

*В диссертационный совет 6D.КOA-023
при Таджикском государственном университете
права, бизнеса и политики
по адресу: 735700, г. Худжанд, 17 микрорайон*

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата экономических наук Раджабова Каюмджона Кудратуллоевича на диссертационную работу Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

На современном этапе социально-экономического развития страны и её регионов эффективное функционирование потребительского рынка во многом связано с совершенствованием методов и инструментов регулирования этого процесса в условиях формирования институциональной среды. Особую значимость приобретают вопросы регулирования потребительского рынка в условиях децентрализации государственного управления экономикой, когда центр тяжести в принятии ряда решений перемещается на региональный уровень. Одним из основных направлений реализации местной социально-экономической политики выступает политика государственных структур по развитию потребительского рынка, предполагающая создание условий и стимулов для субъектов рынка строить свою хозяйственную деятельность, оказывая при этом, определенное влияние на направление, содержание и темпы развития региона в целом.

В тоже время социально-экономическое развитие регионов имеет ряд проблем, связанных с организацией и эффективным функционированием территориальных рынков, требующих решения. К их числу относятся

вопросы определения степени обособленности территориальных рынков и размещение их в регионе, оценка территориальной структуры товарооборота и закономерности его развития.

В связи с этим представляет научный и практический интерес исследование особенностей функционирования потребительских рынков территорий региона в условиях институциональной среды. Всё это предопределило выбор темы и значение научного исследования диссертанта.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Исследование проводилось на основе трудов зарубежных и отечественных ученых, публикаций в периодических изданиях, материалах научно-практических конференций, посвященных проблемам формирования и развития территориальных потребительских рынков. Используются информационные материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и его региональных управлений, Министерства торговли и экономического развития. В диссертационном исследовании применялись методы системного и сравнительного анализов, обобщения, классификации и группировки, программные средства общего и специального назначения (Microsoft Excel, SPSS Statistics 22). Выводы и результаты, полученные диссертантом, обоснованы и достоверны, так как опираются на существующую теоретико-методологическую и нормативно-правовую базу.

Практическая значимость исследования работы состоит в том, что основные положения, выводы и рекомендации могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона.

3. Достоверность и новизна полученных результатов исследования.

В диссертационной работе разработаны и обоснованы теоретические и методические подходы к формированию и развитию потребительских рынков в контексте их функционирования в рамках институциональной среды конкретной территории, отличающейся собственной инфраструктурой и специфическими факторами, влияющими на устойчивость и сбалансированность экономической системы региона.

Научная новизна работы определяется теоретическим и методологическим обоснованием процесса формирования и особенностями развития территориального потребительского рынка, разработка научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде.

На защиту выносятся следующие положения, обладающие научной новизной и практической значимостью:

-развиты теоретические основы, раскрывающие содержание определения «территориальный потребительский рынок». Доказано, что рынок является частью региональной экономической системы, что обуславливает необходимость и обоснованность его рассмотрения как целостной, территориально обособленной совокупности социально - экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления потребительских товаров;

-выявлено влияние институциональной среды на функционирование территориальных потребительских рынков. Доказано, что улучшение институциональной среды путем создания и совершенствования нормативно-правовой и административно-управленческой базы для действия конкурентного рыночного механизма способствует повышению эффективности функционирования территориальных потребительских рынков, расширяет возможности для использования региональных экономических условий, и прежде всего природно-экономических факторов и производственной специализации региона;

-предложены методические подходы к классификации территориальных потребительских рынков. Доказано, что использование принципов научной группировки, раскрывающих особенности социально-экономической характеристики населения, отраслевою направленность деятельности территориальных субъектов, а также специфику местных условий, позволяет дифференцировать региональные субъекты, являющиеся участниками рыночного обмена, выявить их место и роль в решении проблем регионального социально-экономического развития;

-определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков. Доказано, что устранение выявленной диспропорции, существующей между уровнем развития производства, отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков, позволяет решить проблемы, связанные с низким уровнем потребления потребительских товаров в районах с сельскохозяйственной специализацией, с преобладанием предприятий промышленности, работающих на местный рынок, а также на территориях, для которых характерен низкий объем оборота розничной торговли потребительскими товарами, приходящимися на душу населения;

-обоснована необходимость более широкого применения проблемно-ориентированного подхода, основанного на оптимальном сочетании государственного и рыночного механизма регулирования территориальных потребительских рынков. Доказано, что создание оптимальной рыночной инфраструктуры, состоящей из функциональной и системообразующей подсистемы региональной экономики, с использованием современных информационных технологий, позволяет существенно повысить сбалансированность спроса и предложения потребительских товаров на территориальных рынках;

-разработана трендовая модель прогнозирования емкости территориального потребительского рынка Согдийской области, основанная

на сохранении сложившихся тенденций его развития на перспективу, до 2025 года. Обоснована возможность достижения прогнозной емкости рынка при расширении спроса населения и изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства, соответствующих импортным аналогам, и развитии малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории, и др.

Теоретическая значимость результатов исследования определяется тем, что в нём дополнена теория формирования и развития потребительских рынков в контексте их функционирования в рамках институциональной среды конкретной территории, отличающейся собственной инфраструктурой и специфическими факторами, влияющими на устойчивость и сбалансированность экономической системы региона.

Результаты исследования могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона.

Структура диссертации. Выполненная диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, 28 таблиц и 14 рисунков, списка использованной литературы, включающей 160 источников и 3-х приложений.

Во введении обосновывается актуальность данной темы исследования, формируются цель, задачи и рабочая гипотеза, выбор объекта и предмета исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе - «Теоретические основы формирования территориального потребительского рынка в условиях функционирования институциональной среды» (стр. 11-49), рассматриваются концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка, факторы, влияющие на его формирование и

развитие, изучены вопросы разделения труда и специализации производства как основы формирования и развития территориальных рынков.

В данном контексте автор правильно обозначает, что потребительский рынок привязан к определенной территории и присущим ему природно-климатическим особенностям, национальным традициям и обычаям в организации производства и потребления товаров. Именно эта связь составляет теоретическую основу для определения территориального потребительского рынка и выделения в его составе связанных между собой крупных сегментов: продовольственных и непродовольственных товаров, потребительских услуг, где спрос и предложение представлены в различных пропорциях.

Со стороны соискателя проанализированы основные признаки классификации территориальных потребительских рынков. Во-первых, дана типовая характеристика территориального потребительского рынка, основанная на состоянии рынка: активный, стагнирующий, коллапсирующий или сокращающийся рынок, и, во-вторых, товарная характеристика территориальных потребительских рынков.

В заключение данного раздела всесторонне проанализировано разделение труда, и специализация производства в регионе, которые создают основу формирования и развития территориальных рынков. Это связано с тем, что производство, которое удовлетворяет своей продукцией потребности самого региона (района) активно участвует в повышении уровня жизни населения территорий и тем самым влияет и на развитие.

Во второй главе - «Оценка состояния институциональной среды и тенденция развития территориальных потребительских рынков»(стр. 50-94), дана содержательная характеристика институциональной среды функционирования территориальных потребительских рынков и изложен анализ предложения ресурсов товаров и услуг, предложена оценка их состояния и уровня развития, проанализирован спрос на потребительских рынках территорий.

Со стороны соискателя предложена методическая основа проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков, в ходе которой выявляются диспропорции между уровнем развития производства, отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков. Использование данной методики позволяет определить степень государственного вмешательства в процесс развития с использованием инструментов воздействия на уровень сбалансированности спроса и предложения.

Вызывает интерес, проделанный автором, анализ динамики показателей современного состояния и развития территориальных потребительских рынков городов и районов Согдийской области за 2012-2017 годы.

В работе обоснована необходимость разработки концепции развития регионального потребительского рынка, в котором необходимо определить социально-экономические, инвестиционные и экологические параметры развития территории, методы экономической диагностики, принципы экономического и правового регулирования территориального потребительского рынка и его поддержки.

В третьей главе - «Основные направления регулирования потребительского рынка в условиях развития институциональной среды» (стр. 95-126), - сформулирован концептуальный подход к перспективному развитию потребительского рынка региона и определены механизмы его совершенствования, разработан прогноз емкости территориального рынка как возможного объема реализации товаров и услуг на период до 2025 года.

В заключительной главе диссертации обоснованы и предложены основные направления государственного регулирования территориального потребительского рынка, следует сочетать программно целевой и проблемно-ориентированный подход к процессу управления в долгосрочном периоде на основе разработки целевых программ социально-экономического развития.

Со стороны соискателя разработан прогноз емкости территориального потребительского рынка с использованием трендовой модели, учитывающий сохранение тенденций развития спроса населения и изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства, соответствующих импортным аналогам, развитие малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории, и др. Прогноз на базе трендовых моделей основывается на допущении, что все факторы, действовавшие в базовый период, и их взаимосвязь останутся неизменными и в прогнозируемый период. Наиболее вероятными считаются прогнозные значения емкости потребительского рынка Согдийской области, которые могут быть реализованы в течение семилетнего периода.

К сожалению, диссертационное исследование не свободно от недостатков, которые в целом не снижают достоинства проделанной автором работы. К числу замечаний и пожеланий можно отнести следующее:

1. Во вводной части диссертационной работы следовало бы в концентрированном виде сформулировать цель исследования.
2. На наш взгляд качество исследования повысилось, бы если бы при определении рейтинга региональных субъектов учесть вклад территориальных образований в экономику региона.
3. Конкретизировать пути решения выявленных проблем функционирования территориальных потребительских рынков.
4. В диссертационном исследовании, автором обоснован и предложен механизм государственного регулирования территориального потребительского рынка в условиях развития институциональной среды. Однако некоторые аспекты этого механизма недостаточно раскрыты в условиях углубления конкурентных отношений.
5. В тексте диссертации встречаются ошибки грамматического, орфографического и стилистического характера.

4. Соответствие диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней.

Указанные замечания не снижают научный уровень диссертационного исследования Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны. В целом, диссертация представляет собой серьёзное научное исследование, характеризующееся конструктивностью, самостоятельностью трактовки проблем, связанных с особенностью функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды.

Обращает внимание весомость научных публикаций автора. Основные положения диссертационного исследования прошли апробацию на научно-теоретических конференциях и семинарах, прошедших в 2014-2018гг. По теме диссертационной работы опубликовано 11 работ, общим объемом 2,4п.л. (в том числе, четыре статьи в изданиях, входящих в перечень ВАК при Президенте Республики Таджикистан и ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации), которые в полной мере отражают основные положения и выводы диссертационного исследования.

Автореферат диссертации отражает основное содержание диссертационного исследования и раскрыты основные положения, выносимые на защиту.

По научному содержанию и по форме изложения, диссертационная работа на тему: «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» несомненно, является научно-квалифицированной работой, в которой содержатся решение задач, имеющие важное и приоритетное значение для развития экономической науки, полностью соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан «О порядке присуждения ученой степеней», а ее автор Ходжибаева Мукаддас Абдуганиевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по

специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика).

Официальный оппонент:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного
и местного управления
Таджикского национального университета



Раджабов К.К.

Подпись К.К. Раджабова заверяю:
Начальник УК и СЧ ТНУ



Тавкиев Э.Ш.

Адрес: 734025, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Рудаки 17.
Тел: 223-05-12
Моб. тел: +992 918-94-91-43
E-mail: radzhabov.2008@mail.ru