

«Утверждаю»

Ректор Таджикского государственного  
университета коммерции  
д-р техн. наук, доцент

Назарзода Х.Х.

2022 г.



## ОТЗЫВ

оппонирующей организации - Таджикского государственного университета коммерции на диссертационную работу Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.03 - Региональная и территориальная экономика

### Актуальность темы исследования

Рыночные отношения в национальной экономике сегодня охватывают все аспекты хозяйственной деятельности, оказывают большое влияние на развитие всех отраслей экономики, затрагивают все сферы деятельности, в том числе и территориальном рынке потребительских товаров, от функционирования которого зависит социальная стабильность в обществе.

Уровень продовольственной безопасности определяется, во-первых, состоянием насыщенности продовольственными ресурсами за счет отечественного производства и импорта, во-вторых, системы потребления, зависящей от покупательной способности населения и стабилизации потребительского рынка. Проще говоря, основными условиями продовольственной безопасности являются: уровень самообеспечения страны продовольствием, физическая и экономическая доступность продовольствия для населения, качество и безопасность продукции для потребителей.

Территориальные потребительские рынки, как правило, локализованы в пределах конкретной территории, зависят от денежных доходов населения, местных условий, отраслевой специализации и, удовлетворяя повседневные потребности, способствуют устойчивости территориального рыночного механизма.

Развитие территориального потребительского рынка региона характеризуется противоречивостью: с одной стороны, он включает рыночное урегулирование процессов на основе принципа эффективности предприятий региона и конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, а с другой – этот рыночный механизм должен быть обеспечен адекватным регулированием со стороны органов власти всех уровней управления, включая выбор адекватных методов и инструментов мониторинга, оценки, анализа, диагностики и коррекции полученных результатов. В связи с чем актуальность диссертационного исследования не вызывает сомнений.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании и их научная достоверность, подтверждаются использованием для решения избранной автором проблемы общенаучных (монографический, абстрактно-логический) и специальных методов исследования, таких как, системный подход, методы индукции и дедукции, субъектно-объектного, структурно-функционального, компаративного, сравнительного анализа, обобщения, метод экономической аналогии и др.

Ознакомление с содержанием рецензируемой работы, показывает, что автор исследовал значительный объем научной литературы отечественных и зарубежных ученых, посвященной вопросам развития потребительских рынков территориальных образований, в теоретическом, методологическом и практическом аспектах, проанализирован внушительный статистический материал.

Автором продемонстрировано хорошее знание теоретических основ развития потребительских рынков и представленное к защите диссертационное исследование представляет собой огромный научный интерес.

### **Обоснованность научных положений, новизна результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Цель диссертационной работы состоит в теоретическом и методическом обосновании особенностей и закономерностей функционирования территориальных потребительских рынков в условиях формирования институциональной среды и в разработке конкретных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение их эффективности как составной части экономической системы регионов Республики Таджикистан (на примере Согдийской области).

Поставленная цель достигалась решением ряда взаимосвязанных задач направленных на исследование эволюции теоретических подходов к развитию территориального потребительского рынка, факторов, влияющих на его формирование и развитие; вопросов разделения труда и специализации производства как основы формирования и развития территориальных рынков. В работе дана содержательная характеристика институциональной среды функционирования территориальных потребительских рынков и изложен анализ предложения ресурсов товаров и услуг, предложена оценка их состояния и уровня развития, проанализирован спрос на них на потребительских рынках территории. Сформулирован концептуальный подход к перспективному развитию потребительского рынка региона и определены механизмы его совершенствования, разработан прогноз емкости территориального рынка как возможного объема реализации товаров и услуг на период до 2030 года.

Обоснованность научных выводов и рекомендаций автора опираются на критическое осмысление отдельных теоретических и практических положений темы, анализ и оценку собранного и систематизированного автором материала, выводов, полученных на их основе и сравнения с результатами исследований других авторов по теме диссертации.

В соответствии с поставленной целью и задачами исследования, автором получены определенные результаты, составляющие элементы научной новизны.

Научная новизна состоит в теоретическом и методическом обосновании процесса формирования территориального потребительского рынка и выявлении особенностей его развития, разработке научных и практических рекомендаций по совершенствованию организации его функционирования в реальной институциональной среде. Основные результаты, имеющие научную новизну, получены в следующих направлениях исследования:

- обоснованы теоретические основы, раскрывающие содержание понятия «территориальный потребительский рынок». Доказано, что территориальные потребительские рынки как часть региональной экономической системы, имеют собой целостный и территориально обособленный характер и представляющий совокупность социально - экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления потребительских товаров;

- выявлено влияние институциональной среды на функционирование территориальных потребительских рынков. Доказано, что улучшение институциональной среды путем создания и совершенствования нормативно-

правовой и административно-управленческой базы в условиях конкурентного рыночного механизма способствует повышению эффективности формирования территориальных потребительских рынков, расширяет возможности для использования региональных экономических условий, такие как природно-экономические и производственная специализация региона;

- предложен методический подход к классификации территориальных потребительских рынков, основанный на особенностях социально-экономической характеристики населения, отраслевой направленности деятельности территориальных субъектов, а также на специфике местных условий, позволяющий дифференцировать региональные субъекты, являющиеся участниками рыночного обмена, выявлять их место и роль в решении проблем регионального социально-экономического развития;

- определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков. Доказано, что устранение диспропорции, существующей между уровнем развития производства, отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных потребительских рынков, позволяет решать проблемы, связанные с низким уровнем потребления потребительских товаров в районах с сельскохозяйственной специализацией, с преобладанием предприятий промышленности, работающих на местный рынок, а также на территориях с низким объемом оборота розничной торговли потребительскими товарами, приходящейся на душу населения;

- обоснована необходимость более широкого применения проблемно-ориентированного подхода, основанного на оптимальном сочетании государственного и рыночного механизма регулирования территориальных потребительских рынков. Доказано, что создание оптимальной рыночной инфраструктуры, состоящей из функциональной и системообразующей подсистемы региональной экономики, с использованием современных информационных технологий, позволит существенно повысить сбалансированность спроса и предложения на потребительские товары в пределах территориальных рынков;

- разработана трендовая модель прогнозирования емкости территориального потребительского рынка Согдийской области, основанная на сохранении сложившихся тенденций его развития на перспективу, до 2030 года. Обоснована возможность достижения прогнозной емкости рынка при расширении спроса населения и изменения соотношения в составе предложения в пользу товаров местного производства, соответствующих

импортным аналогам, и развитию малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории, и др.

### **Научная и практическая значимость результатов диссертационного исследования**

На наш взгляд, представленный подход к отражению процесса формирования и развития потребительских рынков в контексте их функционирования в рамках институциональной среды конкретной территории является научно и практически значимым.

Теоретическая и практическая значимость рецензируемой работы состоит в том, что научные выводы и обобщения, содержащиеся в диссертационном исследовании, могут стать основой для научного понимания сущности формирования и развития территориальных потребительских рынков

Автором разработаны и апробированы на базе исследуемого объекта методические основы проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков в области науки к основным результатам диссертационного исследования относятся:

- уточнена сущность территориальных потребительских рынков и их значение в экономической системе региона, выделены основные признаки территориальные потребительские рынки характеризующих их обособленность и целостность;

- обоснована методика проведения классификации территориальных потребительских рынков, с учетом направления отраслевой территориальной деятельности субъектов и спецификой местных условий;

- определены направления проведения экономической диагностики территориальных потребительских рынков и использования её результатов в решении проблем оптимизации производства и потребления товаров;

- дана оценка современному состоянию территориальных потребительских рынков в Согдийской области в условиях функционирования институциональной среды, определяющие природно-экономической и производственной специализации региона;

- применен проблемно-ориентированный подход к определению оптимального сочетания государственного и рыночного механизмов регулирования территориального потребительского рынка;

- разработан прогноз емкости территориального потребительского рынка с использованием трендовой модели с определением спроса, предъявляемые на потребительских рынках.

Наряду с вышеизложенным вполне очевидна и практическая значимость представленного исследования. Полученные научные результаты были доведены до уровня конкретных рекомендаций органам государственной власти региона при разработке и осуществлении региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности функционирования потребительских рынков на территории региона.

В целом можно утверждать, что цель проведенного автором исследования достигнута. Не вызывает сомнений также достоверность использованных источников и результатов исследования.

Структура диссертационной работы построена логично и отражает все поставленные задачи. Она состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 186 наименований. Общий объем работы составляет 166 страницы компьютерного текста, включает 15 рисунков, 28 таблиц и 3 приложения.

Диссертация написана ясным языком, с использованием принятой терминологии. К оформлению диссертации замечаний не имеется.

В целом, в рецензируемой работе представлена достаточно целостная картина особенностей функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды на примере Согдийской области Республики Таджикистан.

Разработанные в диссертации научно - методические подходы и рекомендации по формированию и развитию территориальных потребительских рынков в рамках региона были использованы в практической работе регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (справка №102/3-7 от 10.11.2020).

Научные публикации автора отражают результаты проведенного исследования по избранной теме, включая основные обобщения, выводы и рекомендации, которые были представлены и получили положительную оценку в ряде международных и республиканских научно-практических конференциях, семинарах (2014-2020 гг.). Основные положения и результаты диссертационной работы изложены в 20 научных работах, общим объемом 8,7 п. л., в том числе в пяти статьях, опубликованных в рецензируемых изданиях из Перечня изданий ВАК при Президенте Республики Таджикистан, общий объем публикаций по данной проблематике составляет 1,69 п. л.

## **Замечания по диссертационной работе**

Наряду с несомненными научными и практическими достоинствами исследования в диссертационной работе просматриваются отдельные упущения и неиспользованные возможности:

1. Рассматривая теоретические подходы к исследованию территориального потребительского рынка, автор широко исследовал характеристик территориального потребительского рынка, как части региональной экономической системы. Было бы лучше, если автор сократил объем параграфа (стр. 12-29).

2. В ходе исследования автор не смог полностью раскрыть условий, способствующих повышению степени насыщения территориальных потребительских рынка потребительского рынка товарными ресурсами местного производства.

3. В ходе изучения зарубежных опытов по вопросам территориального потребительского рынка в регионе автор исследовал опыта развитых стран как Англия и США, работа значительно выиграла бы, если автор использовал опыт соседних стран.

4. В работе имеются стилистические ошибки и редакционные неточности.

## **Общее заключение**

Диссертационная работа Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевне на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды», представленная на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика, представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Рецензируемая диссертационная работа является результатом многолетнего самостоятельного труда диссертантки. Полученные результаты являются достоверными и, несомненно, имеют определённый научно-практический интерес. Автореферат соответствует требованиям и отражает основное содержание диссертации и научные результаты, выносимые на защиту.

Диссертация Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевне отвечает требованиям, предъявляемым к работам данного рода, и её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика.

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции, протокол заседания 1 от 19.08.2022.

**Председатель,  
заведующий кафедрой  
«Экономики и организации бизнеса»  
Таджикского  
государственного университета коммерции  
кандидат экономических наук**

**Алимов К.К.**

**Эксперт:  
доктор экономических наук, доцент кафедры  
экономики и организации бизнеса Таджикского  
государственного университета коммерции**

**Джамshedов М.Дж.**

**Секретарь заседания,  
к.э.н.**

**Валиев Н.Ш.**

**Подпись д.э.н., доцента Джамshedова М.Дж. и к.э.н., и о. доцента Алимова  
К.К. удостоверяю**

**Начальник УК и специальных работ ТГУК**  **Пирзода С.**



**Адрес университета:**

Республика Таджикистан,  
734055, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2  
Тел.: +992 (372) 34-83-46  
e-mail: [info@tguk.tj](mailto:info@tguk.tj)  
<http://www.tguk>