

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВА,
БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ**

На правах рукописи

**УДК: 338Т8
ББК 65.9 (5Т) 421
Х-69**

ХОДЖИБАЕВА МУКАДДАС АБДУГАНИЕВНА

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ
(на примере Согдийской области Республики Таджикистан)**

**специальность 08.00.03 – Региональная и территориальная
экономика**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук**

ХУДЖАНД – 2022

Работа выполнена на кафедре экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Научный руководитель: **Байматов Алиджон Азизович,**
доктор экономических наук, профессор
кафедры экономики предприятий и региона
Таджикского государственного университета
права, бизнеса и политики

Официальные оппоненты: **Факеров Хамидуллохон Нуриддинович,**
доктор экономических наук, профессор
кафедры экономики предприятий и
предпринимательства Таджикского
государственного финансово-экономического
университета

Иброхимзода Илхомуддин Раджабали
доктор экономических наук, профессора,
заведующего кафедрой финансов и
страхования Таджикского национального
университета

Оппонирующая организация: Таджикский государственный университет
коммерции

Защита состоится «___» _____ 2022 года в ___ часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-013 при Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики, по адресу: 735700 Республики Таджикистан, Согдийская область, город Худжанд, 17 микрорайон, дом 1.

С полным текстом диссертации и автореферата можно ознакомиться в научной библиотеке и на официальном сайте Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики: <http://ds.tsulbp.tj>

Автореферат разослан «___» _____ 2022 года.

Учёный секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

Самадова З.А.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В региональной экономической системе особое место занимают потребительские рынки, основными параметрами которых являются спрос и предложение, а их соотношение определяется рыночными ценами. Потребительские рынки функционируют в пределах конкретной территории и в рамках институциональной среды, и их состояние во многом зависит от социально-экономического положения населения, особенностей местных условий функционирования рыночного механизма, а также от отраслевой специализации региона по производству и реализации отдельных товаров и услуг. Актуальность вышеизложенного обозначена в послании Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмон к Маджлиси Оли Республики Таджикистан: «С целью удержания на определённом уровне цен на товары первой необходимости ускоренно развивать реальную экономику, усилить регуляцию потребительского рынка через использование экономических рычагов».¹

Усиление процессов глобализации, влияющих на конъюнктуру мирового рынка, отражается на макроэкономических показателях национальной экономики, следовательно, на состоянии и динамике территориальных потребительских рынков. Они характеризуются неоднородностью уровня ресурсного обеспечения отечественного и импортного производства, ускорением развития сферы услуг и возрастанием её доли в удовлетворении спроса, отличиями в организации торговли потребительскими товарами и в процессе их потребления. Незученными являются тенденции, отражающие возрастание процесса дифференциации территориальных потребительских рынков по субъектам - участникам рыночного обмена. Увеличивается разрыв между ними по уровню развития и по насыщенности потребительских рынков товарами и услугами, что связано с недостатками в организации торговли и движении товаров и в государственном регулировании процесса развития рынков в рамках действующей институциональной среды. Сложность проблемы состоит в необходимости обязательного учета интересов населения и хозяйственных субъектов в процессе формирования спроса и предложения, их соотношении по общему объёму и по товарно-групповой структуре, определяющей конъюнктуру территориальных потребительских рынков. Теория регионального развития нуждается в уточнении понятия «территориальный потребительский рынок» в контексте его формирования в рамках институциональной среды конкретной территории и в обосновании необходимости государственного регулирования, действия рыночного механизма спроса и предложения, а также важности создания условий для эффективной деятельности участников обмена на территориальных потребительских рынках.

¹ Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 20.04.2011 [электронный ресурс]. URL: <http://prezident.tj/ru/node/19089> (дата обращения: 17.04.2018 г.).

Всё это, а также необходимость исследования особенностей формирования территориальных потребительских рынков в сложившихся условиях институциональной среды, разработка рекомендаций по совершенствованию механизма регулирования обуславливает актуальность темы исследования и определяет значение диссертационной работы.

Степень разработанности проблемы. Теоретическая и методологическая основа действия рыночных механизмов при функционировании субъектов рыночных отношений изучена зарубежными экономистами: У. Изардом, Ф. Котлером, О. Уильямсоном, А. Хоскингем и др. Особенности, структура и закономерности развития региональных потребительских рынков рассмотрены в трудах российских авторов: А.А. Анненковой, Л.В. Артемьевой, И.К. Белявского, К.Г.Бородина, В.И. Бутова, Г.С. Габидинова, Р.А.Галиахметова, Е.В. Кутяшовой, Д.Л. Кондратовича, О.А. Ломовцевой, А.А. Мироедова, Л.С. Новоселова, М.А. Николаевой, Н.А. Резиной, А.Г. Смолякова, И.В. Скопиной, М.Ю. Трубина, Т.В. Усковой и др.

Методические подходы к оценке уровня развития потребительских рынков в регионах и эффективности их формирования в условиях формирования новой институциональной среды рассмотрены в публикациях И.К. Белявского, В.И. Королевской, Л.Г. Лысова, С.А. Пискунова, А.В. Смирнова, С.Н. Хохлова, Т.В. Карлиной и др.

Исследование проблем рыночного реформирования национальной экономики и развития внутреннего рынка нашло отражение в работах М.М. Шарифзоды, А.Рауфи, Г.С. Абдусамадова, А.Х. Авезова, Д.Д. Бабаджанова, С.А. Газибекова, М.М. Исмаиловой, Н.К. Каюмова, С.Хабибова, С.Дж. Комилова, А.Б.Мирсаидова, А.А. Назарова, А.О. Орипова, И.Р. Пулатовой, Р.К. Рахимова, А.М. Рахимова, Т.Р. Ризокулова, Х.Н. Факирова, Г.Б. Бобосадыковой, И.З.Сарабековой и др.

Более конкретные вопросы формирования и развития регионального потребительского рынка, организации торговли и удовлетворения спроса исследованы: А.А. Байматовым - особенности и проблемы сбалансированности регионального рынка; И.А. Аминовым - формирование продовольственного рынка на основе товарно - торгового бизнеса; Х.Н. Факеровым - продовольственный рынок в контексте изучения всего потребительского комплекса; М.Дж. Джамшедовым - отдельные элементы рынка продовольственных товаров; Комаровой Г.Б. - закономерности и особенности развития оптовой торговли продовольственными товарами в переходной экономике.

Вместе с тем, несмотря на выраженный интерес к названной проблеме, в Республике Таджикистан только начинают формироваться теоретические и методические основы территориальных потребительских рынков с учётом особенностей их формирования в рамках институциональной среды.

Необходимость теоретико-методического решения проблемы формирования и развития территориального потребительского рынка в регионах, позволила определить объект и предмет исследования, сформировать его цели и задачи.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель диссертационной работы состоит в теоретическом и методическом обосновании особенностей и закономерностей функционирования территориальных потребительских рынков в условиях формирования институциональной среды и в разработке конкретных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение их эффективности как составной части экономической системы регионов Республики Таджикистан (на примере Согдийской области).

Объект исследования – потребительские рынки территорий в экономической системе региона и их формирование в конкретной институциональной среде.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе функционирования потребительских рынков, локализованных в административных территориальных районах Согдийской области в условиях формирования институциональной среды.

Задачи исследования. Для достижения указанной цели в диссертационной работе были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить теоретические и методические аспекты формирования территориальных потребительских рынков и выделить их признаки;
- определить методические подходы, применяемые для оценки развития территориальных потребительских рынков Согдийской области;
- рассмотреть состояние институциональной среды функционирования территориальных потребительских рынков и выявить условия, способствующие их развитию;
- оценить современное состояние развития территориальных рынков потребительских товаров и услуг региона и выделить факторы, влияющие на их развитие;
- обосновать основные направления регулирования территориального потребительского рынка в условиях развития институциональной среды;
- разработать прогноз ёмкости территориальных потребительских рынков Согдийской области и предложить механизмы его реализации на период до 2030 г.

Методы исследования. В диссертационном исследовании использовались методы: системного и сравнительного анализа, обобщения, классификации и группировки, программные средства общего и специального назначения (Microsoft Excel, SPSS Statistics 22).

Область исследования. Новизна и результаты диссертационного исследования соответствуют требованиям паспорта специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан, 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика.

Этапы исследования. Диссертационная работа выполнена в период 2012-2019 гг.

Основная информационная и экспериментальная база исследования. Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты

Республики Таджикистан, данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, справочные и аналитические информации, материалы научных публикаций, статей и монографий, посвященных проблемам формирования и развития территориальных потребительских рынков, а также результаты собственных наблюдения.

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Достоверность результатов исследований подтверждается тем, что диссертант использовал основные направления, выводы и рекомендации, представленные и обоснованные в фундаментальных теоретических научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых по рассматриваемой проблематике.

Новизна исследования состоит в теоретическом и методическом обосновании процесса формирования территориального потребительского рынка и выявлении особенностей его развития, разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде. Основные результаты, имеющие научную новизну, получены в следующих направлениях исследования:

- обоснованы теоретические основы, раскрывающие содержание понятия «территориальный потребительский рынок». Доказано, что территориальные потребительские рынки как часть региональной экономической системы имеющей целостный и территориально обособленный характер, и представляют собой совокупность социально - экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров;

- выявлено влияние институциональной среды на функционирование территориальных потребительских рынков. Доказано, что улучшение институциональной среды путем создания и совершенствования нормативно-правовой и административно-управленческой базы в условиях конкурентного рыночного механизма способствует повышению эффективности формирования территориальных потребительских рынков, расширяет возможности для использования региональных экономических условий, такие как природно-экономические и производственная специализация региона;

- предложен методический подход к классификации территориальных потребительских рынков, основанный на особенностях социально-экономической характеристики населения, отраслевой направленности деятельности территориальных субъектов, а также на специфике местных условий, позволяющих дифференцировать региональные субъекты, являющиеся участниками рыночного обмена, выявлять их место и роль в решении проблем регионального социально-экономического развития;

- определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков. Доказано, что устранение диспропорции, существующей между уровнем развития производства,

отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков, позволяет решать проблемы, связанные с низким уровнем потребления товаров в районах с сельскохозяйственной специализацией, с преобладанием предприятий промышленности, работающих на местный рынок, а также на территориях с низким объёмом оборота розничной торговли потребительскими товарами, приходящейся на душу населения;

- обоснована необходимость более широкого применения проблемно - ориентированного подхода, основанного на оптимальном сочетании государственного и рыночного механизма регулирования территориальных потребительских рынков. Доказано, что создание оптимальной рыночной инфраструктуры, состоящей из функциональной и системообразующей подсистемы региональной экономики, с использованием современных информационных технологий, позволит существенно повысить сбалансированность спроса и предложения на потребительские товары в пределах территориальных рынков;

- разработана трендовая модель прогнозирования ёмкости территориального потребительского рынка Согдийской области, основанная на сохранении сложившихся тенденций его развития на перспективу, до 2030 года. Обоснована возможность достижения прогнозной ёмкости рынка при расширении спроса населения и изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства, соответствующих импортным аналогам, и развитии малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории, и др.

Теоретическая значимость результатов исследования определяется тем, что теория региональной экономики дополнена анализом процесса формирования и развития потребительских рынков в контексте их формирования в рамках институциональной среды конкретной территории, отличающейся собственной инфраструктурой и специфическими факторами, влияющими на устойчивость и сбалансированность экономической системы региона.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности формирования потребительских рынков на территории региона. Разработанные в диссертации научно - методические подходы и рекомендации по формированию и развитию территориальных потребительских рынков в рамках региона были использованы в практической работе регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (справка №102/3-7 от 10.11.2020).

Основные положения исследования, выносимые на защиту:

- уточнена сущность территориальных потребительских рынков и их значение в экономической системе региона, выделены основные признаки

территориальных потребительских рынков характеризующих их обособленность и целостность;

- обоснована методика проведения классификации территориальных потребительских рынков с учётом направления отраслевой территориальной деятельности субъектов и спецификой местных условий;

- определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков и использования её результатов в решении проблем оптимизации производства и потребления товаров;

- дана оценка современного состояния территориальных потребительских рынков в Согдийской области в условиях функционирования институциональной среды, определяющие природно-экономической и производственной специализации региона;

- применен проблемно-ориентированный подход к определению оптимального сочетания государственного и рыночного механизмов регулирования территориального потребительского рынка;

- разработан прогноз ёмкости территориального потребительского рынка с использованием трендовой модели с определением спроса, предъявляемого на потребительских рынках.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности (формуле и области исследования). Область исследования соответствует Паспорту специальности Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.03. – Региональная и территориальная экономика.

Личный вклад соискателя в диссертационное исследование заключается в определении цели, предмета и объекта исследования, в обосновании перечня задач исследования и их решения, в аргументации теоретических и методических основ работы. Непосредственное участие соискателя в исследовании доказывается публикациями научных статей по теме работы, выступлениями на научно-практических и научно-теоретических конференциях международного, республиканского и регионального уровня, а также в практическом апробировании результатов диссертации.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования были представлены и обсуждены на международных, республиканских, научно-практических конференциях в 2012-2020 гг., а также отражены в научных публикациях соискателя.

Публикация результатов диссертации. Основные положения и результаты диссертационной работы изложены в 20 научных работах, общим объёмом 8,7 п.л., в том числе в пяти статьях, опубликованных в рецензируемых изданиях из Перечня изданий ВАК при Президенте Республики Таджикистан, общий объём публикаций по данной проблематике составляет 1,69 п.л.

Объём и структура работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 186 наименований. Общий объём работы составляет 166 страницы компьютерного текста, включает 15 рисунков, 28 таблиц и 3 приложения.

Во введении сформулированы актуальность и степень разработанности темы, определены цели и задачи, объект и предмет, рабочая гипотеза исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертации.

В первой главе - «Теоретические основы функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды» - рассмотрены концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка, факторы, влияющие на его формирование и развитие; изучены вопросы разделения труда и специализации производства как основы формирования и развития территориальных рынков.

Во второй главе - «Оценка состояния институциональной среды и тенденция развития территориальных потребительских рынков» - дана содержательная характеристика институциональной среды функционирования территориальных потребительских рынков и изложен анализ предложения ресурсов товаров и услуг, предложена оценка их состояния и уровня развития, проанализирован спрос на них на потребительских рынках территории Согдийской области.

В третьей главе - «Основные направления регулирования потребительского рынка в условиях развития институциональной среды» - изложен концептуальный подход к перспективному развитию потребительского рынка региона и определены механизмы его совершенствования, разработан прогноз ёмкости территориального рынка как возможного объема реализации товаров и услуг на период до 2030 года.

В заключении на основе обобщения теорий и методики формирования территориальных потребительских рынков в условиях институциональной среды и оценки её влияния на темпы роста, сформулированы научные выводы о состоянии рынков территории и диагностика эффективности функционирования и регулирования деятельности рыночных агентов в региональной экономике.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Первое положение, выносимое на защиту, заключается в научном уточнении сущности территориальных потребительских рынков и их значения в экономической системе региона, выделены основные признаки территориальных потребительских рынков, характеризующих их обособленность и целостность.

Территориальные потребительские рынки, представляют собой часть региональной экономической системы, имеющей целостную территориально обособленную совокупность социально - экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления потребительских товаров и услуг, и имеют свойственные им основные признаки.

Теоретический анализ представленных в экономической литературе определений рынка позволяет внести некоторые уточнения, а именно:

Таблица 1. - Теоретические подходы к определению «потребительский рынок»

Авторы	Содержательное определение « потребительский рынок»
Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. с. 77–137.	Рынок, представленный отдельными лицами и домохозяйствами, приобретающими товары и услуги для личного потребления.
Кэмпбелл Р. Макконнел, Стэнли Л. Брю. Экономикс. Учебник. - М.: Издательский дом «ИНФРА-М».- 2009.	Рынок, на котором домохозяйства покупают, а фирмы продают произведённые ими продукты.
Карл Маркс. «К критике политической экономии». Берлин, 1859, стр. 3 [см. Сочинения К. Маркса и Ф. Энгельса, 2 изд., том 13, стр. 13].	Это сфера обмена, где огромное скопление товаров, которые имеют потребительскую стоимость.
Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» котракция. - СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. - С. 17-23.	Система взаимодействующих субъектов сферы обращения региона, которая выступает в различных организационных формах и обеспечивает торгово - экономические и финансовые связи между производителями и потребителями.
Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – 2-е изд. - М.: ГУ ВШЭ.- 2001. - 285 с.	Потребительский рынок связан с определенной территорией, отличающейся от других по ряду признаков и обладающей некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов, то есть региональный рынок зависит от особенностей территории, на которой он функционирует.
Скопина И.В., Бакланова Ю.О., Скопин А.О. Инструментальное обеспечение управления развитием региональных потребительских рынков// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645.- №2 (2). Номер статьи: 202. Режим доступа: https://eee-region.ru/article/202/ (дата обращения 02.12.2020).	Совокупность отношений, возникающих между продавцами и покупателями работ, услуг, товаров, с одной стороны, и их потребителями - с другой стороны - это отношения по поводу спроса, предложения и реализации предметов и услуг индивидуального потребления, складывающихся в торговле, общественном питании, сфере платных услуг.
Шнипер Р.И. Зоны риска и их влияние на устойчивость, и надежность регионального воспроизводственного процесса // Закономерности социального развития: ориентиры и критерии моделей будущего [сб. ст.]. - Новосибирск, 1994. - Ч. 2. - С. 83-88.	Территориальная сфера товарного обращения, призванная обеспечить население товарами на основе развития товарно-денежных отношений при минимальных издержках обращения.
Кондратович, Д.Л., Некоторые аспекты анализа потребительского потенциала населения региона // Север и рынок: формирование экономического порядка. [Текст] / Д.Л. Кондратович – Апатиты: изд-во КНЦ РАН №1. - 2006. – С. 56-61.	Сложная экономическая система рыночных объектов, функционирующих в едином информационном поле и отражающая отношения между покупателями (населением) и продавцами на основе устойчивого спроса и равновесного ценообразования на товары как краткосрочного, так и длительного пользования и услуги.
Царева, Г.Б. Административно-правовая деятельность милиции общественной безопасности по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка: дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2003.-С.208.	Система политических, социально - экономических, правовых, технических, организационных, психологических и иных отношений, возникающих между субъектами потребительского рынка, по поводу соблюдения установленных требований к товарам (работам, услугам), процессу их реализации, а также правового режима деятельности продавцов в связи с реализацией товаров, выполнением работ и оказанием услуг.
Аминов И. Товарно-торговое предпринимательство в сфере продовольственного рынка в условиях перехода на индустриально-аграрный путь развития страны (статья)/ Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. Душанбе: Сино, 2013, №2/4(114).- С.3-8.	Продовольственный рынок является бизнесом, основанным на личном и совместном труде членов семьи или домашних хозяйств. Сейчас они играют особую роль в жизни, деятельности людей, а, в конечном счете, достижения продовольственной безопасности и социального благополучия населения.
Хабибов С.Х., Джамshedов М.Д., Хабибовой С.С., Рынок потребительских товаров Таджикистана: оценка ситуации, проблемы функционирования и развития// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 4, - С. 227-240.	Потребительский рынок как составное звено национальной экономики тесно связан с экономическим ростом, повышением уровня жизни населения.

Разработано автором

1. Рынок является одним из главных понятий современной экономической теории и представляет собой категорию, составляющую основу рыночной экономической системы отношений.

2. Рынок есть сфера товарно-денежных отношений между производителями и потребителями по поводу купли - продажи товаров и услуг и включает всю совокупность средств, методов, инструментов, организационно-правовых норм, структур и т.д., обеспечивающих функционирование этих отношений.

Исходя из авторской позиции представляется, что большинство определений рынка вообще, и потребительского рынка в частности, имеет практическое значение (таблица 1).

Его трактуют как систему институтов и объясняют необходимость их создания в развивающихся странах как способствующих ускорению темпов роста национальной экономики.

В работе выявлена тенденция к расширению состава институциональных элементов, прежде всего экономико-правовых и организационно-управленческих институтов, входящих в рыночную экономическую систему, где переплетаются взаимодействия многочисленных субъектов, выступающих в качестве производителей и потребителей различных товаров и услуг. В этом контексте рыночная система региона представляет собой совокупность взаимосвязанных рынков различного типа, главной целью которых является обеспечение эффективного и устойчивого развития региональной экономики.

Потребительский рынок как часть общего регионального рынка представляет собой территориальную организацию сферы обращения, обеспечивающую на основе развития товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения и других хозяйствующих субъектов в товарах и услугах при минимальных издержках обращения.

Объектами купли-продажи на рынке являются товары потребительского назначения, а субъектами потребительских благ и услуг - их региональные производители и потребители, в качестве которых выступают фирмы и предпринимательские структуры, хозяйствующие структуры, местное и инорайонное население. Особенность потребительского рынка состоит в том, что товары и услуги покупаются для конечного потребления. Таким образом, на основе существующих трактовок, под потребительским рынком необходимо понимать систему товарно-денежных и организационно - экономических отношений, складывающихся между хозяйствующими субъектами, производящими и реализующими товары и услуги, и индивидуальными потребителями, приобретающими эти товары для личного и коллективного использования.

Результат взаимодействия спроса и предложения при помощи цены выражается в объёме продажи товаров и услуг на внутреннем рынке, а их распределение по регионам страны свидетельствует об уровне социально-экономического развития и благосостояния населения.

В объёме реализации товаров по всем каналам торговли на внутреннем рынке, выражаемом в показателе товарооборота в стране, доля Согдийской области в 2019 году составила 37,7% против 35,2% в 2014 г. соответственно;

Хатлонской области - 20,8% против – 17,6%; четвертая часть розничного товарооборота страны приходится на г. Душанбе и примерно пятая часть - на районы республиканского подчинения (рисунок 1).

В работе потребительский рынок привязан к определённой территории и присущим ей природно - климатическим особенностям, национальным традициям и обычаям в организации производства и потребления товаров.

Именно эта связь составляет теоретическую основу для определения территориального потребительского рынка и выделения в его составе связанных между собой крупных сегментов: продовольственных и непродовольственных товаров, потребительских услуг, где спрос и предложение представлены в различных пропорциях.

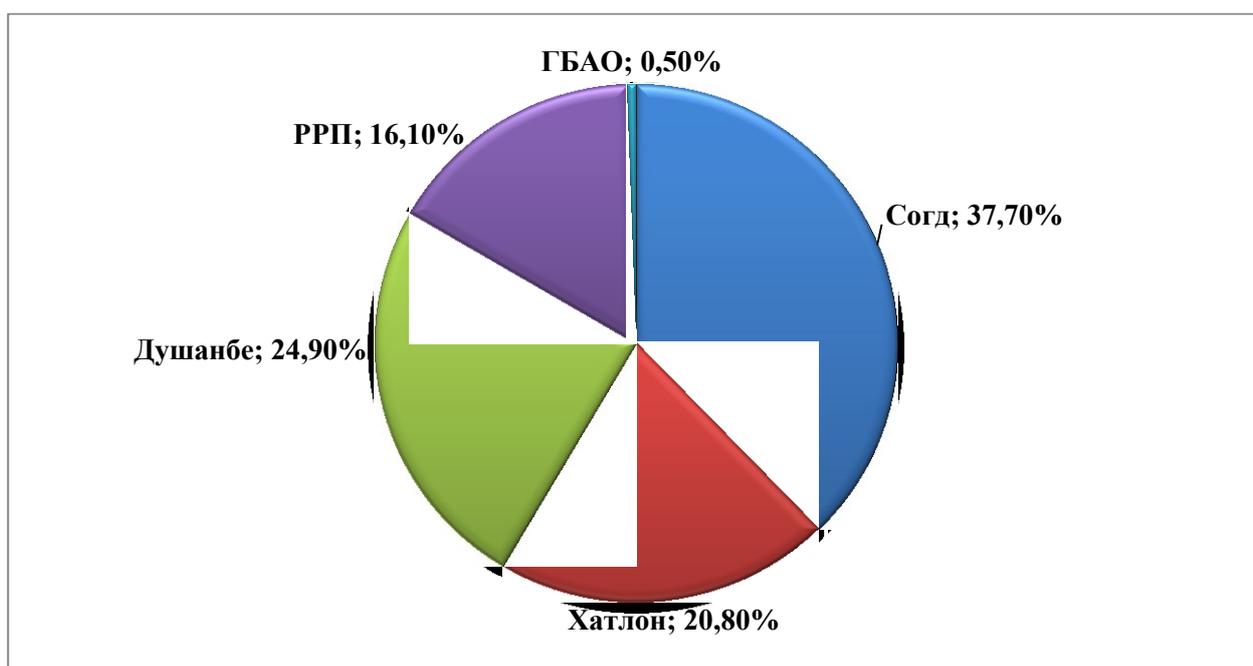


Рисунок 1. - Удельный вес регионов в общем объёме реализации товаров на внутреннем рынке Республики Таджикистан в 2019 году¹

Функционирование территориального потребительского рынка происходит на общих условиях экономической деятельности, но с присущей ему относительной обособленностью, связанной с воздействием специфических факторов, определяющих особенность их влияния на спрос населения, проживающего на определенной территории².

В работе выделены следующие основные признаки территориального потребительского рынка:

- целостность или совокупность составляющих компонентов, и прежде всего спроса и предложения, в основном формирующихся на конкретных территориях;

¹ Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2020. - С.204.

² Байматов А.А. Региональный рынок: особенности и проблемы сбалансированности. Душанбе: «Дониш», 2009.- С.15.

- структурированность означает, что состояние и динамика территориального потребительского рынка обусловлены структурой региональной экономики;

- наличие внутренних и внешних связей, проявляющихся в процессе формирования предложения товаров и рыночного спроса на территории потребительского рынка;

- иерархичность - это уровневая организация территориальных потребительских рынков и их субъектов, рассматриваемых в качестве составных элементов регионального потребительского рынка.

В работе обобщаются результаты проведенного анализа теоретических положений о потребительских рынках, функционирующих в рамках региона, в следующих направлениях.

Во-первых, в научной экономической литературе отсутствует единство в понимании сущности этой категории, а различное толкование обусловлено тем, что термин «территориальный потребительский рынок» ещё полностью не вошел в употребление.

Во-вторых, недостаточно изучена специфика функционирования и тенденции развития территориальных потребительских рынков, особенно на уровне региональных образований: малых городов и сельских джамоатов.

В-третьих, специфика территориального потребительского рынка во многом определяется типом региона, на территории которого он функционирует, а также совокупностью факторов, воздействующих на формирование спроса и его удовлетворение и на предложение товаров на рынке и их соответствие спросу.

Второе положение, выносимое на защиту, является обоснованием методики проведения классификации территориальных потребительских рынков, с учётом направления отраслевой территориальной деятельности субъектов и спецификой местных условий.

В работе проанализированы основные признаки, которые положены в основу классификации территориальных потребительских рынков.

Во-первых, дана типовая характеристика территориального потребительского рынка, основанная на его состоянии: активный, стагнирующий, коллапсирующий или сокращающийся рынок, и, **во-вторых**, товарная характеристика территориальных потребительских рынков продовольственных и непродовольственных товаров и рынка услуг.

Состояние рынка - это важный признак классификации территориальных потребительских рынков, ибо позволяет определить состояние субъектов, формирующих спрос и предложение - необходимые условия для эффективного функционирования и развития. Исходя из этого, в работе в зависимости от соотношения спроса и предложения, сложившегося на территориальном потребительском рынке, он классифицирован на рынок продавца и рынок покупателя.

Первый характеризуется превышением спроса над предложением и вытекающими отсюда последствиями: сужением ассортимента товаров, представленных на рынке, снижением их качества, появлением признаков

монополизации и тенденции к повышению цен и др. Рынок покупателя характеризуется превышением предложения над спросом, и, как результат, созданием новых, более совершенных товаров высокого качества, соответствующих требованиям рынка и удовлетворяющих спрос потребителей, снижением цен и расширением объёма услуг, оказываемых до и после продажи товаров.

Поскольку территориальный рынок является частью внутреннего рынка, то ему присуща относительная самостоятельность, т.е. основная масса актов купли - продажи товаров совершается в пределах этой территории. Авторская классификация произведена с учётом специфических особенностей спроса населения и хозяйствующих субъектов. Территория Согдийской области разделена на четыре региона, отличающихся географическим расположением, рельефом местности и климатическими условиями. 1. Худжандский регион: города Худжанд, Гулистон, Бустон, Бабаджангафуровский район. 2. Долинный регион: г. Истаравшан, Аштский, Матчинский, Спитаменский, Зафарабадский, Джабборрасуловский районы. 3. Восточный регион: города Исфара и Канибадам и одноимённые с ними районы. 4. Горный регион включает города Пенджикент и Истиклол, Айнинский, Деваштичский, Шахристанский районы и Горную Матчу.

Территориальный рынок каждого из этих регионов является относительно обособленным, что вызывает необходимость его специфической экономической оценки, т.е. выяснения того, насколько обеспечиваются потребности населения и субъектов хозяйствования в товарах и услугах за счёт местного производства, личного и домашнего хозяйства. К числу показателей, характеризующих степень обособленности рынка территории, относится доля местного производства товаров в общем объёме товарного предложения. Данные, характеризующие удельный вес товаров, поступающих из местных источников, приводится в следующей таблице (таблица 2).

Показатель обеспеченности товарами местного производства Согдийской области составляет в среднем 92%, а по Худжандскому региону – 79%. Самый низкий уровень имеет место в горном регионе – 43 %, а в Долинном регионе – 85%. Следовательно, обособленность рынка в Долинном регионе выше, чем в горном регионе. Отсюда следует вывод: в тех регионах, где ресурсы, т.е. товарное предложение на территориальном рынке, формируются в основном за счёт местного производства, обособленность рынка выше, и наоборот. Вместе с тем, при расчёте этого показателя необходимо учитывать, что семейное производство продуктов питания в разных регионах различается по объёму и по ассортименту в зависимости от доходов населения, развития конкретных отраслей и территории в целом.

Теоретической основой относительной обособленности территориальных рынков может быть положение о том, что хозяйство территории как подсистема единой экономической системы страны представляет собой определённый социально-экономический организм, у которого объективно существует собственный экономический интерес. Если учесть это то, по аналогии, территориальный рынок, являясь органической составной частью

внутреннего рынка, выступает в значительной мере как подсистема, функционирующая во взаимосвязи с общим, что предполагает возможность внутренних противоречий между ними, разрешение которых способствует развитию всего внутреннего рынка.

Таблица 2. - Соотношение между розничным товарооборотом и ресурсами товаров регионального производства

	2014 г.				2019 г.				2019 в % к 2014г.
	I		II	III	I		II	III	
	Сумма	%			Сумма	%			
Согдийская область всего:	5099	100	3177	62,3	9042	100	8350,5	92	148
в том числе									
Худжандский регион	2223	43,6	1483	67	5109	56,5	4041	79	119
Горный регион	352	6,9	74	21	651	7,2	279	43	205
Долинный регион	1749	34,3	1265	72	1953	21,6	1662	85	118
Восточный регион	775	15,2	356	46	1329	14,7	896	67	147
Примечание: I – Розничный товарооборот, млн. сомони; II - Объем производства, млн. сомони; III – Удельный вес, %									

Рассчитано по: Статистический сборник Согдийской области, 2020. - С. 257; 383. Расчёты за 2019 г. проведены на основе выборки из отчёта «Объём производства промышленной продукции по отраслям».

Степень обособленности территориального рынка характеризуется также уровнем разделения труда и глубиной торгово-экономических связей, имеющих между джамоатами (орган самоуправления на селе), районами и отдельными регионами, что выражается в объёме и структуре товарообмена. Например, если в Горном регионе доля местных ресурсов в розничной продаже составляет одну пятую часть, то, следовательно, остальная часть (4/5) необходимых для удовлетворения спроса товаров завозится из других регионов страны и за счёт импортного производства. Межрегиональный товарообмен, с одной стороны, способствует развитию и расширению производства на каждой территории, не ограничивая его рамками местного рынка, с другой - создаёт условия для более полного обеспечения производственных нужд субъектов хозяйствования и личных потребностей населения этой территории независимо от её конкретных производственных условий и вытекающей отсюда специализации.

Территориальный потребительский рынок создаётся в рамках административной территории района или джамоата как часть административной территории области и страны. Поэтому на территориальном рынке товаров и услуг проявляются закономерные тенденции роста и качественного изменения в структуре платёжеспособного спроса населения и хозяйствующих субъектов, отражающие рост материального благосостояния и культурного уровня населения этой территории. В наиболее обобщённом виде это выражается в непрерывном увеличении объёма розничного товарооборота и совершенствования его структуры, а также в изменении доли в размещении товаров для продажи на территории региона.

За последние пять лет общий объём реализации товаров на территориальном рынке Согдийской области возрос почти в 1,9 раза. За этот период наиболее высокие темпы роста достигнуты в Худжандском регионе – почти в 2,4 раза, в Восточном регионе - в 1,8 раза, что связано с близостью

территории к государственной границе и развитием приграничного товарообмена Исфары с Киргизией и Канибадама – с Узбекистаном. Средние темпы по области имеют место в Горном регионе – 1,9 раза.

В территориальном размещении розничного товарооборота Худжандский регион занимает наибольший удельный вес – 56,5%, в 2019 году и его доля увеличилась против 2014 г. на 12,9, и в Горном регионе – на 0,3 процентных пункта.

Третье положение, выносимое на защиту, заключается в определении направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков и использования её результатов в решении проблем оптимизации производства и потребления товаров.

Использование методики диагностирования состояния территориального потребительского рынка позволяет определить степень государственного вмешательства в процесс развития с использованием инструментов воздействия на уровень сбалансированности спроса и предложения.

Каждый рынок региона в определенной степени является обособленным, что вызывает необходимость его специфической экономической оценки. В работе в качестве оценочного показателя используется доля регионального производства в рыночном предложении товаров. Смысл состоит в том, чтобы выяснить, насколько обеспечиваются потребности населения и субъектов хозяйствования в товарах и услугах за счет местного производства, личных и домашних хозяйств. Исследование показывает, что объем регионального производства недостаточен для покрытия всех потребностей населения. В рыночном предложении имеется тенденция роста доли отечественного производства – с 48 % в 2014 году до 68 % в 2019 году. Предложение пищевых продуктов, формирующееся за счет местного производства, растет, но часть потребности населения в пищевых продуктах удовлетворяется за счет импортных товаров.

Уровень доходов населения является основным фактором формирования и развития платёжеспособного спроса – главного элемента территориального потребительского рынка. Его ёмкость определяется как возможный объём реализации товаров, отражается в товарообороте и зависит от дохода. Так, значение коэффициента корреляции 0,97 указывает на тесную зависимость между товарооборотом на душу населения и доходом на одного члена домохозяйства. Основные расходы населения связаны с потребительскими расходами, т.е. с покупкой товаров и услуг, которые составляют более 80 % совокупных доходов населения, в их структуре расходы на питание – более 50 %. Коэффициент корреляции между уровнем сбережений и товарооборотом на душу населения в Согдийской области по шкале Чаддока составил 0,69 (таблица 3).

В работе оценка факторов, влияющих на спрос населения, проведена с помощью кластерного подхода на основе социально-экономических параметров населения и факторов, зависящих от специфики местных условий.

Таблица 3. - Уровень доходов населения Согдийской области по источникам формирования (на одного члена домохозяйства в месяц, сомони)

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 к 2014, %
Всего,	396,35	380,01	418,52	560,6	496,15	543,11	137
в том числе :							
- трудовые доходы	193,39	196,96	244,8	271,08	256,02	306,26	158
- пенсии, пособия, стипендии	19,04	20,3	22,74	27,48	26,24	33,41	175
- доходы от собственности и продажи недвижимости	0,05	0,01	0,83	0,54	1,23	0,62	в 12раз
- доходы от личного подсобного хозяйства	65,74	70,62	51,18	68,22	51,71	51,12	78
- прочие денежные доходы	118,13	92,12	98,97	133,28	160,95	151,7	128

Рассчитано по: Статистический ежегодник Согдийской области. Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2020 - С. 108-109.

Результаты классификации региональных субъектов Согдийской области в зависимости от потребительского спроса и факторов, влияющих на него, показывают следующее: к «лучшим» относятся - Бабаджангафуровский, Истаравшанский, Исфаринский, Пенджикентский районы. К «средним» - Айнинский, Аштский, Деваштичский, Джабборрасуловский, Зафарабадский, Канибадамский, Матчинский и Спитаменский районы, а в группу «худших» входят Горноматчинский и Шахристанский районы (таблица 4).

Таблица 4. - Структура произведённой продукции территориальными субъектами Согдийской области за 2019 год

Субъект (районы)	Продукция сельского хозяйства		Продукция промышленности	
	млн. сомони	%	млн. сомони	%
Согдийская область	8091,7	100	12958,7	100
Айнинский	186,1	2,3	948,4	7,3
Аштский	598,8	7,4	224,9	1,7
Бабаджангафуровский	1149	14,2	1359	10,5
Деваштичский	550,2	6,8	61,4	0,5
Джабборрасуловский	574,5	7,1	231,5	1,8
Зафарабадский	388,4	4,8	216,5	1,7
Истаравшанский	841,5	10,4	529,2	4
Исфаринский	517,9	6,4	364	2,8
Канибадамский	574,5	7,1	310,2	2,4
Горно - Матчинский	291,3	3,6	3,6	0,03
Матчинский	631,2	7,8	240,7	2
Спитаменский	396,5	4,9	490,3	3,8
Пенджикентский	882	10,9	2867,5	22
Шахристанский	234,7	2,9	37,2	0,3

Рассчитано по: Статистический ежегодник Согдийской области Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Худжанд, 2020 - С.181, Сельское хозяйство Республики Таджикистан, Душанбе. 2020 - С.265.

Независимо от этого, всем районам свойственны три типа проблем, препятствующих развитию территориальных потребительских рынков:

1) недостаточное развитие производства потребительских товаров на территориях и ярко выраженные местные условия, имеющие положительное

значение для улучшения социально-экономического положения населения, а также влияющие на процесс формирования спроса и предложения товаров на территориальном рынке (г. Пенджикент и Пенджикентский район);

2) низкий спрос населения и субъектов на потребительские товары в районах с ярко выраженной сельскохозяйственной специализацией (Шахристанский, Деваштичский и Горноматчинский районы);

3) высокий спрос населения и субъектов на потребительские товары в городах и прилегающих к ним районах, имеющих более высокие социально-экономические показатели развития территории (Канибадамский, Исфаринский, Бабаджангафуровский, Спитаменский, Истаравшанский районы).

Составленный автором рейтинг проблем позволяет конкретизировать возможный объект воздействия региональных органов власти на изменение ситуации на потребительском рынке области.

Классификация территориальных потребительских рынков и правильная экономическая диагностика позволят наметить меры, способствующие повышению привлекательности рынков для производителей и потребителей, прогнозировать их развитие, а полученные результаты использовать при разработке программ регионального развития (рисунок 2).

В работе определена связь между развитием территориального разделения труда и специализацией региона в административно - территориальных границах с наличием природно-сырьевой и топливно-энергетической баз. Так, произведенные расчеты коэффициента общей специализации свидетельствуют об отраслевой специализации Согдийской области на производстве продукции лёгкой, пищевой, мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности (значение коэффициента - от 1,25 до 1,66).

Следовательно, при территориальной дифференциации природных, экономических и социальных условий преобладающая часть предложения на территориальных потребительских рынках формируется за счет продукции, произведённой в области с наименьшими затратами. Поэтому у производственных предприятий появляется возможность не только удовлетворить потребности населения и хозяйствующих субъектов территории, но и вывозить продукцию за её пределы для обмена, одновременно получая нужную продукцию из других районов.

Четвёртое положение, выносимое на защиту дача оценки современному состоянию территориальных потребительских рынков в Согдийской области в условиях функционирования институциональной среды, определяющие природно-экономической и производственной специализации региона.

Определено, что развитие институциональной среды обеспечивается путём создания нормативно-правовой и административно-управленческой базы для действия конкурентно-рыночного механизма, способствующего повышению эффективности функционирования территориальных потребительских рынков и расширяющего возможности для использования

региональных экономических условий и, прежде всего, природно-экономических факторов и производственной специализации региона.

Анализ существующих институтов как свода правил о взаимоотношениях агентов рынка позволяет выделить два положительных эффекта от их функционирования. Во-первых, это координационный эффект, который заключается в создании предпосылок для осуществления правильного выбора при размещении ресурсов и их использования для достижения интересов всех участников рыночного обмена. Во-вторых, это мотивационный эффект, который состоит в том, что институты создают условия, способствующие осуществлению индивидами и другими хозяйствующими субъектами правильного и выгодного им экономического выбора.

При рассмотрении теоретической основы институционального подхода к исследованию территориальных потребительских рынков, в работе выделены два способа разделения институтов по степени их влияния на эффективность производства и реализацию товаров:



Рисунок 2. - Концептуальный подход к развитию территориальных потребительских рынков

1. Опыт работы базовых институтов, влияющих на функционирование субъектов территориального потребительского рынка, становится источником для институциональных преобразований экономической системы рынка (например, институт частной собственности).

2. Изменение правил, касающихся взаимодействия института с субъектами рынка, приводит к изменению условий в институциональной среде функционирования территориальных потребительских рынков (например, Закон РТ «О торговле и бытовом обслуживании»).

Следовательно, институциональная среда имеет различную степень и направления влияния на эффективность функционирования территориальных потребительских рынков.

В работе отмечено, что государственная политика в области обеспечения интересов участников территориальных потребительских рынков является единственно возможным фактором их развития, а это требует разработки концепции развития потребительского рынка региона, основанной на следующих принципах: формирование институциональной среды (нормативно-правовая регламентация); учёт направлений и целей развития рынка потребительских товаров и услуг по степени их приоритетности, а также в целом экономики региона; усовершенствование методов и форм госрегулирования развития рынка потребительских товаров и услуг; проведение региональной политики в сфере рынка потребления на базе его инвестиционной привлекательности; экономическое диагностирование для уточнения векторов государственной политики в сфере территориального рынка потребительских товаров и услуг.

Пятое положение, выносимое на защиту, является применением проблемно-ориентированного подхода к определению оптимального сочетания государственного и рыночного механизмов регулирования территориального потребительского рынка.

В работе обоснована целесообразность применения проблемно-ориентированного подхода к регулированию развитием потребительских рынков территорий региона, который предполагает концентрацию внимания государственной власти на разных уровнях управления на общественно значимых проблемах, существующих в течение нескольких лет, тормозящих развитие территориальных потребительских рынков и требующих вмешательства в их решение. На основе использования проблемно-ориентированного подхода возникает возможность формирования эффективного механизма регулирования территориальных потребительских рынков, включающего комплекс инструментов и мер воздействия, а также процедуры принятия управленческих решений (рисунки 3).

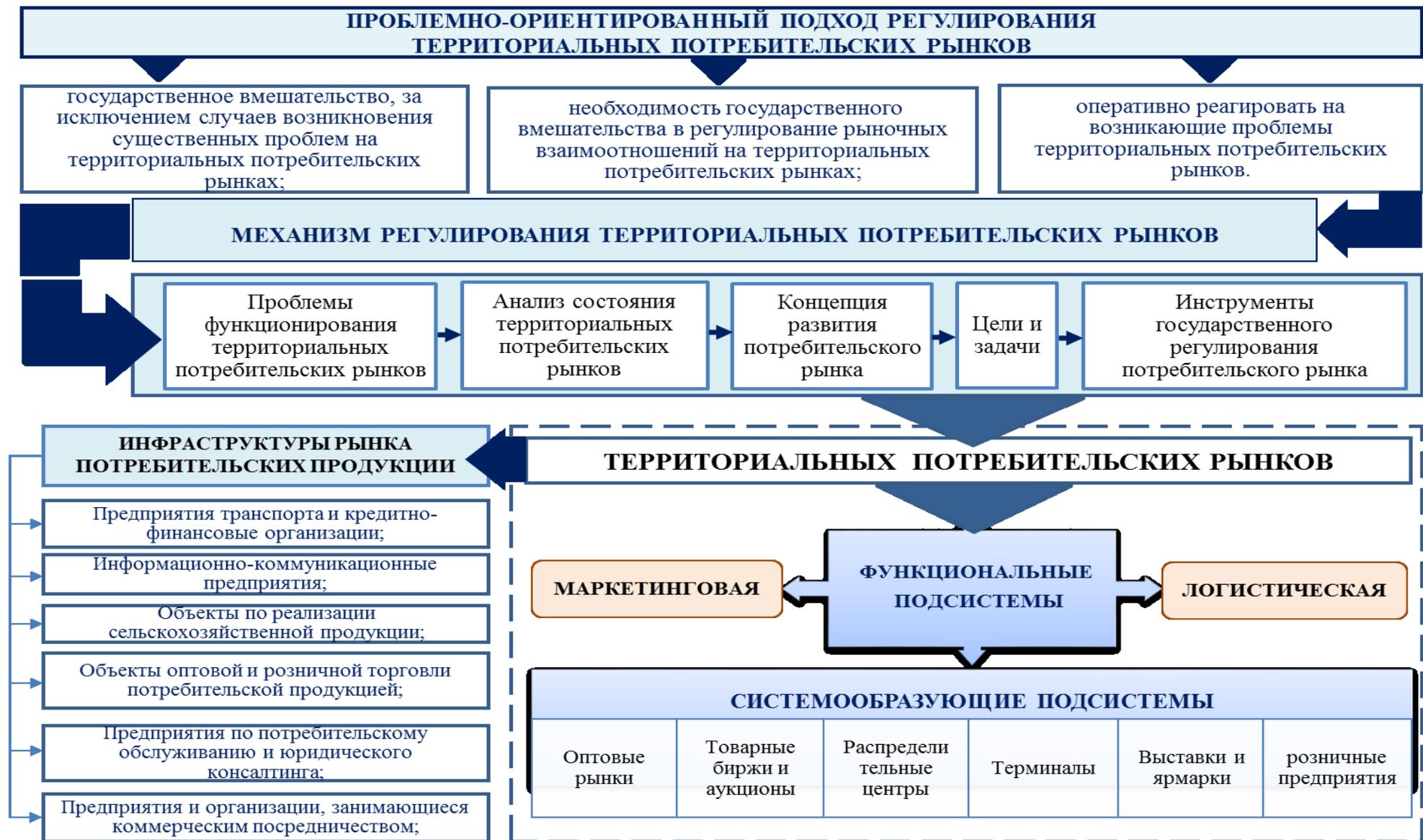


Рисунок 3. – Механизм регулирования территориальных потребительских рынков на основе проблемно-ориентированного подхода

Развитие необходимой инфраструктуры рынка потребительской продукции является ключевым условием его совершенствования, базой создания эффективных рыночных отношений, которые гармоничным образом соединяют воедино четыре фазы общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен, потребление. Решение существующей проблемы автором видится в разработке и принятии программы развития инфраструктуры рынка потребительских товаров, включающей развитие функциональной и системообразующей подсистем.

Важную роль в осуществлении политики развития территориальных потребительских рынков играет организация информационно–аналитических центров как элементов институциональной среды, а также служб, занимающихся изучением и прогнозированием спроса населения и субъектов хозяйствования, а также ведущих наблюдение за состоянием рынка товаров и услуг потребительского назначения на территории городов и районов.

В работе констатируется, что исполнительные органы власти Согдийской области не имеют целевой программы развития территориальных потребительских рынков. В связи с этим автором разработаны и предложены необходимые меры и алгоритм действий, последовательное осуществление которых позволит повысить эффективность регулирования потребительского рынка конкретной территории. Изначально необходимо провести оценку состояния регионального потребительского рынка в разрезе региональных субъектов – городов и районов области. Затем разрабатывается «Потребительская карта предпочтений» и единая система информационно-аналитического обеспечения субъектов регионального потребительского рынка. К мерам воздействия относятся также: осуществление консалтинга по важнейшим проблемам функционирования субъектов сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности, оптовой и розничной торговли, продуктовых рынков; проведение конференций, семинаров, круглых столов и др.

Шестое положение, выносимое на защиту, заключается в разработке процесса прогнозирования ёмкости территориального потребительского рынка с использованием трендовой модели.

Процесс прогнозирования потребительского рынка как места реализации товаров и услуг, выражающих отношения между производителями и потребителями, является сложным, и производится в три этапа. На первом этапе определяются главные тенденции развития спроса и на их основе рассчитывается ёмкость рынков потребительских товаров. Спрос в данном случае будет представлен динамикой розничного товарооборота. На втором этапе производятся Расчёт ы по определению динамики рынка платных услуг. На третьем заключительном этапе суммируются прогнозные данные по товарам и услугам и проводится экспертная оценка ёмкости потребительского рынка Согдийской области.

Анализ спроса и тенденций его развития на потребительском рынке Согдийской области позволил выбрать трендовый метод прогнозирования. Прогноз на базе трендовых моделей основывается на допущении, что все

факторы, действовавшие в базовый период, и их взаимосвязь останутся неизменными и в прогнозируемый период.

При прогнозировании ёмкости потребительского рынка Согдийской области использован линейный тренд, где величина коэффициента детерминации розничного товарооборота - $R^2=0,99$, платных услуг - $R^2=0,91$.

Числовые параметры экономико-математической модели, исчисленные по тренду развития реализации товаров и услуг, выявленные в ретроспективе (2010 - 2019 г.), составляют: (таблица 5).

Таблица 5. - Расчёт прогнозных значений ёмкости потребительского рынка Согдийской области (млн. сомони)

Годы	I-модель: $y = 749,54x + 1321,1$ $R^2 = 0,99$	II-модель: $y = 248,17x + 1508,1$ $R^2 = 0,91$	Возможный объем реализации (ёмкость рынка) (гр.3 + гр.4)
1	2	3	4
2019	9041,807	3603,276	12645,08
2020	9773,007	3561,176	13334,18
2021	10317,81	4215,094	14532,9
2022	10844,47	4677,74	15522,21
2023	11988,73	4913,959	16902,69
2024	12595,1	5055,3	17650,4
2025	13126,58	5181,633	18308,21
2026	13771,49	5317,717	19089,21
2027	14852,91	5515,476	20368,38
2028	15585,11	5707,176	21292,28
2029	16537,51	5783,176	22320,68
2030	17268,41	5741,076	23009,48
2030 к 2019 г., в раз	1,63	1,58	1,62

Примечание: реализация на рынке; I - товаров II - услуг.

Рассчитано по: Статистический ежегодник Согдийской области. – Худжанд: АСПРТ, 2020 – С.306,308

На основе полученных моделей рассчитан прогноз ёмкости рынка до 2030 года. Так, возможный объём реализации товаров за прогнозный период возрастёт на 63%, а услуг, включая до - и после - продажное обслуживание – на 58%. Что касается общей ёмкости рынка товаров и услуг, то он увеличится в 2030 году на 62%. Учитывая рост численности населения, в прогнозном периоде объём реализации составляет основу для более полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

Проведенное исследование названной темы позволяет сделать ряд выводов и обобщений.

1. Базовые теоретические положения механизма функционирования потребительского рынка в достаточной степени изучены. Вместе с тем, особенности функционирования территориальных потребительских рынков, анализ состояния и тенденций его развития на уровне отдельных региональных субъектов, способствующих воспроизводству территориальных товарных ресурсов, требуют дальнейшего исследования. [7 - А].

2. Функционирование территориального потребительского рынка находится под влиянием национального потребительского рынка, который создаёт общие условия и фон экономической деятельности. Территориальный потребительский рынок является частью экономической системы, что предопределяет относительную обособленность, специфические черты и особенности его формирования под воздействием региональных факторов: уровень урбанизации территории, особенности промышленного производства, уровень жизни населения, и вместе с тем - это динамичная система, способная адекватно реагировать на организационно-управленческое воздействие в рамках институциональной среды.

3. Функционирование потребительского рынка осуществляется на законодательном и исполнительном уровне властей в соответствии с рыночной политикой его государственного регулирования. Потребительский рынок как субъект экономики региона с одной стороны - взаимодействует с субъектами-производителями и потребителями, и с другой - имеет свою внутреннюю структуру, в которой отношения между участниками - агентами рыночного обмена тесно взаимосвязаны. И в том и в другом случае отношения субъектов основываются на государственных правовых актах.

4. В условиях институциональной среды развитие территориального потребительского рынка должно строиться на основе концепции и программ, где определена система мер по созданию условий для эффективного функционирования потребительского рынка. Это позволит региональным органам управления осуществлять единую политику в преобразовании рыночной инфраструктуры, эффективное взаимодействие и согласование экономических интересов, участвующих в формировании и развитии потребительского рынка [12-А].

5. Товарные ресурсы территориального потребительского рынка Согодийской области динамично возрастают, и при этом основная доля потребностей населения в потребительских товарах удовлетворяется за счёт импорта. Вместе с тем, имеющийся потенциал для дальнейшего развития местного производства используется не полностью [10-А].

6. Особенность территориальных потребительских рынков связана с тем, что основная масса актов купли - продажи товаров совершаются в пределах территории и с учётом специфических особенностей спроса населения и

хозяйствующих субъектов. Потребительский рынок отдельной территории – города или района - в какой-то мере также является обособленным. Последнее вызывает необходимость оценки социально-экономического положения населения и местных условий.

7. Между уровнем развития потребительских рынков территориальных субъектов, отраслевой специализацией и товарным насыщением потребительского рынка имеют место диспропорции. Это обуславливает необходимость решения проблемы обеспечения потребительскими товарами рынков территориальных субъектов с учётом социально-экономического положения населения и факторов местных условий, а также повышения спроса на потребительские товары на территориях с сельскохозяйственной специализацией [11 - А].

8. Для повышения общей эффективности системы государственного регулирования территориального потребительского рынка следует применять в сочетании программно - целевой и проблемно - ориентированный подходы к процессу управления в долгосрочном периоде на основе разработки целевых программ развития, а также механизма оперативного регулирования территориального потребительского рынка.

9. Предложены последовательные действия и меры, направленные на регулирование потребительского рынка территориальных субъектов на основе алгоритма, где целевая программа по развитию инфраструктуры и информационная база должны стать основой совершенствования функционирования потребительского рынка Согдийской области [3-А].

10. Прогноз ёмкости потребительского рынка на базе трендовых моделей основывается на допущении, что все факторы, действующие в базовом периоде, и их взаимосвязь останутся неизменными и в прогнозируемом периоде. Наиболее вероятными считаются прогнозные значения ёмкости потребительского рынка Согдийской области, который в 2030 году возрастет в 1,61 раза. Ёмкость рынка товаров в 2030 г. по сравнению с 2018 г. увеличивается в 1,63 раза, услуг 1,56 раза [4-А].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Результаты исследования могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона;

- улучшение институциональной среды путём создания и совершенствования нормативно - правовой и административно-управленческой базы для действия конкурентного рыночного механизма что будет способствовать повышению эффективности формирования территориальных потребительских рынков, расширит возможности для использования региональных экономических условий, и прежде всего природно-экономических факторов и производственной специализации региона [2-А].

- социально-экономическая характеристика населения, отраслевая направленность деятельности территориальных субъектов, а также специфика местных условий позволят дифференцировать региональные субъекты, являющиеся участниками рыночного обмена, выявить их место и роль в решении проблем регионального социально-экономического развития [1-А];

- устранение выявленных диспропорций, существующих между уровнями развития производства, отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков, которые позволят решить проблему, связанную с низкими уровнями потребления потребительских товаров в районах с сельскохозяйственной специализацией, с преобладанием предприятий промышленности, работающих на местный рынок, а также на территориях, для которых характерен низкий объем оборота розничной торговли потребительскими товарами, приходящимися на душу населения [3-А];

- создание оптимальной рыночной инфраструктуры, состоящей из функциональной и системообразующей подсистемы региональной экономики, с использованием современных информационных технологий, что позволит существенно повысить сбалансированность спроса и предложения потребительских товаров на территориальных рынках [4-А].

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

А) публикации в изданиях, включённых в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

- [1-А]. Ходжибаева, М.А. Территориальный рынок: обособленность и структурные изменения [Текст] / А.А.Бойматов, М.А.Ходжибаева // Журнал Вестник ТГУПБП. - 2014. - № 4 (60). - С. 47-53. (0,4 п.л.) (ISSN 2218-256 X);
- [2-А]. Ходжибаева, М.А. Институциональная среда функционирования территориального потребительского рынка Согдийской области [Текст] / М.А.Ходжибаева // Журнал Вестник Таджикского национального университета - 2016. - № 2/8 (215) - С. 120-123. (0,25 п.л.) (ISSN 2413-551);
- [3-А.] Ходжибаева, М.А. Проблемно - ориентирный подход к регулированию территориальных потребительских рынков [Текст] / М.А.Ходжибаева // Журнал Вестник ТГУПБП. - 2016. - № 4 (69) – С. 65-74. (0,6 п.л.) (ISSN 2411-1945);
- [4-А]. Ходжибаева М.А. Модели прогнозирования емкости территориального потребительского рынка [Текст] / М.А.Ходжибаева // Журнал Вестник Таджикского национального университета – 2018, №1 - С. 110-116. (0,4 п.л.) (ISSN 2413-5151);
- [5-А]. Ходжибаева М.А. Хусусиятои амалкарди бозорҳои худудӣ, таҳлили ваъва тамоюли рушди он дар сатҳи субъектҳои алоҳидаи минтақавӣ [Текст] / М.А.Ходжибаева //Мачаллаи назариявӣ ва илмию истехсолӣ «Кишоварз». – 2021. - №1 (90). – С. 192 - 198. (0,5 п.л.) (ISSN 2074-5435).

б) публикации в других научных изданиях:

- [6-А]. Ходжибаева, М.А. Совершенствование механизма функционирования территориальных потребительских рынков / М.А. Ходжибаева // Международная научно-практическая конференция / Волгоград. - 2016. - С. 245-252. (0,5 п.л.)
- [7-А]. Ходжибаева, М.А. Концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка / М.А.Ходжибаева // Традиционная научно-практическая конференция на тему: «Развитие науки в Независимом Таджикистане». Худжанд, 2016. - С. 295-299. (0,3 п.л.)
- [8-А]. Ходжибаева, М.А. Концептуальный подход к развитию потребительского рынка в регионе / М.А. Ходжибаева // Традиционная научно-практическая конференция преподавателей и студентов, посвящённая 20-летию Дня Национального Единства, 25 - летию XVI Верховной сессии Республики Таджикистан, год Молодежи. Худжанд, 2017. – С .238-242. (0,3 п.л.)
- [9-А]. Ходжибаева, М.А. Анализ территориальной организации экономики Республики Таджикистан в контексте развития потребительских рынков / М.А. Ходжибаева // Сибирский университет Потребительской кооперации

- «Современные направления теории и практики экономического учёта, финансового менеджмента» / Новосибирск, 2017. – С. 414-422. (0,5 п.л.)
- [10-А]. Ходжибаева, М.А. Исследование территориального потребительского рынка в современных условиях / М.А. Ходжибаева // Материалы научно-теоретической конференции ТГУПБП / Худжанд, 2017. - С. 212 -215. (0,25 п.л.)
- [11-А]. Ходжибаева, М.А. Особенности институциональной среды территориальных потребительских рынков Согдийской области / М.А. Ходжибаева // Международной научно-практической on - line конференции молодых учёных, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития»/ Житомир, 2017. - С. 273-278. (0,3 п.л.)
- [12-А]. Ходжибаева, М.А. Эффективное функционирование территориального потребительского рынка / М.А. Ходжибаева. // Международная научно-практическая on line конференция молодых учёных, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития» / Житомир, 2018. - С. 133-136. (0,25 п.л.)
- [13-А]. Ходжибаева, М.А. Роль государства в регулировании территориального потребительского рынка в современных условиях / М.А. Ходжибаева // Международная научно-практическая конференция на тему «Предпринимательская модель экономики в управления развития предпринимательство» // Житомир, 2019. С. 618-620. (0,25 п.л.)
- [14-А]. Ходжибаева, М.А. Роль макромаркетинга в повышении престижа хозяйствующих субъектов / М.А. Ходжибаева // Международная научно-практическая on-line конференция молодых учёных, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития» / Житомир, 2019. С. 274 – 277. (0,25 п.л.)
- [15-А]. Ходжибаева, М.А. Основные тенденции развития процесса трудовой миграции на внутреннем и внешнем рынках республики / М.А. Ходжибаева // Материалы Республиканской научно-практической конференции «Социально-экономические основы инновационного развития рынка труда в условиях малой открытой экономики Республики Таджикистан». - Душанбе, 2019. – С. 317-324.
- [16-А]. Ходжибаева, М.А. Качество жизни населения как важнейших интегральных характеристик состояния потребительского рынка региона / М.А. Ходжибаева // Рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар низоми ташаккули иқтисодӣ минтақа / Конференсияи анъанавии илмӣ-амалии донишгоҳи. – Худжанд, 2020.- С. 96 - 100.
- [17-А]. Ходжибаева, М.А. Территориальное разделение труда в контексте развития потребительских рынков Республики Таджикистан / М.А. Ходжибаева // Материалы VIII-ой международной научно - практической конференции «Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики». Душанбе, 2020. С.- 229-233.
- [18-А]. Ходжибаева, М.А. Вазъи муҳоҷирати меҳнатӣ ва нақши он дар ташаккули захираҳои меҳнатӣ / М.А. Ходжибаева // Материалы Республиканской научно-практической конференции «Социально-

экономические основы инновационного развития рынка труда в условиях малой открытой экономики Республики Таджикистан». - Душанбе, 2020. - С. 215-225.

[19-А]. Ходжибаева, М.А. Анализ территориальной организации экономики Республики Таджикистан в контексте развития потребительских рынков./ М.А.Ходжибаева. // Международной научно-практической конференции «XII Ломоносовские чтения», посвященной Дню таджикской науки и 30-летию установления дипломатических отношений между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией – Душанбе , 2022. – С. 216-221.

[20-А]. Ходжибаева, М.А. Ташкили низоми бозори истеъмолии худудӣ дар шароити инкишофёбии муҳити институтсионалӣ / М.А.Ходжибаева / Конференсияи илмӣ-амалии профессорон, омӯзгорон ва муҳаққиқони ҷавони ДДХБСТ, бахшида ба эълон гаштани солҳои 2022-2026 “Солҳои рушди саноат”. - Хучанд: Дабир, 2022. - С.91-95.

**ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ҲУҚУҚ,
БИЗНЕС ВА СИЁСАТИ ТОҶИКИСТОН**

Бо ҳуқуқи дастнавис

УДК: 338Т8
ББК 65.9 (5т) 421
Х-69

ҲОҶИБОЕВА МУҚАДДАС АБДУҒАНИЕВНА

**ХУСУСИЯТҲОИ АМАЛҚАРДИ БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛИИ ХУДУДӢ
ДАР ШАРОИТИ ИНКИШОФӢИИ МУҲИТИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ
(дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)**

Ихтисоси 08.00.03 – иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ

**АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии
номзади илмҳои иқтисодӣ**

Хучанд-2022

Диссертатсия дар кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва минтақаи Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон иҷро карда шудааст.

Роҳбари илмӣ:

Бойматов Алиҷон Азизович,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори
кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва
минтақаи Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ,
бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Факеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори
кафедраи иқтисодиёт ва соҳибкории
Донишгоҳи молия ва иқтисод

Иброҳимзода Илҳомуддин Радчабали
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори
кафедраи молия ва суғурта
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муассисаи тақриздиханда:

Донишгоҳи давлатии тижорати
Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия санаи « ____ » _____ соли 2022, соати ____ дар
ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-013 назди Донишгоҳи давлатии
ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон (735700, ш.Хучанд, микроноҳияи 17,
хонаи 1) баргузор мегардад.

Бо матни пурраи диссертатсия ва автореферати он дар сомонаи
расмии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон
<http://ds.tsulbp.tj> ва дар китобхонаи илмии донишгоҳ шинос шудан мумкин
аст.

Автореферат санаи “ ____ ” _____ соли 2022 фиристода шудааст.

Котиби илмии
шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент

Самадова З.А.

МУҚАДДИМА

Мубрамият ва зарурияти гузаронидани тадқиқот. Дар низоми иқтисодиёти минтақа бозорҳои истеъмоли мавқеи хосаро ишғол менамоянд, ки параметрҳои асосии онҳо талаботу пешниҳодот буда, таносубашон нархи бозорро муайян мекунад. Бозори истеъмоли дар доираи ҳудуди мушаххас ва ҷаҳорҷӯбаи муҳити институтсионали фаъолият намуда ва вазъи онҳо аз бисёр ҷиҳат аз ҳолати иҷтимоию иқтисодии аҳоли, хусусиятҳои шароити маҳалии амалкарди механизми бозорӣ, ҳамчунин махсусгардонии соҳавии минтақа ба истеҳсол ва фурӯши молу хизматҳои алоҳида вобаста аст. Аҳамияти гуфтаҳои болоро Асосгузори сулҳу ваҳдатӣ миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон низ дар Паёми хеш ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъкид намудаанд: «бо мақсади дар сатҳи муайян нигоҳ доштани нархи молҳои ниёзи мардум бояд иқтисоди воқеӣ ҳарчи бештар таракқи дода, бо истифода аз фишангҳои иқтисодӣ танзими бозори истеъмоли пурзӯр карда шавад».¹

Тақвият ёфтани равандҳои ҷаҳонишавӣ, ки ба вазъи бозори ҷаҳонӣ таъсир мерасонад, дар нишондиҳандаҳои макроиқтисодии иқтисодиёти миллӣ, ва мутаносибан дар вазъу динамикаи бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ низ инъикос меёбад. Охирӣ бошад бо гуногунҷинсӣ дар сатҳи таъмини захиравӣ бо молҳои истеҳсоли ватанию хориҷӣ, суръатафзоии рушди соҳаи хизматрасонӣ ва зиёдшавии ҳиссаи он дар қонегардонидани талабот, фарқиятҳо дар ташкили савдои молҳои истеъмоли ва раванди истеъмоли молҳои мазкур тавсиф мегардад. Тамоюлҳое, ки афзоиши раванди тафрикаи бозорҳои истеъмолии ҳудудиро тибқи субъектҳо-иштирокдорони мубодилаи бозорӣ инъикос мекунанд, баррасӣ нагардидаанд. Фарқи байни онҳо аз рӯи сатҳи рушд ва фаровонии молу хизматҳо дар бозорҳои истеъмоли зиёд мешавад, ки бо норасоӣҳо дар ташкили савдою ҳаракати молҳо ва дар танзими давлатии раванди рушди бозорҳо дар доираи муҳити институтсионалии амалкунанда алоқаманд аст. Мураккабии муаммо дар зарурати хатмии баҳисобгифтани манфиатҳои аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ дар раванди талаботу тақлифот, таносуби умумӣ ва сохтори молӣ – гурӯҳӣ, ки конъюктураи бозорҳои истеъмолии ҳудудиро муайян мекунанд, инъикос меёбад. Назарияи рушди минтақавӣ ба тасҳеҳи мафҳуми «бозори истеъмолии ҳудудӣ» дар қаринаи амалкарди он дар ҷаҳорҷӯбаи муҳити институтсионалии ҳудуди мушаххас ва дар асоснок кардани зарурати танзими давлатии амали механизми бозорӣ талаботу пешниҳодот, ҳамчунин муҳимияти фароҳам овардани шароит барои фаъолияти самарабахши иштирокдорони мубодила дар бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ниёз дорад.

Ин ҳама, ҳамчунин зарурати тавсеаи тасаввуроти назариявӣ дар бораи мундариҷа ва мушаххасоти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ва вижагиҳои амалкарди онҳо дар шароити ба миёномадаи муҳити институтсионали, ҳалли саривактии ихтилофҳои ошкор гардида дар рушди бозорҳо бо роҳи коркарди

¹ Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдатӣ миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20.04.2011 [маводи электронӣ]. URL:<http://prezident.tj/ru/node/19089> (санаи мурочиат: 17.04.2018.)

тавсияҳо оид ба такмили механизми танзим мубрамияти мавзӯи тадқиқотро собит месозанд ва аҳамияти кори диссертациониро муайян мекунанд.

Вазъи омӯзиши масъала. Асосҳои назариявӣ ва методологии амали механизми бозорӣ ва фаъолияти субъектҳои муносибатҳои бозориро иқтисоддонони хориҷӣ, аз ҷумла У.Изард, Ф.Котлер, О.Уилямсон, А.Хоскин ва дигарон мавриди тадқиқ қарор додаанд. Хусусиятҳо, сохтор ва қонуниятҳои рушди бозорҳои истеъмолии минтақавӣ дар асарҳои муаллифони россиягӣ А.А.Анненкова, Л.В.Артемяева, И.К.Белявский, К.Г.Бородина, В.И. Бутова, Г.С.Габидинова, Р.А.Галиахметова, Е.В. Кутяшова, Д.Л. Кондратович, О.А. Ломовцева, А.А. Мироедова, Л.С. Новоселова, М.А. Николаева, Н.А. Резина, А.Г. Смолякова, И.В. Скопина, М.Ю. Трубина, Т.В. Ускова ва дигарон баррасӣ шудаанд.

Муносибатҳои методиро ба арзёбии сатҳи рушди бозорҳои истеъмолий дар минтақаҳо ва самарабахшии амалкарди онҳо дар шароити ташаккули муҳити нави институтсионалӣ И.К. Беляевский, В.И. Королевская, Л.Г.Лисов, С.А.Пискунов, А.В.Смирнов, С.Н.Хохлов, Т.В. Карлина ва дигарон тадқиқ кардаанд.

Тадқиқи масоили ислоҳоти бозорҳои иқтисодӣ миллӣ ва рушди бозори дохилӣ дар асарҳои М.М. Шарифзода, А.Рауфӣ, Ғ.С. Абдусаматов, А.Х.Авезов, Д.Д. Бобобҷонов, С.А. Ғозибеков, М.М. Исмаилова, Н.К. Каюмов, С.Ҷ. Комилов, А.Б.Мирсаидов, А.А. Назаров, А.О. Орипов, И.Р. Пӯлотова, Р.К. Раҳимов, А.М. Раҳимов, Т.Р. Ризоқулов, Ҳ.Сафиувло, Х.Н. Фақеров, Г.Б. Бобосодиқова, И.З.Сарабекова ва дигарон инъикос гардидаанд.

Масоили нисбатан мушаххаси ташаккул ва рушди бозори истеъмолии минтақавӣ, ташкили савдо ва қонегардонии талабот дар асарҳои олимони зерин баррасӣ шудаанд: хусусият ва масоили мувозинати бозори минтақавӣ - Бойматов А.А.; ташаккули бозори хӯрокворӣ дар асоси бизнеси молу савдо – Аминов И.А.; бозори хӯрокворӣ дар қаринаи омӯзиши тамоми маҷмӯи истеъмолий – Фақеров Х.Н.; унсурҳои алоҳидаи бозор, аз ҷумла талабот ба молҳои хӯрокворӣ – Ҷамшедов И.И.; элементҳои алоҳидаи молҳои бозори истеъмолий, Комарова Г.Б.- қонуниятҳо ва хусусиятҳои рушди савдои яқлуктӣ молҳои истеъмолий дар иқтисодӣ гузариш

Айни замон, бо вучуди таваҷҷӯҳи хоса ба масъалаи мазкур дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккули асосҳои назариявӣ бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ бо назардошти хусусиятҳои амалкарди онҳо дар доираи муҳити институтсионалӣ акнун оғоз ёфта истодааст.

Зарурати ҳалли назариявӣ-методии муаммоҳои ташкил ва инкишофи бозори истеъмолии ҳудудӣ дар минтақасоҳе, ки аҳамияти амалӣ доранд, имкон дод объект ва ҳадафи тадқиқот муайян ва мақсаду вазифаҳои он тасвия карда шаванд.

Асосҳои назариявӣ ва методологии тадқиқот асарҳои олимони хориҷию ватанӣ, мақолаҳои дар маҷаллаҳои тавсиядодаи ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон маводҳои конференсияҳои илмию амалӣ, ки ба масоили ташаккул ва рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ бахшида шудаанд, ба шумор мераванд.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАДҚИҚОТ

Ҳадафи тадқиқот асосноккунии назариявӣ ва методи раванди хусусиятҳо ва қонуниятҳои рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ дар шароити ташаккулёбии муҳити институтсионалӣ ва коркарди пешниҳодоти мушаххас ва тавсияҳои амалӣ мебошад, ки ба баланд бардоштани самарабахшии фаъолияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ чун қисми таркибии низоми иқтисодии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли вилояти Суғд) равона карда шудаанд.

Объекти тадқиқот – бозорҳои истеъмолии вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон ва муҳити институтсионалии амалкарди он ба шумор меравад.

Предмети тадқиқот - ин муносибатҳои иқтисодие, ки дар раванди амалнамоӣ ва инкишофи бозори истеъмолии минтақаҳои маъмурӣ ҳудудии маҳдудгардидаи вилояти Суғд ва муҳити институтсионалии аниқ ба амал меояд.

Вазифаи тадқиқот. Барои ноил гардидан ба мақсади мазкур дар кори диссертатсионӣ вазифаҳои зерин гузошта ва ҳал карда шуданд:

- омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ ва методи ташаккулёбии бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ва ҷудо намудани нишонаҳои он;
- муайян намудани услубҳои методӣ, барои муайян намудани омилҳои шароитҳои рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ истифодашаванда ва коркарди методика барои баҳодихии рушди бозори истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд;
- ошкор сохтани таъсири тақсмоти меҳнат ва маҳсусгардонии истеҳсолот ба ташаккул ва рушди бозори истеъмолии ҳудудӣ;
- дида баромадани вазъи муҳити институтсионалии фаъолияти бозори истеъмолии ҳудудӣ ва муайян намудани шароитҳое, ки боиси рушди онҳо мегардад;
- асоснок намудани самтҳои асосии танзими бозори истеъмолии ҳудудӣ дар шароити рушди муҳити институтсионалӣ;
- коркарди ояндабинии гунҷоиши бозори истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд ва пешниҳод кардани механизмҳои татбиқи он дар давраи то соли 2030.

Усулҳои тадқиқот. Дар тадқиқоти диссертатсионӣ методҳои таҳлили системавӣ ва қиёсӣ, ҷамъбаст, тасниф ва гурӯҳбандӣ, воситаҳои барномавии таъиноти умумӣ ва маҳсус (Microsoft Excel, SPSS Statistics 22) мавриди истифода қарор гирифтаанд.

Соҳаи тадқиқот. Навгонӣ ва натиҷаҳои тадқиқоти диссертатсионӣ ба талаботи Шиносномаи ихтисоси ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ. Шаклҳо ва механизмҳои ҳамкорихои ҳокимияти давлатӣ ва маҳаллӣ, сохторҳои тичоратӣ ва сохторҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ. Функсияҳо ва механизмҳои идоракунӣ. Асосноккунии методӣ ва коркарди нақшаи ташкилӣ ва механизмҳои идоракунии иқтисодиёти минтақаҳо, арзёбии самаранокии онҳо.

Марҳилаҳои тадқиқот. Кори диссертатсионӣ дар давраи солҳои 2012-2019 иҷро гардидааст.

Сарчашмаҳои иттилоотӣ ва эмпирикии тадқиқот. Ба сифати сарчашмаҳои иттилоотии тадқиқоти диссертатсионӣ санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, додаҳои Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, маълумотҳои иттилоотиву таҳлилӣ, маводҳои интишороти илмӣ, мақола ва монография, ки муаммоҳои ташкил ва рушди бозори истеъмолии ҳудудиро дар бар мегирад ва ҳамчунин, натиҷаҳои мушоҳидаҳои инфиродӣ истифода гардидаанд.

Кори диссертатсионӣ дар кафедраи иқтисодиёти корхона ва минтақаи Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ бизнес ва сиёсати Тоҷикистон иҷро гардидааст.

Эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсионӣ. Исбот гардидааст, ки диссертант барои муайян намудани самтҳои асосӣ, хулоса ва тавсияҳои асоснокгардида ва пешниҳоднамудааш заминаҳои тақиқи назариявии олимони ватанӣ хориҷиро оид ба муаммои тадқиқгардида истифода намудааст.

Навгонии илмии тадқиқоти диссертатсионӣ аз асосноккунии назариявӣ ва методологии раванди ташаккул ва вижагиҳои инкишофи бозори истеъмолии ҳудудӣ, коркарди тавсияҳои илмӣ ва амалӣ оид ба такмили ташкили фаъолияти он дар муҳити институтсионалии воқеӣ иборат аст. Натиҷаҳои асосие, ки дорони навгонҳои илмӣ мебошанд, дар самтҳои зерини тадқиқот ба даст оварда шудаанд:

- асосҳои назариявие, ки мӯҳтавои таърифи “бозори истеъмолии ҳудудӣ”-ро возеҳу равшан месозанд асоснок гардонидани шуданд. Исбот шудааст, ки бозор як қисми низоми иқтисодии минтақа мебошад, ки зарурат ва асоснокии бурриши онро чун маҷмӯи том ва ҳудудан мустақили муносибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, ки дар раванди истехсол, тақсим, мубодила ва истеъмоли молҳои матлубот ба миён меоянд, ногузир месозад;

- таъсири муҳити институтсионалӣ ба фаъолияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ошкор карда шудааст. Собит гардидааст, ки беҳтар намудани муҳити институтсионалӣ бо роҳи ба вучуд овардани пояи меъёрии ҳуқуқӣ ва маъмурии идоракунӣ барои амалӣ механизми рақобатии бозорӣ ба баланд бардоштани самарабахшии фаъолияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мусоидат мекунад, имконияти истифодаи шароитҳои иқтисодии минтақавӣ, пеш аз ҳама омилҳои табиӣ иқтисодӣ ва махсусгардонии истехсолии минтақаро васеъ менамояд;

- муносибатҳои методӣ ба таснифи бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ пешниҳод шудаанд. Исбот шудааст, ки истифодаи принципҳои гурӯҳбандии илмӣ, ки вижагиҳои тавсифи иҷтимоӣ иқтисодии аҳолӣ, самтияти соҳавии фаъолияти субъектҳои ҳудудӣ, ҳамчунин хусусиятҳои шароити маҳаллиро кушода медиҳанд, ба тафриқабандии субъектҳои минтақавӣ – иштирокдорони мубодилаи бозорӣ, ошкор сохтани ҷой ва нақши онҳо дар ҳалли масоили минтақавии рушди иҷтимоӣ иқтисодӣ имконият медиҳад;

- самтҳои гузаронидани ташхиси иқтисодии бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ муайян карда шудаанд. Исбот шудааст, ки рафъи номутаносибҳои байни сатҳи рушди истехсолӣ ва махсусгардонии соҳавии субъектҳои минтақавӣ ва сатҳи рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ошкор гардида ба ҳалли масоиле имкон медиҳад, ки бо сатҳи пасти истеъмоли молҳои истеъмолий дар ноҳияҳои махсусгардонияшон кишоварзӣ, бо афзалияти теъдоди корхонаҳои саноатӣ, ки

дар бозори маҳаллӣ кор мекунад, ҳамчунин дар ҳудуде, ки ба он ҳаҷми пасти муомилоти савдои чаканаи молҳои истеъмолии ба ҳар сари аҳоли рост оянда иртибот доранд;

- зарурати истифодаи нисбатан васеи муносибати ба ҳалли муаммоҳои нигаронида собит карда шудааст, ки ба омезиши оптималии механизмҳои давлатию бозории танзими бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ асос меёбад. Исроҳот шудааст, ки бунёди инфрасохтори бозории оптималӣ, ки аз зернизомиҳои функционалӣ ва низомофарии иқтисодии минтақавӣ иборатанд, бо истифодаи технологияҳои муосири иттилоотӣ ба назаррас баланд бардоштани мувозинаи талаботу пешниҳодоти молҳои истеъмолий дар бозорҳои ҳудуд имконият медиҳад;

- тамсилаи трендҳои ояндабинии гунҷоиши бозори истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд, ки ба боқӣ мондани тамоюли рушди он дар дурнамои то соли 2030 асос меёбад, таҳия гардидааст. Имкони ба даст овардани гунҷоиши пешбинишавандаи бозор ҳангоми васеъшавии талаботи аҳоли ва тағйирёбии таносуб дар таркиби пешниҳод ба манфиати молҳои истеҳсоли маҳаллӣ, ки ба аналогҳои (ҳамтоҳои) воридотӣ мутобиқат доранд ва рушди бизнеси хурд, ки асосан дар бозорҳои ҳудуд кор мекунад асоснок карда шудааст ва ғайра.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот бо он нуқта муайян мешавад, ки назарияи иқтисодии минтақавӣ бо назарияи ташаккул ва рушди бозорҳои истеъмолий дар қаринаи амалкарди онҳо дар доираи муҳити институтсионалии ҳудуди мушаххас, ки бо инфрасохтори худӣ ва омилҳои вижаи ба устуворӣ ва мутавозинии низоми иқтисодии минтақа таъсиррасонанда фарқ мекунад, пурра карда шудааст.

Аҳамияти амалии натиҷаҳои таҳқиқот. Натиҷаҳои таҳқиқотро метавон ҳангоми коркард ва амалӣ гардонидани сиёсати иқтисодии минтақавӣ, ки ба баланд бардоштани самарабахшии амалкарди бозорҳои истеъмолий дар ҳудуди минтақа равона карда шудаанд, аз ҷониби мақомоти минтақавию маҳаллии ҳокимияти давлатӣ мавриди истифода қарор гиранд.

Муносибатҳои илмию методӣ ва тавсияҳои дар диссертатсия коркардшуда оид ба ташаккул ва рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ дар доираи минтақа дар қариб амалии идораи минтақавии рушди иқтисодӣ ва савдои дастгоҳи иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Суғд (маълумотномаи №102/3-7 аз 10.11.2020) мавриди истифода қарор гирифтаанд.

Нуқтаҳои асосии таҳқиқот, ки ба ҳимоя пешниҳод гардидаанд:

-мафҳуми бозори истеъмолии ҳудудӣ ва моҳияти он дар низоми иқтисодии минтақа муайян карда шуда, нишонаҳои асосии бозори истеъмолии ҳудудӣ ҷудо карда шудааст;

- гурӯҳбандии бозори истеъмолии ҳудудӣ, дар асоси хусусиятҳои хоси ин бозор, самти ҳудудии вижагӣҳои тавсифи иҷтимоию иқтисодии аҳоли, самтияти соҳавии фаъолияти субъектҳои ҳудудӣ, ҳамчунин хусусиятҳои шароити маҳаллӣ асоснок карда шудааст;

- самти гузаронидани ташҳиси иқтисодии бозори истеъмолии ҳудудӣ ва истифодаи натиҷаҳои он дар ҳалли муаммоҳои истеҳсол ва истеъмоли молҳо

дар шароити амалнамоии муҳити институтсионалӣ дар вилояти Суғд муайян карда шудааст;

- вазъи кунунии бозори истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд бо дарназардошти самтнокии минтақавии субъектон ва хусусиятҳо шароити маҳаллӣ баҳо дода шудааст;

- барои муайян намудани вобастагии механизмҳои давлати ва бозори танзимӣ бозори истеъмолий ҳудудӣ муносибати муаммовӣ-самтнокӣ истифода гардидааст;

- ояндабинии ғунҷоиши бозори истеъмолии ҳудудӣ бо истифода аз тамсилаи трендӣ муайян карда шудааст.

Имкони ба даст овардани ғунҷоиши пешбинишавандаи бозор ҳангоми васеъшавии талаботи аҳоли ва тағйирёбии таносуб дар таркиби пешниҳод ба манфиати молҳои истеҳсоли маҳаллӣ, ки ба аналогҳои (ҳамтоҳои) воридотӣ мутобиқат доранд ва рушди бизнеси хурд, ки асосан дар бозорҳои ҳудуд кор мекунад асоснок карда шудааст ва ғайра.

Мутобиқати диссетратсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Соҳаи таҳқиқот ба шиносномаи ихтисосҳои Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқат мекунад ба ихтисоси 08.00.03. - Иқтисоди минтақавӣ ва ҳудудӣ.

Саҳми шахсии унвончӯ дар тадқиқоти диссертатсионӣ ин муайян кардани ҳадаф, предмет ва объекти тадқиқот, асоснок гардонидани вазифаҳои номбурда ва ҳалли ин вазифаҳо дар асоси заминаҳои назариявӣю методи корро дарбар мегирад. Иштироки бевоситаи унвончӯ дар тадқиқотро нашри мақолаҳои илмӣ оиди мавзӯи кор, баромад дар конфронсҳои илмӣ-амалӣ ва конфронсҳои илмӣ-назариявӣ, ҳамчунин тадқиқи амалии натиҷаҳои диссертатсия собит менамояд.

Интишорот. Натиҷаҳои тадқиқоти диссертатсионӣ дар 20 мақолаи илмӣ дар ҳаҷми 8,7 ҷузъи чопӣ, аз ҷумла панҷ мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳаҷми 1,69 ҷузъи чопӣ чоп шудаанд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, хулоса, феҳристи адабиёт, ки 186 номгӯйро фаро мегирад, иборат аст. Ҳаҷми умумии кор 167 саҳифаи матни компютерӣ, аз ҷумла 15 расм, 28 ҷадвал ва 3 замимаро ташкил мекунад.

Дар муқаддима муҳимияти мавзӯи тадқиқот асоснок карда, дараҷаи омӯхта шудани он инъикос шудааст, мақсад ва вазифаҳо, объект ва ҳадаф, фарзияи кории тадқиқотӣ, наwgонии илмӣ ва аҳамияти назариявӣю амалии диссертатсия муайян гардидаанд.

Дар боби аввали диссертатсия – “Асосҳои назариявии ташаккули бозори истеъмолии ҳудудӣ дар шароити амалкарди муҳити институтсионалӣ”- асосҳои концептуалии тадқиқи бозори истеъмолии ҳудудӣ, омилҳои ба ташаккул ва рушди он таъсиррасонанда баррасӣ гардидаанд; масъалаҳои тақсими меҳнат ва махсусгардонии истеҳсолот чун асоси ташаккулу рушди бозорҳои ҳудудӣ мавриди таҳлил қарор гирифтаанд.

Дар боби дуввум – “Арзёбии вазъи муҳити институтсионалӣ ва тамоюли руди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ” – тавсифи муҳтавоии муҳити институтсионалии амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудуди пешкаш гардидааст, таҳлили пешниҳоди захираҳои молу хизматҳо баён шудааст, арзёбии вазъ ва сатҳи рушди онҳо пешниҳод гардидааст, талабот ба онҳо дар бозорҳои истеъмолии ҳудуд мавриди таҳлил қарор гирифтааст.

Дар боби сеум – “Самтҳои асосии танзими бозори истеъмолии ҳудудӣ дар шароити рушди муҳити институтсионалӣ” - муносибати концептуалӣ ба рушди ояндадори бозори истеъмолии минтақа тасвия шудааст ва механизмҳои тақмили он муайян гардидаанд, пешгӯии гунҷоиши бозори ҳудудӣ чун ҳаҷми эҳтимолии фурӯши молу хизмат дар давраи то соли 2030 коркард шудааст.

Дар хулоса дар асоси ҷамъбасти назарияҳои методологияҳои ташаккули бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ дар шароити муҳити институтсионалӣ ва арзёбии таъсири он ба суръати афзоиш ҳулосаҳои илмӣ дар бораи вазъи бозорҳои ҳудудӣ ва ташҳиси самаранокии амалкарду танзими ҷаҳолияти агентҳои бозорӣ дар иқтисодиёти минтақавӣ ифода шудаанд.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ:

Нуктаи якуми илмие, ки ба химоя пешниҳод карда мешавад, аз асосноккунии илмии мафҳуми бозори истеъмолии ҳудудӣ ва моҳияти он дар низоми иқтисодиёти минтақа муайян карда шуда, нишонаҳои асосии бозори истеъмолии ҳудудӣ ҷудо карда шудааст.

Бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ як қисми низоми иқтисодии минтақа буда, чун маҷмӯи том ва ҳудудан мустақили муносибатҳои иҷтимоию иқтисодӣ, ки дар раванди истеҳсол, тақсим, мубодила ва истеъмоли молу хизматҳои истеъмоли ба миён меоянд, нишонаҳои ба худ хос доранд;

Таҳлили назариявии таърифҳои, ки дар адабиёти иқтисодӣ оварда шудаанд, имкон медиҳад, тасҳеҳоти зерин ворид карда шаванд:

1. Бозор яке аз мафҳумҳои асосии назарияи иқтисодии муосир ба шумор рафта, категорияест, ки асоси низоми иқтисодии муносибатҳои бозориро ташкил мекунад.

2. Бозор соҳаи муносибатҳои молию пулӣ байни истеҳсолкунандагон ва истеъмолкунандагон дар бобати хариду фурӯши мол буда, тамоми маҷмӯи воситаҳо, усулҳо, абзорҳо, меъёрҳои ташкилию ҳуқуқӣ, сохторҳо ва ғайраро, ки амалкарди муносибатҳои мазкурро таъмин менамоянд, дарбар мегирад.

Дар асоси мавқеи муаллиф метавон гуфт, ки аксарияти таърифҳои бозор умуман ва бозори истеъмоли хусусан, аҳамияти амалӣ доранд (ҷадвали 1). Онро чун низоми институтҳо шарҳ медиҳанд ва зарурати бунёди онҳоро дар мамлакатҳои тараққиқунанда ба ҳайси ниҳодҳои, ки ба тезонидани суръати афзоиши иқтисодиёти миллӣ мусоидат менамоянд, тавзеҳ мекунанд.

Дар диссертатсия тамоюли тавсеаи таркиби унсурҳои институтсионалӣ, пеш аз ҳама институтҳои иқтисодию ҳуқуқӣ ва ташкилию идоракунӣ ошкор карда шудааст, ки ба низоми иқтисодии бозорӣ ворид мешаванд ва дар он ҳамкориҳои субъектҳои сершумори ба сифати истеҳсолкунанда ва истеъмолкунандаи молу хизматҳои мухталиф баромадкунанда бо ҳам омезиш меёбанд. Дар ин қарина, низоми бозории минтақа аз маҷмӯи бозорҳои ба ҳам алоқаманди гуногунтип

Ҷадвали 1.- Муносибатҳои назариявӣ оид ба таърифи “бозори истеъмоли”

Муаллиф	Таърифи муҳтавоии “бозори истеъмоли”
Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. стангл. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. с. 77–137.	Бозор аз ашхоси алоҳида ва хоҷагиҳои хонаводагӣ ибрат аст, ки барои истеъмоли шахсӣ молу хизмат меҳаранд.
Кэмпбелл Р. Макконнел, Стэнли Л. Брю. Экономикс. Учебник. — М.: Издательский дом «ИНФРА-М».- 2009.	Бозор, ки дар он ширкатҳо маҳсулоти истеҳсолкардашонро мефурӯшанд, хоҷагиҳои хонаводагӣ бошанд меҳаранд.
Карл Маркс. «К критике политической экономии». Берлин, 1859, стр. 3 [см. Сочинения К. Маркса и Ф. Энгельса, 2 изд., том 13, стр. 13].	Бозор соҳаи мубодила мебошад, ки дар он таҷаммуи азими мол, ки арзиши истеъмоли дорад, вучуд дорад.
Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» котракция. — СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. - С. 17-23.	Низоми субъектҳои ҳамкори кунандаи соҳаи гардиши минтақа, ки дар шаклҳои гуногуни ташкилӣ зухур мекунад ва алоқаҳои савдои иқтисодӣ ва молиявӣ байни истеҳсолкунандагон ва истеъмолкунандагонро таъмин менамояд.
Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. — 2-е изд. - М.: ГУ ВШЭ.- 2001.- 285 с.	Бозори истеъмоли бо ҳудуди муайян алоқаманд аст, ки аз дигар ҳудудҳо аз рӯи як қатор аломатҳо фарқ мекунад ва аз томияти нисбӣ, робитаи мутақобилаи унсурҳои таркибии он бархурдор аст, яъне бозори минтақавӣ аз вожагиҳои ҳудуде вобаста мебошад, ки дар он амал мекунад.
Скопина И.В., Бакланова Ю.О., Скопин А.О. Инструментальное обеспечение управления развитием региональных потребительских рынков// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. - №2 (2). Номер статьи: 202. Режим доступа: https://eee-region.ru/article/202/ (дата обращения 02.12.2020).	Маҷмуи муносибатҳо, ки байни фурӯшандагон ва харидорони қор, хизмат ва молҳо аз як тараф ва истеъмолкунандагони онҳо аз тарафи дигар ба миён меояд; ин муносибатҳо ба талабот, пешниҳод ва фурӯши предметҳо ва хизматҳои масрафи инфиродӣ марбут буда, дар савдо, хӯроки умумӣ, соҳаи хизматҳои пулаки ба миён меоянд.
Шнипер Р.И. Зоны риска и их влияние на устойчивость, и надежность регионального воспроизводственного процесса // Закономерности социального развития: ориентиры и критерии моделей будущего [сб. ст.]. - Новосибирск, 1994. - Ч. 2. - С. 83-88.	Соҳаи ҳудудии гардиши мол, ки аҳолиро дар асоси рушди муносибатҳои молию пулӣ бо ҳадди ақалли харчи гардиш бо мол таъмин мекунад.
Кондратович, Д.Л., Некоторые аспекты анализа потребительского потенциала населения региона // Север и рынок: формирование экономического порядка. [Текст] / Д.Л. Кондратович – Апатиты: изд-во КНЦ РАН №1. - 2006. – С. 56-61.	Низоми мураккаби иқтисодии объектҳои бозорӣ, ки дар майдони ягонаи иттилоотӣ фаъолият мебаранд ва он (яъне низом) муносибати байни харидорон (аҳоли) ва фурӯшандагонро дар асоси талаботи устувор ва нархгузори мутавазин ба молу хизматҳои истифодаи кӯтоҳмуддат ва дарозмудат инъикос мекунад.
Царева Г.Б. Административно-правовая деятельность милиции общественной безопасности по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка: дис. ... канд. юрид. наук. -М., 2003. -С.208.	Низоми муносибатҳои сиёсӣ, иҷтимоию иқтисодӣ, ҳуқуқӣ, техникӣ, ташкилӣ, психологӣ ва муносибатҳои дигар, ки байни субъектҳои бозори истеъмоли дар бобати риояи талаботи муқаррар гардида ба молҳо (қорҳо, хизматҳо), раванди фурӯши онҳо, инчунин режими ҳуқуқии фаъолияти фурӯшандагон марбутан ба фурӯши мол, иҷрои қор ва хизматрасонӣ ба миён меоянд.
Аминов И. Товарно-торговое предпринимательство в сфере продовольственного рынка в условиях перехода на индустриально-аграрный путь развития страны (статья)/ Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. Душанбе: Сино, 2013, №2/4(114).- С.3-8	Бозори истеъмоли, тичоратест дар асоси меҳнати инфиродӣ ва муштараки аъзоёни оила ва ё хоҷагии хонавода. Айни замон бозори истеъмоли дар ҳаёту фаъолияти одамон нақши ҳоса дошта бошанд, дар интиҳо барои ноил гардидан ба бехатарии озуқаворӣ ва таъминоти иҷтимоии аҳоли нақш мебозанд.
Хабибов С.Х., Джамshedов М.Д., Хабибовой С.С., Рынок потребительских товаров Таджикистана: оценка ситуации, проблемы функционирования и развития// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2013. — № 4, — С. 227-240.	Бозори истеъмоли — қисмати таркибии иқтисодиёти милли буда, бо рушди итисодӣ, баланд гардидани сатҳи ҳаёти аҳоли алоқамандии қавӣ дорад.

Манбаъ: Аз тарафи муаллиф тартиб дода шудааст.

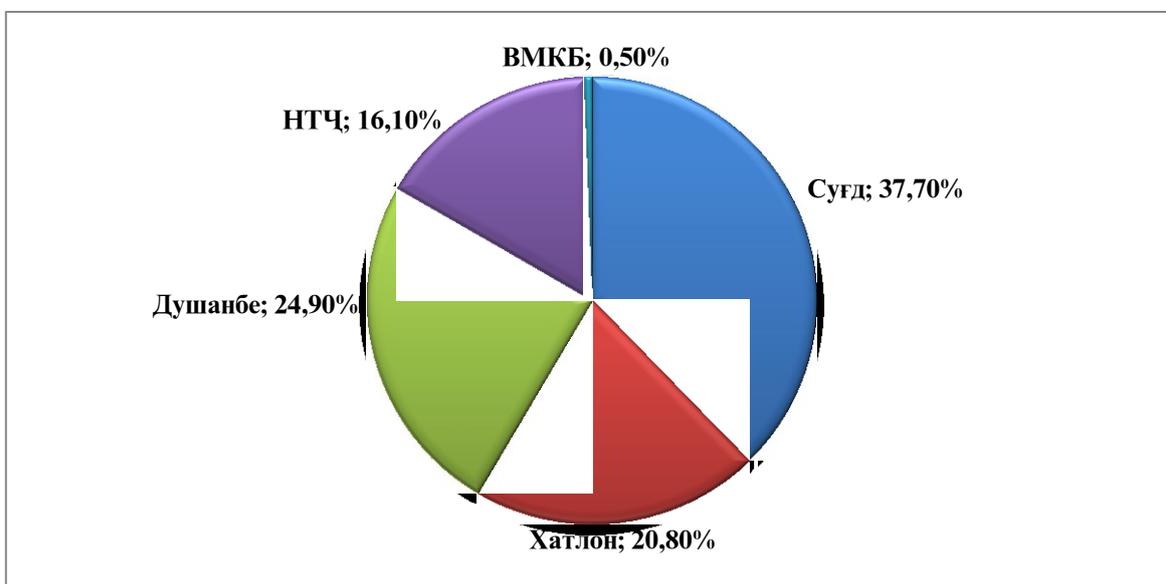
иборат аст, ки мақсади асосии онҳо таъмини рушди самарабахшу устувори иқтисодиёти минтақавӣ мебошад.

Бозори истеъмоли чун як қисми бозори умумии минтақавӣ ташкилоти ҳудудии соҳаи гардиш мебошад, ки дар асоси рушди муносибатҳои молию пулӣ талаботи аҳоли ва дигар субъектҳои хоҷагидорро ба молу хизмат бо ҳадди ақалли харчи гардиш таъмин мекунад.

Объектҳои хариду фурӯш дар бозор молҳои таъиноти истеъмоли дошта ба ҳисоб рафта, ба сифати субъектҳои истеъмолкунандагони неъмату хизматҳои истеъмолкунандагон ва истеҳсолкунандагони минтақавии онҳо, ки ба ҳайси ширкат ва сохторҳои соҳибкорӣ, сохторҳои хоҷагидорӣ, аҳолии маҳаллӣ ва ғайримаҳаллӣ, ки ба истеҳсоли маҳсулоти нав машғуланд, баромад мекунад.

Хусусияти бозори истеъмоли дар он аст, ки молу хизмат барои истеъмоли шахсӣ харидорӣ карда мешавад. Ҳамин тариқ, дар асоси шарҳҳои мавҷуда, зери мафҳуми бозори истеъмоли низомии муносибатҳои молию пулӣ ва ташкилию иқтисодиро фаҳмидан лозим аст, ки байни субъектҳои хоҷагидоре, ки молу хизматҳоро истеҳсол мекунад ва мефурӯшанд ва истеъмолкунандагони инфиродӣ, ки молҳои мазкурро барои истифодаи шахсӣ ва дастаҷамъӣ мехаранд, ташаккул меёбанд.

Натиҷаи ҳамкориҳои талаботу пешниҳодот бо ёрии нарх дар ҳаҷми фурӯши молу хизматҳо дар бозори дохилӣ ифода меёбад, тақсимои он тибқи минтақаҳои мамлакат бошад, дар бораи сатҳи рушди иҷтимоию иқтисодӣ ва некӯаҳволии аҳоли шаҳодат медиҳад.



Расми 1. - Вазъи қиёсии минтақаҳо дар ҳаҷми умумии фурӯши молҳо дар бозори дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2019¹

Дар ҳаҷми фурӯши мол тибқи ҳамаи роҳҳои савдо дар бозори дохилӣ, ки дар нишондиҳандаи гардиши моли мамлакат ифода меёбад, соли 2019 ҳиссаи

¹ Вазъи – иҷтимоӣ иқтисодӣ. Душанбе: Омори солони Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2020. – С. 204.

вилояти Суғд дар муқоиса бо соли 2019 мутаносибан 37,7 % ва 35,2%, Хатлон 20,8% ва 17,6% - ро ташкил кардааст. Панҷаки гардиши чаканаи моли мамлакат бо шаҳри Душанбе ва тақрибан шашаки он бо ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ рост меояд (расми 1).

Дар қор бозори истеъмоли ба ҳудуди муайян ва хоҷагиҳои табино иқлимӣ ба он хос, анъанаҳои миллӣ ва суннатҳои ташкили истеҳсол ва истеъмоли мол марбут карда шудааст. Маҳз ҳамин робита асоси назариявии муайян кардани бозори истеъмоли ҳудудӣ ва дар таркиби он ҷудо кардани сегментҳои калони байниҳамалоқаманди зеринро ташкил мекунад: молҳои хӯрокворӣ ва ғайрихӯрокворӣ, хизматҳои истеъмоли, ки дар онҳо талаботу пешниҳодот дар таносубҳои гуногун пешкаш гардидаанд.

Амалқарди бозори истеъмоли ҳудудӣ дар шароити умумӣ ва дар манзари фаъолияти иқтисодӣ сурат мегирад, вале бо вучуди ин, он мустақилияти нисбӣ дорад. Мустақилияти мазкур бо таъсири омилҳои махсус алоқаманд аст, ки вижагиҳои талаботи аҳолии сокини ҳудуди муайянро муқарар менамоянд¹.

Дар қор аломатҳои асосии зерини бозори истеъмоли ҳудудӣ ҷудо карда шудаанд:

-томият ё маҷмӯиҳои ҷузъҳои таркибӣ ва, пеш аз ҳама, талабот ва пешниҳодот, ки асосан дар ҳудудҳо ва ташаккули меёбанд;

-сохторбандӣ чунин маъно дорад, ки вазъ ва динамикаи бозори истеъмоли ҳудудӣ маршрут ба хусусиятҳои сохтори иқтисодиёти минтақа мебошад;

-мавҷудияти алоқаҳои дохилию берунӣ, ки дар раванди ташаккули пешниҳоди молҳо ва талаботи бозор дар ҳудуди бозори истеъмоли зоҳир мегарданд;

-иерархӣ будани он – ташкилоти сатҳ ба сатҳи бозори истеъмоли ҳудудӣ ва субъектҳои он, ки чун унсурҳои таркибии бозори истеъмоли ҳудудӣ баррасӣ мешаванд.

Дар қор натиҷаҳои таҳлили муқаррароти назариявӣ дар бораи бозорҳои истеъмоли, ки дар доираи минтақа дар самтҳои зерин амал мекунанд, ҷамъбаст карда шудааст:

Аввалан, дар адабиёти илмӣ иқтисодӣ дар фаҳмиши категорияи “бозори истеъмоли ҳудудӣ” иттифоқи оро вучуд надорад. Сабаби ихтилофот дар шарҳи категорияи мазкур дар он аст, ки истилоҳ пурра ба амалия ворид нагардидааст.

Дувум, хусусияти амалқарду тамоюли рушди бозорҳои истеъмоли ҳудудӣ, махсусан дар сатҳи ташкилаҳои мантиқавии шаҳрҳои хурд ва ҷамоатҳои деҳот ба қадри қофӣ омӯхта нашудааст.

Севум хусусияти бозори истеъмоли ҳудудиро аз бисёр ҷиҳат типӣ минтақа, ки дар ҳудуди он бозор амал мекунад, ҳамчунин маҷмӯи омилҳо, ки ба ташаккули талабот ва қонегардонии он ва пешниҳодоти мол дар бозор ва мутаносибии он ба талабот таъсир мерасонанд, муайян мекунад.

Нуктаи дуюме, ки ба ҳимоя пешниҳод карда мешавад, ба асоснок гардонидани гурӯҳбандии бозори истеъмоли ҳудудӣ, дар асоси

¹ Бойматов А.А. Региональный рынок: особенности и проблемы сбалансированности. – Душанбе: Дониш, 2009. – С. 15.

хусусиятҳои хоси ин бозорҳо, ки бо хусусиятҳои иҷтимоӣ-иқтисодии аҳоли, самти фаъолияти субъектони ҳудудӣ ва хусусиятҳои шароити маҳаллӣ алоқамандӣ дорад.

Дар қор аломатҳои умдае таҳлил карда шудааст, ки асоси таснифи бозорҳои истеъмолии ҳудудиро ташкил мекунад:

Якум, тавсифи типии бозори истеъмолии ҳудудӣ, ки ба вазъи бозор асос меёбад, дода шудааст: фаъол, стагнацияшаванда, коллапсшаванда ё ихтисоршаванда; дувум, тавсифи молии бозорҳои истеъмолии ҳудудии молҳои хӯроквории ғайрихӯрокворӣ ва бозори хизматҳо.

Вазъи бозор – аломати муҳими таснифи бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мебошад, зеро имкон медиҳад ҳолати субъектӣ, ки талаботу пешниҳодот шартҳои зарурии амалкарду рушди самарабахшро ташаккул медиҳанд, муайян карда шаванд.

Дар ин асос, дар диссертатсия вобаста аз вазъи талаботу пешниҳодот дар бозори истеъмолии ҳудудӣ он ба бозори фурӯшанда ва бозори харидор ҷудо карда шудааст. Дар бозори якум талабот ба пешниҳодот бо тамоми оқибатӣ, ки аз ҷунин вазъият бармеояд, бартарӣ дорад: маҳдуд гаштани хели молӣ, ки дар бозор пешниҳод мегарданд ва паст шудани сифати онҳо, зоҳир гардидани аломатҳои ихтисор, тамоюли болоравии нарх ва ғайра. Ба бозори харидор аз талабот зиёд шудани пешниҳодот хос аст, ки натиҷаҳои зеринро ба бор меорад: ба вучуд овардани молҳои нави нисбатан мукаммали дорои сифати баланд, ки ба талаботи бозор ҷавобгӯ аст ва талаботи истеъмолкунандагонро қонеъ мегардонад; поёнравии нарх ва афзоиши миқдори хизматҳо, ки то ба баъд аз фурӯши мол расонида мешаванд.

Азбаски бозори ҳудудӣ як қисми бозори дохилӣ мебошад, ба он мустақилияти нисбӣ хос аст, яъне массаи асосии муомилаҳои хариду фурӯш дар доираи ин ҳудуд ба амал меояд. Таснифи муаллифӣ бо назардошти вижагиҳои махсуси талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ иҷро шудааст. Он ҳудуди вилояти Суғдро ба чор минтақа ҷудо мекунад, ки аз лиҳози ҷойгиршавии географӣ, релефи маҳал ва шароитҳои иқлимӣ байни ҳам фарқ доранд: 1. Минтақаи Хучанд: шаҳрҳои Хучанд, Гулистон, Бӯстон, ноҳияи Бобоҷон Ғафуров; 2. Минтақаи водӣ: ш.Истаравшан, ноҳияи Ашт, Мастҷоҳ, Спитамен, Зафаробод, Ҷаббор Расулов. 3. Минтақаи шарқӣ: шаҳрҳои Исфара ва Конибодом ва ноҳияҳои ҳамном. 4. Минтақаи кӯҳистон: шаҳрҳои Панҷакенту Истиклол ва ноҳияҳои Ашт, Деваштич, Шахристон, Кӯҳистони Мастҷоҳ.

Ҳар як бозори ҳудудии ин минтақаҳо нисбатан мустақил мебошад, ки дар натиҷа зарурати арзёбии иқтисодии ҳоссаи он ба миён меояд, яъне муайян кардани он, ки талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидор ба молу хизматҳо то чи андоза аз ҳисоби истеҳсолоти маҳаллӣ, хоҷагиҳои хусусӣ ва хоҷагиҳои хонаводагӣ қонеъ гардонида мешаванд. Ҳиссаи истеҳсолоти маҳаллии молҳо дар ҳаҷми умумии пешниҳоди мол низ аз ҷумлаи нишондиҳандаҳои мебошад, ки дараҷаи мустақилияти бозори ҳудудро тавсиф менамояд. Маълумот дар бораи вазни қисми молӣ, ки аз манбаъҳои маҳаллӣ ворид мегарданд, дар ҷадвали поён оварда мешавад. (ҷадвали 2).

Нишондиҳандаҳои таъминнокӣ бо истеҳсолоти маҳаллӣ дар вилояти Суғд ба ҳисоби миёна 92%, дар минтақаи Хучанд бошад – 79,0% - ро ташкил

мекунад. Сатҳи аз ҳама паст дар минтақаи кӯхистон – 43%, дучор мешавад. Дар минтақаи водӣ ин нишондиҳанда 85% аст.

Аз ин рӯ, мустақилияти бозор дар минтақаи водӣ нисбат ба минтақаи кӯхистон баландтар аст. Аз ин ҷо метавон ба хулосаи зерин расид: дар он минтақаҳое, ки захира, яъне пешниҳодоти мол дар бозори ҳудудӣ асосан аз ҳисоби истеҳсолоти маҳаллӣ ташаккул меёбад, мустақилияти бозор баландтар аст ва баръакс. Айни замон ҳангоми ҳисобкарди ин нишондиҳанда бояд ба назар гирем, ки истеҳсолоти хонаводагии маҳсулоти хӯрокворӣ дар минтақаҳои мухталиф аз рӯи ҳаҷм ва ҳел вобаста аз даромади аҳоли ва инкишофи соҳаҳои мушаххасу умуман ҳудуд фарқ мекунад.

Ҷадвали 2. - Таносуби байни гардиши чаканаи мол ва захираҳои молҳои истеҳсоли минтақавӣ (млн. сомонӣ)

	Соли 2014				соли 2019				Соли 2019 60% нисбати соли 2014
	I		II	III	I		II	III	
	маблағ	%			маблағ	%			
Вилояти Суғд ҳамагӣ:	5099	100	3177	6	9042	100	8350,5	92	148
аз ҷумла:									
Минтақаи Хучанд	2223	43,6	1483	67	5109	56,5	4041	79	119
Минтақаи кӯхистон	352	6,9	74	21	651	7,2	279	43	205
Минтақаи водӣ	1749	34,3	1265	72	1953	21,6	1662	85	118
минтақаи шарқӣ	775	15,2	356	46	1329	14,7	896	67	147
Тавзеҳот: I- Гардиши чаканаи мол, млн. сомони; II – Ҳаҷми истеҳсолот, млн. сомони III- Вазни қиёсӣ, %									

Ҳисоботу китоби муаллиф дар асоси: Омори солонаи вилояти Суғд 2020, С. 257, 383. Ҳисоботи соли 2019 - «Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар соҳаҳо».

Асоси назариявии мустақилияти нисбии бозорҳои ҳудудиро он нукта ташкил мекунад, ки хоҷагии ҳудуд чун зернизомии низомии ягонаи иқтисодии мамлакат организи муайяни иҷтимоию иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, ки аз лиҳози объективӣ манфиати иқтисодии худӣ дорад. Агар нуктаи мазкурро ба назар гирем, аз рӯи шабоҳат бозори ҳудудӣ чун қисми таркибии бозори дохилӣ аз бисёр ҷиҳат чун зернизоме баромад мекунад, ки дар иртиботи мутақобила бо умумӣ амал менамояд. Маҳз ҳамин хусусият имкони ихтилофҳои дохилии байни онҳоро пешбинӣ менамояд, ки ҳалли онҳо ба инкишофи тамоми бозори дохилӣ мусоидат мекунад.

Дарачаи мустақилияти бозори ҳудудӣ ҳамчунин ба сатҳи тақсимооти меҳнат ва умқи робитаҳои савдою иқтисодӣ, ки байни ҷамоатҳо (мақоми худидора дар деҳот), ноҳияҳо ва минтақаҳои алоҳида мавҷуданд, тавсиф мешавад, ки он дар ҳаҷм ва сохтори мубодилаи мол ифода меёбад. Масалан, агар дар минтақаҳои кӯхистон ҳиссаи захираҳои маҳаллӣ дар фуруши чакана панҷякро ташкил кунад, пас қисми боқимондаи (4/5) молҳои зарурӣ барои қонеъ гардонидани талабот аз дигар минтақаҳои мамлакат ё аз ҳисоби истеҳсолоти воридотӣ қонеъ гардонидани мешавад. Мубодилаи байниминтақавии мол аз як тараф, ба рушд ва тавсеаи истеҳсолот дар ҳар як ҳудуд бидуни маҳдуд кардани он ба доираҳои бозори маҳаллӣ мусоидат менамояд, аз тарафи дигар, барои нисбатан пурра таъмин кардани эҳтиёҷоти истеҳсолии субъектҳои

хочагидорӣ ва талаботи хусусии аҳолии ин ҳудуд новобаста аз шароитҳои истеҳсолии мушаххаси он ва махсусгардонии аз ин ҷо бароянда шароит фароҳам меорад.

Бозори истеъмолии ҳудудӣ дар доираи ҳудуди маъмурии ноҳия ё ҷамоат чун як қисми ҳудуди маъмурии вилоят ва мамлакат бунёд мегардад. Бинобар ин дар бозори ҳудудии молу хизматҳо тамоюлҳои қонунии афзоиш ва тағйирёбии сифатӣ дар сохтори талаботи пардохтпазири аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ зоҳир мешаванд, ки онҳо афзоиши сатҳи некӯаҳволии моддӣ ва фарҳангии аҳолии ин ҳудудро инъикос мекунанд. Дар намуди нисбатан ҷамъбасти ин ҳолат дар афзоиши пайдарпаи ҳаҷми гардиши чаканаи мол ва тақмили сохтори он, ҳамчунин тағйирёбии ҳисса дар ҷойгиронии мол барои фурӯш дар ҳудуди минтақа ифода меёбад.

Дар панҷ соли охир ҳаҷми умумии фурӯши мол дар бозори ҳудудии вилояти Суғд қариб 1,9 баробар афзуд. Дар ин давра суръати аз ҳама зиёди афзоиш дар минтақаи Хучанд – қариб 2,4 баробар, дар минтақаи шарқӣ – 1,8 баробар ба даст омадааст, ки ба наздикии ҳудуд ба марзи давлатӣ ва рушди мубодилаи наздимарзии моли Исфара бо Қирғизистон ва Конибодом бо Ёзбекистон алоқаманд аст. Суръати миёнаи афзоиш дар минтақаи кӯҳистон (1,9 баробар) нисбат ба вилоят бештар аст.

Дар ҷойгиронии ҳудудии гардиши чаканаи мол минтақаи Хучанд дар соли 2019 вазни қиёсии аз ҳама зиёд – 56,5 % дорад. Ҳиссаи ин минтақа нисбат ба соли 2014 12,9 фоиз афзудааст. Афзоиши ин нишондиҳанда дар минтақаи кӯҳистон 0,3 банди фоизиро ташкил мекунад.

Нуктаи сеюм, ки ба ҳимоя пешниҳод карда мешавад, ин коркарди методикаи гузаронидани ташҳиси иқтисодии бозори истеъмолии ҳудудӣ ва истифодаи натиҷаҳои он дар ҳалли муаммоҳои истеҳсол ва истеъмоли молҳо дар шароити амалнамоии муҳити институтсионалӣ дар вилояти Суғд муайян карда шудааст.

Истифодаи методикаи ташҳиси вазъи бозори истеъмолии ҳудудӣ имкон медиҳад сатҳи даҳолати давлат ба раванди рушд бо корбасти абзорҳои таъсиррасонӣ ба ҳолати мувозинаи талабот ва пешниҳодот муайян карда шавад. Бо назардошти параметрҳои тағйирёбандаи тавозуни бозорӣ ва вазъе, ки дар бозори истеъмолии ҳудудӣ ба миён омадааст, типҳои зерини бозорҳо ошкор карда шудаанд.

Ҳар як бозори минтақа ба дараҷаи муайян мустақил мебошад, ки зарурати арзёбии махсуси иқтисодии онро ба миён меорад. Дар кор ба сифати нишондиҳандаи арзёбӣ ҳиссаи истеҳсолоти минтақавӣ дар пешниҳодоти бозорӣ мол истифода шудааст. Мақсад муайян кардан аст, ки аз ҳисоби истеҳсолоти маҳаллӣ, хоҷагиҳои шахсӣ ва хоҷагиҳои хонаводагӣ то чӣ андоза талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ ба молу хизмат қонеъ гардонида мешавад. Тадқиқот нишон медиҳад, ки ҳаҷми истеҳсолоти минтақавӣ барои рӯйпӯш кардани тамоми талаботи аҳоли кофӣ нест. Тадқиқот нишон медиҳад, ки ҳаҷми истеҳсолоти минтақавӣ барои рӯйпӯш намудани ҳамаи талаботҳои аҳоли нокифоя аст.

Дар пешниҳодоти бозорӣ тамоюли коҳиши ҳиссаи истеҳсолоти ватанӣ аз 48% - и соли 2014 то 68% дар соли 2019 мушоҳида мешавад. Талабот ба маҳсулоти хӯрока ва, мутаносибан фурӯши он нисбат ба пешниҳодот, ки аз ҳисоби истеҳсолоти маҳаллӣ ташаккул меёбад, зудтар меафзояд. Аз ҳамин сабаб, як қисми талаботи аҳоли ба маҳсулоти хӯрока аз ҳисоби молҳои воридотӣ қонеъ мегардад.

Сатҳи даромади аҳоли омили асосии ташаккул ва рушди талаботи қабилӣ пардохт унсури асосии бозори истеъмолии ҳудудӣ мебошад. Гунҷоиши он чун ҳаҷми эҳтимолии фурӯши мол муайян мешавад ва дар гардиши мол инъикос ёфта, аз даромад вобастагӣ дорад. Масалан, қимати коэффисиенти коррелятсияи 0,97 вобастагии зичи байни гардиши мол ба ҳар сари аҳоли ва даромад ба ҳар як узви ҳоҷагии хонаводагиро нишон медиҳад. Хароҷоти асосии аҳоли бо хароҷоти истеъмоли, яъне бо хариди молу хизмат, ки бештар аз 80% даромади умумии аҳолиро ташкил мекунад, вобаста аст. Дар сохтори он хароҷот ба хӯрока бештар аз 60 %-ро ташкил менамояд. Коэффисиенти коррелятсия байни сатҳи пасандоз ва гардиши мол ба ҳар сари аҳолии вилояти Суғд аз рӯи ҷадвали қиёсии Чаддок 0,69-ро ташкил кард (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3. - Сатҳи даромади аҳолии вилояти Суғд аз рӯи сарчашмаи ташкилӣ (ба як аъзои хонаводагӣ дар моҳ, сомонӣ)

Нишондиҳандаҳо	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 нисбат ба соли 2014,%
Ҳамагӣ,	396,35	380,01	418,52	560,6	496,15	543,11	137
Аз он ҷумла:							
-даромади меҳнатӣ	193,39	196,96	244,8	271,08	256,02	306,2 6	158
-нафақа, кӯмакпулӣ, идрорпулӣ	19,04	20,3	22,74	27,48	26,24	33,41	175
-даромад аз моликият ва фурӯши амволи ғайриманкул	0,05	0,01	0,83	0,54	1,23	0,62	в 12раз
-даромад аз ҳоҷагии наздихавлигӣ	65,74	70,62	51,18	68,22	51,71	51,12	78
-дигар даромадҳои пулӣ	118,13	92,12	98,97	133,28	160,95	151,7	128

Ҳисоботу китоби муаллиф дар асоси: Маҷмӯи омили вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон//Маҷмӯи оморӣ. - Хучанд, АОНПҶТ, 2020. - С. 257, 383.

Дар қор бо ёрии муносибати кластерӣ арзёбии омилҳои, ки ба талаботи аҳоли дар асоси параметрҳои иҷтимоӣ-иқтисодии аҳоли таъсир мерасонанд ва омилҳои, ки аз хусусиятҳои шароитҳои маҳаллӣ вобастаанд, гузаронида шудааст.

Натиҷаҳои таснифи субъектҳои минтақавии вилояти Суғд вобаста аз талаботи истеъмоли ва омилҳои ба он таъсиркунанда нишон медиҳад: ба ноҳияҳои «беҳтарин» мансубанд – Б. Ғафуров, Истаравшан, Исфара, Панҷакент; ба ноҳияҳои «миёна» дахл доранд: ноҳияҳои Айнӣ, Ашт, Деваштич, Ҷаббор Расулов, Зафаробод, Конибодом, Масҷох, Спитамен. Ба қатори ноҳияҳои «бад» ноҳияҳои Кӯҳистони Мастҷох ва Шаҳристон ворид мешаванд (ҷадвали 4).

Новобаста аз ин, ба ҳамаи ноҳияҳо се типи масоил хос аст, ки ба рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ монеа мешаванд.

1) Рушди нокифояи истеҳсолоти молҳои истеъмолий дар ҳудудҳо ва шароити барҷастаи маҳаллӣ, ки барои беҳтар намудани вазъияти иҷтимоию иқтисодии аҳолии аҳамияти мусбат доранд, ҳамчунин ба раванди ташаккули талаботу пешниҳодоти мол дар бозори ҳудудӣ (ш. Панҷакент ва ноҳияи Панҷакент) таъсир мерасонанд.

2) Талаботи пасти аҳолии ва субъектҳои ноҳияҳои дорои махсусгардони равшани кишоварзӣ (ноҳияҳои Шахристон, Деваштич, Кӯҳистони Мастчоҳ) ба моли истеъмолий;

Ҷадвали 4. – Сохтори истеҳсоли маҳсулоти субъектҳои ҳудудии вилояти Суғд дар соли 2019

Субъект (ноҳияҳо)	Маҳсулоти хоҷагии қишлоқ		Маҳсулоти саноатӣ	
	млн. сомони	%	млн. сомони	%
вилояти Суғд	8091,7	100	12958,7	100
Айни	186,1	2,3	948,4	7,3
Ашт	598,8	7,4	224,9	1,7
Б. Ғафуров	1149	14,2	1359	10,5
Деваштич	550,2	6,8	61,4	0,5
Ҷ.Расулов	574,5	7,1	231,5	1,8
Зафарабод	388,4	4,8	216,5	1,7
Истаравшан	841,5	10,4	529,2	4
Исфара	517,9	6,4	364	2,8
Конибодом	574,5	7,1	310,2	2,4
Кӯҳистони Мастчоҳ	291,3	3,6	3,6	0,03
Матчо	631,2	7,8	240,7	2
Спитамен	396,5	4,9	490,3	3,8
Панҷикент	882	10,9	2867,5	22
Шахристон	234,7	2,9	37,2	0,3

Ҳисоб карда шудааст аз рӯи: Маҷмӯи оморӣ вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон//Маҷмӯи оморӣ. - Хучанд, АОНПҶТ, 2020. - С.181, Хоҷагии қишлоқи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе. 2020 - С.265.

3) Талаботи зиёди аҳолию субъектҳо дар молҳои истеъмолий шаҳрҳо ва ноҳияҳои ҳамҷавори онҳо, ки нишондиҳандаҳои нисбатан баланди иҷтимоию иқтисодии рушди ҳудуд доранд (ноҳияи Конибодом, Исфара, Б. Ғафуров, Спитамен, Истаравшан).

Рейтинги муаммоҳо, ки муаллиф тартиб додааст, ба мушаххас гардонидани объекти эҳтимолии таъсиррасонӣ аз ҷониби мақомоти минтақавӣ ҳукумат ба мақсади тағйир додани вазъият дар бозори истеъмолии вилоят имконият медиҳад.

Таснифи илмӣ бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ва ташҳиси дурусти иқтисодӣ имкон медиҳанд тадбирҳои андешида шаванд, ки ба баланд бардоштани ҷаззобияти бозорҳо барои истеҳсолкунандагону истеъмолкунандагон ва пешгӯии рушди онҳо мусоидат менамоянд. Натиҷаҳои ба даст омадаро бошад ҳангоми таҳияи барномаҳои рушди минтақавӣ истифода бурдан мумкин аст (расми 2).

Дар қор алоқаи байни рушди ташкилоти ҳудудии меҳнат ва махсусгардони минтақа дар марзҳои маъмурии ҳудудӣ, ки дорои пояи ашёи хоми табиӣ ва сӯзишворию энергетикӣ мебошанд, муайян карда шудааст. Масалан, ҳисобу китоби коэффисиенти махсусгардони умумӣ дар бобати махсусгардони соҳавӣ вилояти Суғд оид ба истеҳсоли маҳсулоти саноатҳои сабук, хӯрокворӣ, ордкашию ярма ва хӯроқи чорво (қимати коэффисиент аз 1,25 то 1,66) шаҳодат медиҳад.

Пас, дар раванди тафриқии ҳудудии шароитҳои табиӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ қисми зиёди пешниҳодот дар бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ аз ҳисоби маҳсулоти

бо ҳадди ақалли нерӯ дар вилоят истехсолгардида ташаккул меёбад. Корхонаҳои истехсолӣ имкон пайдо мекунанд на танҳо талаботи худии аҳоли ва субъектҳои хоҷагидори ҳудудро қонеъ гардонанд, балки маҳсулотро барои мубодила ба берун аз ҳудуди вилоят бароварда, ҳамзамон маҳсулоти заруриашонро аз дигар ноҳияҳо ворид созанд.

Нуктаи чорум, ки ба ҳимоя пешниҳод карда мешавад, ин муайян намудани вазъи кунунии бозори истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд бо дарназардошти самтҳои минтақавии субъектҳои ва хусусиятҳои шароити маҳаллӣ мебошад.

Таҳлили институтҳои мавҷуда чун маҷмӯи қоидаҳои ҳамкориҳои агентҳои бозор имкон медиҳад ду самарайи мусбати амалкарди онҳо ҷудо карда шавад. Аввалан, самарайи ҳамроҳангсозӣ, ки дар бунёди заминаҳо барои амалигардонии интихоби дуруст дар ҷойгиронии захираҳо ва истифодаи онҳо барои ба даст овардани манфиати ҳамаи иштирокдорони мубодилаи бозорӣ зоҳир мешавад. Дувум, самарайи ангезишӣ дар он зухур меёбад, ки институтҳои шароитҳои ба вучуд меоранд, ки ба фардҳо ва дигар субъектҳои хоҷагидор дар амалигардонии интихоби дуруст ва муфиди иқтисодӣ мусоидат мекунанд.

Дар қор, дар рафти баррасии асосҳои назариявии муносибати институтсионалӣ дар тадқиқи бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ду тарзи ҷудо кардани институтҳои аз рӯи дараҷаи таъсири онҳо ба самарабахшии истехсолот ва фурӯши мол пешниҳод гардидааст:

1. Таҷрибаи қори институтҳои появӣ, ки ба амалкарди субъектҳои бозори истеъмолии ҳудудӣ таъсир расонида, сарчашмаи дигаргуниҳои институтсионалӣ дар низоми иқтисодии бозор мегарданд (масалан, институти моликияти хусусӣ).

2. Тағйир додани қоидаҳои марбут ба ҳамкориҳои институт ба субъектҳои бозор боиси тағйир ёфтани шароитҳои муҳити институтсионалии амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мегардад (масалан, Қонуни ҚТ “Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ”).

Пас, муҳити институтсионалӣ дорои дараҷаю самтияти мухталифи таъсиррасонӣ ба самарабахшии амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ мебошад.

Истифодаи муносибати системавӣ ба тадқиқи масъалаи амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ имкон медиҳад аз як тараф онро чун қисми низоми иқтисодии минтақа, ки бо дигар субъектҳои ҳамкориҳои мутақобила дорад, баррасӣ намоем, аз тарафи дигар, он соҳаи дохилии ҳудудро дорад, ки дар он тибқи тақозои қонуни объективии талаботу пешниҳодот муносибатҳои ба ҳам алоқаманди фурӯшандагону харидорон оид ба хариду фурӯши мол ва иҷрои шартҳои мушоҳидаҳои байни онҳо баста шуда амалӣ мегарданд.

Дар амалигардонии сиёсати рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ ташкили марказҳои иттилоотию таҳлилӣ чун унсурҳои муҳити институтсионалӣ, ҳамчунин ҳадамоте, ки бо таҳқиқ ва ояндабинии талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ машғуланд ва ҳолати бозори молу хизматҳои таъиноти истеъмолиро дар ҳудуди шаҳру ноҳияҳо назорат мекунанд, нақши муҳим мебозанд.



Расми 2.- Муносибатҳои концептуалии рушди бозори истеъмолии ҳудудӣ

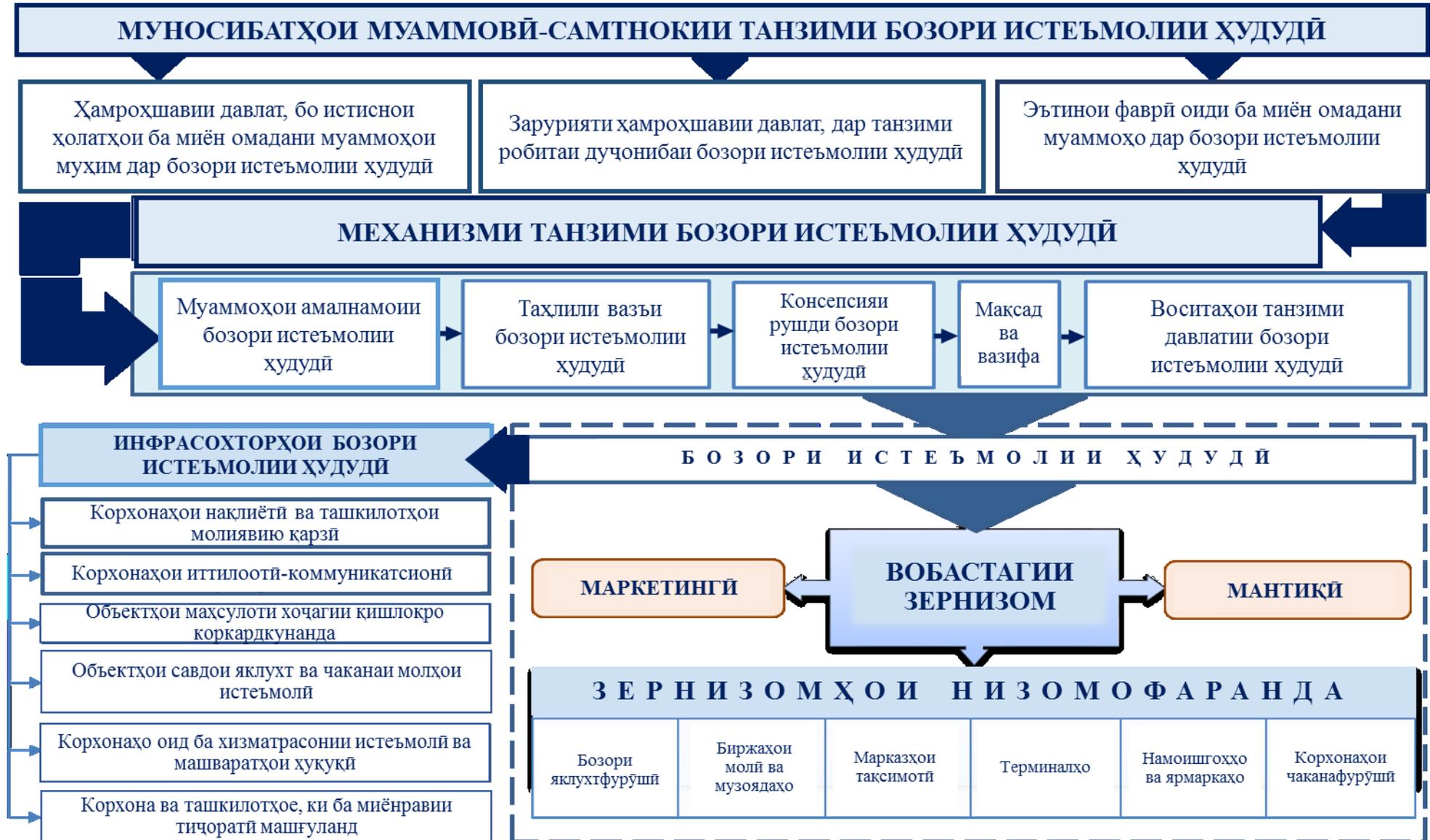
Нуктаи панҷум, ки ба ҳимоя пешниҳод карда мешавад, ин муайян намудани вобастагии механизмҳои давлати ва бозори танзими бозори истеъмоли ҳудуди муносибати муаммовӣ-самтнокӣ истифода гардидааст.

Дар қор истифодаи мақсадноки муносибатҳои муаммовӣ-самтгирии танзими рушди бозори истеъмоли дар ҳудуди минтақа асоснок карда шудааст, ки диққати ҳокимияти давлатиро дар сатҳҳои гуногуни идоракунии мушкилоти дорои аҳамияти иҷтимоидошта, ки солиёни зиёд вучуд дошта, рушди бозорҳои ҳудудии истеъмолиро ҳалалдор мекарданд, ҷалб намуда, даҳолати ҳалли онҳоро талаб мекунад. Дар асоси истифодаи муносибати муаммовӣ-самтнокӣ имконияти ташаккулёбии механизмҳои самараноки танзими бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ, аз ҷумла маҷмӯи воситаҳо ва чораҳои таъсиррасонӣ пайдо гардида, инчунин тартиби қабули қарорҳои идоракунӣ имконпазир мегардад (Расми 3).

Рушди инфрасохтори зарурии бозори маҳсулоти истеъмоли шартӣ асосии мукамалгардонии он, заминаи ташкили муносибатҳои самарабахши муносибатҳои бозорӣ, ки ба таври мувофиқ чор марҳилаи такрористеҳсолоти ҷамъиятиро: истеҳсол, тақсимот, мубодила, истеъмолотро муттаҳид месозанд. Ҳалли муаммои мавҷударо муаллифон дар таҳия ва қабули барномаи рушди инфрасохтори бозори молҳои истеъмоли, аз ҷумла рушди зернизомии функционалӣ ва зернизомии низомофаранда мебинанд.

Дар татбиқи сиёсати рушди бозорҳои минтақавии истеъмоли ташкили марказҳои иттилоотӣ-таҳлилӣ ҳамчун унсурҳои муҳити институтсионалӣ, инчунин ҳадамоте, ки ба омӯзиш ва пешгӯии талаботи аҳоли ва субъектҳои соҳибқорӣ машғуланд, мушоҳиди асосӣ оид ба вазъи бозори молҳо ва хизматҳои таъиноти истеъмолидошта дар шаҳру ноҳияҳо, нақши асосӣ доранд.

Дар қор муқаррар карда шудааст, ки мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Суғд барномаи мақсадноки рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудиро надоранд. Дар робита ба ин, муаллиф тадбирҳои зарурӣ ва чораҳои зарурии пайдарҳам татбиқ намудани онро, ки самаранокии танзими бозори истеъмолиро дар қаламрави ҳудуди аниқ баланд менамояд, қорқард ва пешниҳод намудааст. Аз аввал мебояд вазъи бозори истеъмолии минтақавӣ дар заминаи субъектҳои минтақавӣ - шаҳру ноҳияҳои вилоят арзёбӣ карда шавад. Сипас "Ҳаритаи афзалияти истеъмолкунандагон" ва низомии ягонаи таъминоти иттилоотию таҳлилии субъектҳои бозори минтақавии истеъмоли таҳия карда шавад. Ба чораҳои муайяни таъсиррасонӣ ҳамчунин тааллуқ дошта метавонанд: машваратҳо оид ба масъалаҳои муҳими фаъолияти субъектҳои истеҳсолоти кишоварзӣ ва саноати хӯрокворӣ, савдои яклухт ва чакана, бозорҳои хӯрокворӣ, баргузори конферонсҳо, семинарҳо, мизҳои мудаввар ва ғайра.



Расми 3. – Механизми танзими бозори ҳудудии истеъмолий дар асоси муносибатҳои муаммовӣ-самтноқӣ

Нуктаи шашум, ки ба химоя пешниҳод карда мешавад, бо натиҷаҳои ояндабинии гунҷоиши бозори истеъмолии ҳудудӣ бо истифодаи тамсилаи трендӣ алоқамандӣ дорад.

Чараҳои пешгӯикунии бозори истеъмолий ҳамчун макони амалигардонию молу хизматҳо, инъикоскунандаи муносибатҳои байни истеҳсолкунандагону истеъмолкунандагон хело мураккаб буда, дар се давра амалӣ гардонида мешавад. Дар давраи аввал тамоюли асосии рушди талабот муайян карда шуда, дар ин замина ҳаҷми бозори истеъмолии молҳо ҳисоб карда мешавад. Талабот дар ин ҳолат ҳамчун динамикаи гардиши моли чакана тавсиф дода мешавад. Давраи дуввум барои муайян намудани динамикаи бозори хизмати пулакӣ ҳисоб карда мешавад. Дар давраи сеюм, зинаи ниҳой маълумотҳои пешгӯишуда оид ба молу хизматҳо ҳам карда шуда баҳодиҳии экспертии ҳаҷми бозори истеъмолии вилояти Суғд гузаронида мешавад.

Таҳлили талабот ва тамоюли рушди он дар бозори истеъмолии вилояти Суғд имкон дод, ки усули трендии ояндабинӣ интиҳоб карда шавад. Ояндабинӣ дар пояи тамсилаҳои трендӣ бо фарзияе така мекунад, ки тибқи он ҳамаи омилҳои дар марҳилаи появӣ амалкунанда ва робитаҳои мутақобилаи онҳо дар марҳилаи мавриди ояндабинӣ низ бетағйир мемонанд.

Ҳангоми ояндабинии гунҷоиши бозори истеъмолии вилояти Суғд тренди хаттӣ мавриди истифода қарор гирифт, ки дар он бузургии коэффисиенти детерминатсияи гардиши чаканаи мол, $R^2=0,99$ хизматҳои пулакӣ $R^2=0,91$ аст.

Параметрҳои рақамии тамсилаи иқтисодию математикӣ, ки аз рӯи тренди рушди фуруши молу хизмат ҳисобкард ва дар ретроспектива (солҳои 2010-2019) ошкор карда шудаанд, нишондиҳандаҳои зеринро ташкил мекунад: (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. – Ҳисобу китоби қиматҳои пешгӯишавандаи гунҷоиши бозори истеъмолии вилояти Суғд (млн. сомонӣ)

Солҳо	I-модел: $y = 749,54x + 1321,1$ $R^2 = 0,99$	II-модел: $y = 248,17x + 1508,1$ $R^2 = 0,91$	Ҳаҷми имконпазири коркард (ҳаҷми бозор) (гр.3 + гр.4)
1	2	3	4
2019	9041,807	3603,276	12645,08
2020	9773,007	3561,176	13334,18
2021	10317,81	4215,094	14532,9
2022	10844,47	4677,74	15522,21
2023	11988,73	4913,959	16902,69
2024	12595,1	5055,3	17650,4
2025	13126,58	5181,633	18308,21
2026	13771,49	5317,717	19089,21
2027	14852,91	5515,476	20368,38
2028	15585,11	5707,176	21292,28
2029	16537,51	5783,176	22320,68
2030	17268,41	5741,076	23009,48
2030/2019 с., маротиба	1,63	1,58	1,62

Тавзеҳот: коркард дар бозор; I – мол, II – хизмат.

Ҳисоботу китоби муаллиф. Маҷмӯи оморӣ вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон//Маҷмӯи оморӣ. - Хучанд, АОНПҶТ, 2020. – С. 306, 308.

Дар асоси тамсилаҳои ба дастамада дурнамои гунҷоиши бозор то соли 2030 ҳисобу китоб карда шуд. Масалан: ҳаҷми эҳтимолии фурӯши мол дар ҳафт соли давраи пешгӯӣ 63% меафзояд, хизматҳо бошанд, яққоя бо хизматрасонии пеш - ва пас аз фурӯш – 58 фоиз зиёд мешавад. Гунҷоиши умумии бозори молу хизмат дар соли 2030 - 62% меафзояд. Бо назардошти афзоиши шумораи аҳоли дар давраи пешгӯӣ ҳаҷми фурӯш ба ҳар сари аҳоли 40% зиёд мешавад, ки он асоси нисбатан пурра қонеъ гардонидани талаботи аҳоли ба молу хизмат мегардад.

ХУЛОСАҲО

Натиҷаҳои асосии илмии диссертатсия

Рушди иқтисодиёти ҳудудӣ, кооператсияи субъектҳои хоҷагидорӣ ва тақсимои меҳнати ҷамъиятӣ дар истеҳсолоти минтақавӣ ва миллӣ сабаби ташаккул ва амалкарди бозори истеъмолии ҳудудӣ мегарданд, ки аз як тараф, вазифаи муҳими иҷтимоиро оид ба қонеъ гардонидани талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидор ба молҳои истеъмоли ва хизматҳои иҷро мекунад, аз тарафи дигар бошад, омили муҳими рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақа мебошад. Зимнан вазифаи калидӣ ҳатталимкон таъмин намудани амалкарди самарабахши бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ дар доираи институтсионалии қонуни қоидаҳои амалкунанда аст.

Тадқиқи ба субутрасидаи мавзӯи мазкур имкон медиҳад як қатор хулосаҳо бароварда, ҷамъбастиҳо ироа карда шаванд:

1. Муқаррароти назариявии бунёдии механизми амалкарди бозори истеъмоли ба қадри кофӣ омӯхта шудаанд. Айни замон хусусиятҳои амалкарди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ, таҳлили вазъ ва тамоюли рушди он дар сатҳи субъектҳои алоҳидаи минтақавӣ, ки ба такрористеҳсоли захираҳои молии ҳудудӣ мусоидат мекунанд, ниёз ба тадқиқоти минбаъда доранд [7-М].

2. Амалкарди бозори истеъмолии ҳудудӣ таҳти таъсири бозори истеъмолии миллӣ, ки шароити умумӣ ва манзари ғайолияти иқтисодиро ба вучуд меорад, қарор дорад. Бозори истеъмолии ҳудудӣ қисми низоми иқтисодӣ мебошад, ки мустақилияти нисбӣ, аломатҳои махсус ва хусусиятҳои ташаккули онро таҳти таъсири омилҳои зерини минтақавӣ муайян мекунад: сатҳи урбанизатсияи ҳудуд, хусусиятҳои истеҳсолоти саноатӣ, сатҳи зиндагии аҳоли. Бо вучуди ин бозори мазкур низоми мутаҳаррик буда, метавонад ба таъсири ташкилию идоракунӣ дар доираи муҳити институтсионалӣ воқуниши мувофиқ нишон диҳад.

3. Амалкарди бозори истеъмоли ва мутобиқи сиёсати давлатии рушди минтақа, сурат мегирад. Бозори истеъмоли чун субъекти иқтисодиёти минтақа, аз як тараф, бо субъектҳо – истеҳсолкунандагон ва истеъмолкунандагон ҳамкориҳои мутақобила дорад. Ва аз тарафи дигар, соҳиби сохтори дохилии худ мебошад, ки дар он муносибати байни иштирокдорони агентҳои мубодилаи бозорӣ ба ҳам зич алоқаманданд. Ҳам дар ин маврид ва ҳам дар он маврид муносибатҳои субъектҳо ба санадҳои ҳуқуқии давлатӣ асос меёбанд ва тавассути онҳо танзим мешаванд.

4. Дар шароити муҳити институтсионалӣ рушди бозори истеъмолии ҳудудӣ бояд дар асоси концепсияю барномаҳои ба роҳ монда шаванд, ки дар онҳо низоми тадбирҳо барои ба вучуд овардани шароити амалкарди самарабахши бозори истеъмоли муайян карда шудаанд. Ин ба мақомоти минтақавии

идоракунӣ имкон медиҳад дар дигаргунсозии инфрасохтори бозорӣ, ҳамкориҳои мутақобилаи самарабахш ва ҳамоҳангсозии манфиатҳои иқтисодии иштирокдорони дар ташаккул ва рушди бозори истеъмоли сиёсати ягонро амалӣ гардонанд [12-М].

5. Захираҳои молии бозори истеъмолии ҳудудии вилояти Суғд ба таври динамикӣ меафзояд ва зимнан ҳиссаи асосии талаботи аҳоли ба молҳои истеъмоли аз ҳисоби воридот қонеъ мегардад. Айни замон иқтисодии мавҷуда барои рушди минбаъдаи истеҳсолоти маҳаллӣ пурра истифода намешавад [10-М].

6. Хусусияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ бо он марбут аст, ки массаи асосии санадҳои хариду фурӯши молҳо дар дохили ҳудуд ва бо назардошти вижагиҳои хосаи талаботи аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ ба иҷро мерасад. Бозори истеъмолии ҳудуди алоҳида – шаҳр ё ноҳия то андозае ҳамчунин мустақил аст, ки зарурати арзёбии ҳолати иҷтимоию иқтисодии аҳоли ва шароитҳои маҳаллиро ба миён меорад.

7. Байни махсусгардонии минтақа ва фаровонии молии бозори истеъмоли номутаносибӣ чой дорад. Ин бошад зарурати ҳалли масъалаи таъмини бозорҳои субъектҳои ҳудудиро бо молҳои истеъмоли бо назардошти ҳолати иҷтимоию иқтисодии аҳоли ва омилҳои шароитҳои маҳаллӣ, ҳамчунин баланд бардоштани талабот ба молҳои истеъмоли дар ҳудудҳои махсусгардонии кишоварзиро ба миён меорад [11-М].

8. Барои баланд бардоштани самарабахшии умумии низоми танзими давлатии бозори истеъмолии ҳудудӣ муносибатҳои барномавӣ ҳадафманд ва ба ҳалли муаммоҳо нигаронидаро нисбат ба раванди идоракунӣ дар марҳилаи дарозмуддат дар асоси коркарди барномаҳои ҳадафманди рушди, иҷтимоию иқтисодӣ истифода бурдан лозим аст.

9. Дар асоси алгоритми коркардшуда амалҳои пай дар пай, ҳамчунин тадбирҳои пешниҳод гардидаанд, ки ба танзими бозори истеъмолии ҳудудӣ ва муносибатҳои мутақобилаи субъектҳои ҳудудӣ дар доираи барномаҳои рушди инфрасохтори амалкарди бозори истеъмолии вилояти Суғд, ва бунёди пояи иттилоотӣ нигаронида шудаанд [3-М].

10. Пешгӯии гунҷоиши бозори истеъмоли дар пояи тамсилаҳои трендӣ ба фарзияе асос меёбад, ки ҳамаи омилҳои дар давраи появӣ амалкунанда, ва робитаҳои мутақобилаи онҳо дар давраи пешгӯишаванда низ бетағйир мемонад. Қиматҳои пешгӯишавандаи гунҷоиши бозори истеъмолии вилояти Суғд, ки мумкин аст дар давраи ҳафт сол амалӣ гарданд, эҳтимолияти ҳади аксар доранд [4-М].

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо:

Натиҷаҳои таҳқиқотро мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва маҳаллӣ метавонанд дар таҳия ва коркарди татбиқи сиёсати иқтисодии минтақавӣ, ки ба баланд бардоштани самаранокии фаъолияти бозорҳои истеъмоли дар минтақа равона шудааст, мавриди истифода қарор диҳанд;

-беҳтар намудани муҳити институтсионалӣ тавассути фароҳам овардан ва мукамал гардонидани заминаҳои меъёрию ҳуқуқӣ ва маъмурӣ – идоракунии барои таъсиррасонӣ ба механизми рақобати бозорӣ, ки қобилияти афзун гардидани самаранокии ташаккули бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ, васеъ гардонидани имкониятҳо барои истифодаи шароитҳои иқтисодии минтақавӣ, пеш аз ҳама омилҳои табиӣ - иқтисодӣ ва махсусгардонии истеҳсолоти минтақавӣ [2-М];

-тавсифи иҷтимоӣ иқтисодии аҳоли, диққати соҳавии фаъолияти субъектҳои ҳудудӣ буда, инчунин хусусиятҳои шароити маҳаллӣ ба мо имкон медиҳад, субъектҳои минтақавиро, ки иштирокчиёни мубодилаи бозор мебошанд, фарқ намоем ва нақши онҳоро дар ҳалли мушкилот рушди минтақавии иҷтимоӣ иқтисодӣ нишон диҳем [1-М];

-рафъи номуносибиҳои мавҷуда байни сатҳи инкишофи истеҳсолот, махсусгардонии субъектҳои соҳавии минтақавӣ дар сатҳи рушди бозорҳои ҳудудии истеъмоли вучуд дорад, ки он имкон медиҳад мушкилоти марбут ба сатҳи пасти молҳои истеъмоли дар минтақаҳои дорои таҳассуси кишоварзӣ, бо бартарияти корхонаҳои саноатӣ, ки дар бозори маҳаллӣ кор меkunанд, инчунин дар қаламравҳо ки ба онҳо ҳаҷми ками савдои чаканаи молҳои истеъмоли ба ҳар сари аҳоли хос аст [3-М];

-ташкили инфрасохтори оптималии бозор, ки аз зерсистемаи функционалӣ ва магистралии иқтисоди минтақавӣ иборат аст, бо истифода аз технологияҳои муосири иттилоотӣ имкон медиҳад, ки тавозуни талабот ба молҳои истеъмоли дар бозорҳои ҳудудӣ хеле беҳтар карда шавад [4 - М].

НОМГӢИ КОРӢОИ НАШРШУДА ОИД БА МАВЗӢИ ДИССЕРТАТСИЯ:

А) интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

- [1-М]. Ходжибаева, М.А. Территориальный рынок: обособленность и структурные изменения [Текст] / А.А.Бойматов, М.А.Ходжибаева // Журнал Вестник ТГУПБП. - 2014. - № 4 (60). - С. 47-53. (0,4 п.л.) (ISSN 2218-256 X);
- [2-М]. Ходжибаева, М.А. Институциональная среда функционирования территориального потребительского рынка Согдийской области [Текст] / М.А.Ходжибаева // Журнал Вестник Таджикского национального университета - 2016. - № 2/8 (215). - С. 120-123. (0,25 п.л.) (ISSN 2413-551);
- [3-М]. Ходжибаева, М.А. Проблемно - ориентирный подход к регулированию территориальных потребительских рынков [Текст] / М.А.Ходжибаева // Журнал Вестник ТГУПБП. - 2016. - № 4 (69). – С. 65-74. (0,6 п.л.) (ISSN 2411-1945);
- [4-М]. Ходжибаева М.А. Модели прогнозирования емкости территориального потребительского рынка [Текст] / М.А.Ходжибаева // Журнал Вестник Таджикского национального университета - 2018. - №1. - С. 110-116. (0,4 п.л.) (ISSN 2413-5151);
- [5-А]. Ходжибаева М.А. Хусусиятҳои амалкарди бозорҳои ҳудудӣ, таҳлили вазъ ва тамоюли рушди он дар сатҳи субъектҳои алоҳидаи минтаҳавӣ [Текст] / М.А.Ходжибаева //Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истехсоли «Кишоварз». – 2021. - №1 (90). – С. 192 - 198. (0,5 п.л.) (ISSN 2074-5435).

б) интишорот дар дигар маҷаллаҳои илмӣ:

- [6-М]. Ходжибаева, М.А. Совершенствование механизма функционирования территориальных потребительских рынков / М.А. Ходжибаева // Международная научно-практическая конференция / Волгоград, 2016. - С. 245-252. (0,5 п.л.)
- [7-М]. Ходжибаева, М.А. Концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка / М.А.Ходжибаева // Традиционная научно-практическая конференция на тему: «Развитие науки в Независимом Таджикистане». Худжанд, 2016. - С. 295-299. (0,3 п.л.)
- [8-М]. Ходжибаева, М.А. Концептуальный подход к развитию потребительского рынка в регионе / М.А. Ходжибаева // Традиционная научно-практическая конференция преподавателей и студентов посвящённой 20-летию Дня Национального Единства, 25 - летию XVI Верховной сессии Республики Таджикистан, год Молодежи. Худжанд, 2017. – С.238-242. (0,3 п.л.)
- [9-М]. Ходжибаева, М.А. Анализ территориальной организации экономики Республики Таджикистан в контексте развития потребительских рынков / М.А. Ходжибаева // Сибирский университет Потребительской кооперацию «Современные направления теории и практики экономического учёта, финансового менеджмента» / Новосибирск, 2017. – С. 414-422. (0,5 п.л.)

- [10-М]. Ходжибаева, М.А. Исследование территориального потребительского рынка в современных условиях / М.А. Ходжибаева // Материалы научно-теоретической конференции ТГУПБП / Худжанд, 2017. - С. 212 -215. (0,25 п.л.)
- [11-М]. Ходжибаева, М.А. Особенности институциональной среды территориальных потребительских рынков Согдийской области / М.А. Ходжибаева // Международной научно-практической on - line конференции молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития»/ Житомир, 2017. - С. 273-278. (0,3 п.л.)
- [12-М]. Ходжибаева, М.А. Эффективное функционирование территориального потребительского рынка / М.А. Ходжибаева // Международной научно-практической on - line конференции молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития» / Житомир, 2018. - С. 133-136. (0,25 п.л.)
- [13-М]. Ходжибаева, М.А. Роль государства в регулировании территориального потребительского рынка в современных условиях / М.А. Ходжибаева // Международная научно-практическая конференция на тему «Предпринимательская модель экономики в управления развития предпринимательство» // Житомир, 2019. - С. 618–620. (0,25 п.л.)
- [14-М]. Ходжибаева, М.А. Роль макромаркетинга в повышение престижа хозяйствующих субъектов / М.А. Ходжибаева // Международная научно-практическая on-line конференции молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов на тему «Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития» / Житомир, 2019. - С. 274 – 277. (0,25 п.л.)
- [15-М]. Ходжибаева, М.А. Основные тенденции развития процесса трудовой миграции на внутреннем и внешнем рынках республики / М.А. Ходжибаева // Материалы Республиканской научно-практической конференции - «Социально-экономические основы инновационного развития рынка труда в условиях малой открытой экономики Республики Таджикистан». - Душанбе, 2019. – С. 317-324.
- [16-М]. Ходжибаева, М.А. Качество жизни населения как важнейших интегральных характеристик состояния потребительского рынка региона / М.А. Ходжибаева // Рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар низомии ташаккули иқтисодии минтақа / Конференсияи анъанавии илмӣ-амалии донишгоҳи. – Худжанд, 2020. - С. 96-100.
- [17-М]. Ходжибаева, М.А. Территориальное разделение труда в контексте развития потребительских рынков Республики Таджикистан / М.А. Ходжибаева // Материалы VIII-ая международной научно - практической конференции «Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики». Душанбе, 2020. - С.- 229-233.
- [18-М]. Ходжибаева, М.А. Вазъи муҳоҷирати меҳнатӣ ва нақши он дар ташаккули захираҳои меҳнатӣ / М.А. Ходжибаева // Материалы Республиканской научно-практической конференции - «Социально-экономические основы инновационного развития рынка труда в условиях

малой открытой экономики Республики Таджикистан». - Душанбе, 2020. - С. 215-225.

[19-А]. Ходжибаева, М.А. Анализ территориальной организации экономики Республики Таджикистан в контексте развития потребительских рынков/ М.А.Ходжибаева. // Международной научно-практической конференции «XII Ломоносовские чтения», посвященной Дню таджикской науки и 30-летию установления дипломатических отношений между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией. – Душанбе, 2022. – С. 216-221.

[20-А]. Ходжибаева, М.А. Ташкили низоми бозори истеъмолии ҳудудӣ дар шароити инкишофёбии муҳити институтсионалӣ / М.А.Ходжибаева / Конференсияи илмӣ-амалии профессорон, омӯзгорон ва муҳаққиқони ҷавони ДДҲБСТ, бахшида ба эълон гаштани солҳои 2022-2026 “Солҳои рушди саноат”. - Хучанд: Дабир, 2022. - С.91-95.

АННОТАЦИЯ

на диссертацию **Ходжибоевой Мукадас Абдуганиевны** по теме **«Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды» (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)**

Ключевые слова: территориальный рынок, рынок потребительских товаров, роль государства, кластерный анализ, ранжирование субъектов региона, неравномерность развития, механизм регулирования потребительского рынка, институциональная среда, эффект институтов рынка, тенденция развития, физиологические потребности, насыщение, прогрессивная структура, импортозависимость, регион, товарные ресурсы, территориальное размещение, емкость рынка

Актуальность темы исследования. На современном этапе социально-экономического развития страны и её регионов имеется ряд проблем, связанных с организацией и эффективным функционированием территориальных рынков, требующих своего решения. К их числу относятся вопросы определения обособленности территориальных рынков и размещение их в регионе, оценка территориальной структуры товарооборота и закономерности его развития.

Всё это, а также необходимость исследования особенностей формирования территориальных потребительских рынков в сложившихся условиях институциональной среды, разработка рекомендаций по совершенствованию механизма регулирования обуславливает актуальность темы исследования и определяет значение диссертационной работы.

Объект исследования – потребительские рынки территорий в экономической системе региона и их формирование в конкретной институциональной среде.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе функционирования потребительских рынков, локализованных в административных территориальных районах Согдийской области в условиях формирования институциональной среды.

Цель диссертационной работы состоит в теоретическом и методическом обосновании особенностей и закономерностей функционирования территориальных потребительских рынков в условиях формирования институциональной среды и в разработке конкретных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение их эффективности, как составной части экономической системы регионов Республики Таджикистан (на примере Согдийской области).

Новизна исследования состоит в теоретическом и методическом обосновании процесса формирования территориального потребительского рынка и выявлении особенностей его развития, разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Ҳочибоева Муқаддас Абдуғаниевна дар мавзӯи «Хусусиятҳои амалкарди бозори истеъмолии ҳудудӣ дар шароити инкишофҳои муҳити институтсионалӣ» (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)

Калидвожаҳо: бозори ҳудудӣ, бозори молҳои истеъмоли, нақши давлат, таҳлили кластерӣ, дараҷабандии субъектҳои минтақавӣ, нобаробарии инкишоф, дастгоҳи танзими бозори истеъмоли, муҳити институтсионалӣ, самараи институтҳои бозор, тамоюлҳои инкишоф, талаботи физиологӣ, фаровонӣ, сохтори тараққикарда, вобастагии воридотӣ, минтақа, захираҳои молӣ, ҷобачокунии ҳудудӣ, ғунҷоиши бозор

Муҳимияти мавзӯи тадқиқотӣ. Дар марҳилаи кунунии рушди иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он як қатор мушкилоти вобаста ба ташкил ва фаъолияти самарабахши бозорҳои ҳудудӣ мавҷуданд, ки ҳалли ҳудро талаб мекунад. Дар байни масъалаҳои муайян кардани ҷудокунии бозорҳои ҳудудӣ ва ҷойгиркунии онҳо дар минтақа, арзёбии сохтори ҳудудии савдо ва қолабҳои рушди онро дар бар мегиранд.

Ҳамаи ин, инчунин зарурати омӯзиши хусусиятҳои ташаккули бозорҳои ҳудудии истеъмоли дар шароити муносири институтсионалӣ, таҳияи тавсияҳо оид ба такмили механизми танзим ақтуалии мавзӯи таҳқиқот ва арзиши кори диссертатсияро муайян мекунад.

Объекти тадқиқот – бозорҳои истеъмоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон ва муҳити институтсионалии амалкарди он ба шумор меравад.

Предметом тадқиқот - ин муносибатҳои иқтисодие, ки дар раванди амалнамой ва инкишофи бозори истеъмолии минтақаҳои маъмурӣ ҳудудии маҳдудгардидаи вилояти Суғд ва муҳити институтсионалии аниқ, ба амал меояд.

Ҳадафи тадқиқот асосноккунии назариявӣ ва методии раванди хусусиятҳо ва қонуниятҳои рушди бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ дар шароити ташаккулёбии муҳити институтсионалӣ ва коркарди пешниҳодоти мушаххас ва тавсияҳои амалӣ мебошад, ки ба баланд бардоштани самарабахшии фаъолияти бозорҳои истеъмолии ҳудудӣ чун қисми таркибии низоми иқтисодии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли вилояти Суғд) равона карда шудаанд.

Навгони илмӣ тадқиқоти диссертатсионӣ аз асосноккунии назариявӣ ва методологии раванди ташаккул ва вижагиҳои инкишофи бозори истеъмолии ҳудудӣ, коркарди тавсияҳои илмӣ ва амалӣ оид ба такмили ташкили фаъолияти он дар муҳити институтсионалии воқеӣ иборат аст.

Annotation

**of the dissertation of Khojibaeva Mukaddas Abduganievna on the topic:
«Peculiarities of the functioning of the territorial consumer market in the
conditions of the formation of the institutional environment» (on the example of
Sughd region of the Republic of Tajikistan)**

Keywords: territorial market, consumer goods market, role of the state, cluster analysis, ranking of regional entities, uneven development, consumer market regulation mechanism, institutional environment, effect of market institutions, development trend, physiological needs, saturation, progressive structure, import dependence, region, commodity resources, territorial distribution, market size

Relevance of the research topic. At the present stage of socio-economic development of the Republic of Tajikistan and its regions, there are a number of problems related to the organization and effective functioning of territorial markets, which require their solution. Among them are issues of determining the isolation of territorial markets and their placement in the region, assessing the territorial structure of trade and the regularity of its development.

All this, as well as the need to study the features of the formation of territorial consumer markets in the current conditions of the institutional environment, the development of recommendations for improving the regulatory mechanism determines the relevance of the topic of research and determines the significance of dissertation work.

The object of research is the consumer markets of territories in the economic system of the region and their formation in a specific institutional environment.

The subject of the study is economic relations arising from the functioning of consumer markets located in the administrative territorial regions of the Sogd region in the context of the formation of an institutional environment.

The purpose of the dissertation work is to theoretically and methodologically substantiate the peculiarities and regularities of the functioning of territorial consumer markets in the context of the formation of an institutional environment and to develop specific proposals and practical recommendations aimed at increasing their effectiveness as an integral part of the economic system of the regions of the Republic of Tajikistan (for example, the Sogd region).

The innovative novelty consists in the theoretical and methodological justification of the process of formation of the territorial consumer market and the identification of the peculiarities of its development, the development of scientific and practical recommendations for improving the organization of its functioning in a real institutional environment.