных основ функционирования территориальных потребительских рынков в рамках существующих институциональной среды.

Автором на достаточно высоком научном уровне используются различные подходы и методы обоснования процесса формирования территориальных потребительских рынков, результаты критического анализа обобщаются позиции других авторов и их оценки особенностей функционирования территориального потребительского рынка в рамках институциональной среды (стр.11-27). Рассмотрены методические подходы к исследованию факторов и условий развития территориального потребительского рынка региона. В основу предложенной методики классификации территориальных рынков положены признаки, раскрывающие особенности их функционирования, параметры и порядок систематизации возникающих рыночных проблем.(стр.27-39). Исследованы вопросы разделения труда и специализации производства как основа формирования и развития территориальных рынков (стр.39-50).

Во второй главе «Оценка состояния институциональной среды и тенденция развития территориальных потребительских рынков» исследуется институциональная среда и условия её формирующая выявляются степень её влияния на эффективность функционирования потребительских рынков конкретных территорий. В связи с этим считаю обоснованным позиции автора о том, что улучшение институциональной среды путем создания и совершенствования нормативно-правовой и административно-управленческой базы для действия конкурентного рыночного механизма способствует повышению эффективности функционирования территориальных потребительских рынков, расширяющих возможности для использования региональных экономических условий, и прежде всего природно-экономических факторов и производственной специализации

региона (стр.50-61). Проведен анализ условий развития территориальных рынков потребительских товаров и услуг и дана комплексная оценка состояния и развития территориальных потребительских рынков региона на основе диагностики использования методов рынков

Не вызывает сомнения вывод автора о том, что устранение выявленной диспропорции, существующей между уровнем развития производства, отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков, позволяет решить проблемы, связанные с низким уровнем потребления потребительских товаров в районах с сельскохозяйственной специализацией, с преобладанием предприятий промышленности, работающих на местный рынок, а также на территориях, для которых характерен низкий объем оборота розничной торговли потребительскими товарами, приходящимися на душу населения (стр.61-95).

В третьей главе «Основные направления регулирования территориального потребительского рынка в условиях развития институциональной среды» разработаны механизмы совершенствования функционирования территориальных потребительских рынков, основывающихся на широкого применения проблемно-ориентированного подхода, сочетающие государственного и рыночного механизма регулирования экономики территории. В связи с этим заслуживает внимание точка зрения автора на проблему о создании оптимальной рыночной инфраструктуры, состоящей из функциональной и системообразующей подсистемы региональной экономики, с использованием современных информационных технологий, которая позволяет существенно повысить сбалансированность спроса и предложения потребительских товаров на территориальных рынках (стр.95-116). Построен прогноз емкости территориального потребительского рынка с использованием трендовой модели и обоснована возможность достижения прогнозной емкости рынка

при расширении спроса населения и изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства, соответствующих импортным аналогам, и развитии малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории.(стр.116-131).

В заключении приведены выводы и предложения вытекающих из исследования особенностей функционирования территориальных потребительских рынков в условиях совершенствования институциональной среды.

Диссертация связана с результатами работ других исследователей, но вместе с тем абсолютно самостоятельна в оценке количественных и качественных показателей состояния и особенности функционирования территориальных потребительских рынков региона.

Существенным достоинство диссертационной работы является полнота проведенного исследования, охватывающая весь спектр проблем, касающейся особенностей функционирования территориального потребительского рынка и его взаимосвязь с институтами рыночной системы.

Выполненная работа, безусловно, характеризуется научной новизной, ее положения и выводы обоснованы.

Научная новизна работы сводится к теоретическому и методологическому обоснованию процесса формирования и развития территориального потребительского рынка и разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде.

**Соответствие темы диссертационной работы требованиям паспорта специальности ВАК**

Новизна и результаты диссертационного исследования соответствуют требованиям паспорта специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): п. 3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии; п.3.14. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия; Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

Основные положения диссертационного исследования отражены в 11 научных публикациях общим объемом 2,4 п.л., в том числе в четырёх статьях, опубликованных в изданиях, входящих в Перечень изданий ВАК при Президенте РФ и ВАК Министерства образования и науки РФ, объёмом 1,65 п.л.

Автореферат и опубликованные работы в полной мере отражают основное содержание диссертационной работы.

### **Общие замечания по диссертации**

1. Рассматривая теоретические подходы к исследованию территориального потребительского рынка, автор недостаточно четко выразил свою авторскую позицию в характеристиках территориального потребительского рынка, как части региональной экономической системы (стр.22).

2.В исследовании не полностью нашло отражение условий, способствующих повышению степени насыщения территориальных потребительских рынка потребительского рынка товарными ресурсами местного производства.

3. Оценка факторов, влияющих на спрос местного населения, общая характеристика уровня его развития проведена по данным за один период, а не в динамике. (стр.92).

4. Исследуя зарубежный опыт (стр.113) государственного регулирования развития торговли в малонаселенных пунктах, автор основной упор делает на опыт развитых стран, выбранные страны сильно различаются по уровню социально-экономического развития, следовательно, и в выборе и применении механизмов регулирования развитием территориальных рынков региона. Работа значительно выиграла бы, если автор использовал опыт стран СНГ

5. В работе имеются стилистические ошибки и редакционные неточности

Отмеченные недостатки не снижают высокого качества исследования, они не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертации, описанные выше. Результаты обладают научной новизной и практически значимы.

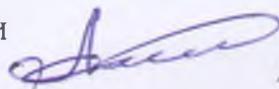
### **Заключение**

Научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для науки и практики в области организации и совершенствования системы территориальных потребительских рынков, а диссертация является законченной научно-квалификационной работой, отвечающей паспорту 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (региональная экономика).

Диссертация написана научным языком, оформлена в соответствии с требованиями к подобному виду работ, по структуре является логичной. Научные положения, выводы и рекомендации обоснованы и достоверны. Результаты полученные в ходе исследования и оформленные рекомендации, могут быть использованы органами государственной власти при разработке программ, направленных на социально – экономическое развитие региона.

Диссертационная работа отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, **Ходжибаева Мукаддас Абдуганиевна**, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. - «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Доктор экономических наук,  
Институт экономики и торговли  
Таджикского государственного  
университета коммерции,  
заместитель директора по  
международным связям,  
профессор кафедры экономики  
и предпринимательства



Аминов Иномджон

Адрес института:  
735700, г.Худжанд,  
проспект Исмоили Сомони, 169,  
Телефон: (8 3422) 4-22-33,  
Факс: (8 3422) 4-33-15  
Тел.моб. (+992) 92 770 98 25  
E-mail института: [info@iet.tj](mailto:info@iet.tj)  
E-mail личный: [i\\_aminov@mail.ru](mailto:i_aminov@mail.ru)

Подпись Аминова И.



Заверяю: Начальник ОК Бобоев Б.