

**В диссертационный совет 6D.КOA-013
при Таджикском государственном
университете права, бизнеса и политики
(735700, г. Худжанд, 17-й микрорайон, дом 1)**

Отзыв

официального оппонента на диссертационную работу Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика

Соответствие диссертации специальностям и направлениям науки, по которым диссертация представляется к защите:

Основные положения, элементы научной новизны, обобщающие результаты, полученные диссертантом в ходе выполнения рецензируемой работы соответствуют следующим пунктам Паспорта научной специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика: 1.3 Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно-локализованных экономических систем; 1.7 Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля; 1.8 Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем.

Актуальность темы диссертации:

Региональный потребительский рынок товаров - одна из основных и важных составляющих структуры современной территориальной экономики. Именно здесь реализуются повседневные потребности населения, уровень удовлетворения которых, в конечном счете, определяет эффективность

функционирования экономики в целом. С другой стороны, основные стратегические цели и задачи государства, определенные Президентом в посланиях Маджлиси Оли Республики Таджикистан последних лет, - повышение качества жизни населения, обеспечение высоких темпов экономического роста, создание потенциала для будущего развития - прямо или косвенно пересекаются с проблемами развития региональной экономики, важнейшей составной частью которого является территориальный потребительский рынок.

Для совершенствования региональной политики по развитию потребительского рынка товаров требуется комплексная оценка уровня его развития, на основе которой будут определены приоритетные цели развития и направления региональной политики, без которой невозможно формирование развитого регионального потребительского рынка товаров. Региональные органы исполнительной власти создают благоприятные институциональные, экономические и финансовые условия для хозяйствующих субъектов и определяют рациональные методы воздействия на развитие территориальных потребительских рынков, а также разрабатывают механизмы поддержки региональных программ регионального социально – экономического развития с учётом специфики территорий и её народнохозяйственной специализации.

В этой связи является актуальным и востребованным исследование особенностей функционирования территориальных потребительских рынков, существующих в условиях институциональной среды в регионе.

Степень новизны результатов, полученных в диссертации, и научных положений, представленных к защите:

Новизна рецензируемой работы состоит в теоретическом и методическом обосновании процесса формирования территориального потребительского рынка и выявлении особенностей его развития, разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде.

Диссертантом оформлены основные результаты, имеющие научную новизну, следующим образом:

- дана авторская интерпретация содержания понятия «территориальный потребительский рынок»: «Территориальный потребительский рынок представляет собой органическую составную часть регионального рынка, где осуществляется купля и продажа товаров и услуг для личного потребления и для приготовления продукции общественного питания» (С.20).

- диссертантом сгруппированы основные признаки территориального потребительского рынка: целостность, структурированность, наличие внутренних и внешних связей, иерархичность (С.25-26).

- автором выявлено влияние институциональной среды на функционирование территориальных потребительских рынков: «Институциональный состав рынка образуется за счет экономических субъектов, выполняющих функцию хранителей продукции, предоставляющих услуги специализированного транспорта, и занимающихся финансированием и кредитованием всех, занятых продвижением товаров» (С.18) и доказано влияние институциональной среды на территориальный потребительский рынок (С.62).

- диссертантом проведено районирование территории Согдийской области, которая разделена на четыре региона, исходя из географического расположения, рельефа местности и климатических особенностей (С.27-28).

- выявлены и сгруппированы индикаторы комплексной оценки регионального потребительского рынка в определённой последовательности: показатели соотношения (четыре наименования); расчёты на душу населения (три наименования); пропорциональность (пять наименований) (С.31-32).

- диссертантом разработана концепция государственного регулирования регионального потребительского рынка и уточнены цели реализации данной концепции, базовые предпосылки для ее реализации (С.64-68).

- автором обоснована возможность достижения прогнозной емкости рынка на базе разработанной авторской трендовой модели прогнозирования емкости территориального потребительского рынка Согдийской области, на перспективу, до 2030 года (С.126-137).

**Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций,
указанных в диссертации:**

Автор проводила исследования на базе зарубежных и отечественных ученых трудов, публикаций в периодических изданиях, материалах научно-практических конференций, посвященных проблемам формирования и развития территориальных потребительских рынков. Использованы информационные материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и его региональных управлений, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

В диссертационном исследовании применялись методы, системного и сравнительного анализа, обобщения, классификации и группировок, программные средства общего и специального назначения (Microsoft Excel, SPSS Statistics 22). Выводы и результат, полученные диссертантом, обоснованы и достоверны, так как опираются на существующую теоретико-методологическую и нормативно-правовую базу.

Достоверность полученных результатов подтверждается также приведенными результатами, апробацией основных результатов на конференциях и семинарах, в опубликованных работах.

**Научная, практическая, экономическая и социальная значимость
результатов диссертации с указанием рекомендаций по их
использованию:**

Научная значимость результатов исследования определяется тем, что в нём дополнена теория формирования и развития потребительских рынков в контексте их функционирования в рамках институциональной среды конкретной территории, отличающейся собственной инфраструктурой и

специфическими факторами, влияющими на устойчивость и сбалансированность экономической системы региона.

Результаты исследования могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона.

Публикация результатов диссертации в рецензируемых научных журналах:

Основные положения и результаты диссертационной работы изложены в 20 научных работах, общим объёмом 8,7 п.л., в том числе в пяти статьях, опубликованных в рецензируемых изданиях из Перечня изданий ВАК при Президенте Республики Таджикистан, общий объём публикаций по данной проблематике составляет 1,69 п.л.

Автореферат и опубликованные работы в полной мере отражают основное содержание диссертационной работы.

Выполненное диссертационное исследование оформлено в соответствии с требованиями Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 186 наименований. Общий объем работы составляет 167 страницы машинописного текста, включая 15 рисунков, 28 таблиц и 3 приложения.

Замечания по диссертационной работе

Вместе с тем диссертационная работа имеет ряд упущений:

1. Проведенное диссертантом разделение территории Согдийской области на четыре составные регионы, недостаточно обосновано, автором не соблюден принцип географической общности (в одну группу входят отдаленные друг от друга районы), на наш взгляд, вместо разделение региона

на более мелкие регионы, можно было довольствоваться термином «субрегион».

2. Категоричность заявления автора по поводу отсутствию общепринятых стандартов методологии оценки потребительского рынка в пространственном аспекте, особенно в региональном разрезе (С.29) не соответствует действительности.

3. Моделирование роста цен на региональном потребительском рынке, о котором говорит автор, невозможно, можно спрогнозировать рост цен на перспективу исходя из природы инфляции.

4. Автором недостаточно четко сформулированы собственные предложения по улучшению институциональной среды для нормального функционирования территориального потребительского рынка в исследуемом регионе.

5. В работе автор много говорит о территориальных рынках, но при проведении расчётов и составлении таблиц, исходит только уровня единого регионального рынка в Согдийской области.

Но, указанные замечания носят рекомендательный характер и никоим образом не умаляют научную ценность и весомость проделанной работы.

В целом, несмотря на отмеченные недостатки и замечания, представленная диссертация выполнена на высоком научном уровне и представляет собой законченную научно - квалификационную работу, выполненную на актуальную тему, связанную с функционированием территориальных потребительских рынков, имеющей важное значение для науки и практики.

Заключение

Научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для науки и практики в области организации и совершенствования системы территориальных потребительских рынков, а диссертация является законченной научно-квалификационной работой, отвечающей паспорту

специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика.

Диссертация написана научным языком, оформлена в соответствии с требованиями к подобному виду работ, по структуре является логичной. Научные положения, выводы и рекомендации обоснованы и достоверны. Результаты, полученные в ходе исследования и оформленные рекомендации, могут быть использованы органами государственной власти при разработке программ, направленных на социально – экономическое развитие региона.

Диссертационная работа отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, **Ходжибаева Мукаддас Абдуганиевна**, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03. - Региональная и территориальная экономика.

Рецензент:

доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики
предприятия и предпринимательства
Таджикского государственного
финансово-экономического университета



Факеров Х.Н.

Адрес: 734067, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14,

E-mail: info@tgfeu.tj

Website: <http://tgfeu.tj>

Тел.: (+992) 90 754 0707

Подпись Факерова Х.Н. заверяю:

Начальник ОК и спецчасти

ТГФЭУ, к.ю.н.



Шарифов У.А.