

ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

диссертационного совета 6D.KOA - 013 при Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

Аттестационное дело № 4

Решение диссертационного совета от 8 октября 2022, № 4.3

о присуждении Ходжибаевой Мукаддас Абдуганиевне, гражданке Республики Таджикистан, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация на тему «Особенности функционирования территориального потребительского рынка в условиях формирования институциональной среды (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика, принята к повторной защите 1 июня 2022 г., протокол № 4.1, диссертационным советом 6D.KOA-13 на базе Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики (735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд, 17 мкр-н, дом 1), созданным на основании приказа Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан № 10/шд от 7 января 2022 года.

Соискатель учёной степени Ходжибаева Мукаддас Абдуганиевна, 1974 года рождения, в 1997 году окончила Таджикский государственный университет, права, бизнеса и политики по специальности «Экономика и управление в торговле и общественном питании» и получила квалификацию «Экономист». Работает старшим преподавателем кафедры менеджмента.

Диссертация выполнена на кафедре экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Научный руководитель – Байматов Алиджон Азизович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Официальные оппоненты:

Факеров Хамидуллохон Нуриддинович - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного финансово-экономического университета.

Иброхимзода Илхомуддин Раджабали - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и страхования Таджикского национального университета.

Ведущая организация - Таджикский государственный университет коммерции Таджикистана (г. Душанбе) - в положительном заключении, подписанном председателем заседания, заведующим кафедрой экономики и

организации бизнеса, кандидатом экономических наук, доцентом Алимовым К.К., экспертом, доктором экономических наук, доцентом Джамшедовым М.Дж., секретарём заседания, к.э.н. Валиевым Н.Ш. и утвержденном ректором Таджикского государственного университета коммерции доктором технических наук, доцентом Назарзода Х.Х., указала, что диссертационная работа является самостоятельной и завершённой научно-квалификационной работой, отвечающей требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан, предъявляемым к диссертационным работам согласно Порядку присуждения учёных степеней, утвержденному постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года за №267, а её автор, Ходжибаева Мукадас Абдуганиевна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по искомой научной специальности.

Соискатель имеет 20 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 5 работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях.

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Территориальный рынок: обособленность и структурные изменения /А.А. Байматов, М.А. Ходжибаева // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Худжанд, 2014. - № 4 (60). – С. 47-53;
2. Институциональная среда функционирования территориального потребительского рынка Согдийской области /М.А. Ходжибаева // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2016. - № 2/8 (215). - С. 120-123;
3. Проблемно - ориентированный подход к регулированию территориальных потребительских рынков / М.А. Ходжибаева // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Худжанд, 2016. - № 4 (69). – С. 65-74;
4. Модели прогнозирования емкости территориального потребительского рынка /М.А. Ходжибаева // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2018. - № 1. – С. 110-116;
5. Хусусиятҳои амалкарди бозорҳои ҳудудӣ, таҳлили вазъ ва тамоюли рушди он дар сатҳи субъектҳои алоҳидаи минтақавӣ / М.А.Ходҷибоева // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолий «Кишоварз». – 2021. - №1 (90). – С. 192 - 198.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от:

1. Мирсаидова Саидакмала Аббасовича, д.э.н., профессора кафедры менеджмента Таджикского государственного финансового университета со следующими замечаниями: 1) Диссертанту необходимо было изучить опыт зарубежных стран по вопросам развития потребительского рынка, особенно на территориальном уровне; 2) Автору следовало бы, обратить внимание на

взаимосвязь предлагаемых выводов и предложений по разным направлениям реформирования данной сферы экономики и на имеющие место объективные противоречия и альтернативы. Уместно было бы выявление существующих здесь вариантов и противоречий.

2. Самандарова Искандара Хусейновича, д.э.н., профессора кафедры экономического анализа и статистики Таджикского аграрного университета имени Ш.Шотемура со следующими замечаниями: 1) В ходе исследования автор не смог полностью раскрыть условия, способствующие повышению степени насыщения территориальных потребительских рынков товарными ресурсами местного производства; 2) Исследование было бы более полным при более глубокой проработке принципов деления Согдийской области на регионы (Худжандский, Горный и др.) (таб.2 на стр. 15); 3) В работе имеются стилистические ошибки и редакционные неточности.

3. Шариповой Гавхар Гуломовны, к.э.н., доцента, заведующего кафедрой менеджмента и маркетинга Российско – Таджикского (Славянского) университета со следующими замечаниями: 1) Автором не используется опыт ближнего и дальнего зарубежья по вопросам государственного регулирования процесса развития территориальных потребительских рынков. 2) Качество исследования повысилось, если бы при определении рейтинга региональных субъектов учесть вклад территориальных образований в экономику региона.

4. Амиджановой Мухибы Мухаммаднасимовны, к.э.н., доцента кафедры инженерной экономики и менеджмента Политехнического института Таджикского технологического университета имени академика М.С. Осими со следующими замечаниями: 1) На наш взгляд, качество исследования повысилось бы, если при определении рейтинга региональных субъектов учесть вклад территориальных образований в экономику региона; 2) Необходимо было конкретизировать пути решения выявленных проблем функционирования территориальных потребительских рынков; 3) В работе имеются стилистические и грамматические ошибки.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается в соответствии с пунктами 67, 69, и 74-75 Порядка присуждения ученых степеней.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- *разработан* научный подход к изменению методики проведения диагностики, территориального потребительского рынка, учитывающее

закономерности и особенности функционирования, в рамках определённой территории, отличающийся географическим расположением, национальными традициями и обычаями, влияющие на спрос населения и уровень потребления товаров;

- *предложена* идея совершенствования нормативно-правовой и административно-управленческой базы для действия конкурентного рыночного механизма, что посредством улучшения институциональной среды способствует повышению эффективности функционирования территориальных потребительских рынков расширяет возможности использования преимуществ региональных экономических условий, и производственной специализации региона;

- *дана оценка* существующему несоответствию между производством, отраслевой специализацией региональных субъектов и уровнем развития территориальных рынков, устранение которых позволит повысить уровень потребления товаров повседневного спроса в районах с сельскохозяйственной специализацией и с преобладанием предприятий промышленности, работающих на местный рынок и соответственно, увеличит объем оборота розничной торговли, приходящейся на душу населения;

- *выявлены* проблемы, замедляющие темпы развития территориальных потребительских рынков: 1) недостаточное развитие производства потребительских товаров на территориях и ярко выраженные местные условия, влияющие на процесс формирования спроса и предложения товаров на территориальном рынке; 2) различия в спросе населения и субъектов хозяйствования на потребительские товары: низкий - в районах с ярко выраженной сельскохозяйственной специализацией и высокий - в городах и прилегающих к ним районах, имеющих более высокие социально-экономические показатели развития территории;

- *доказаны* положения, согласно которым территориальные потребительские рынки рассматриваются как территориально обособленная совокупность обменных отношений между производителями и потребителями, возникающих в процессе производства и реализации потребительских товаров и услуг;

- *введено* уточнение в научное содержание к определению понятия «территориальных потребительских рынков», рассматриваемое как целостную, территориально - обособленную совокупность социально - экономических отношений, возникающих в процессе обмена и потребления потребительских товаров.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- *доказана* необходимость теоретического рассмотрения процесса формирования и развития потребительских рынков в контексте их функционирования в рамках институциональной среды конкретной территории, отличающейся собственной инфраструктурой и специфическими факторами, влияющими на устойчивость и сбалансированность экономической системы региона.

Применительно к проблематике диссертации результативно использованы методы статистической обработки информации, кластерного анализа, корреляционно - регрессионного анализа, системного подхода и подачи фактической информации;

- *изложены* наиболее уязвимые аспекты функционирования территориальных потребительских рынков Согдийской области, обуславливающие необходимость совершенствования механизмов его регулирования в институциональной среде, обеспечивающей адекватное поле развития территориальных потребительских рынков региона;

- *раскрыты* сущности методических подходов, применённых при приведении классификации территориальных потребительских рынков, основанных на использовании принципов научной группировки, раскрывающих особенности развития рынков, которые связаны с социально-экономической характеристикой населения, отраслевой направленностью деятельности территориальных субъектов и спецификой местных условий;

- *изучены* состояние и определены перспективы развития территориального потребительского рынка Согдийской области и разработан прогноз его ёмкости и пути реализации на период 2030 год;

- *проведен анализ* состояния территориальных потребительских рынков Согдийской области и институциональной среды, выявлены факторы формирования спроса на товары и степень его удовлетворения, а также на создание условий, способствующих повышению степени насыщения рынков товарными ресурсами местного производства.

Значение полученных соискателем учёной степени результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- *разработанные в диссертации* рекомендации по формированию и развитию территориальных потребительских рынков в рамках региона были использованы в практической работе регионального Управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (справка №102/3-7 от 10.11.2020).

Применены при подготовке учебно-методических пособий и чтении курсов «Региональная экономика», «Государственное регулирование

экономики», «Маркетинг» и других, а также при проведении спецкурсов по профильным дисциплинам в Таджикском государственном университете право, бизнеса и политике (справка о внедрении № 474 от 23.04.2022).

- **определена** необходимость экономической диагностики территориальных рынков с применением проблемно - ориентированного подхода для использования в процессе совершенствования государственного и рыночного механизмов регулирования функционирования территориальных потребительских рынков;

- **создан** прогноз ёмкости территориального потребительского рынка Согдийской области с применением трендовой модели на период до 2030 года, основанной на сохранении сложившихся тенденций развития на перспективу, что позволит полнее удовлетворять спрос населения путём изменения соотношения в составе предложения в пользу+ товаров местного производства, соответствующих импортным аналогам, и развития малого бизнеса, в основном работающего на рынках территории;

- **представлены** методические подходы, к классификации территориальных потребительских рынков, основанных на особенностях социально-экономической характеристики населения, отраслевой направленности деятельности территориальных субъектов, а также на специфике местных условий, позволяющих дифференцировать региональные субъекты, являющиеся участниками рыночного обмена, выявлять их место и роль в решении проблем регионального социально-экономического развития.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

- **теория** построена на использовании теоретических и методологических разработок о действии рыночных механизмов взаимодействия субъектов – участников потребительских рынков в регионах и эффективности их функционирования в условиях формирования новой институциональной среды, способствующих процессам рыночного реформирования экономики регионов страны;

- **идея базируется** на анализе трудов зарубежных и отечественных ученых, публикаций в периодических изданиях, материалов научно-практических конференций, посвященных проблемам формирования и развития территориальных потребительских рынков, опубликованных в открытой печати, статистической информации, фактических данных, правовых и законодательных актов;

- **использованы** общенаучные методы системного и сравнительного анализа, обобщения, классификации и группировки, статистического и математического анализа, программные средства общего и специального назначения (Microsoft Excel, SPSS Statistics 22).

- *установлено*, что достоверность результатов исследования обеспечена методологической обоснованностью выводов диссертационного исследования, которая совпадает с научными идеями ученых в данной области;

- *использованы* проблемно-ориентированные подходы к определению оптимального сочетания государственного и рыночного механизма регулирования территориальных потребительских рынков.

Личный вклад соискателя состоит в:

- выборе темы, составлении плана, ведении научной работы, разработке научной новизны диссертации, в научных положениях, представленных к защите;

- непосредственном участии диссертанта в разработке, выполнении и реализации основных научных положений диссертационной работы;

- издании публикаций по теме диссертационной работы: 20 научных статей в журналах и сборниках общим объёмом 10,39 п.л., в том числе 5 - в изданиях, входящих в Перечень изданий ВАК при Президенте Республики Таджикистан;

- апробации результатов исследования на научно-практических конференциях и семинарах различных уровней.

На заседании от 8 октября 2022 года диссертационный совет принял решение присудить Ходжибаевой Мукадас Абдуганиевне учёную степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших на заседании, из 11 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за 11 человек, против - нет, недействительных бюллетеней нет.

Председатель диссертационного

совета **БД.КООА-013**

д.э.н., профессор

Ученый секретарь

к.э.н., доцент



Шарифзода Мумин Машокир

Самадова Заррина Акрамджановна

8 октября 2022 года