

СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ

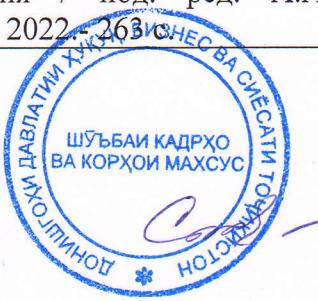
по диссертации Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевны на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика

Фамилия, имя, отчество	Байматов Алиджон Азизович
Год рождения	12 июня 1945 года
Место основной работы (с указанием города), должность	735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд, 17 мкр-н, дом 1. Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, профессор кафедры экономики предприятий и региона тел: (+992) 92 725 66 76 эл. почта: alijon45@mail.ru ;
Ученая степень	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	профессор
Рабочий почтовый адрес, рабочий телефон, электронная почта	735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд, 17 мкр-н, дом 1. Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, тел: (+992) 92 725 66 76 эл. почта: alijon45@mail.ru ;
Основные публикации по профилю диссертации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бойматов А.А. Теоретические формы функционирования внутреннего рынка в национальной экономике Таджикистан [Текст] / Бойматов А.А., Ризоев Д.Б. // Вестник ТГУПБП. – 2013. – №1 (53). – С. 69 – 74. 2. Бойматов А.А. Водноэнергетические ресурсы регионального экономического развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 27-31. 3. Бойматов А.А. Становление и развитие внешнеэкономических связей Республики Таджикистан в условиях глобализации // Вестник ТГУПБП. – 2014. – №1 (57). – С. 71-79. 4. Бойматов А.А. Роль государства в формировании политики кластеризации национальной экономики [Текст] / Бойматов А.А., Хомутова Л.Ф. // Вестник ТГУПБП. – 2013. – №1 (53). – С. 31 – 36. 5. Бойматов А.А. Территориальный рынок: обособленность и структурные изменения [Текст]/ Бойматов А.А., Ходжибоева М. // Вестник ТГУПБП. – 2013. – №1 (60). – С. 47 – 56. 6. Бойматов А.А. Формирование стратегии устойчивого развития региональной экономики: монография / под. ред. А.А.Байматова. – Душанбе: Ирфон, 2014. – 222 с. (глава 1 и 6) 7. Бойматов А.А. Либерализация ВЭД и степень открытости региональной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 18-23. 8. Бойматов А.А. Устойчивость региональной экономики и проблемы перспективного развития Согдийской области// Вестник ТГУПБП.

- 2015. – №2 (62). – С. 31 –39.
9. Бойматов А.А. Теоретические основы устойчивого развития региональной экономики// Вестник ТГУПБП. – 2016. – №2 (67). – С. 16-23.
 10. Бойматов А.А. Региональная политика устойчивого социально-экономического развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1 (38). – С. 160-165.
 11. Бойматов А.А. Инфраструктурный фактор устойчивого социально-экономического развития региона [Текст] / Бойматов А.А., Хошимов Х.Х. // Вестник ТГУПБП. – 2017. – №2 (71). – С. 26-41.
 12. Бойматов А.А. Инновационный маркетинг: стратегия создания новой потребительской ценности // Вестник ТГУПБП. – 2018. – №1 (74). – С. 13-20.
 13. Бойматов А.А. Устойчивое развитие: проблемы повышения качества жизни населения региона. [Текст] / Бойматов А.А., Касимов О.К. // Вестник ПИТТУ им. акад. М. Осими. – Худжанд, 2018. - № 4. - С. 67-80.
 14. Бойматов А.А. Институциональные факторы устойчивого развития предпринимательского сектора региональной экономики // Бойматов А.А., Аминджаанова М.М // Вестник Волгоградского института бизнеса. – Волгоград, 2019. - № 1 (46). – С. 25-31.
 15. Бойматов А.А. Совершенствования ВЭД в условиях открытой экономики региона / Материалы Международной конференции. - Худжанд: ТГУПБП, 2019.
 16. Бойматов А.А. Роҳҳои баланд бардоштани самаранокии фаъолияти маркетингии корхонаҳои вилояти Суғд [Матн] / Бойматов А.А., Шарифзода М.М. // Ахбори ДДҲБСТ. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. – Хуҷанд, 2020.- №2 (83).- С.13-22.
 17. Бойматов А.А. Сиёсати идоракуни давлатӣ дар низоми иқтисоди бозории минтақа [Матн] / Бойматов А.А., Ҳайдарова М.// Ахбори ДДҲБСТ. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. – Хуҷанд, 2020.- №4 (85). – С. 37-44
 18. Бойматов А.А. Танзими макроиктисодии рушди устувори минтақа: назария ва амалия. [Матн] / Бойматов А.А., Ҳошимов Ҳ.Ҳ./ Номаи донишгоҳ. – Хуҷанд, 2020. - №4. - С.160-165.
 19. Бойматов А.А. Нақшакашии стратегии маркетингӣ: назария ва хусусиятҳои методологӣ [Матн] / Бойматов А.А./ Ахбори ДДҲБСТ. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. – Хуҷанд, 2021. - №4 (85). - С.37 - 44.
 20. Механизм регулирования устойчивого развития региона: монография / под. ред. А.А.Байматова,, Ҳ.Ҳ.Хошимзода. – Худжанд, 2022. – 263 с.

**Ученый секретарь
диссертационного совета
6Д.КОА-013 при ТГУПБП**

ЗАВЕРЯЮ ПОДПИСЬ Уг. секр.
Самадовой З. А.
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА КАДРОВ
Норматова И. А.



Самадова З. А.

21.06.22 г.