

**В Диссертационный совет 6D.КОА -013 при  
Таджикском государственном университете  
права, бизнеса и политики  
(735700, г. Худжанд, 17 мкр-н, д. 1**

### **ОТЗЫВ**

**официального оппонента на диссертационную работу Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему: «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика**

**Актуальность темы диссертационной исследования.**

В региональной экономической системе особое место занимают потребительские рынки, основными параметрами которых являются спрос и предложение, а их соотношение определяется рыночными ценами. Потребительские рынки функционируют в пределах конкретной территории и в рамках институциональной среды, и их состояние во многом зависит от социально-экономического положения населения, особенностей местных условий функционирования рыночного механизма, а также от отраслевой специализации региона по производству и реализации отдельных товаров и услуг. Актуальность вышеизложенного обозначена в послании Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмон к Маджлиси Оли Республики Таджикистан: «С целью удержания на определённом уровне цен на товары первой необходимости ускоренно развивать реальную экономику, усилить регуляцию потребительского рынка через использование экономических рычагов».

Усиление процессов глобализации, влияющих на конъюнктуру мирового рынка, отражается на макроэкономических показателях национальной экономики, следовательно, на состоянии и динамике территориальных потребительских рынков. Они характеризуются неоднородностью уровня ресурсного обеспечения отечественного и импортного производства, ускорением развития сферы услуг и возрастанием её доли в удовлетворении спроса, отличиями в организации торговли потребительскими товарами и в процессе их потребления. Неизученными являются тенденции, отражающие возрастание процесса дифференциации территориальных потребительских рынков по субъектам - участникам рыночного обмена. Увеличивается разрыв между ними по уровню развития и по насыщенности потребительских рынков товарами и услугами, что связано с недостатками в организации торговли и движении товаров и в государственном регулировании процесса развития рынков в рамках

действующей институциональной среды. Сложность проблемы состоит в необходимости обязательного учета интересов населения и хозяйственных субъектов в процессе формирования спроса и предложения, их соотношении по общему объёму и по товарно-групповой структуре, определяющей конъюнктуру территориальных потребительских рынков. Теория регионального развития нуждается в уточнении понятия «территориальный потребительский рынок» в контексте его формирования в рамках институциональной среды конкретной территории и в обосновании необходимости государственного регулирования, действия рыночного механизма спроса и предложения, а также важности создания условий для эффективной деятельности участников обмена на территориальных потребительских рынках.

Всё это, а также необходимость исследования особенностей формирования территориальных потребительских рынков в сложившихся условиях институциональной среды, разработка рекомендаций по совершенствованию механизма регулирования обуславливает актуальность темы исследования и определяет значение диссертационной работы.

#### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Представленная работа состоит из введения, 3 глав, логически связанных между собой девяти параграфов, заключения и списка использованной литературы. Работа соответствует поставленным целям и задачам исследования.

Обоснованность положений, сформулированных в диссертации, подтверждаются также критическим анализом привлеченных к исследованию источников по проблеме особенности функционирования институциональной среды.

Список использованных источников и литературы содержит значительное количество международных и отечественных публикаций, нормативно-правовых актов, статистических изданий, интернет-источников, позволяющих детально представить степень изученности поставленных автором проблем.

Полученные результаты могут быть использованы региональными и местными органами государственной власти при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности формирования потребительских рынков на территории региона. Разработанные в диссертации научно - методические подходы и рекомендации по формированию и развитию территориальных потребительских рынков в рамках региона были использованы в практической работе регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области.

Материалы исследования могут быть также использованы в вузах при разработке учебно-методической литературы и учебных пособий, в научных

учреждениях для дальнейшего исследования научно-практических основ функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды.

### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Достоверностью основных положений диссертационного исследования определяется тем, что диссертантом использованы основные направления, выводы и рекомендации, представленные и обоснованные в фундаментальных и теоретических научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых по проблеме функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды. В процессе исследования использовались методы: системного и сравнительного анализа, обобщения, классификации и группировки, программные средства общего и специального назначения (Microsoft Excel, SPSS Statistics 22). Также в исследованиях используются общеэкономические методы индукции и дедукции. Для сбора, обработки и анализа фактических данных использовались методы статистики: наблюдение, индексный, анализ динамических рядов и др. Все это позволило диссертанту сформулировать ряд важных научных положений, выводов и рекомендаций.

Цель диссертационной работы состоит в теоретическом и методическом обосновании особенностей и закономерностей функционирования территориальных потребительских рынков в условиях формирования институциональной среды и в разработке конкретных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение их эффективности как составной части экономической системы регионов Республики Таджикистан (на примере Согдийской области).

Объект исследования – потребительские рынки территорий в экономической системе региона и их формирование в конкретной институциональной среде.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе функционирования потребительских рынков, локализованных в административных территориальных районах Согдийской области в условиях формирования институциональной среды.

Положения диссертации основываются на объективных теоретических исследованиях, выводы являются обоснованными и базируются на суждениях и умозаключениях автора.

Автором на основе анализа различных теоретических взглядов классиков экономических школ и современной науки обосновано, разработана и доказано, что улучшение институциональной среды путем создания и совершенствования нормативно-правовой и административно-управленческой базы в условиях конкурентного рыночного механизма способствует повышению эффективности формирования территориальных потребительских рынков, расширяет возможности для использования региональных экономических условий, такие как природно-экономические и

производственная специализация региона. Определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков. Обоснована необходимость более широкого применения проблемно - ориентированного подхода, основанного на оптимальном сочетании государственного и рыночного механизма регулирования территориальных потребительских рынков. Разработана трендовая модель прогнозирования ёмкости территориального потребительского рынка Согдийской области, основанная на сохранении сложившихся тенденций его развития на перспективу, до 2030 года.

**Степень новизны каждого научного результата (положения), вывода и заключения диссертанта, сформулированного в диссертации.**

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом и методическом обосновании процесса формирования территориального потребительского рынка и выявлении особенностей его развития, разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде. Научная новизна работы состоит в том, что в республике такое исследование на кандидатском диссертационном уровне проводится впервые.

Первый результат является новым, и оно заключается в теоретическом обосновании территориальных потребительских рынков и их значения в экономической системе региона, выделены основные признаки территориальных потребительских рынков, характеризующих их обособленность и целостность, также предложена авторская трактовка понятия «территориальных потребительских рынков» следующим образом - территориальные потребительские рынки представляют собой часть региональной экономической системы, имеющей целостную территориально обособленную совокупность социально - экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления потребительских товаров и услуг, и имеют свойственные им основные признаки.

Второй результат обладает новизной, поскольку диссертант обосновал методику проведения классификации территориальных потребительских рынков, с учётом направления отраслевой территориальной деятельности субъектов и спецификой местных условий.

Третий результат является новым, поскольку автором определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков и использования её результатов в решении проблем оптимизации производства и потребления товаров.

Новым является четвертый результат. Здесь автором на основе проведенного анализа, предложена авторская оценка современному состоянию территориальных потребительских рынков в Согдийской области в условиях функционирования институциональной среды, определяющие природно-экономической и производственной специализации региона.

Пятый результат является новым, поскольку автором доказано, применение проблемно-ориентированного подхода к определению оптимального сочетания государственного и рыночного механизмов регулирования территориального потребительского рынка.

Шестой результат обладает новизной, так как автор предлагает практические рекомендации и методы по разработке процесса прогнозирования ёмкости территориального потребительского рынка с использованием трендовой модели.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Работа включает 15 рисунков, 28 таблицы и 3 приложения. Общий объем работы-166 страниц компьютерного текста.

Во введении доказана актуальность темы, определены цель и задачи исследования, степень изученности проблемы, объект, предмет, теоретическая и методологическая основы работы, научная новизна и другие общие положения.

**В первой главе - «Теоретические основы функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды»** - рассмотрены концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка, факторы, влияющие на его формирование и развитие; изучены вопросы разделения труда и специализации производства как основы формирования и развития территориальных рынков.

В этой главе дается обзор литературы, приводятся мнения ученых и различных экономических школ относительно сущности территориального потребительского рынка, выявлением основных факторов, влияющих на его формирование и развитие.

В работе потребительский рынок привязан к определённой территории и присущим ей природно-климатическим особенностям, национальным традициям и обычаям в организации производства и потребления товаров. Именно эта связь составляет теоретическую основу для определения территориального потребительского рынка и выделения в его составе связанных между собой крупных сегментов: продовольственных и непродовольственных товаров, потребительских услуг, где спрос и предложение представлены в различных пропорциях. Особое внимание уделено основным признакам территориального потребительского рынка (стр.25), и специфическими факторами, влияющие на региональные товарные рынки свойственные объектом исследования (стр. 26-27).

Определенный научно-практический интерес имеет исследование автора во втором параграфе первой главы методические подходы к исследованию факторов и условий развития территориального потребительского рынка региона. Отмечается, что состояние рынка - это важный признак классификации территориальных потребительских рынков, ибо позволяет определить состояние субъектов, формирующих спрос и предложение -

необходимые условия для эффективного функционирования и развития. Исходя из этого, в работе в зависимости от соотношения спроса и предложения, сложившегося на территориальном потребительском рынке, он классифицирован на рынок продавца и рынок покупателя.

Отмечается, что правильная оценка потребительского рынка позволяет наметить меры, способствующие повышению привлекательности рынков для производителей и потребителей, прогнозирование их развития, а полученные результаты использовать при разработке программ регионального развития. Исследование теоретических и методологических основ формирования и развития территориальных потребительских рынков, позволило предложить методику их классификации в рамках региона (рисунок 1.1, стр. 36).

Теоретической основой относительной обособленности территориальных рынков может быть положение о том, что хозяйство территории как подсистема единой экономической системы страны представляет собой определенный социально-экономический организм, у которого объективно существует собственный экономический интерес. Если учесть это то, по аналогии, территориальный рынок, являясь органической составной частью внутреннего рынка, выступает в значительной мере как подсистема, функционирующая во взаимосвязи с общим, что предполагает возможность внутренних противоречий между ними, разрешение которых способствует развитию всего внутреннего рынка.

**Во второй главе - «Оценка состояния институциональной среды, и тенденция развития территориальных потребительских рынков»** - дана содержательная характеристика институциональной среды функционирования территориальных потребительских рынков и изложен анализ предложения ресурсов товаров и услуг, предложена оценка их состояния и уровня развития, проанализирован спрос на них на потребительских рынках территории Согдийской области.

Анализируя состояние территориального потребительского рынка Согдийской области, диссертант пришел к выводу, что вносит значимый вклад в развитие национальной экономике. В объеме реализации товаров по всем каналам торговли на внутреннем рынке, выражаемом в показателе товарооборота в стране, доля Согдийской области в 2019 году составляет 37,7% против 35,2% в 2014 г. соответственно; Хатлонской области 20;8% против – 17,6%; четвертая часть розничного товарооборота страны приходится на г. Душанбе и примерно пятая часть - на районы республиканского подчинения. (рисунок 2.2, стр.71.)

Диссертант отмечает, что развитие рынка потребительских товаров и услуг на уровне региона обусловлено правильным взаимодействием субъектов хозяйствования, которых можно сгруппировать следующим образом: а) сельскохозяйственные субъекты, которые формируют предложение сельскохозяйственной продукции, в том числе продовольственных товаров на территориальном потребительском рынке. Эти товары и продукты производятся на предприятиях аграрного сектора,

дехканских хозяйствах, в некоторой степени и на ЛПХ, являются продуктом предприятий обрабатывающей промышленности; б) промышленные субъекты, которые формируют предложение непродовольственной продукции на рынке потребительских товаров и услуг; в) хозяйственные субъекты внешнеторговой отрасли, которые дополняют предложение продукции на потребительском рынке за счет зарубежной и ввозимой продукции; г) хозяйственные субъекты отрасли потребительской продукции/услуг, которые формируют предложение по оказанию платных услуг в ходе товародвижения от производителей до потребителей.

В работе отмечается, что одним из основных элементов оценки эффективности функционирования территориального потребительского рынка является совокупный спрос потребителей товаров и услуг. Поскольку рынок рассматривается как экономическая система, то при его оценке используются агрегированные показатели, среди которых особую роль играет совокупный эндосистемный платежеспособный спрос, включающий индивидуумов и хозяйствующих субъектов внутри системы. Диссертант, на основе проведённого анализа отмечает, что общий объем розничного товарооборота в 2019 году увеличился на 1,8 раза по сравнению с 2014 годом. Товарооборот по продовольственным вырос в 1,7 раза и по непродовольственным товарам увеличился в 1,9 раза несмотря на то, что в структуре непродовольственных товаров присутствуют товары длительного пользования. (таблица 2.9., стр. 83.)

Отмечается, что важную часть рынка потребительских товаров занимает сфера общественного питания. Эти предприятия выполняют функцию удовлетворения спроса путем продажи блюд собственного производства и покупных товаров. Оборот этой сферы вырос в 1,2 раза. Число предприятий общественного питания увеличилось в 1,3 раза или с 118 ед. в 2014 году до 156 ед. в 2019 году. В сельской местности количество предприятий общественного питания увеличилось в 2,5 раза (таблица 2.10, стр.85.).

Диссертантом, выявлено что рынок платных услуг населению является прогрессирующей частью территориального потребительского рынка Согдийской области. В объеме платных услуг, оказанных населению на территории Согдийской области, также учитываются средства, поступившие от предприятий и организаций в уплату за оказанные их работникам услуги. Объем оказываемых услуг населению Согдийской области стабильно растёт (рисунок 2.4. стр. 86.). В 2019 году объем платных услуг вырос почти на 11% по сравнению с 2014 годом (в ценах 2019 года). Вместе с тем необходимо отметить, что в 2018 год по сравнению с 2017 годом объем платных услуг населению практически не изменился и прирост составил 1 %.

Уровень доходов населения является основным фактором формирования и развития платежеспособного спроса – главного элемента территориального потребительского рынка. Его ёмкость определяется как возможный объём реализации товаров, отражается в товарообороте и зависит от дохода. Так, значение коэффициента корреляции 0,97 указывает на тесную зависимость

между товарооборотом на душу населения и доходом на одного члена домохозяйства. Основные расходы населения связаны с потребительскими расходами, т.е. с покупкой товаров и услуг, которые составляют более 80 % совокупных доходов населения, в их структуре расходы на питание - более 50 %. Коэффициент корреляции между уровнем сбережений и товарооборотом на душу населения в Согдийской области по шкале Чаддока составил 0,69 (таблица 3, стр.88.).

**В третьей главе диссертационной работы исследованы вопросы основных направлений регулирования потребительского рынка в условиях развития институциональной среды.** Изложен концептуальный подход к перспективному развитию потребительского рынка региона и определены механизмы его совершенствования, разработан прогноз ёмкости территориального рынка как возможного объема реализации товаров и услуг на период до 2030 года.

В работе диссертант обосновал целесообразность применения проблемно-ориентированного подхода к регулированию развитием потребительских рынков территорий региона, который предполагает концентрацию внимания государственной власти на разных уровнях управления на общественно значимых проблемах, существующих в течение нескольких лет, тормозящих развитие территориальных потребительских рынков и требующих вмешательства в их решение. На основе использования проблемно - ориентированного подхода возникает возможность формирования эффективного механизма регулирования территориальных потребительских рынков, включающего комплекс инструментов и мер воздействия, а также процедуры принятия управленческих решений (рисунок 3.2, стр.117).

Развитие необходимой инфраструктуры рынка потребительской продукции является ключевым условием его совершенствования, базой создания эффективных рыночных отношений, которые гармоничным образом соединяют воедино четыре фазы общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен, потребление. Решение существующей проблемы автором видится в разработке и принятии программы развития инфраструктуры рынка потребительских товаров, включающей развитие функциональной и системообразующей подсистем.

Важную роль в осуществлении политики развития территориальных потребительских рынков играет организация информационно-аналитических центров как элементов институциональной среды, а также служб, занимающихся изучением и прогнозированием спроса населения и субъектов хозяйствования, а также ведущих наблюдение за состоянием рынка товаров и услуг потребительского назначения на территории городов и районов.

В работе констатируется, что исполнительные органы власти Согдийской области не имеют целевой программы развития территориальных потребительских рынков. В связи с этим автором разработаны и предложены необходимые меры и алгоритм действий,

последовательное осуществление которых позволит повысить эффективность регулирования потребительского рынка конкретной территории (рисунок 3.1, стр. 111).

Диссертант, отмечает что процесс прогнозирования потребительского рынка как места реализации товаров и услуг, выражающих отношения между производителями и потребителями, является сложным, и производится в три этапа. На первом этапе определяются главные тенденции развития спроса и на их основе рассчитывается ёмкость рынков потребительских товаров. Спрос в данном случае будет представлен динамикой розничного товарооборота. На втором этапе производятся Расчёты по определению динамики рынка платных услуг. На третьем заключительном этапе суммируются прогнозные данные по товарам и услугам и проводится экспертная оценка ёмкости потребительского рынка Согдийской области.

Анализ спроса и тенденций его развития на потребительском рынке Согдийской области позволил диссертанту выбрать трендовый метод прогнозирования. Прогноз на базе трендовых моделей основывается на допущении, что все факторы, действовавшие в базовый период, и их взаимосвязь останутся неизменными и в прогнозируемый период.

При прогнозировании ёмкости потребительского рынка Согдийской области авторов использован линейный тренд, где величина коэффициента детерминации розничного товарооборота -  $R_2=0,99$ , платных услуг -  $R_2= 0,91$ .

На основе полученных моделей рассчитан прогноз ёмкости рынка до 2030 года. Так, возможный объём реализации товаров за прогнозный период возрастает на 63%, а услуг, включая до - и после - продажное обслуживание – на 58%. Что касается общей ёмкости рынка товаров и услуг, то он увеличится в 2030 году на 62%. Учитывая рост численности населения, в прогнозном периоде объём реализации составляет основу для более полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах. (таблица 3.7, стр.135).

В работе имеются и другие положения, характеризующие научные достижения и практическую значимость работы. Они отмечены в тексте отзыва.

#### **Полнота изложения научных положений диссертации в опубликованных работах**

Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 20 работах, непосредственно относящихся к теме диссертации: 20 статьях в журналах, в том числе 5 в ведущих рецензируемых журналах из перечня ВАК при Президенте РТ и ВАК Министерство образования и науки РФ, 15 в материалах научных конференций, опубликованных в сборниках и других научно-практических изданиях. Личный вклад автора составляет 8,7 п.л.

#### **Соответствие автореферата содержанию диссертации**

Автореферат отражает основные научные результаты и выводы, содержащиеся в диссертации.

#### **Недостатки по содержанию и оформлению диссертации**

Диссертационная работа также не лишена недостатками и упущениями. На наш взгляд они следующие:

1. Автором не используется опыт ближнего и дальнего зарубежья по вопросам государственного регулирования процесса развития территориальных потребительских рынков;

2. В третьем положении, выносимом на защиту, автор отмечает «...методика проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков...», но отсутствует конкретизация использованной методики;

3. Конкретизировать пути решения выявленных проблем функционирования территориальных потребительских рынков;

4. Объемные таблицы вывести в приложение;

5. Заключение работа в диссертации и в автореферате должны соответствовать, необходимо редактировать;

6. В работе встречаются грамматические и стилистические ошибки.

#### **Заключение о соответствии диссертации установленным требованиям**

Указанные выше суждения не являются определяющими в общей положительной оценке диссертации – они свидетельствуют о важности и сложности рассматриваемых вопросов. Содержание диссертационной работы отличается достаточно полным изложением аргументацией предложенных в работе положений. Автор сформулировал свои выводы, которые могут стать значительным вкладом в развитие отечественной науки по региональной и территориальной экономики. Автореферат и научные публикации автора позволяют сделать вывод, о том, что диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным самостоятельно на высоком научном уровне. Работа соответствует классификационным признакам диссертации, определяющим характер результатов диссертационной работы. Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы. Работа базируется на достаточном числе исходных данных и примеров.

В целом диссертационная работа Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему: «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», по своей структуре и содержанию, степени обоснованности, достоверности и новизне полученных в ходе исследования результатов, их значимости для экономической науки полностью соответствует требованиям, предъявляемым кандидатским диссертациям ВАК при Президенте РТ, пунктам 10, 11, 12, и 16 Порядка присвоения ученых степеней, и присуждения ученых званий (доцента, профессора), утвержденного Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 г. №505 и является самостоятельным, завершенным научным исследованием, в процессе которого были получены новые научно-обоснованные результаты, свидетельствующие о решении автором конкретной научной проблемы,

являющейся предметом изучения региональной и территориальной экономики, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика.

**Официальный оппонент**  
**Академик МАТ РФ, д.э.н.,**  
**профессор, декан финансово экономического**  
**факультета Таджикского**  
**национального университета**



**Иброхимзода И.Р.**

16 09 2022 г.

Республика Таджикистан,  
734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.  
Тел.: +992 (918) 81-42-40  
Веб-сайт: <http://www.tnu.tj>  
E-mail: [ilhomuddin@mail.ru](mailto:ilhomuddin@mail.ru)

**Подпись Иброхимзода И.Р. заверяю:**

**Начальник Управления кадров**  
**И СЧ ТНУ**



**Тавкиев Э.Ш.**