

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

экспертной комиссии диссертационного совета 6D.KOA-023 при Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики о диссертации на тему: «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Комиссия в составе:

1. Гозибекова Садриддинбека Аслонбековича, доктора экономических наук, профессора – председатель комиссии;
2. Комаровой Галины Борисовны, кандидата экономических наук, доцента – член комиссии;
3. Самадовой Заррины Акрамджановны, кандидата экономических наук, доцента – член комиссии

образована и утверждена решением диссертационного совета 6D.KOA -023 при ТГУПБП для ознакомления с диссертацией Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему: «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» с целью оценить ее соответствие специальности и профилю диссертационного совета и подготовки заключения совета по диссертации.

В ходе ознакомления с представленными материалами (диссертация, автореферат, отски публикации) экспертная комиссия пришла к следующему заключению:

1. Тема диссертации Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), по которой диссертационному совету 6D.KOA-023 представлено право проведения защиты кандидатских диссертаций.

Исследование проведено в рамках паспорта специальности ВАК при Президенте РТ 08.00.05 - Экономика и управление народным

хозяйством (Региональная экономика): п.3.7. «Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии»; п. 3.14. «Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия; функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности».

2. Диссертация Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны представляет собой самостоятельное целостное научное исследование по актуальной, в теоретическом и практическом отношении, теме.

3. Основные положения и выводы, сделанные соискателем, в достаточной степени обоснованы, и базируются на теоретико-методологических принципах современной экономической науки.

4. Актуальность диссертационного исследования заключается в расширении теоретического представления о содержании и характеристиках территориальных потребительских рынков, особенности их функционирования в сложившихся условиях институциональной среды, а также своевременное решение выявленных проблем территориального потребительского рынка путём разработки рекомендаций по совершенствованию механизма его регулирования.

5. Научное значение диссертационной работы Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны состоит в теоретическом и методологическом обосновании процесса формирования и особенностей развития территориального потребительского рынка, разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде.

Соискателем лично получены следующие важные в теоретическом и практическом отношении результаты:

- развиты теоретические основы, раскрывающие содержание определения «территориальный потребительский рынок». Последний представляет собой часть региональной экономической системы, рассматриваемая как целостная, территориально обособленная совокупность социально - экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления потребительских товаров;

- выявлено влияние институциональной среды на функционирование территориальных потребительских рынков. Доказано, что улучшение институциональной среды, путем создания нормативно-правовой и административно-управленческой базы для действия конкурентно-рыночного механизма, способствует повышению эффективности

функционирования территориальных потребительских рынков, расширяет возможности использования региональных экономических условий и прежде всего, природно-экономических факторов и производственной специализации региона;

- предложены методические подходы к классификации территориальных потребительских рынков. Доказано, что использование признаков научной группировки, раскрывающих особенности в социально-экономической характеристике населения, отраслевой направленности деятельности территориальных субъектов, а также специфики местных условий позволяет дифференцировать региональных субъектов - участников рыночного обмена, выявить место и их роль в решении региональных проблем социально-экономического развития;

- определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков. Доказано, что устранение выявленных диспропорций, существующих между уровнем развития производства и отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков, позволяет решить проблемы, связанные с низким уровнем потребления потребительских товаров в районах с сельскохозяйственной специализацией, с преобладанием числа предприятий промышленности, работающих на местный рынок, а также на территории, где характерен низкий объем оборота розничной торговли потребительскими товарами, приходящийся на душу населения;

- обоснована необходимость более широкого применения проблемно-ориентированного метода, основанного на оптимальном сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования территориальных потребительских рынков. Доказано, что создание оптимальной рыночной инфраструктуры, состоящей из функциональной и системообразующей подсистем региональной экономики, с использованием современных информационных технологий, позволяет существенно повысить сбалансированность спроса и предложения потребительских товаров на рынках территории;

- разработана трендовая модель прогнозирования ёмкости территориального потребительского рынка Согдийской области, основанная на сохранении тенденции его развития на перспективу до 2025 года. Обоснована возможность достижения прогнозной ёмкости рынка при расширении спроса населения и изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства,

соответствующих импортным аналогам, развитию малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории и др.

6. Работа имеет практическое значение. Результаты исследования могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона.

Разработанные в диссертации научно-методические подходы и рекомендации по формированию и развитию территориальных потребительских рынков в рамках региона были использованы в практической работе регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (справка №88/1 от 5.12.2018)

7. Ознакомление с авторефератом диссертации позволяет сделать вывод о том, что в нем отражено основное содержание диссертации.

8. Основные положения диссертации опубликованы в 10 работах, общим объемом 3,4 п.л. (включая 4 статьи в изданиях из перечня ВАК при Президенте РТ и ВАК РФ).

Комиссия рекомендует:

На основании всего выше изложенного экспертная комиссия рекомендует диссертационному совету 6D.KOA-023 - при Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики:

1. **Принять диссертацию** Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», соответствующую специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика) к защите.

2. Назначить в качестве официальных оппонентов:

- Аминов Иномджон Аминович – д.э.н., доцент, Институт экономики и торговли ТГУК, заместитель директора по международным отношениям.
- Раджабов Каюмджон Кудратуллоевич – к.э.н., доцент, Таджикский национальный университет, кафедра государственного и местного управления. Факультет экономики и управления.

3. Назначить в качестве ведущей организации:

Государственное образовательное учреждение «Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова», Факультет финансы и рыночной экономики, кафедра управления экономики и маркетинга, г.Худжанд.

4. Специалистами по профилю рассматриваемой диссертации
признать следующих членов диссертационного совета:

1. Шарифзода М.М.
2. Бойматов А.А.
3. Гозибеков С.А.
4. Пулотова И.Р.
5. Бабаджанов Д.Д.
6. Ходжаева Д.А.

Председатель: д.э.н., профессор

Гозибеков А.С.

Члены экспертной комиссии:

к.э.н., доцент

Комарова Г.Б.

к.э.н., доцент

Самадова З.А.