

«УТВЕРЖДАЮ»

**Ректор Таджикского государственного
университета права, бизнеса и политики
д.э.н., профессор _____ Шарифзода М.М.**

« ____ » _____ 2018 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Диссертация на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», выполненная на кафедре экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики Министерства образования и науки Республики Таджикистан.

В период подготовки диссертации соискатель Ходжибаева Мукаддас Абдуганиевна работала в Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики на кафедре менеджмент на должностях ассистента и старшего преподавателя кафедры.

В 1998 году окончила Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики по специальности «Экономика и управление в торговле и общественном питании».

Удостоверения о сдаче кандидатских экзаменов выданы за № 8 от 28. 02. 2015 г. (История и философия науки), за № 25 от 04.12.2015г. (Английский язык), Таджикским государственным университетом права, бизнеса и политики.

Научный руководитель – Байматов Алиджон Азизович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории ТГУПБП.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Актуальность темы диссертационного исследования.

Диссертация Ходжибаевой Мукадас Абдуганиевны посвящена актуальной теме и представляет собой самостоятельную и законченную научно-исследовательскую работу об особенностях функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды, что является одним из своевременных и фундаментальных вопросов современной экономической системы. Основные стратегические цели и задачи государства - повышение качества жизни населения, обеспечение высоких темпов экономического роста, создание потенциала для будущего развития - прямо или косвенно пересекаются с проблемами развития региональной экономики, важнейшей составной частью которого является территориальный потребительский рынок.

Одной из проблем территориального потребительского рынка является возрастание степени дифференциации рынка по субъектам - участникам рыночного обмена, что вызывает необходимость государственного регулирования их деятельности. Сложность проблемы состоит в обязательном учете интересов субъектов, проявляющихся в их состоянии и особенностях функционирования.

Существование разрывов, с одной стороны между уровнем развития и отраслевой специализацией территорий и насыщенностью потребительских рынков с другой, обуславливает необходимость регулирования спроса и предложения по общему объему и по товарно-групповой структуре. В связи с этим в теоретическом плане необходимо расширить представление о содержании и характеристиках территориальных потребительских рынков, его воздействие на функционирование территориальных субъектов. В прикладном аспекте актуальным является своевременное разрешение выявленных проблем в развитии территориального потребительского рынка, разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию его регулирования.

Личное участие соискателя в получении научных результатов, изложенных в диссертации. Основные выводы и практические рекомендации, полученные в ходе исследования, были апробированы в ряде докладов и выступлений соискателя на международных научно-практических конференциях и симпозиумах:

1. Территориальный рынок: обособленность и структурные изменения /Журнал Вестник – Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики – Худжанд, ТГУБПБ, 2014. - № 4 - С.47-53.
2. Институциональная среда функционирования территориального потребительского рынка Согдийской области. /Журнал Вестник Таджикского национального университета -2016.- № 2/8 – С.115 - 122.
3. Проблемно - ориентирный подход к регулированию территориальных потребительских рынков /Журнал Вестник – Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики - Худжанд, ТГУБПБ, 2016.-№ 4 – С.65-74.
4. Модели прогнозирования емкости территориального потребительского рынка /Журнал Вестник Таджикского национального университета – 2018. – С.110 - 116.
5. Совершенствование механизма функционирования территориальных потребительских рынков /Международная научно-практическая конференция - Волгоград, 2016.- С.245 - 252.
6. Концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка /Традиционная научно-практическая конференция на тему: «Развития науки в Независимом Таджикистане» - Худжанд, 2016. – С.295 - 299.
7. Концептуальный подход к развитию потребительского рынка в регион / Традиционная научно-практическая конференция преподавателей и студентов посвящённой 20-летию Дня Национального Единства, 25-летию XVI Верховной сессии Республики Таджикистан, год Молодежи Худжанд. 2017.- С. 238 - 242.

8. Анализ территориальной организации экономики Республики Таджикистан в контексте развития потребительских рынков /Сибирский университет Потребительской кооперации «Современные направления теории и практики экономического учёта, финансового менеджмента». Новосибирск, 2017.- С. 414 - 422.
9. Исследование территориального потребительского рынка в современных условиях /Традиционная профессорско преподавательская конференция Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики Худжанд, ТГУПБП 2017. – С. 212 - 217.
10. Особенности институциональной среды территориальных потребительских рынков Согдийской области /Международной научно-практической on - line конференции молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития» Житомир, 2017. С. 273 - 278.

Кроме того, основные положения диссертации использовались при проведении занятий по предметам «Экономика торговли», «Региональная экономика» для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии».

Степень достоверности проведенных исследований.

Научные положения, выводы и рекомендации диссертанта получены на основе глубокого научного и теоретического анализа, проведения экономических расчётов и сопоставлений и обоснованы с научной точки зрения. Основные выводы работы подтверждены отдельными расчётами и статистическими данными.

Научная новизна диссертации заключается в следующем:

- развиты теоретические основы, раскрывающие содержание определения «территориальный потребительский рынок». Последний - это часть региональной экономической системы, рассматриваемая как целостная, территориально обособленная совокупность социально - экономических

отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления потребительских товаров;

- исследовано влияния институциональной среды на функционирование территориального потребительского рынка. Доказано, что улучшение институциональной среды, путем создания нормативно-правовой и административно - управленческой базы для действия конкурентно-рыночного механизма, способствует повышению эффективности функционирования территориальных потребительских рынков, расширяя возможности использования региональных экономических условий и прежде всего, природно-экономических факторов и производственной специализации региона;
- предложены методические подходы к классификации территориальных потребительских рынков. Доказано, что использование признаков научной группировки, раскрывающих особенности в социально-экономической характеристике населения, отраслевой направленности деятельности территориальных субъектов, а также специфику местных условий позволяет дифференцировать региональные субъекты - участников рыночного обмена, выявить место и их роль в решении региональных проблем;
- определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков. Доказано, что устранение выявленных диспропорций, существующих между уровнем развития производства и отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков, позволяет решить проблемы, связанные с низким уровнем потребления потребительских товаров в районах с сельскохозяйственной специализации, с преобладанием числа
- предприятий промышленности, работающих на местный рынок, а также на территории, где характерен низкий объем оборота розничной

торговли потребительскими товарами, приходящийся на душу населения;

- обоснована необходимость более широкого применения проблемно-ориентированного метода регулирования территориальных потребительских рынков, направленного на выравнивание уровня развития территориальных потребительских субъектов;
- обоснована необходимость оптимального сочетания государственного и рыночного механизмов регулирования территориальных потребительских рынков. Доказана, что создание оптимальной рыночной инфраструктуры, состоящей из функциональной и системообразующей подсистем региональной экономики, с использованием современных информационных технологий, позволяет существенно повысить сбалансированность спроса и предложения потребительских товаров на рынках территории;
- разработана трендовая модель прогнозирования емкости территориального потребительского рынка. Доказано, что определение емкости территориального потребительского рынка Согдийской области на перспективу до 2025 года, требует сохранения тенденции развития спроса населения и изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства, соответствующих импортным аналогам, развития малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории и др.

Практическая значимость и ценность работы. Научно – практические разработки и рекомендации автора позволили расширить теорию формирования и развития потребительских рынков в контексте его функционирования в рамках территории, отличающейся своей структурой в экономике и факторов, влияющих на их устойчивость и сбалансированность. Результаты исследования могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на

повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона.

Область исследования соответствует паспорту специальностей научных работников ВАК по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика, п.3.7. «Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии» и п. 3.17. «Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия государственной, региональной, муниципальной власти, бизнес - структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности».

Ценность научной работы. Основные положения диссертационного исследования нашли отражение в 10 публикациях соискателя, в том числе: в трех статьях в научных изданиях ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а также ВАК РФ. Общий объём публикаций составляет 6,5 п.л. Материалы диссертации изложены в публикациях автора.

Диссертация на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика.

Заключение принято единогласно на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Присутствовало на заседании 27 чел. Результаты голосования: «за» - 27 чел., «против» - 0 чел., «воздержалось» - 0 чел., протокол № 10 от 27.02.2018 года.

**Председатель: к.э.н., доцент,
зав. кафедрой экономики предприятий
и предпринимательства ТГУ ПБП**

Каюмов Ф.Г.

Секретарь:

Собирова Ф.