

## АННОТАЦИЯ

### на диссертацию **Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны** по теме **«Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды»** (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)

**Ключевые слова:** территориальный рынок, рынок потребительских товаров, роль государства, кластерный анализ, ранжирование субъектов региона, неравномерность развития, механизм регулирования потребительского рынка, институциональная среда, эффект институтов рынка, тенденция развития, физиологические потребности, насыщение, прогрессивная структура, импортозависимость, регион, товарные ресурсы, территориальное размежевание, емкость рынка.

**Актуальность темы исследования.** На современном этапе социально-экономического развития страны и её регионов имеются ряд проблем, связанные с организацией и эффективным функционированием территориальных рынков, требующего своего решения. К числу их относится вопросы определения обособленности территориальных рынков и размежевание их в регионе, оценка территориальной структуры товарооборота и закономерности его развития.

Всё это, а также необходимость исследования особенностей формирования территориальных потребительских рынков в сложившихся условиях институциональной среды, разработка рекомендаций по совершенствованию механизма регулирования обуславливает актуальность темы исследования и определяет значение диссертационной работы.

Объект исследования – потребительские рынки территорий в экономической системе региона и их формирование в конкретной институциональной среде.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе функционирования потребительских рынков, локализованных в административных территориальных районах Согдийской области в условиях формирования институциональной среде.

Цель диссертационной работы состоит в теоретическом и методическом обосновании особенностей и закономерностей функционирования территориальных потребительских рынков в условиях формирования институциональной среды и в разработке конкретных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение их эффективности как составной части экономической системы регионов Республики Таджикистан (например Согдийской области).

Новизна исследования состоит в теоретическом и методическом обосновании процесса формирования территориального потребительского рынка и выявлении особенностей его развития, разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде.