

**ГОУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ТАДЖИКСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ В ГОРОДЕ  
ХУДЖАНД»**

*На правах рукописи*

УДК 34.  
ББК 67.99.  
И 877.

**ИСМАИЛОВА МУБИНА ИСМАТДЖОНОВНА**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФАКТОРОВ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**  
(на примере Согдийской области Республики Таджикистан)

Специальность: 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание учёной степени кандидата экономических наук

**Научный руководитель:**

доктор экономических наук, профессор  
Исмаилова Малохат Махмудовна

**ХУДЖАНД – 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ</b>	<b>3</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ</b> .....	<b>14</b>
<b>1.1.</b> Социально-экономическая сущность категории «конкурентоспособность малого и среднего бизнеса» .....	<b>14</b>
<b>1.2.</b> Научные основы конкурентоспособности малого и среднего бизнеса .....	<b>30</b>
<b>1.3.</b> Институциональные основы регулирования факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса .....	<b>40</b>
<b>Выводы по первой главе</b> .....	<b>54</b>
<b>ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	<b>56</b>
<b>2.1.</b> Современное состояние факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Согдийской области .....	<b>56</b>
<b>2.2.</b> Воздействие внутренних и внешних факторов на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в регионе .....	<b>68</b>
<b>2.3.</b> Формирование благоприятной среды для укрепления конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в Согдийской области .....	<b>81</b>
<b>Выводы по второй главе</b> .....	<b>92</b>
<b>ГЛАВА 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	<b>94</b>
<b>3.1.</b> Экономико-математическое моделирование инвестиционной активности в системе повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса .....	<b>94</b>
<b>3.2.</b> Совершенствование элементов инфраструктуры, влияющих на факторы конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в современных условиях .....	<b>106</b>
<b>3.3.</b> Пути повышения организационно-экономического механизма развития факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Согдийской области .....	<b>117</b>
<b>Выводы по третьей главе</b> .....	<b>130</b>
<b>Заключение</b> .....	<b>133</b>
<b>Рекомендации по практическому использованию     результатов исследования</b> .....	<b>150</b>
<b>Список использованной литературы</b> .....	<b>152</b>
<b>Приложения</b> .....	<b>178</b>

## Список аббревиатур

- СНГ** — Содружества Независимых Государств
- СЭЗ** — Свободная экономическая зона
- НТП** — Научно-технический прогресс
- МСБ** — Малый и средний бизнес
- КМСБ** — Конкуентоспособность малого и среднего бизнеса
- РТ** — Республика Таджикистан
- НАМ и СБ** — Национальная Ассоциация малого и среднего бизнеса
- ТПП** — Торгово-промышленная палата
- ВРП** — Валовый региональный продукт
- ВВП** — Валовый внутренний продукт
- СП** — Совместное предприятие
- США** — Соединённые Штаты Америки
- ООО** — Общество с ограниченной ответственностью
- РФ** — Российская Федерация
- НБТ** — Национальный банк Таджикистана
- ТГУПБП** — Таджикский государственный университет право, бизнес и политики
- ИЭТ ТГУК** — Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции
- ОИВ** — Органы исполнительной власти
- ГОУ** — Государственное образовательное учреждение
- ВАК** — Высшая аттестационная комиссия
- ДФХ** — Дехканское фермерское хозяйство
- ГБАО** — Горно-Бадахшанская автономная область

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Сегодня Таджикистан делает уверенные шаги по пути создания сильного, социально и экономически независимого государства, чтобы занять достойное место в мире. В условиях углубления рыночных отношений, на этом созидательном этапе развития экономики особое место принадлежит предпринимательскому сектору республики как основному субъекту хозяйствования.

Поэтому становится актуальным выявление внутренних резервов социально-экономического развития, включая возможности для всестороннего развития предпринимательского сектора с одновременным повышением его конкурентоспособности, во многом определяющей качество, состав и темпы воспроизводства общественного продукта, занятость трудовых ресурсов и их эффективное их использование для роста благосостояния граждан страны и её регионов.

В ежегодных посланиях Маджлиси Оли Республики Таджикистан Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон уделяет особое внимание развитию предпринимательского сектора. В частности, в очередном Послании главы государства Маджлиси Оли Республики Таджикистан отмечено: «...Достойно отметить, что предприниматели страны в свою очередь вносят заметный вклад в процесс ускоренной индустриализации страны, создание производственных предприятий, социальных объектов и образования, новых рабочих мест, и я уверен, что такие созидательные инициативы со стороны патриотически настроенных предпринимателей получают большее расширение. Правительство страны обязано принять дополнительные меры для большего улучшения атмосферы инвестирования и предпринимательства, в особенности прямого инвестирования, обеспечения выполнения гарантий и привилегий и государственной поддержки, стимулирования предпринимателей, а также развития инвестиционной и предпринимательской инфраструктуры»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» // (от 23.12.2022). – Душанбе: изд-во «Шарки Озод», 2022. – С 12.

Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса объективно приобретает приоритетный характер во всех регионах Таджикистана, в том числе и в Согдийской области, что способствует росту благосостояния населения и создаёт регионам конкурентные преимущества в пространственном масштабе.

Однако до настоящего времени в повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в экономике отдельных регионов, в том числе в Согдийской области Республики Таджикистан сохраняются отдельные проблемы, требующие изучения и регулирования. К ним относятся:

- доминирование административных барьеров, что в конечном итоге негативно отражается на повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса (далее МСБ);

- неразвитость инновационных процессов в регионах, что сдерживает развитие института предпринимательства и препятствует конкуренции;

- высокое налоговое бремя, банковские проценты, значительные непредвиденные расходы, что обуславливает развитие коррупции и теневой экономики;

- слабость мотивационных процессов для местных органов государственной власти в создании расширении и развитии инновационных форм бизнеса.

На основе отмеченного исследование проблемы повышения конкурентоспособности бизнес-структур на региональном уровне, а также выявление факторов, воздействующих на неё, является своевременным и актуальным.

**Степень изученности научной темы.** Фундаментальные аспекты научных концепций, касающихся конкуренции и конкурентоспособности, предпринимательских структур, исследованы в работах зарубежных учёных А. Смита, Д. Рикардо, А. Маршалла, М. Портера.

Большой вклад в исследование конкурентоспособности на микро - и мезоуровнях внесли учёные стран СНГ, в частности Л.И. Абалкин, А.И.

Аксененко, В.Д. Андрианов, Р.А. Фатхудинов, О.Н. Мельников, И. Разумнова, З.В. Вдовенко, М.И. Гельвановский, Н.С. Яшина и другие.

Отечественная экономическая мысль вплотную обратилась к изучению проблемы конкурентоспособности субъектов бизнес структур в экономике РТ в конце прошлого века в связи реализацией региональных реформ.

Теоретические аспекты конкурентоспособности отраслей, малого и среднего бизнеса исследованы в работах Н.К. Каюмова, Р.К. Рахимова, Г.С. Абдусаматова, Х.И. Аминова, И.А. Асророва, А. Хакимова и других. Механизмы экономического стимулирования малого и среднего бизнеса рассмотрены в трудах М.М. Исмаиловой, С.Д. Комилова, Х.Д. Мирзобекова, А.А. Назарова, Т.Д. Низомовой, С.Х. Хабибова и др. Отдельные аспекты достижения конкурентоспособности национальной экономики, в том числе в контексте развития регионов, исследованы в трудах М.М. Шарифзода, Т.Р. Ризокулова, А.М. Рахимова, М. Джураева.

Однако нерешенность и дискуссионность некоторых вопросов, их сложность, связанная с объективной необходимостью повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса, предопределили выбор темы исследования, постановку его цели и задач.

**Связь работы с научными программами (проектами), темами. Связь работы с научными программами (проектами), темами.** Тема диссертационной работы связана с государственной программой Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период 2016—2030 годов: п.1. Таджикистан в 2023 году; 3.2. Развитие региона; п.5. Качество экономического роста и эффективность реального сектора экономики: п.п. 5.1. Реальный сектор; п.п. 5.2. Продуктивная занятость; п.п.5.4. Инвестиционный климат. Принятая Правительством Республики Таджикистан Программа государственной защиты предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2022 годы; Программа среднесрочного развития РТ на 2021—2025 гг., п.п. 1.3. Повышение конкурентоспособности национальной экономики; Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства»

(Ахбори Маджлиси Олии РТ, 2014, – №7, ч.2, ст. 404; закон РТ от 18.03.2015, №1194).

## **I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Целью исследования** является развитие теории конкуренции, конкурентоспособности, а также разработка научно-практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса в экономике Согдийской области.

**Задачи исследования.** На основе поставленной цели определены следующие задачи:

- изучить социально - экономическое содержание конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, а также факторов, влияющих на её состояние;
- исследовать институциональные основы регулирования факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса;
- проанализировать современное состояние факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Согдийской области Республики Таджикистан;
- выявить внешние внутренние и факторы, влияющие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса, а также раскрыть их особенности в экономике региона;
- обосновать экономико-математическое моделирование воздействия выявленных факторов на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса;
- разработать научно обоснованные меры регулирования факторов повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в экономике Согдийской области.

**Объектом исследования** выступает совокупность экономических отношений, связанных с регулированием факторов конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса на региональном уровне.

**Предметом исследования** являются факторы, воздействующие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса Согдийской области Республики Таджикистан.

**Гипотеза исследования** заключается в предположении о том, что оптимальное регулирование факторов, влияющих на деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в экономике Согдийской области, способствует повышению его конкурентоспособности, а также развитию экономики региона и достижению устойчивого роста в перспективе.

**Теоретические основы исследования.** Теоретическую базу исследования составляют фундаментальные труды, публикации, законодательные нормативные акты, результаты научных работ отечественных и зарубежных учёных в области развития факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса.

**Методологические основы исследования.** В диссертационном исследовании широко использованы следующие методы анализа: научная абстракция, анализ и синтез, методы причинно-следственного анализа, сравнение, обобщение, аналогия, статистическое наблюдение, графическое и табличное представление фактических материалов, а также экономико-математические способы исследования.

**Источники информации для диссертационного исследования** представлены законодательными и нормативными актами Правительства Республики Таджикистан, указами Президента Республики Таджикистан и иными нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан, а также официальными данными Главного управления Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан по Согдийской области, материалы областных, республиканских, международных научно-практических конференций.

**База исследования.** Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.

**Научная новизна исследования** заключается в обогащении теоретических положений о региональной экономике, конкуренции, а также в разработке

научно-практических рекомендаций по регулированию воздействия выявленных факторов на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в административно-территориальном пространстве. К наиболее значимым научным результатам относятся следующие:

- обоснованы теоретические аспекты конкурентоспособности сферы малого и среднего бизнеса, на этой основе внесены уточнения в социально-экономическое содержание предмета исследования, согласно которому: «Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса – это способность предпринимательских структур своевременно и качественно выполнять собственные обязательства перед поставщиками ресурсов с одновременным увеличением объёма прибыли, улучшать собственные позиции, на местных и на внешних рынках»;

- доказана необходимость и высокая значимость институциональных структур для повышения конкурентоспособности региональных субъектов МСБ. В частности, это создание адекватной правовой среды, лоббирующей интересы субъектов МСБ в экономике региона; формирование благоприятных условий для реализации хозяйственной деятельности (сокращение административных барьеров); оптимизация воздействия института налогов; обеспечение высокой доступности к финансово - кредитных ресурсов; создание соответствующей инфраструктуры для расширения инновационной деятельности (бизнес - центры, инкубаторы, маркетинговые центры, технопарки);

- выявлено, что в экономике Согдийской области, несмотря на увеличение численности малых и средних предпринимательских структур, их конкурентоспособность остаётся на низком уровне. Это аргументировано следующим: высоким уровнем банкротства субъектов МСБ в регионе; низкой занятостью населения в сфере МСБ; высоким уровнем просроченной задолженности; доминированием товаров иностранного происхождения на национальном рынке;

- систематизированы внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность субъектов МСБ в экономике Согдийской области. К

первым отнесены: макроэкономическое состояние региона, плотность населения, трудовой и природно-ресурсный потенциал региона, географическое положение, законодательная база для развития сферы МСБ. Ко вторым - численность предприятий МСБ в отраслях экономики региона; объем выпуска продукции предприятиями МСБ; доля отечественных предприятий на местных рынках; инвестиционные вложения в предприятия МСБ; кадровые ресурсы, занятые на предприятиях МСБ;

- разработана экономико-математическая модель оценки конкурентоспособности субъектов МСБ посредством роста результативного показателя ВРП Согдийской области под воздействием инвестиционной составляющей в деятельности сферы МСБ. Обосновано, что в современных условиях доминирующее влияние на развитие экономики области оказывают объемы капитальных вложений в сферы МСБ, объем оборотных денежных средств МСБ и доходы от реализации выпускаемой продукции;

- обоснованы и предложены меры по регулированию факторов повышения конкурентоспособности сферы МСБ в региональном плане. В частности: стимулирование деятельности субъектов МСБ, осуществляющих технологическую модернизацию ключевых отраслей экономики региона; постоянное совершенствование нормативно-правовой базы функционирования субъектов МСБ; регулирование деятельности банковских институтов в обеспечении доступности кредитных ресурсов для субъектов МСБ; создание специальных институтов поддержки субъектов МСБ; улучшение информационного обеспечения деятельности субъектов МСБ; всестороннее стимулирование инновационной активности субъектов МСБ.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

- обоснованы теоретические аспекты роста конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса, на основе которых уточнено социально-экономическое содержание предмета исследования;

- доказана необходимость и обоснованно высокая интенсивность при введении институциональных мер с целью повышения конкурентоспособности

региональных структур МСБ;

- выявлено, что в экономике Согдийской области, несмотря на рост численности малых и средних предпринимательских структур, их конкурентоспособность остаётся на низком уровне;

- систематизированы внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность субъектов МСБ в экономике Согдийской области;

- разработана экономико-математическая модель оценки конкурентоспособности МСБ, выявлены доминирующие факторы воздействия;

- предложены меры по регулированию факторов повышения конкурентоспособности МСБ в региональном плане.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в развитии положений экономической науки о формировании факторов конкурентоспособности региональной экономической системы, в углублении научно-методического подхода к анализу факторов региональной конкурентоспособности малого и среднего бизнеса и в разработке предложений, направленных на обеспечение конкурентоспособного развития сферы МСБ Согдийской области на этапе модернизации экономики Таджикистана.

**Практическая значимость работы** состоит в научном обосновании конкретных предложений и рекомендаций по становлению и развитию предприятий малого и среднего бизнеса и повышению их конкурентоспособности, которые могут быть использованы при разработке программ развития малого предпринимательства, а также по повышению ресурсного потенциала Согдийской области, и других регионов страны. Практические рекомендации при определении особенностей конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Согдийской области могут быть использованы данными предприятиями для повышения их конкурентоспособности.

Материалы и результаты диссертационного исследования рассмотрены, одобрены и используются отделом экономического развития и торговли ОИВ Согдийской области Республики Таджикистан (справка о внедрении №143/2 от

14.10.2022). Теоретические положения, разработанные в диссертации, используются в процессе преподавания курсов «Основы предпринимательства», «Экономика предприятия» и «Инвестиции» в ГОУ «Институте экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в городе Худжанд» (справка о внедрении № 890 от 31.12.2022).

**Степень достоверности результатов исследования** подтверждается экспериментами, достоверностью данных, достаточным объемом материалов исследования, статистической обработкой результатов исследования, публикациями. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и экспериментальных исследований.

**Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.** Область исследования соответствует Паспорту специальностей Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан, специальности 08.00.03 - Региональная и территориальная экономика: по пунктам: 3.2. Территориальное распределение экономических ресурсов; теоретические, методическое и прикладные аспекты размещения предприятий, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; 3.23. Территориальный механизм развития малого бизнеса и частного предпринимательства на мезоуровне. Проблемы повышения эффективности малого и среднего предпринимательства в регионах. Стратегия формирования и развития системы предпринимательства в секторах и отраслях региональной экономики.

**Личный вклад соискателя ученой степени.** Все этапы реализации плана диссертационного исследования проводились при непосредственном участии автора: разработка темы, обоснование её актуальности, постановка цели и задач исследования. Автор внес существенный вклад в разработку внешних и внутренних факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Согдийской области. Достоверность и рациональность результатов исследования обеспечены методологической обоснованностью методики, базирующейся на теоретических позициях экономической науки, репрезентативностью

экспериментальных данных, подтвердивших правильность выдвинутой гипотезы, а также апробацией полученных результатов.

**Апробация работы.** Основные результаты проведённого диссертационного исследования представлены в докладах и выступлениях автора на ряде научно-теоретических и научно-практических конференций, в том числе: на научно-практической конференции ИЭТ ТГУК (Худжанд, 2020 г. (Худжанд, 2021); на Республиканской научно-практической конференции (Худжанд, 2020); на научно-практической конференции учёных, молодых исследователей, магистрантов, соискателей и молодых ученых ИЭТ ТГУК (Худжанд, 2020); на научно-практических конференциях ТГУПБП (Худжанд, 2020), на Международной научно - практической конференции, посвященной 30-летию Дня Государственной независимости Республики Таджикистан (Худжанд, 2019).

**Публикации по теме диссертации.** По теме диссертационного исследования опубликовано 10 научных работ общим объемом 5,7 п.л., в том числе 4 статьи в журналах и изданиях, входящих в Перечень рецензируемых журналов и изданий, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 225 наименований, содержит 22 таблиц, 24 рисунков и 3 приложения. Объем диссертации составляет 180 страниц.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

## 1.1. Социально-экономическая сущность категории «конкурентоспособность малого и среднего бизнеса»

Реализация рыночных реформ напрямую связана с деятельностью малого и среднего бизнеса и повышением его конкурентоспособности. Без конкурентоспособности основных отраслей регионального хозяйства, а также малого и среднего бизнеса (далее МСБ) не представляется возможным дальнейший рост экономики и в долгосрочной, и в краткосрочной перспективе. Успешность развития малого и среднего предпринимательства в существенной степени зависит от уровня его конкурентоспособности, которая подвергается воздействию множества факторов. Однако на современном этапе развития многие субъекты малого и среднего бизнеса, как, впрочем, и основные отрасли национального хозяйства, остаются неконкурентоспособными. Такое положение может долго сохраняться, если государство не будет широко осуществлять программы поддержки конкурентоспособности производителей и ведущих отраслей экономики.

Вследствие этого данное понятие приобретает определяющее значение, как для некоторых предприятий, так и с позиций прямого влияния на экономическое развитие Согдийской области. В этом аспекте нам требуется вникнуть в суть исследуемого вопроса и с этой позиции рассмотреть некоторые подходы, направленные на раскрытие сущности категории «конкурентоспособность региона».

Понятие «конкурентоспособность» используется в экономике по отношению к товарам или предприятиям, отдельной отрасли, регионам и государству. Однако общепринятого данного понятия в науке пока нет. В общем смысле под конкурентоспособностью понимают способность участников рынка опережать других его субъектов в достижении преимуществ, нацеленных на завоевание, удержание и укрепление рыночных позиций.

Темой нашего исследования является категория, именуемая «конкурентоспособность региона».

На сегодняшний день признанным лидером в разработке конкурентного анализа является один из самых влиятельных учёных с мировым именем, профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Ю. Портер. Он автор ряда научных работ<sup>2</sup>, в которых рассмотрены проблемы конкурентоспособности на современном этапе развития, предложены и определены основные модели вариантов конкурентных стратегий и главных сил конкуренции. М. Портер внес наибольший вклад в исследования о том, каким образом страна или регион могут достичь конкурентных преимуществ по сравнению с другими экономическими субъектами. Его теория конкурентоспособности на сегодняшний день остается наиболее популярной и стала базой для последующих исследований многих экономистов.

Согласно М. Портеру, производительность и процветание определенного региона определяются не областями производства, в которых компании конкурируют и ведут жёсткую борьбу за овладение и захват рынка. Дифференциация между высокой и низкой технологиями производственного процесса является очевидным фактором, то есть предприятия, использующие в практической деятельности передовые технологии, а также высококвалифицированный персонал, обладают конкурентными преимуществами.

Профессором А.М. Рахимовым рассмотрена проблема конкурентоспособности национальной экономики, и он утверждает, что «конкурентоспособность малых и средних хозяйств — это преимущество, которое в состоянии оперативно улучшить качественное состояние факторов производства и, что не менее важно, эффективно их использовать»<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина – Москва: Международные отношения, 1993. — 896 с; Портер М. Конкуренция. – Санкт-Петербург: Вильямс, 2000. — 495 с.

<sup>3</sup> Рахимов А.М. Уровень конкуренции на национальном рынке Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2002. - №4. – С. 44-57.

Майкл Портер, учитывая множество критических взглядов, доказывает высокую значимость достижения экономической эффективности как действенного ключевого фактора обеспечения конкурентоспособности предприятий. Несомненно, эти два понятия взаимосвязаны, но отождествлять конкуренцию и эффективность неверно. Однако следует согласиться, что конкурентоспособность в конечном итоге способствует повышению эффективности производства. Иначе говоря, производство конкурентоспособных товаров благоприятствует повышению эффективности производства. Для наглядности рассмотрим ряд факторов управления конкурентоспособностью товара на рисунке 1.1.



**Рисунок 1.1. - Факторы управления конкурентоспособностью товара**  
(рисунок составлен автором на основе источников: Лифиц И.М., Боровских Н.В.)

Как видно из рисунка, факторы управления конкурентоспособностью товара имеют внешнюю и внутреннюю среду. Первая включает макроуровень, мезоуровень и микроуровень. Вторая – ценовые и неценовые факторы. Таким образом, они должны сочетать в себе полноценные качества функционирования и соответствовать параметрам компонентов.

На сегодняшний день признанным лидером в разработке конкурентного анализа является один из самых влиятельных учёных профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Ю. Портер. Он автор ряда научных работ<sup>4</sup>, в которых рассмотрены проблемы конкурентоспособности на современном этапе развития, предложены и определены основные модели вариантов конкурентных стратегий и главных сил конкуренции. М. Портер внес наибольший вклад в исследования о том, каким образом страна или регион могут достичь конкурентных преимуществ по сравнению с другими экономическими субъектами. Его теория конкурентоспособности на сегодняшний день остается наиболее популярной и стала базой для исследований многих экономистов.

Согласно М. Портеру, производительность и процветание определенного региона определяются не областями производства, в которых компании конкурируют и ведут жёсткую борьбу для овладения рынком. Исходя из этого, нами выявлено, что сама по себе дифференциация между высокими и низкими технологиями в производственном процессе остаётся очевидной, то есть предприятия, использующие в практической деятельности передовые технологии, а также высококвалифицированный персонал, обладают конкурентными преимуществами.

Профессором А.М. Рахимовым рассмотрена проблема конкурентоспособности национальной экономики, и он утверждает, что «конкурентоспособность малых и средних хозяйств — это преимущество, которое

---

<sup>4</sup> Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. В.Д. Щетинина - М.: Международные отношения, 1993. — 896с; Портер М. Конкуренция. – Санкт-Петербург: Вильямс, 2000. — 495 с.

в состоянии оперативно улучшить качественное состояние факторов производства и, что не менее важно, эффективно их использовать»<sup>5</sup>.

Следует отметить, что вопрос региональной конкурентоспособности остается мало раскрытым таджикскими исследователями. Для того, чтобы подробно раскрыть дефиниции понятия «конкурентоспособность региона», рассмотрим иллюстративную аргументацию отечественных и зарубежных ученых, приведенную в таблице 1.1.

**Таблица 1.1. - Содержание дефиниции понятия «конкурентоспособность МСБ» в экономической науке**

Источники	Дефиниции
Шихвердиев А.П. Управление конкурентоспособностью в малом и среднем бизнесе: Монография. – Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. - 149 с.	<b>Конкурентоспособность МСБ</b> – это конкуренция не только как борьба отдельных хозяйств, но и поиск соперников, которые ищут свои личные материальные интересы
Ляманова Е.А. Факторы и условия обеспечения конкурентоспособности малого бизнеса в Республике Мордовия // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии.2016. № 7 (ч.1). – С. 203-205.	<b>Конкуренция в сфере МСБ</b> – это особый поведенческий подход силы, характеризующий взаимодействие спроса и предложения, обеспечивающий функционирование рыночного механизма ценообразования и регулирования пропорций общественного производства
Рахимов А.М. Уровень конкуренции на национальном рынке Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2002. - №4. – С. 44-57.	<b>Конкурентоспособность малых и средних хозяйств</b> – это преимущество, которое в состоянии оперативно улучшить качественное состояние факторов производства и, что не менее важно, эффективно их использовать
Хакимов А. Национальная экономика: основы безопасности и конкурентоспособности. – Душанбе: Ирфон, 2007. – С. 437.	<b>Конкурентоспособность товара</b> – это детерминант, как совокупности потребительских свойств, так и ценовой политики, и качества товара, согласно которым товар сравнивается, представляется и приобретает на внутреннем и внешнем рынках
Улмасов Ф.М. Повышение конкурентоспособности национальной экономики: на примере отраслей АПК Республики Таджикистан / 08.00.05 – Москва, 2009.	<b>Конкурентоспособность МСБ</b> – это структурное преобразование и повышение деятельности отдельных хозяйств на микро- (уровень предприятия), мезо-(уровень локальных хозяйств) и макроуровнях (уровень национальных товаропроизводителей)
<b>Авторское понятие: «конкурентоспособность малого и среднего бизнеса</b> – это способность предпринимательских структур своевременно и качественно выполнять собственные обязательства перед поставщиками ресурсов с одновременным увеличением объема прибыли, улучшать свои позиции на местных и на внешних рынках»	

<sup>5</sup> Рахимов А.М. Уровень конкуренции на национальном рынке Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2002. - №4. – С. 44-57.

Безусловно, термин «конкурентоспособность» используется в экономике по отношению к определенным объектам или предметам исследования, т. е. имеет место многообразие его трактовок и определений.

Но как представляется все эти определения, должны отвечать требованиям следующих научных подходов: системного (с точки зрения связи организации с внешней средой), комплексного (единства всеобщего качества и совокупных затрат), динамического (с позиций единства пространства и времени), логического (причинно-следственных связей). На наш взгляд приведенные определения понятия «конкурентоспособность» перечисленным требованиям отвечают частично.

Для полного объяснения требуется раскрыть гносеологию конкурентоспособности в экономике региона на уровне производственно-отраслевых и др. особенностей, которые зависят от совокупности компонентов иерархии, которая наглядно отражена на рисунке 1.2.



**Рисунок 1.2. - Этапы обеспечения конкурентоспособности региона**  
(рисунок составлен автором на основе источников: Воронова А., Третьяк В.П.)

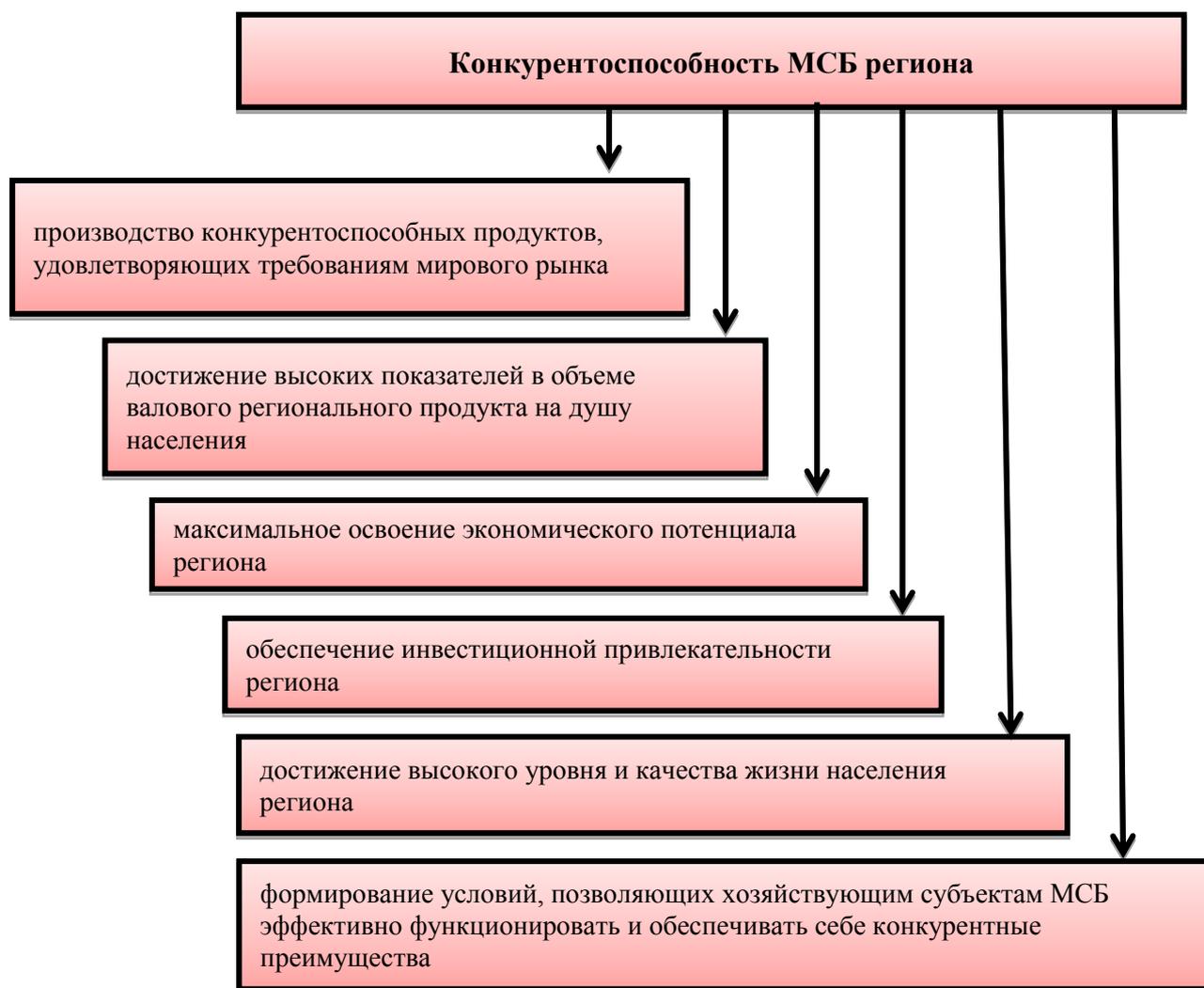
Исходя из рисунка видно, что каждый из этих компонентов тесно связан с другими и должен отражать единый подход к развитию экономики региона. И так, от конкурентоспособности товаров и услуг зависит конкурентоспособность малого и среднего бизнеса, от этого зависит конкурентоспособность основных отраслей региона, что в конечном результате, приведёт к конкурентоспособности региона.

Сектор малого и среднего бизнеса представляет собой многоотраслевую сферу, которая действует в виде вертикально или горизонтально интегрированной системы предприятий, связанных и с производством товаров, и сферой оказания услуг. Конкуренспособный малый и средний бизнес создает благоприятные предпосылки для дальнейшего развития всех отраслей. Решение проблемы повышения конкурентоспособности субъектов МСБ требует привлечения значительных прямых инвестиций.

Государственная поддержка, направленная на поддержание конкурентоспособности МСБ, отражается в регулировании факторов, влияющих на производительную хозяйственную деятельность. В частности, это создание адекватной нормативно - правовой среды, обеспечивающей юридические основы функционирования МСБ, стабилизация института налогов, сборов и других платежей в деятельности субъектов МСБ, доступность кредитных ресурсов, инновационная активность МСБ.

В большинстве стран мира роль государства в создании благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса кроется не только в регулировании условий для него или в создании эффективной производственной инфраструктуры, но и в прямом участии в административном регулировании хозяйственной деятельности, поскольку именно устранение административных барьеров является главным в развитии МСБ.

Для теоретического обоснования роли факторов конкурентоспособности МСБ в социально-экономическом развитии страны и региона, они представлены на рисунке 1.3, на котором определены и приведены критерии, определяющие понятие «конкуренспособный малый и средний бизнес в регионе».



**Рисунок 1.3. - Понятийный аппарат и критерии формирования конкурентоспособности МСБ в регионе**

*(рисунок составлен автором на основе источника: Вершинина А.П.)*

Из рисунка видно, что необходимыми составными блоками определения конкурентоспособности МСБ региона выступает, прежде всего, конкурентоспособность предоставляемых товаров и услуг, способных удовлетворить потребности населения, а также внутреннего и внешнего рынка. В этом контексте усиливается инвестиционный потенциал, и улучшатся экономические индикаторы развития малого и среднего бизнеса, что отразится на укреплении их места в региональной экономике.

Мосейко В.О. утверждает «Если в процессе управления формируются конкурентные преимущества, то в процессе рыночного выбора происходит

«проверка» или «испытание» этих преимуществ и выявляется способность выдержки к требованиям рынка, а в своей совокупности – обеспечивать конкурентоспособность субъектов»<sup>6</sup>. С этим подходом можно согласиться поэтому, что в нём речь идёт о соответствии продукта требованиям рынка, но, тем не менее, некоторые недостатки чётко не указываются, в частности какие именно требования имеются в виду. Есть и другие необходимые условия, и обстоятельства конкурентоспособности, которые представлены в иллюстративном порядке на рисунке 1.4.

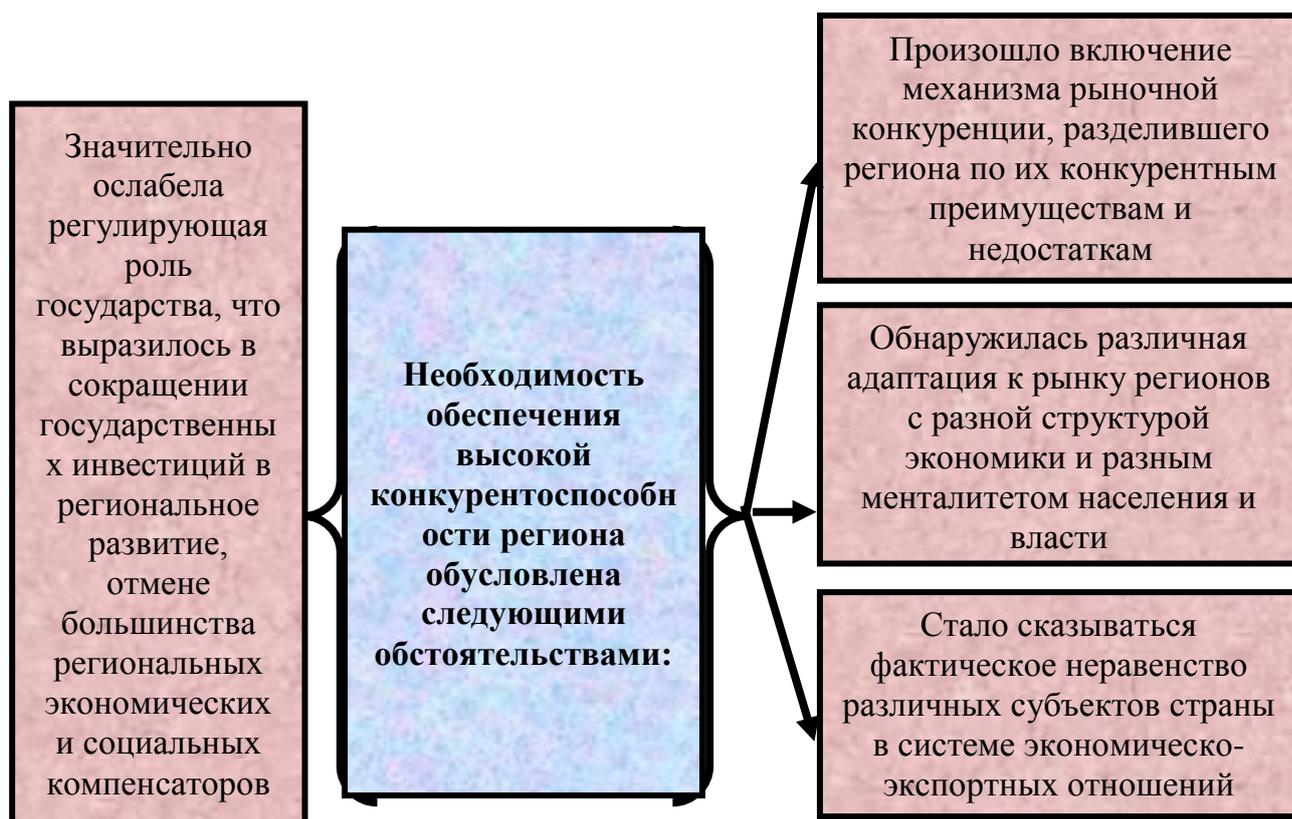
Итак, в данной схеме отражено производственное, экспортное, потребительское распределение доходов и других видов экономической деятельности региона. Например, заработная плата простых служащих Южного региона существенно выше, чем у северных жителей. То есть, потребительские цены и ценовая политика по регионам явно разнятся. Как правило, в Северном регионе цены ниже, а в Южном выше.

В “Новой экономической энциклопедии” даётся самое обширное народнохозяйственное определение понятия «конкурентоспособность»: «...конкурентоспособность малого и среднего бизнеса – один из ключевых факторов экономического роста. Это не только долгосрочные и краткосрочные вложения капитала, масштабное увеличение доходов и производства, расширение экспортных возможностей, но и занятость, развитие инновационного потенциала региона и страны»<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Мосейко В. О. Оценка конкурентоспособности регионов: методология, модели, инструменты. – Волгоград. Издательство Волгоградского государственного университета, 2013. – С. 86.

<sup>7</sup> Новая экономическая энциклопедия. – Москва: Инфра-М, 2014. – С. 174.



**Рисунок 1.4. - Основные предпосылки развития конкурентоспособности региона** (рисунок составлен автором)

Данное суждение о значении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса представляется исчерпывающим и более подходящим и к теории, и к практике хозяйствования субъектов бизнеса.

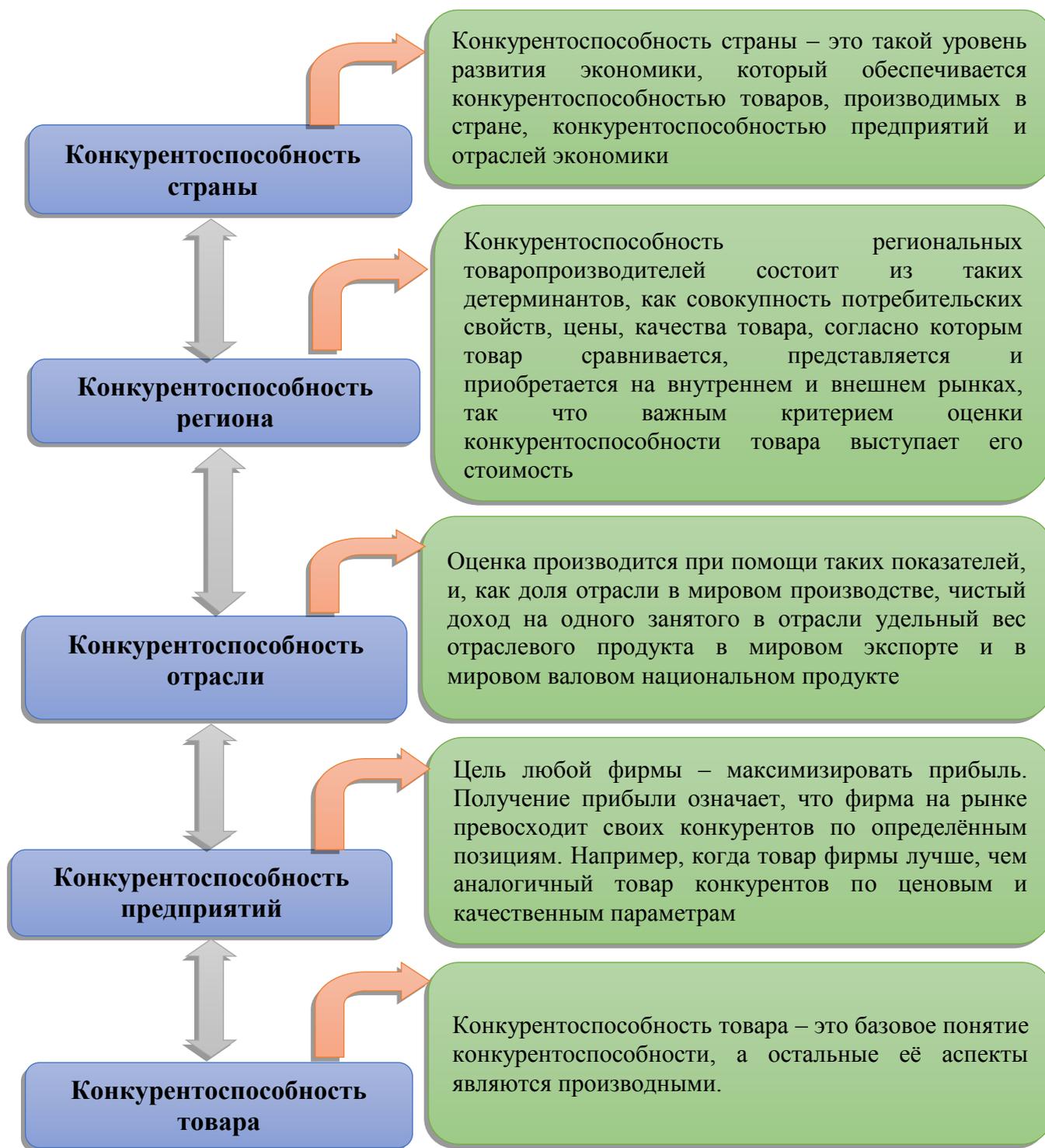
Не следует забывать, что рост конкурентоспособности малого и среднего бизнеса будет играть ведущую роль в укреплении экономического (производственного) потенциала и региона, и страны в целом, при этом она будет снижать проблемы, возникающие в трудоизбыточных регионах. Последнее особенно важно для РТ. После распада Советского Союза, на начальном этапе становления суверенитета, с одной стороны в республике происходили процессы деиндустриализации и дезурбанизации, связанные с гражданским противостоянием, а с другой стороны, была острая нехватка средств даже для простого воспроизводства товаров и услуг, налаживания новых производств, ухудшение инфраструктурных объектов, дефицит средств, сокращение производственных мощностей и т.д.

Обобщение приведённых выше трактовок конкурентоспособности региона позволяет сделать некоторые выводы. В частности, мы предполагаем, что для достижения определенного уровня производства и качества производимых товаров, следует проанализировать, насколько МСБ чувствителен к стрессам на рынке. На основе этого необходимо уточнить, какими методами измеряются критерии и рейтинги конкурентоспособности малого и среднего бизнеса? Как распределяются или реализуются товары и услуги? Что важнее исследовать – результаты полученных доходов или ожидаемые издержки? Нужно ли оценивать достигнутые предприятием индексы сравнимого уровня развития, что соответственно отражает уровень эффективности производства в стране и за её пределами? Ответы на эти вопросы мы попытаемся дать в следующих главах нашего исследования.

При оценке уровня конкурентоспособности малого и среднего бизнеса остро стоит вопрос о четырёх содержательных формах конкурентоспособности, которые дают толчок к её развитию. Подробно и наглядно это можно рассмотреть на рисунке 1.5.

Опираясь на него, можно сказать, что одной из главных задач субъектов частного и государственного хозяйства на сегодня является поэтапное развитие конкурентоспособности.

Надо заметить, что до начала рыночных реформ (90-е годы прошлого века) на проблемы предпринимательства и малого бизнеса не обращали особого внимания. В государстве, основанном на элементах бюрократизма, при интенсивно господствовавших плановых отношениях, государственной монополии на крупное производство, управлявшееся из центра, функционировать как индивидуальный объект предпринимательства объективно не имело возможности.



**Рисунок 1.5. - Особенности и содержательные формы конкурентоспособности национальной экономики** (рисунок составлен автором на основе источников: Ризокулов Т.Р., Ишханов А.В.)

Практика показала печальные последствия господства монополии в ведении хозяйства. Переход к рыночным формам хозяйствования практически во всех

государствах мира объективно потребовал формирования и развития субъектов предпринимательства и факторов их конкурентоспособности.

Возвращаясь к исходной позиции о теоретических определениях и подходах к понятию «конкурентоспособность региона», следует рассмотреть подходы учёных-экономистов к определению «конкурентоспособность предпринимательства», так как тема нашего исследования – региональные особенности регулирования факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса.

Известный ученый – экономист Ж.Б. Сей в своём труде отметил: «Предприниматель – это экономический агент, гармонирующий факторы производства, направленные на эффективность и высокую производительность труда».

Зарубежный учёный – экономист Алан Хоскинг считает, что «... конкурентоспособность малого и среднего бизнеса определяется следующими условиями:

- эффективное соединение факторов производства;
- производство новых товаров, внедрение новых технологий, инновационный подход к разрешению возникающих проблем;
- оптимальное управление рисками, оптимальное управление имуществом, трудом, средствами как вкладчиков и партнёров, так и своими собственными»<sup>8</sup>.

Академик РАН Л.И. Абалкин считает: «Конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства – это преимущество свободы выбора направлений, методов и приёмов работы, самостоятельного принятия решений»<sup>9</sup> и других. В высокоразвитом рыночном хозяйстве в основе конкурентоспособности малого и среднего бизнеса лежит борьба не только за развитие предпринимательства, но и за выживание.

---

<sup>8</sup> Хоскинг А. Курс предпринимательства. – М., 1999. – С. 47.

<sup>9</sup> Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. – М.: Прогресс- Академия, 1998. – С. 12.

Некоторые учёные предлагают рассматривать конкурентоспособность субъектов малого и среднего бизнеса в двух ипостасях, т.е. в более широком или более узком смысле.

По мнению профессора В. Шепелева, конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в широком смысле – это социальная борьба субъектов для извлечения больших факторных выгод. Здесь главным образом выступают и сталкиваются умственные и интеллектуальные способности, как руководителей организации, так и её сотрудников. Лейтмотивом выступают образование, практика, тактические и стратегические способности, институциональный и социальный статус в обществе, расчёты и прогнозы, право руководителя предвидеть будущее и действовать индивидуально или организованно. То есть, для достижения целей, для получения выгоды человек должен быть предприимчивым. Далее, по утверждению автора, конкурентная среда создаёт предпосылки для развития различных отраслей, новых инициативных решений и тем самым приводит к высоким действенным результатам. В узком смысле конкурентоспособность малого и среднего бизнеса отражается на разных уровнях развития отраслей: первоначально – в процессе деятельности хозяйств; затем – в процессе производства товаров что, в конечном итоге отражается в эффективной деятельности. Классифицируя факторы малого и среднего бизнеса, В. Шепелев пришёл к мнению, что сам переходный процесс к рынку является деликатным. И так как населению бывшего Союза, большая часть которого остаётся как финансово, так и экономически неграмотным, пока ещё малопонятно, что такое рыночная экономика, понятие «конкурентоспособность» ему чуждо. Соответственно, рассматривать и классифицировать факторы малого и среднего бизнеса возможно сообразно специфике нашего хозяйства, но не в ракурсе конкурентоспособности, которая существует на данный момент в экономике развитых стран.

Отдельные экономисты считают, что конкурентоспособность малого и среднего бизнеса – это реализация поставленной ожидаемой цели в аспекте достижения позитивных результатов.

В американской научной литературе понятие «конкурентоспособность малого и среднего бизнеса» активно трактовалось в прошлом столетии. В частности, американский экономист Ж. Филлипс отмечает, что в малом и среднем бизнесе задействованы интересы мелких собственников, что может проявиться в ближайшем будущем. Это утверждение учёного аргументируется тем, что ежегодно в США организуется более 100 000 малых хозяйств, однако из этого количества примерно 5-6% остаются в действии, а остальные терпят неудачи и в результате ликвидируются.

Другой учёный, В. Адамс, в противовес этому защищает интересы малого и среднего бизнеса, он, наоборот, критикует государственные или монополистические предприятия, отрицательно влияющие на конкуренцию. Немецкий учёный У. Тросс, рассматривая мелкий и средний бизнес по критериям конкурентоспособности, пишет, что это способ предприятий устоять как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Приведённые определения и попытки раскрыть научную суть конкурентоспособности малого и среднего бизнеса свидетельствуют о том, что учёные при определении понятия «конкурентоспособность» также пока не достигли единства: различными авторами оно трактуется по-разному. В 75 странах мира насчитывается более десяти видов рейтинговых критериев конкурентоспособности малого бизнеса (более подробно и наглядно это можно рассмотреть в приложении 2).

По нашему мнению, в условиях рыночной экономики факторы конкурентоспособности малого бизнеса целесообразно классифицировать на рисунке 1.6.

Из приведённой схемы видно, что развитие конкурентоспособности малого и среднего бизнеса по направлениям деятельности разделяется на эндогенные и экзогенные факторы. Следует сказать, что траектория, современных экзо- и эндогенных факторов развития направлена в институционально-информационное и инвестиционное русло и МСБ имеет в своей деятельности характерные инновационные параметры.

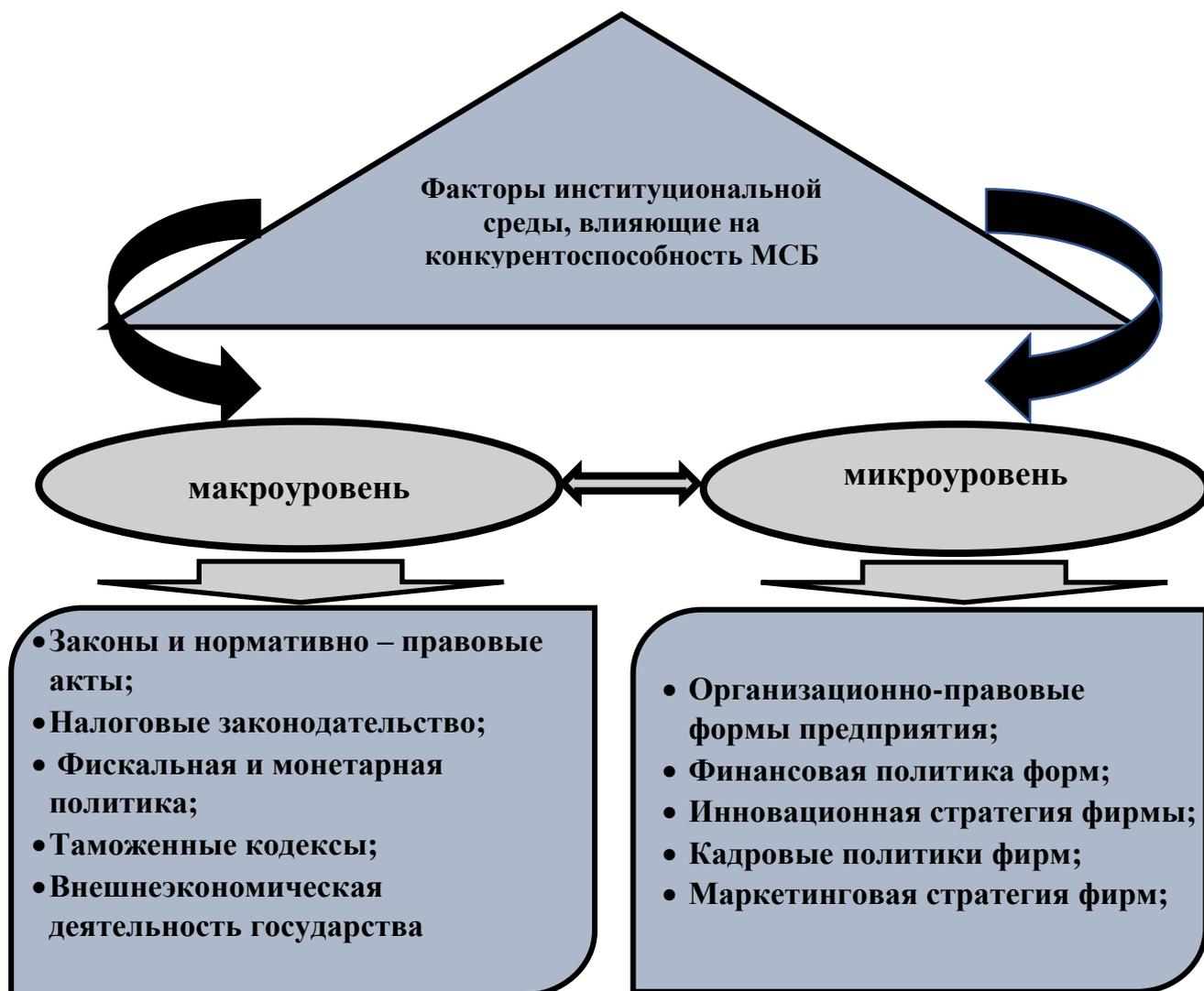


**Рисунок 1.6. - Классификация факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса**

*(рисунок составлен автором на основе источников: Хохлова И.И., Ахметов Т.С.)*

Суть последних состоит в том, что они отражают круг направлений, включающих как макро – (социальные, экономические, технологические, политические и институциональные), так микрофакторы (поставщики, покупатели, кредиторы). Аргументируем сказанное в виде иллюстрации (рисунок 1.7).

Характерным для данной иллюстрации является то, что она отражает и микро, – и макроуровни развития. Макроуровни содержат институциональный аспект как основной движущий механизм (цена, спрос, предложение, качество и т.д.) Оба направления играют архиважную роль в повышении конкурентоспособности субъектов бизнеса.



*Рисунок 1.7. - Характерные черты анализа конкурентоспособности на макро и микроуровне (рисунок составлен автором на основе источников: Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Уильяме Д., Плахин А.Е.)*

Резюмируя данный параграф, следует сказать, что многие учёные дальнего и ближнего зарубежья, имея собственную точку зрения в этой области, считают институциональную среду основой и ключевым фактором повышения конкурентоспособности хозяйств малого и среднего предпринимательства, и как результат, — развития региона и национальной экономики в целом.

## **1.2. Научные основы конкурентоспособности малого и среднего бизнеса**

В странах с развитыми рыночными отношениями всегда особо рассматривалась деятельность малых и средних предприятий. Согласно статистическим данным, в ряде стран удельный вес субъектов малого и среднего

бизнеса в производстве общей массы продукции растёт и сегодня переваливает за 90%; само собой разумеется, что общая численность занятого населения, доля его работников постепенно увеличивается и достигает более 60%. Кроме того, в экономике большинства стран мира организация и ведение дела в сфере МСБ оказывается предпочтительнее, нежели в крупных хозяйственных единицах.

В современных условиях огромное значение в экономике регионов приобретает предпочтение, оказываемое экологическим аспектам хозяйствования, что поощряет организацию предприятий малого масштаба, поскольку предполагается, что чем крупнее предприятие, тем больше оно может нанести вреда окружающей среде.

Сопоставление действующих на мировом рынке малых и средних предприятий, которые схожи по основным показателям, в частности по технологическому уровню оснащённости производства, условиям приобретения сырья и продажи готовой продукции, количеству и качеству занятого персонала, обнаруживает, что более конкурентоспособными оказываются, как правило, предприятия с высокой сплочённостью коллектива.

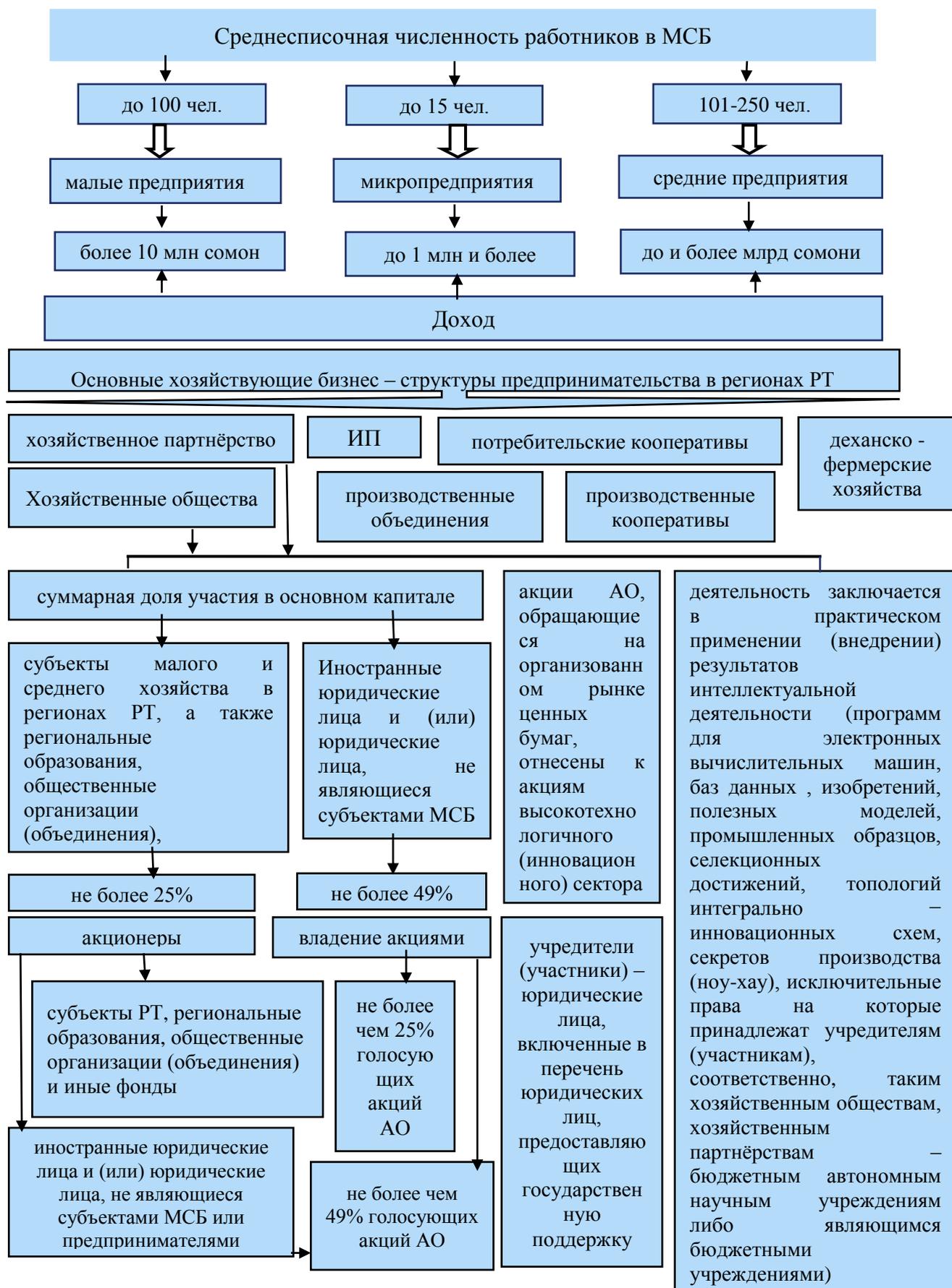
Основные индикаторы, характеризующие состояние субъектов, имеющих статус юридического лица, в экономике Согдийской области за последние годы имеют тенденцию к положительному росту. Более подробно с группировкой предприятий МСБ в отраслях народного хозяйства согласно указам и положениям можно ознакомиться в приложении 4.

Напомним, что под МСБ подразумеваются предприятия с числом работников от 3 до 299 человек, а под крупным - свыше 300. Общеизвестно, что доля малых и средних предприятий по отдельным показателям экономических отраслей Согдийской области опережает другие регионы республики. В Согдийской области на предприятиях МСБ работает значительная часть трудовых ресурсов и производится существенная часть продукции отрасли, например, обрабатывающей. Концентрация, или сосредоточение трудовых ресурсов в значительном масштабе сохранилась в экономике области в сферы торговли, коммерции и услуг. Для более подробной аргументации иллюстративно

рассмотрим положительные и эффективные черты развития МСБ в контексте научно обоснованного варианта, приведённого на рисунке 1.8.

Суть рисунка выражается в том, что она как образцовая модель оптимального варианта развития МСБ в региональной системе может применяться как наглядная основа для новых составных частей субъектов хозяйствования в экономическом пространстве. Для более точной детализации последних умозаключений некоторые классификационные значения отечественных и зарубежных учёных были рассмотрены выше в первом параграфе.

Но, тем не менее, следует отметить, что понятие «малое и среднее предприятие» широко отражено в указе Президента Республики Таджикистан «О мерах по дальнейшему стимулированию развития частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса» от 9 апреля 2009 г. и идентично отечественной официальной классификации подобных субъектов рыночных отношений. Для того чтобы не быть голословными, ниже рассмотрим характерные особенности значимости развития МСБ в регионах страны, наглядно это можно увидеть на рисунке 1.8.



**Рисунок 1.8. - Характерные индикаторы малого и среднего бизнеса**  
(рисунок составлен автором на основе источников: Волкова М.А., Дремина Г.А.)

Отождествлять понятие «малое предприятие» с его низкой технической оснащённостью с позиции концентрации производства не всегда справедливо. Например, в сфере обрабатывающей промышленности на февраль 2021 года предприятий, использующих новые технологии, было слишком мало, однако, что касается крупных фирм, то у них дела шли намного лучше, чем у МСБ, в части внедрения инноваций.

Безусловно, внедрение средств автоматизации и роботизации в субъектах МСБ не столь масштабно, как на крупных предприятиях. Основная причина такого состояния дел — нехватка финансовых средств. Несмотря на это, удельный вес малых и средних предприятий обрабатывающей промышленности, применявших инновации, в 2020 году составлял 57%. Всё более широкое использование инновационных технологий, несомненно, даёт возможность предприятиям укреплять собственное место в конкурентной борьбе.

В регионах деятельность малых и средних предприятий в части обеспечения их конкурентоспособности также в значительной степени определяется факторами, связанными с их экономико-географическим размещением и предыдущим состоянием. Данное состояние имеет влияние на процесс диверсификации потребительского спроса, что способствует развитию внутренних составляющих производств и может дать ожидаемый эффект в условиях непредсказуемости внешней среды.

Следует добавить, что одной из важных причин неизменности прослойки малых и средних предприятий является сформировавшаяся ещё в посткризисные годы система разветвлённых многоступенчатых субподрядных отношений. Связи по линии субподрядов, а главное, их укрепление привели к созданию сравнительно устойчивых групп, ядром которых стали крупные фирмы как сосредоточение множества малых и средних фирм. В 2020 г. в деятельности отдельных предприятий отмеченные показатели составляли от 41,1% до 34,8%<sup>10</sup>.

Осуществление успешной стратегии управления предопределяет

---

<sup>10</sup> Тилекеев К. Малые и средние предприятия в Таджикистане: Факторы роста и барьеры развития. — Душанбе: Институт государственного управления и политики. 2020, - №31. — 87 с.

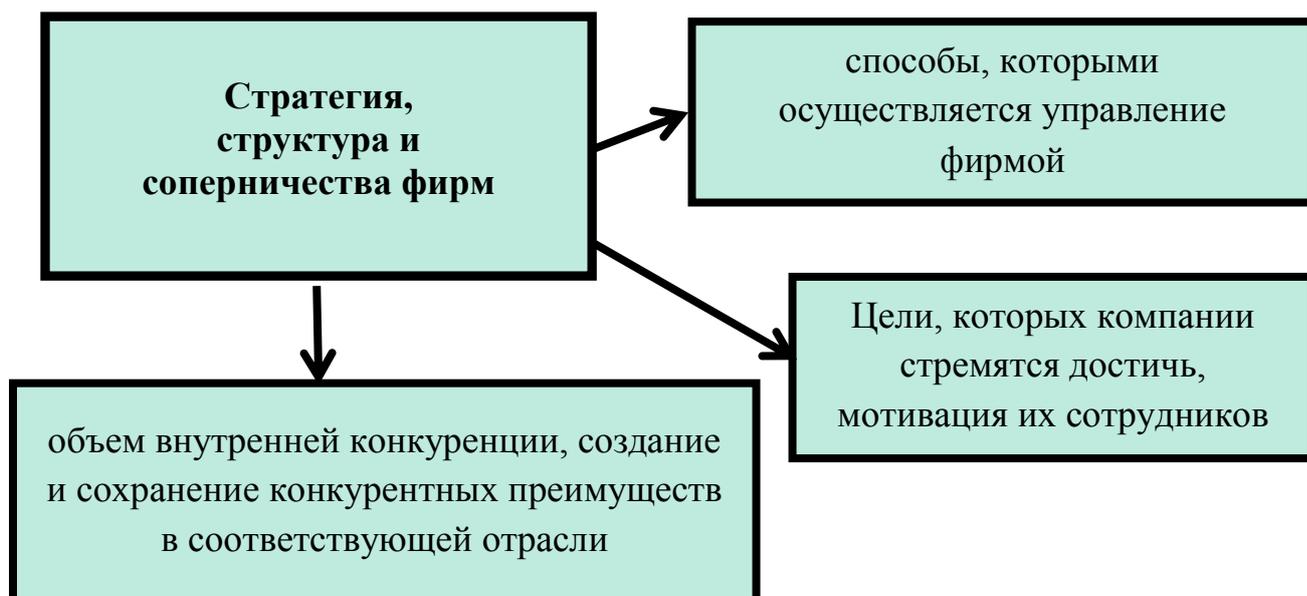
превращение малых фирм в крупные предприятия. Например, предприятие “Само”, специализирующееся на производстве маленьких электромоторов, используемых в стереосистемах, бытовом и офисном электрооборудовании, ныне контролирует половину общемирового рынка инновационных технологий. Если есть борьба конкурентов, то трения на рынке неизбежны. Но фактически ни одна из конкурирующих фирм и близко не подходит к показателям качества, цены, объёмов производства. Любых новичков на рынке можно обескуражить ещё большим снижением цены на продукцию. Дешёвые, но качественные товары расходятся хорошо, а если вы продаёте их большими партиями, то можно позволить себе массовое производство, что даёт свои выгоды. Например, закупки сырья при массовом производстве для малых и средних фирм обходятся вне конкурентной борьбы.

Из стратегии управления фирмы, на наш взгляд, можно сделать два вывода, полезных для завоевания отечественными предпринимателями собственной ниши на мировом рынке.

**Во-первых**, стратегия фирмы должна быть нацелена на производство более качественной, дешёвой и массовой продукции, с тем чтобы товары широко расходились, а доля рынка, занимаемая компанией, должна определяться предпочтениями потребителя.

**Во-вторых**, компания должна интересоваться не монополия на рынке, а высочайшее качество её товара; таким образом, проблемы начинаются тогда, когда та или иная фирма пытается присвоить абсолютно все выгоды от своей деятельности.

В условиях углубления конкуренции инициатива, направленная на сохранение и поддержание отраслей, имеющих важное значение в развитии регионов, требует принятия многосторонних мер, осуществляемых местными органами государственной власти. Такой подход может способствовать развитию субъектов МСБ, а также укреплению их конкурентоспособности в борьбе с внешними конкурентами за внутренний рынок. Однако для соперничества между фирмами необходима развитая структурная стратегия (рисунок 1.9).



**Рисунок 1.9. - Механизм функционирования стратегии и структуры соперничества фирм**

*(рисунок составлен автором на основе источника: Комилов С.Дж.)*

Стратегия соперничества и достижения конкурентных преимуществ определяется разумной политикой субъектов МСБ в части поиска упреждающих, превентивных действий. Здесь требуется не пассивная стратегия, что может привести к потере позиции, а более действенные активные стратегии, позволяющие устоять в конкуренции, а не уход от прямой конкуренции; нужны условия для здоровой конкуренции. Однако иногда может дать эффект применение пассивных мер в определении взаимоотношений с конкурентами по принципу «друг другу не мешать». Тем не менее, не надо забывать, что нехватка конкурентных преимуществ – это прямой путь к банкротству.

В дочерних предприятиях и филиалах крупные фирмы обычно требуют сокращения издержек за счёт снижения цен на составляющие продукции и объективной заинтересованности в поддержании экономических позиций малого и среднего предпринимательства. Их доходы распределяются между всеми субъектами, участвующими в какой-либо форме в деятельности данной фирмы. В составе Торгово-промышленной палаты Согдийской области действует специальное управление малых и средних фирм, в задачу которого входит исследование экономического состояния МСБ и принятие государственных мер

по поддержанию его деятельности.

Падение курса национальной валюты, рост цен на землю, связанный с рыночными реформами, структурные изменения в отечественной экономике подталкивают малые и средние предприятия к изменению характера их деятельности, к определению новых форм взаимодействия партнёрами. На текущем этапе развития наблюдаются новые тенденции в разработке структурных отношений, особенно в результате резкого скачкообразного изменения курса доллара США в сторону роста и падения курса сомони с конца 2014 года снизился объём заказов, получаемых малыми и средними фирмами.

Несмотря на это, в связи с переходом к созидательному этапу развития, в регионах, в том числе и в Согдийской области, наблюдается увеличение численности фирм, работающих на основе заказа. Анализ показывает: общее число заказчиков в целом имеет тенденцию к росту, и в этой связи на долю малых и средних фирм приходится до 81,1% от общего количества заказов для предприятий Согдийской области. На них работают 29,2% всех занятых в стране, которые создают 42% стоимости продукции обрабатывающей промышленности. В оптовой торговле на их долю приходится более 62% объёма продаж, а в розничной - почти 80%. Малые и средние предприятия исполняют роль катализатора конкурентной среды. Практическое действие этого противовеса проявляется уже в том, что малые и средние предприятия немедленно заполняют экономические ниши, которые крупным бизнесом или не заняты, или временно покинуты.

По теоретическим положениям, а также и в практическом контексте, составляющим элементом рыночной экономики выступает сосуществование крупных, средних и малых предприятий, содействующих активизации деятельности всех субъектов рынка.

В отечественной экономике прочную основу для прогресса национальной индустрии образуют малые и средние предприятия, располагающие передовой техникой и технологиями.

По стране в целом, и в Согдийской области в частности, в период рыночных

реформ была открыта зелёная улица для развития предпринимательского сектора, поскольку именно частный сектор разветвлённой сетью малого и среднего бизнеса является основой рыночной формы хозяйствования. Успешно действующий сектор малого и среднего бизнеса создаёт благоприятные предпосылки для развития экономики региона, обеспечивающие улучшение жизни населения в современных условиях, и, что самое главное, МСБ создаёт новые возможности по формированию рабочих мест. Предпринимательский сектор составляет главный механизм рынка, который соединяет интересы государства и частного сектора.

Малый и средний бизнес сосредоточивает в производстве значительную часть инвестиционных средств, что вносит вклад в экономическую стратегию. Одновременно с этим малый и средний бизнес решает проблему дефицита товаров при насыщении потребительского рынка.

Одним из позитивных аспектов деятельности МСБ в отдельном регионе является то, что там лучше знают национальные особенности и потребности населения, а это способствует решению проблемы его социально-экономического развития.

Отсюда следует, что повышение конкурентоспособности малого и среднего бизнеса является важнейшим экономическим и социальным вопросом, остро стоящим в Республике Таджикистан, и в её регионах. Формирование конкурентоспособного сектора малого и среднего бизнеса способствует созданию новых рабочих мест, или увеличивает занятость. Значит, необходимо использовать все резервы для повышения конкурентоспособности МСБ.

Устойчивая деятельность малого и среднего бизнеса позволяет повысить благосостояние сотрудников, хозяйственников, что важно с точки зрения развития рынка.

Малый и средний бизнес формирует важные предпосылки для решения проблемы монополизма и развития конкуренции. Само собой разумеется, что разветвленная сеть МСБ создаёт здоровые конкурентные отношения, увеличивает экономическое соперничество между фирмами.

Рыночная экономика начинает функционировать тогда, когда утверждается принцип частной собственности и гарантируется свобода заключения контрактов. Поэтому все государственные предприятия, помимо фирм, в тех отраслях, где выражен общественный характер потребления, должны были приватизироваться. Процессу приватизации государственных и общественных предприятий республиканского и регионального подчинения, на которые в середине 90-х годов приходилось 11% основного капитала и 9,2% всех занятых в экономике страны, предшествовала длительная и тщательная подготовительная работа. С этой целью до начала и в ходе приватизации в стране были созданы специальные консультативные органы, включавшие в свой состав учёных и высококвалифицированных управленцев, которые разработали конкретные планы поэтапного осуществления приватизации целого ряда государственных и общественных предприятий и учреждений. При этом все подлежащие приватизации предприятия были разбиты на три группы.

К первой были отнесены государственные фирмы, которые преобразовывались в так называемые “специальные фирмы”, что предполагало их преобразование в акционерные общества с последующей продажей части акций частным владельцам.

Вторая группа – государственные фирмы, которые преобразовывались в санкционированные юридические лица, т.е. предприятия, находящиеся в частном владении.

Третью группу составили государственные и государственно-частные фирмы, которые подверглись “полной приватизации”, т.е. преобразовывались в частные предприятия.

В 2020 году численность действующих предприятий и организаций в республике и в Согдийской области составила 43252 и 11025, что в процентном выражении составляет более 25,5<sup>11</sup>. Более гибкая структура организации управления производством, возможность оперативно реагировать на

---

<sup>11</sup> Статистический ежегодник: Таджикистан в цифрах. – Душанбе: ГУАСПРТ, 2021. – С. 209.

конъюнктуру рынка, используя при этом элементы маркетинга, позволяет малым компаниям в условиях переходного периода иметь более стабильное экономическое положение, чем у многих крупных государственных предприятий. Развитие сети малого и среднего бизнеса позволяет конкурировать с монополией крупных предприятий на рынке различных товаров и услуг, благотворно влияет на экономическое положение и социальную обстановку в трудоизбыточных районах и малых городах, способствует закреплению трудовых ресурсов, особенно в сельской местности, приближает сферу производства и услуг к потребителю, содействует лучшему использованию местных сырьевых ресурсов, что актуально для республики в целом и Согдийского региона в частности.

Вышеизложенное позволяет резюмировать, что для улучшения финансового состояния малого и среднего бизнеса необходимо шире привлекать временно свободные средства населения для поддержки этих фирм через механизм облигационных займов и другие формы внебюджетной мобилизации кредитных ресурсов.

Исключительно важной задачей в поддержании конкурентоспособности субъектов МСБ является создание для них благоприятных условий, внедрение новой техники и передовых технологий. Последнее позволит интенсифицировать усилия МСБ по выпуску и реализации инновационной продукции для экспорта.

Для развития малого и среднего бизнеса в Таджикистане требуется интеграция частного и государственного сектора. В этом вопросе особое место принадлежит финансовой поддержке в виде долгосрочных кредитов, льготных субсидий, введения таких организационных форм, как лизинг, и т.д. Приоритетность такого подхода состоит в создании благоприятных условий для малого и среднего бизнеса в экономической системе региона.

### **1.3. Влияния институциональных факторов на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в регионе.**

Современный малый и средний бизнес в Согдийской области Таджикистана, как и в других его регионах, является одним из ново-

формируемых секторов экономики. Так, как только в годы независимости были проделаны устойчивые шаги по становлению, техническому оснащению и перевооружению предпринимательских структур, им сейчас не более 30 лет. Этот период с точки зрения экономической истории является довольно коротким.

О необходимости поддержания деятельности предпринимательства и инвестирования в текущем году в собственном послании – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в Маджлиси Оли подчеркнул: «В рамках, принятых государством и Правительством политики по поддержания деятельности предпринимательства и инвестирования в период независимости, было реализовано много мер, и для предпринимателей в этом направлении регулярно внедряются льготы и привилегии.

До сегодняшнего дня предоставлено 120 налоговых и таможенных льгот и привилегий, количество структур, занимающихся государственной регистрацией предпринимательской деятельности, снизилось с 4 до 1, и обслуживание в этом направлении налажено бесплатно.

В 2022 году использованные средства налоговых и таможенных льгот составили более 12 миллиардов сомони.

В том числе были снижены и аннулированы нормы 5 видов налогов, и в 2022 году за этот счет более 1,5 миллиарда сомони сохраняются как поддержка в распоряжении субъектов предпринимательства.

В результате в 2022 году количество субъектов предпринимательства достигло 339 тысячи, что на 76 тысяч больше, чем в 2018 году»<sup>12</sup>.

Сектор малого и среднего бизнеса представляет собой особую отрасль многоотраслевой сферы, которая действует в виде вертикально или горизонтально интегрированной системы предприятий, связанных и с производством товаров, и со сферой оказания услуг. Конкурентоспособный малый и средний бизнес создает благоприятные предпосылки для дальнейшего развития всех отраслей экономики.

---

<sup>12</sup> Послание Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» (от 23.12.22) – Душанбе: изд-во «Шарки Озод», 2022. – С. 11-12.

Однако, в противовес этому, для роста конкурентоспособности МСБ необходимо привлечь как можно больше прямых инвестиций, провести дальнейшие институциональные преобразования, а также осуществить следующие акции:

- аккумуляцию финансовых ресурсов;
- освоение и разработка инновационных технологий;
- внедрение новой техники или механизмов управления.

Государственную поддержку, направленную на поддержание конкурентоспособности МСБ, следует осуществлять, используя следующие институциональные меры:

– создание благоприятной правовой основы, защищающей интересы собственников основных фондов производства и способствующей оптимальному и эффективному использованию природных ресурсов;

– разработку института регламентирования деятельности контролирующих органов сферы МСБ, установление законодательных рамок при освоении новой техники и технологий;

– оптимизацию института налогов, сборов и других платежей, чтобы дать возможность субъектам МСБ для расширенного воспроизводства;

– создание оптимальных институтов финансирования по освоению и внедрению новой техники в МСБ, обеспечению доступа к финансовым источникам.

В большинстве стран мира роль государства создании благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса кроется не только в регулировании условий или создании эффективной производственной инфраструктуры, но и в его прямом участии в административном регулировании хозяйственной деятельности, поскольку именно регулирование административных барьеров является главным в развитии МСБ.

В деятельности фирм МСБ важно ответить на вопрос: в каком количестве и из чего надо изготавливать продукцию или оказывать услуги, и для кого? Эта информация нарабатывается в ходе планомерного изучения производственного

комплекса страны (рисунок 1.10).



**Рисунок 1.10. - Институциональные индикаторы распределения рисков в отраслях регионального хозяйства**

(рисунок составлен автором на основе источников: Мокин В.Н., Переверзева Т.А.)

Суть данной схемы заключается в том, что институциональные индикаторы снижают возникновение рисков в структуре деятельности малых и средних предприятий. Каждый индикатор обладает особой характерной чертой. Главным индикатором институциональных основ распределения экономических рисков является эффективное государственное управление. Здесь оно выступает в

качестве не только инициатора рыночных отношений, но и в масштабах общества разрабатывает и выполняет многие социально-экономические программы, что само по себе является индикатором решения многих ключевых проблем.

Конечно, мы имплицитно подразумеваем наличие прочих параллельных и взаимосвязанных условий, свойственных конкурентоспособности МСБ в данной структуре, в качестве которых выступают:

- количество покупателей и продавцов на рынке;
- отсутствие или наличие входных барьеров в отрасль экономического и юридического типа для нового производителя;
- отсутствие или наличие сговора, эффекта от масштаба и пр., следовательно, прежде чем представить практическую модель либерализации институциональных отношений конкурентоспособности МСБ в регионе, необходимо прояснить причинно-следственный или передаточный механизм связи между экономическим распределением власти и конкурентно-монополистической структурой, поскольку таковой и составляет экономический смысл данной парадигмы.

Для этой цели рассмотрим три логически связанных момента, которые опираются на предыдущее содержание настоящей работы. **Во-первых**, каждому из хозяйственных институтов рынка (частный предприниматель, крупная корпорация, государство), являющемуся в экономической системе структурной и, соответственно, относительно автономной единицей, свойственна определённая логика экономического поведения, детерминируемая, прежде всего субстанциональной (институциональной) природой, и далее – группой социально-экономических, политических, культурных, идеологических и пр. факторов (цены, доходы, вкусы и предпочтения, привычки и традиции, технологии и информация и т.д.), которые представляются в «экономике» в качестве факторов спроса и предложения.

Экономическое общество содержит в себе систему интересов с различной степенью гетерогенности и агрегатности. И функцию выражения, реализации, отстаивания и пр. определенных совокупностей интересов и целей с

характерными для них однородностью и агрегатностью осуществляют соответствующие экономические институты. Таким образом, под институциональной природой учреждения здесь подразумевается базисная или сущностная целевая (интересная) ориентация, которая апостериори сложилась у этого института.

**Во-вторых**, институциональный подход к комплексу экономических отношений позволяет рассматривать, как было уже отмечено выше, наряду с уже известными для политэкономии типами структур – воспроизводственной, социально-технологической – также и институциональную структуру – внутриинституциональные и межинституциональные экономические отношения. Институциональная структура придаёт субстанциональную (институциональную) форму любым прочим структурам экономических отношений. Межинституциональный аспект в экономической практике выдвигает проблему выбора и реализации оптимального институционального распределения экономической власти в ходе управления рычагами (факторами) спроса и предложения - ценами, процентом и денежным обращением, налогами, кредитом, привычками и пр. Эту проблему мы называем проблемой институциональной корреляции в экономической системе: теоретически в целостной экономической системе можно представить два крайних гипотетических состояния, отрицающих реальное сосуществование хозяйственных институтов, – крупное производственное предпринимательство с автоматической структурой и, с другой стороны, – абсолютно свободное от любых хозяйственных микроуровней государство. В такой конструкции промежуточные состояния, выражающие институциональное сосуществование, а, следовательно, и взаимодействие и, наконец, корреляцию функций рыночных институтов, отражают действительное положение вещей. Множеству промежуточных состояний институциональных взаимодействий соответствуют рыночные структуры, раскрывающие характер сочетания сил в конкуренции: «...большинство экономических ситуаций представляют собой составные явления (composites), включающие конкуренцию...»

Таким образом, институциональное распределение экономической власти формирует конкурентную структуру. Стало классическим для экономистов гипотетически предполагать здесь крайние пределы в соотношении таких сил, как чистая конкуренция и чистая монополия.

**В-третьих**, в соответствии с «экономикс» как функционально-количественным направлением экономического анализа, основополагающей или исходной для экономической теории и практики является проблема ограниченности ресурсов, вследствие чего отдельные люди, правительство и общество в целом вынуждены принимать рациональные решения по поводу оптимального использования естественных и искусственных ресурсов, в то время как обычно имеется несколько альтернативных возможностей для их применения. Это обусловило появление и утверждение концепции альтернативных возможностей, когда участники хозяйственной деятельности или, в нашей трактовке, «хозяйственные институты», осуществляя выбор из множества альтернативных вариантов, сопоставляют альтернативные выгоды и затраты, которые, помимо неденежных элементов (экономия и расход времени, престиж и почётность, стабильность и справедливость и пр.), включают также и денежные элементы - цены на товары и услуги. Здесь следует сказать, что одними из факторов дальнейшего роста конкурентоспособности в сфере МСБ являются цена и ценовая политика.

Как известно, цена на товары и услуги является денежным эквивалентом производимых и обмениваемых на рынке ценностей (стоимостей) в форме товаров и услуг, органически выражающих в себе единство полезности (абстрактной и конкретной) и труда (абстрактного и конкретного). Это цена потребительских товаров для населения, цена ресурсов – труда, земли и капитала (машин, оборудования, станков...), цена (проценты) ссудных и депозитных форм денежного капитала, «фискальные» цены - ставки налогов, таможенные пошлины и пр. Все эти цены по отношению к хозяйственным институтам выполняют известные функции стимулирования, распределения, информирования и учёта, которые в итоге во многом определяют логику хозяйственного поведения

рыночных субъектов и, наконец, качественные особенности и количественные параметры социально-экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровнях рынка. А эффективность указанных функций цен экономическая наука ставит в тесную зависимость от типа конкурентно-монополистической структуры с соответствующей степенью ценовой свободы от монопольных факторов, что, в свою очередь, определяется конкретной институциональной корреляцией: действительная сущность институциональной корреляции в национальном хозяйстве заключается в распределении сил между рыночными институтами на отдельных рынках и в целом по народному хозяйству по поводу участия в управлении денежными и неденежными факторами механизма спроса и предложения с целью реализации соответствующих институциональных интересов (максимизации прибыли, поддержания конкуренции, стабильных темпов роста, сдерживания инфляции, социальной справедливости, экологического контроля и др.). А поскольку в результате распределения экономической власти между институтами складывается соответствующая конкурентная структура в сфере МСБ, то постольку можно сказать, что отдельное соотношение институциональных функций проявляется в соответственно сложившихся конкурентных структурах на отдельных рынках и в целом по народному хозяйству.

Экономисты исследуют рыночные структуры от свободной («атомистической») конкуренции, которая обуславливает «такие черты в движении цен, как их частые колебания в зависимости от кратковременных изменений спроса и предложения», более того, в сильной теоретической абстракции, от возможности любого производителя, продавца, покупателя оказывать заметное влияние на уровень цены на товар. Такая рыночная структура определяется в экономической литературе как совершенная конкуренция через различные структуры несовершенной конкуренции (это, например, олигополия спроса, олигополия предложения, двухсторонняя олигополия, ограниченная монополия, ограниченная монополия, двухсторонняя монополия, монополия

экономическая, монополия)<sup>13</sup>. Конкуренция в данном случае, несмотря на ограничительные действия компаний посредством явной монополизации рынка, фиксирования цен, слияния компаний, переплетающихся директоров, ценовой дискриминации, связанных контрактов, исключительных контрактов, тем не менее, выступает в таких формах как: потенциальная конкуренция, конкуренция нововведений, конкуренция с импортными товарами и до значительной монополии государства, практиковавшейся, например, в советской экономике в 30-е —80-е гг. XX в.

Таким образом, сложившееся состояние институциональной корреляции между различными рыночными институтами в национальной экономической системе формирует соответствующую степень ценовой свободы через формирование адекватной конкурентной структуры институтов МСБ, причем процесс макроинституционализации выражается в усилении монопольных сил крупных производителей, потребителей, государства, когда такие монопольные институты получают возможность захватывать большую долю в распределении экономической власти при управлении рычагами передаточных механизмов.

Как уже было отмечено, эти передаточные механизмы включают инструментальные блоки – собственность, деньги, цены, финансы и кредит.

В данном случае институты МСБ получают и реализуют возможность целенаправленно пользоваться низкой степенью ценовой свободы, т.е. управлять и контролировать степень ценовой свободы в своих институциональных интересах как через прямое или непосредственное установление цен, так и через косвенное (через заметное влияние на ценообразующие факторы в механизме спроса и предложения – собственность, кредит, финансы, доходы, вкусы, технология, природно-климатические условия и пр.) воздействие на ценообразование. Руководствуясь сказанным, передаточный механизм между институциональным распределением экономической власти, конкурентной структурой с соответствующей степенью свободы можно представить так:

---

<sup>13</sup> Маркс К. Кооперация /Марко К., Энгельс Ф. Соч.- пол изд. - М.: 1960. - Т. 23. – С. 333—347.

институциональная корреляция власти – соответствующая конкурентная структура с характерной степенью ценовой свободы от монопольных условий.

В деятельности субъектов МСБ оптимальное ценообразование с учётом рыночных цен является благоприятной предпосылкой в достижении собственной конкурентоспособности.

Как показывает зарубежный опыт, в частности Российской Федерации<sup>14</sup> и Республики Казахстан<sup>15</sup>, при правильном налоговом стимулировании государством малых и средних производственных объединений, работающих в сфере производства и услуг, они могут обеспечить работой до 20-30% населения трудоизбыточного региона на экономически приемлемых конкурентоспособных началах. Основной упор в стратегии развития в этих странах делается на качество производимых товаров и услуг, развитие экспорта и привлечение инвестиций, базируясь на безопасности окружающей среды. Чтобы не быть голословными, наглядно рассмотрим опыт формирования и стратегию развития МСБ в Республике Казахстан на следующем рисунке.

---

<sup>14</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации // [www.https://sbor.ru/economy](http://www.sbor.ru/economy)

<sup>15</sup> База организаций Казахстана: малые, средние, крупные компании // [www.http://kazdata.kz](http://kazdata.kz)



**Рисунок 1.11. - Целевые направления развития конкурентоспособности МСБ в Республике Казахстан**

*Источник:* Рисунок составлен автором по материалам: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ekonomika.kz>. (дата обращения: 10.10.2019).

Из рисунка наглядно видно, что для развития конкурентоспособности МСБ в Республике Казахстан вырабатываются целевые стратегические направления, чтобы он мог быть максимально транспарентным, и аналогичный опыт применяет и Российская Федерация, где параллельно развиваются процессы интеграции МСБ в глобальное производство. В целом все имеющиеся фирмы принимаются в единое целое и происходит процесс конвергенции на микро – , макро – , мега- и мезоуровнях.

На основе отмеченного опыта зарубежных стран можно предположить, что в регионах Таджикистана также следует разработать законодательные основы, которые позволили бы субъектам МСБ эффективно функционировать наряду с другими, более крупными фирмами, а также с государственными предприятиями. Здесь следует отдать предпочтение малым и средним предприятиям, функционирующим на базе регионального сырья и располагающим импортозамещающим производством, создающим новые рабочие места и обрабатывающим, и перерабатывающим местные ресурсы.

В целом стабильное производство продукции, присвоение прибыли, расширение, развитие и сохранение собственной доли на рынке являются главными целями любого предпринимательского субъекта в современных условиях. Достижение отмеченных целей под силу субъектам бизнеса, имеющим определенные конкурентные преимущества в условиях рыночной экономики. Поскольку рыночную экономику нельзя представить без конкуренции, именно она является движущей силой общественных экономических отношений. Ведь снижение цен, повышение качества продукции, совершенствование технологии производства, сокращение себестоимости продукции, улучшение качества обслуживания есть результат конкурентной борьбы между поставщиками товаров и услуг. Все это является для потребителя позитивным аспектом в конкуренции.

В экономической науке отождествление повышения конкурентоспособности страны с достижением конкурентоспособности на микроуровне, то есть на уровне предприятий, впервые предложено американским экономистом М. Портером. Он отмечает: «Особый интерес для нас представляют факторы, определяющие успех в международной конкуренции в относительно сложных отраслях промышленности и их сегментах, где применяются комплексные технологии и высококвалифицированная рабочая сила, что отражает потенциал для высоких уровней продуктивности, а также для ее самостоятельного роста. Чтобы добиться успеха в конкуренции, фирмы данной страны должны иметь сравнительное преимущество в виде либо более низких издержек, либо разнообразных товаров, которые определяют более высокие цены. Чтобы сохранить за собой это преимущество, фирмы должны со временем вырваться вперед по другим направлениям, то есть через повышение качества товаров и услуг или повышение производительности. А из этого уже непосредственно следует рост продуктивности»<sup>16</sup>.

Данная позиция М. Портера является правильной с точки зрения закономерности развития рыночных отношений. Сегодня во всех отраслях и

---

<sup>16</sup> Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина, - М.: Международные отношения, 1993. – С.28

сферах экономики формируются и развиваются конкурентные отношения, можно сказать, нет сферы, где субъекты функционируют вне конкуренции, кроме отраслей, принадлежащих к естественной монополии. Что касается обеспечения конкурентоспособности предприятий, то она зависит от организации производства, системы и методов управления предприятием. Один из российских ученых, М.Ш. Габибова, справедливо отметила: «Основной критерий повышения уровня конкурентоспособности предприятий — это производство и реализация конкурентоспособных товаров и услуг»<sup>17</sup>.

Необходимо отметить, что сегодня, в условиях часто меняющейся рыночной среды, предприятиям нелегко удержать собственные конкурентоспособные позиции. Поэтому эффективное использование собственного производственного потенциала предпринимательскими структурами с учетом удовлетворения спроса потребителей является важным аспектом функционирования в жесткой конкурентной среде.

В связи с внедрением и расширением рыночных отношений в экономике Таджикистана вопросы конкуренции были представлены в нормативно – законодательных актах. В частности, в Законе Республики Таджикистан «О защите конкуренции», принятом 1 февраля 2017 года, № 868, достаточно полное значение конкуренции дано в главе 1, статье 2, где приведено: «Конкуренция - свободное состязание хозяйствующих субъектов, в котором самостоятельное действие каждого из них эффективно ограничивает возможность одностороннего воздействия каждого из них на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке (работ, услуг)»<sup>18</sup>.

Достижение конкурентоспособности предприятием представляет собой сложную комплексную проблему, что требует решения многих задач, в частности:

---

<sup>17</sup> Габибова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С.85-87.

<sup>18</sup> Закон Республики Таджикистан «О защите конкуренции» / от 1 февраля 2017 года, № 686. // <http://www.mmk.tj>

- привлечения высококвалифицированных специалистов, являющихся профессионалами в выбранной отрасли деятельности;
- разработку оптимальной маркетинговой стратегии, ориентированной на завоевание потребителей;
- постоянного развития и расширение инновационной деятельности, чтобы быть готовым к требованиям рынка;
- оптимальной организации производства с минимальными затратами.

Решение всех перечисленных задач является важной предпосылкой сохранения и укрепления конкурентоспособности предпринимательских структур в любом административно – территориальном пространстве.

Наряду с уже вышесказанным, на текущем этапе развития, в деятельности существующих субъектов малого и среднего бизнеса в Согдийской области для обеспечения собственной конкурентоспособности необходимо привлечение инвестиций. В этом аспекте следует создать благоприятный инвестиционный климат, что позволит осуществить приток внешних и внутренних инвестиционных ресурсов, которые являются важной предпосылкой повышения конкурентоспособности субъектов МСБ. Из-за ограниченности бюджетных средств государство не может направить инвестиционные средства в поддержку предпринимательского сектора. Однако начиная с 2019 года и до сих пор всё же оно выделяет небольшие средства в размере 420 тыс. сомони для 60 предпринимателей, в зависимости от рода деятельности, для развития региональной предпринимательской среды.

Тем не менее, эти средства не столь значительны. Необходимо создать приоритетные условия, на основе которых фирмы окажутся в состоянии самостоятельно привлекать необходимые средства как с внутреннего, так и с внешнего рынка. Представляется, что для этого следует сформировать адекватную институциональную среду, которая позволила бы создать баланс между интересами государства и частного сектора.

В общем, учитывая социально-экономическую значимость сферы малого и среднего бизнеса, благоприятные условия в привлечении инвестиционных

средств должны быть разработаны как приоритетные направления региональной экономической политики.

## **ВЫВОДЫ ПО 1-Й ГЛАВЕ**

1. Без конкурентоспособности основных отраслей народного хозяйства, а также малого и среднего бизнеса (далее МСБ) не представляется возможным дальнейший рост экономики в долгосрочной и в краткосрочной перспективе. Успешность развития малого и среднего предпринимательства в существенной степени зависит от уровня его конкурентоспособности, которая подвергается воздействию множества факторов. Однако на современном этапе развития многие субъекты малого и среднего бизнеса, как, впрочем, и отрасли национального хозяйства, остаются неконкурентоспособными. Такое положение может долго сохраняться, если государство не будет активно осуществлять программы по поддержке конкурентоспособности производителей и ведущих отраслей экономики.

2. Понятие «конкурентоспособность» используется в экономике по отношению к товарам, предприятиям, отрасли, региону и государству. В данной работе основное внимание уделено конкурентоспособности МСБ. Однако общепринятого определения данного понятия в науке пока нет. В общем смысле под конкурентоспособностью понимают способность участников рынка опережать других субъектов рынка в достижении преимуществ, нацеленных на завоевание, удержание и укрепление позиций на рынке.

Надо заметить, что до начала 90-х годов прошлого века предпринимательство и малый бизнес в советской экономике не признавались. В государстве, основанном на элементах бюрократизма, интенсивно господствовавших плановых отношениях, государственной монополии на крупное производство, управлявшееся из центра, функционирование индивидуальных объектов предпринимательства объективно не представлялось возможным. Практика показала печальные последствия монопольного господства в ведении хозяйства. Переход к рыночным формам хозяйства практически во всех

государствах мира объективно потребовал формирования и развития предприятий малого и среднего бизнеса и факторов их конкурентоспособности.

Следует сказать, что современные экзо- и эндогенные факторы развития направлены в институционально-информационное и инвестиционное русло и имеют в своей деятельности характерные инновационные параметры. Суть последних состоит в том, что они отражают круг направлений, включающих как макрофакторы (социальные, экономические, технологические, политические и институциональные), так и микрофакторы (поставщики, покупатели, кредиторы).

3. Сопоставление действующих на мировом рынке малых и средних предприятий, которые схожи по основным показателям, в частности по технологическому уровню оснащённости производства, условиям приобретения сырья и продажи готовой продукции, количеству и качеству занятого персонала, обнаруживает, что более конкурентоспособными оказываются, как правило, предприятия с высокой сплочённостью коллектива.

Но, тем не менее, следует отметить, что понятие «малое и среднее предприятие» широко отражено в законодательных актах Правительства страны в отношении предпринимательской деятельности и имеет большую идентичность с отечественной официальной классификацией подобных субъектов рыночных отношений.

Экономическое общество содержит в себе систему интересов с различной степенью гетерогенности и агрегатности. И функции выражения, реализации, отстаивания определённой совокупности интересов и целей характерны и для них, однородность и агрегатность осуществляют соответствующие экономические институты. Таким образом, под основной природой института здесь подразумевается базисная или сущностная целевая законодательная база, создающая благоприятные условия для обеспечения конкурентоспособности субъектов МСБ.

## **ГЛАВА II. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1. Современное состояние факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Согдийской области**

Как было сказано в предыдущей главе, отечественные предприниматели часто используют опыт зарубежных стран, для того чтобы достичь максимальной выгоды и рационального управления производством в сфере малого и среднего бизнеса.

Перенесённая на пространственную почву развития отраслей хозяйства конкурентоспособность и соответствующим образом скорректированные методы и система организации сбыта продукции и управления производством дали весьма ощутимый результат. И тем самым, на основе рационализации и инновационности производства, на текущем этапе развития Согдийская область во многом опережают своих конкурентов по уровню и качеству производимой продукции.

Путём сочетания двух основных факторов организационная форма и структура управления производственной деятельностью складываются в стране и в её регионах на следующей основе:

- создание частных предприятий и внедрение в них передового зарубежного опыта;
- совершенствование совместных предприятий по производству продукции с учётом традиций и национальных особенностей.

Более того, при таком стиле взаимоотношений между руководителем и подчинёнными последние оказываются просто вынужденными быть активными, думать и действовать самостоятельно, и, собственно, в этом заключается суть методов современного управления региональными организациями субъектов среднего и малого бизнеса.

Для многих субъектов малого и среднего бизнеса характерны слабое внедрение автоматизации и компьютеризации производства, низкий уровень

квалификации основных работников и подготовки квалифицированного обслуживающего персонала из-за проблем с финансово-экономической и технической грамотностью. Например, многие зарубежные фирмы и другие производственные и непроизводственные объединения вкладывают значительные средства в программу образования и приёма на работу сотрудников. При приёме на работу для выпускников вуза на многих фирмах устанавливается испытательный срок до трёх лет. Более того, их профессиональным усовершенствованием занимаются специальные учебные центры менеджмента, расположенные в больших бизнес-городах, где от 3 до 6 месяцев в максимальной степени обучают секретам бизнеса и методам управления. Требуется овладеть рядом дисциплин и улучшить навыки работы на основе существующих правил. В числе обучающих дисциплин, например, имеет место составление отчётов, которые пишутся ежедневно о прошедших сутках учёбы. День ото дня на составление отчёта отводится всё меньше и меньше времени. Для его написания выдаётся листок меньшего размера, но требования к содержанию повышаются - он должен быть лаконичным, чётким и полным, а главное – точным. Или дисциплина «Этика общения с клиентом». Впечатление о фирме создаётся у клиента по первому разговору. Здесь обучают говорить вежливо, информативно и коротко. За минимум времени – максимальный ответ, или за две минуты - ответ на любой поставленный вопрос.

В развитых странах в бизнес-школах обучают добиваться цели, собрав воедино все духовные и физические силы. Здесь смоделировано более десятка ситуаций (например, банк отказал в кредите, сократилась сумма продаж, разразился трудовой конфликт, спрос на продукцию стал снижаться, нестандартное качество и количество товара, несвоевременное выполнение контракта и т.п.), когда фирма столкнётся с трудностями и как должен поступить работник для принятия креативного решения. Учащиеся изучают перечень первоочередных мер, которые необходимо принять для снижения губительных последствий. К концу 180-дневного обучения все имеют отменные знания, так как, если к концу курса инструкторы не аттестуют учащегося по всем изученным

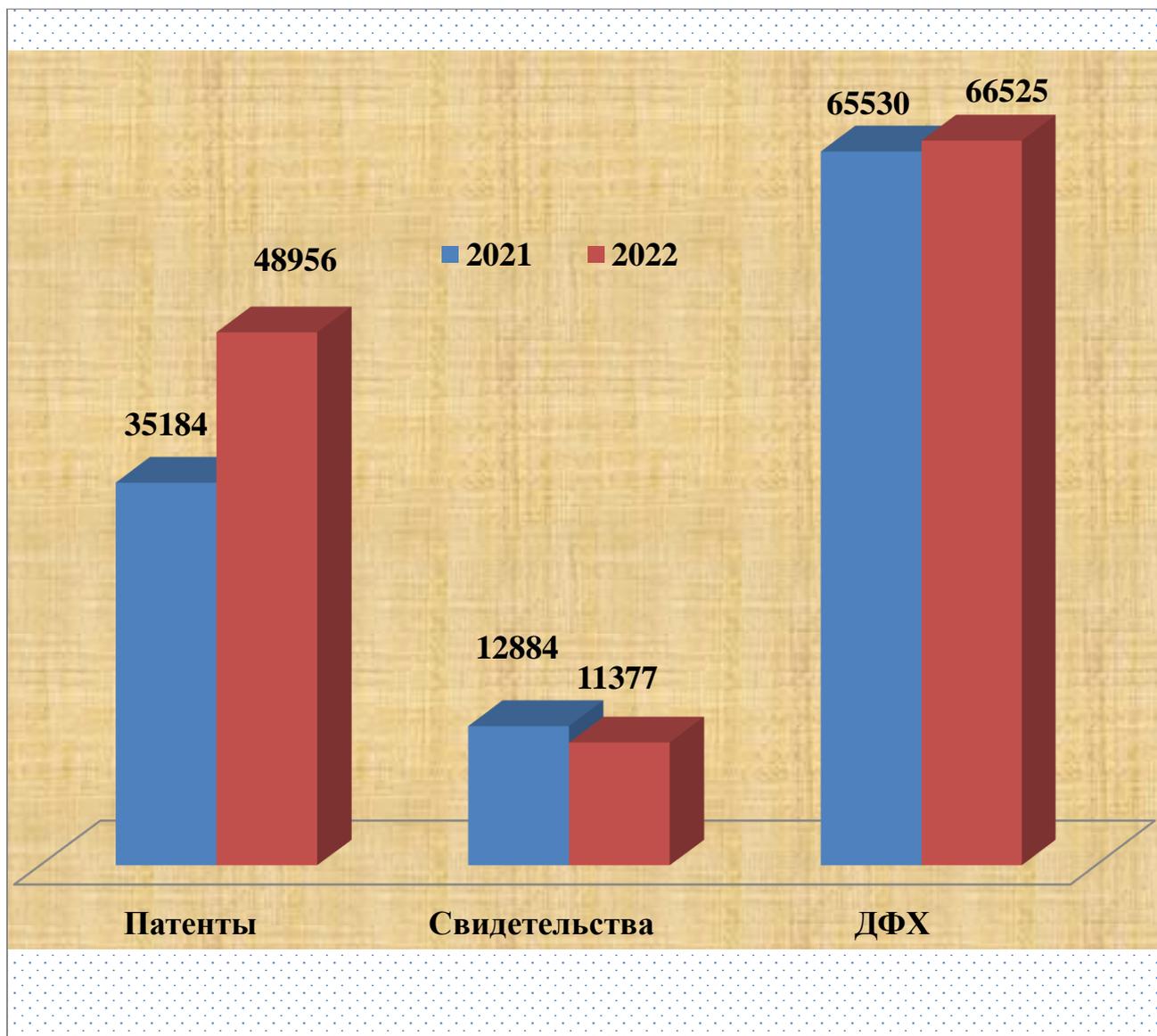
дисциплинам, такого сотрудника фирма увольняет.

В настоящее время в Таджикистане создаются всевозможные бизнес-школы, центры менеджмента и маркетинга, и по нашему мнению, целесообразно изучить положительные моменты в деятельности уже зарекомендовавших себя школ, что, несомненно, будет способствовать подготовке квалифицированных национальных кадров предпринимателей. Здесь уместно сказать, что основные цели и главная задача подготовки кадров состоят в том, что квалифицированный кадровый потенциал играет одну из главных ролей повышении факторов конкурентоспособности малых и средних форм хозяйства.

Конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса будет обеспечена в том случае, если фирма определит собственную финансовую систему менеджмента, и главное, будет серьёзно относиться к инвестициям и резервным фондам нераспределённых прибылей.

В последние годы в Республике Таджикистан и её регионах происходит устойчивый экономический рост, ориентированной на удовлетворение и повышение внутреннего спроса. Об этом неоднократно говорилось в выступлениях Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона.

Это подтверждают и статистические показатели. Данные на рисунке 2.1 показывают, что в 2021 и 2022 годах количество патентов в регионе увеличилось на 39%, с 35184 до 48956 единиц, а численность ДФХ увеличилась на 1,5%. Правда, количество свидетельств о праве на предпринимательскую деятельность, снизилось на 13,2%. Последнее объясняется тем, что в период пандемии многие предприятия приостановили деятельность, а также на некоторый период ряд международных и совместных малых и средних предприятий прекратили деятельность (рисунок 2.1).



**Рисунок 2.1. - Тенденции развития индивидуального предпринимательства в Согдийской области (единиц)**

**Источник:** рисунок составлен автором на основе рабочего материала Налогового управления Согдийской области.

По официальным статистическим данным наблюдается резкая дифференциация в территориальном размещении предприятий. Основное количество от их общего числа сосредоточено в областном центре – Худжанде - 23% и в Бабаджангафуровском районе - 14%. В то же время есть районы, где малый и средний бизнес развиты явно недостаточно<sup>19</sup>. Это районы Согдийской области: Деваштичский, Айнинский, Шахристанский, Горно-Матчинский и др.

<sup>19</sup> Расчёты автора на основе рабочего материала Налогового управления Согдийской области.

районы. Это связано с отсутствием должной инфраструктуры, отдалённостью от традиционных рынков сбыта, недостаточностью у населения финансовых средств и опыта для занятия предпринимательством и рядом других проблем.

Сегодня благодаря переходу к созидательному этапу развития количества хозяйствующих субъектов имеет тенденции к увеличению (таблица 2.1).

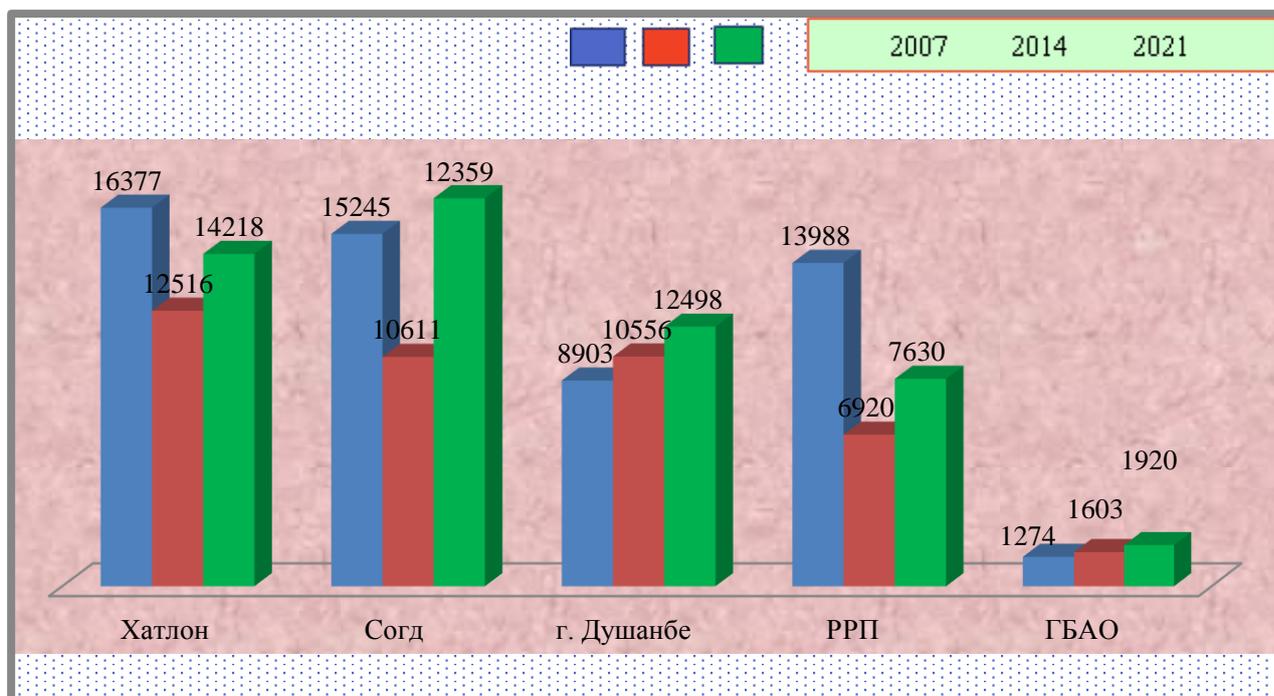
**Таблица 2.1. - Численность предприятий и организаций в регионах Республики Таджикистан в 2010-2021 гг.**

Регионы РТ	2010		2012		2014		2016		2018		2020		2021		2021 в%к 2010
	еди ниц	в%													
<b>Всего: по РТ</b>	<b>25083</b>	<b>100</b>	<b>32684</b>	<b>100</b>	<b>42206</b>	<b>100</b>	<b>42347</b>	<b>100</b>	<b>43252</b>	<b>100</b>	<b>47639</b>	<b>100</b>	<b>48625</b>	<b>100</b>	<b>193,8</b>
<b>ГБАО</b>	1121	4,4	1208	3,7	1603	3,8	1725	4,1	1669	3,8	1870	3,9	1920	3,9	171,1
<b>Хатлонская область</b>	6934	27,6	9876	30,2	12516	29,6	12346	29,2	12773	29,3	14021	29,4	14218	29,2	205,0
<b>Согдийская область</b>	6131	24,4	7695	23,5	10611	25,1	10325	24,4	11025	25,5	12187	25,6	12359	25,4	201,5
<b>г. Душанбе</b>	6487	25,9	8546	26,1	10556	25,0	10856	25,6	10656	24,6	11708	24,6	12498	25,7	192,6
<b>РРП</b>	4410	17,6	5359	16,4	6920	16,4	7095	16,7	7129	16,5	7853	16,5	7630	15,7	173,0

**Расчеты автора по источнику:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2022; Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – С. 23.

Общее число предприятий по республике в 2021г. составило - 48625 ед., по Согдийской области - 12359 ед. Среди регионов Согдийская область занимает 2-е место. В 2021 гг. по сравнению с 2010 число предприятий в Согдийской области возросло на 81,1%, в Хатлонской области - на 86,8%, в г. Душанбе - на 89,3%. Удельный вес предприятий и организаций Согдийской области равен 25,4%. Это свидетельствует о том, что доля производственных предприятий по региону, в количественном выражении постепенно растет.

При этом среднегодовые темпы роста за период с 2010 по 2021 г. по республике составили 109,9%, по Согдийской области - 110,5%, что свидетельствует о положительной тенденции в развитии производства в регионе, что отражено на следующем рисунке.



**Рисунок 2.2. - Диаграмма численности действующих МС предприятий и организаций по регионам Республики Таджикистан за 2007—2021 гг. (единиц)**

*Расчеты автора по источнику: Статистический ежегодник Согдийской области, 2022. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2022. – С. 223.*

На текущем этапе развития в Согдийской области в сфере производства промышленной продукции доминирующие позиции занимают ковры и ковровые изделия, текстиль, консервная продукция, строительные материалы, кондитерские изделия, безалкогольные напитки.

Благодаря созидательному этапу развития общая тенденция в уровне занятости является положительной. Численность занятого населения по формам собственности в экономике Согдийской области за 2016—2021 гг. возросла на 10 % (таблица 2.2).

**Таблица 2.2. - Численность занятого населения Согдийской области по формам собственности**

	ед. измерение	2016	2018	2019	2020	2021
<b>Всего занято в экономике</b>	<b>тыс. чел.</b>	<b>802,0</b>	<b>807,7</b>	<b>820,1</b>	<b>845,0</b>	<b>882,8</b>
	<b>в%</b>	100	100	100	100	100
<b>В том числе по формам собственности:</b>						
<b>в государственном секторе экономики</b>	<b>тыс. чел.</b>	131,1	136,6	139,7	140,4	141,5
	<b>в%</b>	16,3	16,9	17,9	16,6	16,1
<b>негосударственный сектор</b>	<b>тыс. чел.</b>	670,9	671,1	680,4	704,6	741,3
	<b>в%</b>	83,6	83,1	82,9	83,3	83,9

**Расчеты автора по источнику:** Статистический ежегодник Согдийской области за 2022 г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2022. – С. 268.

Действительно, в последнем рассмотренном здесь 2021 году по сравнению с 2016 годом, рост занятости в Согдийской области составил 110,7%. Это было обеспечено в основном за счет роста занятости в негосударственном секторе, то есть в сфере предпринимательства на 110,5%. Следует подчеркнуть, что в государственном секторе занятость увеличилась значительно – на 107,9%. Однако частный сектор преобладает по сравнению с государственным. По данным таблицы видно, что в структуре занятости доля частного сектора, где в основном действуют предпринимательские единицы заметно выше. Почти во все рассматриваемые годы, занятость показывает более 83%, что является вполне закономерным процессом в условиях господства рыночных отношений.

Немаловажным фактором остается рост численности предпринимательских структур в Согдийской области, которая также имеет положительные тенденции. В этом контексте рассмотрим долю предпринимательского сектора среди юридических лиц в экономике Согдийской области (таблица 2.3).

**Таблица 2.3. - Доля предпринимательских структур в общем контингенте юридических лиц в экономике Согдийской области**

	2021		2022	
	в единицах	в %	в единицах	в %
Общее количество юридических лиц	8191	100	8461	100
Государственный сектор	2394	29,2	2407	28,5
Негосударственный сектор всего:	5797	70,7	6054	71,5
в том числе: малые предприятия	23	0,3	221	2,6
Кооперативы	620	7,6	636	7,5

**Источник:** расчёты автора на основе рабочего материала Налогового управления Согдийской области

По данным таблицы видно, что среди субъектов хозяйствования, действующих как юридические лица, в экономике Согдийской области доля предпринимательского сектора составляет существенно значимые величины – 71,5%, а что касается государственного сектора, то его доля – 28,5 %. Среди субъектов предпринимательского сектора удельный вес малых предприятий составил незначительную часть – всего 2,6 %, а кооперативов – 7,5% в отношении к общей численности юридических лиц. Предпринимательский сектор и в предыдущий период имел примерно такую же долю среди юридических лиц Согдийской области. О тенденции изменения по отношению к предыдущему периоду можно отметить, что доля предприятий государственного сектора по сравнению с 2021 годам в 2022 году относительно мало, но повысилась на 100,5%, то есть рост составляет 0,5%. В тоже время наблюдалось и увеличение доли предпринимательских структур в годовом измерении, оно составляет 104,4%, т.е. рост – 4,4%. Из расчетов видно, что наибольший рост наблюдается по малым предприятиям, а в государственном и негосударственном секторах их численность уменьшается. В целом рост численности предпринимательских единиц означает обострение конкуренции, что является серьёзным требованием по обеспечению их конкурентоспособности.

Однако существенная часть предпринимательских структур в экономике Согдийской области ещё является неконкурентоспособной. Об этом можно судить на основе анализа удельного веса недействующих и ликвидированных предприятий в экономике области (таблица 2.4).

**Таблица 2.4. - Соотношение действующих и ликвидированных предприятий МСБ в экономике Согдийской области**

	Всего зарегистрированные субъекты МСБ (единиц)	В том числе (единиц)		Удельный вес к общей численности (%)	
		Действующие	ликвидированные	действующие	ликвидированные
<b>Всего: всех форм предприятий</b>	<b>9324</b>	<b>4360</b>	<b>4964</b>	<b>46,7</b>	<b>53,2</b>
в том числе					
Индивидуальные предприниматели	7843	3647	4196	46,5	53,5
Юридические лица	510	280	230	54,9	45,1
Предприниматели по свидетельству	971	433	538	44,6	55,4

**Источник:** расчёты автора на основе рабочего материала Налогового управления Согдийской области

По данным таблицы видно, что среди всех форм предпринимательских структур доля ликвидированных единиц составляет существенно большую величину, то есть 53,2%. В частности, самый высокий показатель по ликвидации хозяйствующих субъектов имеют предприниматели, работающие по свидетельству, что составляет 55,4%. Далее следуют индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговых органах области, которые по уровню ликвидации составляют 53,5%. Как видно по данным таблицы, из числа предпринимательских структур наиболее устойчивым является предпринимательство, зарегистрированное в форме юридического лица. Доля ликвидированных предприятий составляет 45,1%. В целом удельный вес ликвидированных предприятий в экономике Согдийской области достаточно высок. Это означает, что большинство субъектов не являются конкурентоспособными, так как, не выдерживая конкуренции, они терпят неудачу и в конечном итоге прекращают свою деятельность.

Данная ситуация объясняется наличием множества объективных и субъективных причин, а также внешними и внутренними факторами. Так, уменьшение предпринимательского сектора в основном объясняется налоговым бременем, высокой ставкой банковского кредита, состоянием внешнего и

внутреннего рынка, неадекватным обеспечением материально-сырьевыми ресурсами, недостаточностью собственных финансовых средств, неотработанными навыками предпринимательства, несостоятельностью структуры управления, неразвитостью маркетинговой деятельности и так далее.

Анализ отмеченных направлений в одной работе не представляется возможным. Исходя из этого, в работе рассмотрены некоторые из них. Одним из наиболее обобщающих показателей, характеризующих роль налогов в жизни общества и государства является показатель налогового бремени. Он показывает, какую часть произведенной за определенный период продукции народного хозяйства государство перераспределяет посредством налогово-бюджетных механизмов. По мнению отечественного ученого-экономиста М. Исмаиловой «...рост налогового бремени может привести к увеличению государственных доходов только до какого-то предела (предельный размер налоговых изъятий 30% от дохода), пока не начнет сокращаться облагаемая налогом часть национального производства. Когда этот предел будет превышен, рост налоговой ставки приведет не к увеличению, а к сокращению доходов бюджета. В связи с этим, задачу оживления деловой активности предстоит решать путем облегчения, налогового бремени»<sup>20</sup>. По расчетам отечественного ученого – экономиста Иброхимова И.Р., налоговая нагрузка на субъекты экономики в свое время составляла от 55 до 75 %. <sup>21</sup>

Согласно мнению другого отечественного ученого – экономиста Ризокулова Т.Р., косвенные налоги, взимаемые, согласно Налоговому кодексу Республики, Таджикистан отражаясь в повышении цен на импортируемые сырьевые ресурсы (почти 92,1%), влияют на финансовые результаты предпринимательских структур. Он отмечает: «В долгосрочном плане ставки косвенных налогов, отражаясь в росте цен на товары, выражаются в сокращении спроса и ухудшении финансового положения большинства предприятий. Это, в свою очередь,

---

<sup>20</sup> Исмаилова М.М. Некоторые вопросы реформирования экономики Таджикистана. - Душанбе, 1999. - С.103

<sup>21</sup> Иброхимов И.Р. Налогово-бюджетное регулирование экономики Таджикистана // Автореферат диссертации канд. экон. наук. –Душанбе, 2006. - С. 12.

препятствует созданию новых предпринимательских структур и обрекает на массовое банкротство существующие, в результате чего углубляется кризис и спад производства, резко сокращаются поступления в бюджет, что ставит под сомнение осуществимость антикризисных мер»<sup>22</sup>. Однако, и при действующей налоговой системе, бремя налогов в нашей экономике сохраняется достаточно высоким и по настоящее время. По оценкам международных организаций, рейтинг Таджикистана по легкости налоговой нагрузки составляет 136 место среди 185 стран мира<sup>23</sup>.

Все это означает нерешенность вопросов в части совершенствования налогового администрирования и определения оптимального уровня налоговой нагрузки, оставляя актуальным вопрос дальнейших реформ налоговой системы Таджикистана и развития рыночной экономики в целом. Не менее важным фактором, непосредственно отражающим конкурентоспособность предприятий МСБ, является уровень доступности заемных финансовых ресурсов, отражающийся в ставке банковского процента (таблица 2.5).

**Таблица 2.5. - Ставка банковского процента с 2019 до 2022 гг.**

(СОМОНИ)

Наименование	годы			
	2019	2020	2021	2022
По всем кредитам в национальной валюте	22,72	14,83	23,95	22,34
По срочным кредитам	22,81	14,36	25,26	24,18
свыше 6 месяцев и до 1 года	24,93	26,13	26,53	27,33
свыше 1 года	21,84	13,19	25,11	24,47
По прочим кредитам	20,23	19,01	17,44	17,89

**Источник:** расчёты автора на основе показателей Банковского статистического бюллетеня Республики Таджикистан. – 2023. – № 8 (377). – С.72.

Как видно по данным таблицы, ставка банковского процента еще остается высокой. В частности, в последнем рассматриваемом году ставка банковского процента

<sup>22</sup> Ризокулов Т.Р. Проблемы макроэкономической нестабильности и их регулирование в экономике Таджикистана. – Худжанд; Технопарк ТГУПБП. 2021. – С 118.

<sup>23</sup> Doing business 2019: Training for Reform // The World Bank Group flagship report – 16<sup>th</sup> edition. – Washington\$ 2019. – P.5.

по кратко – срочным кредитам в 2022 году составляла 24,18, по всем кредитам в национальной валюте – 22,34%, в 2021 – 23,95%. Такой уровень процентов не дает возможности обеспечить расширенное воспроизводство в деятельности предпринимательских структур. При его использовании внутренние издержки предприятий будут иметь тенденцию к росту, что снижает их способность быть конкурентоспособными на отечественном и на внешнем рынке.

Тяжелые условия хозяйствования, сложившиеся под воздействием налогового давления, а также из-за недоступности заемных финансовых средств других причин, отражаются в конечном итоге в росте кредиторской задолженности предприятий, о которой некоторые факты приведены в таблице 2.6.

**Таблица 2.6. - Отраслевая структура кредиторской задолженности предприятий в экономике Согдийской области в 2015—2021гг.**

Показатели	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2021 в % к 2015
	млн сомони	в%													
Кредиторская задолженность, всего	1441,9	100	2944,3	100	3400,4	100	7116,8	100	10618,7	100	15088,3	100	15740,0	100	109,2
Промышленность	1197,8	83,1	2333,3	79,2	3108,1	91,4	2135,3	30,0	5208,9	49,1	13393,8	88,8	13992,2	88,9	116,8
Сельское хозяйство	37,7	2,6	16,6	0,6	35,2	1,0	92,9	1,3	128,0	1,2	234,2	1,6	339,0	2,2	9,0 раз
Транспорт и связь	54,1	1,9	58,1	0,8	45,1	0,8	198,0	1,4	205,7	0,6	278,9	1,1	7,3	1,1	0,13
Строительство	26,9	3,7	23,5	2,0	26,1	1,3	96,5	2,8	66,0	1,9	172,5	1,8	178,3	1,1	6,6
Торговля	26,3	1,8	46,1	1,6	97,8	2,9	1766,6	2,5	157,2	1,5	505,6	3,4	480,3	3,1	182,6
Другие отрасли	98,9	6,9	466,5	15,8	88,1	2,6	4417,5	62,0	4852,7	45,7	503,3	3,3	742,9	4,7	75,1

**Расчеты автора по источнику:** Статистический ежегодник Согдийской области за 2022 г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2022. – С. 298

По данным таблицы видно, что кредиторская задолженность имеет ежегодную тенденцию к росту, что является негативным фактом, имеющим отрицательное воздействие на конкурентоспособность структур МСБ. В целом рост кредиторской задолженности предприятий Согдийской области в 2021 г. по сравнению с 2015 годом составил 10,9 раза, что является внушительной суммой. Среди отраслей экономики высокий удельный вес кредиторской задолженности в 2021 году в сфере

промышленности составляет 88,9% от её общей суммы. В предыдущий период была тенденция, когда в сфере промышленности кредиторская задолженность составляла от 30,0% до 91,4%. В остальных отраслях ее доля является относительно низкой. В горизонтальном измерении в 2021 году рост задолженности по кредитам в промышленности составил 11,7 раза, в сельском хозяйстве в 8,9 раза, в строительстве 6,6 раза и т.д. В целом кредиторская задолженность - один из важнейших факторов, снижающих конкурентоспособность предпринимательской деятельности в Согдийской области.

Существенным механизмом конкурентоспособности малого и среднего бизнеса является человеческий капитал. Многие специалисты из зарубежных стран полагают, что необходимо уделять больше внимания кадровым ресурсам фирмы, не полагаясь на другие институты в процессе конкуренции, так как индивид является ключом успеха в борьбе за выгоду на рынке.

## **2.2. Воздействие внутренних и внешних факторов на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в регионе**

Само понятие «среда» в экономической теории – это совокупность объективных условий, в которых осуществляется деятельность предприятия. Различают внутреннюю и внешнюю среду предприятия.

Внешняя среда – это комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Благоприятные условия, способствующие обеспечению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Согдийской области, состоят из совокупности адекватных компонентов.

Наиболее ограничивающие и сдерживающие процессы в состоянии развития конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в регионах нашей страны заключаются в следующем: - рыночные, - ресурсные, - правовые, - финансовые, - организационные, - инфраструктурные; - информационные, - налоговые и т.д., которые наглядно отражены и подробно описаны на рисунке 2.3.



**Рисунок 2.3. - Сдерживающие процессы в развитии конкурентоспособности МСБ в экономике региона**

(рисунок составлен автором на основе источников: Быковская Юлия Викторовна, Иванова Людмила Николаевна, Сафохина Елена Анатольевна)

Следует сказать, что среди комплекса проблем внутренней и внешней среды, последняя негативно влияет на развитие конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, здесь в первую очередь нужно отметить следующее:

- высокое налоговое бремя, затрудненное понимание положений налогового администрирования субъектами МСБ;
- многочисленность административных барьеров;
- упущения в законодательных актах, направленных на управление предпринимательской деятельностью, в частности в административных разрешениях;
- недоступность финансовых ресурсов субъектам малого и среднего бизнеса;
- неразвитость производственной инфраструктуры, способствующей деятельности малого и среднего бизнеса.

Чтобы не быть голословными, более подробно остановимся на некоторых аспектах обозначенных проблем, влияющих на развитие рынка, на рисунке 2.4.



**Рисунок 2.4. - Критерии оценки функционирования хозяйствующих субъектов**  
(рисунок составлен автором на основе: Чернявская Ю.А., Жукова В.Д.)

Из него видно, что основные показатели оценки регионального функционирования рынка имеют две характерные черты: - природно-климатические и социально-экономические, которые хорошо отражены в Согдийской области и по многим параметрам совпадают. В целом показатели оценки региональных особенностей более прагматичны для этого региона. Рассмотрим подробно прагматичные моменты по региону.

Как уже было отмечено, как необходимое условие для обеспечения и укрепления конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в регионе требуются разработка и реализация системы специальных мер, имеющих организационный, экономический и административный характер. Опыт стран с развитой рыночной экономикой в этом аспекте подтверждает необходимость усиления мер в стимулировании инновационной деятельности МСБ.

В этом плане предполагается согласованность объединённых усилий, как самих предпринимателей, так и местных органов государственной власти с использованием программных документов.

Одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих эффективность деятельности малого и среднего бизнеса в региональном масштабе, является валовой региональный продукт, как по общему показателю, так и на душу населения (таблица 2.7).

**Таблица 2.7. - Доля Согдийской области в производстве к ВРП**

	ед. изм.	2010	2016	2018	2020	2021
ВРП республики	млн сомони	22308,9	49921,1	61368	73870,5	91932
	еж. рост	106,5	106,9	107,6	104,5	117,8
ВРП Согдийской обл.	млн сомони	5716,2	14654,8	18343,8	21621,9	27465,4
	еж. рост	121,6	106,9	106,9	104,5	109,1
Доля Согдийской области в ВРП республики	в %	25,6	29,3	29,9	29,3	29,9

**Расчёты автора по источнику:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан, за 2022 г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2022. – С. 213.

ВРП в целом по Республике Таджикистан в 2021г. составил 91932 млн сомони, ВРП по Согдийской области – 27465,4 млн сомони. Доля Согдийской

области в ВРП республики составляет 29,9%, что является весьма значимым среди других регионов Республики, а также темпы роста ВРП республики в 2021 году составила 117,7%, а ВРП области – 109,1%.

Производственный сектор ВРП составил 44,4%, в то время как оказание услуг и прочие отрасли составили 55,6%. ВРП по области вырос в 3 раза за последние 10 лет, что свидетельствует об устойчивой тенденции поступательного развития. Чтобы более подробно рассмотреть основные параметры темпов роста ВВП и ВРП, а также соотнести их доли с региональным экспортом в составе МСБ, обратимся к некоторым статистическим данным, представленным в следующей таблице.

**Таблица 2.8. - Основные показатели темпов роста ВВП и ВРП в экономике**

	2000	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2021 в % к 2000
ВВП на душу населения по РТ, в сомони	288,7	3285,8	4579,2	5523,7	6336,3	7870,2	8922,2	10086,7	3493,8
ВРП на душу населения по Согдийской обл. в сомони	25,6	254,4	381,5	469,6	572,3	690,4	566,02	972,6	3799,2
доля ВРП к ВВП, в %	27,3	23,1	24,8	25,3	26,9	25,8	25,7	27,7	101,4
Доля регионального МСБ в экспорте к ВРП, в %	25,4	31,2	32,3	28,3	29,7	33,1	34,2	35,3	138,9

**Расчеты автора по источникам:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2022г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – С. 12; Статистический ежегодник Согдийской области, 2022г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. - Худжанд, 2022. – С. 10.

Из анализа данной таблицы видно, что согласно нашему исследованию, доля продукции МСБ к ВРП по Согдийской области в 2000 году составил – 25,4%, а 2021 году составила – 35,3%. что отражает положительные тенденции к росту. В том числе доля ВРП к ВВП в 2021 году составила 27,7%.

При этом следует отметить относительно стабильные темпы роста населения в целом по республике и по области, соответственно: 129,7%, 125,6% (таблица 2.9).

**Таблица 2.9. - Численность постоянного населения Республики Таджикистан и Согдийской области за 2010 — 2021 гг.**

(тыс. чел.)

	2010		2014		2019		2020		2021		Темпы роста в 2021 к 2010, %
	тыс. чел.	в% 100									
<b>Республика Таджикистан</b>	7621	70,4	8352,0	70,6	9313,8	70,9	9716,8	77,5	9886,8	77,7	129,7
<b>Согдийская область</b>	2247,6	29,6	2455,5	29,4	2707,3	29,1	2783,1	22,4	2823,9	22,2	125,6

**Расчеты автора по источникам:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2022г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – С. 11; Статистический ежегодник Согдийской области, 2022 г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. - Худжанд, 2022. – С. 10.

В свою очередь следует отметить, что численность постоянного населения на 01.01.2021 по республике составила 9886,8 тыс. чел.; в том числе по Согдийской области – 2823,9 тыс. чел.; на её долю приходится 28,5% населения. Плотность населения в среднем по области (на 1 кв. км территории) составляет 89,3 человека. Численность городского населения составляет 594,8 тыс. человек (24,7%) к общей численности населения области, сельского населения – 1805,8 тыс. чел. (75,3%). В том числе население трудоспособного возраста соответственно составило 1652,2 чел.

Для полновесной оценки трудовых ресурсов страны и сопоставления их с другими регионами, в частности с Согдийской областью, обратим взор на следующую таблицу.

**Таблица 2.10. - Трудовой потенциал Республики Таджикистан и Согдийской области за 2007—2021гг.**

(тыс. чел.)

	2007	2010	2012	2014	2016	2019	2020	2021	Средне годовые темпы роста, %
<b>Население республики, всего, в т. ч.</b>	7215,7	7565	7987,4	8352,0	8742,8	9313,8	9506,3	9886,8	104,0
<b>- активное (в трудоспособном возрасте)</b>	4172	4530	4796	4983	5224	5521	5585	5653	103,9

Доля населения в трудоспособном возрасте, %	7,8	59,9	60,6	59,6	59,7	59,3	58,7	57,2	128,6
	2150,0	2233,3	2291,4	2333,3	2384,2	2463,4	2506,2	2533,5	102,1
Занято в экономике									
Население Согдийской обл., всего, в т.ч.	2132,1	2237	2349	2455,5	2560,8	2707,3	2783,3	2823,9	103,5
	535,0	771,7	774,5	804,8	802,0	820,1	845,5	882,8	106,4
Занято в экономике									
Темпы роста населения Согдийской обл., %	101,7	101,6	102,2	102,3	102,0	102,3	101,7	101,5	-

**Расчеты автора по источникам:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2022г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – С. 10, 80, 82; Статистический ежегодник Согдийской области, 2022г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. - Худжанд, 2022. – С. 8, 95.

Численность занятого населения по республике на 01.01.2021 составила 2533,5 тыс. чел., что составляет от трудоспособного населения 44,8%, в том числе по Согдийской области 882,2 тыс. чел. (57,42%)<sup>24</sup>.

Как видно из таблицы, активность трудоспособного населения страны в соотношении с Согдийской областью является ярким примером стабильного роста населения в регионе. Хотя, с другой стороны, в отдельных отраслях национального хозяйства идёт неравномерная тенденция, т.е. в отдельном случае сокращение, а в других – наоборот. В частности, численность работников в структурах МСБ, согласно отраслевому подходу, показывает, что в промышленности она снижается, но увеличивается в торговле, общественном питании и в отраслях непроемственной сферы, что свидетельствует о нестандартном межотраслевом перераспределении рабочей силы в экономике региона.

Согдийская область обладает значительным промышленным потенциалом и достаточно развитой материально-технической базой, а также выработкой производительности труда в сочетании с заработной платой. Об этом свидетельствует соотношение статистических показателей по республике и Согдийской области, приведённых на следующих таблицах.

<sup>24</sup> **Расчеты автора по источнику:** Статистический ежегодник Согдийской области, 2022г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. - Худжанд, 2022. – С. 11.

**Таблица 2.11. - Среднемесячная номинальная заработная плата работников предприятий и организаций по Республике Таджикистан и Согдийской области в 2007—2021гг.**

	2007	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2021 к 2007г.		Сред. годовые темпы роста, %
									в %	в разы	
<b>Республика Таджикистан</b>	163,2	354,4	555,2	816,8	962,2	1233,8	1393,78	1540,84	944,1	7,5	137,8
<b>Согдийская обл.</b>	121,62	258,8	429,5	645,8	774,2	1072,3	1236,26	1418,81	1166	9,44	142,0

**Расчёты автора по источнику:** Статистический ежегодника Республики Таджикистан за 2022г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – С. 136.

По показателям таблицы среднемесячная номинальная заработная плата составила 1418,81 сомони (128,9 долл. США), а по республике – 1540,84 сомони, что ниже, чем по республике на 122,03 сомони. В целом по республике в 2021 году по сравнению с 2007 года увеличилась на 7,5 раза, а области 9,44 раза. Несмотря на относительный рост доходов, его уровень остается низким.

На текущем этапе развития в Согдийской области в сфере производства промышленной продукции доминирующие позиции занимают ковры и ковровые изделия, текстиль, консервная продукция, строительные материалы, кондитерские изделия, безалкогольные напитки. В целом темпы роста выпуска продукции промышленности в Согдийской области в 2021 году по сравнению с 2007 г. составили 143,6%. Здесь основная доля принадлежит производству потребительских товаров, которое существенно возросло (таблица 2.12).

**Таблица 2.12. - Динамика выпуска промышленной продукции по Республике Таджикистан и Согдийской области за 2007—2021гг. в удельном весе производства малого и среднего бизнеса**

	2007	2010	2012	2014	2016	2019	2020	2021	Среднегодовые темпы роста, %
Объём промышленной продукции по республике, (млн сомони)	7545	7434	9503,8	14083	18182	27613	30890	38829	122,7
Темпы роста к предыдущему году в %	109,9	109,2	110,8	105,0	116,0	113,2	108,8	125,7	-

Согдийская обл. выпуск продукции (млн сомони)	1466,6	1968,6	2995,1	5141,2	8256,9	13414	15573	21064,8	139,5
Темпы роста в %	108,7	122,8	117,5	108,6	135,3	105,9	135,2		-
Удельный вес Согдийской области, в %	19,4	26,5	31,5	27,2	46,9	48,1	54,2		-

**Расчеты автора по источнику:** Статистический ежегодник Согдийской области, 2022 г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2022. – С. 257.

По данным таблицы выпуск промышленной продукции в Согдийской области в 2021 году составил сумму 21064,8 млн сомони, что составляет 54,2 % от общего объёма продукции, выпущенной в республике (38829 млн сомони). В Согдийской области сосредоточено 26,5% численности промышленного персонала.

При этом среднегодовые темпы роста за период с 2007 по 2021 г. по республике составили 122,7%, по Согдийской области - 139,5%, что свидетельствует о положительной тенденции в развитии производства в регионе. В развитии одного из важных секторов реальной экономики, т.е. в сельском хозяйстве, в областях страны ещё не удалось достичь заметных позитивных сдвигов, что оказывает влияние и на развитие малого и среднего бизнеса в этом сегменте рынка. Следует напомнить, что продукция аграрного сектора производства — это не только обеспечение населения продовольствием и его безопасность, но и сырьевая база для малых и средних промышленных предприятий. Следовательно, она играет одну из ключевых ролей в развитии МСБ как в регионах, так и по стране в целом. Поэтому следует рассмотреть позицию и потенциал производства сельского хозяйства, что необходимо в контексте региона, а также рост и динамику развития аграрного сектора.

**Таблица 2.13. - Динамика валовой продукции сельского хозяйства Республики Таджикистан и Согдийской области за 2007—2022 гг.**

	ед. изм	2007	2010	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2021г	
										в %	в разы
Республика Таджикистан , всего	млн сомони	15970,1	19994,3	26772,3	29053,9	32257,2	34558,7	37616,6	39769,4	249,0	2,4
- на душу населения		1039,5	1232,3	2537,9	2631,7	2751,7	2930,5	3871,3	4022,4	386,9	3,8
Согдийская область, -всего	млн сомони	8839,0	6745,1	8169,0	9184,5	10089,7	10725	11790,9	12299,6	139,1	1,4
на душу населения		1678,1	1833,0	2962,0	3577,9	3240,8	3043,1	428,4	4355,5	155,1	1,8
Доля сельхозпродукции в МСБ к ВРП	в %	26,7	25,3	30,5	31,6	31,2	31,0	31,3	31,1	-	-
Динамика валовой продукции:	в % к пред. году	103,5	106,8	104,5	105,2	106,8	107,3	108,8	105,7	-	-
- РТ											
- Согдийская область		99,7	102,1	125,9	92,2	92,2	95,6	116,1	104,3		

**Расчёты автора по источнику:** Статистического ежегодника Республики Таджикистан за 2022г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – С. 273; Статистический ежегодник Согдийской области 2022. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд. 2022. – С.278.

Как показывают данные таблицы, по сравнению с периодом с 2007 по 2021 год, темпы роста динамики ВВП в структуре сельского хозяйства в среднем составили 105,7%. С другой стороны, по всем каналам реализации за 2021 г. на долю Согдийской области приходится 31,1%. А на ГБАО, Хатлонскую область, РРП и столичный Душанбе приходится остальная доля, что свидетельствует о том, что основная масса товаров реализуется в Согдийской области. Здесь последовательно проявляется динамика доли МСБ в сельскохозяйственной продукции по региону. Так, с 2007 года и до 2021 год она увеличилась с 26,7% до 31,1%.

Нужно отметить, что на сегодня Согдийская область имеет достаточно устойчивый потенциал для укрепления местного бюджета. По некоторым данным, налоговые поступления в бюджет Согдийской области в 2021гг. составили 8 871 560 млн сомони<sup>25</sup>.

<sup>25</sup> По показателям рабочего материала Налогового управления Согдийской области

Согдийская область считается одним из экономически устойчивых регионов республики. Оборот розничной торговли за 2021 год по республике составил 33259,5 млн сомони, а по Согдийской области – 12253,6 млн сомони (таблица 2.14).

**Таблица 2.14. - Динамика розничного товарооборота и платных услуг по Согдийской области за 2007—2021 гг.**

	2007	2010	2012	2014	2016	2019	2020	2021	2021г.к 2007г, в разы
<b>Розничный товарооборот, всего</b>	1209,7	2779,3	3348,9	5099,4	6275,9	9044,8	9448,9	12253,6	10,1 раз.
<b>продовольственные товары</b>	626,6	1182,5	1566,4	2631,3	3257,1	4475,6	5215,8	6741,8	10,7 раз.
<b>в % к итогу</b>	51,8	48,5	48,5	51,6	51,9	49,5	48,4	-	
<b>непродовольственные товары</b>	583,1	1328,1	1724,6	2468,1	3018,6	4566,1	4233,1	5340,1	9,1
<b>в% итогу</b>	48,2	52,9	51,5	48,4	48,1	50,5	44,8	-	
<b>Число предприятий розничной торговли (на конец года), ед.</b>	2810	2882	2944	3488	4728	5282	5406	6338	2,3
<b>Число предприятий общест. питания, ед.</b>	922	787	808	871	991	1210	1222	1357	1,4
<b>Количество рынков (смешанных и продовольственных), ед.</b>	116	136	137	131	134	123	123	127	1,1
<b>Платные услуги населению, млн сомони</b>	975,5	2359,8	2497,9	3338,5	3889,9	3957	3479,2	3602,3	3,6

**Расчёты автора по источнику:** Статистический ежегодник Согдийской области за 2022 г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2022. – С. 421.

Объём платных услуг по Согдийской области составил в 2021 г. 3602,3 млн сомони, в среднем на душу населения – 1275,9 сомони. Темпы роста по сравнению с 2021 г. – 106,6%, и по сравнению с 2007 г. это в 3,6 раза больше, что свидетельствует о том, что сфера услуг развивается более быстрыми темпами, чем торговля. В экономике Согдийской области в последние годы наблюдаются созидательные тренды развития. Отрадным является то, что это ощущается и в реальном секторе экономики; в частности, можно заметить улучшение и высокий рост в розничном товарообороте, который увеличился в 10,1 раза, а производство продовольственных товаров – более чем в 10 раз.

Обладая достаточно мощным экономическим и ресурсным потенциалом, область имеет развитые внешнеэкономические связи со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Имея богатую историю и находясь в центре Шелкового пути, Согдийская область является активным участником международной торговли. Базой для дальнейшего развития внешнеэкономических связей является торгово-экономический потенциал и приграничное положение области (таблицу 2.15).

**Таблица 2.15. - Динамика внешнеторгового оборота Республики Таджикистан и Согдийской области за 2000-2021 гг.**

	2000	2005	2010	2015	2018	2020	2021	(млн. долларов)	
								2021 г. к 2000 г.	
								В %	в разы (+, -)
<i>Внешнеторговый оборот РТ, в т.ч.</i>	1459,3	2238	3851,6	4326,2	4224	4557,8	6359,1	435,8	4,3
- экспорт	784,3	908,7	1194,7	890,6	1073,3	1406,8	2149,6	274	2,7
- импорт	675,0	1330,1	2656,9	3435,6	3151,0	3150,9	4209,5	623	6,2
<i>Удельный вес Согдийской области - в внешнеторговом обороте РТ, в %</i>	28,6	17,4	24,5	49,7	47,7	36,6	35,6	124	1,2
<i>в т.ч:</i>									
- экспорт в %	53,7	40,6	31,0	20,6	25,4	30,9	33,8	62,9	6,9
- импорт в %	46,2	59,4	68,9	79,4	74,6	69,1	66,2	143,3	1,4
<i>Внешнеторговый оборот по Согд. обл, в т.ч.</i>	417,5	388,6	944,6	2150,8	2015,6	1667,6	2262,7	541,9	5,4
- экспорт, млн. долл. США	162,2	139,4	207,8	468,0	559,7	353,8	633,1	390	3,9
- импорт, млн. долл. США	291,3	249,3	736,8	1682,8	1455,9	1313,8	1629,6	559,4	5,5
<i>Доля МСБ</i>	38,8	35,9	21,9	21,7	27,8	21,2	27,9	71,9	0,7
- экспорт, в %									
- импорт, в %	69,8	64,1	78,0	78,2	72,2	78,8	72,02	103,2	1,03

**Расчеты автора по материалам:** Статистического ежегодника Республики Таджикистан, 2022г., Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2022. – С. 310.

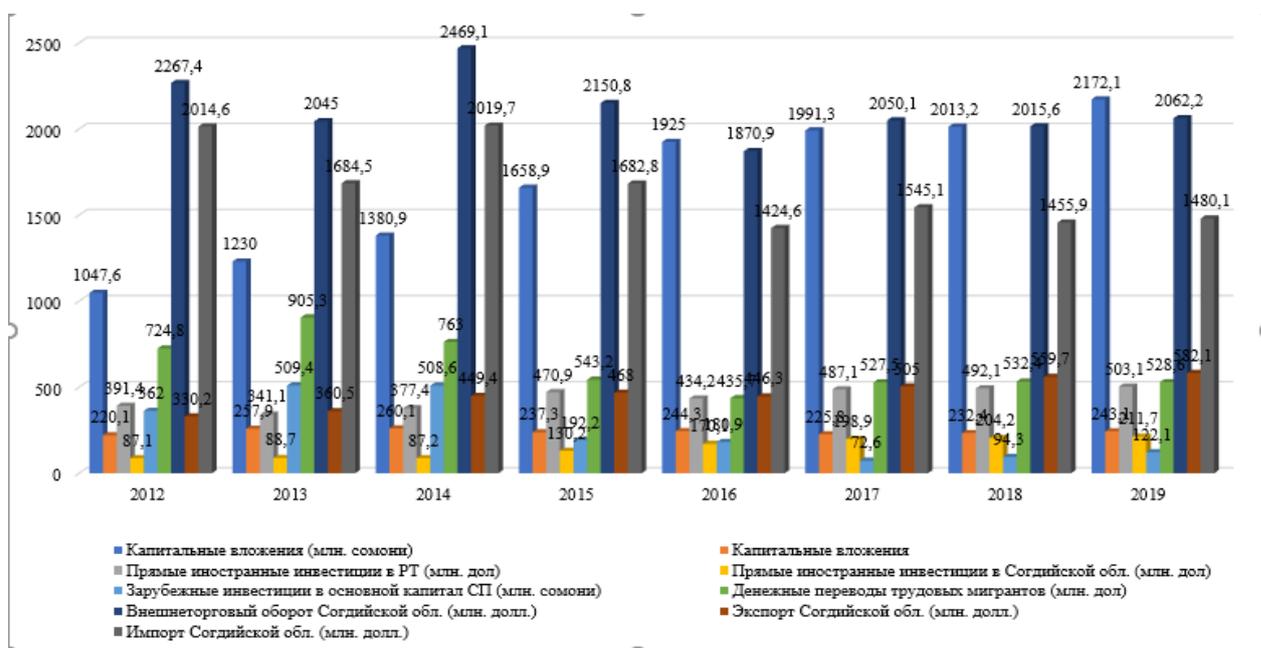
Удельный вес Согдийской области во внешнеторговом обороте республики возрос за указанный период соответственно с 28,6% 2000 года до 35,6% к 2021 году.

Экспортно-импортные операции ведутся с 11 странами СНГ, 13 странами Европы, 11 азиатскими и ближневосточными странами, странами Балтии и США. В целом Согдийская область имеет внешнеторговые отношения с 64 странами.

Несмотря на не очень впечатляющую положительную тенденцию роста внешнеторгового оборота как в целом по республике, так и по области возникает

ситуация импорт зависимости, так как доля импортных операций к ВРП за 2021г. составила 66,2%, а экспортных – 33,8%, что создает угрозу экономической безопасности области.

Сегодня на территории области функционируют СП, созданные более чем с 30 странами мира. Среди них к наиболее успешно действующим относятся: СП «Джавони» с привлечением итальянского капитала (производство хлопчатобумажных тканей), совместное таджикско-канадское предприятие «Апрелевка», совместное предприятие «Зарафшон», работавшее, а ныне приостановленное таджикско-корейское предприятие «Таджик-Кабоол-Текстайлз», совместное предприятие «Силкоат-бойя» и другие. За последние 25 лет в МСБ было привлечено более 100 млн долл. США прямых иностранных инвестиций. В настоящее время реализуются инвестиционные проекты на сумму более 100 млн долл. США, таким образом, состояние микро- и макроэкономической среды является важным условием развития малого и среднего бизнеса. Для прозрачности капитальных вложений рассмотрим практические вливания денежных средств по статистическим показателям на следующей рисунке касающегося экономики Согдийской области.



**Рисунок 2.5. - Основные показатели привлечения инвестиций в экономику Согдийской области РТ, млн сомони**  
(расчеты автора на основе источника: АСПРТ в Согд. обл. 2020 г.)

Как видно из рисунка, за период с 2012 по 2019 год объём денежных вливаний существенно увеличился. Так, общие капитальные вложения в регион за данный период выросли в два раза и составили от 1047,6 тыс.сомони до 2172,1 тыс.сомони. Однако, зарубежные инвестиции в основной капитал СП в регионе снизились с 362 млн долларов США до 72,6 млн долларов США. По нашему мнению, это объясняется тем, что, **во-первых**, в последнее время курс национальной валюты существенно снизился. **Во-вторых**, институциональные условия инвестиционного климата практически изменились, здесь речь идёт вновь принятом Налоговом кодексе РТ. **В-третьих**, это связано с тем, что для иностранного капитала снизились стимуляционные процессы по всей стране и по регионам.

В целом, резюмируя данный параграф, должно сказать, что за последние годы посткризисного периода за счёт принятых правительством решений в области развития предприятий малого и среднего бизнеса ситуация изменилась в положительную сторону. Принятые и дополненные нормативно-правовые акты, приостановление и внедрение моратория на проверки, а также устранение ряда административных барьеров весомо отразились на деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Принятые Правительством страны решения направлены на дальнейшее создание условий по повышению конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса и переходу нашей страны в ближайшей перспективе от аграрно-индустриального к индустриально-аграрному государству.

### **2.3. Формирование благоприятной среды для укрепления конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в Согдийской области**

Одна из особенностей деятельности региональных малых и средних форм хозяйствования заключается в том, что, в зависимости от изменения ситуации они часто совершенствуют процесс хозяйствования, что отражается в его укреплении. Фирмы МСБ действуют согласно местной специфике развития (стараяются относиться к проблеме, опираясь на точку зрения местных скрытых кланов), не допускают на свой рынок сторонние слабые или только что образовавшиеся

формы малого и среднего бизнеса. Многие структурные и начальствующие органы государственной власти активно заинтересованы в бизнес-деятельности и ведут скрытую бизнес-политику, «крышуя» поставщиков, чем препятствуют развитию свободной конкуренции. С научной точки зрения, в условиях рынка принципы централизации должны в обязательном порядке сочетаться с координацией действий, направленных на согласование выработки и принятия решений исполнительным звеном на основе коллегиальности. С одной стороны, это повышает конкурентоспособность фирмы благодаря ответственности. С другой стороны, считается, что эффективное развитие конкурентоспособности МСБ основано на принятии решений, которые являются необходимыми, поскольку предполагают улучшение качества работы внутрифирменных звеньев. Следует отметить, что при таком масштабе действий все звенья фирмы для достижения высоких конкурентных показателей должны:

- **во-первых**, быть готовыми к участию нижнего и среднего звеньев управления в выработке проектных решений путём обсуждения и их согласования не только с руководителями, но и с подразделением соответствующего персонала;

- **во-вторых**, при принятии важных управленческих решений необходимо иногда соблюдать правило единогласия;

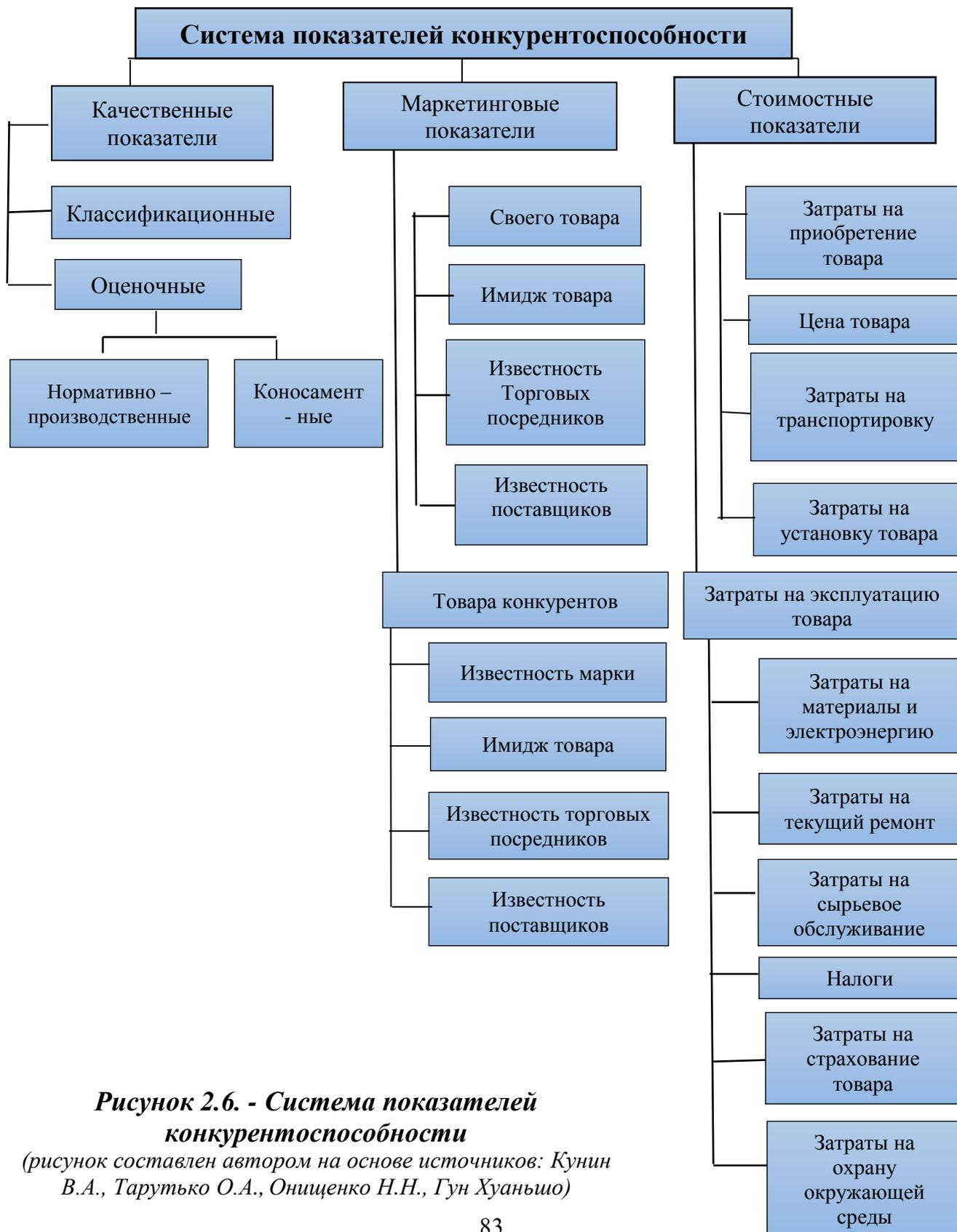
- **в-третьих**, в деятельности МСБ во многих случаях нет определённых должностных инструкций, согласно которым чётко определены права и обязанности работников. Это вполне обосновано, поскольку в непредсказуемых условиях рынка их обязанности могут постоянно меняться. В таких случаях они обязаны в рамках своей компетенции выполнять порученную работу;

- **в-четвертых**, руководству фирмы, чтобы стимулировать служащих и персонал к надлежащему выполнению рабочих обязанностей, следует применять различные способы мотивации их инициативности, самостоятельности, креативности. Здесь уместным является налаживание системы по таким параметрам, как продвижение по службе, повышение заработной платы, социальное обеспечение по болезни и т.д.;

- **в-пятых**, постоянно модернизировать искусство управления, направленное на повышение качества производимой продукции, организацию маркетинговой деятельности, реализацию инноваций в производственном

процессе всех звеньев малого и среднего бизнеса.

Из сказанного можно сделать обоснованный вывод, и для аргументации приведём некоторые иллюстративно-наглядные данные из системы показателей конкурентоспособности на рисунке 2.6.



**Рисунок 2.6. - Система показателей конкурентоспособности**  
 (рисунок составлен автором на основе источников: Кунин В.А., Тарутько О.А., Онищенко Н.Н., Гун Хуаньшо)

Как известно, при развитии конкурентоспособности МСБ эффективность управления отражается в осознании необходимости разработки и реализации различного рода решений в планировании, организации, мотивации и контроля над качеством. В этом контексте следует сказать, что в современной экономике, где подготовка и принятие управленческих решений в компаниях образуют важные направления конкуренции, существенной особенностью является принцип инновационности или внедрения новшеств в фирме. В противном случае функционирование на рынке станет достаточно проблематичным, так как конкуренция без инноваций провоцирует малочисленность потребителей и, соответственно, резкое снижение прибыли.

Существенным механизмом конкурентоспособности МСБ является человеческий капитал. Многие специалисты из зарубежных стран полагают, что необходимо больше внимания уделять именно кадровым ресурсам фирмы, не полагаясь на другие институты в процессе конкуренции, так как индивид является ключом к успеху в борьбе за выгоду на рынке.

Попробуем раскрыть психологическую картину деятельности кадрового потенциала и менталитета, способствующих активности хозяйствующих субъектов с точки зрения региональных особенностей Согодийской области.

**Во-первых**, субъекты кадрового потенциала региона могут допускать в организационной жизни неопределённость, граничащую, в какой-то степени, с риском. Риск обусловлен наличием специфического подхода к определению политики финансово-экономической и бизнес-деятельности, а также неумением работать с персоналом. Подобная практика ведения управленческой работы имеет место и в других регионах страны.

**Во-вторых**, субъекты хозяйствования чувствуют себя взаимозависимыми и готовы предпринять дальнейшие усилия, направленные на совершенствование инновационных и технологических процессов на этапе производства и услуг, умение эффективно работать в коллективе и т.д.

**В-третьих**, сотрудники малого и среднего бизнеса не просто с «уважением», а с «высоким почтением» относятся к руководству организации,

что даёт возможность руководителям предприятий и организаций полностью полагаться на них или довести дело до консенсуса путём использования термина «слушаюсь». Такое «послушание» присутствует как раз в нашем пространстве. Оно ярко и повсеместно проявляется в употреблении этих слов при общении нижних слоёв с верхними слоями как, в государственных, так, и в частных структурных подразделениях. Возможно, это показатель воспитанности или, если сказать по-другому, особый специфический менталитет региона. С другой, он создаёт ощутимую опасность, так как такой подход к руководству и организации дела может привести к снижению доверия. То есть, речь идёт о группе людей, которые имеют личные корыстные цели, и при таком раскладе дел они ни от чего не откажутся. Тем не менее, при осуществлении работы малых и средних субъектов в условиях конкурентных отношений представляется, что это является особым механизмом и фактором достижения целей.

Безусловно, такая «исполнительность» – специфический стиль регионального метода менеджмента, подхода к работе, окружающей бизнес-среде и т.д. Тем не менее, всё это в какой-то степени даёт возможность усилить конкурентные преимущества и их возможности в деятельности субъектов малого и среднего хозяйства. Цель такой исполнительности заключается в том, что она не только определяет дорожную карту при конкурентоспособности субъектов малого и среднего хозяйства, но и устраняет возникающие проблемы внутри организации. При таких условиях конкретная разработка стратегий организации, бизнес-планов или других предложений по принятию эффективных управленческих решений становится более удобной для субъектов малого и среднего бизнеса.

В этой связи для повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса можно сделать следующие выводы:

- высокие конкурентные преимущества фирмы получают от зависимости, определяемой тесной вертикальной структурной связью в коллективе;
- основной задачей конкурентоспособности малых и средних форм хозяйства является понимание и осознание целей работы самой организации,

получение необходимой информации для дальнейшего развития;

– в основе этой тенденции лежит имеющееся у большинства сотрудников региональных субъектов малого и среднего бизнеса чувство признательности, воспитываемое во всех сферах общественной и культурной жизни.

В целом региональная хозяйственная система управления уделяет особое внимание индивидуальному процессу принятия решений, что представляет собой лишь реализованную форму самоконтроля и самоуправления. Воспитанная на традициях коллективизма командно-административного хозяйства, региональная система индивидуальных малых и средних предприятий обращает особое внимание на ответственность отдельных лиц и преданность сотрудников.

Устойчивый рост национальной экономики, о котором неоднократно говорит в своих выступлениях – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, в решающей степени обусловлен развитием в стране эффективных мероприятий по реформированию социально-экономических процессов. Причём умение управлять отличает не только менеджеров предприятий наиболее конкурентоспособных отраслей отечественной промышленности, но и государственных служащих, руководителей муниципальных и других организаций.

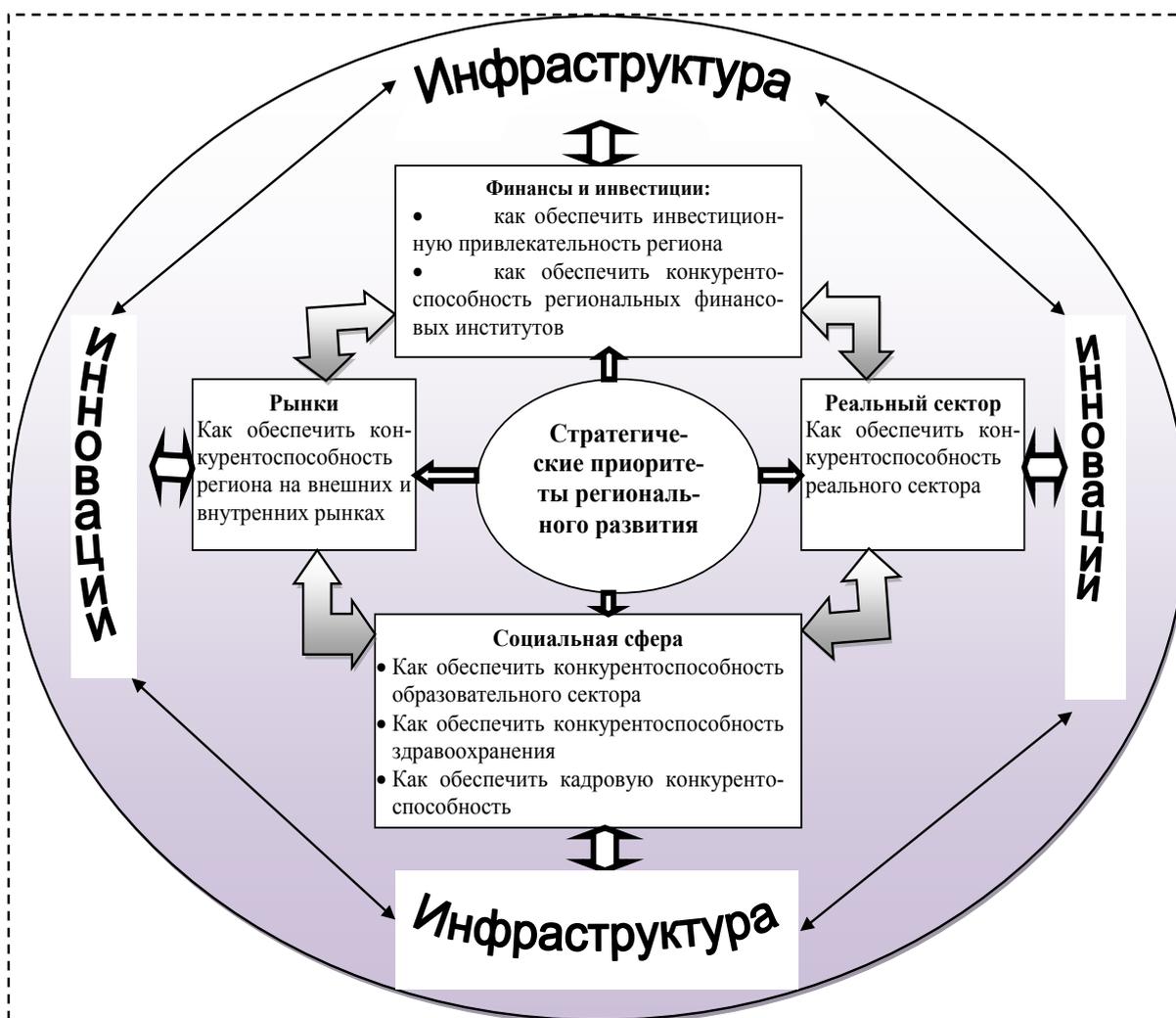
В регионах страны, где подавляющая часть экономической деятельности осуществлялась через систему государственных институтов, делаются уверенные шаги по пути создания и подготовки национальных высококвалифицированных кадров хозяйственных администраторов и предпринимателей. Однако для оптимальной реализации рыночных отношений необходим эффективно действующий предпринимательский сектор, а также наличие в нём умелых менеджеров, маркетологов, которые могли бы правильно воплощать бизнес – проекты в конкретной хозяйственной деятельности. В этом аспекте руководство МСБ должно предлагать, в частности, организацию собственной кадровой и финансовой системы, укрепление отделов маркетинга и т.д., то есть речь идёт о модернизации внутрифирменной организации.

В региональном экономическом сообществе индивиды чувствуют себя

хорошо тогда, когда достигают в собственной деятельности ожидаемых целей. Фирмы обычно не могут быть удовлетворены временными скачкообразными доходами, а стремятся достичь стабильных доходов и укрепления своих позиций на рынках сбыта. В целом полагаем, что каждый предприниматель должен всегда стремиться к тому, чтобы обеспечить всех сотрудников устойчивым заработком, но самое важное, о чём всегда необходимо помнить, – это гарантировать им надежду на будущее.

В психологии субъектов МСБ доминирует мышление накопительства капитала и его эффективного размещения. Подобно восточному менталитету, и в Согдийской области субъекты хозяйствования отдают предпочтение увеличению сбережений. По статистическим данным, состоятельные семьи Худжанда ежемесячно откладывают на сбережения 20% своего бюджета, т.е. в несколько раз больше, чем в других городах и районах области. В целом сбережения населения могут стать одним из важных инструментов экономического развития страны.

Особо следует отметить, что для роста конкурентоспособности большое значение имеет инфраструктурно–инновационная сбалансированность производства и рыночных операций. В этом плане центральное место занимают стратегические приоритеты регионального развития, которые должны эффективно функционировать и отвечать на поставленные вопросы. Для обоснования, сказанного предлагаем схематичную иллюстрацию системы показателей сбалансированности конкурентоспособности региона (рисунок 2.7).



**Рисунок 2.7. - Система показателей сбалансированности конкурентоспособности региона** (рисунок составлен автором на основе источников: Кунин В.А., Тарутько О.А., Лифиц, И.М.)

Как видно из рисунка, приоритетными задачами стратегии развития конкурентоспособности региона являются эффективно функционирующая инфраструктура и разработка инновационных решений на рынке. Поэтому первостепенной задачей малых и средних форм хозяйствования будет являться поиск решений на поставленные задачи и ответ на вопрос: «Как действовать для того, чтобы конкурентоспособность фирмы была на должном уровне?» Однако ответ на эти проблемы остаётся открытым, так как поставка товаров, их качество, кадровые ресурсы и другие параметры пока ещё недостаточно развиты и находятся в стадии становления. Следовательно, необходимо укрепить и расширить эти параметры для их сбалансированности и начать с товарных

поставок на внутренний и на внешний рынок. Это даст возможность накопить средства и направить их на улучшение технических возможностей, развитие технологических ресурсов и повышение квалификации и качества работы кадрового потенциала.

Результатом совместных работ является разработка новых высокоэффективных, экологически безопасных и инновационных технологий, давно и широко применяемых в развитых странах, но для нашей страны они являются новшеством. Так, в сельском хозяйстве республики и её регионах широко вводятся гидро-и и аэропоника, в СЭЗ «Согд» применяются инновационные технологии по производству пластиковых окон, дверей, труб и т.д. Тем не менее, резерв для внедрения инновационных методов управления и развития факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в Согдийской области большой. Например, ряд региональных малых и средних фирм предпочитает стратегию расширения экспорта путём планомерного вливания зарубежных инвестиций. Однако зарубежные инвесторы боятся рисковать своими капиталовложениями, прежде всего из-за некомпетентности институциональных аспектов, т.е. несовершенства законодательства (др. нормативно-правовых актов). Наиболее типичными случаями риска они считают следующие факторы:

- риск, связанный с политической и экономической нестабильностью, а также конъюнктурными условиями;
- производительность труда на совместных предприятиях может оказаться значительно ниже запланированной;
- более низким по сравнению с продукцией материнской фирмы может оказаться качество продукции, выпускаемой филиалом.

Представляется, что модель факторов успеха в росте конкурентоспособности региональных малых и средних предприятий может включать следующие составляющие:

- приобретение и внедрение инновационных технологий в собственной деятельности;

- достаточные финансовые ресурсы и доступность инновационных технологий;
- высокий профессионализм менеджеров компаний;
- социально-экономические аспекты управления, охватывающие многообразные стороны организации и технологии производства, а также структуру предприятий.

Обобщение результатов многочисленных научных публикаций позволяет выделить, как представляется, формирование наиболее благоприятной среды в аспекте обеспечения конкурентоспособности регионов.

На сегодня институциональная среда экономики, как, в целом республики, так, и Согдийской области, имеет упущения, состоящие из экономических и административных барьеров. Главными из них на наш взгляд, являются:

- пространственная нехватка финансовых ресурсов. Практически ни один из регионов Таджикистана, и в том числе Согдийская область, не имеют в своём распоряжении достаточных средств для полномасштабного развития;

- устанавливаемые на уровне республики налоговые ставки и нестабильность налогового законодательства отрицательно сказываются на финансовом положении регионов и приводят к финансовой зависимости региональных органов власти от республиканских, а значит, к невозможности самостоятельно существовать без поддержки от республиканского бюджета.

Кроме отмеченного, в современных условиях, учитывая важность обеспечения конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур, в аспекте создания благоприятной институциональной среды, требуется разработка адекватной государственной политики, а также поддержка отечественного бизнеса. Здесь главная роль государства - оказание содействия отечественным предпринимательским структурам в обеспечении их конкурентоспособности, на внутреннем, и на внешних рынках. К главным направлениям государственной поддержки можно отнести следующие:

- во-первых, создание государством благоприятной институциональной среды для функционирования предпринимательских структур, на основе которой

сформировались бы конкурентоспособные предприятия на национальном рынке, способные выдержать конкуренцию с импортными товарами;

– во-вторых, разработка эффективной внешне экономической политики, способствующей выходу отечественных конкурентоспособных предприятий на внешние рынки и поддержание их конкурентоспособности в экономике зарубежных стран;

– в - третьих, стимулирование производства товаров, услуг и видов деятельности, способных влиять на конкурентоспособность отечественных предпринимателей;

- в - четвертых, государственная поддержка предпринимательских структур, занимающихся инновационной деятельностью, поскольку в современных условиях бизнес – структуры, которые постоянно занимаются поиском нововведений и их внедрением в собственную деятельность, добиваются позитивных моментов в обеспечении собственной конкурентоспособности. Один из выдающихся экономистов, М. Портер отметил следующее: «Новации, ведущие к конкурентному преимуществу, — это и накопление постепенных, шаг за шагом, изменений, и долгий труд, а отнюдь не только одномоментные мощные прорывы. Первоначально фирмы добиваются конкретного преимущества, изменяя основу, на которой они конкурируют. Удерживают же они преимущество, совершенствуя товары, методы и др. так быстро, чтобы конкуренты не смогли их догнать и перегнать! Это значит, что надо не только более эффективно использовать имеющиеся преимущества, но и со временем расширять базу конкурентного преимущества. Часто это выражается в том, что фирма начинает действовать в более сложных сегментах отрасли. Для совершенствования и обновления требуются последовательные капиталовложения, чтобы правильно понять, что надлежит менять, и чтобы провести эти изменения ... Наконец, часто в отрасли завоевывают лидерство те фирмы, которые не только улавливают новую потребность, возникшую на рынке, или потенциал, заключенный в новой технологии, но и без промедления и активно используют это обстоятельство. Любая существенная перемена структуры отрасли может разом уничтожить

конкурентное преимущество прежних лидеров и тем самым дать возможность другим фирмам поднять на новую ступень свои конкурентные позиции (если они тут же отреагируют на эту перемену)»<sup>26</sup>.

– в - пятых, одна из главных ролей государства в обеспечении конкурентоспособности предпринимательских структур заключается в создании государственного спроса на продукцию, имеющую стратегическое значение в развитии экономики отдельных регионов (например, гос. заказ на продукции переработку хлопка – сырца, алюминия и т.д.);

– в - шестых, создание и стимулирование деятельности инфраструктурных отраслей, имеющих непосредственное влияние на выпуск конкурентоспособной продукции в регионах;

– обеспечение государственного контроля в целях недопущения чрезвычайного государственного вмешательства (регулирование деятельности надзорно – контролирующих органов), чтобы не допустить административного давления на деятельность предпринимательских структур;

– разработка механизма и стимулирование сотрудничества научных институтов с предпринимательским сектором, чтобы обеспечить коммерциализацию научных изобретений, способствующих повышению конкурентоспособности бизнес – структур на национальном и внешнем рынках.

Реализация отмеченного государственным аппаратом управления в современных условиях, несомненно, будет способствовать или, можно сказать, внесет вклад в обеспечение конкурентоспособности бизнес – единиц в каждом исследуемом административно – территориальном пространстве, в частности в экономике Согдийской области Республики Таджикистан.

## **ВЫВОДЫ ПО 2-Й ГЛАВЕ**

1. При росте конкурентоспособности МСБ необходимость эффективного управления предполагает выработку и принятие разного рода решений, которые являются существенными элементами планирования, организации, мотивации и

---

<sup>26</sup> Портер М. Международная конкуренция: / Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина, - М.: Международные. отношения, 1993. – С.91

контроля над качеством. В этом контексте следует сказать, что в современной экономике, где подготовка и принятие управленческих решений в компаниях образуют важные направления конкуренции, существенной особенностью является принцип инновационности, или внедрения новшеств в фирме. В противном случае функционировать на рынке станет очень трудным, так как конкуренция без инноваций – это мало – численность потребителей и, соответственно, резкое снижение доходов.

Существенным механизмом конкурентоспособности МСБ является человеческий капитал. Многие специалисты в зарубежных странах полагают, что необходимо уделять больше внимания кадровым ресурсам фирмы, не полагаясь на другие институты в процессе конкуренции, так как индивид является ключом успеха в борьбе за выгоду на рынке.

Для многих предприятий малого и среднего бизнеса характерны слабое внедрение автоматизации и компьютеризации производства, низкий уровень квалификации основных работников и подготовки квалифицированного обслуживающего персонала из-за проблем с финансово-экономической и технической грамотностью. Например, многие зарубежные фирмы и другие производственные и непромышленные объединения вкладывают значительные средства в программу образования и приёма на работу сотрудников.

Конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса будет расти в том случае, если фирма предопределил собственную финансовую систему менеджмента, и главное – будет серьёзно относиться к инвестициям и резервным фондам нераспределённых прибылей.

Вместе с тем число предприятий по стране и её регионам также имеет положительные аспекты роста и увеличения. Сегодня число предприятий на душу населения не очень большое, но всё же имеет приоритетные возможности, которые исходят из перманентной тенденции в соответствии с современными требованиями рыночных условий.

Регионы страны, где подавляющая часть экономической деятельности осуществляется, через организацию МСБ, делают уверенные шаги по пути достижения устойчивых темпов экономического роста.

## **ГЛАВА III. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **3.1. Экономико-математическое моделирование инвестиционной активности в системе повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса**

Правительство нашей страны принимает всевозможные меры для эффективного развития сферы МСБ и повышения его конкурентоспособности. Однако на данный момент он остаётся слабым и не отвечает мировым стандартам развития. Это объясняется тем, что инвестиционные вливания или другие финансово-денежные субсидии в сферу МСБ в основном остаются минимальными, следовательно, она требует не только качественного расширения капитальных вложений в основные производственные фонды, но и увеличения их объёма.

В условиях рыночной экономики для институтов МСБ нашей страны, в соответствии с опытом передовых стран, требуются максимально адаптированные к внешнему миру благоприятные условия, так как в данный момент парадигма глобализационных процессов по отношению к развитию малого и частного хозяйства меняется. О необходимости ускорения инвестирования сферы МСБ в текущем году в собственном послании – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в Маджлиси Оли подчеркнул: «Также руководители министерств, ведомств и исполнительных органов государственной власти должны всесторонне поддерживать созидательные инициативы предпринимателей и инвесторов, и принимать неотложные меры по решению вопросов, связанных с их деятельностью и устранением имеющихся проблем и препятствий. Следует отметить, что в течение двадцати последних лет в страну привлечено более 152 миллиардов сомони зарубежного капитала, в том числе 60 миллиардов сомони прямых инвестиций. Из упомянутой суммы прямых инвестиций более 36 миллиардов сомони направлены только на развитие сферы промышленности. За пять последних лет в различные сферы национальной экономики привлечены более 15 миллиардов сомони прямых зарубежных

инвестиций, но этот показатель еще не отвечает требованиям развития экономики. До 2025 года в стране намечено реализация более 200 государственных инвестиционных проектов и только в реальный сектор и инфраструктур будет вложено более 82-х миллиардов сомони. Подчеркиваю, что в нынешних условиях стремительного и непрогнозируемого развития мировой экономики, острой конкуренции для доступа к ресурсам и последствия изменения климата в стране должны широко использоваться все современные средства активизации инвестирования»<sup>27</sup>.

Исходя из этого, следует стратегически расширять и развивать инвестиционную активность в сфере МСБ и глубже проанализировать финансовые вложения в данную сферу.

Для этого в работе приведена математическая модель влияние развития МСБ на основе экономических показателей развития региона. Суть модели заключается в том, что сфера МСБ в перспективе улучшит эффективность деятельности и сможет предусматривать оптимизацию своей структуры финансирования, что во многом будет способствовать: сокращению безработицы; созданию новых инновационных товаров; внедрению новой техники в сфере МСБ и её модернизацию; снижению себестоимости товаров и услуг.

Здесь в качестве результативного показателя выбраны темпы роста ВРП, поскольку в региональной экономике основным субъектом, вносящим большой вклад в увеличение ВРП, является частный сектор, состоящий из множества предпринимательских структур.

В качестве факторных признаков нами выбрано такие показатели как:

$X_1$  - общие внутренние капитальные вложения, в % к ВРП;

$X_2$  - общие денежные средства в обороте всех форм МСБ; расположенных в регионе, в % к ВРП,

$X_3$  - Общие доходы от реализации товаров и услуг МСБ в регионе, в % к ВРП.

---

<sup>27</sup> Послание Лидера нации, Президента РТ Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» (от 23.12.22) – Душанбе; изд-во «Шарки Озод», 2022. – С. 13-14.

Нами в качестве периода исследования выбран период от 1995г. по настоящее время, так как предпринимательский сектор в экономике страны, как в целом, так и в регионах формировался, именно, в годы суверенитета. На основе официальных данных, опубликованных в статистических сборниках республики, материалов, изложенных в трудах отечественных ученых экономистов и в СМИ, составлена ниже следующая таблица, в которой приведены количественная составляющая результативных и факторных переменных, включаемых в разрабатываемую модель.

**Таблица 3.1. - Результативные и факторные переменные в моделировании влияния предпринимательских структур на развитие экономики Согдийской области**

Годы	Темпы роста ВРП Согдийской области, Y (в %)	Общие внутренние капитальные вложения, частного сектора в % к ВРП X <sub>1</sub>	Общие денежные средства в обороте всех форм предприятий МСБ региона, в % к ВРП, X <sub>2</sub>	Общие доходы от реализации товаров и услуг предприятий МСБ в регионе, в % к ВРП, X <sub>3</sub>
1995	1,2	0,7	1,2	0,3
2000	4,6	2,40	12,4	0,6
2001	6,7	5,10	17,1	0,8
2002	7,7	4,27	22,6	0,9
2003	7,2	2,62	26,3	1,2
2004	8,0	4,35	32,1	8,1
2005	9,1	4,80	37,4	9,2
2006	7,7	3,74	43,3	10,7
2007	8,1	2,50	52,6	13,5
2008	6,9	3,50	63,3	18,7
2009	8,1	3,75	58,1	22,4
2010	8,7	4,05	66,7	27,1
2011	7,9	7,04	74,1	33,5
2012	8,0	7,62	82,6	38,2
2013	8,6	7,87	95,3	42,4
2014	9,0	5,12	107,2	46,4
2015	9,6	7,33	112,3	51,3
2016	8,2	3,95	121,4	54,5
2017	8,4	4,28	136,7	58,7
2018	9,5	4,41	142,5	63,6
2019	9,3	5,1	144,2	65,4
2020	9,5	5,4	146,3	66,3
2021	9,6	5,5	148,3	67,2

**Расчёты автора по источникам:** Статистический ежегодник Согдийской области: 25 лет независимости РТ. – Душанбе: ГУАПРТ, 2016. – С. 123, 135, 165, 176, 215, 243; Статистический ежегодник Согдийской области. – Душанбе: ГУАПРТ, 2019. – С. 163, 175, 193, 284, 286.

Посредством использования специальной компьютерной программы, которая позволила получить расчетные данные, характеризующие степень влияния факторных признаков на результативный показатель, в таблице 3.2 приведены количественные выражения факторных признаков, отражающие степень влияния, на результативную переменную, складывающуюся в современных условиях.

**Таблица 3.2. - Степень изменения результативного признака за счет влияния факторных переменных**

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Общие внутренние капитальные вложения, частного сектора	0,577
Общие денежные средства в обороте всех форм предприятий МСБ региона	0,167
Общие доходы от реализации товаров и услуг предприятий МСБ в регионе	-0,297

Расчетные коэффициенты показывают коэффициент эластичности, или, другими словами, степень чувствительности результативного признака в нашем случае ВРП на душу населения к изменению факторных признаков. Следует отметить, что свободный член отражает количественное значение воздействия факторов, которые не учтены при разработке данной модели.

На основе отмеченных показателей коэффициента эластичности нами составлено уравнение регрессии в стандартизованном масштабе, где указаны коэффициенты факторных признаков.

$$Y = 1,663 + 0,577X_1 + 0,167X_2 - 0,297X_3 \quad (1)$$

Посредством сравнения рассчитанных коэффициентов по абсолютной величине можно резюмировать, что какой факторный показатель имеет доминирующее влияние по отношению к другим, т.е. можно составить ранг факторных переменных по степени влияния на результативные показатели.

**Таблица 3.3. - Иерархия факторных переменных по степени влияния на результативный показатель**

Ранг влияния	Признак
1	Общие внутренние капитальные вложения, частного сектора
2	Общие доходы от реализации товаров и услуг предприятий МСБ в регионе
3	Общие денежные средства в обороте всех форм предприятий МСБ региона

На основе данных таблицы можно сделать вывод, что на текущем этапе развития наибольшее влияние на результативный признак «темпы роста ВРП Согдийской области» имеет фактор, называемый как объем внутренних инвестиционных вложений предпринимательских структур в процентном соотношении на ВРП региона. На втором месте общие доходы от реализации товаров и услуг предприятий МСБ в регионе. Следующую позицию занимают денежные средства МСБ, находящиеся в обороте в экономике региона.

Связь между исследуемыми переменными оценивается на основе расчетных переменных коэффициентов корреляции, детерминации, которые приведены в следующей таблице. В исследованной модели определение тесноты связи является одним из существенных моментов, потому что определяется характер связи - «положительность» или «отрицательность».

**Таблица 3.4. - Средняя регрессионная статистика**

<i>Средняя регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,90618242
R-квадрат	0,821166579
Нормированный R-квадрат	0,792929723
Стандартная ошибка	0,845047925
Наблюдения	23

По расчетам, коэффициент корреляции равен 0,9061, что означает наличие тесной положительной связи между исследованными здесь результативными и совокупными факторными признаками. По значению коэффициента детерминации, равному 0,8211, можно сказать, что вариация результативного

показателя темпов роста ВРП региона на 82,11% зависит от изменения исследованных факторных признаков.

Оценка достоверности полученных данных модели посредством сравнения заданных и вычисленных значений характеризует степень адекватности рассчитанных результатов, что отражено в следующей таблице.

**Таблица 3.5. - Остаток вычисления зависимой переменной**

Заданное значение	Вычисленное значение	остаток	% отклонения
1,2	1,2	0	0
4,6	4,6	0	0
6,7	6,7	0	0
7,7	6,9	0,8	0,1
7,2	7,2	0	0
8,0	7,7	0,3	0,04
9,1	7,7	-1,4	-0,15
7,7	7,9	0,2	0,02
8,1	8	-0,1	-0,01
6,9	8	1,1	0,15
8,1	8,1	0	0
8,7	8,1	0,6	0,07
7,9	8,2	0,3	0,04
8,0	8,4	0,4	0,05
8,6	8,6	0	0
9,0	8,7	-0,3	-0,03
9,6	9	0,6	0,06
8,2	9,1	0,9	0,11
8,4	9,3	0,9	0,11
9,5	9,5	0	0
9,3	9,5	0,2	0,02
9,5	9,6	0,1	0,01
9,6	9,6	0	0

По данным таблицы видно, что процент отклонения между вычисленными заданными величинами не значителен, что подтверждает достоверность полученных результатов. С этой позиции можно подчеркнуть, что использование уравнения регрессии полученных в ходе расчетов позволяет составить прогноз результативного показателя на перспективу. Здесь значение факторных переменных могут быть определено различными способами, и в частности, методом экстраполяции.

На основе выше отмеченного можно полагать, что инвестиционная активность является главной составляющей обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Отсюда выявление источников и эффективное управление источниками инвестирования выступает залогом обеспечения успешной деятельности предпринимательских структур. Следует подчеркнуть, что в условиях рыночной экономики, где значительная часть организационно-правовых форм предпринимательских структур функционирует на базе частной или коллективной собственности главным источником инвестиций выступает прибыль предприятий и организаций. Однако здесь нельзя умалять значение других источников инвестирования, таких как инвестиции иностранных учредителей, бюджетных средств, средства финансово-кредитных организаций (банков), страховых компаний, инвестиционных фондов, выпуск и размещение ценных бумаг, и так далее.

Однако самым надежным в борьбе с «болезнями» на уровне конкретных предприятий внутренним источником предприятий является прибыль, плюс к этому внутреннему источнику также можно отнести амортизационный фонд и инвестиции учредителей предпринимательских структур.

Учитывая то, что в структуре собственных источников инвестирования в современных рыночных условиях хозяйствования ключевую роль играет прибыль предпринимательских структур, здесь рассмотрим некоторые данные о численности предприятий и организаций, получивших прибыль в экономике Согдийской области (таблица 3.6). Общеизвестно, что прибыль в предприятия отражает объем чистого дохода как стоимость прибавочного продукта остающейся в распоряжении организации после уплаты всех обязательных платежей (всех обязательств, налогов и т.д.), часть которых можно использовать в качестве инвестиционных вложений.

**Таблица 3.6. - Группировка предприятий и организаций отдельных отраслей экономики, получивших прибыль в Согдийской области Республики Таджикистан**

	<b>ед. измерение.</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Общее кол-во учтенных предприятий	единиц	965	792	803	1077	2531	2987	3176
	в %	100	100	100	100	100	100	100
Предприятия и организации, получившие прибыль	единиц	519	513	547	765	1912	1663	1976
	в % к итогу	53,8	64,8	68,1	71,0	75,5	55,7	62,2

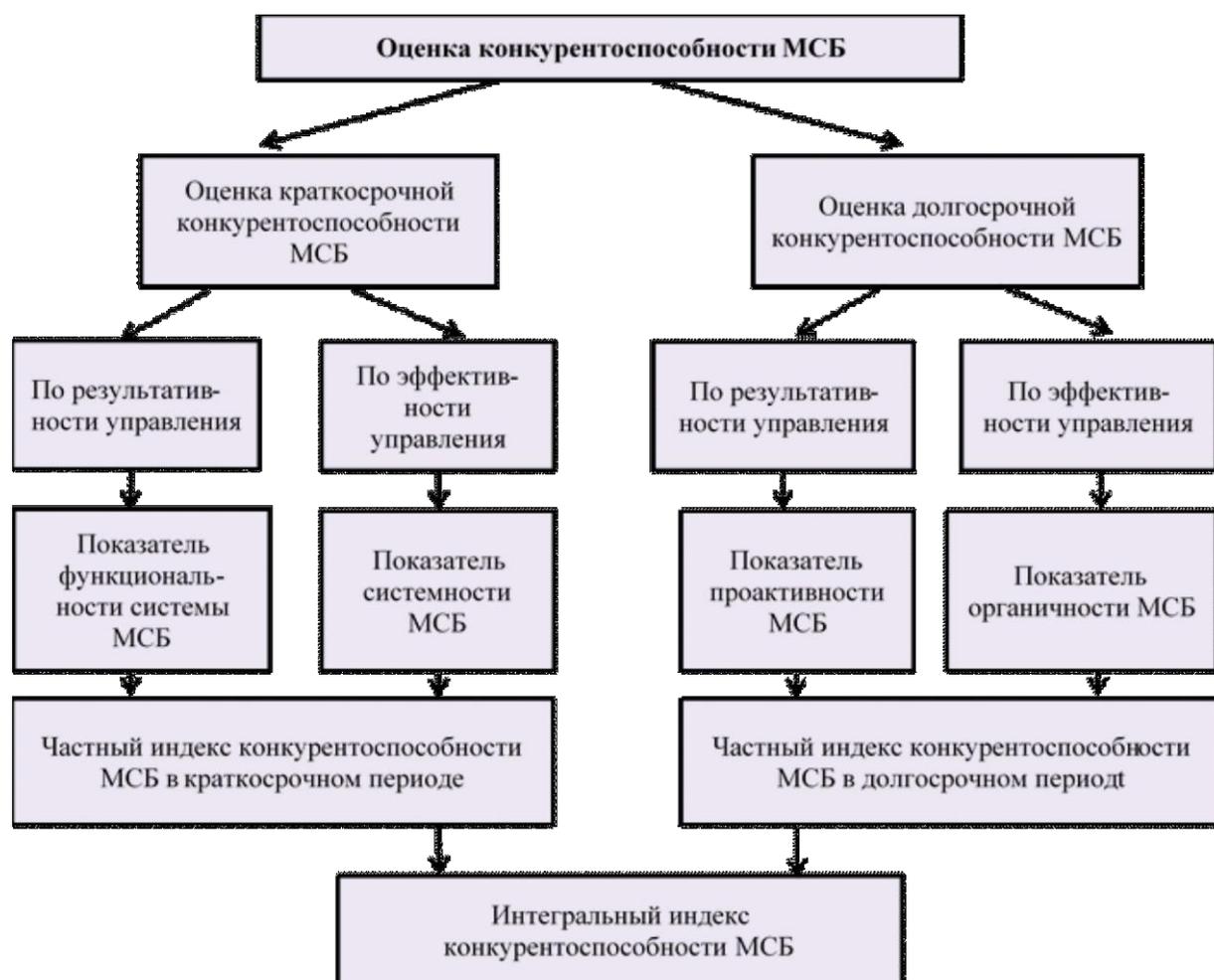
**Расчёты автора по источнику:** Статистический ежегодник Согдийской области за 2022 г. АСПРТ в Согдийской области, 2022. – С. 463–464.

Данные таблицы показывают, что в экономике Согдийской области удельный вес предприятий частного сектора, получающих прибыль, отстает от общего уровня, что является негативным фактом. В частности, в 2018 и 2019 годах доля прибыльных предприятий достигала наивысшего уровня и составляла 71,0% и 75,5%. А в 2015, а также в последнем рассматриваемом 2021 году их доля составило низких величин, находился на уровне 53,8% и 62,2%. В целом нужно подчеркнуть, что этот уровень никак не может удовлетворить современные потребности национальной экономики, а также не соответствует целям и задачам национальной стратегии развития, преследующий цель перевода экономики на индустриальный и инновационный путь развития. От содержания отсутствия прибыли в предприятиях означает, что предпринимательские структуры не производят прибавочную стоимость и отсюда напрашивается вопрос: могут ли такие предприятия быть устойчивыми, конкурентоспособными или, напротив, они обречены на банкротство. По данным таблицы видно, что в общем контексте, в последнем рассматриваемом году доля убыточных предприятий занимает значительные величины, в частности около 40% (точнее 38,8%). Все это, разумеется, требует принятия не отложных мер с тем, чтобы решить проблемы убыточности среди бизнес-структур Согдийской области.

Значимость инвестиционной активности объясняется не только необходимостью расширения деятельности фирм, но и настоятельной необходимостью модернизации основных производственных фондов изношенная в производственном процессе. Кроме того, в настоящее время, где ощущается острая конкуренция между хозяйствующими субъектами и с иностранным производителем (посредством импорта), требующая поиска оптимальных источников инвестиций и их рационального размещения.

В целом инвестиционная активность зависит от многих условий в частности от наличия адекватного института законов стабильности экономического развития, социально-политической ситуации и так далее, характеризующий в целом формирование благоприятного инвестиционного климата. Приоритетным считается в усилении инвестиционной активности привлечение иностранных инвестиций, что может оказать существенную поддержку развитию бизнеса как внутри страны, так и за рубежом.

Следует сказать, что учёт различных условий в повышении конкурентоспособности региональных субъектов хозяйствования можно оценить на основе выделения перспективы развития на краткосрочный и долгосрочный период (рисунок 3.1).



**Рисунок 3.1. - Оценка модели конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в различных условиях функционирования**

*(рисунок составлен автором на основе источников: Шихвердиев А.П., Мокроносов, А.Г)*

По рисунку видно, что модель достижения конкурентоспособности субъектов в указанных периодах базируется на индикаторы результативности и эффективности управления МСБ. Комплексный подход, объединяющий краткосрочный и долгосрочный периоды в аспекте достижения конкурентоспособности МСБ можно называть как его интегральный индекс в экономической системе региона. Из сказанного можно сделать вывод, что на практике при её реализации возможность учёта различных условий повышения конкурентоспособности региональных субъектов хозяйствования может дать положительные результаты.

Для повышения конкурентоспособности МСБ на текущем этапе развития, на наш взгляд, следовало бы:

- сформировать региональные государственные и частные программы их финансирования с учётом приоритетности модернизации производственных объектов и рассчитать их эффективность с точки зрения социально-экономической значимости и целесообразности;

- расширить внебюджетные источники капиталовложений для улучшения фондовооружённости потенциальных конкурентообразующих фирм малого и среднего хозяйства на региональном пространстве;

- использовать все имеющиеся ресурсные потенциалы региона для эффективного функционирования конкурентоспособных производственных и непроизводственных хозяйств региона;

- укрепить институциональные аспекты конкурентоспособных МСБ для привлечения иностранных фирм - партнёров к совместной деятельности.

Несомненно, что развитие МСБ в экономике Таджикистана является базисом для обеспечения устойчивого роста национальной экономики, становления и укрепления конкурентных позиций на региональных рынках и умножения благосостояния населения.

На сегодняшний день только конкурентоспособные предприятия МСБ Согдийской области могут иметь возможность выхода на мировой рынок, поэтому следует принять комплекс необходимых мер, в частности это:

➤ тотальная технологическая модернизация деятельности всех структур МСБ;

➤ государственная институциональная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства;

➤ гибкая государственная политика в отношении регулирования субъектов МСБ посредством постоянного совершенствования нормативной базы;

➤ льготная система налогообложения для МСБ;

➤ сокращение административных барьеров.

В результате реализации названных мероприятий в Согдийской области можно добиться повышения эффективности системы деятельности малых

предприятий, что приведет к укреплению их конкурентоспособности как в регионе, так и в национальной экономике.

В целом наряду с вышеизложенными в не предсказуемых условиях функционирования рыночной экономики предпринимательские субъекты в каждом конкретном регионе всегда должны иметь в виду удержание, укрепление и расширение собственных конкурентных преимуществ. Конкурентное преимущество формируется не спонтанно на основе складывающихся условий. Оно создается на основе оптимально разработанной стратегии. Говоря иначе, каждый субъект хозяйствования в регионе на основе собственной политики управления предприятием должен разработать стратегию обеспечения конкурентоспособности. При разработке конкурентной стратегии следует обратить особое внимание на следующие аспекты хозяйствования:

- выбор направлений и сфер деятельности, продукции которых имеет большой спрос на рынке. В этом аспекте уместно привести следующее высказывание российского ученого: И.Ф. Емельянова: «Каждый предпринимательский субъект должен выбрать выпуск такой продукции или такой услуги, которая пользуется спросом у потребителей, т.е. предприятие должно ориентироваться на потребности потребителя, или, другими словами интересующие покупателя»<sup>28</sup>;

- использование новейшего видов оборудования, техники и технологий, постоянная их модернизация;

- нахождение оптимальной сырьевой базы, которая имеет высокую доступность;

- обеспечение высокого качества выпускаемой продукции, отличающейся от аналогичной;

- постоянное обновление и диверсификация производства и поставок товаров;

---

<sup>28</sup> Емельянова И.Ф. Сравнительный анализ понятий «конкурентоспособность» и «конкурентная устойчивость» предприятий // Вести Автомобильно-дорожного института. - 2019. - №4 (31). – С.61-69

- разработка оптимальной маркетинговой стратегии на основе исследования рынка;

Каждое из отмеченных направлений может быть отдельной стратегией в направлении обеспечения конкурентоспособности бизнес – структур.

### **3.2. Совершенствование элементов инфраструктуры, влияющих на факторы конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в современных условиях**

Выше уже было отмечено, что регион как организационная система должен эффективно выполнять его целевые функции во внешней и внутренней среде. В условиях конкуренции — это свойство экономической системы может быть охарактеризовано как конкурентоспособность. По мнению ученого Т.А. Витютиной, один из важных индикаторов развития конкурентных отношений региона и страны в целом — открытость экономики. По экономической базе можно судить и о конкуренции среди субъектов МСБ, где преимущества могут быть отражены и в сфере финансов, и в качестве товаров и услуг, в улучшении капитала. Все это обуславливает наличие для каждого субъекта МСБ стимулов для улучшения собственной структуры экспорта, неиспользования физически и морально устаревшего оборудования. Таджикский ученый Дж. Алиджанов пишет в статье, которая до сих пор не вышла из рабочей практики: «...Если, с одной стороны, в промышленности республики наблюдается физическое и моральное старение основного капитала, то, с другой стороны в сельскохозяйственной отрасли, кроме физического и морального износа, происходит систематическое сокращение количества сельскохозяйственной техники»<sup>29</sup>. Всё это снижает интенсивность роста конкурентоспособности малых и средних форм хозяйствования.

На сегодняшний день конкурентоспособность экономики Республики Таджикистан и Согдийской области базируется в основном на использовании механизма ценовой конкуренции. Поэтому Таджикистану для выхода на мировой

---

<sup>29</sup> Алиджанов Д.А. Модернизация Национальной экономики Республики Таджикистан как условие реализации программы импортозамещения // Экономический журнал. 2015. – С. 33-34.

рынок необходимы:

- тотальная цивилизованная технологическая модернизация ключевых отраслей экономики.
- адекватная институциональная инфраструктура малого бизнеса и частного предпринимательства;
- гибкая государственная политика, проводимая в отношении субъектов МСБ;
- постоянно совершенствуемая нормативная база;
- использование льготной системы налогообложения для МСБ;
- сокращение административных барьеров.

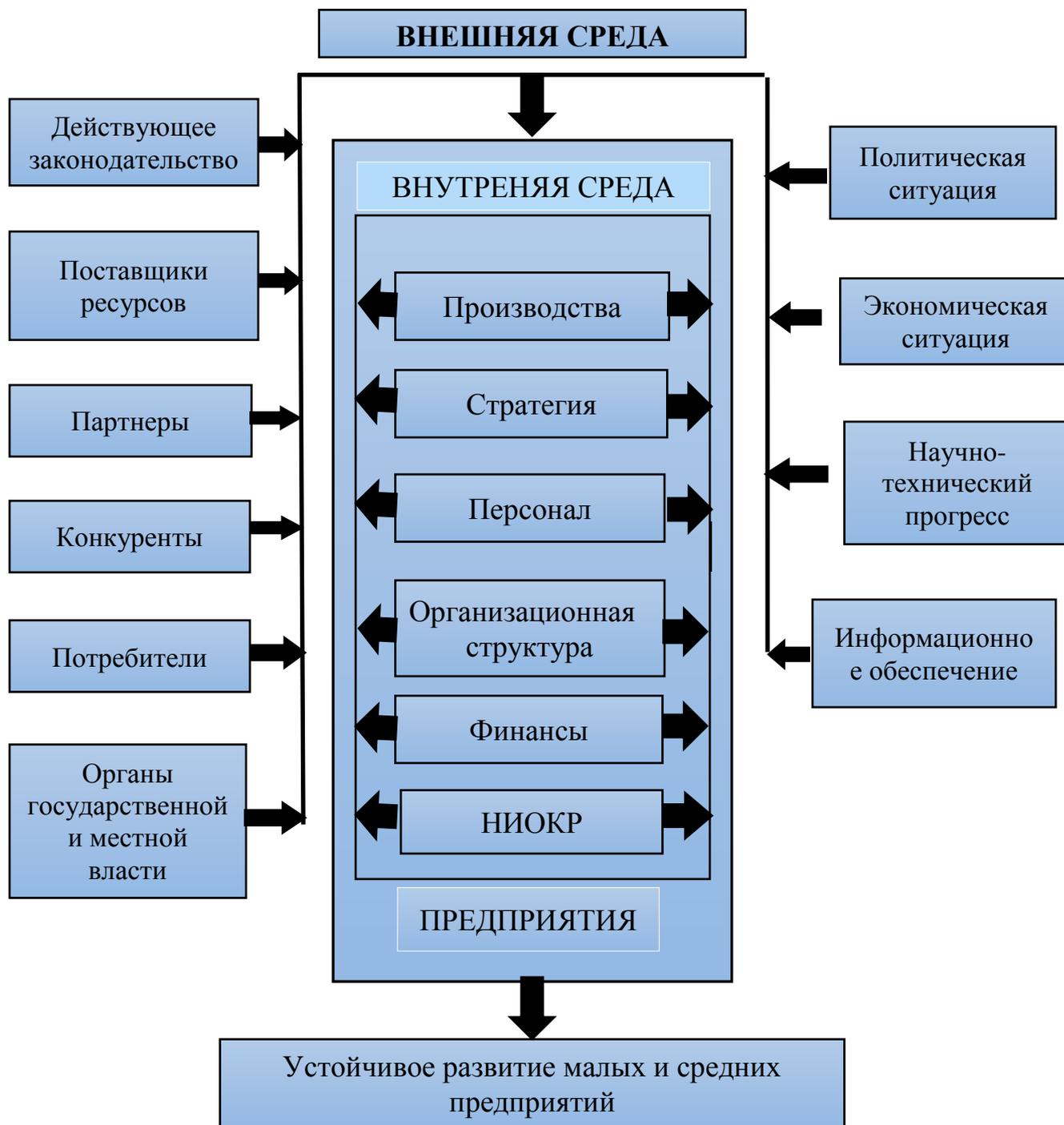
В ходе поддержки субъектов МСБ важное место занимает создание адекватной инфраструктуры, формирующей необходимые условия для развития малого и среднего бизнеса в основных отраслях экономики, как отдельного региона, так и государства в целом.

Функционирующие составляющие инфраструктуры, воздействующие на развитие конкуренции в сфере МСБ, приведены на рисунке 3.2.

Инфраструктура, направленная на поддержку малых и средних предприятий в основных отраслях экономики, включает:

- республиканские или региональные координационные советы по стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства, а также местные органы государственной власти;
- банковские институты (банки, микро кредитные и микрофинансовые организации);
- ассоциацию предпринимателей (Ассоциацию деловых женщин, Ассоциацию дехканских и фермерских хозяйств, Торгово-промышленную палату);
- специально созданные институты для финансовой поддержки МСБ (бизнес – фонды, фонды поддержки предпринимателей);
- информационное обеспечение МСБ (информационно-консультативные центры, ТПП, бизнес-инкубаторы).

Для полного обзора и объяснения сложившейся картины рассмотрим следующую рисунок анализа внешней и внутренней среды конкурентоспособности МСБ в экономической системе региона.



**Рисунок 3.2. - Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на конкурентоспособность малых и средних предприятий в экономической системе региона**

(рисунок составлен автором на основе источников: Ахметов Т.С., Безруков И.С., Шпехт Л.С.)

Следует сказать, что, исследуя проблемы конкурентоспособности институтов поддержки МСБ, а также функционирующие объекты внешней среды: органы институционального управления, партнёров - поставщиков и т.д., эти органы в какой-то мере способствуют развитию МСБ и частного предпринимательства. К тому же политическая и экономическая ситуация, НТП и информация извне играют существенную роль в становлении конкурентной среды малого и среднего бизнеса.

В целом мы считаем, что для эффективного взаимодействия факторов внутренней и внешней среды, влияющих на конкурентоспособность малых и средних предприятий, необходимо:

- создать гибкий структурный орган при Правительстве РТ и муниципальных органах государственной власти по надзору и контролю за деятельностью этих институтов;

- усовершенствовать ряд законов и нормативно-правовых актов;

- в транспарентном порядке нужно рассматривать отчётность по проделанной работе, входящей в деятельность этих институтов:

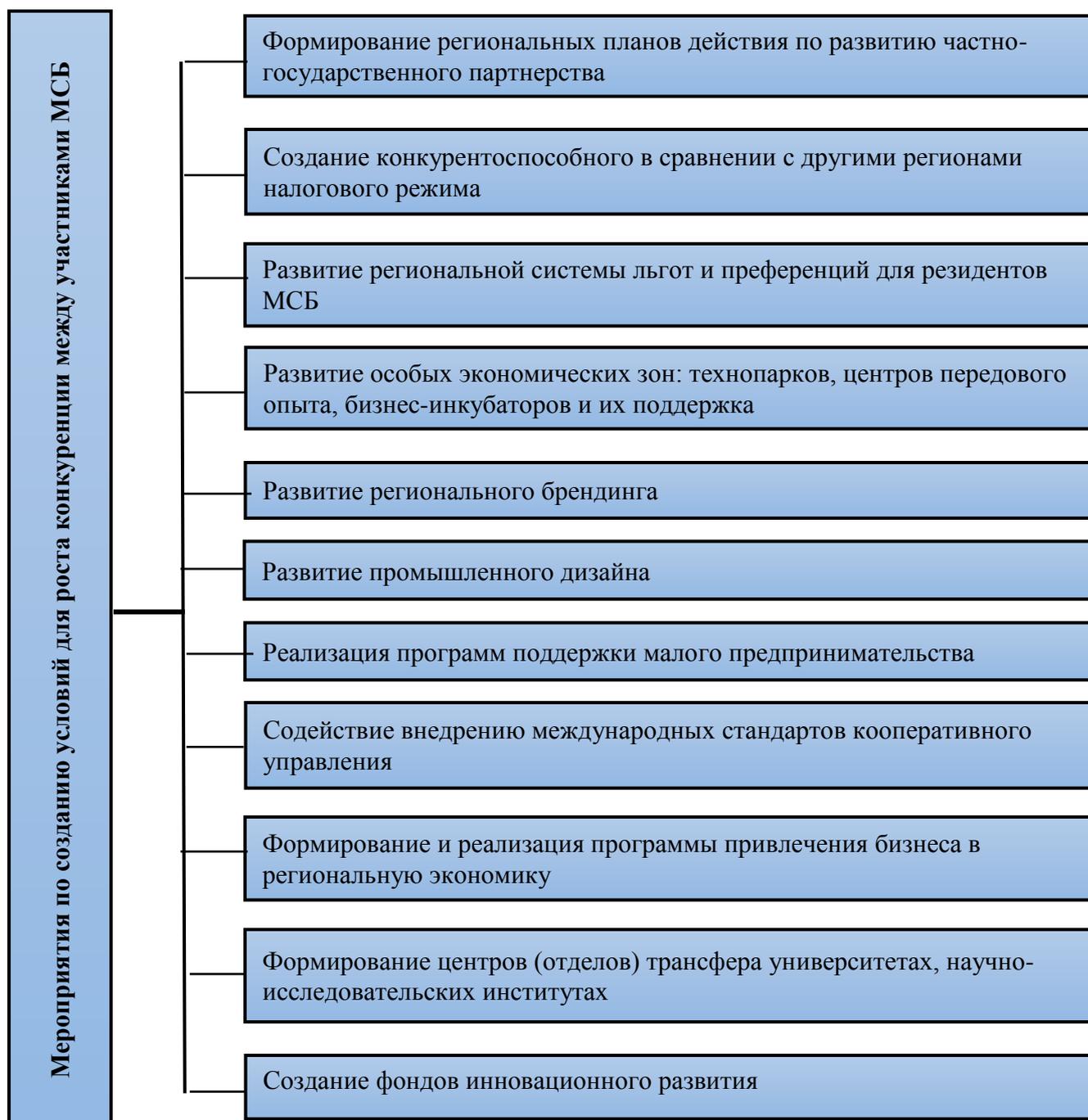
- ежемесячно проводить переаттестацию деятельности этих институтов и т.д.

С другой стороны, конечно, каждый институт инфраструктуры, причастный к деятельности МСБ, имеет собственную специфику, но следует подчеркнуть важное значение, которое направлено на решение определённых задач, что в результате будет способствовать созданию благоприятных условий для развития предприятий малого и среднего бизнеса. Учитывая отмеченное, рассмотрим деятельность некоторых из рабочих единиц в отдельности. Здесь даны подробные данные по глобальной конкурентоспособности ряда стран СНГ за 2019 год, где наша экономика занимает по некоторым критериям одно из последних мест.

Немаловажным аспектом и функцией местных органов власти областей, городов, районов является то, что они создают условия для регистрации объектов малого бизнеса, определяют систему льгот местного значения, разрабатывают и реализуют программы по развитию региона, в частности, и по проблемам МСБ, создают условия для развития бизнес-инкубаторов и т.д. В целом они

способствуют отношениям конкурентоспособности между участниками субъектов хозяйства, о чем и подробно и наглядно свидетельствует рисунок 3.3.

В деятельность власти входит разработка специализированных программ по приватизации объектов госимущества и реализация проектов, которые, безусловно, увеличат занятость населения, как на агломерационных территориях, так и в регионах.



**Рисунок 3.3. - Комплекс мероприятий по созданию условий для конкуренции между участниками малого и среднего бизнеса**

(рисунок составлен автором на основе источников Ершова И В. Никулина О.В.)

Ни для кого не секрет, что в нашей стране функционирует двухуровневая система банков – государственные и частные банки.

Как уже говорилось, функция государственного банка заключается в том, что он не только выдаёт лицензии частным банкам, но и устанавливает учётную ставку или рефинансирование по кредиту. Кроме того, Национальный банк регулярно ведёт мониторинг за деятельностью коммерческих банков, чтобы они не нарушали законы денежно–кредитных отношений и не повышали процентные ставки для субъектов хозяйствования.

Наиболее важным институтом в развитии МСБ является Госкомимущество, которое всячески содействует совершенствованию деятельности субъектов малого и среднего хозяйства для формирования партнёрских отношений с иностранными компаниями по реализации продукции, поиску новых рынков сбыта, внедрению новой техники и технологий. Одновременно данный институт предоставляет информацию касательно конъюнктуры на внешнем рынке, о состоянии зарубежных базовых отраслей и их функциональных обязанностях. Сюда входит также комплекс мероприятий по производству товаров и услуг, экспортным направлениям, оказание услуг и транспортировка и т.д.

Всё это, безусловно, является важным атрибутом повышения конкурентоспособности в деятельности МСБ. Следует сказать, что в интенсификации и дальнейшем глубоком расширении конкурентоспособности МСБ важнейшим институтом выступает налоговый орган.

Его роль заключается в том, что в любых ситуациях он содействует не только налоговым преференциям и льготам, но и правильному начислению налогов и должному ведению бухгалтерского учёта, а также помогает в составлении финансовой отчётности. На этой основе данная государственная организация координирует и ведёт мониторинг за деятельностью МСБ, тем самым снижая количество многократных проверок по платежам на основе упрощённой системы оплаты.

Ещё одним институтом, занятым повышением конкурентоспособности МСБ и его вовлечением во внешнеэкономические отношения на основе

стимулирования экспорта услуг и товарно-производственных процессов, выступает Минэкономразвития и торговли Республики Таджикистан. Данный орган способствует созданию благоприятных условий в экзогенном пространстве по услугам и товарам, что позволяет не только задействовать международные связи, но и создать объективные условия для внутринационального пространства для эффективного функционирования предпринимательской среды и повышения конкурентных преимуществ МСБ региона.

В условиях развития высоких технологий и прогресса науки в постиндустриальном обществе важным ракурсом данного ведомства для предпринимательской среды является привлечение инвестиций, поиск новых решений и передовых технологий на основе международных выставок и т.д. В данном аспекте выше было уделено внимание важности использования высоких технологий в производстве, модернизации и стимулированию эндо-и экзогенного типа конкуренции.

Другим ведомством, занимающимся выдачей номеров и внесением вновь созданных предприятий МСБ и одновременно внедряющим их в Единый государственный регистр, является Минюст Республики Таджикистан. В целом его роль заключается не только в указанных выше задачах, но и в регистрации субъектов МСБ, которая позволяет структурировать новый вид отчётности. Субъекты МСБ одновременно могут получать информацию касательно анализа динамики отчётности о создании и ликвидности, учёта правовых и организационных форм по территориям и отраслевым резервам, отражающим показатели основной деятельности, для того чтобы вовремя отреагировать на конъюнктуру того или иного сектора рынка.

Создание благоприятного делового климата, стимулирующего развитие малого и среднего бизнеса в конкурентной среде, входит в компетенцию Национальной Ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан (НАМ и СБ), так как в её состав включены организации ООО «Новопласт», ООО «Равзана» и многие другие, свободно функционирующие на рынках страны на основе открытой конкурентной борьбы.

Функциональной основной эффективности субъектов хозяйства на пространственном и территориальном уровнях выступает ГКИУСИ Республики Таджикистан; она разрабатывает программы и концепции для полноценного функционирования субъектов МСБ. Данное ведомство создаёт механизм по реализации инвестиционных процессов в структуре рынка и тем самым на равных условиях обеспечивает широкий доступ к материально-техническим ресурсам и рынкам сбыта продукции, производимой предпринимателями. На основе законодательных норм она имеет право защищать правовые интересы субъектов хозяйства от недобросовестных конкурентов. Здесь хотелось бы добавить, что указанный орган уполномочен защищать МСБ от действий органов управления государственной власти на местах и их должностных лиц, выявлять нарушения антимонопольного законодательства и защищать права потребителей, рассматривать дела о банкротстве и о рекламной деятельности.

Таким образом, ведомства реализуют многостороннюю защиту региональных и республиканских субъектов МСБ и соблюдают их интересы посредством обращения в соответствующие органы власти. В целом все указанные структуры органов государственного управления по рыночной экономике выполняют особые функции по поддержке и повышению конкурентоспособности субъектов МСБ, поэтому их роль остаётся особенной.

Одним из важных атрибутов для повышения конкурентоспособности субъектов МСБ выступает рыночная инфраструктура, такие её подразделения, как аудиторские и консалтинговые организации, которые оказывают непосредственные услуги по улучшению их деятельности. Организационная форма данных институтов заключается в том, что она является постоянной, и их широкая деятельность в субъектах МСБ региона обеспечивает учётно-финансовую систему, контроль и мониторинг денежно-материальных средств. При проверке фактических данных и другой отчётности субъектам хозяйства выдаётся свидетельство и характеристика доходных и расходных частей. Следует сказать, что аудиторская проверка является сложным и ответственным процессом, требующим высокого профессионального уровня. Кроме того, аудиторские

компании в обязательном порядке или по инициативе проверяемой организации прослеживают финансовую информацию субъектов МСБ на основе международного стандарта отчетности с целью ведения бухгалтерской и другой отчетности и устанавливают её достоверность на законодательном и нормативно-правовом уровнях.

Компании по оказанию консультационных услуг как основа, закрепившаяся, и эффективно функционирующая для повышения КСП МСБ в экономике региона, является открытой организацией, ориентированной на организационные формы и направленная на перспективную деятельность. Данная организация осуществляет услуги по использованию и анализу прогнозных данных, а также по оценке эффективности проектов, разрабатывая деловые и маркетинговые программные планы, осуществляя поиск новых путей и выход из депрессионных ситуаций и производящую стоимостную оценку объектов. В целом структура деятельности данной сферы охватывает масштабный объем услуг и, соответственно, количество и качество оказанных услуг зависит от объема предложенных и произведенных работ.

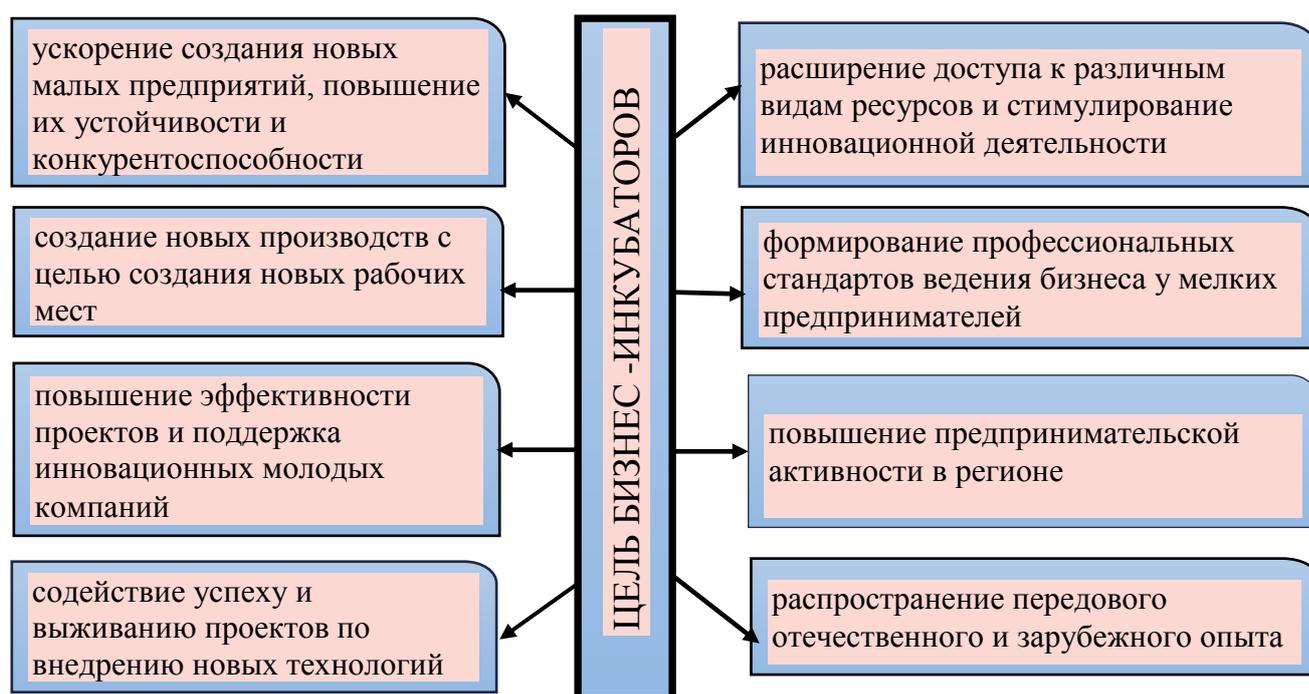
Другим блоком инфраструктуры рынка выступают кредитные союзы, которые являются кооперативно-финансовой организацией. Их роль заключается в том, чтобы в условиях конкуренции на основе принципов демократизации привлекать свободные средства и использовать сбережения участников МСБ через выдачу им кредита, оказывать другие финансово-кредитные услуги, улучшающие социально-экономические и институциональные условия участников рынка, и т.д.

Посредниками в сфере производственной инфраструктуры по развитию и повышению КСП МСБ выступают такие специализированные институты, как бизнес-инкубаторы. Целью данной организации является создание наиболее благоприятных и эффективных условий для повышения качества работы субъектов МСБ. В кратчайшие сроки ей нужно осуществить содействие в области ингибирования новых малых производственных предприятий, которым необходимо сформироваться для дальнейшего эффективного функционирования.

В целом услуги бизнес-инкубаторов являются наиболее важными, охватывая широкий спектр действий для развития МСБ.

Одним словом, действующая гибкая инфраструктура в системе бизнес-инкубаторов создаётся в целях обеспечения эффективности при поддержке начинающих субъектов хозяйства, в большинстве случаев это делается для сервисных центров по предоставлению различных специфических услуг.

Наглядно рассмотрим цель деятельности бизнес-инкубаторов на рисунке:



**Рисунок 3.4. - Основная цель работы бизнес-инкубаторов**

*(рисунок составлен автором на основе источников: Минеева Т.В., Сибирская Е.В., Строева О. А.)*

Из рисунка видно, что наиболее важной целью бизнес-инкубаторов является увеличение численности рабочих мест и распространение новых технико-технологических процессов, а также создание технопарков. Нужно сказать, что это остаётся необходимым процессом. В институциональной структуре технопарк создаётся на базе учебного заведения, которое использует свой научный потенциал при разработке технологий и новшеств, реализуя собственные практические идеи, размещенные в том или ином пространстве на основе коммерциализации. Технопарки многосторонне поддерживают МСБ через связи с

научно-практическими исследованиями и широко распространены в развитых странах.

На основе приказа за №13 от 19 февраля 2013 г. Госкомитета управления имуществом РТ, координационную деятельность региональных сетей бизнес-инкубаторов осуществляет Ассоциация бизнес-инкубаторов и технопарков страны. Одновременно она оказывает организационно-методическую и информационно-техническую поддержку территориальным структурам бизнес-инкубаторов, представляя их интересы на международной арене. Мировой опыт показывает, что для успешного завершения ускоренной индустриализации и развития МСБ необходим системный подход. Здесь наиболее значимую роль в системе бизнес-инкубаторов СЭЗ и технопарков для повышения КСП субъектов хозяйствования играет опыт ряда стран СНГ, РФ и Казахстана. В России, например, после 2000-х годов бизнес-инкубаторы и свободные экономические зоны подняли сельское хозяйство на новый технологический уровень. И на текущем этапе Россия является лидером по экспорту зерна и зерновых культур в мире. В Казахстане технопарки открыли новые двери в активизацию экспорта промышленной продукции в развивающиеся страны и т.д.

Подводя итоги по специфическим чертам поддержки МСБ, субъектами инфраструктуры рынка, которые способствуют повышению конкурентоспособности МСБ и преимущественно развивают её, выступают финансовые институты; по состоянию на октябрь 2021 года в стране функционировали 77 кредитных финансовых организаций, в том числе 19 традиционных банков, один исламский банк, 22 микро кредитных депозитных организации, 6 микро кредитных организаций и 30 микрокредитных фондов. Количество филиалов и центров банковского обслуживания на отчётную дату составило 1 828 единиц, и по сравнению с этим периодом 2019 года оно увеличилось на 160 единиц<sup>30</sup>. Из всех приведённых банков страны эффективно функционируют примерно 8 крупных банков республики. Они открыли свои

---

<sup>30</sup> Отчёт НБТ о состоянии банковской системы Республики Таджикистан на 31 декабря 2019 года. [/http://nbt.tj/ru/banking\\_system/overview\\_banking\\_system.php](http://nbt.tj/ru/banking_system/overview_banking_system.php) (дата обращения: 26.01.2020).

отделения в городе Худжанде и во всех районах и крупных населённых пунктах Согдийской области.

Таким образом, для ускоренной индустриализации и повышения активности КСП МСБ в экономической системе региона, необходимо, **во-первых**, повысить роль институтов рынка, главным образом улучшить финансово-кредитную базу на основе нормативно-правовых актов. **Во-вторых**, государственная материально-техническая поддержка научно-исследовательских разработок оказывается для того, чтобы было множество новых видов товаров и услуг, как видно из опыта дальнего и ближнего зарубежья. **В-третьих**, нужно стимулировать инновационные процессы и дать им льготные и другие преференции. **В-четвертых**, в транспарентном порядке осуществлять мониторинг деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. **В-пятых**, следует создать фонд материальной поддержки инновационной инфраструктуры для развития и повышения КСП МСБ. В целом мы считаем, что только при этих условиях можно осуществить комплекс мер по повышению конкурентоспособности регионального МСБ.

### **3.3. Пути повышения организационно-экономического механизма развития факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Согдийской области**

Выше уже было отмечено, что регион как организационная система должен эффективно выполнять свои целевые функции во внешней и внутренней среде. В этом контексте, на этапе жёсткой борьбы, это свойство в экономической системе может быть охарактеризовано как конкурентоспособность и состояние малых и средних форм хозяйствования, и здесь раскрывается роль региона в организационно-экономическом механизме его развития.

Как известно, на текущем этапе развития эффективное использование всех имеющихся ресурсов, в том числе материально-технических, является важным фактором социально-экономического развития регионов республики. Одной из таких задач является поддержание оптимального использования имеющихся ресурсов.

В настоящее время развитие малого бизнеса в республике и области находится на эволюционной стадии. Взамен традиционных малых предприятий развитие производства с использованием современных технологий позволяет заметно усилить и улучшить деятельность малого бизнеса. Мы уверены, что в будущем рост предпринимательской активности станет основным фактором вывода региональной экономики на более высокий уровень. Но для этого необходимо найти решение существующих проблем в развитии и повышении конкурентоспособности МСБ в регионах Республики Таджикистан и обеспечить реализацию параметров, разработанных ещё в программе стратегии развития до 2030 года, определить направления повышения активности малых и средних предпринимательских структур в этой сфере и меры для их дальнейшего стабильного роста.

Стоит отметить, что для повышения конкурентоспособности МСБ и роста предпринимательской активности необходимо обеспечить следующие общие условия:

- устойчивое развитие на основе обеспечения макроэкономической сбалансированности отраслей хозяйствования;
- формирование открытой конкурентной среды в экономике;
- систематическое расширение государственной поддержки малого и среднего бизнеса на основе совершенствования её механизмов;
- эффективную работу и функционирование развёрнутых форм инфраструктуры, обслуживающей субъектов малого и среднего бизнеса.

Основными направлениями повышения активности и конкурентоспособности МСБ в регионах Республики Таджикистан являются:

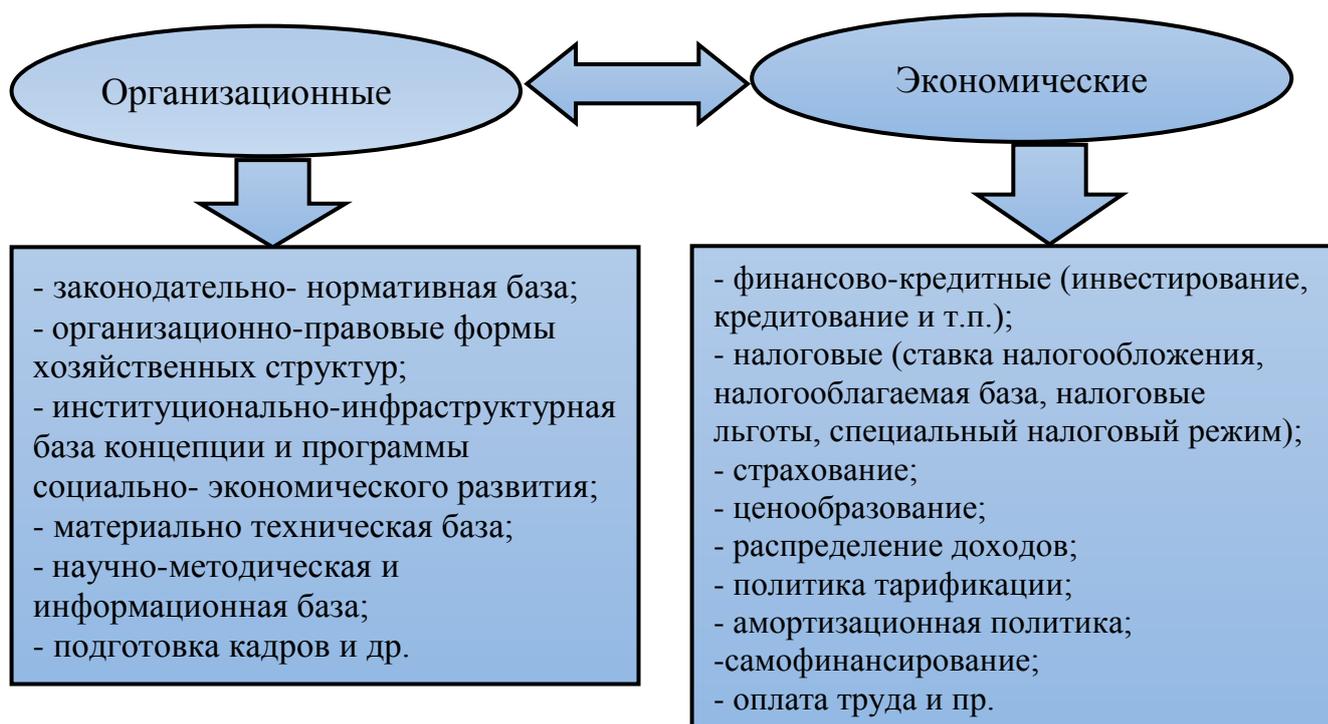
- постоянное совершенствование нормативно-правовых и организационных основ малого предпринимательства в соответствии с изменениями, происходящими под влиянием различных факторов в экономике;
- повышение эффективности механизмов поощрения государством малого бизнеса и частного предпринимательства, в связи с этим внедрение новых механизмов из опыта зарубежных стран, и их адаптация к существующим

условиям;

- разработка мер обеспечения развития МСБ на инновационной основе;
- создание благоприятного инвестиционного климата и улучшение материально-технического оснащения и организации производства в субъектах малого и среднего хозяйства на основе повышения эффективности действующих механизмов финансовой поддержки субъектов МСБ и активизации новых источников финансирования;

- совершенствование механизмов внешнеэкономической деятельности МСБ и подготовка квалифицированных конкурентоспособных кадров для углубления сотрудничества в сфере малого и среднего бизнеса с международными финансово-экономическими институтами.

Для полного пояснения указанных направлений обратим внимание на рисунок 3.5.



**Рисунок 3.5. - Элементы организационно-экономической составляющей механизма конкурентоспособности малого и среднего бизнеса**  
(рисунок составлен автором на основе источников: Бухтиярова Т.И., Дубынина А.В., Демьянов Д.Г.)

Из рисунка видно, что основным составляющим механизмом КСП МСБ выступают организационные и экономические элементы, о чём было сказано выше.

Важно изучить зарубежный опыт развития повышения КСП МСБ и применять его согласно условиям нашей среды при разработке конкретных целенаправленных мероприятий в этой сфере.

В частности, по статистике, ежегодный рост валового внутреннего продукта в Италии составляет 7%, а по производственным показателям она занимает пятое место после США, Японии, Германии и Франции<sup>31</sup>. Уникальной особенностью развития МСБ в этих странах является то, что, наряду с работой в крупных компаниях, существуют широкие возможности для работы в малых и ремесленных предприятиях. Также одним из важнейших компонентов производственной структуры является взаимосвязь кооперативных (фирменных) секторов.

Форма сотрудничества – «итальянская модель индустриализации» за рубежом – это постоянная связь между сегментами производства в промышленных секторах. Эффективность таких промышленных районов заключается в том, что они могут бережливо использовать местные возможности. В результате у предприятий есть несколько возможностей, в том числе:

- возникает гибкость меж предпринимательских отношений;
- будет создана точная информационная система, которая позволит предприятиям получать информацию об услугах, оказываемых организациями, объединениями и различными учреждениями;
- на внешних рынках экспорт национального продукта малых предприятий будет занимать лидирующие позиции;
- сетевым методом в мелких производственных кооперативах создаётся и организуется высокий уровень занятости.

Согласно исследованиям экономистов, организационной формой технологической интеграции предприятий, работающих в различных сферах экономики, является тесное открытое сотрудничество. В результате будет решена

---

<sup>31</sup> Шубенкова Е.В., Войкина Е.А. Опыт развития бизнес-образования в Италии // Российское предпринимательство. – 2020. – Том 19. – № 12. – С. 3939—3946. doi: 10.18334/rp.19.12.3953; Союз Итальянских торговых палат. [Электронный ресурс]. URL:[http://www. unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it).

не только проблема производства и реализации продукции, но и расширены масштабы производства. В таком процессе руководство осуществляет предприятие, выполняющее последнюю стадию соглашений. Оно закупает все необходимые комплектующие у других компаний и дает необходимое количество заказов.

Поэтому происходит координация деятельности на предприятиях. Сотрудничество в разных направлениях создаёт среду для свободной конкуренции и расширения спроса на определённый вид товара на рынке и в то же время ведёт к снижению себестоимости товара и его цены.

По нашему мнению, указанная организационная форма повышения КСП МСБ может быть внедрена в Таджикистане с учётом существующих в нём особенностей. Использование констелляционного метода, т.е. взаимодействия различных факторов на практике, создаст в регионах Таджикистана значительные преимущества в развитии малого и среднего бизнеса, так как этот метод:

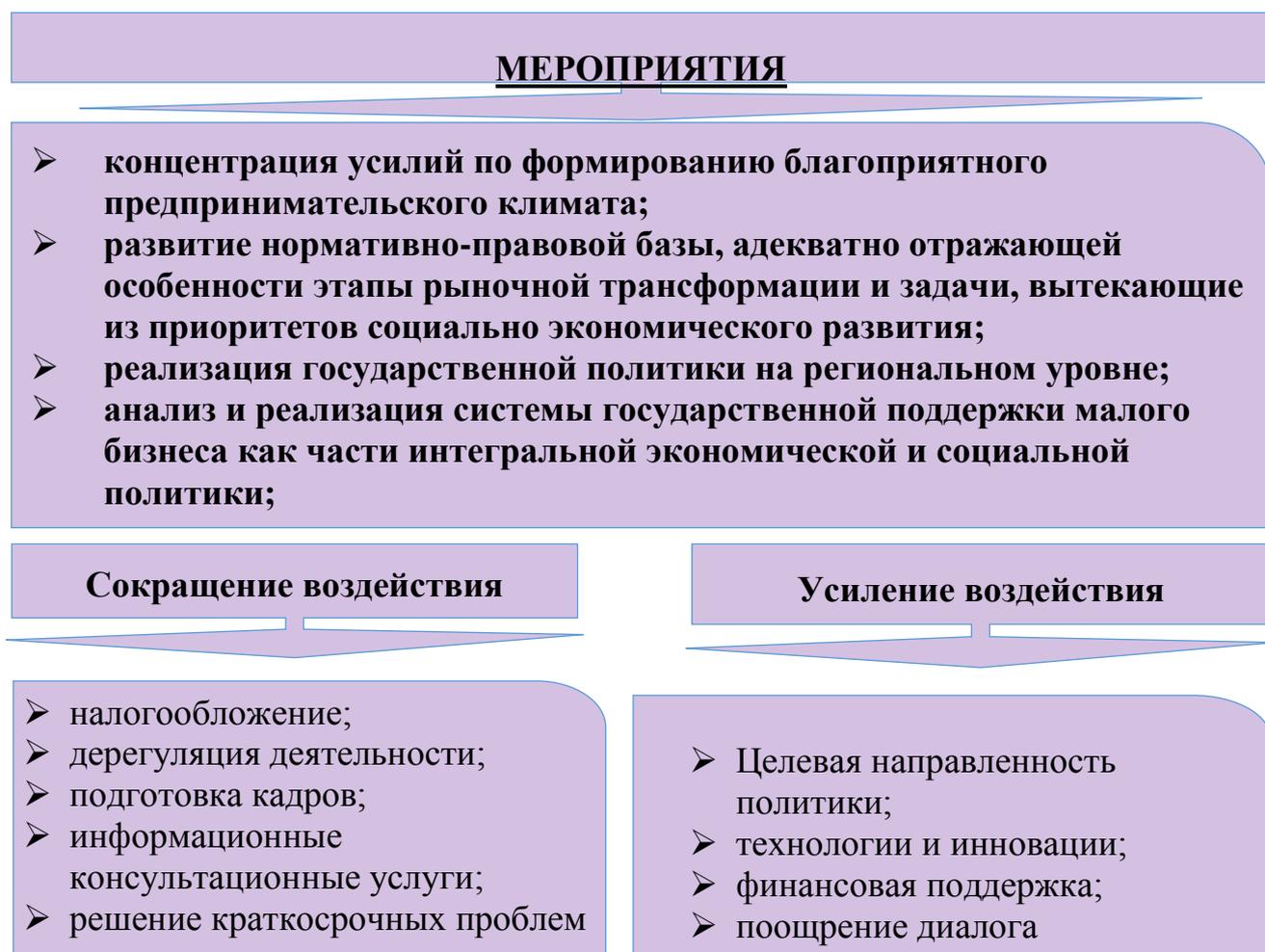
- обеспечивает стабильное финансирование малых и средних предприятий;
- позволяет производить технологически сложные изделия;
- повышает внутриотраслевую конкурентоспособность предприятий;
- осуществляет маркетинговые исследования, обеспечивающие реалистичность передачи данных.

Также для того, чтобы предприятия МСБ могли осуществлять эффективную экспортную деятельность, необходимо их обеспечение комплексной маркетинговой информацией, полностью отвечающей требованиям внешнего рынка. В этом контексте нужно добавить, что существенную роль в повышении КСП МСБ играет рынок экспортно-торговых компаний и экспортно-торговые компании, обладающие собственной экспертизой по оценке изменений рыночной ситуации, способные использовать аналитические данные с текущей информационной системы. Например, все ресурсы компаний сосредоточены на деятельности по прямым продажам, и они способны постоянно контактировать с основными покупателями.

В мировой практике форма организации экспортной торговли, связанная с

открытием торговых домов за рубежом, также широко распространена как форма развития внешнеэкономической деятельности. Создание торговых домов внутри и за пределами страны также предоставляет возможность для повышения эффективности экспортной деятельности местных производителей текстиля. Торговые посредники помогают субъектам малого и среднего хозяйствования вступать во внешнеэкономические связи, тем самым создаются первоначальные возможности по поиску партнёров и покупателей.

В целом мы считаем, что целесообразно будет разработать государственную Программу дальнейшего развития и повышения КСП МСБ в регионах Республики Таджикистан в перспективе, включающую указанные выше приоритетные направления (рисунок 3.6).



***Рисунок 3.6. - Целевая ориентация и эффективность государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса***  
(рисунок составлен автором на основе источников: Романенко Е.В., Кузнецов Ю.В., Быкова Н.В.)

В частности, в процессе её разработки необходимо особое внимание уделить следующим аспектам модели:

– **во-первых**, при становлении, развитии и повышении КСП МСБ, а также частного предпринимательства существует общая связь между производительностью предпринимательского труда и его активностью. Из индивидуальных факторов в первую очередь необходимо обращать внимание на такие показатели, как «эффективное использование времени» (достижение положительных результатов), «непрерывность или постоянство производства» (предпочтительна многолетняя деятельность вместо сезонной работы) и «эффективность» (прибыльность);

– **во-вторых**, общими факторами между предпринимательством и уникальными характеристиками по повышению КСП МСБ являются прежде всего: «отношение людей к собственности» (имущество, желание разбогатеть, творчество и т.д.), особенно для малого бизнеса такой фактор, как «разумное отношение к труду», играющий важную роль в духовно-психологическом становлении и повышения КСП МСБ. Это в свою очередь позволяет его субъектам обрести богатый духовный образ;

– **в-третьих**, в эффективной организации деятельности каждого субъекта малого и среднего хозяйствования согласно требованиям рынка труда и характеристикам предпринимательских способностей, в первую очередь играет роль его «креативность», новшества (инновации), трудолюбие и т.д. Всё это должно идти в русле позитивных приоритетных направлений в психологии субъектов малого и среднего хозяйствования.

Также при оценке деятельности субъектов малого бизнеса рекомендуется руководствоваться следующими критериями (перечень приоритетов):

- повышение качества продукции (работ, услуг);
- уровень использования передовых методов и технологий;
- вклад в формирование конкурентной среды;
- достижение справедливого социального распределения за счёт полученной прибыли;

- создание дополнительных рабочих мест.

– **в-четвертых**, следует учитывать, что деятельность малого и среднего бизнеса, считающаяся эффективным способом создания новых рабочих мест, имеет преимущество в улучшении социально-экономического положения населения и в повышении занятости населения, по её структурным типам и признакам:

- управленческая деятельность и организационное состояние;
- инвестиционная ситуация в деятельности субъектов МСБ;
- производственное состояние в деятельности субъектов МСБ;
- маркетинговое исследование рынка в деятельности субъектов МСБ;
- финансовая характеристика и её состояние в деятельности субъектов МСБ;
- инновационные процессы в деятельности субъектов МСБ;
- другие виды деятельности.

– **в-пятых**, необходимо создать социально-экономический мониторинг, оценивающий изменения, состояние и влияние развития регионального МСБ при этом необходимо отразить следующие показатели:

- количество постоянных жителей региона (тыс. человек);
- изменения среднегодовых доходов населения (%);
- количество малых предприятий и частных предприятий;
- доля малого бизнеса и частного предпринимательства в областном (городском, районном) валовом территориальном продукте (%);
- количество новых рабочих мест, созданных в стране малым и средним бизнесом;
- изменение среднегодовой заработной платы работников МСБ (%);
- уровень изменения предпринимательской активности в сфере МСБ (%).

С помощью этих индикаторов социально-экономического мониторинга будет изучен уровень предпринимательской активности субъектов МСБ в регионах нашей страны, поэтому необходимо реализовать соответствующие меры по созданию возможностей для разработки концептуальных программ на перспективу.

Исходя из роли МСБ в экономике страны и достижения качественных изменений в этой сфере, продумывается основная цель программы.

Это должно гарантировать, что данный сектор достигнет нового уровня качества при полном выполнении и развитии его международно-признанных задач, основанных на расширении и росте эффективности сектора в повышении КСП МСБ. На основе ускоренного развития МСБ можно будет увеличить его вклад в валовой региональный продукт до 80%.

В целях кардинального увеличения доли и значения субъектов малого хозяйствования в экономике региона в рамках программы будут реализованы комплексные меры по следующим направлениям:

- совершенствование нормативно-правовой базы для создания и деятельности субъектов МСБ. При этом большое внимание уделяется повышению ответственности должностных лиц в целях предотвращения негативных ситуаций;

- совершенствование системы государственного регулирования развития МСБ и устранение случаев незаконного и необоснованного вмешательства органов государственной власти и управления в деятельность данных структур;

- в результате реструктуризации крупных неэффективных предприятий организация передачи нежилых зданий, а также неиспользуемых производственных площадей малым и средним хозяйствам;

- реализация Программы локализации производства сырья, запасных частей и необходимого оборудования, предназначенных для ввоза и производства готовой продукции на крупных промышленных предприятиях;

- совершенствование системы подготовки специалистов для малого и среднего бизнеса и повышение квалификации специалистов.

Для достижения эффективности государственной поддержки в повышении предпринимательской активности субъектов МСБ в программе должны быть сохранены следующие направления:

- формирование инфраструктуры, обеспечивающей финансовое, информационное, консультационное и организационно-методическое

обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и создание конкурентной среды;

- создание специализированных финансовых ресурсов и других фондовых возможностей для их дальнейшего использования субъектами малого и среднего хозяйствования;

- совершенствование механизма, обеспечивающего взаимодействие субъектов малого и среднего бизнеса с государственными органами, общественными организациями и коммерческими структурами предпринимателей;

- реализация инвестиционных проектов, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции, увеличение объемов экспорта, улучшение использования местных сырьевых ресурсов, поддержка создания дополнительных рабочих мест;

- организация постоянно действующих выставок технологического оборудования, мини-ярмарок техники;

- развитие международного сотрудничества в сфере МСБ.

В целях развития и повышения КПМ МСБ на инновационной основе в программу необходимо включить:

- совершенствование механизма внедрения в производство инноваций, ведущих к повышению качества продукции и экономии ресурсов на основе постоянного обновления технологических процессов;

- льготную продажу инноваций малым предприятиям как механизма развития инноваций в сфере закупок и производства;

- организацию государственного финансирования инновационных разработок, которые могут быть использованы в производстве в короткие сроки с привлечением производителей;

- поощрение инновационного предпринимательства.

Программа финансового обеспечения субъектов малого предпринимательства предусматривает реализацию следующих мероприятий:

- финансирование и расширение реализации кредитных проектов,

усовершенствование механизма гарантирования и финансирования лизинговых и венчурных операций;

- льготное кредитование и микрокредитование за счет средств внебюджетных средств;

- стимулирование субъектов малого бизнеса к приобретению оборудования на условиях лизингового обеспечения;

- расширение производства и оборотных средств коммерческих банков, совершенствование механизма предоставления кредитов, направленных на восполнение и увеличение объёма оказания услуг;

- создание иностранных кредитных линий из отечественного сырья.

В связи с этим материально-техническое обеспечение субъектов малого предпринимательства, которое будет осуществляться в перспективе, должно состоять в следующем:

- расширение торговли на биржах, аукционах и ярмарках;

- расширение лизинга современного оборудования и технологий.

Для достижения этого предполагается реализовать следующие меры:

- составление каталога мини-техники, технологий, производимых в регионах страны;

- создание цифровой базы данных по регионам, имеющим в наличии сырьевые, технические, трудовые и другие ресурсы;

- совершенствование системы формирования спроса с учётом сырьевых и производственных возможностей каждого хозяйствующего субъекта.

Для этого, безусловно, необходимо стимулировать субъекты малого предпринимательства путём предоставления им услуг информационно-консультационных центров. Информационно-консультационные услуги субъектам малого предпринимательства оказывают:

- соответствующие отделы министерств (ведомство по антимонопольной политике, конкуренции и развитию предпринимательства; Государственная налоговая служба, Государственная таможенная служба; Минюст РТ, институты по внешнеэкономическим связям; Торговое управление и другие).

Материально-техническая база для его развития требует:

- совершенствовать информационно-консультационные отделы Торгово-промышленной палаты и предпринимательства, других общественных организаций, привлекать частных консультантов, аудиторов, юридические фирмы и налоговых консультантов;
- неуклонно содействовать сфере печати, специализирующей на экономических газетах и журналах;
- оказывать методическую и практическую помощь предпринимателям по вопросам стандартизации технико-экономической информации, кодированию и классификации;
- создавать возможности для субъектов МСБ не только по ведению бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, но и по оказанию юридических и консультационных услуг клиентам при планировании их бюджетов с использованием передовых информационных технологий.

На наш взгляд, направления повышения предпринимательской активности субъектов малого предпринимательства можно разделить на две группы:

- а) направления, использующие предпринимательские возможности;
- б) тенденции, направленные на улучшение результатов хозяйственной деятельности.

В первую группу направлений входят:

- постоянное совершенствование нормативно-правовых и организационных основ малого предпринимательства в соответствии с изменениями, происходящими под влиянием различных факторов в экономике;
- поощрение государством малого бизнеса и частного предпринимательства;
- повышение контрольно-мониторингового механизма, и использование на практике новых методов управления, исходя из опыта зарубежных стран;
- повышение эффективности механизма финансовой поддержки малого бизнеса;
- создание благоприятного инвестиционного климата на основе привлечения новых источников финансирования;

- совершенствование механизма внешнеэкономической деятельности МСБ;
- подготовка квалифицированных кадров для малого бизнеса, углубление сотрудничества в его сфере.

Считаем целесообразным включить в направления второй группы, следующие:

- повышение качества управления малым бизнесом, внедрение системы корпоративного управления;
- стимулирование склонности субъектов малого предпринимательства к созданию и внедрению инноваций;
- управление продажами и реализацией товаров;
- формирование и развитие предпринимательских способностей человека;
- создание новых рабочих мест за счёт прибыли, получаемой от бизнес-деятельности;
- повышение качества продукции (работ, услуг), улучшение материально-технического обеспечения организации производства в малом бизнесе;
- предотвращение рисков и эмерджентности в организации;
- повышение уровня социальной выгоды для сотрудников и служащих в структурах МСБ за счёт снижения транспортных расходов;
- поощрение и обеспечение социальной защиты сотрудников;
- способствование развитию инфраструктуры в районах, где расположено предприятие;
- развитие предпринимательских навыков электронного бизнеса.

По результатам нашего исследования, на повышение КСП МСБ региона влияют специфические факторы. По этой причине каждому предпринимателю важно уметь понимать уровень влияния таких факторов, как особый порядок приоритета или важности.

Считаем необходимым провести информационно-аналитической группой Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан в присутствии областной администрации исследование влияния развития МСБ на уровень экономической активности и занятости населения с использованием

рекомендованного метода эконометрического анализа, изложенного в предыдущем параграфе.

С ростом МСБ в регионах нашей страны приходится непосредственно решать задачу формирования класса собственников. Здесь важно иметь в виду, что субъекты МСБ обеспечивают занятость населения и становятся основным источником его доходов, превращаясь в важнейший фактор поступательного экономического развития. Соответственно, МСБ является залогом социальной и политической стабильности общества и выступает как его активная движущая сила.

При конкретизации указанных целей и задач в территориальном пространстве целесообразно учитывать следующие условия:

- разработка региональной программы развития малого предпринимательства в соответствии с особенностями и специфическим характером региона;

- в силу территориальной природы региона – строгое ограничение администрирования в организации производственной системы;

- достижение оптимальной интеграции между действующими предприятиями и вновь созданными субъектами малого и среднего бизнеса;

- организация производственных групп предприятий;

- выход на мировой рынок в обмен на развитие маркетинговых услуг;

- повышение инновационной активности; достижение показателя качества за счёт улучшения взаимосвязи между инновациями и технологиями управления новшествами.

В результате есть возможность радикально повысить значимость работ, основанных на повышении эффективности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса в экономике страны и её регионов.

### **ВЫВОДЫ ПО 3-ЕЙ ГЛАВЕ**

В условиях рыночной экономики для институтов МСБ нашей страны, в соответствии с опытом передовых стран, требуются максимально адаптированные

к внешнему миру благоприятные условия, так как в данный момент парадигма глобализационных процессов по отношению к развитию малого и частного хозяйства меняется.

Для этого в работе приведена математическая модель влияние развития МСБ на основе экономических показателей развития региона. Суть модели заключается в том, что сфера МСБ в перспективе улучшит эффективность деятельности и сможет предусматривать оптимизацию своей структуры финансирования, что во многом будет способствовать: сокращению безработицы; созданию новых инновационных товаров; внедрению новой техники в сфере МСБ и её модернизацию; снижению себестоимости товаров и услуг.

Здесь в качестве результативного показателя выбраны темпы роста ВРП, поскольку в региональной экономике основным субъектом, вносящим большой вклад в увеличение ВРП, является частный сектор, состоящий из множества предпринимательских структур.

Для повышения конкурентоспособности МСБ на текущем этапе развития, на наш взгляд, следовало бы:

- сформировать региональные государственные и частные программы их финансирования с учётом приоритетности модернизации производственных объектов и рассчитать их эффективность с точки зрения социально-экономической значимости и целесообразности;

- расширить внебюджетные источники капиталовложений для улучшения фондовооружённости потенциальных конкурентообразующих фирм малого и среднего хозяйства на региональном пространстве;

- использовать все имеющиеся ресурсные потенциалы региона для эффективного функционирования конкурентоспособных производственных и непромышленных хозяйств региона;

- укрепить институциональных аспектов конкурентоспособных МСБ для привлечения иностранных фирм - партнёров к совместной деятельности.

Несомненно, что развитие МСБ в экономике Таджикистана является базисом для обеспечения устойчивого роста национальной экономики,

становления и укрепления конкурентных позиций на региональных рынках и умножения благосостояния населения.

На сегодняшний день только конкурентоспособные предприятия МСБ Согдийской области могут иметь возможность выхода на мировой рынок, поэтому следует принять комплекс необходимых мер, в частности это:

- тотальная технологическая модернизация деятельности всех структур МСБ;
- государственная институциональная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства;
- гибкая государственная политика в отношении регулирования субъектов МСБ посредством постоянного совершенствования нормативной базы;
- льготная система налогообложения для МСБ;
- сокращение административных барьеров.

В целом в результате реализации названных мероприятий в Согдийской области можно добиться повышения эффективности системы деятельности малых предприятий, что приведет к укреплению их конкурентоспособности как в регионе, так и в национальной экономике.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование регулирования факторов конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса Согдийской области позволило сформулировать следующие основные выводы и предложения:

1. В современных условиях потенциал повышения эффективности функционирования национальной экономики остаётся весьма ограниченным. Это актуализирует задачу по определению внутренних резервов социально-экономического развития национальной экономики, включая возможности для становления и опережающего развития субъектов малого и среднего бизнеса, а также роста уровня их конкурентоспособности как ключевых элементов экономической системы, наиболее полно отвечающих требованиям современной экономики [2-А].

2. Конкурентоспособность на всех исторических этапах развития экономических систем, претерпевая процесс эволюции, обуславливает развитие производительных сил и производственных отношений, НТП, рост производительности труда, расширение рыночной инфраструктуры. Таким образом, проблематика повышения конкурентоспособности в частности, конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, объективно приобретает приоритетный характер при формировании и обосновании для Таджикистана и его регионов стратегии, обеспечивающей эффективную структуру производства и рыночного обмена, а в перспективе - создание новой системы конкурентных преимуществ, способной вывести страну на траекторию динамичного социально-экономического развития [1-А].

3. Понятие «конкурентоспособность» – относительно новое. В научный оборот оно впервые было введено в работах М. Портера. Подходов к определению категории «конкурентоспособность региона» много, но эти определения имеют содержательные различия между собой. Рассматриваемые определения понятия «конкурентоспособность» удостоверяют, что термин «конкурентоспособность» используется в экономике по отношению и к товарам или предприятиям, и к отрасли и даже к государству, т. е. имеет место

многообразии. Представляется, что эти определения должны отвечать требованиям следующих научных подходов: системного (с точки зрения связи организации с внешней средой), комплексного (единства всеобщего качества и совокупных затрат), динамического (с позиций единства пространства и времени), логического (причинно-следственных связей) [5-А].

4. Изученные определения понятия «конкурентоспособность», перечисленные в пункте 3, отвечают требованиям лишь частично. С учётом определений, предлагаемых различными авторами, категория «конкуренция» в работе определена как процесс использования субъектами рынка их конкурентных преимуществ в борьбе между собой в условиях внешней среды за ограниченные ресурсы покупателя.

5. Вопрос о региональной конкурентоспособности таджикскими исследователями пока раскрыт недостаточно. Согласно определениям, приведенным в экономической литературе зарубежными и отечественными авторами: “Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса - один из ключевых факторов экономического роста. Это не только долгосрочные и краткосрочные вложения капитала, масштабное увеличение дохода и производства, расширение экспортных возможностей, но и занятость, развитие инновационного потенциала региона и страны”<sup>32</sup>. Данное определение конкурентоспособности малого и среднего бизнеса представляется исчерпывающим и более верным как в теоретическом, так и в практическом отношении. Наша точка зрения по данному вопросу совпадает с с приведенной и мы считаем, что “конкурентоспособность малого и среднего бизнеса – это способность предпринимательских структур своевременно и качественно выполнять собственные обязательства перед поставщиками ресурсов с одновременным увеличением объёма прибыли, улучшать свои позиции на местных и на внешних рынках” [7-А].

6. Большинство учёных дальнего и ближнего зарубежья, имея собственную

---

<sup>32</sup> Новая экономическая энциклопедия. – Москва. «Инфра-М». 2014. – С. 174.

научную точку зрения о факторах повышения конкурентоспособности, считают институциональную среду главным, основным и ключевым фактором повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, определяющим развитие региона и национальной экономики в целом. Каждая институциональная структура формирует в своём регионе оригинальную конструкцию общественно-экономических отношений, каковая является основополагающей, а регионы функционируют в рамках институциональной среды, которая характерна для страны в целом. Это утверждение применительно и к Таджикистану.

7. На сегодня институциональная среда экономики в целом в РТ и в Согдийской области представляет собой структуру с огромным количеством экономических и административных барьеров. Представляется, что главными являются:

- бюджет, или финансовое положение регионов. Практически ни один регион Таджикистана, в том числе Согдийская область, не имеют в своём распоряжении достаточных средств для полнокровного развития;

- устанавливаемые на уровне республики налоговые ставки и нестабильность налогового законодательства отрицательно сказываются на финансовом положении регионов и приводят к финансовой зависимости региональных органов власти от республиканских, а значит, к невозможности самостоятельно существовать без поддержки от республиканского бюджета[4-А].

8. Ключевой проблемой развития предприятий малого и среднего бизнеса Согдийской области является преодоление дефицита инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата для удовлетворения прогнозируемых потребностей в топливе, энергии, сырье и др. ресурсах для обеспечения эффективного функционирования региона и повышения его конкурентоспособности. Государство сегодня не в состоянии обеспечить необходимый уровень инвестиций за счёт бюджетных ассигнований. Для этого надо создать необходимые законодательные предпосылки, при которых компании окажутся в состоянии сами привлечь нужные инвестиции с мирового рынка капитала. Только государству по силам изменить условия, препятствующие

притоку инвестиций. Учитывая высокую капиталоемкость и инерционность развития предприятий малого и среднего бизнеса, сегодняшние решения по развитию инвестиционного климата в Таджикистане должны быть даже более глубокими, чем на старте экономических реформ в стране.

9. Для облегчения финансового положения малого и среднего бизнеса необходимо шире привлекать временно свободные средства населения для поддержки этих фирм через механизм облигационных займов и другие формы внебюджетной мобилизации кредитных ресурсов. Для этого коммерческим банкам РТ целесообразно организовать сотрудничество между отечественными финансово-промышленными группами и малым и средним бизнесом с помощью контрактных, субконтрактных, арендных отношений. Это позволит соединить мобильность, гибкость и инициативу малого и среднего производства, а также мощь и влияние крупных предприятий.

10. Существенным механизмом повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса является человеческий капитал. Многие специалисты из зарубежных стран полагают, что необходимо уделять больше внимания кадровым ресурсам фирмы, не полагаясь на другие институты в процессе конкуренции, так как индивид является ключом успеха в борьбе за выгоду на рынке.

11. Обобщение результатов многочисленных научных публикаций позволяет выделить наиболее продуктивные институциональные факторы усиления конкурентоспособности региона. К ним относятся:

- региональные рынки, где осуществляется купля-продажа продукции местных производителей, а следовательно, присутствует конкуренция. На этих рынках ценообразование целиком зависит от действия законов спроса и предложения, а не от законодательных ограничений;

- институты регионального управления, обеспечивающие равный доступ к ресурсам и гарантирующие защиту прав собственности, а также органы региональной власти, ответственные за соблюдение структурных пропорций в регионе;

- система институтов образования и науки, обеспечивающая подготовку кадров, создание высокоразвитых технологий и инноваций;

- институты органов охраны правопорядка и судебная система, обеспечивающие защиту и доверие граждан к справедливости принимаемых решений и законов.

12. Перед эффективно функционирующей системой предприятий малого и среднего бизнеса стоит ряд задач. В социальном направлении это, главным образом, создание новых рабочих мест; увеличение занятости и самозанятости населения; возможность для самореализации и приложения знаний, опыта и навыков предпринимателей в различных областях; повышение уровня жизни и, тем самым, содействие формированию среднего класса. Экономические задачи, стоящие перед предпринимателями, — это формирование конкурентной среды, насыщение региональных рынков товарами и услугами с преимущественным использованием местного сырья, аккумуляция финансовых ресурсов населения, увеличение поступлений налоговых платежей в бюджеты всех уровней.

13. Совокупностью приведённых и проанализированных факторов являются: хорошая приспособляемость, создание основных товаров, их реализация по хорошей цене, правильное распределение, хорошая реклама. И в качестве главного фактора здесь приветствуется человеческий ресурс, который в перспективе может способствовать реализации поставленных задач. Среди них:

- совершенствование технической и технологической системы, а также структуры малого и среднего бизнеса, ускорение процесса перехода от простого способа перепроизводства первичного сырья к более сложному технологическому способу, являющемуся важным фактором обеспечения конкурентоспособного малого и среднего бизнеса и дающему возможность повысить долю предприятий в общем экспорте готовой продукции;

- организация труда — глобальная проблема экономики, основанная на высоком профессионализме и интеллектуальных качествах человека, а также активное внедрение в производство ведущих достижений науки и техники;

- расширение возможностей для кредитования малого и среднего бизнеса, создающих условия для повышения конкурентоспособной активности;

- распределение новых предприятий в соответствии с существующим сырьём. Для этого актуальным мы считаем налаживание деятельности мониторинговых центров;

- развитие субъектов рыночной инфраструктуры, которые будут оказывать услуги по организации конкурентной среды, внедрению современных технологий, развитию сложных технологических процессов, которые позволят выпускать конкурентоспособную продукцию;

- создание субъектов малого и среднего бизнеса в качестве филиалов и дочерних компаний крупных предприятий.

Вместе с тем число предприятий по стране и её регионам также имеет положительные аспекты роста и увеличения. На сегодня число предприятий на душу населения не очень большое, но всё же они имеют некоторые приоритетные возможности, которые исходят из перманентной тенденции в соответствии с современными требованиями рыночных условий.

14. В целом нужно сказать, что за последние годы посткризисного периода за счет принятых правительством решений в области развития предприятий малого и среднего бизнеса ситуация переменялась в положительную сторону. Принятые и дополненные нормативно-правовые акты, приостановление и введение моратория на проверки, а также устранение ряда административных барьеров весомо отразились на деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Принятые Правительством страны решения направлены на дальнейшее создание условий по повышению конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса и переходу нашей страны в ближайшей перспективе от аграрно-индустриального к индустриально-аграрному государству.

15. С научной точки зрения, в условиях рынка принципы централизации должны в обязательном порядке сочетаться с координацией действий, согласованием выработки и принятия решений исполнительным звеном на основе коллегиальности. С одной стороны, это повышает конкурентоспособность фирмы

через усиление ответственности. С другой считается, что эффективное развитие конкурентоспособности МСБ основано на принятии решений, которые являются необходимыми, поскольку они предполагают улучшение качества работы внутрифирменных звеньев.

16. Следует отметить, что при таком масштабе действий все участники звеньев фирмы для достижения высоких конкурентных показателей должны:

- **во-первых**, быть готовыми к участию низшего и среднего звеньев управления в выработке проектных решений путём их обсуждения и согласования не только с руководителями, но и с соответствующим персоналом;

- **во-вторых**, при принятии важных управленческих решений иногда необходимо соблюдать правило единогласия;

- **в-третьих**, в деятельности МСБ во многих случаях нет чёткой должностной инструкции, согласно которой строго определены права и обязанности работников. Это обосновано, поскольку в непредсказуемых условиях рынка их обязанности могут постоянно меняться. В таких случаях они обязаны согласно своей компетенции выполнять порученную работу;

- **в-четвёртых**, руководству фирмы, чтобы стимулировать служащих и персонал, следует применять различные способы мотивации их инициативности, самостоятельности, креативности. Здесь уместным является налаживание системы продвижения по работе, рост заработной платы, социальное обеспечение по болезни и т.д.;

- **в-пятых**, постоянно модернизировать искусство управления, направленное на повышение качество производимой продукции, организацию маркетинговой деятельности, реализацию инноваций в производственном процессе всех звеньев малого и среднего бизнеса.

17. В этой связи, в свете повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса, можно сделать следующие выводы:

- высокие конкурентные преимущества фирмы получают от зависимости, определяемой тесной вертикальной структурной связью в коллективе;

- основными задачами конкурентоспособности малых и средних форм

хозяйствования являются понимание и осознание целей работы организации, получения необходимой информации для её дальнейшего развития;

– в основе этой тенденции лежит имеющееся у большинства сотрудников региональной организации субъектов малого и среднего бизнеса чувство признательности, воспитываемое во всех сферах общественной и культурной жизни.

18. В региональном экономическом сообществе индивиды чувствуют себя хорошо тогда, когда достигают в собственной деятельности ожидаемых целей. Фирмы обычно не могут быть удовлетворены временными скачкообразными доходами, они стремятся достичь стабильной прибыли и укрепления позиций на рынках сбыта. В целом мы полагаем, что каждый предприниматель должен всегда стремиться к тому, чтобы обеспечить всех сотрудников устойчивым заработком, но самое важное, о чём необходимо помнить – вселить в них надежду на лучшее будущее, гарантируя её.

19. На сегодня институциональная среда экономики в целом по РТ, и по Согдийской области характеризуется упущениями, состоящими из экономических и административных барьеров. Главным, на наш взгляд, является, пространственная нехватка бюджетных финансовых ресурсов. Практически ни один из регионов Таджикистана, в том числе Согдийская область, не имеют в своём распоряжении достаточных средств для полномасштабного развития.

20. Устанавливаемые на уровне республики налоговые ставки и нестабильность налогового законодательства отрицательно сказываются на финансовом положении регионов и приводят к финансовой зависимости региональных органов власти от республиканских, а значит, к невозможности самостоятельно существовать без поддержки от республиканского бюджета;

21. Для активизации региональной деятельности МСБ и повышения его конкурентоспособности на текущем этапе развития, на наш взгляд, следовало бы:

– сформировать региональные государственные и частные программы финансирования с учётом приоритетности модернизации производственных

объектов и рассчитать их эффективность с точки зрения социально-экономической значимости и целесообразности;

– расширить внебюджетные источники капиталовложений для фондовооруженности потенциальных конкурентообразующих фирм малого и среднего хозяйствования на региональном пространстве;

– использовать имеющийся ресурсный потенциал региона для эффективного функционирования его конкурентоспособных производственных и непроизводственных хозяйств;

– усилить институциональные особенности региональных конкурентоспособных сфер МСБ и привлечь иностранные фирмы - партнёры для совместной деятельности.

22. На сегодняшний день только конкурентоспособные предприятия МСБ Согдийской области могут иметь возможность выхода на мировой рынок, поэтому следует принять комплекс необходимых мер, в частности это:

- тотальная технологическая модернизация деятельности всех структур МСБ;
- государственная институциональная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства;
- гибкая государственная политика в отношении регулирования субъектов МСБ посредством постоянного совершенствования нормативной базы;
- льготная система налогообложения для МСБ;
- сокращение административных барьеров.

В целом в результате реализации названных мероприятий в Согдийской области можно добиться повышения эффективности системы деятельности малых предприятий, что приведет к укреплению их конкурентоспособности как в регионе, так и в национальной экономике.

23. Стоит отметить, что для повышения конкурентоспособности МСБ и роста предпринимательской активности необходимо создать следующие общие условия:

- обеспечить его устойчивое развитие на основе макроэкономической сбалансированности деятельности отраслей хозяйства;
- обеспечить открытую конкурентную среду в экономике;
- систематически расширять государственную поддержку малого и среднего бизнеса на основе совершенствования его механизмов;
- обеспечить эффективную работу и функционирование развёрнутых форм инфраструктуры, обслуживающей субъекты малого и среднего бизнеса.

24. Основными направлениями повышения активности и конкурентоспособности МСБ регионов Республики Таджикистан являются:

- постоянное совершенствование нормативно-правовых и организационных основ малого предпринимательства в соответствии с изменениями, происходящими под влиянием различных экономических факторов;
- повышение эффективности механизма поощрения государством малого бизнеса и частного предпринимательства, в связи с этим внедрение нового механизма, с опорой на опыт зарубежных стран, его адаптация к существующим условиям;
- разработка мер обеспечения развития МСБ на инновационной основе;
- создание благоприятного инвестиционного климата и улучшение материально-технического обеспечения производства в субъектах малого и среднего хозяйствования на основе повышения эффективности действующего механизма финансовой поддержки субъектов МСБ и активизации новых источников финансирования;
- совершенствование механизмов внешнеэкономической деятельности МСБ, и подготовка квалифицированных конкурентоспособных кадров для углубления сотрудничества в сфере малого и среднего бизнеса с международными финансово-экономическими институтами.

25. В мировой практике форма организации экспортной деятельности как открытие торговых домов за рубежом также широко распространена как форма развития внешнеэкономической деятельности. Создание торговых домов внутри и за пределами страны также дает возможность для повышения эффективности

экспортной деятельности местных производителей текстиля. Торговые посредники помогают субъектам малого и среднего хозяйства вступать во внешнеэкономические связи, и тем самым создаются первоначальные возможности по поиску партнёров и покупателей.

В частности, в процессе разработки экспортного механизма необходимо особое внимание уделить следующим аспектам:

– **во-первых**, при становлении, развитии и повышении КСП МСБ, а также частного предпринимательства существует общая связь между производительностью предпринимательского труда и его активностью. Из индивидуальных факторов в первую очередь необходимо обращать внимание на такие показатели, как «эффективное использование времени» (достижение положительных результатов), «непрерывность или постоянство производства» (предпочтительна не сезонная работа, многолетняя стабильная деятельность) и «эффективность» (прибыльность).

– **во-вторых**, общими факторами между предпринимательством и уникальными характеристиками по повышению КСП МСБ являются, прежде всего, «отношение людей к собственности» (имущество, желание разбогатеть, творчество и т.д.), и особенно для малого бизнеса, такой фактор, как «разумное отношение к труду», которые играют важную роль в духовно-психологическом становлении и повышении КСП МСБ. Это в свою очередь позволяет субъектам приобрести богатый духовный опыт.

– **в-третьих**, в эффективной организации деятельности каждого субъекта малого и среднего хозяйствования, в совокупности по требованиям рынка труда и характеристиками предпринимательской способности, в первую очередь играет его «креативность», введение новшеств (инновации), «трудолюбие» и т.д. Все это должно быть позитивным и приоритетным предоставлением в психологии субъектов малого и среднего хозяйства.

26. Также при оценке деятельности субъектов хозяйствования рекомендуется руководствоваться следующими критериями (перечень приоритетов):

– повышение качества продукции (работ, услуг);

- уровень использования методов и технологий;
- вклад в формирование конкурентной среды;
- достижение социального и справедливого распределения полученной прибыли;

- создание дополнительных рабочих мест.

– **в-четвертых**, следует учитывать, что деятельность малого и среднего бизнеса, считающаяся эффективным способом создания новых рабочих мест, имеет преимущество в улучшении социально-экономического положения населения и повышении занятости населения, (последовательность) по структурным типам и признакам:

- управленческая деятельность и организационное состояние;
- инвестиционная ситуация в деятельности субъектов МСБ;
- производственное состояние в деятельности субъектов МСБ;
- маркетинговое исследование рынка в деятельности субъектов МСБ;
- финансовая характеристика и её состояние в деятельности субъектов МСБ;
- инновационные процессы в деятельности субъектов МСБ;
- другие виды деятельности.

– **в-пятых**, нужно проводить социально-экономический мониторинг, оценивающий изменения, состояние и влияние развития МСБ в регионах, при этом необходимо отразить следующие показатели:

- количество постоянных жителей населения региона (тыс. человек);
- изменение среднегодовых доходов населения (%);
- количество малых предприятий и частных предприятий;
- доля малого бизнеса и частного предпринимательства в областном (городском, районном) валовом территориальном продукте (%);

- количество новых рабочих мест, созданных в стране малым и средним бизнесом;

- изменение среднегодовой заработной платы работников МСБ (%);
- уровень изменения предпринимательской активности в сфере МСБ (%).

С помощью этих индикаторов социально-экономического мониторинга

будет изучен уровень предпринимательской активности субъектов МСБ в регионах нашей страны, поэтому необходимо реализовать соответствующие меры по созданию возможностей для разработки концептуальных программ на перспективу.

27. В целях кардинального увеличения доли и значения субъектов хозяйства в экономике региона в ходе внедрения программы будут реализованы следующие комплексные меры:

- совершенствование нормативно-правовой базы создания и деятельности субъектов МСБ. При этом большое внимание уделяется повышению ответственности должностных лиц в целях предотвращения негативных ситуаций;

- совершенствование системы государственного регулирования развития МСБ и устранение случаев незаконного и необоснованного вмешательства органов государственной власти в управление деятельностью данных структур;

- передача нежилых зданий, а также неиспользуемых производственных площадей малым и средним хозяйствам в результате реструктуризации крупных предприятий неэффективных организаций;

- реализация Программы локализации производства сырья, запасных частей и необходимого оборудования, предназначенных для ввоза и производства готовой продукции, на крупных промышленных предприятиях;

- совершенствование системы подготовки специалистов для малого и среднего бизнеса и повышение квалификации специалистов.

28. Программа финансового обеспечения субъектов малого предпринимательства предусматривает реализацию следующих мероприятий:

- финансирование и активная реализация кредитных проектов, совершенствование механизма гарантирования и финансирования лизинговых и венчурных операций;

- льготное кредитование и микрокредитование за счет внебюджетных денег;

- стимулирование субъектов малого бизнеса к приобретению

оборудования на условиях лизингового обеспечения;

- расширение производства и оборотных средств коммерческими банками; совершенствование механизмов предоставления кредитов, направленных на восполнение и увеличение оказания услуг;

- создание иностранных кредитных линий из отечественного сырья.

29. В связи с этим материально-техническое обеспечение субъектов малого предпринимательства, которое будет осуществляться в перспективе, должно состоять в следующем:

- расширение сферы торговли на биржах, аукционах и ярмарках;
- расширение лизинга современного оборудования и технологий.

30. Для достижения этого предполагается реализовать следующие меры:

- составление каталога мини-техники и технологий, производимых во всех регионах страны;

- создание цифровой базы данных по регионам, имеющим в наличии сырьевые, технические, трудовые и другие ресурсы;

- совершенствование системы формирования спроса с учётом сырьевых и производственных возможностей каждого хозяйствующего субъекта.

31. Для этого, безусловно, необходимо стимулировать субъекты малого предпринимательства путём предоставления им услуг информационно-консультационных центров. Информационно-консультационные услуги субъектам малого предпринимательства оказывают:

- соответствующие отделы министерств (ведомство по антимонопольной политике, конкуренции и развитию предпринимательства, Государственная налоговая служба, Государственная таможенная служба, Минюст РТ, институты по внешнеэкономическим связям, Торговое управление и другие);

- информационно-консультационные отделы Торгово-промышленной палаты и предпринимательства других общественных организаций, частные консультанты, аудиторы, юридические фирмы и налоговые консультанты;

- расширенное специализированное издание экономических газет и журналов;

– оказание методической и практической помощи предпринимателям по вопросам стандартизации технико-экономической информации, кодирования и классификации;

– создание возможностей для субъектов МСБ не только по ведению бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, но и по оказанию юридических и консультационных услуг клиентам при планировании их бюджетов с использованием передовых информационных технологий.

32. На наш взгляд, направления повышения предпринимательской активности субъектов малого предпринимательства можно разделить на две группы:

а) направления, использующие предпринимательские возможности;

б) тенденции, направленные на улучшение результатов хозяйственной деятельности.

*В первую группу направлений входят:*

– постоянное совершенствование нормативно-правовых и организационных основ малого предпринимательства в соответствии с изменениями, происходящими под влиянием различных факторов в экономике;

– поощрение государством малого бизнеса и частного предпринимательства;

– повышение контрольно-мониторингового механизма и использование на практике новых методов управления исходя из опыта зарубежных стран;

– повышение эффективности механизмов финансовой поддержки малого бизнеса;

– создание благоприятного инвестиционного климата на основе привлечения новых источников финансирования;

– совершенствование механизмов внешнеэкономической деятельности МСБ;

– подготовка квалифицированных кадров для малого бизнеса, углубление сотрудничества в сфере малого бизнеса.

*Считаем целесообразным включить в направления второй группы, следующие:*

– повышение качества управления в малом бизнесе, внедрение системы

корпоративного управления;

- повышение склонности субъектов малого предпринимательства к созданию и внедрению инноваций;
- управление продажами и реализацией товаров;
- формирование и развитие предпринимательских способностей человека;
- создание новых рабочих мест за счет увеличения стоимости бизнеса и за счет прибыли;
- повышение качества продукции (работ, услуг), улучшение материально-технического обеспечения организации производства в малом бизнесе;
- предотвращение рисков и эмерджентности в организации;
- повышение социальной выгоды для сотрудников и служащих в структуре МСБ за счет снижения транспортных расходов;
- поощрение и обеспечение социальной защиты сотрудников;
- способствование развитию инфраструктуры в районе, где расположено предприятие;
- развитие предпринимательских навыков электронного бизнеса.

33. Согласно результатам нашего исследования, на повышение КСП МСБ региона влияют специфические факторы. По этой причине каждому предпринимателю важно уметь понимать уровень влияния таких факторов, как явлений особого порядка по их приоритетности или важности.

34. При конкретизации конкретных целей и задач в территориальном пространстве целесообразно учитывать следующие условия:

- разработку региональной программы развития малого предпринимательства в соответствии с особенностями и специфическим характером региона;
- в силу его территориальной природы – строгое ограничение администрирования в организации производственной системы;
- достижение оптимальной интеграции между действующими предприятиями и вновь созданными субъектами малого и среднего бизнеса;
- организация производственных групп предприятий;

- выход на мировой рынок в обмен на развитие маркетинговых услуг;
- повышение инновационной активности, достижение показателя качества за счёт улучшения взаимосвязей между инновациями и технологиями управления новшествами.

## **Б) Рекомендации по практическому использованию результатов исследования**

Для повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях следует принять во внимание следующие аспекты:

- при разработке и реализации региональной экономической политики особый акцент следует сделать на расширение эффективных методов управления воспроизводственным процессом, подразумевающим выход на внешний рынок, где закономерно выступают только конкурентоспособные хозяйства, что может сыграть важную роль в решении проблем экспорт ориентации и импортозамещения [1-А];

- необходимо создать благоприятные условия для формирования конкурентоспособности МСБ, и оказать им соответствующую государственную поддержку [2-А].

•В целях повышения конкурентоспособности сферы МСБ необходимо укреплять не только нормативно-правовую базу, но и всемерно содействовать развитию всех его участников, чтобы активизировать их деятельность. К этому можно отнести следующее:

•материально и технически стимулировать деятельность всех структур МСБ, осуществляющих активность в реальном секторе экономики региона;

•обеспечить прозрачность в решении проблемы информационного вакуума, касающегося субъектов хозяйства;

•создать благоприятную инвестиционную среду и осуществлять постоянный мониторинг в плане эмерджентности в отраслях деятельности региона;

•выработать принципы и определить концепцию по повышению конкурентоспособности МСБ на базе областного и районного органа исполнительной власти [4-А].

•В целях проработки концепции по развитию инновационной активности конкурентоспособных малых и средних хозяйств следует принять следующие меры:

- создать специальные зоны по обеспечению доступности имеющихся ресурсов для всех субъектов экономики [3-А];
- развивать инфраструктуру рынка для созданных и создаваемых малых и средних предприятий, осуществляющих инновационную деятельность [9-А];
- совершенствовать систему кадровой подготовки, деятельность которой связана с нововведениями и новыми разработками, повышающими конкурентоспособность МСБ.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

### Нормативно-правовые акты:

1. Закон Республики Таджикистан от 30 мая 2017 года «О защите конкуренции» [Текст] // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2017 г., – №5, ч. 1, ст. 274; 2022 г., – №7, ст. 454.
2. Закон Республики Таджикистан от 28 июля 2006 года «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». [Текст] // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2006 г., – №7, ст. 346; 2008 г., – №10, ст. 811; 2012 г., – №12, ч. 1, ст. 1007; 2015 г., – №3, ст. 217.
3. Закон Республики Таджикистан от 19 мая 2009 года «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [Текст] // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2009 г., – №5, ст. 316; 2010 г., – №12, ч. 1, ст. 828; 2012 г., – №12, ч. 1, ст. 1006; 2015 г., – №11, ст. 972, 2016 г., – №5, ст. 370; 2019 г., – №1, ст. 33, – №7, ст. 475; 2020 г., – №1, ст. 27
4. Закон Республики Таджикистан от 18.03.2015г. – [№ 1194](#), от 30.05.2017г. – [№1436](#), от 02.01.2020г. – [№1684](#) «О государственной защите и поддержке предпринимательства» [Текст] // Ахбори Маджлиси Олии Республики Таджикистан.
5. Закон Республики Таджикистан от 15 марта 2016 года – № 1299 «Об инвестициях» [Текст] // (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.08.2018 г.)
6. Закон Республики Таджикистан от 16.04.2012 г. за – № 822 «Об инновационной деятельности». <http://www.mmkt.tj>.
7. Закон Республики Таджикистан от 3 июля 2012 года «О моратории на проверки деятельности субъектов предпринимательства в производственных сферах» [Текст] // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2012 г., – №7, ст.709; 2015 г., – №3, ст. 214. (в редакции Закона РТ от 04.04.2019г. – №1601).
8. Закон Республики Таджикистан от 26.12.2011г., – № 780 «Об акционерных

обществах». От 05.03.2007 года, №237 [Текст] // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2007 г., – №3, ст. 170; 2008 г., – №10, ст. 812; 2009 г., – №5, ст. 318, – №7-8, ст. 496; 2010 г., – №1, ст. 9; – №12, ч. 1, ст. 816; 2011 г., – №12, ст. 844; 2016 г., – №11, ст. 890.

9. Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» // (от 23.12.2022). – Душанбе; изд-во «Шарки Озод», 2022. – С. 12.

10. Послание Лидера нации, Президента РТ Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» // (от 23.12.22) – Душанбе; изд-во «Шарки Озод», 2022. – С. 13–14.

11. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. от 26.12.2019. г. <<https://mvd.tj/index.php/ru/rukovodstvo/struktura/39-pajomkhoi-prezidenti-t/11287-pajomi-peshvoi-millat-prezidenti-to-ikiston-mu-taram-emomal-ra-mon-ba-ma-lisi-olii-um-urii-to-ikiston-2.29.01.2020>>.

12. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016. – 104 с.

13. Банковский статистический бюллетень РТ. – Душанбе, 2022, – № 2. – С. 32.

14. Промышленность Республики Таджикистан, 2022. Статистический сборник / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – 89 с.

15. Регионы Республики Таджикистан. Статистический сборник. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2021. – 331 с.

16. Статистический ежегодник Согдийской области, 2022. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – 508 с.

17. Таджикистан в цифрах, 2022. Статистический сборник // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – 167 с.

### Монографии, учебники, учебные пособия

18. Шарифзода, М.М. Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в начале XXI века: мировой опыт. Коллективная монография. / М.М. Шарифзода / – Дом Томского государственного университета, 2020. – 332 с.

19. Предпринимательство в России: результаты и противоречия развития. Коллективная монография / под науч. ред. В.М. Юрьева. / М-во образования и науки, ГОУВПО «Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Кн. VII: Детерминанты устойчивого развития предпринимательских структур. Тамбовский: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012. – 279 с.

20. Ризокулов, Т.Р. Проблемы макроэкономической нестабильности и их регулирование в экономике Таджикистана. Монография / Т.Р. Ризокулов / – Худжанд; Технопарк ТГУПБП. 2021. – С 118.

21. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ стратегия и практика. Монография / Г.Л. Азоев / – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 207 с.

22. Мациевский, Н.С. Неформальная экономика современного капитализма: анализ и оценки. Монография / Н.С. Мациевский / – Томск: Издательство «ТМЛ-Пресс», 2013. – 210 с.

23. Боровских, Н.В. Конкурентоспособность продукции птицеводства: экономика, стратегия: Монография / Н.В. Боровских. Омск: изд-во ФГОУ ВПО ОмГАУ, 2004. – 196 с.

24. Низомова, Т.Д. Современное состояние и перспективы подготовки специалистов рыночной экономики в Республике Таджикистан: отраслевые и региональные аспекты Коллективная монография. / Т.Д. Низомова // Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики: состояние и перспективы. – Душанбе: «Ирфон», 2018. – 258 с.

25. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: Учебное пособие / Магомедов, Ш.Ш. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2003. – 294 с.

26. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: Учебное пособие

/ А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194, [2] с.

27. Горфинкеля, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под. ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 349 с.

28. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: Учебное пособие / – 2-е изд. / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 272с.

29. Лойберг, М.Я. История экономики. Учебное пособие. / М.Я. Лойберг – М.: ИНФРА-М, 2008. – С. 57.

30. Сидорович, А.В. Основы национальной экономики: Учебное пособие / рук. авторского коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2009. – 530 с.

31. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – С. 320.

32. Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учебное пособие / перевод. с французского. / Б. Коласс. – М.: Финансы; Юнити, 1997.

33. Лихачёва, О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учебное пособие. / О.Н. Лихачёва. – М.: Изд. «Прспект», 2003.

34. Смирновой И.А. Международные стандарты финансовой отчётности: Учебное пособие / под. ред. И.А. Смирновой. – М.: Финансы и статистика. 2005.

35. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие / И.М. Лифиц. – М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.

36. Рауфи. А. Конкурентная экономика. [Текст] // Под общ. ред. д.э.н., профессора О.Б. Бобоева, А. Рауфи. – Душанбе: «Дониш», 2014. – 608 с.

37. Абдукодиров, Х.А. Совершенствования механизма рыночной инфраструктуры в условиях трансформационной экономики РТ. [Текст] // Х.А. Абдукодиров. – Худжанд: изд-во Р. Джалила. 2012. – 96 с.

38. Амрелиян, С. Развитие среднего бизнеса в странах Европы. [Текст] // С. Амрелиян. – М.: Новорос, 2010. – С. 83.

39. Вагитов, А.Г. Экономика Юго-Восточной Азии. [Текст] // А.Г. Вагитов. – М.: Наука, 2007. – С. 54 – 56.
40. Давыдова, Р.Т. Развитие малого предпринимательства в условиях реформирования промышленного комплекса страны в новых экономических условиях (на примере г. Москвы) [Текст] // Р.Т. Давыдова. – М.: НИИ–Природа, 2003. – 380 с.
41. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 – х томах. Репродуктивное воспроизведение изд. 1903—1909 гг. / Под ред. проф. И.А. Бодуэна де Куртенэ. [Текст] // В.И. Даль. – М.: ТЕРРА - Книжный клуб, 1998.
42. Друкер, П.Ф. Рынок: как войти в лидеры. Практика и принципы [Текст] // П.Ф. Друкер. – М.: Азимутцентр, 1992. – С. 31-32.
43. Исмоили, М. Развитие экономики Туркестана [Текст] / М. Исмоили. – Т. Имон, 2003. – С. 71 – 72.
44. Исправников, В.О. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила [Текст] // В.О. Исправников, В.В. Куликов. – М.: Российский экономический журнал, 1997. – 192 с.
45. Маршалл, А. Принципы политической экономики. [Текст] // А. Маршалл. – М.: Прогресс, 1983.
46. Крянев, Ю.В. История и философия науки (Философия науки древнего Востока) [Текст] // Ю.В.Крянев, Л.Е. Моторина. – М.: АльфаМ, 2011. – 336с.
47. Першиков, А.Н. История развития Российского предпринимательства. Курс лекций [Текст] // А.Н. Першиков. Изд-во Томского технического университета. – Томск: 2012 г. –139 с.
48. Кантильон, Р. Основы предпринимательской деятельности [Текст] // Р. Кантильон. – М.: 1988. – С. 44.
49. Катасонов, В.Ю. Капитализм. История и идеология «денежной цивилизации» / Научный редактор О.А. Платонов. [Текст] // В.Ю. Катасонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2013. – 1072 с.
50. Лапуста, М.Г. Риски в предпринимательской деятельности [Текст] // М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – М.: Инфра-М, 1998. – 225 с.

51. Латов, Ю.В. Теневая экономика: экономический и социальный аспекты. Проблемы – тематический сборник. [Текст] // Ю.В. Латов – М.: ИНИОН, 1999. – С. 30 — 66.

52. Лейкина, Н.С. Ответственность за преступления против советской торговли (вопросы квалификации) [Текст] // Н.С. Лейкина. – М.: Госюриздат, 1956. – 47 с.

53. Мазилкина, Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью. [Текст]: учебник. // Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – 2-е изд. М.: Изд-во «Эксмо», 2007. – 544 с.

54. Макарова, М.В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики РФ. [Текст] // М.В. Макарова. – Москва. Дело, 2012. – С. 144.

55. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы / Аналитический сборник. – М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 1999. – 160 с.

56. Мартинов, С.А. НЭП как основа развития экономики СССР [Текст] // С.А. Мартинов. – Москва. Дело, 1996. – 376 с.

57. Маршалл, А. Принципы экономической науки. Кн. 1, 2. [Текст] // А. Маршалл. – М.: Бизнеском, 2010. – 264 с.

58. Муфтайдинов, К. Проблемы развития предпринимательства в условиях экономической свободы [Текст] // К. Муфтайдинов. – Уфа, 2006. – С. 18.

59. Муфтайдинов, К. Теория экономики предпринимательства [Текст] // К. Муфтайдинов. – М.: Финансы, 2007. – С. 180.

60. Орлова, Э.О. Механизм инвестиционного взаимодействия бизнес-структур и местного самоуправления [Текст] // Э.О. Орлова, П.М. Советов. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – 126 с.

61. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Текст] учебник // М. Портер; перевод с французского: Д.М. Ляпешев; под ред. Л.В. Сафоновой. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 715 с.

62. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и

конкурентов [Текст]: учебник // М. Портер; перевод с английского. В.Г. Дудин; под ред. А.А. Шпис. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.

63. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: 4-е изд. [Текст] // Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 882 с.

64. Сей, Ж.Б. Трактат политической экономики [Текст] // Ж.Б. Сей. – М.: Экономика, 1987. – С. 17.

65. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] // А. Смит. – М.: Политиздат, 1986. – С. 174—176

66. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996 – 2010) [Текст]: пер. с англ. / под науч. ред. А. Ю. Чепуренко; предисловие и послесловие. А. Ю. Чепуренко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», научно - учебная лаборатория исследований предпринимательства. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 526 с.

67. Хасанов, Р.Х. К вопросу о понятии «Региональная конкурентоспособность» [Текст] // Р.Х. Хасанов. Региональная экономика: теория и практика. 25(352) июль. 2014. – С. 19—26.

68. Хизрич, Р. Предпринимательство или как добиться успеха [Текст] // Р. Хизрич, М. Петерс. – М., 1992. – С. 25.

69. Хоскин, А. Курс предпринимательства [Текст] // А. Хоскин. – М., 1993. – С. 23.

70. Шейман, И. Либерализация экономики Европы [Текст] // И. Шейман. – М.: Юность, 2005. – С. 76.

71. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] // Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2007. – 861 с.

72. Ясин, Е. Структурный манёвр и экономический рост. [Текст] // Е. Ясин. Вопросы экономики. – 2003, – № 8. – С. 4—40.

73. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2013 году (малые предприятия, включая микропредприятия) [Текст] // Ф.С. Сайдуллаев. Национальный институт системных исследований проблем

предпринимательства. – М., 2014. – 342 с.

74. Дли, М.И., Какатунова, Т.В. Инновационная деятельность: региональные аспекты. [Текст] // М.И. Дли, Т.В. Какатунова. – Смоленск: Смоленский ЦНТИ, 2007. – 152 с.

75. Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент [Текст] // Л.Н. Качалина. – Москва: Эксмо, 2006. – 459 с.

76. Лукша О.П., Сушков П.В. Европейский опыт мониторинга и оценки инновационной политики: <I> уроки для России. [Текст] // О.П. Лукша, П.В. Сушков. – ЭКО, 2006, – №10. – С.63—82.

77. Минько Э. В., Кричевский М. П. Качество и конкурентоспособность. [Текст] // Э.В. Минько, М.П. Кричевский. СПб. Питер, 2004. – С. 44—49.

78. Петти В. Экономические и статистические работы. [Текст] // В. Петти. – М., 1940.

79. Портер, М. Международная конкуренция / Перевод с английской под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. [Текст] // М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 648с.

80. Рубин, Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учебник. 6-е изд., переработанное и дополненное [Текст] // Ю.Б. Рубин. – М.: Маркет ДС, 2007. – С. 584.

81. Садиев, Ш.М., Мирзоева Ф.З. Состояние инновационной деятельности промышленных предприятий в Таджикистане [Текст] // Ш.М. Садиев, Ф.З. Мирзоева. – Душанбе: «Рафигграф», 2008. – 120с.

82. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] // Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА. – М., 2007. – 512с.

83. Соколов, Б.И. Финансовый менеджмент в некоммерческой организации: проблемы методологии // Финансовый мир. Вып.2. [Текст] // Б.И. Соколов. – М.: Изд-во «Проспект» 2004. 336с.

84. Сэй, Ж.Б. Начальные основания политической экономии, или Дружеские беседы о производстве, разделении и потреблении богатства в обществе. [Текст] // Ж.Б. Сэй. – М., 1928. – 255с.

85. Шеремет, А.Д., Нагашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст] // А.Д. Шеремет, Е.В. Нагашев. – М.: ИНФРА. – М., 2003. – С. 177—179.
86. Фатхутдинов, Р.А. управление конкурентоспособностью организации [Текст] // Р.А. Фатхутдинов. – М.: Эксмо, 2005. –542 с.
87. Хайек, Ф. Конкуренция как процедура открытия [Текст] // – М.: Мировая экономика и международные отношения, 1989.
88. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / пер. с англ. [Текст] // А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962.
89. Блауг, М. Рикардо, Давид // 100 великих экономистов до Кейнса Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. — СПб. Экономикус, 2008. — С. 246 — 251. — 352 с. — (Библиотека «Экономической школы», вып. 42). — 1500 экз. — [ISBN 978-5-903816-01-9](https://www.isbn-international.org/view/title/903816-01-9).
90. Спандарян В. Деловая экономика [Текст] // В. Спандарян. – М.: Мысль, 2015. – С. 75.
91. Маршалл А. Принципы политической экономики [Текст] // Маршалл А. – М.: Прогресс, 1983.
92. Kilby, P. Entrepreneurship and Economic Development - New York: Free Press, 1971.-366 pp.
93. Knies Gustav Adolf Karl. Geld und Credit [Текст] // Munchens, 1953. – P. 355.
94. Laidler, D. Monetarist Perspective. [Текст] // Cambridge, 1980. – 475 pp.
95. Андрианов, В.Д., Кузнецов, А.Н. Специальные экономические зоны в мировой экономике [Текст] // МГУ им. М. В. Ломоносова. Экон. Фак. – М.: ТЕИС, 1998. – 59 с.
96. Мельников, О.Н. Экономика и управление предпринимательской деятельностью как функции затрат творческой энергии субъектов рынка. – М.: Мелап, 2004. – 170 с. – ISBN: 5-94112-023-0.
97. Разумнова, И И. Мелкие фирмы в США: экономика и управление / И.И. Разумнова; Отв. ред. Л. И. Евенко; АН СССР, Ин-т США и Канады. – Москва:

Наука, 1989. – 124,[2] с.

#### **Статьи и доклады:**

98. Шарифзода, М.М. Роль частного сектора в производственной сфере и повышении конкурентоспособности национальной экономики [Текст] / М.М. Шарифзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО», 2016. - № 2/9 (218). – С. 12-20.

99. Шарифзода, М.М. Развитие конкуренции на пассажирском автотранспорте в условиях рыночной экономики [Текст] / М.М. Шарифзода, П.Д. Ходжаев // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Худжанд, 2017. – № 4 (73). – С. 23 – 30.

100. Исмаилова, М.М. Некоторые вопросы реформирования экономики Таджикистана. [Текст] / М.М. Исмаилова // – Душанбе, 1999. – С.103

101. Каримов, Р.А, Шокиров, Р.С. Некоторые проблемы формирования конкурентной среды АПК Таджикистана [Текст] / Р.А. Каримов, Р.С. Шокиров. // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Худжанд, 2011. – № 3 (47). – С. 109-112.

102. Каримов, Р.А. Новая парадигма концепции конкурентоспособности: региональный аспект [Текст] / Р.А. Каримов. // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Худжанд, 2022. – № 3 (92). – С. 67-76.

103. Низомова, Т.Д., Салимова, З.М. Микроэкономические и институциональные проблемы развития промышленных кластеров в Согдийской области [Текст] / Т.Д. Низомова, З.М. Салимова. // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО», 2017. – № 2/5. Часть 2. – С. 6-8.

104. Комилов, С.Д. Предпринимательство: Вопросы развития и государственное регулирование [Текст] / С.Д. Комилов, Н.Х. Забиров. – Душанбе: Центр стратегических исследований, 2004. – С. 192.

105. Абатуров, В. Малый и средний бизнес в Италии [Текст] / В. Абатуров. // Рынок, деньги и кредит. –2011, – № 6. – С. 71.

106. Аминов, Х.И. Становление и развитие предпринимательства в

Республике Таджикистан [Текст] / Х.И. Аминов. // Научный журнал на тему: Этап: экономическая теория, анализ, практика. Экономика и бизнес, право. Науки об образовании. Политологические науки. Социальная и экономическая география. 2019. – С. 71—82.

107. Аминов, И., Набиев, У.Л. О развитии малого предпринимательства в Республике Таджикистан. Стратегии развития предпринимательства в современных условиях [Текст] / И. Аминов, У.Л. Набиев. // Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции 25–26 января 2018 г. / Под научной редакцией доктора экон. наук, профессора Е.А. Горбашко, д-ра экон. наук, профессора В.Г. Шубаевой /. Санкт-Петербург.2018. – С.15—17

108. Аминов, Х.И., Олими, Р.Л. Роль предпринимательства в обеспечении занятости населения (на примере Республики Таджикистан) [Текст] / Х.И. Аминов, Р.Л. Олими. // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов II-ой международной научно-практической конференции 25–26 января 2018 г. / Под научной редакцией д-ра экон. наук, профессора Е.А. Горбашко, д-ра экон. наук, профессора В.Г. Шубаевой /. Санкт-Петербург. 2018. – С. 18 – 20.

109. Азимов, П.Х., Мирзобеков Х.Д. Малое и среднее предпринимательство в Республике Таджикистан: особенности, тенденции и проблемы [Текст] / П.Х. Азимов, Х.Д. Мирзобеков. // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого. 2016. Выпуск: 3 (245). – С. 182—189.

110. Азимов, П.Х., Бабкин, А. В. Анализ конкурентоспособности экономики Республики Таджикистан на мировом рынке [Текст] / П.Х. Азимов, А.В. Бабкин. // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 2011. Выпуск: 2/881. – С.211-218.

111. Аминджанова, М.М., Джабборов, А.А. Институциональная среда предпринимательского сектора экономики Согдийской области [Текст] / М.М. Аминджанова, А.А. Джабборов. // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук.

2018, – №2 (75). – С. 84—93.

112. Ахмадзода, Р. Некоторые факторы и проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики региона [Текст] / Р Ахмадзода. // Вестник ТГУПБП Серия общественных наук. 2016, – № 4 (69). – С. 85—93.

113. Алиджанов, Д.А. Модернизация Национальной экономики РТ как условие реализации программы импортозамещения [Текст] / Д.А. Алиджанов. // Экономический журнал. 2015. – С. 33–34.

114. Комилов, С.Дж, Кодиров, Ф. Экономика знаний как основа развития инновационного предпринимательства [Текст] / С.Дж. Комилов, Ф. Кодиров. // Вестник ЦСИ: Таджикистан и современный мир. – 2015, – №6 (49). – С.127—133.

115. Вдовенко, З.В., Шипкова, О.Т., Клепиков, Д.Н., Кукушкин И.Г. Инновационность как фактор конкурентоспособности химического комплекса России [Текст] / З.В. Вдовенко, О.Т. Шипкова., Д.Н. Клепиков., И.Г. Кукушкин.

// В журнале: Проблемы прогнозирования, издательство Маик "Наука / интерпериодика" (Москва), – №1. – С. 63–73

116. Яшин, С.Н., Пузов, Е.Н. Показатели комплексной сравнительной оценки потенциала региона в рамках мониторинга экономической безопасности [Текст] / С.Н. Яшин, Е.Н. Пузов. // Финансы и кредит. 2006. – №5 (209).

117. Гагаринова, Н.В. Предпринимательство и его роль в развитии экономики, правовое регулирование предпринимательства [Текст] / Н.В. Гагаринова. // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. –2015, – №2. – С. 64—69.

118. Гамбеева, Ю.Н. Институциональная среда и ее влияние на конкурентоспособность региона [Текст] / Ю.Н. Гамбеева. // Вестник Поволжской академии государственной службы ("Вестник ПАГС"). 2012, – №01(30). – С. 104

119. Головкин, М.В. К вопросу об эффективности институциональной среды малого предпринимательства [Текст] / М.В. Головкин. // Экономические исследования. 2011. – Выпуск – №7.

120. Гельвановский, М.И. Национальная стратегия конкурентоспособности как основа промышленной политики России [Текст] / М.И. Гельвановский. // РСМ. 2006. – №3.

121. Дадашев, А. Эффективность поддержки малого предпринимательства [Текст] / А. Дадашев, Н. Гловацкая, С. Лазуренко, А. Нешиной. // Вопросы экономики. 2002, – № 7. – С. 27—139.

122. Долматова, С.А. Коррупция в контексте первоначального накопления капитала [Текст] / С.А. Долматова. // Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России: материалы Всероссийской научной конференции. Москва, 6 июня 2007 г. – М.: Научный эксперт. – 2007. – С. 718—724.

123. Елисеева, И.И. Научные труды РЕЦЭП (Российско-Европейский Центр Экономической Политики) «Подходы к измерению теневой экономики в регионах» [Текст] / И.И. Елисеева, Н.В. Бутова. 2001.

124. Жужгов, И.В. Мониторинг: определение, соотношение с категориями «наблюдение» и «управление» [Текст] / И.В. Жужгов // Сборник научных трудов юридического факультета СевКавГТУ. – 2005. – Выпуск. 7. – С. 5—14.

125. Звягин, А.А. Факторы роста коррупции и теневой экономики, взаимосвязь коррупции и теневой экономики [Текст] / А.А. Звягин. // Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России. Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.). Москва. – 2007.

126. Исмаилова, М.М. Приоритеты реформирования рыночного механизма в специфических условиях [Текст] / М.М. Исмаилова. // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – 2003, – №4. – С. 65—87.

127. Исмаилова, М.М. Особенности моделей реформирования экономики в странах с переходной экономикой [Текст] / М.М. Исмаилова. // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – 2002, – №1. – С. 30—54.

112. Иванова, М.В. Региональное развитие в контексте пространственной экономики [Текст] / М.В. Иванова. // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2012, – № 6. – С. 90—102

128. Игнатова, И.В. Теоретические аспекты применения модульного подхода к исследованию предпринимательства [Текст] / И.В. Игнатова. // Российское предпринимательство. – 2010, – №9 Выпуск. 1 (166). – С. 9—15. -

129. Исоков, А. Предпринимательство и его роль в трансформации экономики [Текст] / А.Исоков. // Финансовая жизнь. – 2013, - №3. – С. 72—75.

130. Каримов, Р.Т. От конкурентоспособности продукции к конкурентоспособности страны [Текст] / Р.Т. Каримов. // Известия Академии наук Республики Таджикистан. – 2003, – №1. – №2. – С. 38—49.

131. Казанцев, С.В. Современные угрозы экономике России [Текст] / С.В. Казанцев // Мир новой экономики. – 2013, – №1.

132. Каценелинбойген, А. Цветные рынки в Советском Союзе [Текст] / А. Каценелинбойген. // Экономическая теория преступлений и наказаний. Реферативный журнал. Вып. 4. Теневая экономика в советском и постсоветском обществах. Часть 2. Статьи. Библиография. М.: РГГУ, 2002. – 123 с

133. Киреенко, А.П. Применение программно-целевого метода для государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах Сибирского федерального округа [Текст] / А.П. Киреенко, Л.В. Санина. // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014, – № 4. – С. 117—132

134. Кириенко, А.П. Различие и взаимосвязь теневой экономики и уклонения от уплаты налогов [Текст] / А. П. Кириенко. // Налоги и финансовое право. – 2012, – № 9. – С. 155—163.

135. Кишкин, А. Птица-тройка русского бизнеса: это компетентность, деловитость и инициатива [Текст] / А. Кишкин. // Перспективы. – 1991, – № 1. – С. 122—124.

136. Княгинин, В., Перелыгин, Ю. Пространственное развитие России в долгосрочной перспективе [Текст] / В. Княгинин, Ю. Перелыгин. // Российское экспертное обозрение. – 2007, – №1–2. – С. 6—10.

137. Круглов, А.В. Регулирование внешней и внутренней среды предпринимательских структур как основы их устойчивого развития [Текст]. / А.В. Круглов. // Известия СПбГУЭФ. – 2004, – № 4. – С. 63—65.

138. Макконнелл, К.Р и Брю С.Л. Экономикс. 14-е издание. «Инфра-М», 2003.

– С. 110.

139. Маслова, Н.В. Оценка воздействия инноваций в управлении человеческими ресурсами на конкурентоспособность предприятия [Текст] / Н.В. Маслова // Экономика и предпринимательство – 2015, – №4, ч.1. – С. 63—75.

140 Мосейко, В.О. Оценка конкурентоспособности регионов: методология, модели, инструменты [Текст] / В.О. Мосейко. // – Волгоград. Издательство Волгоградского государственного университета, 2013.

141. Назаров, А.А. Региональные особенности формирования и развития предпринимательства [Текст] / А.А. Назаров. // Вестник ТГУПБП. Серия гуманитарных наук. – 2012, – № 1 (49). – С. 56—67.

142. Назаров, А.А. Повышение предпринимательских ценностей - важный фактор устойчивого развития национальной экономики [Текст] / А.А. Назаров. // Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики: материалы международной научной конференции (20-21 апреля 2012 г.). – Худжанд: Хуросон, 2012 г. – 524 с.

143. Нарышкин, С. Инновационная составляющая инвестиционных процессов развития малого и среднего бизнеса [Текст] / С. Нарышкин. // Вопросы экономики, 2015, – №5. – С. 56—57.

144. Радаев, В.В. Деформализация правил и уход от налогов в российской хозяйственной деятельности [Текст] / В.В. Радаев. // Вопросы экономики. – 2001, – №6. – С. 60—79.

145. Популярная экономическая энциклопедия. – Москва. «Большая российская энциклопедия», 2015. 3-е издание. – С. 192.

146. Русскова, Е.Г. Актуальные проблемы экономической политики России в отношении теневой экономики [Текст] / Е.Г. Русскова, Ю.Г. Копылова. // Современные проблемы науки и образования. – 2015, – № 2.

147. Рыбина, М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России [Текст] / М.Н. Рыбина. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001, – № 2. – С. 86—90.

148. Савченко, В.С., Смолина, Е.С. Великий Шёлковый Путь: история и

экономика [Текст] / В.С. Савченко, Е.С. Смолина // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2015, – №1. – С. 124—126.

149. Самаруха, А.В. Межтерриториальное и международное сотрудничество регионов Сибирского федерального округа [Текст] / А.В. Самаруха. // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010, – № 2 (70). – С. 50—56.

150. Степанов, И. Стратегии государственного регулирования детеневиации экономики [Текст] / И. Степанов. // Предпринимательство – 2011, – №2. – С. 49.

151. Султанов, З.С., Асророва, З.И., Насиров, Н.Н. Предпринимательство (малое): состояние, проблемы и перспективы развития в Республике Таджикистан [Текст] / З.С. Султанов, З.И. Асророва, Н.Н. Насиров. // Вестник РТСУ. – 2012. – С. 25.

152. Толмачёв, Д.Е. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе: формирование приоритетных направлений на примере Свердловской области [Текст] / Д.Е. Толмачёв, Е.А. Ульянова, Л.М. Плинер. // Экономика региона. 2015, – №1 – С. 115—131.

153. Хамидулин, Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса [Текст] / Ф.Ф. Хамидулин. // Проблемы современной экономики. – 2006, – №3, – №4 (19/20).

154. Шулус, А. Становление системы поддержки малого предпринимательства в России [Текст] / А. Шулус. // Российский экономический журнал. – 1997. – № 5, 6.

155. Юшкова, О.О. Налогообложение субъектов малого предпринимательства [Текст] / О.О. Юшкова, Н.И. Малис. // Аудит и финансовый анализ. – 2002, – №1. – С. 21—26.

156. Хомутова, Л.Ф. Идентификация направлений региональных кластеров или возможны ли кластеры в Согдийской области [Текст] / Л.Ф. Хомутова. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: «СИНО», 2012. – № 2/3 (86). –

С. 39–45.

157. Комилов, С.Дж. Формирование системы саморегулирования предпринимательских структур в сфере услуг Республики Таджикистан. Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита // Материалы VI Международной научно-практической конференции (19-20 мая 2017 года, г. Душанбе). Под редакцией д.э.н., профессора Факерова Х.Н. – Душанбе: ОИПБА РТ, 2017. – С. 215.

158. Ясин, Е., Яковлев, А. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики [Текст] / Е. Ясин, А. Яковлев // Вопросы экономики. 2004, – № 7. – С. 19—34.

159. Спицын, А. Воспроизводство и развитие экономического потенциала [Текст] / А. Спицын. // Экономист. 2002, – №5. – С. 12—20.

160. Назаров, А.А., Дадобоев, Б.А. Особенности формирования малого бизнеса и его вклад в развитие отраслевой структуры экономики региона [Текст] / А.А. Назаров, Б.А. Дадобоев. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – Худжанд: Ношир, 2012. – №3(51) – С. 55-67.

161. Назаров, А.А., Ахмедов, Ф.В. Развитие и размещение предприятий малого бизнеса в экономике региона [Текст] / А.А. Назаров, Ф.В. Ахмедов. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – Худжанд: Ношир, 2014. – №3(59) – С. 84-96.

162. Воронов, А. Кластеры — новая форма самоорганизации промышленности в условиях конкуренции [Текст] / А. Воронов. // Маркетинг. 2002. – № 5(66). – С. 37-43.

163. Лифиц, И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг [Текст] / И.М. Лифиц. – М.: Юрайт-Издат, 2004

164. Вершинина, А.П. Малый бизнес: критерии отнесения и классификации [Текст] / А.П. Вершинина. // Вестник Волжского университета им. В.А. Татищева. 2014. – № 2. – С. 74.

165. Хохлова, И.И. Классификация факторов конкурентоспособности

работника [Текст] / И.И. Хохлова. // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 11. – С. 52 – 56.

166. Ахметов, Т.С. Факторы конкурентоспособности предприятия [Текст] / Т.С. Ахметов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – №8. 2 (27). – С.7 – 8.

167. Коковихин, А.Ю., Огородникова Е.С., Уильяме Д., Плахин А.Е. Факторы институциональной среды в оценке предпринимателем инвестиционного климата муниципального образования [Текст] / А.Ю. Коковихин, Е.С. Огородникова, Д. Уильяме, А.Е Плахин. // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, выпуск 1. – С. 80 – 92.

168. Волкова, М.А. Оценка эффективности механизма государственного управления экономикой региона в сфере поддержки малого бизнеса [Текст] / М.А. Волкова. // Вестник Сибирского гос. ун-та им. акад. М. Ф. Решетнева. 2009. – № 2.

169. Дремина, Г.А. Оценка эффективности региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса [Текст] / Г.А. Дремина. // Вестник Омского университета. Сер. Экономика. 2009. – № 4.

170. Пилипук, А.В. и др. Конкурентный потенциал перерабатывающих предприятий АПК [Текст] / А.В. Пилипук. под ред. В.Г. Гусакова. // Минск: Беларус. наука, 2012. – 217 с. Развитие научной теории эффективной конкуренции // Современная конкуренция. 2016. – № 2 (56). – С. 46-76.

171. Ершова, И.В. Малое и среднее предпринимательство: приглашаем на интерактивную экспертную площадку // Lex Russica. 2017. – №9 (130). URL:

172. Никулина, О.В. Реализация экономических интересов участников инновационного процесса // Экономический анализ: теория и практика. 2011. – №25. URL:

173. Низомова, Т.Д. Ключевые направления и обеспечения эффективной подготовки и переподготовки кадров в Республике Таджикистан (на тадж. языке) / Т.Д. Низомова // Вестник Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан: Таджикистан и современный мир, Душанбе: ЦСИ, 2018. – №4 (63). – С.190 – 198.

174. Низомова, Т.Д. Основные барьеры развития малого и среднего предпринимательства и пути их преодоления в Республике Таджикистан на современном этапе / Низомова Т.Д. // Экономика Таджикистана. – Душанбе: ИЭиД, 2020. – №4. С.– 32–42.

175. Низомова, Т.Д. О роли государства в формировании и реализации региональной кластерной политики / Низомова Т.Д. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: ТНУ, 2020. – №5/ 2. – С.74–78.

176. Низомова, Т.Д. Формирование инновационных кластеров как фактор ускорения индустриализации Таджикистана / Т.Д. Низомова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – №3. – Душанбе: ТНУ, 2021. – С.113–122

177. Ризокулов, Т.Р. Предпосылки формирования инновационной экономики в условиях углубления рыночных отношений /Т.Р. Ризокулов // Ученые записки: Серия естественные и экономические науки. – Худжанд, –2017. – №3(42). – С.161–170.

178. Бухтиярова, Т.И., Дубынина, А.В., Демьянов Д.Г. Элементы организационно-экономического механизма развития малого и среднего предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. 2014. – №35. URL:

179. Ризокулов, Т.Р. К вопросу исследования особенностей развития предпринимательства в Республике Таджикистан / Т.Р. Ризокулов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2017. – С. 36–40.

180. Ризокулов, Т.Р., Давлатов, Д.А. К вопросу исследования сущности бюджетных услуг в системе рыночной экономики / Т.Р. Ризокулов, Д.А. Давлатов. // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2016. – № 2/9 (218). С. 28–33.

181. Кузнецов, Ю.В., Быкова Н.В. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства. В России. Финансы: теория и практика / Finance:

Theory and Practice. 2017. – №21(6). – С. 50–59.

182. Чернявская, Ю.А, Жукова, В.Д. Критерии оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов // ЭФО. 2022. – №4. URL:

183. Тилекеев, К. Микро-, малые и средние предприятия в Таджикистане: Факторы роста и барьеры развития. / К. Тилекеев. // Доклад. 2014. – №31 – 48 с.

184. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития / Ю.В. Быковская, Л.Н. Иванова, Е.А. Сафохина. // Вестник евразийской науки. 2018. – №5. URL:

185. Кунин В.А., Тарутько О.А. Система показателей конкурентоспособности предпринимательских структур / В.А. Кунин, О.А Тарутько. // ПСЭ. 2018. – №1 (65). URL:

186. Ахметов Т.С. Факторы конкурентоспособности предприятия / Т.С. Ахметов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – №8–2 (27). – С.7–8.

187. Белоусов, В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / Белоусов, В.Л. // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. – С.25.

188. Безруков, И.С. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятий / И.С. Безруков, Л.С. Шпехт // Территория новых возможностей. – 2011. – №1 (10). – С. 7-15.

189. Минеева, Т.В. Бизнес-инкубатор как один из наиболее эффективных инструментов поддержки и развития предпринимательства / Т.В. Минеева. // Нефтегазовые технологии и экологическая безопасность. 2007. – №2. URL:

190. Сибирская, Е.В., Строева, О.А. Роль и функции бизнес-инкубатора в развитии бизнеса в современном обществе / Е.В. Сибирская, О.А. Строева. // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. – №4. URL:

191. Feige, E.L. Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach // World Development. – 1990. – Vol. 18. – № 7. – pp. 989 – 1002

192. Mead, D.C., Morrison, C. The Informal Sector Elephant // World Development. 1996. Vol. 24. – № 10. – pp. 1611—1619.

193. Hart, K. Informal urban income opportunities and urban employment in Ghana // Journal of Modern African Studies. 1973.

194. Hoselitz, V.F. Entrepreneurship and Economic Growth // American Journal of Economics and Sociology. 1952. – Vol.12. – 106 pp.

#### **Диссертации и авторефераты:**

195. Иброхимов, И.Р. Налогово-бюджетное регулирование экономики Таджикистана [Текст]: автореферат канд. экон. наук: 08.00.05. / И.Р. Иброхимов. – Душанбе, 2006. – С. 12.

196. Иванов, С.А. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях нестабильности внешней среды [Текст]: дис. ... доктора экон. наук: 08.00.01 / С.А. Иванов. – Санкт-Петербург. – 2001. – 395 с.

197. Иванова, Н.Ю. Сущность и социально-экономические функции малого предпринимательства [Текст]: дис. ... доктора экон. наук. 08.00.01 / Н.Ю. Иванова. – Москва. – 2006. – 373 с.

198. Киреенко, А.П. Трансформация налоговой системы в условиях усиления взаимодействия с предпринимательской средой: теория и практика [Текст]: дис. ... доктора экон. наук. 08.00.10 / А.П. Киреенко. – Иркутск, 2005. – 329 с.

199. Моисеева, Л.А. История формирования предпринимательства на Дальнем Востоке России в 1985—2000 гг [Текст]: дис. ... доктора экон. наук. 07.00.02 / Л.А. Моисеева. – Владивосток: 2004. – 354 с.

200. Тумунбаярова, Ж.Б. Трансформация институциональной среды малого предпринимательства в России [Текст]: дис. ... доктора экон. наук. 08.00.01 / Ж.Б. Тумунбаярова. – Улан-Удэ: 2013. – 176 с.

201. Филобокова, Л.Ю. Система регулирования развития малого предпринимательства в регионе: концепция, стратегия, инструментально-методический аппарат (на материалах Сахалинской обл.) [Текст]: дис. ... доктора экон. наук. 08.00.05 / Л.Ю. Филобокова. – Ростов-на-Дону, 2008. – 373 с.

202. Рахимов, А.М. Конкурентоспособность национальной экономики и

основные направления ее повышения: на примере Республики Таджикистан [Текст]: автореферат дис. ... доктора. экон. наук: 08.00.01 / А.М. Рахимов. – Душанбе, 2005. – 50 с.

203. Ризокулов, Т.Р. Теоретико-методологические особенности преодоления stagflationных процессов в трансформационной экономике: на примере Республики Таджикистан [Текст]: автореферат дис. ... доктора. экон. наук: 08.00.01 / Т.Р. Ризокулов. – Душанбе, 2009. – 46 с.

204. Хамидулин, Ф.Ф. Формирование институциональной среды развития системы малого предпринимательства [Текст]: дис. ... доктора. экон. наук: 08.00.01 / Ф.Ф. Хамидулин. – Казань, 2007. – 366 с.

205. Шулус, А.А. Объективные основы и направления развития системы поддержки малого предпринимательства в России [Текст]: дис. ... доктора. экон. наук. / А.А Шулус. – Санкт-Петербург, 1997. – 264 с.

206. Мирзобеков, Х.Д. Развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг Республики Таджикистан [Текст]: автореферат дисс ... канд. экон. наук. 08.00.05 / Х.Д. Мирзобеков. – Душанбе, 2017. – 26 с.

207. Ишханов, А.В. Национальная конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики: методология, теория, практика: методология, теория, практика: [Текст]: дис. ... доктора экон. наук: 08.00.14 / А.В. Ишханов. – Краснодар, 2005. 391 с. РГБ ОД, 71:06-8/249.

208. Аксененко, А.И. Исследование механизма формирования конкурентных преимуществ предприятий: на примере пищевой промышленности [Текст]: дисс ... канд. экон. наук. 08.00.05 / А.И. Аксененко. – Саратов, 2000. – 191 с.

#### **Электронные источники [Электронные ресурсы]:**

209. Войнова, С.И., Савельева И.П. Оценка предпринимательской активности: сущность и виды экономической деятельности // Современные проблемы науки и образования. – 2012, – № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=5613> (дата обращения: 21.05.2016).

210. Волостнов Н. Методологические основы анализа эффективности государственных предприятий//Экономист. – 2002, – №5. – С.55—58.

211. Демченко С.К., Саломатова Т.Г. Рыночные и государственные регуляторы в формировании экономической стратегии развития малого и среднего бизнеса // Российское предпринимательство. – 2011, – № 9, Выпуск 1 (191). – С. 17–22. – [Электронный ресурс]. URL <http://www.creativeconomy.ru/articles/13160/>

212. Ермакова Е.А. Российская практика противодействия уклонению от уплаты налогов: борьба с однодневками [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cnfp.ru/publish/journal/2012/2012-09.php>

213. Жалонкина И.Ю. Квазианалоги: проблемы администрирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cnfp.ru/publish/journal/2012/2012-09.php>

214. Кошелева Т.Н. Теневой оборот малого предпринимательства и анализ его основных причин // Проблемы современной экономики. – 2011, – № 4 (40). – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3816>

215. Литвак Е.Г. «Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nisse.ru/work/experts/>

216. Тригуб Н. А. Основные подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции» [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы II Международной научной конференции (г. Челябинск, Россия, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012, С. 13—15. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2425/> (дата обращения: 17.12.2019).

217. Предпринимательский климат в России. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России», 2012. – С. 112-114 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.mediakrug.ru/upload/image/opora\\_ros/pdf/DG01-13.pdf](http://www.mediakrug.ru/upload/image/opora_ros/pdf/DG01-13.pdf).

218. U.S. Small Business Administration: Fiscal Year 2010 Congressional Budget Justification. URL: <http://www.sba.gov> (дата обращения: 23.02.2012).

219. Robert Huggins. Regional Competitiveness: Theories and Methodologies for Empirical Analysis /<http://centrum.pucp.edu.pe/pdf/revistas/JCC-vol6-issue2-86.pdf> (дата обращения: 10.09.2016) Reference Literature.

220. <http://www.tva.tj/ru/index/index/pageId/78/02/06/18/>

221. <http://www.rbk.ru>.

222. <http://www.nbt.tj>.

223. <http://www.minfin.tj>.

224. <http://www.mmk.tj>.

225. <http://www.prezident.tj>

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

### **НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ**

#### **I. Статьи, опубликованные в рецензируемых, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан журналах:**

[1-А]. Исмаилова, М.И. Роль конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в развитии региона: сущность и содержание в современной экономической науке [Текст] / М.И. Исмаилова. // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: Сино, 2019. – № 10–1. – С. 171–178.

[2-А]. Исмаилова, М.И. Повышение эффективности конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в условиях либерализации экономики региона [Текст] / М.И. Исмаилова. // Вестник ТГУПБП (научный журнал). Серия общественных наук. – 2019. – № 3. (80). – С. 49–54. 0,5 п.л.

[3-А]. Исмаилова, М.И. Влияние эндо –и экзогенной среды на развитие факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса (на материалах Согдийской области) [Текст] / М.И. Исмаилова. // Ученые записки Худжанского государственного университета им. академика Б. Гафурова (научный журнал). Серия: Естественные и экономические науки. – Худжанд, 2021. Т.56. – №1. – С. 79-84.

[4-А]. Исмаилова, М.И. Институциональные преобразования в развитии факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса (методологические вопросы) [Текст] / М.М. Исмаилова, М.И. Исмаилова // Ученые записки Худжанского государственного университета им. академика Б. Гафурова (научный журнал). Серия: Естественные и экономические науки. – Худжанд, 2022. Т.63. – №4. – С 112-119.

## **II. Научные статьи, опубликованные в сборниках и других научно-практических изданиях:**

[5-А]. Исмаилова, М.И. Некоторые теоретические вопросы конкурентоспособности предприятий малого бизнеса в сфере услуг / М.И. Исмаилова // Материалы научно – практической конференции магистрантов, соискателей и молодых ученых ИЭТ ТГУК. – Худжанд, 2020. – С. 61– 63.

[6-А]. Исмаилова, М.И. Классификация факторов конкурентоспособности предприятий малого бизнеса в региональной экономике (на таджикском языке) / М.И. Исмаилова // Международная научно – практическая конференция, посвященная 30 – летию Дня государственной независимости Республики Таджикистан, Худжанд, 2019. – С.163–165.

[7-А]. Исмаилова, М.И. Региональные особенности развития факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса / М.М. Исмаилова, М.И. Исмаилова // Материалы научно – практической конференции Худжанд, 2020. – №2. – С. 12 – 15.

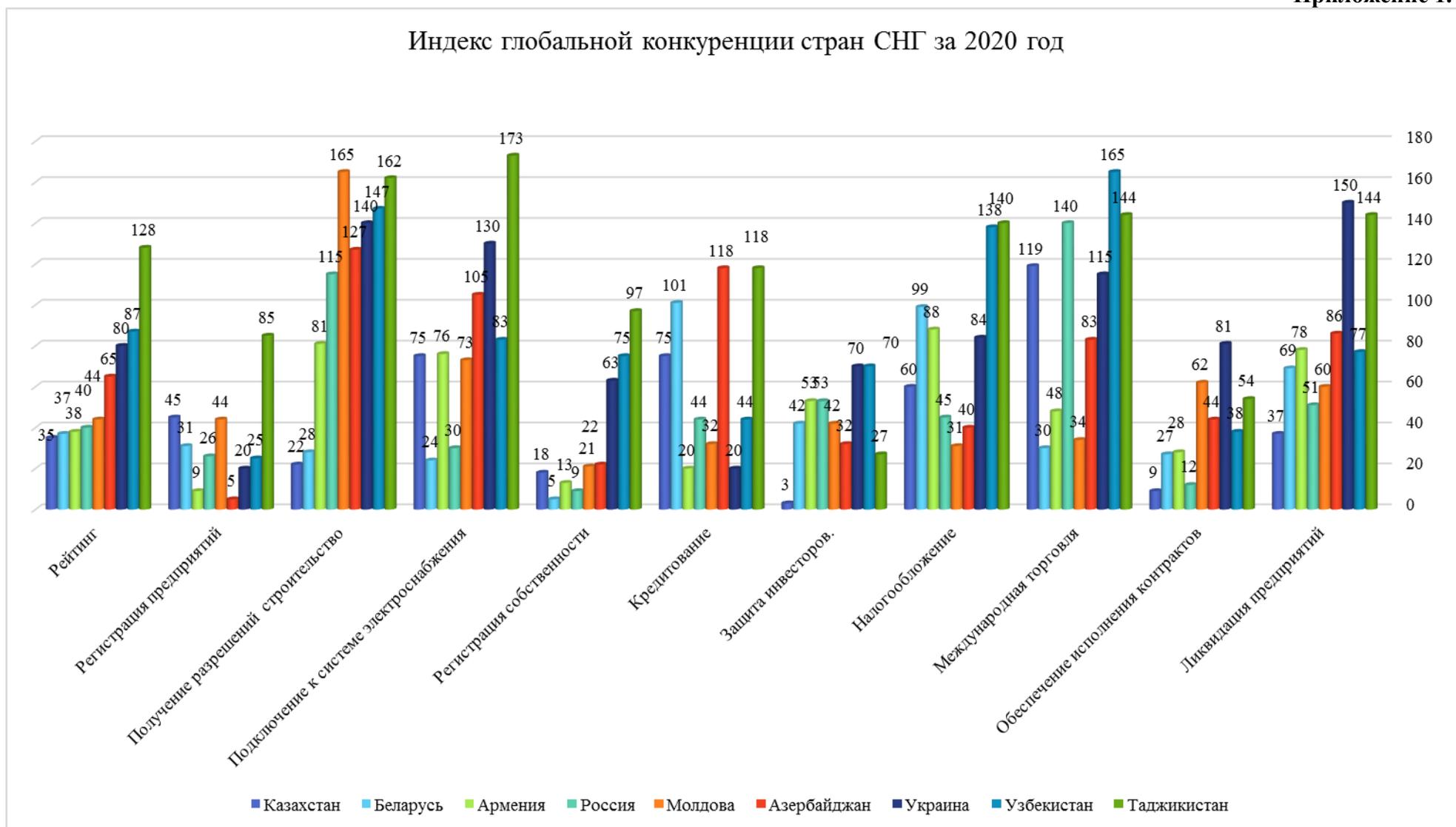
[8-А]. Исмаилова М.И. Методы оценки конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона / М.И. Исмаилова // Материалы Республиканской научно – теоретической конференции. – Худжанд: Ношир, 2019. – С. 534–539.

[9-А]. Исмаилова М.И. Некоторые направления организационно-экономического механизма системы поддержки малого и среднего бизнеса в Согдийской области / М.И. Исмаилова // Материалы международной научно – практической онлайн конференции профессорской – преподавательского состава (25 мая 2022 года) –

Худжанд, 2022. – С. 386– 392.

[10-А]. Исмаилова М.И. Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в условиях экономического кризиса (на материалах Согдийской области) / М.И. Исмаилова // Материалы научно - практической конференции. – Худжанд, 2021. – С. 116–119.

Индекс глобальной конкуренции стран СНГ за 2020 год



<sup>33</sup>Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса в 2020 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. - 26.10.2021. 07:00. URL: <http://gtmarket.ru/news/2021/10/26/7312>.

## Рейтинг конкурентоспособности ряда стран СНГ и Республики Таджикистана по Doing Business на 2020 год

СТРАНЫ	ОБЩИЙ РЕЙТИНГ	РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО	ПОДКЛЮЧЕНИЕ К СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ.	РЕГИСТРАЦИЯ СОБСТВЕННОСТИ	КРЕДИТОВАНИЕ	ЗАЩИТА ИНВЕСТОРОВ.	НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТОВ	ЛИКВИДАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
<b>Казахстан</b>	35	45	22	75	18	75	3	60	119	9	37
<b>Беларусь</b>	37	31	28	24	5	101	42	99	30	27	69
<b>Армения</b>	38	9	81	76	13	20	53	88	48	28	78
<b>Россия</b>	40	26	115	30	9	44	53	45	140	12	51
<b>Молдова</b>	44	44	165	73	21	32	42	31	34	62	60
<b>Азербайджан</b>	65	5	127	105	22	118	32	40	83	44	86
<b>Украина</b>	80	20	140	130	63	20	70	84	115	81	150
<b>Узбекистан</b>	87	25	147	83	75	44	70	138	165	38	77
<b>Таджикистан</b>	128	85	162	173	97	118	27	140	144	54	144

<sup>34</sup> Составлено автором на базе данных: Doing business 2019-2020 // The World Bank Group flagship report – 13<sup>th</sup> ed. – Economy profile Tajikistan. – pp. 18; 22; 19; 21; 23.

Группировка субъектов малого и среднего бизнеса в отраслях хозяйства Республики Таджикистан

Направление по отрасли	Согласно приложению	Согласно указу	Согласно указам Президента и Правительства РТ			Реально функционирующие		
			Малые фирмы	Малые предприятия	Средние предприятия	Индивидуальные предприниматели	Малые фирмы	Малые предприятия
Промышленность	до 200 чел.	до 50 чел.		до 40 чел.	от 40 до 100 чел.	от 1 до 5 чел.	до 20 чел.	от 21 до 100 чел.
Строительства					от 20 до 100 чел.			
Другие отрасли сельского хозяйства	до 50 чел.	до 25 чел.	до 10чел.	до 20	от 20 до 30 чел.	от 10 до 20 чел	до 5 чел.	от 21 до 50 чел.
Оптовая торговля	до 10 чел.	до 8 чел.			от 10 до 20 чел.			
Розничная торговля	до 15 чел.	до 5 чел.						
Научные услуги	до 100 чел.	до 10 чел.						
Другие производства	до 25 чел.	до 10 чел.	До 5 чел.				до 10 чел.	от 6 до 25 чел.

<sup>35</sup> Таблица составлена автором на основе: Барномаи миёнамӯҳлати харочоти давлат барои солҳои 2010-2012. // Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2010. – С. 14. Закон Республики Таджикистан "О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан" от 10 мая 2002 года; – № 46.