

СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ

по диссертации Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Фамилия, имя, отчество	Байматов Алиджон Азизович
Год рождения	12 июня 1945 года
Место основной работы (с указанием города), должность	735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд, улица Исмоили Сомони 169. Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, заместитель директора по науке и инновациям: тел: (+992) 3722 42314 факс: (10.992.3422) 4-33-15, эл. почта: iet-tguk@mail.ru сайт: http://www.iet.tj
Ученая степень	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	Доцент по экономики предприятий и региона ТГУПБП
Рабочий почтовый адрес, рабочий телефон, электронная почта	735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд, 17 мкр-н, дом 1. Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, тел: (+992) 92 725 66 76 эл. почта: alijon65@mail.ru ;
Основные публикации по профилю диссертации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бойматов А.А. Теоретические формы функционирования внутреннего рынка в национальной экономике Таджикистан [Текст] / Бойматов А.А., Ризоев Д.Б. // Вестник ТГУПБП. – 2013. – №1 (53). – С. 69 – 74. 2. Бойматов А.А. Водноэнергетические ресурсы регионального экономического развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 27-31. 3. Бойматов А.А. Становление и развитие внешнеэкономических связей Республики Таджикистан в условиях глобализации // Вестник ТГУ ПБП. – 2014. – №1 (57). – С. 71-79. 4. Бойматов А.А. Роль государства в формировании политики кластеризации национальной экономики [Текст] / Бойматов А.А., Хомутова Л.Ф. // Вестник ТГУПБП. – 2013. – №1 (53). – С. 31 – 36. 5. Бойматов А.А. Территориальный рынок: обособленность и структурные изменения [Текст]/ Бойматов А.А., Ходжибоева М. // Вестник ТГУПБП. – 2013. – №1 (60). – С. 47 – 56. 6. Бойматов А.А. Формирование стратегии устойчивого развития региональной экономики: монография / под. ред. А.А.Байматова. – Душанбе: Ирфон, 2014. – 222 с. (глава 1 и 6) 7. Бойматов А.А. Либерализация ВЭД и степень открытости региональной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского

	<p>института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 18-23.</p> <p>8. Бойматов А.А. Устойчивость региональной экономики и проблемы перспективного развития Согдийской области// Вестник ТГУПБП. – 2015. – №2 (62). – С. 31 –39.</p> <p>9. Бойматов А.А. Теоретические основы устойчивого развития региональной экономики// Вестник ТГУПБП. – 2016. – №2 (67). – С. 16-23.</p> <p>10. Бойматов А.А. Региональная политика устойчивого социально-экономического развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1 (38). – С. 160-165.</p> <p>11. Бойматов А.А. Инфраструктурный фактор устойчивого социально-экономического развития региона [Текст] / Бойматов А.А., Хошимов Х.Х. // Вестник ТГУПБП. – 2017. – №2 (71). – С. 26-41.</p> <p>12. Бойматов А.А. Инновационный маркетинг: стратегия создания новой потребительской ценности // Вестник ТГУПБП. – 2018. – №1 (74). – С. 13-20.</p>
--	--

**Ученый секретарь
диссертационного совета
6D. КОА-023 при ТГУПБП**

Самадова З. А.