

Муассисаи давлатии маҷаллаи
илмӣ «Номаи донишгоҳ»-и
Донишгоҳи давлатии Хучанд
ба номи академик Б.Гафуров



Государственное учреждение научного
журнала «Учёные записки»
Худжандского государственного
университета имени академика Б.Гафурова

735700, Тоҷикистон, ш. Хучанд, кучаи Мавлонбеков, 1. тел.: 92 8323366; E-mail: uchzaphgu@mail.ru

735700, Таджикистан, г.Худжанд, Мавлонбеков, 1. тел.: 92 8323366; E-mail: uchzaphgu@mail.ru



АНТИПЛАГИАТ

твори собственным умом

Маълумотнома № 1599

аз "25" январ соли 2021

Дода шуд ба Ходжибаева М. А. дар он хусус, ки дар ҳақиқат матни рисолаи номзадӣ ӯ, таҳти унвони «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» санаи 25 январӣ соли 2021 дар барномаи компютери «Антиплагиат.ВУЗ» санҷида шуд.

Натиҷаҳои санҷиши матни рисола чунинанд:

Сирқат:	59,81 %
Худиктибос:	0 %
Иқтибос:	3,62 %
Аслият:	36,57 %

Эзоҳ: Дар натиҷаи санҷидани суроғаҳои маводҳои сирқатшуда муайян карда шуд, ки аз 158 маъхазҳои маводҳои сирқатшуда яқтоаш бо миқдори 50,97 % маводи худӣ муаллиф мебошад.

Натиҷаҳои ниҳоеи санҷиши рисола чунинанд:

Сирқат:	8,84 %
Худиктибос:	0 %
Иқтибос:	3,62 %
Аслият:	87,54%

Ҳисоботи муфассали барномавии санҷиш ва таҳлили маводҳои худӣ муаллиф замима мегарданд.

Иҷрокунанда
Шафиев З.Қ.

Модулҳои ҷустуҷӯӣ: Коллекция РГБ; Коллекция eLIBRARY.RU; ЭБС "БиблиоРоссижа"; Кольцо ВУЗов; ЭБС "Юрайт"; ЭБС "Консультант студента"; "Общепотребительных выражений"; ЭБС "Лань"; "Интернет"; ЭБС "Айбукс"; ЭБС "Университетская библиотека онлайн"; "Переводных заимствований"; "Цитирование"; ЭБС "BOOK.ru"; ГУ Научных журналов "Ученые записки" при ХГУ имени акад.Б.Гафурова.

Маълумотнома қабул карда шуд: