

Отчет о проверке на заимствования №1



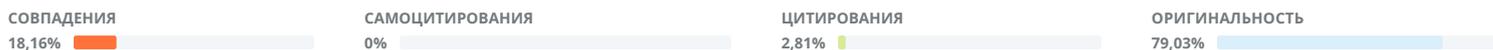
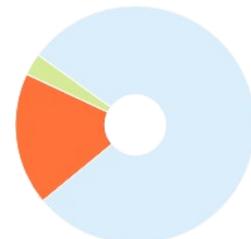
Автор: ХОЛМАТОВА ДИЛДОРА НАДЖМИДДИНОВА
Проверяющий: Султонов Зоиршо Султонович
Организация: Таджикский государственный университет коммерции
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://tguk.tj.antiplagiat.com>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 2640
Начало загрузки: 19.04.2023 14:40:58
Длительность загрузки: 00:02:51
Имя исходного файла: Дос_2_ХОЛМАТОВА ДИЛДОРА НАДЖМИДДИНОВА_dissertation.docx
Название документа: ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА
Размер текста: 211 кБ
Тип документа: Кандидатская диссертация
Символов в тексте: 215706
Слов в тексте: 25546
Число предложений: 1172
Способ извлечения текста: OCR

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 19.04.2023 11:43:50
Длительность проверки: 00:01:44
Корректировка от 20.04.2023 08:09:15
Комментарии: [Автосохраненная версия]
Поиск с учетом редактирования: да
Модули поиска: ИПС Адилет, Библиография, Сводная коллекция ЭБС, Интернет Плюс, Сводная коллекция РГБ, Цитирование, Переводные заимствования (RuEn), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu), Переводные заимствования по Интернету (EnRu), Переводные заимствования издательства Wiley, eLIBRARY.RU, СПС ГАРАНТ: аналитика, СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация, Медицина, Диссертации НББ, Коллекция НБУ, Перефразирования по eLIBRARY.RU, Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика, Перефразирования по Интернету, Перефразирования по Интернету (EN), Патенты СССР, РФ, СНГ, СМИ России и СНГ, Шаблонные фразы, Модуль поиска "tguk", Кольцо вузов, Издательство Wiley, Переводные заимствования



Совпадения - фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» – это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.

Самоцитирования - фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самоцитирования» – это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.

Цитирования - фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» – это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.

Текстовое пересечение - фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник - документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальный текст - фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» – это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует полному тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в тексте	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте	Комментарии
[01]	4,93%	4,91%	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ И КОММЕР... https://elibrary.ru	18 Апр 2023	eLIBRARY.RU	32	32	
[02]	3,1%	0%	Прогнозирование развития электрон... https://elibrary.ru	26 Окт 2022	eLIBRARY.RU	0	15	
[03]	2,32%	1,93%	Бушуева, Ирина Викторовна диссерт... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ	18	20	
[04]	2,28%	1,86%	Концептуальные основы регулирова... http://elibrary.ru	09 Янв 2008	Перефразирования по eLIBRARY.RU	9	8	
[05]	1,8%	0%	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ И КОММЕР... https://cyberleninka.ru	02 Мар 2023	Интернет Плюс	0	37	
[06]	1,75%	0,46%	Ходжаева, Раъно Хошимовна на мате... http://dlib.rsl.ru	25 Дек 2015	Сводная коллекция РГБ	10	20	
[07]	1,62%	1,62%	не указано	13 Янв 2022	Цитирование	12	12	
[08]	1,21%	1,07%	http://science.usue.ru/attachments/135... http://science.usue.ru	05 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	9	9	
[09]	1,19%	1,19%	не указано	21 Янв 2022	Шаблонные фразы	79	79	
[10]	1,15%	0,23%	Обзор рынка платежных карт https://nbt.tj	12 Мая 2021	Интернет Плюс	9	34	
[11]	1,13%	0,15%	Обзор рынка платежных карт https://nbt.tj	10 Ноя 2021	Интернет Плюс	6	17	
[12]	1,12%	0,36%	Платежная система Республики Тадж... http://nbt.tj	06 Мая 2019	Интернет Плюс	11	26	
[13]	1,05%	0,19%	Платежная система Республики Тадж... https://nbt.tj	03 Дек 2020	Интернет Плюс	4	23	
[14]	1,05%	0%	Платежная система Республики Тадж... https://nbt.tj	03 Дек 2020	Интернет Плюс	0	23	

[15]	1,02%	1,01%	Абдуллаева, Махфуза Абдужабаровна... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ	10	10	
[16]	1,01%	0,46%	Электронный бизнес: учебное пособ... http://seun.ru	08 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	8	6	
[17]	0,89%	0,75%	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ...	22 Июн 2018	Модуль поиска "tguk"	8	10	
[18]	0,89%	0%	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ...	08 Июн 2018	Модуль поиска "tguk"	0	10	
[19]	0,89%	0%	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ...	08 Июн 2018	Модуль поиска "tguk"	0	10	
[20]	0,88%	0,17%	Платежная система Республики Тадж... https://nbt.tj	18 Апр 2022	Интернет Плюс	1	13	
[21]	0,82%	0%	Потребительский рынок Евразии : со... http://elibrary.ru	01 Янв 2016	Перефразирования по eLIBRARY.RU	0	6	
[22]	0,77%	0,52%	Совершенствование безналичных ра... http://diplomba.ru	08 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	5	5	
[23]	0,69%	0,08%	АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ... http://elibrary.ru	15 Сен 2014	eLIBRARY.RU	2	6	
[24]	0,67%	0,37%	АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ... http://elibrary.ru	15 Сен 2014	Перефразирования по eLIBRARY.RU	2	4	
[25]	0,67%	0%	не указано http://fundamental-research.ru	07 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	0	4	
[26]	0,67%	0%	ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING DEV... http://fundamental-research.ru	30 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	0	4	
[27]	0,66%	0,02%	https://www.fundamental-research.ru/... https://fundamental-research.ru	02 Мар 2023	Интернет Плюс	1	12	
[28]	0,6%	0,26%	В Таджикистане торговые точки обя... http://news.tj	15 Янв 2019	СМИ России и СНГ	1	4	
[29]	0,58%	0%	Система электронной коммерции – ч... https://russia-dropshipping.ru	07 Дек 2020	Интернет Плюс	0	13	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[30]	0,55%	0%	Совершенствование безналичных ра... https://knowledge.allbest.ru	03 Дек 2020	Интернет Плюс	0	20	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[31]	0,53%	0,53%	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОН... https://sibac.info	05 Июн 2019	Интернет Плюс	7	7	
[32]	0,5%	0%	АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ... https://fundamental-research.ru	02 Мар 2023	Интернет Плюс	0	6	
[33]	0,5%	0%	АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ... https://fundamental-research.ru	02 Мар 2023	Интернет Плюс	0	6	
[34]	0,5%	0,08%	Кантарович, Алла Александровна дис... http://dlib.rsl.ru	19 Янв 2010	Сводная коллекция РГБ	1	5	
[35]	0,49%	0%	https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95... https://elar.urfu.ru	19 Апр 2023	Интернет Плюс	0	8	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[36]	0,49%	0%	Система электронной коммерции – ч... https://russia-dropshipping.ru	19 Апр 2023	Интернет Плюс	0	8	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[37]	0,47%	0,06%	Анализ факторов, влияющих на страт... http://elibrary.ru	06 Авг 2015	eLIBRARY.RU	1	5	
[38]	0,43%	0,1%	Реферат: Место электронного бизнес... https://bestreferat.ru	14 Июн 2021	Интернет Плюс	4	8	
[39]	0,42%	0,31%	БАНКОВСКИЕ КАРТЫ В СИСТЕМЕ БЕЗ... http://elibrary.ru	26 Окт 2018	Перефразирования по eLIBRARY.RU	3	3	
[40]	0,4%	0,09%	Иванова, Ольга Владимировна диссе... http://dlib.rsl.ru	30 Июл 2012	Сводная коллекция РГБ	2	5	
[41]	0,4%	0%	258790 http://biblioclub.ru	26 Янв 2022	Сводная коллекция ЭБС	0	4	
[42]	0,36%	0,07%	Электронная коммерция и ее роль в ... https://elibrary.ru	31 Дек 2022	eLIBRARY.RU	3	4	
[43]	0,35%	0,07%	vestnik2014_2_10_ch2.> (22/23) http://tnu.tj	30 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	1	3	
[44]	0,34%	0%	Электронная коммерция в России : Р... https://stud-baza.ru	06 Фев 2022	Интернет Плюс	0	4	
[45]	0,34%	0,01%	Динамика развития и сегменты роста... http://elibrary.ru	15 Окт 2014	eLIBRARY.RU	1	3	
[46]	0,32%	0%	не указано http://eor.dgu.ru	25 Ноя 2020	Интернет Плюс	0	7	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[47]	0,32%	0,02%	Бобичева, Елена Владимировна диссе... http://dlib.rsl.ru	20 Янв 2010	Сводная коллекция РГБ	1	2	
[48]	0,32%	0%	ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕН... http://elibrary.ru	раньше 2011	eLIBRARY.RU	0	3	
[49]	0,31%	0,27%	Обработка и обеспечение безопасно... http://ibooks.ru	09 Дек 2016	Сводная коллекция ЭБС	2	2	
[50]	0,31%	0,31%	Mastercard остается в Таджикистане е... http://nm.tj	15 Окт 2021	СМИ России и СНГ	1	1	
[51]	0,3%	0,08%	Динамика развития и сегменты роста... http://elibrary.ru	15 Окт 2014	Перефразирования по eLIBRARY.RU	1	2	
[52]	0,3%	0%	Выпуск № 16 (1/2) http://e-c-m.ru	08 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	0	2	
[53]	0,3%	0%	Нурматов, Абдулахат Хамидович На ... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ	0	4	
[54]	0,28%	0%	Медведева, Алла Владимировна диссе... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ	0	3	

[55]	0,25%	0%	Электронный бизнес в современной ... https://cyberleninka.ru	02 Мар 2023	Интернет Плюс	0	6	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[56]	0,25%	0,25%	АБДУРАХМОНОВА НАРГИЗА МУЗАФ...	08 Фев 2023	Кольцо вузов	2	2	
[57]	0,23%	0,05%	Перспективы развития электронной к... https://otherreferats.allbest.ru	25 Мая 2022	Интернет Плюс	1	3	
[58]	0,23%	0,06%	ИГАМНАЗАРОВ НУРБЕКДЖОН ИМОМ...	03 Окт 2022	Кольцо вузов	1	3	
[59]	0,22%	0,01%	ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМА... http://elibrary.ru	16 Июл 2018	Перефразирования по eLIBRARY.RU	1	1	
[60]	0,22%	0%	https://asros.ru/upload/iblock/0cc/8213... https://asros.ru	01 Июн 2022	Интернет Плюс	0	7	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[61]	0,22%	0%	ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМА... http://elibrary.ru	16 Июл 2018	eLIBRARY.RU	0	1	
[62]	0,22%	0,18%	Шарипов, Зокиржон Усмонович дисс... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ	2	2	
[63]	0,22%	0%	40_Otsenka_sovremennogo_sostoyani...	14 Мар 2022	Кольцо вузов	0	1	
[64]	0,22%	0%	Исмоилов, Шухратджон Мамарахим... http://dlib.rsl.ru	27 Дек 2019	Сводная коллекция РГБ	0	3	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[65]	0,21%	0%	Роль и эффективность цифровой эко... https://elibrary.ru	31 Дек 2020	eLIBRARY.RU	0	1	
[66]	0,21%	0%	https://mgimo.ru/upload/iblock/f41/vi... https://mgimo.ru	27 Окт 2020	Интернет Плюс	0	3	
[67]	0,21%	0%	https://lib.kgmtu.ru/wp-content/uploa... https://lib.kgmtu.ru	24 Ноя 2022	Интернет Плюс	0	3	
[68]	0,21%	0%	Электронная коммерция на железно... http://ibooks.ru	09 Дек 2016	Сводная коллекция ЭБС	0	2	
[69]	0,21%	0%	Понятие электронной коммерции - Fr... https://free-books.ru	09 Дек 2020	Интернет Плюс	0	2	
[70]	0,21%	0%	Информационный менеджмент и эле... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	2	
[71]	0,2%	0%	https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77... https://elar.urfu.ru	13 Апр 2022	Интернет Плюс	0	3	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[72]	0,19%	0%	Информационные технологии для ме... https://e.lanbook.com	22 Янв 2020	Сводная коллекция ЭБС	0	1	
[73]	0,19%	0%	Информационные технологии для ме... http://studentlibrary.ru	26 Янв 2022	Медицина	0	1	
[74]	0,19%	0%	Финансово-кредитный энциклопедич... http://studentlibrary.ru	09 Мар 2022	Медицина	0	1	
[75]	0,18%	0%	ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕ...	27 Июл 2020	СМИ России и СНГ	0	1	
[76]	0,18%	0,07%	вкр	08 Фев 2023	Кольцо вузов	1	2	
[77]	0,17%	0%	Экономическая эффективность интер... http://studentlibrary.ru	26 Янв 2022	Медицина	0	2	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[78]	0,17%	0%	https://naukaip.ru/wp-content/uploads... https://naukaip.ru	25 Мая 2022	Интернет Плюс	0	2	
[79]	0,17%	0%	Матюнин, Леонид Викторович диссер... http://dlib.rsl.ru	20 Янв 2010	Сводная коллекция РГБ	1	1	
[80]	0,17%	0%	По общ. ред. А.Г. Грязновой Финансо... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ	0	1	
[81]	0,17%	0%	Маркетинг : учебник для бакалавров http://bibliorossica.com	27 Мая 2016	Сводная коллекция ЭБС	0	1	
[82]	0,17%	0%	56247 http://e.lanbook.com	09 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС	0	1	
[83]	0,17%	0%	924 http://e.lanbook.com	09 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС	0	1	
[84]	0,16%	0%	Маркетинг http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1	
[85]	0,16%	0%	Маркетинг http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1	
[86]	0,16%	0%	http://www.iee.unn.ru/wp-content/upl... http://iee.unn.ru	19 Апр 2023	Интернет Плюс	0	1	
[87]	0,15%	0%	Информационные системы и технол... http://studentlibrary.ru	27 Ноя 2017	Сводная коллекция ЭБС	0	1	
[88]	0,15%	0,15%	https://unecon.ru/wp-content/uploads... https://unecon.ru	19 Апр 2023	Интернет Плюс	1	1	
[89]	0,14%	0%	ПОНЯТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛАТЕЖНО...	25 Дек 2018	СМИ России и СНГ	0	2	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[90]	0,14%	0%	Электронная коммерция на железно... http://studentlibrary.ru	26 Янв 2022	Медицина	0	1	
[91]	0,14%	0%	Россия оказалась в середняках в созд...	19 Фев 2021	СМИ России и СНГ	0	1	
[92]	0,14%	0%	Правовая инфраструктура как систем... https://elibrary.ru	03 Апр 2023	eLIBRARY.RU	0	1	
[93]	0,14%	0%	РОЛЬ РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКОГО (С...	25 Ноя 2022	Кольцо вузов	0	1	

[127]	0,06%	0%	ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСК...	06 Июл 2018	Модуль поиска "tguk"	0	1	Причина: Маленький процент пересечения.
[128]	0,06%	0%	Национальная платежная система Ро... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[129]	0,05%	0%	Телефонный разговор Президента Та... http://tajembassy.ru	20 Дек 2018	СМИ России и СНГ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[130]	0,05%	0%	Промпредприятия Худжанда увеличи... http://avesta.tj	01 Янв 2019	СМИ России и СНГ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[131]	0,05%	0%	ВКР Ничипоров.docx	13 Дек 2022	Кольцо вузов	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[132]	0,05%	0%	Каджжолоев, Абдухолик Фатхулович ... http://dlib.rsl.ru	15 Окт 2019	Сводная коллекция РГБ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[133]	0,05%	0%	Эколого-экономическая стратегия ре... http://dep.nlb.by	16 Янв 2020	Диссертации НББ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[134]	0,05%	0%	ТОХИРДЖОНОВ БЕХРУЗ ТОХИРДЖОН...	08 Фев 2023	Кольцо вузов	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[135]	0,05%	0%	ШАРИПОВ САДРИДДИН БАДРИДИНО...	11 Окт 2022	Кольцо вузов	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[136]	0,05%	0%	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСП...	26 Июн 2018	Модуль поиска "tguk"	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[137]	0,05%	0%	ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНО...	12 Июн 2018	Модуль поиска "tguk"	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[138]	0,05%	0%	Современное состояние и перспекти...	18 Июн 2019	Модуль поиска "tguk"	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[139]	0,04%	0%	ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСК...	28 Мая 2018	Модуль поиска "tguk"	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[140]	0,04%	0%	Коэффициент напряженности на рын... http://urbc.ru	23 Дек 2018	СМИ России и СНГ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.

ХОЛМАТОВА ДИЛДОРА НАДЖМИДДИНОВНА

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Актуальность темы исследования. В современных условиях в большинстве стран мира наиболее шире распространяется различные инновационные формы предпринимательства, в частности развитие электронного бизнеса, связанные с углублением цифровизации экономики. С этой позиции развитие товарно-денежных отношений в электронном формате можно рассматривать как фактор цифровизации экономики, что является стержнем в процессе использования информационно-телекоммуникационные технологий в каждом отдельно исследуемом регионе.

Развитость электронного бизнеса как фактор ускорения цифровизации экономики региона обуславливает его переход к инновационному типу развития.

В этом контексте в официальном сайте приведено, что «Учитывая важную роль электронной коммерции как фактора социально-экономического развития страны, было предложено укрепить условия и инфраструктуру сектора для перехода от традиционной к электронной коммерции в стране. ... Президент страны уважаемый Эмомали Рахмон поручил **Министерству экономического развития и торговли**⁹ и Национальному законодательному центру провести работу с другими профильными министерствами и ведомствами по разработке и принятию Закона Республики Таджикистан «Об электронной коммерции» в кратчайшие сроки, принять необходимые меры по охвату требований, правил и процедур организации деятельности в этой сфере.

Президент республики Таджикистан поставил задачу соответствующим министерствам и ведомствам осуществить необходимые меры для более упрощенного перехода к цифровой экономике в решении важнейших народнохозяйственных задач. При этом указывается на необходимость внедрения электронных технологий в бизнес деятельности, всемерное

использование различных пластиковых карт в банковской и коммерческой деятельности, что способствует сокращению использования наличных денег, и использования электронных чеков.

Отсюда исходить, что последние годы вопросы формирования и развития электронной форм бизнеса находится в центре внимания Правительства страны, что говорить о его народнохозяйственной значимости в современных условиях.

Однако нельзя забывать, что электронный бизнес имеет успех в развитие только на основе эффективного использовании информационно телекоммуникационных технологий, технологических новшеств, нововведений и прогрессивных организационных структур управления. Наличие отмеченных в каждом отдельно взятом регионе объективно создаёт предпосылки для интенсивного развития производства, формирование экономики, основанной на знаниях.

Что касается экономики Согдийской области, на данном этапе развития форм электронного бизнеса здесь находится на этапе зарождения, начинается формирование торгово-товарных отношений в дистанционном формате на базе применение инновационных технологий.

Одновременно с углублением использования компьютерной технологии в производство товаров и услуг, особенно электронное управления рыночных отношений в микро и макро масштабе, имеет место начало нового этапа в развитие сферы предпринимательства. Однако следует отметить, что в экономике Согдийской области развитие электронного бизнеса зависит от доступности и расширенного использования сети Интернет.

Учитывая возрастающую глобализацию процессов управления общественным и экономическим развития, пренебрежительное отношение к развитию электронного бизнеса, может стать сдерживающим фактором в повышение благосостоянию населению региона. В этой связи, в настоящее время исследования электронного бизнеса как важная предпосылка

ускорения перехода экономики региона к инновационным составляющим является актуальным направлением в отечественной экономике и практике.

Логика развития региональной экономики состоит в том, что чем выше уровень развития производительных сил, тем глубже и шире по своей структуре потребности экономики в электронном бизнесе, и наоборот, это, во-первых. А во-вторых, регионы, будучи взаимосвязанными и взаимообусловленными составляющими единого национального и мирового хозяйства, предполагают ведущую роль инновационной деятельности в т. ч., и расширение спектра деятельности электронного бизнеса. И это должно обеспечить «плавный и быстрый» переход региональной экономики на траекторию инновационного развития в целом.

Недостаточная развитость электронного бизнеса как формы предпринимательства в регионе обусловлена отсутствием стратегии его развития, а также разработок методического характера, принципов и способов определения доли электронного бизнеса в развитие региона.

Всё это определяет своевременность исследования электронного бизнеса в региональной социально-экономической системе, что предопределяет актуальность и значимость диссертационной работы.

Степень научной разработанности изучаемой проблемы. Существуют различные научные теоретические и методологические исследования и обоснования бизнеса, его роли в экономическом росте, улучшение условий и качества жизни населения. В частности, они рассмотрены в работах таких зарубежных учёных, как Бенеско Г, Дэвид Козье., Рейнольде М., Нейгел К., Джерк Н.

Некоторые аспекты организация электронного бизнеса изучены такими российскими исследователями, как Аралбаева Ф.З., Гранберг А. Г.; Плышевский Б.П, Степанченко Е., Мамыкин А.А., Катаев А.В., Жучков И., Афанасьев Л.К., Бабенко Л.С., Лувенская В.В., Мартынова В.А., Соколова И., и др.

Исследованием различных сторон предпринимательства, использования электронных технологий на потребительском рынке и торговли товарами, развития коммерческих отношений занимались: М.М. Шарифзода, Ф.Х. Азизов, А.А. Байматов, Р.К. Раджабов, Т.Р. Ризокулов, С.А. Гозибеков, С. Х. Хабибов и др.

Более конкретно различные вопросы развития электронного бизнеса, информационных технологий в экономике рассмотрены в работах А.Л. Кадырова, Г.Джурабоева, А.А. Назарова, Р. Исоева, Х.Т., Максудова, Х.А., Худойбердыева, В.Ф. Ходжаева, А. Абдуллоева, Л.Н. Расуловой и др.

Несмотря на многих научных работ в отечественной науке нет исследований, специально посвященной вопросам развития электронного бизнеса. Особенно это актуализируется с возрастанием значения цифровизации экономики региона в соответствие государственных программ региона, республики и улучшением уровня жизни населения.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является развитие теоретико-методических положений, а также разработка практических рекомендаций, направленных на расширение электронного бизнеса как фактора развития экономики региона.

В соответствии с намеченной целью в диссертационной работе поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать сущностную характеристику электронного бизнеса;
- исследовать научные предпосылки организации электронного бизнеса как фактора развития экономики региона;
- дать общую характеристику организации электронного бизнеса в экономике региона;
- спрогнозировать организацию и развитие электронного бизнеса в системе факторов развития региона;
- определить основные направления расширения электронного бизнеса в экономике региона.

Гипотеза исследования заключается в научном предположении о развитии электронного бизнеса как предпосылка ускорения процесса цифровизации экономики региона в аспекте обеспечения эффективного использования его потенциала развития.

Теоретической основой исследования явились научные труды учёных мира, стран СНГ и республики об организации бизнес-деятельности, электронного бизнеса, развития информационных технологий в экономике региона. К числу изученных работ следует отнести теории электронного бизнеса, кибернетику и теорию информации, теорию экономических циклов концепции информационного обеспечения экономики.

Методологическая основа исследования. Для достижения поставленных в диссертационной работе целей и задач использовались методы экономических исследований, как: статистико-экономический анализ, экспертная оценка и прогнозирование, монографическое исследование. При обосновании отдельных положений диссертации также были задействованы анкетные опросы и экспертные методы получения информации.

Научная новизна исследования заключается в теоретико-методическом обоснования, а также разработке рекомендаций по развитию электронного бизнеса в региональной экономике.

К основным результатам научной работы, определяющим научную новизну, следует отнести:

- систематизированы научные концепции электронного бизнеса, что позволили внести уточнений в его содержание. Согласно которому: «Электронный бизнес - это осуществления предпринимательской деятельности посредством широкого использования цифровых, передовых информационно-коммуникационных технологий на базе всемирной сети Интернет, преследующий цель получение высокой нормы прибыли»;

- обосновано предпосылки развития электронного бизнеса, в частности развитие сети Интернет – маркетинг электронных платёжных систем (онлайн - платежи), банковские электронные переводы, электронные деньги, а также

разделение электронного бизнеса по территориальному признаку на локальные, региональные, межрегиональные, национальные и международные. Доказано, что развитость электронного бизнеса в каждом регионе определяется индикаторами: - наличие сети Интернет, тариф и скорость Интернета, качество электронных платёжных систем, занятость населения в сфере информационно-коммуникационных технологий, наличие законодательной базы по цифровизации экономики, количество интернет-магазинов, электронных кошельков, объём электронных платёжных операции;

- изучен зарубежный опыт организации электронного бизнеса, согласно которому выявлены лидеры в этом секторе: Китай, США, Великобритания, Германия и Япония. Обоснована приемлемость оплат Китаю для развития электронного бизнеса в регионе. Сюда входят следующие элементы: - существование налоговой лиги для субъектов электронного бизнеса, предоставление населению электронной платформы с низкой стоимостью трафика, наличие у продавца собственного Интернет-магазина, распространённость системы скидок в электронной торговле;

- обосновано, что электронный бизнес в Согдийской области находится на начальной стадии, имеет исключительно внутреннюю ориентированность, ограниченность субъектов, где крупными являются somon.tj, kolin.tj, arzon.tj, avita.tj. Доказано, что, несмотря на наличие необходимой законодательной базы для развития цифровизации экономики, электронный бизнес в регионе ещё остаётся неразвитым. Выявлены причины такого состояния: низкая скорость Интернета; высокая стоимость Интернет-услуг; ограниченная покупательская способность: нехватка навыков, знаний в области цифровизации у значительной части населения; неконкурентоспособность отечественных производителей в развитии электронной коммерции;

- выявлены факторы, влияющие на развитие электронного бизнеса в экономике Согдийской области и произведена их систематизация на позитивные и негативные. Обосновано, что к первой группе относятся:

политики «открытых дверей» в стране, законодательная база, динамика ВВП, развитость конкуренции, расширение сети информационно-коммуникационных технологий, увеличение численности промышленных предприятий, развитие сферы услуг, уровень проникновения интернет-технологий. Ко второй группе отнесены: недостаточность уровня профессиональной подготовки населения, высокая стоимость интернет-услуг, неразвитость адекватной инфраструктуры и электронных платёжных систем, недостаточность инвестиций в сферу электронного бизнеса, низкая степень доверия населения к сделкам в интернете,²⁷

- разработана экономико-математическая модель, характеризующая рост увеличения спроса населения на услуги электронного бизнеса в Согдийской области Таджикистана в зависимости от достигнутого уровня производства ВРП на душу населения, среднемесячная заработная плата, среднедушевого дохода, объем кредита и платные услуги на душу населения. Доказано, что между ними существует тесная связь, а доминирующим фактором влияния является рост ВРП на душу населения и уровень среднедушевого дохода;

- предложен комплекс рекомендательных мер по совершенствованию механизма функционирования и развития электронного бизнеса в экономике Согдийской области. В частности: обеспечить доступность сети Интернет по всему пространству региона; снизить стоимость Интернет-тарифов; модернизировать и улучшить систему электронных платежей; необходимо создать инфраструктуру стимулирования субъектов хозяйствования по цифровизации собственной деятельности и т.д.

Положения, выносимые на защиту:

- систематизированы различные концепции развития электронного бизнеса и внесены уточнения в понятийный аппарат исследования;⁵⁸

- выявлены и обоснованы научные предпосылки организации электронного бизнеса как фактора развития экономики региона;

- изучен зарубежный опыт и обоснована их приемлемость для развития электронного бизнеса в регионе.

- дано оценка электронному бизнесу в Согдийской области, доказано, необходимости формирования законодательной базы и выявлены причины неразвитости электронного бизнеса в регионе;

- выявлены факторы, влияющие на развитие электронного бизнеса в экономике Согдийской области и произведена их систематизация;

- разработана экономико-математическая модель, характеризующая рост спроса на услуги электронного бизнеса в Согдийской области Таджикистана в зависимости от достигнутого состояния;

- предложен комплекс рекомендательных мер по совершенствованию механизма функционирования и развития электронного бизнеса в экономике Согдийской области.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РОЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

1.1. Сущностная характеристика электронного бизнеса и понятийный аппарат исследования

Бурный рост информационно-коммуникационных технологий и их внедрение в систему управления социально-экономическими процессами в конце XX века привело к развитию такого направления как электронный бизнес, которое всё ещё развивается в Республике Таджикистан. В свою очередь, глобальное развитие информационных технологий и Интернет-ресурсов превращает электронный бизнес в фактор экономического развития, как страны, так и её регионов в целом.

В последнее время темп экономического роста как страны в целом, так и её регионов, в частности, во многом зависит от развития электронного бизнеса и способов его осуществления. И одним из новых этапов в развитии электронного бизнеса является появление банкоматов и аппаратов по осуществлению операций посредством платёжных инструментов, таких как Visa, Master Card и другие. Так как ключевым моментом в развитии

электронного бизнеса считается распространение сети Интернет, то его повсеместное использование в хозяйственной деятельности субъектов и населения связано, в первую очередь, с ростом спроса на товары.

Поэтому, в контексте данного исследования считаем необходимым сделать некоторый экскурс в историю появления термина «электронный бизнес», теоретически определить его сущность, роль и место в системе факторов развития региона, а также представить характеристику этапов его развития в Республике Таджикистан.

Распространение всемирной паутины, появление инновационных телекоммуникационных технологий, систем и стандартов послужило драйвером развития электронного бизнеса. Эта форма бизнеса как одна из самых экономичных и быстрых сфер деятельности в конце XX и начале XXI века в разы увеличила возможность ведения бизнеса и получения дохода, увеличивая оборот интернет товаров и услуг.

Перед тем как приступить к исследованию сущностной характеристики электронного бизнеса, рассмотрим историю его развития и становления. Как правило, выделяют следующие этапы развития электронного бизнеса:

Первый этап (1960–1970гг.). Электронная торговля появилась практически вслед за появлением электронно вычислительных машин (ЭВМ) в 60-х годах прошлого века.⁹ На этом этапе была заложена основа информационного общества, выработана система компьютерных сетей и создана модель обмена информацией. Этот период считался периодом "Mainframe-based" приложений, в котором впервые были разработаны такие приложения как автоматизация «заказа билетов», обмен информацией между различными транспортными департаментами. В конце 60-х годов в США и ряде других развитых государств были сформированы специальные комитеты, которые занимались согласованием транспортных данных по установлению стандарта тарифов для всех видов транспорта – авиация, железные дороги и автобусное сообщение.

Второй этап (1970–1980 гг.). Данный этап характеризуется научно-техническим прогрессом, способствующим стремительному развитию информационных технологий. На данном этапе развития были разработаны впервые микропроцессоры и карты памяти, заложена основа создания электронной подписи и разработана концепция формирования компьютерных сетей. В конце 70-х и начале 80-х годов ³⁸ начались поиски стандартных решений для изменения данных, при этом основная ориентация электронного бизнеса была направлена в сферу торговли товарами.

Третий этап (1980–1990 гг.). На данном этапе развития была разработана инновационная модель Интернет-пространства, на предприятиях и фирмах внедрены автоматизированные системы управления производственными фондами, появились первые принципы электронной торговли и коммерции.

Четвёртый этап (1990–2000 гг.) Революцией в истории развития информационных технологий послужила разработка Всемирной паутины World Wide Web в 1990 году, которая стала мощным драйвером развития сети Интернет, в результате которой аналитики EDI (электронный обмен данными) стали думать о разработке нового международного стандарта. Именно в этот период кардинально изменились принципы развития электронной коммерции.

Пятый этап (2000г. – современный период). В начале 2000 года произошёл рост количества пользователей сети Интернет, и была разработана система электронной торговли, т.е. перераспределение бизнеса через Internet с использованием электронной почты.

В настоящее время в научной экономической литературе встречаются такие понятия как «электронная торговля», «электронный бизнес» и «электронная коммерция» и перед тем как приступить к анализу понятия «электронный бизнес» хотелось бы внести ясность в отношении этих понятий и установить их различия.

Зачастую, термин электронный бизнес раскрывается в виде общего бизнес понятия или активности в бизнес деятельности с использованием интернета.

В частности, Козье, известный ученый США отождествляет под электронным бизнесом понимает электронную торговлю, понимая под этим процесс реализации товаров, извлечения прибыли, а также упрощение взаимоотношения между бизнес партнерами, создавая совокупный внутренний спрос и услуги. В своей научной работе "Электронная коммерция" Д. Козье утверждает, что электронная коммерция базируется на классических постулатах торговли. Такое определение смешивает эти схожие понятия и «смыкает» их отличительные черты.

Другой американский учёный, Рейнольдс М., рассматривает электронную коммерцию как в узком, так и в широком понимании. В широком смысле электронная коммерция – это любая экономическая деятельность, которая связана с применением электронных информационных технологий, а в узком электронная коммерция – это коммерческая деятельность с использованием электронных информационных технологий. Он считает, что электронная торговля – это составная часть электронной коммерции, т.е. это процесс купли товаров и услуг посредством телекоммуникационных сетей, которая, по нашему мнению, является правильным определением.

В трудах таких российских учёных-экономистов, как Соколова А.Н. и Геращенко Н.И., электронная коммерция трактуется как: «процесс использования сети интернет для проведения коммерческих операций между предприятиями или между предприятием и потребителями».

Другой учёный-экономист И.В. Успенский трактует электронную коммерцию, как: «систему рекламы, маркетинга и сбыта товаров и услуг с использованием электронных средств коммуникации». В свою очередь, В. Пирогов даёт следующее определению данному понятию; так, по его мнению: «электронная коммерция – это технология совершения

коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными».

Отметим, что многие ученые исследователи характеризуют электронную коммерцию как разнообразные формы сделок. При этом взаимодействие партнеров по бизнесу осуществляется электронным способом или же посредством сети Интернет.

Ключевым составляющим электронного бизнеса справедливо считают электронную коммерцию. И содержание электронной коммерции отождествляется различными формами сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется с применением возможностей информационных и телекоммуникационных технологий систем и сетей.

Как считает Дёмина А.В.: «Электронная коммерция представляет собой средство ведения бизнеса в глобальном масштабе».

Электронная коммерция создает условия для более широкого и разностороннего взаимодействия субъектов бизнеса и оперативно удовлетворять потребности и растущий спрос и ожидания населения.

Субъекты бизнес деятельности при этом получают возможность конкурентного отбора поставщиков вне географических параметров, а стимулировать выхода на мировой рынок предлагая национальную продукцию и услуги.

Наиболее часто исследователи связывают определение бизнеса с интернетом. Так, особое внимание было уделено ему в статье, в которой говорится, что: «интернет формирует благоприятную среду для зачатия и расширения электронного бизнеса. Электронный бизнес расширяет спектр деятельности, вовлекая в свой оборот многоотраслевые и специализированные отрасли делового мира и деловых отношений: стимулирование и расширение деловых сделок, посредством интернета и через электронные технологии и сети, подготовка кадров, маркетинг,

реализация товаров, осуществление электронных платежей, услуги консалтинга и информационное обслуживание»

. В данном исследовании справедливо отмечено, что существует связь между электронным бизнесом и интернетом, хотя отождествлять эти понятия не совсем правильно. Более того, многие учёные отождествляют электронную коммерцию с совершением покупок через Интернет.³⁸

Разумеется, связь с интернетом существует, но, по нашему мнению, интернет является основополагающим звеном электронного бизнеса. В свою очередь, электронный бизнес — это деятельность по достижению и увеличению прибыли с помощью интернета. Таким образом, интернет является средством электронного бизнеса.

Также очень часто смешивают электронный бизнес с электронной коммерцией, что также является не справедливым. Так, известный российский учёный Паршенцев А.А. определяет электронный бизнес как электронную коммерцию. По его мнению,⁴⁷ «Электронная коммерция – это любая сделка, совершённая посредством сети связанных между собой компьютеров (хотя бы и не подключённых к Интернету), по завершении которой происходит передача права собственности или права пользования вещественным товаром или услугой. Она существует уже более 30 лет, а первые продажи через Интернет состоялись лишь в 1995 г.»⁷ По нашему мнению, здесь наблюдается неправомерное «отождествление» этих понятий, ибо электронная коммерция – это одна из операций электронного бизнеса,⁴² одна из задач её функций, т.е. электронный бизнес — это понятие более широкое, чем электронная коммерция.

Примерно такого мнения придерживается и Мамыкин А.А., утверждая, что⁷⁹ «...невзирая на все сложности, всё большее число российских компаний включают интернет-коммерцию в перечень используемых инструментов. Причём всё большее число фирм использует Интернет на всех этапах своей деятельности, “для многих компаний вопрос уже заключается не в том, стоит

ли использовать Интернет, а в том, какой бюджет на это выделить и как его распределить».⁷

По мнению другого экономиста В.К. Зольникова:⁸ «Электронная коммерция - это любой вид деловых операций и сделок, предусматривающих использование самых передовых информационных технологий и коммуникационных сред с целью обеспечения более высокой экономической эффективности по сравнению с традиционными видами коммерции».⁷

Категория «электронная коммерция»⁴² включает в свое содержание множество информационных технологий, к ним относятся — EDI (Electronic Data Interchange — обмен информацией посредством электронных технологий), электронная почта, Интернет, интранет (внутрифирменный обмен информацией), экстранет (мировой обмен информацией). Такие характеристики, выделяются в отдельную группу, где необоснованно смешиваются понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция», принижая значение электронного бизнеса.

Говоря об отличительных чертах электронного бизнеса и электронной торговли, он указывает, что «электронная торговля является частным случаем системы электронной коммерции. Эта торговля (оптовая или розничная) подразумевает, что поставщик товаров или услуг предоставляет их за определённую плату».⁷

Мы же считаем, что категория «электронная торговля»⁴² подразумевает под собой особую форму коммерческой деятельности — торговлю. Она воплощается на практике посредством всемирной паутины Интернет. Кроме этого, наряду с этим понятием «электронная торговля», часто используются термины «интернет -торговля», «цифровая торговля». По нашему мнению они тождественные понятиями.

Что касается электронной коммерции — это особый бизнес, связанный рекламой, логистикой, реализацией продукции или услуг посредством Интернет.

В экономической науке существует множество подходов к определению дефиниций «электронная торговля» и «электронная коммерция», и как считает Баксараева В.А., их можно сгруппировать в два общих подхода. Таким образом, первый подход, сторонниками которого являются И. Г. Балабанов, Д. Козье и другие, определяет данные понятия как тождество, но понятие «электронная торговля» включает в себя не только продажу товаров с помощью телекоммуникационных каналов, но и непосредственно производство товаров, их дистрибуцию и рекламное сопровождение.

Сторонники второго подхода, в числе которых экономисты Правкин С.А., Тарасова Т.Ф, Воронков А.В и другие, считают, что между понятиями «электронная торговля» и «электронная коммерция» существует различие. Они рассматривают электронную коммерцию как комплекс всех электронных транзакций между клиентами, а электронную торговлю как модель организации непосредственной купли-продажи товаров.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать то умозаключение, что между двумя понятиями «электронная торговля» и «электронная коммерция» всё-таки существует различие, хотя они и близки по своему содержанию, но всё-таки нетождественны, и оно заключается в составе рыночных участников электронного бизнеса.

Так как наше диссертационное исследование посвящено электронному бизнесу, далее попытаемся проанализировать и рассмотреть трактовки данного понятия.

Наличие разнообразных, порой противоречивых определений категории «электронный бизнес», показывают и отражают наличие множества точек зрения, отражающая подготовленность, стаж исследователя изучающих этот вопрос. Специалисты корпорации IBM считают, что электронный бизнес – это преобразование основных бизнес-процессов посредством сети- Интернет.

Электронный бизнес согласно экономической энциклопедии это разнообразная бизнес активность, использующая возможности глобальных

информационных сетей для реализации внутренних и внешних интересов для возможность получения или увеличения прибыли.

Подобная характеристика электронного бизнеса¹⁶ в основном связана с глобальной сетью Интернет. Однако, формирование электронного бизнеса в настоящее время шагнуло в новую эру своего развития, когда его рассматривают как новую инновационную форму бизнеса на основе электронных устройств. Особенно в условиях 4-ой промышленной революции-кибер-информизации (цифровизации экономики) и 6-го технологического уклада, представляющего собой формирование и развитие цифровой экономики.

По нашему мнению, эти определения более точны и исходят из первичности электронного бизнеса и вторичности электронной коммерции, хотя они несколько «примитивны».

Как нам думается, более ближе к истине определение Катаева А.В., которое имеет следующее содержание: «Электронный бизнес — форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.)».⁷ В своём исследовании А. Катаев отмечает, что электронный бизнес включает: продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей, поддержку партнёрских отношений¹⁶ и др.

Так, по мнению А. Катаева, электронный бизнес включает в себя следующие элементы.⁹

- «Бизнес на Интернетe (интернет-провайдинг, хостинг, контент-провайдинг и сервис-провайдинг);
- Бизнес вокруг Интернетa (поставка технических средств, поставка программных средств, web-дизайн, программирование и сопутствующие услуги);
- Бизнес в Интернетe (интернет-реклама, интернет-магазины, интернет-аукционы, интернет-расчёты, интернет-маркетинг,

интернет-коммерция, информационная подписка, СМИ в
Интернете)».

Таким образом, Катаев А.В. также устанавливает связь электронного бизнеса с коммерцией «Первоначально электронная коммерция («e-commerce») представляла собой форму организации продаж. Не претендуя на самостоятельность, она лишь воспроизводила методы традиционной коммерции, перенося их в среду Интернет. Впоследствии, электронную коммерцию стали рассматривать как сферу сетевой (электронной, цифровой, веб и др.) экономики». Взаимодействие субъектов электронного бизнеса по Катаеву А.В. приведено на схеме 1.1.

Рассмотрев определения электронной коммерции и электронного бизнеса, предлагаем наше понимание его сущности. Так, в лаконичном нашем понимании электронный бизнес – это процесс организации и осуществления бизнес-деятельности с целью зарабатывания денег с использованием электронных устройств.

Из такого определения можно вывести и следующее понятие: «электронный бизнес» означает способ получения достаточно весомого дополнительного дохода не слишком «обременительным» способом или умственным трудом при помощи электронных технологий в процессе удовлетворения спроса потребителей, который, в свою очередь, является фактором развития страны и её регионов. Тут электронный бизнес рассматривается в системе факторов развития региона и является обязательным компонентом предпринимательской деятельности. По нашему мнению, такое лаконичное и ёмкое определение отражает сущность электронного бизнеса наиболее полно.

Наиболее значимые с нашей точки зрения дефиниции «электронного бизнеса» представлены в таблице 1.1.

Проанализировав научные статьи ученых экономистов, посвященных цифровой экономике, электронной коммерции, электронному бизнесу можно сделать общий вывод о том, что к электронному бизнесу относят:

электронную коммерцию, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный обмен информацией (EDI), электронный банкинг, электронные аукционы и так далее, т.е., другими словами, они являются элементами электронного бизнеса.

Электронный бизнес как экономический процесс начали исследовать во второй половине XX века, и тут важно отметить, что он развивался стихийно. Один из основоположников теории электронного бизнеса Г. Бенеско, разработал модель его развития, которая состоит из 5 следующих фаз:

1. Корпорации;
2. Сообщества;
3. Электронные конгломераты;
4. Сетевые экономические системы;
5. Глобальный электронный рынок.

Основу разработки модели развития электронного бизнеса Г. Бенеско составляет теория Д.Белла. По мнению Г. Бенеско сперва создаются электронные сообщества, цель которых направлена на поддержку соответствующих сфер и отраслей или бизнес-функций. По мере развития и совершенствования функции этих сообществ расширяются, в результате чего их влияние возрастает. Как считает Г. Бенеско, основу глобального развития предпринимательского сектора и информационного общества составляют электронная торговля и электронная коммерция.

Итак, исходя из вышеизложенного, можно заключить, что, начиная с 1969 года и до наших дней, электронный бизнес совершенствовался в рамках этих концепций, и в настоящее время он находится на стадии перехода на мировой электронный рынок.

Как известно, основу электронного бизнеса составляют информационные технологии, и мере по их развития, будет расти их влияние на экономику страны, так как, с одной, стороны его развитие будет способствовать увеличению доходности электронного бизнеса, а с другой, будет развиваться предпринимательский сектор республики.

В настоящее время электронный бизнес занимает важное место в экономике как страны, так и её регионов и является одним из факторов её развития. В этом аспекте особенно важно выделить территориальный уровень электронного бизнеса как отдельную систему элементов, направленную на более полное удовлетворение потребностей населения, а также других хозяйствующих субъектов.

Электронный бизнес в системе факторов развития региона - одно из наиболее важных условий повышения уровня и качества жизни населения,⁹ а также значимый сегмент национальной экономики. Он вносит существенный вклад в процесс преобразования экономики региона в рыночную, а также с такими элементами, как получение конкурентных преимуществ при формировании среднего класса, сокращение темпов инфляции и уровня безработицы, насыщение товарами. В свою очередь, ликвидируя дефицит товаров и услуг, создание благоприятной среды для всестороннего личностного развития для создания и условий для полноценного развития человека посредством бизнес-деятельности фирм, участников и других субъектов, участников рынка.

При этом становятся более тесными экономические и социальные отношения, активизируя деловую активность всех отраслей и сфер экономики..

Активность и рентабельность фирм ,где активно участвующих в электронном бизнесе, стимулирует основную часть предприятий улучшать условия производства, обновлять производственные фонды, активнее участвовать в коммерческих сделках.

Относительно влияния электронного бизнеса, отметим, электронный бизнес может сыграть ключевую роль в устойчивом экономическом росте, способствуя эффективному общественному развитию, особенно по реализации стратегических задач, а также реализации целевых программ по развитию, управлению и взаимодействию хозяйствующих субъектов и региональных органов власти.

В свою очередь, электронный бизнес в системе факторов развития региона имеет свои региональные особенности, связанные с удовлетворением потребностей населения в электронных товарах и услугах.

Электронный бизнес осуществляется в различных формах путём организации:

- электронной торговли;
- электронного маркетинга;
- электронного правительства;
- электронного финансового анализа;
- электронных платежей;
- электронного банкинга;
- электронной поддержки пользователей;
- различных форм перевода денег с электронных устройств;
- системы и обмена информацией при помощи различных систем электронной передачи сообщения и др. связанного с Интернетом;
- электронного способа ведения документации и других сведений, а также принятия решений по результату бизнес-деятельности;
- системы управления процессами, связанными с обеспечением фирм различными ресурсами;
- системы глобального поиска для эффективного пользования знаниями, опытом и результатами НИОКР;
- способа электронной организации реализации билетов авиа, железнодорожных и автобусных;
- особая форма, которая обеспечивает взаимодействие субъектов покупателя и продавца по совместному бизнесу и реализация бизнес-планов;
- особая форма регистрации и учёта израсходованных ресурсов: обеспечение хранения, переработки, снабжение материально-техническими средствами и т.п.;

Фирмы, которые активно участвуют в электронном бизнесе, как правило, резко увеличивают свою рентабельность и прибыль, сокращая издержки в

реализации бизнес-плана. Особенно прибыль увеличивается, и издержки оптимизируются внутренние и при импорте и экспорте продукции и услуг.

Тут важно отметить, что в таких компаниях значительно ускоряется деловой процесс, связанный с производством и продажей товаров, а также оказанием услуг по удовлетворению потребностей клиентов. Наряду с этим рассматриваются каналы осуществления маркетинговой деятельности, направленной на повышение качества, эффективности работы и получение долгосрочного конкурентоспособного преимущества.

В региональной экономике электронный бизнес в системе факторов его развития исследуется в двух направлениях:

- **во-первых**, электронный бизнес в более широком понимании – когда используются все его формы, в частности, электронная торговля товарами и электронная деятельность;

- и **во-вторых**, электронный бизнес в более узком понимании, т.е. речь идёт о коммерческой деятельности, направленной на получение выгоды от продажи товаров и оказания услуг потребителям.

Необходимо учитывать эти направления для дальнейшей организации и развития электронного бизнеса как фактора развития экономики региона, с учётом особенностей развития региона и республики, образовательного и культурного уровня населения и его менталитета.

Теоретический анализ электронного бизнеса в системе факторов развития региона позволяет выделить три способа его образования:

1. Форма электронного бизнеса, обеспечивающая тесную связь отраслей. Основная её функция – более или менее широкий спектр удовлетворения потребностей отраслей и населения посредством электронного средства торговли товарами и услугами.

2. Форма электронного бизнеса, включающая более сложные технологические элементы, ориентированные на полное удовлетворение потребностей населения и хозяйствующих субъектов в новых инновационных нанотехнологиях.

3.Электронный бизнес как объектно-структурное звено региональной и национальной экономики, формирующее ассортимент товаров и услуг, удовлетворяющих нужды населения.

Первая форма электронного бизнеса связана с образованием и развитием электронного бизнеса, она подразумевает координацию всех потребностей отраслей, использующих электронный бизнес и состоящий из двух иерархических уровней, целью считается оптимизация экономической хозяйственной деятельности, направленной на удовлетворение растущих потребностей населения региона и республики в услугах электронного бизнеса. Участий в различных формах электронного бизнеса напрямую зависит от покупательной способности населения, т.е. с реализацией индивидуума- человека, воспроизведением трудовых ресурсов, Созданием и сохранением природно-экономического богатства региона и республики на будущее. При этом необходимо отметить, что электронный бизнес нацелен на решение социально-экономических проблем общества и страны.

Другими словами, электронный бизнес непосредственно должен быть направлен на решение общей задачи по обеспечению жизнедеятельности республики страны в целом, а также отдельных групп людей, семей и их членов, в частности.

Электронный бизнес во многом предопределен макроэкономическими показателями т.е. связаны со непростой структурой, характеризующих взаимосвязь отраслей, в т., и социальные сферы и бюджетозависимые отрасли.

Ранее нами отмечено, что ключевой формой электронного бизнеса является электронная торговля, которая наряду и с электронным бизнесом могут быть фактором устойчивого развития экономики региона. При этом, нельзя забывать, что электронная торговля это особая форма коммерческой операции или торговой деятельности , использующую информационную технологию связи. В этом случае, электронная торговля обеспечивает фирмы

устойчивую высокую прибыль, намного опережая в объеме прибыль, получаемую при обычной торговле

Электронная торговля основывается на использовании новой информационной технологии связи в сети Internet, а также продаже товаров и оказании услуг, осуществляемая как операция. Посредством электронной торговли предусмотрено достижение экономических и финансовых успехов компании и повышение степени удовлетворения потребностей населения.

Рассмотрев и проанализировав специфику становления и развития электронного бизнеса как уникального явления в мировой и национальной экономике, можно убедиться в том, что она достойна особого отношения и внимания к себе. Электронный бизнес продолжает динамично развиваться и по мере своего развития охватывает почти все сферы хозяйственной деятельности, создаёт условия для развития и является фактором развития экономики как страны, так и её регионов в целом. Соответственно электронный бизнес как фактор развития экономики региона способствует увеличению числа предприятий и субъектов, сокращению отставания в экономическом развитии Республики Таджикистан и её регионов.

1.2. Методология развития электронного бизнеса и принципы его организации

Экономическая политика Республики Таджикистан под мудрым руководством Основателя мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона направлена, в первую очередь, на создание благоприятных условий для развития общества и повышения уровня благосостояния населения. И одним из показателей благосостояния, наряду с ростом денежных доходов и увеличения потребительских расходов на покупку товаров и услуг, считается электронный бизнес, который является одним из факторов развития экономики как страны, так и её регионов, влияющий на условия, уровень и качество жизни населения.

Хотя электронной бизнес играет незначительную роль для улучшения условий уровня благосостояния населения и повышения качества его жизни, всё-таки, развитость и процветание электронного бизнеса позволяют решать актуальные проблемы современного общества, включая проблему безработицы не только по стране в целом, но также и в каждой её области. Так, электронный бизнес региона необходимо рассматривать как источник формирования доходов населения и создания рабочих мест, включая такой его элемент, как оплата труда. Такие показатели, как условия жизни,³ достаток в каждой семье, а также уровень развития общественной сферы определяются уровнем сформированности электронного бизнеса на данный конкретный момент.

Развитость электронного бизнеса можно оценить на базе исследования следующих критериев:

- уровень проникновения сети Интернет;
- тариф и скорость Интернета;
- наличие и качество электронных платёжных систем;
- занятость населения в сфере цифрового бизнеса;
- законодательная база страны в сфере цифровой экономики;
- количество интернет-магазинов;
- количество и объём операций посредством электронных кошельков.

В мировой истории развитие информационно-коммуникативных технологий привело к четвёртой промышленной революции, которая способствовала переходу от традиционной формы экономики к цифровой во многих странах мира, в том числе⁹ и в Республике Таджикистан. Цифровизация экономики кардинально изменила образ жизни людей, традиционные методы ведения бизнеса, предоставления товаров и услуг, занятости населения, методы обучения и другие. Как показывает практика, именно широкое использование ИТК (информационно-коммуникативные технологий) приводит к экономическому росту, расширяет границы для ведения бизнеса и торговли, повышает производительность традиционных

сфер экономики, создаёт новые рынки товаров и услуг, и прочее. Другими словами, цифровая экономика способствует достижению благосостояния в стране и устойчивому её развитию в целом.

Ещё одним немаловажным моментом является то, что цифровая экономика играет важную роль в развитии⁹ электронного бизнеса, так именно развитие цифровой экономики послужило становлению электронного бизнеса. В этом аспекте российский учёный-экономист М. В. Сафрончук отмечает следующее: «Цифровизация оказала влияние на: **во-первых**, на способы организации и ведения бизнеса, его маркетинговые стратегии;

во-вторых, на обеспечение бизнеса ресурсами;

в-третьих, на производственные и транзакционные издержки (организационные, управленческие, коммуникационные, расходы на получение, обработку и хранение информации), которые в цифровой сфере резко снижаются, либо вообще исчезают;

в-четвертых, на сетевой эффект и эффект масштаба, которые становятся глобальными».⁷ Таким образом⁵⁹ можно судить о значении цифровизации экономики на развитие электронного бизнеса.

Как было отмечено выше, цифровая экономика влияет на повышение экономических показателей как страны, так и её регионов в целом. О роли цифровой экономики в развитии экономики региона отмечено в работе отечественного учёного А.А. Назарова, который отмечает следующее: «Повышение эффективности хозяйственной деятельности – начиная от рабочего места-предприятия до отрасли-региона электронного бизнеса-можно достигнуть на основе формирования информационного пространства в системе хозяйствования региона. Полагаем, что информационное пространство в системе хозяйствования региона включает систему отношений, реализуемых в экономической, социальной и культурной сферах на основе использования цифровых информационно-коммуникационных технологий».⁷ Также он отмечает о взаимосвязи цифровизации и развитии

электронного бизнеса как «эффективность ведения хозяйства на основе внедрения предметной деятельности электронного бизнеса».

Из вышеизложенного следует, что методологические подходы к исследованию и организации электронного бизнеса следует рассмотреть с двух сторон:

С одной стороны, электронный бизнес в системе факторов развития экономики способствует улучшению условий жизни и повышению её качества, но играет незначительную роль.

С другой стороны, электронный бизнес как фактор развития экономики показывает уровень развитости предпринимательской сферы, позволяющий решать актуальные проблемы современного общества, к которым относится проблема безработицы на территории республики в её различных регионах. Помимо этого, электронный бизнес в республике и её регионах необходимо рассматривать как способ увеличения доходов, формирования спроса, источник роста благосостояния и получение дополнительного заработка.

Основные принципы исследования электронного бизнеса как фактора развития экономики должны основываться на следующих поступках:

- расширение спектра деятельности электронного бизнеса;
- унифицированность деятельности электронного бизнеса, соответствующая мировой практике с учётом особенностей и менталитета республики;
- относительная простота, возможность использования электронного бизнеса в условиях регионов Республики Таджикистан;
- подконтрольность и регулируемость, электронного бизнеса как фактора развития экономики региона⁸ как со стороны рынка, так и государства;
- использование различных форм электронного бизнеса в предпринимательстве, включая и государственно-частное партнёрство;
- сгруппированность по оперативности и необходимости, т.е. повышенной потребности и возможности её использования.

Научно-технический прогресс и глобальное использование цифровых технологий послужило причиной повышения скорости обмена информацией и проведения сделок между субъектами рынка. В свою очередь, современное развитие торговли тесно связано с инновацией. Учёные-экономисты Заболотский Л.Ю. и Костин К.Б. считают, что именно электронный бизнес является одним из ключевых драйверов развития мировой торговли в мировой экономике. Так как роль электронных платформ в предпринимательской деятельности перманентно растёт, именно эффективная её организация способна повысить конкурентоспособность торговой деятельности. Как считают аналитики области цифровой экономики: «электронный бизнес играет одну из ключевых ролей в области достижения страной глобального лидерства, а также её успешной интеграции в мировое хозяйство». Ещё одним немаловажным моментом в стимулировании роста электронного бизнеса послужила пандемия COVID-19 в 2021 году, в результате которой возросло число активных покупателей в сети Интернет. Из всего этого следует, что значимость развития электронного бизнеса в предпринимательской сфере растёт с каждым днём.

О том насколько развит электронный бизнес в странах мира, можно судить по следующим критериям:

- уровень проникновения сети Интернет;
- тариф и скорость Интернета;
- наличие и качество электронных платёжных систем;
- занятость населения в сфере цифрового бизнеса;
- законодательная база страны в сфере цифровой экономики;
- количество интернет-магазинов;
- условия для ведения предпринимательской деятельности в стране;
- количество и объём операций посредством электронных кошельков и др.

Необходимо учесть, что активное развитие электронных процессов не должно снижать эффективность и активность других видов бизнеса, так как в

условиях повышенной конкуренции расширяется ассортимент электронных продуктов, произведённых и предоставленных однотипными предприятиями, и самого электронного бизнеса.

К числу предприятий, использующих в своей деятельности элементы электронного бизнеса, можно отнести:

- банки;
- провайдерские компании;
- предприятия связи;
- торговые предприятия;

- другие формы бизнеса в том или ином формате, основанные на использовании электронного бизнеса для получения прибыли (зарабатывания денег).

Из вышеизложенного следует, что для определения уровня развитости электронного бизнеса в регионе или стране, в первую очередь нужно анализировать количество предприятий, наиболее восприимчивых к электронным услугам. Так как электронный бизнес чаще всего развит в розничной торговле и предприятиях общественного питания, рассмотрим характеристику касательно их количества в Согдийской области, которая приведена в таблице 1.2.

Анализ таблицы показывает, что электронный бизнес в Согдийской области наиболее развит в розничной торговле, так как из 1734 единиц предприятий в 2021 году – 170 единиц приходятся предприятия общественного питания. По данным, приведённым в таблице, также можно судить о том, что⁹ электронный бизнес в сфере розничной торговли более развит в основном в городских поселениях, чем в сельских, т.е. их количество в 2021 году составило соответственно 1214 и 520 единиц. Примерно такая же ситуация наблюдается и в секторе общественного питания, если их общее количество в 2021 году составляют 170 ед. по региону, то их количество в городских поселениях даёт показатель в 125 ед. предприятий, а в селе 45 единиц. Следовательно, можно сделать вывод, что электронный бизнес более

развит в городских поселениях, чем в сельских. Это предопределяет «нишу» для развития электронного бизнеса в сельской местности региона. Также, на основе данных таблицы, можно говорить об увеличении предприятий и розничной торговли, и общественного питания за 2010 по 2021 гг., это свидетельствует о том, что ⁹ электронный бизнес в Согдийской области продолжает развиваться.

Методология развития электронного бизнеса в РТ, по нашему мнению, должна основываться на следующих принципах:

- система ступенчатой организации электронного бизнеса;
- унифицированность, соответствующая мировой практике;
- относительная простота, возможность его использования в условиях Республики Таджикистан;
- подконтрольность и регулируемость как со стороны рынка, так и государства;
- развитие электронного бизнеса, начиная с малого и среднего бизнеса и заканчивая государственно-частным партнёрством;
- сгруппированность по оперативности и необходимости, т.е. повышенной потребности и возможности её использования.

При этом необходимо учесть, что активное развитие электронных процессов не должно снижать эффективность и активность других видов бизнеса в экономике. Так как в условиях повышенной конкуренции расширяется ассортимент электронных продуктов и электронного бизнеса, произведённых и предоставленных однотипными предприятиями. ⁴³

Исходя из ранее определённых методических основ развития электронного бизнеса, на наш взгляд, предприятия, которые используют в своей деятельности электронный бизнес, следует разделить на 2 группы:

1 – те отрасли, фирмы и виды деятельности фирм, удовлетворяющих растущие потребности граждан и государства в получении услуг электронного бизнеса;

2 – те отрасли и фирмы, направленных на удовлетворение спрос и потребности определенной категории населения или континента населения и персональную общественную потребность людей страны.

К 1-ой группе электронного бизнеса:

- оказание различных услуг электронного бизнеса: компании провайдеры компании; различные фирмы, реализация электронных товаров и услуг;

- электронная обработка информации и бумажной продукции, деятельность полиграфическую промышленность и оказание услуг публикации печатных материалов; ремонт радиоэлектронного оборудования и машин, документации, компьютеров; автомобильная и другие виды транспортировки; мебель и т.п.;

- производство расчёта и использования электронного бизнеса для предоставленных услуг коммунальными органами;

2 группа электронного бизнеса решает следующие задачи:

- снабжение и доставки населению товаров и услуг при помощи электронных устройств, проводить различные ремонтные работы и технические способы обслуживания технических средств, транспорта населения, домашних товаров и предметов личного использования;

- забронировать номера в отелях и ресторанах, барах с использованием интернет сети и электронным бизнесом;

- транспорт, запоминающие устройства и отношения;

- посредничество в финансовом секторе при помощи электронного бизнеса;

- проведение различных операций с недвижимостью, арендой, при ведении экономической и хозяйственной деятельности;

- формирование системы электронного управления «электронное правительство»;

- социальная сфера;

- оказание индивидуальных услуг фирмам или населению;

- услуги на дому.

Следовательно, выделение групп электронного бизнеса способствует формированию отдельных кластеров электронного бизнеса, используя электронные устройства и возможностью получения прибыли.

Существующие нано технологии, применяемые в электронном бизнесе и в системе цифровизации бизнеса, включают в себя особые дорожные карты инфраструктуры и аппаратного обеспечения и обслуживания, особые приложений. В них указана правовая основа, соответствие закону, стандартам и правилам.

В первую очередь, это информация об электронной почте, факсе, технологии электронного обмена и электронных платежах.

Любой из указанных способов электронного обслуживания востребован необходим для стабильной деловой операции электронного бизнеса. Так, электронные формы оказания услуг формы бизнеса сконцентрированы в бизнес-центрах. Эти центры представлены как коммерческие Internet-фирмы, имеющие свои цели и организацию которых является решение проблем обеспечения и продажи товаров, или участие в электронном бизнесе для всех пользователей сети Internet.

Хозяйственную деятельность, основанную на использовании глобальной сети Интернет, принято группировать по следующим направлениям:

- ✓ B2B - Business-to-business (Предприятие-Предприятие);
- ✓ B2C - Business-to-consumer (Предприятие-Потребитель);
- ✓ C2C - Consumer-to-consumer (Потребитель-Потребитель);
- ✓ C2B - Consumer-to-business (Потребитель-Предприятие).

Характерной чертой модели электронного бизнеса B2B является то, что он направлен не на удовлетворение потребностей конечного потребителя, а на другой бизнес. Существует две стороны использования модели B2B: первая заключается в том, что предприятия просто осуществляют всякого рода операции (например, получение котировки от поставщиков через Интернет, заключение сделок, получение счетов и их оплата), а вторая заключается в возможности объединения компаний в союзы на длительный

срок, что приводит к сокращению расходов их деятельности. Тут важно подчеркнуть тот момент, что в данном сегменте рынка различные предприятия и участники остаются в выигрыше, т.е. у них появляются новые перспективы для развития. Модель B2B включает в себя следующие виды транзакций: закупка ресурсов, оборудования, услуг, производственные детали, оптовая торговля, а также и финансовые операции. Как отмечают специалисты «Организации экономической кооперации и развития» сектор B2B в 10 раз шире сектора B2C.

Модель электронного бизнеса B2C, которая связана с продажей товаров и услуг конечным потребителям, также является не менее популярной. В данном секторе рынка возможности потребителей в доступе к товарам и услугам, а также их оплаты, независимо от их географического расположения, равные. Американская фирма Amazon.com является наглядным примером, в своей деятельности она использует сектор B2C и обладает более 30 млн. клиентов по всему миру.

Что касается сектора C2C, то в этом секторе одни потребители взаимодействуют с другими потребителями, т.е. они могут заключать сделки и развивать свое онлайн присутствие. Важным элементом является то, что сделки могут совершаться в любой удобный для них момент. По объёму сектор C2C среди двух других секторов электронной торговли, т.е. B2B и B2C является наименьшим.

Следующий сектор электронной торговли C2B является самым неразвитым. В данном секторе потребители определяют свою цену на товары и услуги, которые предоставляются со стороны предприятий. Примером использования данного сектора электронной торговли является американская компания Priceline.com (установление собственной цены на различные товары собственного производства и услуги) и сайты рекламных и маркетинговых агентств (где размещены объявления, резюме индивидуальных производителей, фирм по подбору кадров и т.д.).

Следует отметить, эластичность цифрового бизнеса, который представляет широкую гамму различных бизнес операций и решает множество задач:

– установление связи между потенциальным продавцом и покупателем по поставке товаров ли предоставлении услуг, с использованием электронных устройств;

– электронный обмен деловой информацией о товаре и его цене, о конъюнктуре рынка на сегодня, об издержках и др.;

– обслуживание покупателя после продажи, купившего товары в электронном магазине,⁸ предоставление инструкции по уходу за товаром и услуг, контакты для получения необходимой информации или контакта:

– собственно сам процесс организации электронной реализации товаров или услуг, вопросы добавки и т.д.;

– электронная форма оплаты покупки при помощи электронного перевода финансов, пластиковой карточки, электронных денег, электронных чеков;³⁴

– маркетинг и реклама различной технико-экономической информации компании электронным путём;

– формирование электронного сетевого предприятия;

– организация делового сотрудничества, включая подготовку и заключение контрактов на поставку товаров и обслуживание с использованием электронного устройства;

– организация самостоятельных бизнес процессов, где происходит инкассация между собой операций и процедур. Это опосредовано решением и достижением конкретной коммерческой целью предпринимательской деятельности фирмы, в допущенных законом формах и организационной структуры. Помимо этого, производится реализация продукции с участием и продавца и производителя товара в контакте с субъектами бизнеса.

Основная сфера и форма фирм занимающихся электронным бизнесом, заключена в следующем:

- электронный маркетинг или Internet-маркетинг, его реализация направлена на ознакомление конъюнктуры рынка, выявление спроса и потребности, определение способов их удовлетворения;
- финансовое инвестирование в операции, где создан и функционирует интернет-магазин, организована страховка в жестких конкурентных условиях;
- проведение различных электронных деловых сделок, в т.ч. и принятие заказов на определенную продукцию, организация способа оплаты при помощи товары и их оплату с использованием электронной устройств.

Также, на наш взгляд, развитие электронного бизнеса можно разделить по его территориальному общественно-значимому признаку. Территориальный признак предприятия электронного бизнеса интерпретирован как сравнительно автономная система, включающая общественную сферу последнего, тесно связанную с производством электронных товаров и предоставления услуг. Стрoение территориального предприятия электронного бизнеса зависит от таких показателей, как: естественно-ресурсные, численно населённые, специализированные на территориальном развитии общественного электронного бизнеса. Что касается уровня развития территориального предприятия электронного бизнеса, то в основном он определяется территориальной природой. Можно выделить локальные, региональные и межрегиональные территориальные предприятия электронного бизнеса.

Распространение сети Интернет, развитие электронного бизнеса и прогресс в сфере мобильных технологий, послужили причиной появления и развития электронных платёжных систем (онлайн-платежи). Электронные платёжные системы (ЭПС) – подвид платёжных систем, проводящих транзакции электронных платежей с помощью Сети или платёжных чипов. ЭПС - это технология прямых взаиморасчётов между участниками без дополнительных условностей (таких как межбанковские переводы, указание личных данных и пр.) посредством Интернета. Популярность и успешное

распространение электронных платёжных систем тесно связаны с электронным бизнесом, так как электронные платёжные системы, в отличие от наличной валюты, обладают такими свойствами, как безопасность, простотой обмена денежных средств и быстрый доступ к капитальным ресурсам. Онлайн-платежи являются ключевым звеном и базовым условием беспрепятственного развития электронного бизнеса.

В современной экономической системе ЭПС являются наиболее рациональной формой произведения расчётов для субъектов и участников сотовой связи, интернет-провайдеров и др.

И поэтому, онлайн-платежи в современности стали повсеместными оптимальными, удобными, оперативными и безопасными. И электронные платёжные системы в ближайшем будущем станут наиболее актуальными и востребованными.

Становление электронных денег (ЭД) происходило в 3 этапа;

А) начальный этап – карты, имеющие магнитные кредитные и дебетовые свойства,

В) второй – создание и распространение смарткарт. Отметим, что ЭД не заменяли наличные деньги, но сделали распоряжение банковскими счетами более эффективным,

С) заключительный этап – «сетевые деньги» -использование их как онлайн-платежи.

Электронным деньгам свойственны некоторые преимущества, в том числе: скорость перевода и использования;

оперативность денежных переводов, определение обмена валют, перевод и начисление денег в электронном кошельке ,перевод финансовых средств;

сохранение конфиденциальности и гарантия сохранности;

неограниченные возможности субъектов электронного бизнеса при распределении финансовых средств;

возможность ведения бизнес деятельности, бизнес-планов с использованием электронных денег.

Если говорить о цифровизации бизнеса на уровне предприятия, то его правильная организация способствует достижению конкурентоспособности, повышению эффективности производства, укреплению взаимоотношений с партнёрами, оптимизации использования ресурсов и сокращению издержек. В этом аспекте авторы научной статьи Кожевина О.В. и Трифонов П.В. отмечают следующее: «Преимущества «электронного» бизнеса заключаются в глобальном формате масштабирования деятельности; улучшении цепочек поставок; открытости бизнеса; персонализации; быстром выводе товара на рынок; онлайн-продаже услуг и уменьшении порогов выхода на рынок, а для потребителей – повсеместности использования; широте выбора товаров и услуг; возможности легко найти и выбрать более выгодные предложения; оперативности доставки; повышении уровня жизни; сокращении «цифрового» разрыва».⁷

Влияние электронного бизнеса⁴⁵ на рост экономических показателей, отражается в следующих подходах:

- содействие трансформации экономической системы [цифровизация бизнеса включает в себя множество областей и является драйвером трансформации национальной экономики (особенно сферы услуг и обрабатывающей промышленности)];

- стимулирование внутреннего спроса (платформы электронного бизнеса, такие как B2, B2C, C2C, предоставляют покупателям удобный формат приобретения товаров и услуг, тем самым мобилизуя внутренний спрос);

- содействие занятости и предпринимательству [например, в настоящее время существует множество⁹ сайтов электронной коммерции, которые создают сотни рабочих мест (фриланс, блогер, специалист по интернет-маркетингу, SMM-щики, инженер электронной коммерции и др.)].

Обобщая методические аспекты исследования влияния электронного бизнеса на развитие народного хозяйства, можно выявить некоторые его особенности, закономерности и тенденции: **во-первых**, высокие темпы роста объёма спроса на электронные товары и услуги и более полное удовлетворение растущих потребностей населения в них, и **во-вторых**, значительное повышение качества услуг, оказываемых предприятиями, участвующими в электронном бизнесе.

При этом необходимо предполагать, что электронный бизнес как фактор развития экономики как страны, так и её регионов, способствует появлению новых типов субъектов электронного бизнеса, которые включаются в общую систему торговых предприятий республики.

В целом обобщая методологические подходы к организации и исследованию электронного бизнеса в экономике региона, можно сказать, что необходимо:

- исследование электронного бизнеса как фактора развития региона;
- исследование электронного бизнеса как показателя уровня развитости предпринимательской сферы региона;
- исследование электронного бизнеса как источника формирования доходов населения и создания рабочих мест, включая такой его элемент, как оплата труда.³

В целом, современные условия развития электронного бизнеса и его основных форм укрепляют институт рынка, и тем самым обеспечивают улучшение качества жизни населения региона и республики.

1.3. Зарубежный опыт организации и развития электронного бизнеса в региональных социально-экономических системах: особенности и применяемые аспекты

Со стороны международных институтов, аналитических агентств, в целях оценки развития электронного бизнеса, в научной печати публикуются

различные материалы, отчёты и т.д. Так, к примеру, по данным аналитиков, статистика электронной торговли в мире за 2021 год следующая:

- «Объём электронной розничной торговли в 2021 году составил более 4,9 триллиона долларов (Statista);
- В 2020 году трансграничные продажи электронной коммерции по всему миру выросли более чем на 20% (Forbes);
- Электронная торговля в США выросла более чем на 14% в 2021 году (Digital Commerce 360);
- Более половины потребителей используют смартфоны для совершения покупок (Оберло);
- Во всём мире насчитывается более 3,8 миллиарда пользователей электронной коммерции (CSA);
- Китай является мировым лидером в области электронной коммерции. (электронный маркетолог);
- Германия и Великобритания являются наиболее значительными европейскими рынками электронной коммерции (ПостНорд)».

И как отмечают аналитики центра Statista, лидерами в области электронной торговли считаются: Китай, США, Великобритания, Япония и Германия. Так как история развития электронного бизнеса свидетельствует о том, что она в начале своего становления начала развиваться в странах с развитой экономикой,⁹ таких как Китай, США, Великобритания, Австралия, Германия и других, вкратце рассмотрим специфику развития электронного бизнеса в этих странах.

Как было отмечено выше, Китай является мировым лидером в области электронной коммерции. В Китае электронный бизнес очень развит по ряду следующих причин:

- для субъектов электронного бизнеса предоставляются льготы в размере от 20 до 70% для покрытия всех затрат;

- населению предоставляются электронные платформы с низкой стоимостью трафика;
- почти каждый продавец имеет свой собственный Интернет-магазин на соответствующей платформе и сам несёт ответственность за это;
- многим товарам предоставляются скидки, т.е. очень распространены «флеш-продажи»;
- в стране насчитывается более 600 млн пользователей сети;
- очень развит email маркетинг.

В США электронный бизнес развит в основном в сфере оптовой торговли. Оптовая торговля в США составляет почти 30% от всего электронного бизнеса. Развитие этой сферы связано с тем, что торговые агенты открывают крупные дистрибьюторские центры рядом с небольшими городами (склады средних размеров). Это очень удобно для покупателей, так как товар доставляется клиенту в день заполнения заказа. Большинство жителей США проверяют наличие товара на складе или в оффлайн магазине, расположенном рядом с домом. В США больше половины магазинов работают в онлайн-режиме.

Великобритания находится на третьем месте по развитию цифрового бизнеса в мире. В отличие от Китая, покупатели в Великобритании предпочитают забирать свой товар в специальных центрах выдачи, т.е. широко распространена модель «click and collect (заказал онлайн – забери оффлайн)», а также большинство населения используют платёжную систему PayPal для оплаты товаров в Интернете.

Характерной чертой развития цифрового бизнеса в Японии является то, что 80% населения совершают покупки в Интернет-магазинах. Специалисты компании Remarkety, деятельность которой направлена на выявление особенностей ведения онлайн-бизнеса в странах мира, выявили особенность японских покупателей, т.е. большинство из них проводят больше времени дома и соответственно тратят меньше времени на покупки в традиционных магазинах, что способствует развитию сферы онлайн-ритейла.

В Европе Германия занимает второе место по обороту рынка электронной коммерции, которая связано с ростом спроса на различные объекты недвижимости через Интернет. В Германии менее распространены социальные сети, в основном, население уделяет внимание электронной почте, хотя в Германии уровень проникновения интернета довольно высокий. В Германии очень развита система возврата товаров, заказанных через Интернет (очень высок процент возврата товаров до 50% всех заказов).

В России электронный бизнес менее развит, это связано со следующим: отсутствие доступа к высокоскоростному Интернету, в некоторых регионах степень развития дорожной инфраструктуры низкая. Доля электронной торговли от общего объёма рынка розничных продаж составляет 2%, что свидетельствует о низком доступе населения к интернет-технологиям, недоверии населения к электронным платежам, качестве доставки товаров, ограниченному использованию кредитных карт.

Исследовав данные глобального исследования состояния сферы дожита (Digital 2022 Global Overview Report), опубликованные со стороны креативного агентства We Are Social и сервиса для SMM Hootsuite, можно судить об уровне проникновения сети Интернет во все уголки мира (рис.1.2.).

Как видно из рисунка, Интернет в Африке почти недоступен, на основе чего можно говорить о том, что⁹ электронный бизнес в этой стране не развит. Уровень проникновения Интернета в США, Канаде, Китае очень высокий, т.е. электронная коммерция в этих странах чрезвычайно развита. Население стран СНГ имеет менее ограниченный доступ к сети.

В современных условиях экономическая политика любой страны преследует цель решения проблем, связанных с обеспечением динамичного развития экономики страны. И, как известно, предпринимательство играет важную роль для достижения стабилизации по основным макроэкономическим показателям и вывода экономики на более высокий уровень развития. В свою очередь, в последнее время доля электронного

бизнеса в общем объёме предпринимательской деятельности продолжает расти.

Так как электронный бизнес – это один из видов предпринимательской деятельности, проанализируем ещё один элемент развитости цифрового бизнеса в мире — это условия для ведения предпринимательской деятельности в стране. Глобальное исследование Doing Business, который проводится по методике Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, основан на комбинации анализа законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в стране. Рейтинги стран в Doing Business определяются на основе анализа десяти показателей: «процесс регистрации предприятий, процесс получения разрешений на строительство, процесс подключения к системе электроснабжения, процесс регистрации собственности, кредитование, защита инвесторов, налогообложение, международная торговля, обеспечение исполнения контрактов, процесс ликвидации предприятий». В этом контексте рассмотрим фактические данные о позициях стран мира по рейтингу Doing Business (таблица 1.3.). Показатели указаны в таблице под своими номерами, соответственно — от 1 до 10.

Анализ таблицы показывает, что показатели условий ведения бизнеса в США и Великобритании высокие. Германия, Казахстан, Россия и Китай, можно сказать, находятся почти на одинаковых уровнях, т.е. их отставания незначительны. Если сравнить Узбекистан с Таджикистаном, то Таджикистан отстаёт от Узбекистана почти в 2 раза, т.е. их индекс составляет 69 и 106 соответственно, что говорит о том, что условия ведения бизнеса в Таджикистане требуют желать лучшего. Тут важно подчеркнуть важность участия в данном рейтинге, так как участие даёт странам возможность сравнивать свои условия в сфере предпринимательства с другими странами и в дальнейшем реализовывать и совершенствовать соответствующую политику.

Так как Интернет является основным элементом цифрового бизнеса, то его тариф и скорость тоже влияют на развитие электронного бизнеса. В таблице 1.4. приведены тарифы Интернета в некоторых странах мира.

Анализ данных таблицы показывает, что ⁹ самый дешёвый Интернет в мире – в Израиле, в рейтинге он находится на 1-ом месте, средняя цена за 1 Гб Интернета составляет 0,05\$. На втором месте находится Киргизия, средняя цена Интернета за 1Гб трафика составляет 0,15\$ США. Если сопоставить цену трафика интернета среди стран Средней Азии, то самый дорогой Интернет в Таджикистане (2,60 \$ США), средняя стоимость 1Гб трафика Интернета в Казахстане составляет – 0,59\$ США, далее идет Узбекистан - 0,75\$ США, в Афганистане 1,02\$ США. Из данных таблицы можно сделать вывод, что ⁹ цена трафика интернета в Таджикистане дороже, что тормозит развитие электронного бизнеса.

В этом аспекте важно подчеркнуть тот момент, что, хотя данные, приводимые в отчётах международных статистических организаций достоверны, так как охватывают большинство стран мира, они, по нашему мнению, либо не содержат полного объёма набора характеристик, либо имеют существенный объём.

Система электронных платежей, количество и объём операций посредством электронных кошельков также говорит о развитии электронного бизнеса в стране. СЭП в Республике Таджикистан в банковском секторе внедрилась относительно недавно, т.е. в 2018 году. По мнению экспертов банковской системы, количество пользователей электронных кошельков в стране за последние пять лет увеличилось в 170 раз, т.е. в 2018 году их численность составляла 24 тыс. сомони, а в 2021 году она поднялось до 4,9 млн сомони (рис.1.3.).

В развитии электронного бизнеса в Республике Таджикистан также имеют значение такие параметры, как динамика роста количества и объёма

платёжных инструментов, количество и объём операций, рост банковских платёжных карт (табл. 1.5 и табл.1.6.).

Данные, приведённые в таблице, свидетельствуют о том, что количество платежей в виде электронных платёжных документов имеет тенденцию к росту. Но платежи, которые выполняются по сети Интернет и мобильных устройств по сравнению с общим количеством платежей низкие, что говорит о низкой степени развитости цифровизации в стране. Что касается объёма платежей, то по сети Интернет и мобильных устройств их объём также низок по сравнению с общим объёмом платежей, хотя в виде электронных платёжных документов их доля составляет почти половину.

Согласно статистическим данным Национального банка Таджикистана о платёжных картах, на 1 июля 2022 года в обращение было выпущено около 4,2 млн. единиц банковских платёжных карт. Рост количества банковских платёжных карт по сравнению с 2021 годом составил 28,1%. Общее количество сделок в платёжных картах в 2022 году составляет 7578 тыс.шт, из этих сделок доля для оплаты товаров и услуг составила 8,1% (таблица 1.6.)

На основе анализа опыта зарубежных стран и особенностей его развития можно сделать заключение о том, что к основным экономическим проблемам Республики Таджикистан, в определённом смысле тормозящим развитие электронного бизнеса, можно отнести:

- неразвитость инфраструктуры;
- жёсткое обременительное налоговое бремя (до 40% прибыли);
- существование многих административно-бюрократических препон, тормозящих развитие электронного бизнеса;
- несовершенство институциональной основы и структуры электронного бизнеса.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Направления влияния электронного бизнеса на отраслевую структуру экономики Согдийской области

Бурное развитие информационно-коммуникативных технологий кардинально изменило образ жизни людей, их поведение, способы работы, а также и методы ведения бизнеса. Именно широкое использование цифровых технологий поспособствовало быстрому переходу от традиционной экономики к цифровой. В свою очередь, цифровизация бизнеса способствует переходу к цифровой экономике, снижая издержки и повышая эффективность хозяйственной деятельности субъектов экономики, тем самым увеличивая их доходность и прибыль, долю в ВРП, а также улучшая качество жизни населения республики. Цифровизация бизнеса региона, в свою очередь, посредством увеличения влияния на экономическую деятельность влияет на изменение его отраслевой структуры.

Неоспорим тот факт, что развитие научно-технического прогресса в условиях современного мира является одним из основных двигателей производства и бизнеса, так как развитие и создание современных технологий и техники в экономике повышают в разы эффективность производства; сюда относятся:

- сокращение издержек производства;
- повышение качества продукции и услуг;
- повышение её конкурентоспособности на рынке.

Из этого следует, что и участники рынка, и участники производства в своей деятельности должны использовать современные технологии и вести свой бизнес более усовершенствованными методами, т.е. используя современные способы организации и доставки информации, заключения сделок, интернет-сделок, интернет-заказов и т.д. И одним из наиболее развитых и эффективных способов ведения бизнеса является электронный бизнес, где развиты технология и способы его ведения.

Следовательно, развитие НТП влияет и на современное производство, и на организацию электронного бизнеса, увеличивая спрос на него. На основании анализа динамики выполнения научно-технических и научно-исследовательских работ в регионе можно судить о развитии НТП. В таблице 2.1. приведена динамика выполнения научно-технических и научно-исследовательских работ в республике и в Согдийской области.

Из таблицы видно, что научно-техническая деятельность в Согдийской области Республики Таджикистан в целом имеет хаотичный характер, т.е. в 2016-2017 гг. объём работ составлял 4927,7 и 4831,9 тыс. сомони соответственно, а начиная с 2018 года по 2021 год их объём сократился почти в 2 раза по отношению к 2016-2017 годам. Такая же картина наблюдается как в научно-технических работ, так и в научно-исследовательских работ, выполненных в регионе за 2015-2021 гг., т.е. их объём также в некоторые года повышается, а в некоторые годы снижается. Так, к примеру, если объём научно-технических работ в 2016 году составлял 4927,7 тыс. сомони, то в 2021 году он составил всего 2670,9 тыс. сомони, а объём научно-исследовательских работ в эти годы составляет соответственно 4927,7 и 2670,9 тыс. сомони. В целом на основе анализа можно говорить о том, что потребности в электронном бизнесе со стороны населения Согдийской области продолжают расти за последние годы.

Цифровой бизнес как механизм, который влияет на почти все торговые операции в экономике, обладает некоторыми характеристиками, в числе которых существенное увеличение скорости бизнес-операций, при котором такие факторы, как время и расстояние, теряют своё значение. Именно этот показатель определяет степень и тенденцию развития цифрового бизнеса в странах мира. Структуру развития электронного бизнеса схематично можно представить следующим образом (схема.2.1.).

В процессе экономических преобразований структура цифрового бизнеса подвержена объективным изменениям, которые обусловлены рядом факторов - инфляционным процессом, динамикой денежных доходов,

изменением структуры потребностей населения⁶ области. Оказание региональных услуг электронного бизнеса во многом определяется «культурой потребления». Как правило, под «культурой потребления» понимаются установленные для данного периода времени качественная структура и содержание товаров и услуг электронного бизнеса, что зависит от уровня менталитета, развития региональной экономики.

Отметим, что в 1991 - 2001 годах «культура потребления» опиралась и была направлена на чисто физическое выживание. Рост потребности населения, в основном, был направлен на низкокачественные электронные товары (ширпотреб) и услуги с низкой ценой в силу низкой покупательной способности населения. К сожалению, такая ситуация была вызвана кризисным состоянием региональной экономики.

Известно, что одним из важных оценочных показателей, характеризующих развитие электронного бизнеса региона, является сфера торговли электронными услугами. Поэтому отраслевая структура торговли электронного бизнеса представляет наибольший интерес, так как приводит к перераспределению электронного бизнеса.

Цифровой бизнес региона, в первую очередь, зависит от⁹ масштабности и направленности его деятельности, так, он может быть исключительно внутренне ориентированным, т.е. удовлетворять потребности населения области или же иметь признаки внешней ориентации - удовлетворение потребностей населения соседних областей, населения страны и иностранных государств.³ При рассмотрении развития и структуры электронного бизнеса региона можно констатировать неполноценное удовлетворение потребностей населения области и ограниченности, существующие в региональном электронном бизнесе.

Сеть Интернет для осуществления торговых операций (купля и продажа товаров и услуг) предоставляет особые возможности, которые расширяются по его развития. Такие возможности, как Интернет площадки, в Согдийской области используют многие компании, в числе которых Somon.tj. Данный

портал содержит около 35 тысяч объявлений о продаже товаров или предоставлении услуг. Разработчики портала Somon.tj постоянно находятся в поисках новых направлений его развития и совершенствования.

Что касается влияния цифровизации бизнеса в финансовой системе и банкинга Согдийской области, то он успешно используется при осуществлении различных операций с использованием электронных технологий. Развитие рынка банковских платёжных карт в Согдийской области Республики Таджикистан является одним из важнейших факторов при решении задач развития системы безналичных расчётов в целях уменьшения объёма наличных денег в обращении. Для решения данной задачи Национальный банк Таджикистана в регионах совместно с кредитными финансовыми организациями, проводит необходимые мероприятия по расширению использования банковских платёжных карт в розничной торговле и их приёма для оплаты товаров и услуг.

В настоящее время кредитными финансовыми организациями Согдийской области используются такие платёжные карты Республики Таджикистан, как Национальная платёжная система «Корти милли», международная платёжная система VISA и Mastercard, кобейджинговые карты платёжных систем UnionPay и НПС «Корти милли», локальные платёжные карты кредитных финансовых организаций (диаграмма 2.1.).

По статистике на 01 октября 2020 года в Республике Таджикистан общее количество выпущенных в обращение банковских платёжных карт составило 2 931 тыс. штук, что на 28,3% больше, чем на 01 октября 2019 года. Из них 58,2% - платёжные карты Национальной платёжной системы «Корти милли», 14,4% - предоплаченные дорожные карты (Citycard), 8,4% транспортные карты «CityCard-Корти милли», 8,4% - локальные платёжные карты кредитных организаций, 6,2% - карты международных платёжных систем (VISA, Mastercard и UnionPay), и 4,4% - совместные платёжные карты

UnionPay-НПС «Корти милли». Доля платёжных карт в разрезе регионов республики ¹⁰ приведена в диаграмме 2.2.

Как показывают данные диаграммы 2.2. большая часть платёжных карт, т.е. 41% из общего количества, используется в столичном Душанбе, после идет Согдийская область – 22%, далее Хатлонская область – 20%, районы республиканского подчинения – 14% и в ГБАО оно составляет 3%. Из этого следует, что в больших городах электронный вид платежа более развит.

Количество выпущенных в обращение платёжных карт ¹⁰ в республике также говорит о распространении электронных видов платежей. В диаграммах 2.3. и 2.4. приведена классификация выпущенных в обращение платёжных карт ¹⁰ в разрезе платёжных систем ¹⁰ и выпущенными кредитными ¹⁰ финансовыми организациями Республики Таджикистан.

Как видно ¹⁰ из диаграммы 2.3., в 2020 году в обращение было выпущено 247275 карт «Корти милли Citycard», которое втрое превысило его выпуск по сравнению 2019 годом. Данные диаграммы говорят о том, что идёт тенденция роста выпуска платёжных карт платёжных систем VISA, Citycard, Mastercard и UnionPay и других, кроме «Корти милли».

Данные диаграммы 2.4. говорят о том, что ¹⁰ основная часть платёжных карт была выпущена в обращение со стороны ГСБ РТ «Амонатбанк», доля которого в общем объёме составляет 51%. Также значительная часть карт, т.е. 23%, была выпущена финансовой организацией «Душанбе Сити».

В течение девяти месяцев 2020 года со стороны держателей платёжных карт на территории Согдийской области, в Республике Таджикистан и за её пределами было совершено 49 311 тыс. операций на общую сумму 14 983 млн. сомони, ²² по сравнению с аналогичным периодом 2019 года ⁹ количество операций увеличилось на 29,4%, а объём платежей увеличился на 69,6%. Удельный вес безналичных операций в торгово-сервисных предприятиях за первое полугодие 2020 года составил 6,3% - от общего количества сделок с использованием платёжных карт (диаграмма 2.5).

Инфраструктура по обслуживанию держателей платёжных карт находится в процессе стремительного роста. По состоянию на 01 октября 2020 года количество устройств (электронных терминалов), используемых для безналичных операций в торгово-сервисных предприятиях при оплате товаров и услуг по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 8,4% и составило 3705 единиц. Со стороны кредитных финансовых организаций было установлено 4 602 штуки QR-кодов в торгово-сервисных предприятиях, что в 2,8 раза больше этого же периода прошлого года (диаграмма 2.6).

В соответствии со статьёй 14 Закона Республики Таджикистан «О платёжных услугах и платёжной системе» и статьёй 18 Закона Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» Национальным банком Таджикистана осуществляется лицензирование деятельности операторов платёжных систем. В целях дальнейшего развития и совершенствования электронного бизнеса и платёжной системы в регионах Республики Таджикистан, Национальный банк Таджикистана сотрудничает с заинтересованными сторонами и поставщиками платёжных услуг в целях создания условий для внедрения инновационных решений в систему розничных платежей, способствуя внедрению и развитию технологий мобильных платежей.

Национальная платёжная система Республики Таджикистан, используемая в электронном бизнесе, считается ведущим звеном финансовой инфраструктуры республики. Она обеспечивает стабильность и эффективность деятельности финансовой структуры республики и осуществляет и проводит денежно-кредитной и бюджетной политику, путем установления востребованных и безопасных платежей и расчётов. Это способствует и обеспечивает социально-экономическое развитие Республики Таджикистан.

Поэтому, Национальный банк Таджикистана создает и способствует развитию способов осуществления расчета электронного бизнеса и отвечает за эффективность всей системы бизнес - деятельности в т.ч. и клиринговых, расчётных систем и системы денежных переводов в Республике Таджикистан.¹² Кроме этого проводит надзорное регулирование за деятельностью электронного бизнеса.

Система платежа в электронном бизнесе это как совокупность фирм, учреждений, которые взаимодействуют по установленным правилам и законам. Конечная цель бизнес деятельности оперативное взаимодействие субъектов электронного бизнеса как фактора развития региона.

В этой связи, Национальный банк Таджикистана уделяет особое внимание развитию платёжной системы¹² электронного бизнеса и несёт ответственность за организацию стабильных и эффективных платёжных, клиринговых, расчётных систем и системы денежных переводов в Республике Таджикистан, а также осуществляет регулирование и надзор за их деятельностью.

Платёжная система¹³ как совокупность организаций, взаимодействующих по правилам платёжной системы¹² в целях осуществления перевода денежных средств,¹² является тем самым фактором развития цифрового бизнеса в регионе.

Деятельность Национального банка Таджикистана, основана на Законе Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана», «О банковской деятельности», «О платёжных услугах и платёжной системе».¹² НБТ также в своей деятельности опирается на нормативных актах, формирует и выявляет основные направления активизации платёжной системы Республики Таджикистан.

Это обеспечивается строгим соблюдением установленных правил, форм, сроков и стандарты при проведении безналичных и наличных расчётов в Республике Таджикистан.¹² Закон Республики Таджикистан «О платёжных

услугах и платёжной системе» (от 24 февраля 2017г., № 1397) определяет правовые и организационные основы функционирования платёжных систем и порядок предоставления платёжных услуг в Республике Таджикистан, будучи направленным будучи направленным на создание благоприятных условий для развития платёжной системы и электронного бизнеса в целом.

Функционирование платёжных систем как формы электронного бизнеса и взаимоотношений в регионе между их участниками регулируется законодательными актами Республики Таджикистан, нормативными документами Национального банка Таджикистана, а также соответствующими договорами.

Участниками платёжной системы Республики Таджикистана являются Национальный банк Таджикистана, кредитные финансовые организации и Главное Управление Центрального Казначейства Министерства Финансов Республики Таджикистан.

Одной из основных целей Национального банка Таджикистана является обеспечение эффективного, надёжного и бесперебойного функционирования платёжной системы, что показывает действенность и эффективность электронного бизнеса в развитии региона. Вся деятельность Национального банка Таджикистана в Согдийской области основана на использовании электронной сети и как форма электронного бизнеса осуществляет обслуживание межбанковских расчётов кредитных финансовых организаций и кассовое обслуживание бюджетных организаций.

Электронный бизнес как фактор развития региона осуществляет межбанковские расчёты на территории Согдийской области и Республики Таджикистан через Межбанковскую автоматизированную систему перевода денег Национального банка Таджикистана. Участниками данной платёжной системы являются Национальный банк Таджикистана, кредитные финансовые организации, Межгосударственный банк г. Москвы и Главное Управление Центрального Казначейства Министерства финансов Республики Таджикистан.

Предоставление расчётных услуг в Согдийской области Национальный банк Таджикистана осуществляет на платной основе (таблица 2.2).

К основным показателям влияния цифрового бизнеса на отраслевую структуру экономики региона относятся:

- степень охвата населения, ориентированного на электронный бизнес;
- увеличение доли вклада электронного бизнеса в региональный валовый продукт (ВРП);
- рентабельность субъектов электронного бизнеса.

Организацию и развитие электронного бизнеса можно проследить на конкретном предприятии Согдийской области. Ярким примером эффективности электронного бизнеса как фактора развития региона может служить развитие интернет-магазина Kolin.TJ. Данный магазин ковровых изделий в Республике Таджикистан основан ПО ККК и осуществляет продажу и покупку сырья для ковровых изделий, он также осуществляет онлайн консультации и заказ осуществляется посредством использования электронных технологий, оплату покупок любым удобным для клиента способом. Оплата заказа производится электронным способом в национальной валюте TJS. Покупатель подписывает товаросопроводительные документы, вносит денежные средства и получает чек. Клиент может приобрести ковёр в рассрочку через Алиф банк.

Объём торгового оборота электронной торговли товарами в его традиционном понимании зависит от покупательной способности населения как главного потребителя. В свою очередь, покупательский потенциал формируется за счёт денежных доходов и их направленности на покупку потребительских товаров и оплату электронного бизнеса. Но вместе с тем, на величину торгового оборота электронного бизнеса влияют специфические факторы и, прежде всего, величина композиции и показателя роста общих финансовых доходов субъектов республики.

Кроме того, необходимо проведение мер, направленных на улучшение условий функционирования развития внутренней торговли. Потому, что

электронный бизнес как фактор развития экономики региона осуществляется в её рамках и в значительной степени зависит от сложившейся конъюнктуры рынка и конкурентоспособности торгового предприятия. Важной задачей является также определение степени влияния развития цифрового бизнеса в республике и показателей экономической деятельности субъектов, занятых в этой сфере.

К числу основных направлений влияния электронного бизнеса на отраслевую структуру республики и показатели эффективности электронного бизнеса, оказываемого субъектам предпринимательства, относятся:

- эффективность использования экономического потенциала (товары, трудовые и финансовые средства);
- степень освоения природных запасов, минерального сырья, цветных металлов и др.;
- комплексное выявление сельхозсырья, его ввод в оборот и рост производства товаров для покрытия внутреннего спроса;
- развитие креативных типов электронного бизнеса и продажи товаров через Интернет, другие формы осуществления электронного бизнеса.

1.2. Количественная оценка степени влияния электронного бизнеса в развитии экономики области

Формирование цифрового общества и мировая популяризация сети Интернет поспособствовали трансформации экономики и совершенствованию инфраструктуры цифрового бизнеса. Пандемия Covid 19 ускорила этот процесс, так как в условиях карантина широкое использование цифровых технологий позволила многим компаниям, а также государственному сектору, работать длительное время в удалённом режиме. В последние годы существенно усилилось онлайн-режим купли-продажи товаров, заключение сделок, продвижение сайтов, аутсоринг и другие виды деятельности. Индустриализация экономики обладает рядом особенностей, среди которых создание мировой Интернет-площадки, рост доли интернет-

продуктов и услуг в ВВП страны, удовлетворение потребностей населения в онлайн продуктах и услугах.

Американские учёные-экономисты Patricia Ordonez de Pablos, Miltiadis Lytras, Waldemar Karwowski, Rongbin W.B. Lee считают, что цифровой бизнес использует электронную информацию для производства добавленной стоимости, повышения производительности труда и совершенствования отношений между продавцом и потребителем.⁵¹

Авторы научной статьи Кожевина О.В. и Трифонов П.В. все факторы, влияющие на E-business, группируют по политическим, экономическим, социально-демографическим и технико-технологическим особенностям. К политическим факторам они относят: состояние законодательной базы, регулирующей отношения в сфере «online»; деятельность органов власти в сфере регулирования интернета; использование ИКТ для осуществления управленческих функций и предоставление государственных услуг; состояние политики «открытых данных»; уровень проникновения интернет-технологий.²⁴ К социально-демографическим факторам, по их мнению, относятся: уровень образования и профессиональной подготовки населения; информационная грамотность населения; уровень профессиональной компетенции кадров; занятых в электронном бизнесе; степень доверия населения к сделкам в интернете; увеличение доступа населения к информации различного характера и целевого назначения, включая рекламу и спам, благодаря новым информационно-коммуникационным технологиям.

К положительным экономическим факторам²⁴ они относят следующие: динамика показателя ВВП, покупательная способность населения, доступность ресурсов (материальных, финансовых, человеческих и др.) для ведения бизнеса;³⁷ конкуренция со стороны других игроков цифрового бизнеса, включая иностранные компании;²³ уровень развития инфраструктуры бизнеса. В свою очередь, к негативным факторам как они считают, относятся: неразвитость электронных платёжных систем и логистики, отсутствие

государственных инвестиций в развитие электронного бизнеса, слабое развитие экономики.²³

В целом мы согласны с мнениями этих учёных и хотим дополнить эти факторы с учётом развития Согдийской области, к которым можно добавить такие факторы как: уровень проникновения сети Интернет; тариф и скорость Интернета; наличие и качество электронных платёжных систем, а также занятость населения в сфере цифрового бизнеса. Учитывая специфику региональной экономики Согдийской области, показатели влияния на электронный бизнес схематично можно представить в следующей схеме (схема.2.1).

Таким образом, на основе вышеизложенного произведём анализ количественной оценки степени влияния электронного бизнеса на развитие экономики Согдийской области. Так, электронный бизнес как фактор развития экономики региона влияет на динамику ВРП, которая имеет тенденцию роста примерно в среднем составляющего более 10%, что хотя и косвенно, но зависит от развития электронного бизнеса (таблица 2.2.). Такой рост ВРП предопределяет направления влияния электронного бизнеса на отраслевую структуру экономики региона республики.

Анализ таблицы показывает, что ВРП за 2015 - 2021 гг. в целом имеет тенденцию роста; если говорить в процентном выражении, то темп роста ВРП в 2021 году составил 127% по отношению к 2020 году. А если проследить динамику темпов роста ВРП региона по сравнению с 2015 годом, то увидим, что за 6 лет она¹⁷ повысилась на 27%. Как можно увидеть из таблицы, за подсчитанный период произошло увеличение объёма перераспределённого торгового оборота по всем каналам реализации по республике в целом.

Очередным экономическим показателем, влияющим на электронный бизнес Согдийской области, является покупательная способность населения, которая приведена в таблице 2.4.

Анализ таблицы 2.4. показывает, что среднедушевой доход населения Согдийской области, начиная с 2016 по 2021 годы, продолжает увеличиваться; так, если в 2016 году его объём составлял 418,2 сомони, то в 2021 году он поднялся до 854,2 сомони, т.е. увеличился почти в 2 раза. Такая же картина наблюдается и в части расходов населения, т.е. расходы населения также от года в год увеличиваются; так, к примеру, если расход населения в 2016 году составлял 396,6 сомони, то в 2021 году он составил 904,5 сомони, т.е. увеличился почти в 4 раза. Если говорить о потребительских расходах населения региона, то тут наблюдается та же картина, т.е. имеет место тенденция к росту. Так, к примеру, в 2016 году потребительские расходы населения Согдийской области составляли 347,69 сомони, а в 2021 году их объём равнялся 895,42 сомони, т.е. в 2 раза увеличились потребительские расходы населения. Данные таблицы свидетельствуют о том, что покупательная способность населения Согдийской области с каждым годом растёт. Это означает, что электронный бизнес в Согдийской области развивается. В свою очередь, иная картина наблюдается в части расходов населения на налоги и сборы, т.е., начиная с 2020 года, их объём сильно сократился по отношению к предыдущим годам.⁹ Расходы на налоги и сборы населения Согдийской области в 2018 году были на пике и составляли 63,23 сомони, а в 2021 году они оказались самыми низкими, т.е. составил 4,64 сомони. Если сравнить 2018 и 2021 годы, то расходы на налоги и сборы за этот период снизились почти в 6 раз.

По мере развития сети Интернет и интернет-технологий в корне меняются стратегия и тактика ведения бизнеса. Статистические данные международных исследовательских институтов показывают постоянный рост интернет-торговли. Крупные и малые компании посредством Интернет-технологий получают новые возможности для выхода на новые рынки, оптимизации производства, получения прибыли и прочее.

В первую очередь, цифровой бизнес влияет на деятельность предприятий и фирм. Как известно, электронный бизнес реализует принцип

максимального удовлетворения потребностей клиентов и основывается на следующих правилах: создание интерчейнджа (от англ. Interchange - «взаимообмен», комиссионные, которую платят банки друг другу за совершение безналичных расчётов), частое обновление базы товаров и услуг и управление линией доставки товаров.

Для предприятий и компаний электронный бизнес даёт следующие преимущества:

- территориальное расширение спектра деятельности бизнеса, нахождение партнеров и населения, использование как их денег, так и зарубежных;
- невысокие условия доступа участия в электронной коммерции;
- установление работы по схеме 7/24 (круглосуточно в течении недели);
- установление конкурентных цен, кроме особых накладных расходов на аренду помещения;
- увеличения объема экспорта при условии, что не будут институциональные изменения и ограничения;
- сокращение издержек продукции, при снижении транспортных расходов, расходов на обслуживание складов, затраты на персонал, на маркетинговые исследования по рекламе продукции и предоставляемых услуг;
- сведение до минимума пространственных ограничений (по количеству и объемам потока продукции или помещений для складов);
- получение избыточной прибыли;
- преодоление географических ограничений, для населения и фирм;
- оперативность, то есть появляются возможности сиюминутного реагирования на изменения конъюнктуры рынка;
- организация современных креативных форм бизнес деятельности;
- доступность и своевременность использования предоставленного обзора и актуальной финансовой информации обзоров;
- отказ от услуг лишних посредников».

Таким образом, внедрение информационных технологий и переход к новым условиям ведения деятельности позволит компаниям как малого, так

среднего уровня, избавиться от устаревшей структуры управления и перейти к новому типу реализации деятельности с огромными возможностями (гибкое осуществление внутренних операций, упрощение взаимодействия с другими фирмами и быстрое реагирование на запросы клиентов).

В нынешнее время почти все предприятия подключены к Интернету и имеют возможность участвовать, зарабатывать или пользоваться электронным бизнесом, особенно оперативны в этом вопросе малые и средние предприятия (малый средний бизнес), так как средние и малые предприятия более оперативны и восприимчивы к новшествам и быстрее адаптируются к деятельности с использованием Интернета и активно участвуют в цифровом бизнесе.

Сдерживающими факторами развития цифрового бизнеса, и прежде всего, электронной торговли, особенно в республике и в отдельных её ареалах является трудности доставки товаров, высокая стоимость перевозки, отсутствие спроса на импортные товары высокого качества, а также недостаточная развитость инфраструктуры.

В условиях регионов Республики Таджикистан специфика структуры электронного бизнеса малых и средних предприятий не связана с масштабностью хозяйственной деятельности, но она связана во многом с требованиями к инфраструктуре электронного бизнеса, которая во многих районах просто отсутствует.

Практика стран с развитой рыночной экономикой показала, что эффективность цифрового бизнеса зависит от структуры и наличия условий и институтов, создающих условия для товарно-денежных отношений в регионе и республике в целом и количественной оценки степени её влияния на развитие экономики региона. В этом аспекте, как мы считаем, необходимо корректировать спрос на товары и услуги⁹ электронного бизнеса, формируя потребности в них.

Важным условием формирования и удовлетворения потребностей в товарах и услугах E-Business-а в системе факторов развития региона являются наличие развитой и полноценной рыночной инфраструктуры и оценка её влияния на развитие экономики региона. В этом аспекте мы проанализировали динамику числа предприятий и организаций и численность работников, влияющих на формирование, и участвующих в электронном бизнесе по отраслям экономики Согдийской области (таблица 2.5).

Как видно по данным таблицы 2.5., за период 2015 – 2021 гг. количество промышленных предприятий увеличилось на 5,1 %, а также повысилась численность работников на 13,2%. В сельском хозяйстве число всех предприятий и организаций увеличилось на 21,8%. Определить точную численность работников сельского хозяйства достаточно сложно ввиду отсутствия данных в статистических сборниках.

Что касается сферы бытового обслуживания, где наиболее активно используется электронный бизнес, то число предприятий сократилось на 31,4%, и численность работников на 22,7%. Интересно, что число предприятий розничной торговли посредством электронной торговли, возросло на 57,7%, а количество торгующих в среднем за один день сократилось на 1,04%. Такая нестабильность числа предприятий и численности работников в них отражается на развитии экономики Согдийской области, приводит к дисбалансу, который снижает эффективность влияния электронного бизнеса как фактора развития экономики региона.

Другим важным показателем оценки влияния электронного бизнеса на развитие экономики региона является технико-технологический уровень производства товаров и услуг. С этой точки зрения, позиции электронного бизнеса весьма широкие и устойчивые.

Большинство субъектов, занимающихся электронным бизнесом, используют трудовые ресурсы региона, имея возможности изменять их

количественную численность в зависимости от конъюнктуры рынка спроса на электронный бизнес. Ибо они гибкие в отношении постоянно меняющейся конъюнктуры товарного рынка и есть возможность «ухода» при необходимости в теневой сектор экономики. Поэтому, экономическая значимость электронного бизнеса в региональной экономике во многом зависит от структуры занятости населения (трудовые ресурсы), т.е. экономическая значимость электронного бизнеса в региональной экономике во многом зависит от динамики трудовых ресурсов (таблица 2.6.).

Анализ таблицы показывает, что большая часть населения занята в сельском хозяйстве; это связано прежде всего с тем, что Республика Таджикистан является аграрной страной. Далее по численности занятых в экономике региона занимает сфера промышленности. Также из данных, приведённых в таблице, видно, что значительная часть населения занята в сфере торговли. В целом среднегодовая численность работников экономики Согдийской области с 2015 по 2021гг. имеет устойчивую тенденцию роста, т.е. с 402 тыс. чел. (в 2015 г) до 438 тыс. чел. (в 2021 г.) и она выросла на 9 %.

В регионе электронный бизнес представляет собой сложную систему разнообразных услуг электронного бизнеса с соответствующей разветвлённой структурой сфер и производства экономических товаров. В этой связи важной функцией экономического механизма региональных услуг электронного бизнеса является исследование требований населения к электронным услугам и средствам оплаты этих услуг. Важно обратить внимание на то, что ранее такая потребность не существовала. Так, ранее показатели развития предприятий электронного бизнеса и оплата услуг регионального электронного бизнеса были установлены без достаточной мотивации. Поэтому улучшение системы управления электронного бизнеса и, соответственно, экономичный механизм региональных услуг электронного бизнеса требуют исследования потребности населения как на уровне

отдельного предприятия электронного бизнеса и организации, так и в рамках областных и местных систем и принципов оплаты населением этих услуг.

С этой целью нами были проведены социологические исследования среди населения Согдийской области на предмет определения уровня потребности в удовлетворённости населения сферой услуг электронного бизнеса и платёжеспособности населения. Опрос проводился в городах Худжанд, Гулистон и Бустон.

Цель анализа - изучить платёжеспособность населения и степень удовлетворённости электронными услугами в зависимости от дохода семьи и структуры этого дохода. Социологические исследования были проведены с помощью экономического метода систематизации и обобщения спроса. Полученные результаты представляют научную и практическую значимость и позволяют формулировать реальные рекомендации по совершенствованию развития электронного бизнеса в Согдийской области.

В Худжанде было опрошено 200 лиц, 300 человек - в Гулистоне и в Бустоне - 150 лиц.

Структура опрошенных резидентов:

а) работники промышленности, стройки – 45%;

б) сфера услуг – 35%;

в) силовые структуры – 10%;

г) работники сельского хозяйства – 10%.

Семейное положение – 2 человека – 5%;

более 3 (1 ребенок) – 5 %

более 4 человек в семье - 17%

более 5 человек в семье – 45%

более 6 человек (4 детей) – 28%.

В исследуемом периоде (2016 год) представлены и другие возрастные категории и количество членов семьи. Семьи существенно отличаются по среднемесячному душевому доходу, однако следует принять во внимание то, что возможны некоторые ошибки в пределах + 2-3%.

Так, более 67% опрошенных имеют достаточную финансовую наличную возможность для покупки в кредит или индивидуальное приобретение электрических товаров и услуг. 37% имеют небольшие финансовые накопления, доход более от 350 до 1000 и более сомонов, 48% не имеют таких накоплений, а 15% не ответили на этот вопрос.⁶ Наличие капитала, имущества и собственного жилья в определённой мере характеризуют возможность пользоваться электронными товарами и услугами и развитие электронного бизнеса. При этом надо учесть, что довольно большая часть дохода (которая могла бы использоваться для организации и развития электронного бизнеса) тратится на коммунальные услуги.

Для исследования этих вопросов чрезвычайно важнее анализ проблем, характеризующих потребность в развитии электронного бизнеса. Более чем 26% опрошенных живут в центральной части города; 15% - на окраине города, 8% - на окраине города, имеющей сельскохозяйственную природу; 41% - за пределами города;¹⁵ 2% - в центральных кишлаках, а 18% - в отдалённых кишлаках. Такая структура территориального размещения населения во многом определяет развитость электронного бизнеса в городах и неразвитость её в кишлаках. При этом следует отметить, что⁹ в анализе представлены все слои населения и структуры. Поэтому считаем, что выводы достаточно достоверны. Как ранее было отмечено, развитие электронного бизнеса не требует определённых затрат и возможно только при определённом уровне развития производства, что свидетельствует о платёжеспособности населения. Наличие в семье культуры обслуживания и электронного бизнеса демонстрирует уровень благосостояния населения. Так, только 57% опрошенных пользуется услугами электронного бизнеса. Поэтому, между показателями в городах Гулистон и Бустон особых различий нет.

Выбор территории обследования был неслучаен. Это связано с относительной развитостью электронного бизнеса в этих регионах и сосредоточением здесь большого количества субъектов электронного бизнеса

(банков, электронных центров обслуживания), центров с более развитой общественно-экономической и культурной инфраструктурой. В этом отношении такие экономические субъекты, как Худжанд, Бустон, наиболее развиты и имеют развитую электронную инфраструктуру. Общественная и культурная инфраструктура субъекта Гулистон достаточно типична как субъекта для большинства населения Согдийской области.

На наш взгляд, наиболее важными условиями развития электронного бизнеса являются насыщение бытовой электронной техникой,⁶ масштабность и качество сферы электронного бизнеса. Уровень предоставления услуг электронного бизнеса предприятиями и организациями сферы зависит не только от их присутствия, качества электронных товаров или электронного бизнеса, но и от качества и своевременности выполнения заказа, удобства предоставления. В этой связи одна из исследовательских задач¹⁵ заключается в том, чтобы⁹ показать степень удовлетворённости функционированием предприятий электронного бизнеса, организацией сферы электронного бизнеса и их оплатой на дому.

В регионе, в основном, электронная услуга состоит из системы оказания домашних услуг по наладке параболических антенн, кабельного ТВ, электронных доставок билетов, бытовой техники. Неудовлетворённость электронными услугами в Гулистане выше, чем в Бустоне (59%). Более чем 18% опрошенных ответили, что в их местности таких систем нет, подобные электронные услуги в основном оказываются без официальной регистрации (20%).

Как видно, в целом полученные данные характеризуют не совсем удовлетворительный уровень развития электронного бизнеса в системе обслуживания населения в городе и на селе. Это относительно низкий уровень развития электронного бизнеса в регионе и Республике Таджикистан по сравнению с другими странами СНГ.⁹ Поэтому в сельской местности при развитии электронного бизнеса необходимо исходить из реальной потребности населения в том или другом типе услуг. Вообще, в сельской

местности необходимо развивать такие сферы и системы развития электронного бизнеса, как ремонт теле-пост – видео-пост и радиоаппаратуры и т.д.

Значительное количество опрошенных (21%) не удовлетворены ни качеством, ни состоянием развитости сферы услуг и их оплаты, а ещё 8% лиц не были удовлетворены периодом предоставления услуг или выполнением заказа. Если рассмотреть проблему в целом, неудовлетворённость развитием электронного бизнеса и организацией электронной торговли составила значительную долю (57%).

Причинами неудовлетворённости развитием электронного бизнеса в регионе являются следующие:

- отдалённость центров от места жительства;
- непостоянная работа электронного бизнеса, несоблюдение режима работы;
- несоответствие рекламных услуг с действительностью;
- ограниченность оказываемых услуг;
- слабая сетевая разветвлённость электронного бизнеса (например, компания Tcell не имеет центра по обслуживанию клиентов в городе Гулистане, в связи с этим клиенты вынуждены для получения электронного бизнеса ездить в центры городов Гафурова и Худжанда).

Результаты опроса многих хозяйств о развитии электронного бизнеса в регионе позволили оценить уровень доходов населения, объём получаемых услуг электронного бизнеса и выявить причины, ограничивающие или не допускающие их использования в области.

В этом аспекте нами выявлено закономерное различие между источниками и средствами существования городского и сельского населения, что в определённой мере влияет на объём пользования электронными услугами.

В настоящее время существуют большие различия между средствами существования городского и сельского населения. Оценка материального

положения населения соизмерима с уровнем валового дохода семьи, то есть с суммой финансовых затрат, стоимостью естественного расхода для персонального потребления электронного бизнеса, что позволяет принять во внимание все возможные показатели, определяющие доходный потенциал домохозяйств как потенциальных клиентов электронного бизнеса.

Уровень денежных доходов населения различается не только местом жительства, но также и территориальной дифференциацией города и села. Отметим, что основная часть сельского населения имеет более низкие денежные доходы, чем городское население.

Обобщая анализ опроса, можно сделать вывод о том, что для развития предприятий электронного бизнеса, организации сферы электронного бизнеса и его оплаты необходимо улучшить качество предоставления услуг электронного бизнеса, упорядочить режим работы с учётом того, чтобы население имело возможность в свободное время решать свои собственные домашние проблемы, а также иметь возможность пользоваться услугами предприятий электронного бизнеса.

Исходя из вышесказанного, нами выделены факторы, определяющие потребности в электронном бизнесе:

- 1) уровень степени материального производства;
- 2) развитие и территориальное разделение труда;
- 3) уровень и корреляция цен на электронные товары, доходы населения и их распределение между отдельными группами населения;
- 4) уровень развития культуры, национальные и домашние особенности, традиции;
- 5) состояние политики в области социального обеспечения;
- 6) развитие общественного фонда потребления и т.п.

Всё это влияет на степень развития электронного бизнеса региона.

Особое значение имеет демографический фактор и плотность населения в области, которые меняют корреляцию между городом и селом, мужским и

женским населением, между отдельными возрастными группами населения, изменение дохода семьи.

Значимым фактором развития электронного бизнеса является географическая позиция, расположенность городов и сёл. Специфику оказания региональных услуг электронного бизнеса и их предоставления определяют методы оплаты электронного бизнеса, которые характеризуются системой показателей, что необходимо для прогнозирования развития электронного бизнеса.

В системе прогнозирования развития электронного бизнеса, цен на его услуги основными показателями являются объём реализации и оплата электронного бизнеса населением, включая население сельской местности.

Прогноз¹⁵ цены реализованных товаров и электронного бизнеса населению характеризуется развитием электронного бизнеса в регионе. Это определяется суммой дохода электронного бизнеса и степенью развития рыночных отношений. Общий показатель развития электронного бизнеса и определения потребности населения в нём делится на три компонента, которые должны быть определены общим показателем: а) сумма работ и услуг, произведённых и реализованных электронных товаров по индивидуальному заказу населения; б) объём производства и реализации электронного продукта населению; в) сумма работ и услуг на основе внерыночного заказа пользователей.

Первые два показателя при включении их в цену услуги населению и затраты предприятия¹⁵ являются выручкой от обслуживания населения. При этом оптимальным будет расчёт этих показателей по городскому и сельскому населению.

Указанный показатель используется для оценки деятельности предприятий и организаций по электронным услугам населению и семьям и он основан на двух факторах: 1) выручка от заказа клиентов, домашнего ремонта и других типов электронного обслуживания населения; 2) введение в оборот электронных технологий и автоматизация промышленных процессов

в бытовом обслуживании населения. Оплата двух показателей должна быть основана на развитости электронного бизнеса и зависеть от платёжеспособности населения, зависящей от роста денежных доходов.

Для решения проблемы формирования инфраструктуры, способствующей развитию электронного бизнеса, и усиления процесса электронизации бизнес-деятельности предприятий, оценке влияния на развитие экономики региона, необходимо осуществить следующие меры:

- повысить долю собственных средств в капитале организации электронного бизнеса и получить достаточные гарантии для создания благоприятных кредитных условия долгосрочных займов, а также других форм поддержки, включая сроки, поставки (лизинговые, бизнес-инкубирования и т.п.);

- специальная система подготовки персонала электронного бизнеса, и, прежде всего, маркетологов, способного полнее удовлетворять потребности субъектов хозяйствования и населения в электронном бизнесе. Не менее важно для маркетологов – это решения консалтинговых вопросов организации торговли и оказания услуг.

Правда, в городах региона существует практика улучшения функционирования инфраструктурных объектов путём введения новых механизмов. Например, программа страхования инвестиционного проекта по формированию электронного бизнеса в строительной отрасли, или организация делового инкубатора для подготовки проектов и осуществления его в небольших инновационных субъектах электронного бизнеса, особенно это касается сферы услуг и т.п. Тем не менее, степень развитости всех форм электронного бизнеса в экономике региона не полностью отвечает современным требованиям, а уровень организации по оказанию услуг электронного бизнеса в регионе оставляет желать лучшего.

Решения выдвинутой проблемы возможно следующим образом:

Во-первых, необходимо разработать и принять меры к синхронизации действия всех субъектов электронного бизнеса и авторитетных специалистов, работающих в этой сфере на информационной основе.

Во-вторых, уделять постоянное внимание эффективной эксплуатации базы данных об участниках электронного бизнеса со стороны органов управления системы в реальных рыночных условиях. Для этого необходимо привлекать локальные и региональные органы управления, а также ассоциативные структуры электронного бизнеса для регулирования деятельности предприятия, входящие в систему, с целью повышения эффективности их работы.

Надо находить систему сбора оперативной информации в экономике, которая позволит принимать идентичные решения по вопросам развития и расширения ассортимента оказания электронных домашних услуг в городах с повышением комплексности обслуживания населения электронными товарами и электронным бизнесом.

При этом система электронной информации должна быть доступна как для производителя – предприятию и организации, так и для пользователя – потребителя. Для решения этой проблемы целесообразно использовать два канала:

1) возможность входить в глобальную сеть Интернета посредством доступа к базе данных о расположении и ассортименте услуг в централизованном предприятии;

2) возможность использовать информационные печатные издания, теле – радиорекламу о преимуществах электронной торговли.

Решая эти проблемы, можно достичь роста влияния развития электронного бизнеса на уровень ВРП региона.

В масштабах региона для субъектов электронного бизнеса наиболее интересной представляется информация о стоимости недвижимости, о кредитном и инвестиционном ресурсах. А также о формате информационного сотрудничества на электронном рынке.

Для этого необходимо решить двоякую проблему:

Во-первых – упорядочение системы подготовки и повышения квалификации персонала для работы в сфере электронного бизнеса. Это возможно путём организации системы постоянно действующих кратких и среднесрочных семинаров по изучению различных проблем эффективного функционирования субъектов электронного бизнеса в экономике региона.

Во-вторых – целенаправленное повышение имиджа и престижности профессии работников электронного бизнеса и привлечение молодых кадров путём систематического улучшения состава персонала предприятия.

На первый план выдвигается требование, что система должна иметь достаточно жёсткий карьерной отбор, располагать возможностями роста и иметь соответственно более высокий уровень оплаты труда.

Всё это вместе повышает рентабельность электронного бизнеса в экономике региона. Основным условием возможности участия в электронном бизнесе является наличие Интернета и его доступность. Без доступа к Интернету эффективность электронного бизнеса сводится к минимуму.

Решение проблем развития инфраструктуры электронного бизнеса и формирования системы подготовки персонала для работы в национальной сфере требует незначительных средств. ВУЗ-ы и другие образовательные учреждения готовят достаточное количество работников, способных использовать интернет и другие технологические новшества.

Для организации электронного бизнеса и эффективности его деятельности, а также оценки влияния на развитие экономики региона необходимо предусмотреть обеспечение электронного бизнеса необходимыми профессиональными квалифицированными работниками в соответствии с реальной потребностью.

С этой целью возможно создание специального центра для подготовки персонала путём проведения тренингов представителями делового общества,

участия профильных образовательных учреждений с представителями органов управления и т.п.

В конечном счёте, это позволит поднять эффективность электронного бизнеса, его инфраструктурного обеспечения, что позволит оценить состояние электронного бизнеса в экономике региона. Всё это позволит смоделировать потребности населения в электронном бизнесе и рост удовлетворённости субъектов и населения.

2.3. Экономико-математическое моделирование взаимосвязи электронного бизнеса с развитием региональной социально-экономической системы

В условиях развития рыночных отношений электронный бизнес, особенно электронная торговля товарами, стал одной из развивающихся сфер национальной и региональной экономики.

Поэтому необходимо прогнозирование организации электронного бизнеса в экономике региона.

В этой связи, наиболее важной функцией экономического механизма оказания услуг электронного бизнеса в регионе является исследование потребностей населения в электронных товарах и средств оплаты. Важно обратить внимание на то, что по существу в научных исследованиях со стороны отечественных учёных-экономистов не были рассмотрены услуги электронного бизнеса и способы их оплаты.

Показатели реализации услуг электронного бизнеса и их оплата, организация предприятий регионального электронного бизнеса были установлены без достаточной мотивации.

Так, улучшение системы организации управления и, соответственно, экономического механизма региональных отделений электронного бизнеса требует исследования потребностей населения как на уровне отдельного предприятия и организации электронного бизнеса, так и в рамках областных и региональных систем оплаты и обслуживания населения.

Электронный бизнес, особенно в электронной торговле, характерен высокой оборачиваемостью средств и достаточно быстрой самокупаемостью капиталовложений,³¹ а также высоким уровнем обслуживания, который соответствует системе международных стандартов по ассортименту и качеству товаров.

Электронная торговля происходит на основе взаимовыгодной купли-продажи,³¹ которая обеспечивает предприятию повышение конкурентоспособности и получение прибыли.

Но, вместе с тем, в торговле имеет место высокая конкуренция, недостаток торговых площадей, рост тарифов на транспорт и коммунальные услуги, дорогая реклама, необходимость постоянного обновления интерьеров торговых залов и торгового оборудования для привлечения клиентов и др.³¹

Одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности фирмы становится использование инструментария электронной коммерции. Активное развитие информационных технологий, бурные трансформации в сфере Интернет-технологий и устойчивое стремление к коммуникациям открывают предприятиям новые возможности для осуществления экономической деятельности.³¹

На основе анализа развития электронного бизнеса, nano технологий и электронной торговли разумно исследовать ведущие тенденции его развития в перспективе:

- персональная работа и коммуникабельность с клиентами;
- революционное распространение мобильной электронной торговли;
- распространение использования электронной коммерции в секторе B2B (business-to-business);³¹
- модернизация и усовершенствование информационных и компьютерных устройств;
- упрощение доступа к сети Интернет;
- восприятие электронной коммерции как становящейся неотъемлемой частью жизни;³¹

- развитие электронной торговли благодаря развитию социальных сетей;
- широкое применение новейших способов платежей;
- конвергенция традиционного и электронного бизнеса, получение на этой основе синергетического эффекта.

31

Так как организация и развитие электронного бизнеса представляют собой сложную систему разнообразных форм электронного бизнеса с соответствующей разветвлённой структурой сфер и производства электронных товаров в общественной сфере, то необходимость прогнозирования развития региона и республики под воздействием расширения электронных форм бизнеса только усиливается.

Хотелось бы отметить, что отдельного «предприятия электронного бизнеса» не существует в принципе, т.к. электронный бизнес – это процесс использования электронных технологий в производственной и коммерческой деятельности в целях получения прибыли и им может заняться как отдельный индивид, так и подразделение какого либо предприятия.

Необходимость прогнозирования развития электронного бизнеса и увеличения его доли в объёме валового внутреннего продукта исходят из двух предположений:

- функционирующий рынок электронных продуктов и услуг не насыщен;
- наличие определённости государственной власти по отношению к экономическим процессам и явлениям, влияющим на конкуренцию.

Поэтому экономико-математическое моделирование прогнозирования развития электронного бизнеса с учётом неопределённости изменения внешних и внутренних показателей, влияющих на формирование национальной экономической системы, цель которой будет заключаться в его максимизации в течение определённого срока, необходимо.

17

Для более полного удовлетворения потребительского спроса в электронном бизнесе нужно проводить выборку макроэкономических показателей региона.

Для этого используем предложенную методику, разработанную российскими учёными А.В. Ткачук и Н.В. Линдер, допускающими прогнозирование спроса населения на предоставленные услуги предприятиям с помощью электронного бизнеса в экономике региона, в данном случае это используется для региона республики Таджикистан.

Сущность прогноза развития электронного бизнеса состоит в решении и оценке изменения потребительских расходов и оплаты электронного бизнеса в зависимости от достигнутого уровня доходов населения.

В данном параграфе диссертационного исследования на основе статистических данных развития региона и республики, сделаем попытку прогнозирования организации и развития электронного бизнеса на перспективу.

Для этого разработаем экономико-математическую модель, допускающую прогнозирование спроса населения на предоставленные услуги предприятиями электронного бизнеса в регионах Республики Таджикистан, сущность которой состоит в решении и оценке изменения потребительских расходов и оплаты электронного бизнеса в зависимости от достигнутого уровня доходов населения.

Выбор экзогенного показателя для описания экономико-математических моделей исходит из причин изменения объёма и структуры финансовых затрат населения на оплату электронного бизнеса. К ним относится уровень среднедушевых доходов¹⁵ в процессе урбанизации. Необходимо принять во внимание посредством независимого параметра возможность использования системы регрессионных уравнений для прогноза композиции финансовых затрат населения. Следовательно, прогноз нуждается в развитии изучения объёмов предложения на тот или другой тип цены электронного бизнеса. В целом экономико-математическая модель на математическом языке имеет следующий вид:

$$Y_x = a_0 + h_1 + h_2 + h_3$$

С целью определения спроса населения, его платёжеспособности, можно организовать оплату.

Первый вариант - как эффективный показатель средств на душу населения;

Н1 - покупательная способность среднего жалованья, %;

Н2 - объём ВВП на душу населения;

Н3 - конечное потребление доходов на душу населения;

Н4 - уровень безработицы, %

Для второго варианта, где эффективный показатель – цена, во внимание приняты:

с - средства оплаты на душу населения;

Н1 - среднедушевой доход населения;

Н2 - доля городского населения в общей численности населения, %;

Н3 - доля домохозяйств, пользующихся Интернетом.

Во втором варианте многофакторная модель спроса населения на электронные услуги и их оплату, предоставляемые предприятием, и организация местного электронного бизнеса в Согдийской области выглядит как:

$$Y_x = a_0 + h_1 + h_2 + h_3 + h_4.$$

Чтобы формировать регрессионную модель многофакторного производства электронных товаров и электронного бизнеса на душу населения, необходимо заблаговременно выбрать факторные знаки в модели, т.е.:

$$Y_x = a_0 + X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5$$

Где, Y - средство оплаты на душу населения (сомони), X1- ВРП на душу населения, X2 - объём платных услуг населения (сомони), X3 - среднемесячная заработная плата, X4 - среднедушевые доходы населения, X5- объём кредитов населению, X6 - просроченная задолженность по кредитам (X₆).

Для анализа выбран период, начиная с первых лет независимости до 2021 года, то есть годы суверенитета. Исходными являются фактические данные официальных статистических органов республики, а также научные публикации и материалы, напечатанные в средствах массовой информации. Полный объём фактической информации делает анализ громоздким, поэтому в следующем усреднённом уравнении рассматриваются данные, характеризующие последние годы. В основном величина цены электронных продуктов определяется посредством использования специальных компьютерных программ и включает все факторы, что говорит об их эффективности.

Сравнивая показатели оборота электронных товаров с эластичностью в абсолютной величине, можно отметить, что цены электронного бизнеса на душу населения более чувствительны к изменениям и учитывают покупательную способность граждан. Исходя из этого, можно составить регрессивную модель развития электронного бизнеса.

Связь между результативными и факторными показателями является тесной (корреляции 0,9983). Зависимость между ними 99,66 % (детерминация 99,97%). Достоверность получаемой модели свидетельствует об адекватности получаемого результата.

Заменяя прогнозные значения уравнения показателей, можно получить искомую величину спроса на средства электронного бизнеса. Значение показателя может быть определено на ¹⁵ базе метода в экстраполяции. Влияние различных статистических данных на цену второго показателя характеризует модель, которую получим посредством математической модели, состоящей из одного эффективного и трёх факторных знаков для описания спроса на средства оплаты электронного бизнеса в регионе Республики Таджикистан. Для того чтобы сформировать регрессионную модель многофакторных средств оплаты электронного бизнеса на душу населения, необходимо заблаговременно выбирать факторные знаки в модели.

Регрессивное уравнение на стандартизованной шкале и должно вычислить его показатели:

$$Y = 7 * X_1 + 51,5 * X_2 + 12,8 * X_3$$

Сравнивая показатели двух факторов в абсолютной величине, можно заключить, что на средства оплаты за электронный бизнес на душу населения наибольшее влияние оказывает показатель среднедушевого дохода населения. Оценка влияния показателя статистических характеристик и характеристика модели, а также другие параметры, требовавшиеся при проведении корреляционно-регрессионного анализа, определены посредством стандартной программы.

Заменяя в прогнозном значении уравнения показателя, можно получить искомую величину спроса на ¹⁵ электронные средства в базовом году. Посредством использования разработанной нами математической модели может быть спрогнозирована потребность населения Республики Таджикистан в услугах электронного бизнеса за 2000 – до начала 2021 года. Прогнозируемые результаты в выбранной модели приведены в таблице 2.7.

Анализ таблицы показывает, что чем выше степень полинома, использованного в моделировании, тем выше уровень точности прогноза.

Отметим, что в основе информационного построения моделей электронного бизнеса использован расширенный фактический материал из других источников, а также агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, другие официальные источники и результаты анализа вопросника. В дальнейшем на базе использования специального пакета прикладных программ определили, что различные факторы включают в себя эффективный знак за исследуемый период. Сравнивая показатели с эластичностью в абсолютной величине, необходимо отметить, что средства оплаты электронного бизнеса на душу населения более чувствительны, что говорит о специфической тяжести факторного знака, связанного с численностью населения города.

Таким образом, на первом этапе исследования можно проследить увеличение спроса потребности населения и фирм на продукцию электронного бизнеса до начала 2021 года.

Во втором варианте наиболее высокое прогнозное значение получено за текущие три года, то есть с 2015, для этого необходимо постепенно уменьшать потребности населения согласно прогнозу.

Оба варианта отражают определённые модели, направленные на развитие электронного бизнеса: имеет место интенсивный рост потребления электронного бизнеса за определённый период и надо постепенно сокращать спад производства. Возможности потребления населения имеют волнообразную природу, после определённого цикла развития электронного бизнеса происходит определённое уменьшение или интенсивное увеличение потребностей населения. Всё это достаточно наглядно демонстрирует изменение вкуса и ценностей населения в определённый период и приводит к уменьшению спроса, а затем к острому росту необходимости в электронном бизнесе.

Данное состояние электронного бизнеса заставляет общество пересмотреть большинство более ранних распространённых позиций, которые во многом определяются процессом воспроизводства. Так, развитие электронного бизнеса в настоящее время и в перспективе будет связано с экономическими интересами и их реализацией посредством рынка хозяйствования, который регулирует искомый механизм.

Важно обратить внимание на то, что, при помощи классического математического уравнения оптимизации, устанавливаем цель производства: повысить эффективность электронного бизнеса, т.к. на современном этапе в региональных исполнительных органах недостаточно специалистов, чтобы влиять на экономические процессы. Также разумно рассматривать другие направления при разработке данной области в благоприятном случае или в ситуации экономического недостатка. Вследствие этого нацеленные функции должны обладать прогностической характеристикой. Моделирование

развития электронного бизнеса способствует спрогнозировать развитие электронного бизнеса на несколько лет или 3-5 лет.

Цель прогноза развития электронного бизнеса состоит в решении и оценке изменения потребительских расходов и оплаты электронного бизнеса в зависимости от достигнутого уровня доходов населения. Поэтому, на основе статистических данных развития региона и республики, можно спрогнозировать организацию и развитие электронного бизнеса на перспективу. Для создания прогноза развития электронного бизнеса сделаем выборку тех показателей, которые значимы и характеризуют организацию и развитие электронного бизнеса в регионе за 2019 год.

А именно, те самые показатели, определяющие развитие электронного бизнеса:

- ВРП X1, 20537,1 млн. сомони;
- объём платных услуг населению X2, 3603,3 млн. сомони;
- среднемесячная номинальная заработная плата X3, 1182,6 сомони (0,0011 млн.сомони);
- среднедушевые денежные доходы населения X4, 543,11 сомони (0,00054млн.сомони);
- объём выданных кредитов населению и юридическим лицам X5, 2118869,7тыс.сомони (2118,8 млн. сомони);
- задолженность по кредитам, предоставленным кредитными организациями X6, 10618665,2тыс. сомони (10618,6млн.сомони);

Для расчета прогнозных данных сведём все показатели к единому значению – млн. сомони.

Так, интегральный показатель развития электронного бизнеса в 2019 году выглядит так:

$$Y = 18,34 + 3,0214 X_1 + 0,2597 X_2 + 1,274 X_3 + 0,1036 X_4 + 0,1323 X_5$$

Для составления прогнозной модели на перспективу в регионе используем корреляционно-регрессионный анализ, который отражает тесную взаимосвязь между факторами X и результирующими показателями Y.

Частым и оправданным эффективно используемым способом составления прогноза является расчёт среднего темпа роста ВРП за 5 лет. Используя этот метод, при прочих равных условиях, можно составить прогноз развитие электронного бизнеса до 2030 года.

Заменяя в прогнозном значении уравнения показателя, можно получить искомую величину спроса на электронные средства в базовом году. Посредством использования разработанной нами математической модели можно спрогнозировать потребность населения Республики Таджикистан в электронном бизнесе за 2020 - 2030 годы. Методика прогнозирования выбранной модели приведена в таблице 2.9.

Из анализа таблицы видно, что чем выше указанная степень полинома, использованного в моделировании, тем выше уровень точности прогноза. Вышеуказанную методику можно использовать и для прогноза динамики потребительских расходов на электронную торговлю и электронный бизнес в регионе до 2030 года, что представлено в таблице.

$$a = \sum \gamma_n = 11,035 = 2,206 \qquad b = \sum \gamma_t \sum t^2 = 8,910 = 0,89,$$

Опираясь на данные вышеприведённой таблицы, можно спрогнозировать и динамику потребительских расходов на электронный бизнес.

$$a = \sum \gamma_n = 2,3545 = 0,4708 \qquad b = \sum \gamma_t \sum t^2 = 2,37110 = 0,2371$$

На первом непрерывном этапе исследования можно проследить нужды всего населения на продукты электронного бизнеса до 2020 года. Во втором варианте наиболее высокое прогнозное значение получено за текущие три года, то есть с 2019 года, для этого необходимо постепенно уменьшать потребности населения согласно прогнозу. Оба варианта отражают определённые модели, направленные на развитие электронного бизнеса: имеет место интенсивный рост потребления электронного бизнеса за определённый период и надо постепенно сокращать спад производства. Возможности потребления населения имеют волнообразную природу, после

определенного цикла развития электронного бизнеса происходит определённое уменьшение или интенсивное увеличение потребности населения. Это показывает рост потребности населения в электронном бизнесе, изменения им своих предпочтений и приводят к уменьшению спроса, а затем к острому росту необходимости в электронном бизнесе.

Данное состояние электронного бизнеса заставляет общество пересмотреть большинство более ранних распространённых позиций, которые во многом определяются процессом воспроизводства.

Расширение спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона, а в перспективе предопределено тенденциями развития мирового хозяйства и изменяется внутри регионов республики.

Расширение электронного бизнеса основывается на следующих принципах:

- возможности широкого применения информационно телекоммуникационных технологий в сфере торговли;

- унифицированная деятельность субъектов торговли, соответствующая мировой практике с учётом особенностей и менталитета республики;

- относительная простота, возможность использования информационных технологий, сеть Интернета в условиях регионов Республики Таджикистан;

- подконтрольность и регулируемость электронной торговли как со стороны рынка, так и государства; - использование различных форм предпринимательстве, включая и государственно-частное партнёрство;

- сгруппированность потребителей, оперативности использование информационных технологий.

В целом, выбор правильных решений проблем развития электронного бизнеса и систем его управления основан в точном прогнозе экономических систем. Конкретно для прогнозирования развития электронного бизнеса и определения количественных параметров **спроса на товары и услуги**, осуществляемые предприятиями электронного бизнеса на перспективу,

использовано уравнение прямой линии, наиболее точно воспроизводящее тренд развития.

Прежде всего, нужно определить потребительские расходы на электронную торговлю товарами и услугами и рассчитать параметры уравнения - $Y = a+bt$

Для определения прогнозных значений будут наращиваться значения фактора времени от 5 до 18, т.е. от а начала 2020 до 2030 гг. по формуле

$$Y = a+bt$$

После проведённых расчётов уравнения получают следующий вид:

Электронные товары – $Y=2,206+0,89*t$

Электронный бизнес – $Y=0,4708+0,2371*t$

Прогнозные расчёты деятельности электронного бизнеса свидетельствуют, что объём электронной торговли товарами в 2030 году по сравнению с 2020 годом увеличится в 2,4 раза (241,5%); если взять 2020 год в качестве базового периода, то к 2030 году процентный прирост составим 195,4%. Если взять соотношение 2030 и 2025 годы по поводу определения процентного прироста, то результатом окажется индекс в 132,3%. Для того чтобы определить процентные изменения в качестве отчётного периода, мы взяли 2025год и получили результат в 182,51%.

Так как из проведенных нами расчётов выяснялось, что электронный услуги процентный рост в 2030 году по сравнению с на начало 2020 году составляет 285,5%, а по отношению к 2020 году - 200%, в том числе за 2025-2030 годы -133,5%.

Интерес представляют определений изменения в электронном бизнесе, которые произойдут в ближайшей перспективе, т.е. в 2025 году по сравнению с 2020г., когда возрастут потребительские расходы семей в расчете на одного члена семьи: по товарам -182,5%. и по услугам - 213,8%.

Следовательно, прогнозирование развития электронного бизнеса обеспечит рост доли этой отрасли в ВРП и ВВП, тем самым создавая основу пространственного его расширения.

В целом, выбор правильных решений управления основан в точном прогнозе разработки экономических систем, который, в свою очередь, зависит от целевой функции погрешности. В базовой системе управления формируется модуль целевой функции идентификаций. Мы рассмотрим целевую функцию целесообразной идентификации, которая проводится с учётом внешнего критерия посредством методов теорий самоорганизации. При этом необходимо учесть, что темпы численности постоянного населения Согдийской области имеют тенденцию к росту, что влияет на устойчивое развитие региональной экономики (таблица 2.14).

Из общего числа постоянного населения области в 2021 году около 70 % населения находятся в трудоспособном возрасте, эти люди заняты трудовой деятельностью, которая формирует доходы и тем самым непосредственно влияет на устойчивое развитие региональной экономики. Но списочная численность населения во всех секторах экономики подвержена динамике, т.е. изменению. Одновременно в экономике Согдийской области меняется и динамика безработицы. Если количественно про анализировать состояние безработицы за 2010 – 2021 гг. в Согдийской области, то безработица в регионе за рассматриваемый период сократилось почти в 2 раза, т.е. в 2010 году в процентном отношении численность безработных составила 14,6%, а в 2021 году –7,8%. Это свидетельствует о том, что сократилась списочная численность работающих, что нами отмечено в таблице 2.15.

Результат анализа математической модели был спрогнозирован на основе формирования валового внутреннего продукта Республики Таджикистан и валового регионального продукта Согдийской области, которые показали, что устойчивое развитие экономики региона предусматривает годовое увеличение инвестиций на 3,6%, которое позволяет обеспечивать рост объёма

ВВП и ВРП в 1,25 - 2,24 раза на период до 2020г. Такой рост ВРП заметно влияет на общественно-экономическое развитие как страны в целом, так и Согдийской области, в частности.

На наш взгляд, данный алгоритм¹⁷ определяет направление последовательного достижения определённого положительного результата в развитии электронного бизнеса.

В целом, положительные изменения при функционировании электронного бизнеса в регионе приводят к положительному изменению не только его структуры и потенциала, но также влияют и на общие экономические условия в Республике Таджикистана, а, следовательно, и в области. Другими словами, увеличивая сумму электронного бизнеса, продвигаем увеличение недвижимости предприятий электронного бизнеса, а вводя прогрессивные формы услуг электронного бизнеса, улучшаем их качество и т.п. При этом растёт занятость, выравниваются доходы населения, повышается покупательная способность и как³ эффект всех этих факторов в совокупности, улучшаются показатели электронного бизнеса и экономики в целом.

ГЛАВА 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ РАСШИРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

3.1. Совершенствование механизма функционирования и особенности регулирующего региона на базе инновационных форм торговых отношений

В Республике Таджикистан в годы реализации рыночных реформ укрепилась вся правовая основа электронного бизнеса и его типов, структура обеспечения стала адекватной, так как были приняты необходимые законодательные и нормативные документы. По причине того, что по мере своего развития в цифровом бизнесе появляются всё новые направления, и чтобы совершенствовать все его сегменты, необходима соответствующая законодательная база документов. Тут важно подчеркнуть тот аспект, что вся деятельность электронного бизнеса, оказываемых услуг, их оплата и регламентация относятся к сфере Налогового Кодекса Республики Таджикистан.

Кроме базовых законодательных актов, формирующих общее юридическое пространство для всего формирующегося электронного бизнеса и регулирующих институциональных баз рыночной экономики, также существуют регулирующие конкурентоспособные отношения трудовой сферы. Эти законы связаны с системой методов и способов, используемых для формирования норм развития электронного бизнеса. Регулирование электронного бизнеса в большей степени имеет отраслевую природу, и в целом, объединённая система регулирования состоит из двух основных функциональных элементов: потребительский рынок и общественная сфера. В этом аспекте следует рассматривать вопрос макроэкономического регулирования электронного бизнеса в Согдийской области Республики Таджикистан.

Основная миссия регулирования деятельности цифровизации бизнеса – это обеспечение экономической безопасности региона и республики в целом.

Необходимость защиты экономических интересов региона и республики от «незаконного ввода» и влияния на экономическую среду нежелательных субъектов электронного бизнеса, ведущих «разрушительную» деятельность, вынуждает регулировать её деятельность. При этом основной целью регулирования является обеспечение экономической безопасности в условиях существования сети Интернет и электронного бизнеса, а не нарушение конкурентной среды в регионе.

Отметим, что для эффективности торговли в общественном блоке электронного бизнеса и регулирования этой сферы необходимо, чтобы они рассматривались вместе, так как они тесно взаимосвязаны между собой и, соответственно, с механизмами регулирования. Торговля в электронном бизнесе в Республике Таджикистан регулируется **Министерством экономического развития и торговли**,⁹ а также другими министерствами и ведомствами, в числе которых следующие:

- Таджикский Государственный Стандарт;
- **Министерство финансов Республики Таджикистан**;
- **Агентство антимонопольной политики Республики Таджикистан**;
- **Таможенная служба Республики Таджикистан**⁶ и другие.

Основным документом, регулирующим отношения покупателя и продавца в Республике Таджикистан, а также обслуживающего персонала электронного бизнеса, т.е. совершенствования механизма функционирования и регулирования электронного бизнеса, в экономике региона является - закон Республики Таджикистан "**О защите прав пользователей**". [15.05.1997 приказ № 438]

Для регулирования электронного бизнеса и электронной торговли используются также и другие нормативные юридические акты, в числе которых Закон Республики Таджикистан «**О развитии электронного бизнеса и торговли**», который нацелен на систематизацию, управление и влияние поведения потребителей в этой экономической сфере и их отношений с электронным бизнесом.

Другим важным средством регулирования электронного бизнеса и предоставляемых обществу услуг электронного бизнеса является поддержка предприятий электронного бизнеса, осуществляемая местными и государственными региональными органами. Это реализуется посредством разработки и реализации ряда государственных программ, которые направлены на формирование рыночной инфраструктуры (торговые промышленные группы, мелкооптовые основы, межотраслевые ассоциации). Это делает предприятия электронного бизнеса конкурентоспособными и способствует преодолению монополизма в сфере циркуляции электронных товаров, свободного перемещения товаров, эксплуатации **необходимого товаропотока для обеспечения государственных потребностей. В целях регулирования торговлей некоторыми видами товаров электронного бизнеса государственными органами законодательно установлено регулирование цен на них,**³ которое в целом относится к рыночной экономике. Реализация электронного бизнеса путём регистрации ограничивающих цен, как внутренними, так и иностранными организациями, допускает возможность перераспределения, дополнения и ограничения цен на них.

Регулирование деятельности электронного бизнеса, с одной стороны, защищает экономические интересы Республики Таджикистан, гарантируя при этом удовлетворение потребностей пользователей определённым электронным продуктом, а также повышает уровень качества продукта, контролируя **соблюдение законодательства и показателей правил управления областью. Лицензирование деятельности электронного бизнеса в республике определено законом Республики Таджикистан «О лицензионном типе деятельности».**³ Кроме лицензирования деятельности предприятий электронного бизнеса для торговли и оказания его услуг, общественными государственными уставными отраслевыми органами произведена сертификация электронных товаров и электронного бизнеса. Список товаров, подлежащих обязательной сертификации, одобрен и разрешён государством.

Правда, обязательная сертификация электронного бизнеса проведена не на всех предприятиях электронного бизнеса.

Предоставление электронного бизнеса и обслуживание им населения на дому предприятиями электронного бизнеса отвечают требованиям закона о потребителях. Это означает, что потенциальный пользователь электронного продукта всегда имеет возможность выбирать на рынке оказываемые услуги, чтобы они отвечали его требованиям, то есть средства семьи, как и другие потребительские расходы, исходили бы из принципа региональной электронной торговли спроса и предложения и вообще подлежали бы влиянию потребительских предпочтений.

Законодательной основой функционирования электронного бизнеса являются:

- Конституция Республики Таджикистан;

- Закон Республики Таджикистан ¹² «О естественной монополии»;

- Закон Республики Таджикистан ¹² «О лицензионном типе деятельности» и другие.

Особенность регулирования электронного бизнеса заключается в том, что оно ⁹ осуществляется и самими субъектами, и государственными органами. В этой связи функционирование цифрового бизнеса представляет собой, вероятно, наиболее активно реформируемую сферу деятельности КЗОТ. Так, в данной сфере наиболее активным образом реализованы программные методы регулирования, которые необходимо совершенствовать. В свою очередь, задачей регулирования системы электронного бизнеса является обеспечение безопасного комфортного обеспечения населения электронным бизнесом, развитие её инфраструктуры и др.

Совершенствование механизма функционирования и регулирования электронного бизнеса в экономике региона обеспечивает его развитие. По нашему мнению, для совершенствования функционирования и регулирования цифрового бизнеса для экономики региона можно использовать механизм, приведённый на схеме 3.1.

Основным методом государственного регулирования цифрового предпринимательства является контроль технических условий средств электронного бизнеса и их качества. Эту часть деятельности электронного бизнеса необходимо подвергнуть более строгому контролю со стороны соответствующих органов, так как они удовлетворяют общественные потребности на электронный бизнес и заказы на электронные продукты. Поэтому надо постоянно проверять все этапы предоставления услуг, а также инфраструктуру, которую он использует. Здесь используется сертификация деятельности субъектов электронного бизнеса.

Лицензирование деятельности субъектов электронного бизнеса является типом контроля и регулирования электронного бизнеса, например: международная лицензия деятельности электронного бизнеса, лицензия на инфраструктуру, которая проводится с целью функционирования и обеспечения качества деятельности электронного бизнеса, предлагаемых пользователю.

Регулирование деятельности субъектов электронного бизнеса (банков, провайдерских компаний, предоставляющих услуги связи) проводится Службой связи при правительстве Республики Таджикистан, но данная служба оказывает услуги по управлению сферы связи.

Законодательной основой регулирования деятельности субъектов электронного бизнеса, которая формирует электронную деловую сферу, являются:

- Закон Республики Таджикистан «**О связи**»; [от 10.05.2002, приказ № 56]
- Закон Республики Таджикистан «**Об информации, информационной технологии и защите информации**»;
- Закон Республики Таджикистан «**О персональных данных**»;
- Закон Республики Таджикистан «**О почтовой связи**».

Необходимо отметить, что в сфере связи³ достаточно широко использованы методы стратегического планирования развития всех подотраслей электронного бизнеса. Например, «Программа развития системы связи Республики Таджикистан и общее использование связи до 2020г.», «Программа развития телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан».

Приоритетным направлением государственного регулирования электронной деятельности является поддержка и внутреннее развитие всех сфер этого бизнеса.

Развитие электронного бизнеса во многом основано на интеллекте и предприимчивости, в связи с чем усиливается роль образования. Регулирование сферы образования на макроуровне - одно из наиболее важных направлений государственной политики. В Конституции Республики Таджикистан право образование - одно из основных конституционных прав граждан страны. Такое положение гарантирует населению общедоступность и бесплатность дошкольного, начального, основного среднего общего образования и начального профессионального образования, а также на базовом конкурентоспособном уровне бесплатность среднего профессионального образования. В то же время⁹ в государственных и муниципальных образовательных учреждениях⁹ высокое профессиональное и послевузовское профессиональное образование³ являются бесплатными. Тем не менее, с недавних пор в развитии образовательной системы акцент сделан на частичную оплату образования. При этом часть населения с низким доходом имеет льготы.

Закон Республики Таджикистан «Об образовании» устанавливает приоритеты образования в государственной политике Республики Таджикистан. Регулирование системы образования правительством происходит двумя способами: прямым и косвенным. Не останавливаясь на их раскрытии, отметим, что они направлены на формирование человеческого фактора как основного субъекта электронного бизнеса.

Учитывая особенности и необходимость развития электронного бизнеса как фактора развития региона, «...министерство образования и науки и другие профильные структуры получили от Президента задание — в кратчайшие сроки усовершенствовать образовательные программы и создать благоприятные условия для широкого изучения информационно-коммуникационных технологий. В этом процессе представляется целесообразным разработку и внедрение программ обучения в области информационно-коммуникационных технологий с использованием современных методов обучения»

В процессе подготовки специалистов и предпринимателей для электронного бизнеса большое значение имеет сфера телевидения и радиовещания. Телерадиовещание и другие средства массовой информации являются основой электронного бизнеса, так как основаны на использовании телевизионных и компьютерных технологий, а также он является одним из каналов привлечения клиентов (реклама).

Это необходимое условие централизованного регулирования электронного бизнеса, чтобы он был неизменяемым и конкурентоспособным во всех сферах: от электронной услуги и качества обеспечения до электронного продукта, а также сюда входит защита конкуренции, обеспечивающая устойчивость на рынке электронного бизнеса.

Анализ региональной политики электронных деловых отношений необходимо проводить на соответствующем практическом уровне управления и норм Согдийской области. В свою очередь, организация системы регионального управления и нормы развития электронного бизнеса в Согдийской области основаны по аналогичной схеме развития Республики Таджикистан в целом.

Регламентирование управления электронным бизнесом включает в себя все органы управления отраслевыми предприятиями и отвечает за все сегменты региональных средств, включая сферу, формирующую электронный бизнес. При этом в региональных аспектах развития электронного бизнеса

особое значение имеют управление земельными отношениями, вопросы поддержки и развития торговой деятельности электронной фирмы и т.п. Вследствие этого организация и управление региональным электронным бизнесом в Согдийской области являются достаточно стандартным типом бизнеса, где управление, используя методы, приемлемые для данной области, реализуется как система и влияет на степень деятельности и интенсивности использования цифровых механизмов.

Регулирование электронного вида предпринимательства в Согдийской области основано на межотраслевом принципе, ориентированном на функциональную базу: сложные электронные средства продовольственного электронного комплекса, потребительский рынок электронных товаров, общественная сфера и т.п.

За последние годы в Согдийской области были разработаны и реализованы комплексные программы развития потребительского рынка – «Программа развития электронного бизнеса», «Программа развития электронного бизнеса, обслуживающего население». Для этой цели были реализованы ряд действий, предусмотренных в рамках отдельного функционального подразделения электронного бизнеса, который имеет инфраструктурный и национальный аспекты развития. Например, вопросы развития товаропроизводящей системы, вопросы, связанные с шаговой доступностью электронных предприятий и т.п.

В целях развития сегментов региональной экономики за 2008 – 2015 годы были реализованы ряд разрешительных программ. Разработка электронного бизнеса основана на нормативных действиях, направленных на получение благоприятных экономических условий для развития системы оплаты услуг, а также на усиление консолидации региональных и местных органов управления, включая гарантированность перспективного развития. Основные направления развития электронного бизнеса как приоритетной отрасли экономики Согдийской области можно сформулировать следующим образом:

- рост потребности в услугах, выделение необходимой недвижимости на конкурсной основе, предоставление в аренду свободных объектов для более эффективного их использования в Согдийской области рядом с предприятием и т.п.;

- обеспечение физического объёма электронного бизнеса и его дальнейший рост за счёт повышения эффективности организации функционирующих предприятий электронного бизнеса и использование небольших действующих предприятий электронного бизнеса с обеспечивая их развития в этой сфере;

- улучшение качества обслуживания предприятиями за счёт электронного бизнеса, реконструкция и модернизация действующих предприятий, а также обеспечение дальнейшего развития электронного бизнеса посредством обязательной сертификации, гарантией контроля над ним. При этом организации обязуются соблюдать все условия и требования сертификации:

- предоставление льготного налогообложения, включая инкассирование и платежи, а также определение фиксированного размера за арендную плату, доступность электронного бизнеса для всех слоёв населения Согдийской области, использование благоприятного тарифа налогообложения на основе договора о сотрудничестве между центром системы социального обслуживания населения и организацией электронных услуг для развития электронного бизнеса малообеспеченным людям;

- повышение квалификации персонала электронного бизнеса региона на курсах подготовки персонала.

В Согдийской области действует развитая сфера электронного бизнеса. Её особенность заключается в том, что она является одним из приоритетных направлений в бизнесе вообще, и в целом соответствует требованиям населения. Для развития сферы электронного бизнеса необходимо определить основные формы поддержки предприятий электронного бизнеса в сфере обслуживания населения, к которым относятся:

- льготы при оплате аренды недвижимости;
- развитие оплаты труда и налогов за счёт республиканского и регионального бюджетов;
- дифференциация банковского кредита для предприятий электронного бизнеса и сферы электронного бизнеса с учётом общественной покупательной способности населения и его обслуживания, кредита, использованного под гарантию органов региональной власти.

В целом, в Согдийской области Республики Таджикистан нормативная юридическая основа, определяющая формирование электронного бизнеса и его развитие, состоит из следующих мер:

- развитие сферы межотраслевых электронных комплексов;
- региональные и отраслевые программы соответствующих направлений;
- другие документы, регулирующие отдельные вопросы (направления) развития электронного бизнеса.

В данном списке особое место занимает информационная потребность населения исследуемой области. В Согдийской области для продолжения начатых преобразований, представленных в программах, по истечении срока их действия принята регулярная программа развития электронного бизнеса. Таким образом, следует отметить, что накоплен достаточно богатый опыт формирования и развития электронного бизнеса в области, хотя само понятие электронного бизнеса в структуре управления не отражено. Такая ситуация во многом объясняет отрывочность и определённую односторонность развития бизнеса в целом.

Проведённый теоретико-прикладной анализ позволяет сделать ряд выводов:

1) электронный бизнес региона является органической частью развития экономики области, основной целью, которой является увеличение прибыли. Поэтому его развитие находится под влиянием внутреннего показателя (возможности, структура, производство, средства и другие характеристики) и внешнего показателя (цель и задачи региональной экономики);

2) электронный бизнес региона по своей сути и предназначению нацелен на обеспечение потребности рынка;

3) электронный бизнес региона как системная часть экономики Согдийской области развивается на теоретико-юридической основе и действует на территории суверенного государства. Содержание электронного бизнеса характеризуется особенностями формирования потребностей пользователя и производителя в данной области электронных товаров и услуг;

4) электронный бизнес региона как саморазвивающаяся и самоорганизующаяся часть регионального бизнеса в целом непрерывно приспосабливается к быстроизменяющейся среде переходной экономики, где такое состояние и развитие электронного бизнеса, производство электронных продуктов изменяются с учётом всё возрастающих потребностей и качества жизни населения.

Углубление рыночных отношений требует пересмотра методов развития электронного бизнеса с учётом особенностей региональной политики в Согдийской области. А регулирование электронного бизнеса должно быть реализовано на основе развития научного прогресса, реализуя в течение определённого срока административные реформы структурных и институциональных систем управления экономики и преобразований в Согдийской области.

Поэтому мы считаем, что в данном контексте необходимо исследовать концептуальные основы формирования, функционирования норм развития электронного бизнеса в Согдийской области на базе улучшения экономических связей, укрепления нормативно-юридического и методического обеспечения, а также развития и качественного обновления её инфраструктуры в плане государственного, частного и базового партнёрства. При этом основное усилие должно быть направлено на **получение условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в электронном бизнесе, повышения эффективности хозяйственной деятельности и**

стимулирования экономического роста области. Основные концептуальные направления по достижению вышеперечисленных целей следующие:

1. обеспечение на территории Согдийской области предоставления разнообразных товаров и услуг, а также различных форм услуг для удовлетворения потребностей населения и организаций в получении высококачественного обслуживания по приемлемой цене со стороны электронного бизнеса;

2. развитие рыночной инфраструктуры электронного бизнеса и других профессиональных ветвей электронного бизнеса, а также овладение и распространение новой современной информационной технологией;

3. формирование и доступность инкассирования электронного бизнеса с позиции территориального размещения организаций электронного бизнеса, их состояние работы, возможность предоставления услуг на выгодных условиях для пользователей на местах;

4. организация на территории Согдийской области комплекса электронного бизнеса, включая все уровни, в целях обеспечения населения доступными товарами и услугами всех категорий;

5. гарантирование населению обеспеченности общественно-значимыми электронными товарами, продуктами и услугами, включая обслуживание незащищённых групп населения;

6. интенсификация электронного бизнеса, улучшение качества и культуры предоставления его услуг, гарантирование корреспонденции услуг на уровне международного стандарта. При этом они должны соответствовать принципам и требованиям [37,4]

Важно обратить внимание на то, что включение в понятие таких направлений обусловлено необходимостью структурировать управление электронным бизнесом в области норм электронной торговли вообще.

На наш взгляд, улучшение электронного бизнеса связано с улучшением законодательной основы. Таким образом, необходимо правовое регулирование этой сферы в формирующемся электронном бизнесе, который

практически не имеет законодательной основы. Также необходимо отметить важный момент - расширение и использование положительного законодательного опыта электронного бизнеса на другой территории. Так, например, в нормах антимонопольной части необходимо законодательно закрепить уменьшение порога доминирования на рынке, что касается сетевых электронных торговых структур.⁴

Реализация законодательных действий должна быть проведена параллельно с организационным сроком, направленным на улучшение законодательной основы в каждом направлении. Следствием этого является законотворческая деятельность в формировании макроэкономических условий, регулирующих потребительский рынок электронного бизнеса.

Современная политика формирования и оказания региональных услуг электронного бизнеса в Республике Таджикистан должна иметь соответствующую стратегию. Мы предполагаем, что стратегия развития электронного бизнеса должна основываться на достижениях экономического роста Согдийской области на базе ориентации на приоритетное удовлетворение потребностей населения. При этом разрабатываемая стратегия⁴ развития электронного бизнеса Согдийской области должна быть органично включена в общую стратегию общественного экономического развития Республики Таджикистан, обуславливающая тесную взаимосвязь роли регионального электронного бизнеса и его отраслевых компонентов.¹ Важно обратить внимание на то, что⁹ реализация стратегии электронного бизнеса подразумевает обязательное улучшение законодательной основы формирования и развития электронного бизнеса в области.

На наш взгляд, специальной задачей развития региональной системы электронного бизнеса в Согдийской области является минимальный общественный стандарт обслуживания населения, что является отправной точкой мотивации бюджетных затрат, происходящих в соответствии с финансированием реализации задач. Наличие различия в стандарте

территории позволяет целенаправленно планировать соответствующие пункты в бюджетных затратах.

Необходимо обратить внимание на классификацию предприятий, которые являются механизмом формирования надёжной информации предоставляемых услуг на рынке электронного бизнеса, обслуживании и продвижении электронных товаров, которые определяют развитие добросовестной конкуренции. Введение категорий электронного бизнеса и пользователя делает возможным выбор, что уменьшает транзакционные расходы на информационно-поисковые операции и сроки предоставления услуг электронного бизнеса. При этом, в результате развития предприятия исполнители электронного бизнеса получают товары высшего качества, что подтверждает эффективную работу предприятия. Для этой цели может быть использована реклама: объективная информация о качестве услуг электронного бизнеса, предоставляемых другими предприятиями (конкурентами). Пользователи, в свою очередь, получают доступ к ним по каналам объективной информации о корреляции «цены – качество», которая содержится в реестре электронного бизнеса на каждом конкретном предприятии.

Предполагаем, что решением этой задачи региональной системы является добровольная сертификация и расширение в соответствии с сертификацией продуктов, товаров и услуг практическими лицами. Все товары подлежат обязательному лицензированию и сертификации. С одной стороны, это обеспечивает и повышает информированность пользователя; с другой стороны, обеспечивает дополнительное конкурентоспособное преимущество предприятия, добросовестного участника потребительского рынка.

Деятельность в целях повышения профессиональной квалификации и переподготовки персонала электронного бизнеса влияет на подготовку нового персонала, владеющего современными технологиями производства электронного продукта и предоставляющего электронный бизнес, а

технологии и методы управления³ гарантируют национальный электронный бизнес. Повышение трудового потенциала профессионального уровня работников ветвей регионального электронного бизнеса может быть реализовано на основе взаимодействия исполнительных специалистов профессионального, среднего профессионального и высшего образования в интересах предприятия. Подготовка персонала в организациях происходит за счёт постоянно действующих краткосрочных семинаров. Это должно основываться и соответствовать направлениям в региональной программе подготовки персонала.

Поскольку формирующийся национальный электронный бизнес имеет свои сферы, то и представление электронного бизнеса должно быть научным и обновляться с учётом научно-технологического уровня в экономике Республики Таджикистан и материальной базы, подчиняясь экономическим законам. Надо учитывать возрастающие экологические и качественные требования населения в ресурсоёмкой экономике, способствующие развитию научных основ инновационных отраслей. Это рассматривается как одно из базовых условий развития электронного бизнеса. В данном случае конкурентоспособный механизм может быть использован как стимулирующий фактор развития всех форм бизнеса.

На наш взгляд, необходимым и важным условием дальнейшего эффективного оказания региональных услуг электронного бизнеса в Согдийской области является его инфраструктура. Потребность населения в доступном, надёжном и оперативном исполнении информационно-аналитических задач требует развития и формирования соответствующей базы данных. Система электронного бизнеса должна быть подчинена основным экономическим законам, а элементы электронного бизнеса - установленным реестром формам. Такая система требуется не только для управления электронными услугами, но также для всех участников хозяйственного процесса электронных товаров, потребителей продуктов и комплекса услуг. По своей сути она представляет собой информационный

маркетинг и носит индикативной характер. Развитие этой системы и повышение эффективности её использования возможно в широко используемой информационной системе технологий Согдийской области.

Эффективным направлением развития электронного бизнеса в Согдийской области является включение его в хозяйственную деятельность региональной экономики. Так, в рамках предлагаемых форм электронного бизнеса имеются базисные отраслевые ассоциации, позволяющие уменьшить затраты предприятий электронного бизнеса, и соответственно, цену на их продукцию.

Рассматривая развитие и реализацию региональных услуг электронного бизнеса, необходимо рассмотреть вопрос реконструкции и дальнейшего развития всех форм бизнеса в Республике Таджикистан. Мы считаем, что важным направлением в поддержке сектора бизнеса в переходной период является финансовый компонент. Поскольку в годы достаточно глубоких рыночных реформ произошло разгосударствление государственной формы собственности и были созданы многочисленные независимые хозяйствующие субъекты и ассоциации, то в течение всего срока формирования региональной экономики из-за недостатка или отсутствия финансового ресурса деятельность бизнес-структур была недостаточно эффективной. Ради справедливости следует отметить, что за последние годы в этом плане предоставляемая финансовая помощь Республике Таджикистан возросла, хотя и не дала ожидаемого результата. По этой причине в экономической литературе выделяют два пути предоставления субсидий. Первый путь - предоставление государственных средств в виде ссуд по низким процентам.

В экономике Таджикистана в последнее время действительно практиковался первый путь, а также частично был использован второй путь. Следовательно, оптимальный путь предоставления финансовой помощи ещё не полностью разработан и требуются научные изыскания по этой проблеме.

На наш взгляд, эффективная реализация региональной политики развития электронного бизнеса должна основываться на следующих принципах и требованиях:

- тесная взаимосвязь и регулирование региональных услуг электронного бизнеса с общей общественной экономической стратегией развития Республики Таджикистан;

- очерёдность и удовлетворение потребности населения в электронных продуктах и услугах является задачей обеспечения регионального экономического роста;

- за счёт изменения ценностной ориентации населения ³ возрастает её значение и выстраивается показатель величины ⁶ рационального использования свободного времени в целях повышения культурного и образовательного уровней;

- за счёт установления пространственной структуры электронного бизнеса как места приложения труда действующая электронная сеть имеет разнонаправленные объекты услуг;

- регулирование основных потребительских предпочтений других групп населения на территории Согдийской области за счёт миграционного потока;

- учёт качественных и количественных изменений при развитии электронных систем области при периодически повышаемом уровне компьютеризации населения и, как эффект, его возрастающая мобильность;

- выбор таких типов предприятий электронного бизнеса, которые размещены с учётом условий их структуры и композиции ассортиментных товарных групп и электронного бизнеса, пользующихся спросом на соответствующей территории области;

- размещение электронного бизнеса и его объектов в комплексе электронного бизнеса, обеспечивающих наилучшие условия их доступности и минимум затраты времени населения;

- целесообразность организации, ориентации и композиции за счёт ⁴ комплекса электронного бизнеса на территории Согдийской области;

- размещение и выбор разных типов специализированных сложных объектов электронного бизнеса с учётом обслуживания и удовлетворения современных требований.

В целом, соблюдение этих принципов и требований поможет, с одной стороны, существенно удовлетворить потребности населения и мигрантов в электронных товарах и услугах и тем самым обеспечить необходимую эффективность вложенных инвестиций.

При организации комплекса электронного бизнеса в другой сфере создаются точки роста эффективности и деятельности предприятий электронного бизнеса за счёт привлечения дополнительного клиента.⁴

Таким образом, мы предлагаем выделить приоритетные направления в деятельности и регулировании развития электронного дела региона:

1. проверка условий общественной сферы и рынка электронного бизнеса области;
2. прогнозирование развития потребности в электронных товарах и электронных услугах и вероятные направления развития электронного бизнеса и его элементов;
3. мониторинг, общественно-экономическая оценка основных показателей развития электронного бизнеса Согдийской области; регулирование размещения в территориальной организации объектов электронного бизнеса;
4. создание нормативно-юридических условий взаимодействия всех субъектов, обсуживающихся электронным бизнесом;
5. цель программы - планированное решение проблем развития и размещения электронного бизнеса в Согдийской области.

На наш взгляд, источником финансирования предложенной модели должны стать как собственные средства и национальный бюджет, так и средства корпоративного сектора,³ включая средства товаропользователей на оплату услуг регионального электронного бизнеса. При этом основная часть финансирования должна быть основана на корпоративном секторе, поскольку

действие электронного бизнеса главным образом направлено на развитие рынка формирующегося частного комплекса.

Следует отметить, что реализация вышеотмеченных направлений регулирования развития электронного бизнеса Согдийской области республики, несомненно, увеличивает валовой национальный продукт.

3.2. Прогнозирование развития региона под воздействием расширения экономических форм бизнеса

Развитие региональной экономики во многом зависит от пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса, которая способствует формированию и определению спроса потребления на электронные товары и услуги.

В свою очередь, для пространственного расширения спектра деятельности цифрового бизнеса в экономике региона необходимо провести SWOT-анализ его деятельности, которая приведена на схеме 3.2.

На основе SWOT-анализа деятельности электронного бизнеса можно определить его общественный эффект.

Наибольший общественный эффект от пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона достигается посредством интернет-центров, их комплексного размещения и использования, обеспечивающих свободный доступ жителей к Интернету.

Поскольку электронный бизнес как фактор развития экономики региона является специфическим образованием в региональной экономике, то его структура может отличаться в зависимости от особенностей территорий, на которых он организован где функционирует, а также от численности населения по районам и территориям, его структуры, занятости и уровня безработицы. Так, согласно официальным данным на 1 января 2021 года, общая численность населения Согдийской области Республики Таджикистан составляет 2823,9 тыс. чел., из них занятое население – 31,2 % или 882,8 тыс. чел. В то же время официально признанные безработные -

8940.чел. Соответственно уровень безработицы по отношению к занятому населению составляет 0,021%, а к общей численности населения ⁵⁶ 0,003%.

Часто пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона сдерживает неразвитость деловых структур, к числу факторов которых относятся следующие:

- недостаточное внимание государственной политики к открытию небольших предприятий и организаций интернет центров для ведения электронного бизнеса и их деятельность в сферах и отраслях национальной экономики;

- отсутствие понятия «малого электронного бизнеса» в сфере услуг и недостаточные знания и навыки в отношении их оплаты;

- отсутствие механизма взаимодействия деловых структур и субъектов электронного бизнеса и инфраструктуры по его поддержке.¹

Разрешение вышеуказанных проблем будет способствовать расширению спектра деятельности и послужит резервом увеличения деятельности электронного бизнеса в экономике региона.

Для решения этих задач, по нашему мнению, нужно предпринять следующие меры:

- предусмотреть различные налоговые «льготы» и «налоговые каникулы» в рамках государственной политики поддержки интернет центров, способствующих вовлечению в электронный бизнес;

- организация «необременительных, коротких и недорогих» (5-7 дней) курсов получения достаточных знаний и навыков для участия в электронном бизнесе;

- создать механизм оперативного взаимодействия деловых структур и субъектов электронного бизнеса и инфраструктуры по его поддержке.

Следует отметить, что достаточной информации о пространственном расширении спектра деятельности электронного бизнеса мало.

О необходимости пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса в регионе и повышения эффективности и его роли в

удовлетворении потребностей населения можно судить по результатам социологических исследований.

В этом аспекте результаты проведённого нами социологического анализа показали, что большинство населения в Согдийской области Республики Таджикистан (с 65% до 93%) предпочитает участвовать в электронном бизнесе вблизи от места жительства.

Следовательно, пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса¹ в экономике региона в основном должно учитывать требования населения. А именно интернет-центры должны быть размещены, в шаговой доступности для населения.

Однако по причине того, что в горных районах Согдийской области населённые пункты неравномерно размещены, интернет-центров нет, то соответственно, население этих районах не сможет участвовать в электронном бизнесе.

Основной причиной «узости» деятельности электронного бизнеса и цифрового предпринимательства до сих пор является общий невысокий доход и уровень жизни населения, влекущие за собой его низкую платёжеспособность. Свой относительно невысокий доход население региона в основном использует на питание и товары первой необходимости, что демонстрирует нижеследующая таблица (таблица 3.1).

Анализ таблицы показывает, что к началу 2030 года из 491 сомони совокупного дохода на 1 члена семьи 434,8 сомони (88,5%) составляют потребительские расходы, а 199,5 сомони (49,5%) уходят на продукты питания, и 56,53 сомони (11,5%) составляют налоги.

Такая же тенденция прослеживается и в другие годы, и, скорее всего, и далее будет иметь место такой расклад.

На основе анализа данных вышеприведённой таблицы можно судить о том, что⁹ основная часть совокупного дохода семьи используется на продукты и товары повседневного спроса, а на интернет и электронный бизнес «не остаётся денег».

А пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в регионе направлено на решение этой проблемы.

Следовательно, расширение спектра деятельности электронного бизнеса как фактора развития региона решает и социальные проблемы.

В процессе пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса в регионе, он решает ряд социальных проблем:

- развитие и размещение сети предприятий, оказывающих услуги электронного бизнеса на заданной территории, создание новых рабочих мест, снижение социальной напряжённости;

- электронный бизнес способствует наиболее полному и постоянному удовлетворению потребностей населения в своих услугах в соответствии с его платёжеспособностью;

- оптимальное размещение объектов с полным покрытием интернетом искомого пространства и создание возможностей участия в электронном бизнесе всех желающих с учётом создания максимальных удобств для местного населения и других пользователей;

- введение новых методов и форм электронной торговли и обслуживания населения.

Вышесказанное является реальным результатом пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса в Согдийской области.

В целом факторы, влияющие на организацию и развитие электронного бизнеса в Согдийской области, можно представить в виде схемы (схема 3.3).

При пространственном расширении спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона следует предусмотреть:

1. Расширение сайтов пользователей - предприятий и организаций – в региональной экономике, обеспечивающих в полном объёме доступ к электронным средствам.

2.Проведение постоянного мониторинга потребностей населения на электронные товары и услуги, пожеланий пользователей и анализа его результатов об эффективности электронных операций.

3.Введение квартального планирования развития и оценки по основным показателям деятельности электронного бизнеса.

4.Значительное повышение качества услуг электронного бизнеса и уменьшения сроков проведения операции по доставке и оплате товаров и услуг.

Особенность пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона - это взаимодействие между хозяйственными субъектами с пользователями-потребителями.

Однако, степень этого взаимодействия субъектов электронного бизнеса в регионе представляется не всегда эффективной и обуславливает необходимость дальнейшего совершенствования форм организации.

На наш взгляд, к основным направлениям пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса как формы предпринимательства в экономике региона можно отнести:

- концентрацию предприятий и их капитала;
- комбинирование и специализацию производства электронной продукции и услуг.

Необходимость комбинирования предприятий и образования многоотраслевых комплексов по обслуживанию населения в электронном бизнесе должна представлять собой диверсификационное **производство с готовым циклом.**

Поэтому все субъекты предпринимательства, участвующие в электронном бизнесе, отличаются от других ¹ **следующими особенностями:**

- способом производства;
- специфической организацией бизнес деятельности;
- использованием особой цифровой технологии.

Финансовая и хозяйственная деятельность субъектов электронного бизнеса направлена на обеспечение проведения операций с использованием электронных устройств по обеспечению предприятий сырьём и материалом, а также руководством управления сложными процессами платежа и поставки товаров и услуг в соответствии с заказами потребителей.

Уровень обслуживания населения может быть охарактеризован по стоимости оплаты деятельности электронного бизнеса на одного жителя. Поскольку целью пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса является расширение сети электронного бизнеса в экономике региона, следовательно, оно должно обеспечить наиболее полное удовлетворение потребностей населения в нём.

Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в регионе осуществляется путём определения типов построений, особенно для установления центров, рассчитанных в будущем на рост уровня качества услуг, оказываемых электронным бизнесом.

При пространственном расширении спектра деятельности электронного бизнеса в регионе необходимо учитывать те моменты, на которые указывают пользователи, чтобы они могли обращаться в эти пункты с мелким компьютерным ремонтом. А также устанавливать наиболее выгодные для населения дни и часы их функционирования, обеспечивать своевременное и качественное выполнение заказа и т.п.

При этом, важно учитывать то обстоятельство, что сеть предприятий и организаций электронного и цифрового бизнеса экономики региона должна соответствовать градостроительной структуре экономики.

Для городской и сельской местности они должны быть запланированы как общая инфраструктурная сеть общего пользования.

Что касается предприятий электронного бизнеса, обслуживающих город, то они должны обслуживать также и ближайшее сельское население, и пункты, расположенные в пригородах.

В крупных городах базой электронного бизнеса могут быть специализированные предприятия различных форм и комбинации со средними и небольшими автоматизированными мастерскими.

В небольшом городе должны быть размещены центры обслуживания с сетевыми неподвижными и мобильными пунктами приёма.

При этом наиболее выгодный электронный комплекс¹ – организация небольших узкопрофильных (в основном, мелкий ремонт электронных устройств и обеспечение интернетом) пунктов в каждом микрорайоне. А многопрофильный «продвинутый» электронный бизнес, как, например, объединённая система электронного бизнеса,¹ возлагается на крупные города, где есть соответствующие условия и потребности.

В сельских пунктах необходимо создавать электронные комплексы: точки приёма или небольшие электронные мастерские повседневного требования.

Эффективность электронного бизнеса в сельской местности во многом зависит от наличия и пунктов приёма электронных мастерских и специальных центров, обеспечивающих доступ к Интернету.

Эффективным субъектом цифрового бизнеса является централизованный комплекс с пунктом приёма, мобильной мастерской с минимальными функциями, производимыми на месте и способными выполнять заказы.

Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в регионе создают также предприятия по ремонту электронных товаров, расположение разветвлённой сети неподвижных приёмных пунктов и электронных центров.

Необходима специализация небольших предприятий по электронному ремонту, а также организация специализированных магазинов и мастерских - небольшие автоматизированные предприятия по ремонту бытовой техники в республиканском и областном центрах и больших городах.¹

Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона должно соответствовать принципу шаговой

доступности, что наиболее удобно для населения, и тогда оно получит, возможность постоянно и активно будет пользоваться соответствующими услугами (радиус услуги 500м).

Пункты электронного бизнеса как банки и провайдерские центры предприятий соответствуют второму шагу, организация и сфера их действия охватывает пределы административной территории города. Они предоставляют электронные средства или удовлетворяют индивидуальные потребности в мелком ремонте электробытовой техники, часов.

И, наконец, нужна организация субъектов электронного бизнеса, соответствующих третьему шагу, которые обслуживали бы город в целом. Удобнее, чтобы они сконцентрировались в той части города, которая хорошо связана с его остальными частями.

Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в регионе осуществляет размещение точек обслуживания по следующему принципу: в центре располагается «Дом быта», через который реализовываются заказы на все основные типы электронных видов услуг и их оплата.

Одновременно оптимальные радиусы электронного бизнеса будут сохранены, поскольку население вначале будет пользоваться электронным бизнесом пунктов приема и мастерских в своём микрорайоне или жилом массиве.

Необходимо обратить внимание на ¹ недостаточное использование технической базы электронного бизнеса в экономике региона, включая такие возможности, как вызов обслуживающего персонала с тех предприятий, учреждений и организаций, деятельность которых связана с электронными услугами.¹

Другая эффективная форма пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона – это оплата на месте его функционирования. Зная прецедент обслуживания, предусмотренного на предприятии, работник организации и другие люди

постараются определиться в выборе услуг электронного бизнеса с учётом профиля их основной деятельности.

Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона также решает вопрос выезда для обслуживания участников своей группы на месте функционирования, воспроизводя непроизводственные типы услуг.

И, наконец, они могут выявлять предпочтения, запросы и потребности в новых формах услуг электронного бизнеса, обслуживающего население. Последний должен быть пригодным для населения, то есть быть предприятием «открытого» типа.

Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса ¹ в разы увеличит объём продаж товаров и услуг электронного бизнеса не только ниже среднего, чем в странах СНГ уровня, но и значительно дифференцируется по регионам страны. При расчёте индекса электронного бизнеса нужно учитывать также такой его показатель, как услуги населению, оказываемые в домашних условиях, и по причине того, что в статистических отчётах, исходящих со стороны Главного управления Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области, такие данные не публикуются, анализ такого показателя невозможен.

В этом аспекте важно подчеркнуть тот факт, что в Республике Таджикистан, начиная с 2020 года с ориентацией на период до 2040 г. происходит переход на цифровую экономику, и таким образом, развитие электронного бизнеса и статистические данные также должны соответствовать цифровому формату. А именно содержать более конкретные данные (факты, цифры и т.д.) для детального исследования (например, количество интернет-магазинов, их прибыль, а также занятость населения в сфере Интернет-бизнеса (фрилансеры, блогеры, рефералы и другие)). Кроме того, в этих отчётах также должны учитываться демографические особенности республики.

Такой вид исследования электронного бизнеса позволит более детально оценить состояние цифрового бизнеса, выявить его недостатки, определить преимущества и принять своевременные меры на уровне государства для дальнейшего его развития в стране, особенно в постоянно изменяющихся потребительских расходах.

В потребительских расходах семьи затраты на обслуживание, ремонт электронной домашней техники, средства транспорта и др. занимает недостаточный удельный вес.

Так, по результатам простого анализа уровня развития электронного бизнеса и его оплаты, можно сделать вывод: несмотря на некоторый рост показателей объёмов электронного бизнеса по региону и Республике Таджикистан,¹ он недостаточен для формирования цифровой экономики.

Так, некоторые виды деятельности электронного бизнеса и форм его оплаты в расчёте на одного члена семьи увеличиваются, что отражает фактический уровень развития популярности электронного бизнеса среди населения¹ региона.

Дальнейшее пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона связан с увеличением объёма электронного бизнеса по определённым типам услуг, учитывающих местные особенности.

Оценка электронного бизнеса по уровню «город – село» иногда связана с разными, порой противоречивыми данными.

Так, из общего объёма в деятельности электронного бизнеса в сельской местности, более 70% составляет выручка от его использования. При этом реальная выручка от производства и реализации электронного продукта получена на основе индивидуальных заказов, она зависит от повышения стоимости электронного бизнеса. А по другой статистике это не принимается во внимание.

Территориальная организация электронного бизнеса в системе факторов развития региона должна быть основана на справедливом равнодоступном принципе.¹

Наиболее эффективная электронная услуга при пространственном расширении спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона - это предоставление квалифицированных услуг технологического характера с вводом прогрессивных технологические процессов всеми предприятиями и организациями всех сферах экономики региона, в зависимости от их специализации.¹ И необходимо особое внимание уделить деятельности электронного бизнеса и его оплаты на селе.

Анализ показывает, что субъекты предпринимательства, участвующие в электронном бизнесе на территории региона, пространственно размещены неравномерно. Так, основная часть субъектов электронного бизнеса расположена в областном центре региона Худжанде, городах Гулистон и Бустон, и ещё в ряде городов, где число предприятий и субъектов электронного бизнеса имеет положительную динамику роста. Так как в последнее время наблюдается рост новых форм занятости, в числе которых самозанятость, смартстаффинг, фриланс, аутплейсмент, дистанционная занятость, аутсорсинг, блогер, аутстаффинг и другие, функционирование которых немислимо и невозможно без электронного бизнеса. Они также влияют на экономику как страны в целом, так и её регионов. Тут важно подчеркнуть тот момент, что в отчетах, публикуемых со стороны статистических агентств Республики Таджикистан, такие данные отсутствуют, соответственно сложно анализировать и количественно оценивать влияние этих видов занятости на экономику страны и её регионов. В нижеследующей таблице приведены данные о предпринимателях Согдийской области, связанных непосредственно с электронным бизнесом за последний год, в частности, есть предприниматели, занимающиеся доставкой товаров (таблицы 3.2 и 3.3).

По данным, отражаемых в таблице, видно, что в Согдийской области предприниматели, занимающиеся доставкой товаров, используют интернет-центры, больше всего их в областном центре Худжанде, где численность составляет 68 человек, в свою очередь, общий их доход составляет 1321000 сомони, из которых в государственную казну поступило 90200 сомони.

Далее идет Бабаджан Гафуровский район, в котором интернет- доставкой товаров занимаются 49 человек, которые в общем объёме заплатили налоги на сумму 60320с.

На третьем месте по интернет-доставке товаров идёт город Истаравшан, где число предпринимателей составляет 36 человек.

В общем, анализ таблицы показывает, что численность предпринимателей, занимающихся интернет-доставкой товаров, в Согдийской области составляет 368 человек, их общий доход равен 6861370 сомони, из которых в государственную казну поступило 410479 сомони.

Таким образом, можно утверждать, что ⁹ электронный бизнес в Согдийской области имеет тенденцию к развитию и существенно влияет на её экономику. В последнее время в Согдийской области очень развит такой вид деятельности как блогерство, который достаточно активен, относят к электронному и цифровому бизнесу. В нижеследующей таблице приведена деятельность блогеров в городах и районах Согдийской области.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что ⁹ в Согдийской области таким видом деятельности, как блогерство, больше всего заняты в областном центре Худжанде, численность блогеров составляет 33 человека, общий доход которых равен 223000 сомони, из которых в государственную казну поступило 47520 сомони.

Далее идёт Деваштич – численность блогеров в этом районе составляет 27 человек. Общий доход блогеров Деваштича равен 128560 сомони, из которых в государственную казну поступило 38880 сомони.

В Шахристанском районе также развивается данный тип деятельности, т.е. число блогеров равно 19 человекам, общий доход которых составляет

115620 сомони, из которых Налоговым Комитетом было начислено 8093,4 сомони, а уплачено 27360 сомони.

Из городов и районов Согдийской области новым видом деятельности также занимаются в таких точках как Джаббор Расуловский район, Айни, Бустон, Гулистон и Зафарabad, их численность колеблется в пределах от 10 до 13 человек. В других районах, таких как Ашт, Бабаджан Гафуровский, Канибадам, Горный Мастчох, Истаравшане и Исфара их численность образует малые величины. В таких районах как Мастчох и город Истиклол данным видом деятельности никто не занимается, о чём свидетельствуют данные таблицы.

Следовательно, можно сделать вывод, что электронный бизнес более развит в городских поселениях, чем в сельских. Это предопределяет «нишу» для развития электронного бизнеса в сельской местности региона. Что касается горных и предгорных районов региона, то организация и развитие электронного бизнеса здесь затруднены в силу неразвитости сети, недоступности Интернета, низкой плотности сельского населения, естественно-климатических условий. Поэтому пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона требует дополнительных вложений.

При пространственном расширении спектра деятельности электронного бизнеса в сельской местности региона целесообразна организация небольших структур электронного бизнеса, не требующих больших вложений. Однако, оно требует обязательного предварительного технико-экономического обоснования и определения организационных форм электронного обслуживания территории широкого использования комплекса научных исследований и разработок.

Эффективность пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса будет зависеть от возможностей их пользователей деятельностью электронного бизнеса и от активного перемещения от одного пункта к другому, а также от информации, предоставляемой населению о

структуре и формах обслуживания и возможностей сети электронного бизнеса.

Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в регионе особенно важно в сельской местности, где недостаточно возможностей для экономической деятельности электронного бизнеса.

Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в сельской местности должно пройти следующие этапы развития:

1-ый этап. Первоначально следует улучшить техническое оснащение сети, материальной и технической основы деятельности субъектов электронного бизнеса, его услуг и их оплаты.¹

2-ой этап. На втором этапе развития электронного бизнеса должна быть сформирована оптимальная¹ сеть субъектов электронного бизнеса, осуществляющих электронную торговлю и оказывающих услуги населению и субъектам хозяйствования.

3-ий этап. И наконец, третий этап развития электронного бизнеса предполагает создание объединённой сети электронного бизнеса¹ и уменьшение субъектов электронного бизнеса, которые неэффективны и используют старые технологии и формы оплаты за его услуги.

Именно на этом этапе появляются новые субъекты предпринимательства, участвующие в электронном бизнесе с привлечением высококвалифицированных специалистов, и происходит улучшение размещения сетевых предприятий и организаций электронного бизнеса¹ в экономике региона.

Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса в регионе способствует решению общественно-значимых проблем региона, связанных необходимостью развития электронного бизнеса, особенно тех, которые связаны с оплатой коммунальных услуг, налогов и др. в повседневной жизни. Они могут эффективно решать многие проблемы потребителей путём создания сложных сетевых многофункциональных операций электронного бизнеса, сформированного по принципу

кооперирования, а также регулированием деятельности электронного бизнеса, обслуживающего население.

Можно предположить, что пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса будет обусловлено его общественной величиной, определяемой условиями и качеством жизни населения. Это способствует созданию дополнительных условий для выравнивания ¹ уровня жизни населения и повышения его благосостояния путём развития сети небольших субъектов электронного бизнеса, что приведёт к увеличению числа рабочих мест и занятости – тем самым электронный бизнес проявляется как фактор развития региона.

В качестве приоритетных направлений пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона следует рассматривать следующие:

1. Увеличение объёма, улучшения и качества электронного бизнеса на всех уровнях и во всех звеньях торговли товарами и услугами с целью гарантирования высококачественного обслуживания населения и других субъектов хозяйствования.

2. Рациональная дислокация сети электронного бизнеса и организация его оплаты с целью улучшения максимальной эффективности электронного комплекса и услуг, оказываемых им, с учётом места жительства и труда главных потребителей - населения.

3. Расширение сети предприятий и организаций ¹ с повышением их территориальной доступности, с учётом повышения степени конкуренции ¹ между ними на рынке электронного бизнеса, что приведёт к снижению цен на электронные товары и услуги.

4. Использование прогрессивных и эффективных форм и методов развития электронной торговли и оказания услуг с целью повышения культуры и улучшения качества обслуживания.

5. Повышение технической оснащённости предприятий и организаций электронного бизнеса в республике и квалификации кадров с целью

расширения ассортимента услуг и улучшения их качественных характеристик с учётом сезонности и требований населения, а также широкого использования банковского лизинга и эффективных форм организации торговой деятельности фирмы.

Для пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса необходима поддержка небольших и средних предприятий, а так филиалы электронного бизнеса.

В регионе также заслуживает внимания вопрос о создании сетевого образовательного центра по вопросам маркетинга, рекламы и подготовки персонала (фреймов) и их консультирование в сотрудничестве с иностранными специалистами в регионе рекламных услуг и обмена опытом. Особенно это касается проблемы формирования активной цены на товары и услуги электронных бизнес-установок систем проверки правильности цен на средствах и материалах.

В перспективе значение расширения охвата населения и субъектов сформировано в следующих направлениях хозяйствования по развитию электронного бизнеса, что связано с рядом усложнений:

- 1) с расширением спектра деятельности электронного бизнеса с участием различных агентов по рекламе, поддержке недостаточно обеспеченных финансово субъектов хозяйствования в регионе;
- 2) формирование и развитие акционерного участия в финансировании предприятий электронной рекламы с ограниченным финансовым состоянием;
- 3) создание предприятий-константов через реализацию электронных продуктов и услуг на основе исследования возможностей пользователей товаров и услуг с рекламированием деятельности конкурентов.

Всё это, а также интересы развития электронного бизнеса в регионе требует увеличения объёма и изменением структуры товаров и услуг, реализуемых через предприятия, участвующие в электронном бизнесе и форм его оплаты. Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса положительно влияет на уровень социально-

экономического развития региона и улучшение качества и уровня жизни населения и региона и Республики Таджикистан в целом.

Таким образом, **определение приоритетных направлений развития электронного бизнеса** ³⁸ в системе факторов развития региона включает в себя:

- совершенствование механизма функционирования и правового регулирования электронного бизнеса в экономике региона;
- прогнозирование развития электронного бизнеса в регионе;
- пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса.

Электронный бизнес в системе факторов развития региона решает социально-экономические проблемы, повышая качество и культуру обслуживания как важных компонентов уровня жизни населения региона.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Основные научные выводы и практические результаты, полученные в ходе исследования, следующие:

1. Электронный бизнес как инновационная форма бизнес-деятельности появился в конце XX века и связан с бурным ростом информационной технологии и внедрением компьютеров в систему управления социально-экономическими процессами. Электронный бизнес развивался волнообразно и имеет 5 моделей развития: корпорации; сообщества; электронные конгломераты; сетевые экономические системы и глобальный электронный рынок.

2. Социально-экономическое содержание электронного бизнеса в системе предпринимательства как фактора развития региона заключается в возможности «зарабатывания» денег при помощи электронного бизнеса и технологий и является наиболее технологическим и современным способом предпринимательской деятельности населения региона.

3. Эффективность электронного бизнеса в экономике региона обеспечивается взаимодействием органов власти, бизнеса и потребителя. Спектр деятельности электронного бизнеса многообразен: электронная торговля; электронный маркетинг; электронное правительство; электронный финансовый анализ; электронные платежи; электронный банкинг; электронная поддержка пользователей; различные электронные переводы финансовых средств; система обмена информацией с использованием электронной технологии, возможность оперативной передачи информации и прочее, связанное с Интернетом.

4. Произведено этапизации становления электронного бизнеса, согласно которому первый этап – характеризовалось появлением электронно-вычислительных машин, втором – развитие информационных технологий на основе микропроцессоров, карта памяти, третий – появления Интернет-пространства, автоматизированные системы управления в субъектов хозяйствования, четвёртый – расширения системам Всемирной паутин

Интернет, электронный обмен информацией, пятый – расширенная сеть национальной международной систем электронной коммерции.

5. Развитие электронного бизнеса в экономике региона должно основываться на принципах: система расширения спектра деятельности; унифицированность; относительная простота, возможность их использования в условиях регионов Республики Таджикистан; подконтрольность и регулируемость как со стороны рынка, так и государства; различные формы электронного бизнеса (начиная с малого и среднего бизнеса и заканчивая государственно-частным партнёрством); сгруппированность по оперативности и необходимости, т.е. повышенной потребности и возможности её удовлетворить.

6. Основными принципами организации электронного бизнеса в системе факторов развития региона и факторами его эффективности становятся: пропорциональность и сбалансированность; эффективные методы использования ресурсного потенциала региона, благоприятные условия для развития электронного бизнеса, достаточно высокий уровень образованности населения региона.

7.К основным экономическим проблемам, в определённом смысле тормозящим организацию и развитие электронного бизнеса в экономике региона, можно отнести: неразвитость общей и отраслевой инфраструктуры регионального и национального хозяйства. А именно: жёсткое налоговое бремя (до 40% прибыли); существование многих административно-бюрократических препон, тормозящих развитие электронного бизнеса, несовершенство институциональной среды для развития электронного бизнеса, наступающей на структурные формы реализации товаров и оказания услуг.

8. Развитие электронной торговли как ключевой формы электронного бизнесе в системе факторов развития региона зависит от двух показателей, характеризующих внешнюю и внутреннюю среду и влияющих на структуру экономики региона. К числу основных показателей деятельности

электронного бизнеса в регионе относятся: эффективность использования экономического потенциала (товары, трудовые и финансовые средства); степень освоения информационных технологий, уровень технологического образования и др; развитие креативных форм оказания услуг электронного бизнеса и продажи товаров через Интернет, другие формы осуществления электронного бизнеса.

9. Причинами неудовлетворённости развитием электронного бизнеса в экономике региона являются следующие: отдалённость центров с наличием интернет сети от места жительства; неритмичный сигнал сети интернета для ведения электронного бизнеса; несоблюдение режима работы; несоответствие рекламных услуг с действительностью;- ограниченность оказываемых услуг; слабая сетевая разветвлённость электронного бизнеса.

10. Для совершенствования механизма функционирования и правового регулирования электронного бизнеса как фактора развития экономики региона предлагаем: проверку условий деятельности субъектов с наличием интернета и оказывающих услуги электронного бизнеса в экономике региона; прогнозирование развития потребности в электронных товарах и электронном бизнесе и вероятные направления развития электронного бизнеса и его элементов; регулярный мониторинг общественного мнения об условиях и возможности подключения к интернету для ведения электронного бизнеса.

11. Структура электронного бизнеса должна обеспечить взаимосвязь элементов, входящих в неё, что зависит от технологического уровня производства. Сюда подключаются: субъекты предпринимательства, участвующие в электронном бизнесе, производящие электронные товары; услуги провайдерских центров; субъекты предпринимательства, участвующие в электронном бизнесе и сферы электронного обслуживания в административных органах (хукуматах, милиции и органах власти); субъекты предпринимательства электронного бизнеса, предоставляющие населению услуги электронного бизнеса (интернет-кафе, компьютерные центры,

игровые центры и т.д.); субъекты электронного бизнеса, обслуживающие банки.

12. Программой пространственного расширения спектра деятельности электронного бизнеса в экономике региона следует предусмотреть: расширение сайтов пользователей (предприятий и организаций) в региональной и национальной экономике, обеспечивающих в полном объеме доступ к электронным средствам; проведение постоянного мониторинга потребностей населения в услугах электронного бизнеса и пожеланий пользователей; анализ результатов эффективности электронных операций; значительное повышение качества деятельности электронного бизнеса и уменьшение сроков проведения операций по доставке и оплате товаров и услуг.

13. Приоритетными направлениями расширения спектра деятельности электронного бизнеса являются: совершенствование механизма функционирования и особенности регулирования электронного бизнеса в экономике региона на базе инновационных форм торговли. Также необходимо прогнозирование развития региона под воздействием расширения электронных форм бизнеса и пространственное расширение спектра его деятельности в регионе; оптимизация сети предприятий и развитие сетевого принципа организации электронного бизнеса; формирование эффективной инновационной среды как фактора сдерживания роста цен на товары и услуги⁹ и степени монополизации отдельных сегментов экономики.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ПРИМЕНЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Организацию специальных выставок и просмотров предоставляемых электронных товаров и услуг, сделанных по заказу населения.

2. Провести маркетинговую деятельность среди населения по расширению электронной торговле субъектами бизнеса и быта, демонстрации электронного бизнеса.

3. Создание единых унифицированных принципов деятельности электронного бизнеса. Рациональная дислокация передаточных устройств передающих сигнал Интернета.

4. Пространственное расширение спектра деятельности электронного бизнеса, использование прогрессивных и эффективных методов электронной торговли и повышение качества оказания услуг.

5. Повышение технической оснащённости деятельности субъектов электронного бизнеса в регионе.

6. Организация и размещение интернет-центров в шаговой доступности для населения.

7. Для повышения эффективности электронного бизнеса в экономике региона наладить более тесную и оперативную связь между предприятиями и интернет центром.

8. Организация и проведение среди сельского населения мер по вовлечению граждан в электронную торговлю, деловые операции и сделки, использующие информационную технологию связи, с гарантией более высокой экономической эффективности по сравнению с традиционным типом торговли.⁸

9. Расширения возможности установления интернета по всей территории региона для доступа к услугам электронного бизнеса;

10. Создание нормативно-юридические условия взаимодействия всех субъектов, обслуживающийся электронным бизнесом.