

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
КОММЕРЦИИ**

**ББК-65.9 (5 Тадж) 23  
УДК-33ТЗ  
К23**

*На правах рукописи*

**КАРИМОВ ИНОМ ИСМОИЛОВИЧ**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И  
РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
(на примере Согдийской области РТ)**

**Специальность:** 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

**ДИССЕРТАЦИЯ  
на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Научный руководитель:  
д.э.н., профессор  
Бабаджанов Д.Д.**

**ХУДЖАНД – 2019**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
 <b>ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК СТРУКТУРНОГО ЭЛЕМЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	
1.1. Концептуальные основы устойчивого развития малого и среднего бизнеса в регионе.....	<b>13</b>
1.2. Особенности становления и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе.....	<b>25</b>
1.3. Зарубежный опыт развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе.....	<b>39</b>
 <b>ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА</b>	
2.1. Анализ состояния малого и среднего бизнеса и их эффективность в развитии экономики Согдийской области.....	<b>50</b>
2.2. Факторы, влияющие на размещение фирм малого и среднего бизнеса на территории региона.....	<b>76</b>
2.3. Оценка экономического потенциала малых и средних Предприятий и пути их использования в регионе.....	<b>101</b>
 <b>ГЛАВА III. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
3.1. Пути повышения эффективности размещения фирм малого и среднего бизнеса в экономике региона.....	<b>115</b>
3.2. Основные направления государственного содействия по развитию малого и среднего бизнеса.....	<b>134</b>
3.3. Модель перспективного развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе.....	<b>149</b>
 <b>ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>161</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	<b>167</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>183</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Процесс формирования условий устойчивого социально-экономического развития региона предполагает концептуального подхода к совершенствованию направлений развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в приоритетные производственные отрасли региональной экономики. Тенденция ускоренного развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса, характерное для современной рыночной экономики большинства стран мира отчетливо себя проявляет в малом и среднем бизнесе Республики Таджикистан.

Однако на нынешнем этапе формирования рыночной экономической системы проявляется неоднозначное отношение к малому и среднему бизнесу, обусловлено своеобразным подходом к возникновению среднего бизнеса в обществе.

Устойчивое развитие малых и средних предпринимательских структур предполагает, с одной стороны, чтобы каждый регион, участвовавший в межрегиональном разделении труда, специализировался на производство тех продуктов, по которым регион имеет преимущество и с другой, обеспечение своих потребностей осуществляется продукцией зарубежных фирм, ввоз которой является экономически выгодным.

В связи с этим, устойчивое развитие и размещение фирм малого и среднего бизнеса, рассматривается как важный фактор повышения эффективности региональной экономики и макроэкономической её стабилизации.

Однако, на современном этапе рыночной трансформации экономики, малый и средний бизнес недостаточно развит, что приводит к трудностям в преодолении сырьевой ориентации и в использовании дешевой рабочей силы для производства высококачественных и конкурентоспособных товаров на малых и средних предприятиях страны. Последние как субъект хозяйствования, предъявляют высокий спрос на разнообразные обслуживания,

потребление которых способствуют повышению эффективности всей рыночной экономики. Поэтому значения исследования проблем устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в Таджикистане возрастает. Учитывая это, а также необходимость разработки системы мер по созданию благоприятных условий для открытия и ведения малого и среднего бизнеса, нахождение новых механизмов и инструментов её ускоренного развития и совершенствования системы по управлению устойчивого развития региональной экономики, определяет актуальность темы и значимость диссертационной работы.

**Степень разработанности проблемы.** Значительный вклад в теорию устойчивого развития и размещения фирм внесли основоположники классического и неоклассического направления как А. Вебер, И. Тюнен, Ж.Б. Сей, Д. М. Кейнс, А. Смит, Т. Мальтус, К. Маркс, Ф. Энгельс и др. Изучению проблемы рыночной экономики, её сфер и отраслей, посвящены труды российских ученых: Бородина А.И., Васильева И. В., Ведищева А. И., Виноградова М.В., Гаврилова, А.И., Козловская Л.В., Коробкова З.В., Медведева В.Ф., Митякова О.И., Моргачева И. В., Смирнова Ю.Г., Щемова И.Г., Титова К., и др.

Некоторые вопросы формирования системы рыночных отношений в Республики Таджикистан и основные положения теории устойчивого развития экономики и в частности, размещения фирм малого и среднего бизнеса рассмотрены в научных трудах ученых: Абдугаффорова А.А., Абдусамадова Г.С., Авезова А.Х., Азизова Ф.А., Аминова И.А., Бабаджанова Д.Д., Байматова А.А., Газибекова С.А., Ганиева Т.Б., Исмаиловой М.М., Каримова Р.А., Каюмова Н.К., Комилова С.Д., Нарзикулова М., Назарова А.А., Назарова Т.Н., Низомовой Т.Д., Нурмахмадова М., Раджабова Р.К., Рауфи А., Рахимова Р.К., Рахимова А.М., Ризокулова Т.Р., Саидмурадова Х.М., Факерова Х.Н., Шарипова М.М., Хабибова С.Х., Сангинова Н.С., и других.

В них нашли отражения теория рыночной экономики, региональные особенности пространственного размещения производительных сил, объекты инфраструктуры, малые и средние предприятия и др.

Что касается вопроса устойчивого развития территориальной экономики, то она остается практически неизученной, к числу которых относятся: вопросы теории и практики территориального размещения предприятий малого и среднего бизнеса, определение степени устойчивого экономического развития регионов и участие их в межрегиональном территориальном разделении труда, а также диспропорций, сложившихся в экономике, определение рациональных направлений развития жизненно важных сфер в перспективе.

**Целью диссертационного исследования** является разработка концептуальных основ устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса, оценка её современного состояния и разработка научно-практических рекомендаций, направленных на совершенствование механизмов устойчивого развития и повышение конкурентоспособности функционирования малых и средних бизнес-предприятий.

**Для достижения поставленной цели в работе сформулированы и решены следующие научные задачи:**

– Изучить теоретические аспекты проблемы и уточнить определения понятий «устойчивого развития» и «малого и среднего бизнеса», дать содержательную характеристику малому и среднему бизнес-предприятиям и субъектам малого, среднего и крупного бизнеса.

– Определить региональные особенности развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в условиях рыночной трансформации экономики и исследовать современное состояние и закономерности развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса и этапы реформирования процесса перехода к устойчивому развитию предприятий малого и среднего бизнеса.

– Выявить региональные местные условия как фактора, определяющего устойчивость развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе, предложить метод определения эффективности малых и средних фирм в регионе, с использованием системы показателей и механизмов регулирования их функционирования с целью повышения конкурентоспособности товаров, предлагаемые малыми и средними фирмами.

– Изучить степень использования трудовых ресурсов и уровень развития фирм малого и среднего бизнеса Согдийской области и его соответствия требованиям рационального территориального разделения труда и условиям, необходимые для устойчивого развития региона. в направлении размещения трудоемких производств и отраслей, обеспечивающих потребности населения.

– Провести анализ потребности региональных объектов в инвестиционных ресурсах, оценить ее состав и структуру в связи с изменением макроэкономической среды и внешних условий, влияющих на деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в регионе, разработать алгоритм отбора инвестиционно привлекательных региональных проектов, представляющих интерес для частных инвесторов и органов власти, по созданию малых и средних фирм.

– Разработать модель системы мотивационного управления человеческими ресурсами и модель размещения и управления малыми и средними фирмами с целью повышения эффективного использования запасов минерального сырья и природно-экономического и трудового потенциала.

**Объект диссертационного исследования** – является размещение малых и средних бизнес-предприятий, функционирующих в сфере малого и среднего бизнеса региональной экономики Согдийской области.

**Предмет диссертационного исследования** - являются отношения, возникающие в процессе действия экономико-организационных механизмов

устойчивого развития малого и среднего бизнеса, в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры.

**Теоретическую и методологическую основу диссертационного исследования** составили фундаментальные и прикладные исследования ведущих зарубежных и отечественных ученых, посвященных теории формирования рыночной экономической системы, созданию условий устойчивого развития организации и управления малого и среднего бизнеса в различных отраслях и сферах экономики региона.

В процессе выполнения диссертационного исследования использованы методы научной абстракции, анализа и синтеза, экономико-статистические методы сравнительного анализа, опросы и экспертная оценка, моделирование, корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей в процессе устойчивого социально-экономического развития регионов страны.

**Информационная база** диссертационного исследования, включает опубликованные в экономической литературе и в интернете, результаты научно-исследовательских работ, статей, исследований и других материалов Агентства по статистике Республики Таджикистан и его управления по Согдийской области, а также законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в разработке теоретических и методологических основ устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса, рекомендации по формированию механизмов регулирования размещения региональных субъектов и повышения эффективности их деятельности по оказанию обслуживания потребителям региона.

Основные результаты, обладающие новизной и выносимые на защиту, заключаются в следующем:

1. Внесены уточнения в определении понятий «устойчивое развитие» и «малый и средний бизнес», на основе обобщения зарубежного опыта формирования и развития малого и среднего бизнеса в условиях конкурентной среды и доказана необходимость классификации факторов, влияющих на размещение фирм малого и среднего бизнеса, в контексте устойчивого социально–экономического развития региона.

2. Определены современное состояние малого и среднего бизнеса в Согдийской области РТ, выявлены закономерности и тенденции их развития на различных этапах перехода к рыночным системам отношений. Доказана необходимость разработки целевых программ по организации и размещению объектов фирм малого и среднего бизнеса и поэтапную реализации организационно-экономических мероприятий, направленных на повышение эффективности их функционирования.

3. Предложен метод определения эффективности малых и средних фирм в регионах с использованием системы показателей. Доказаны преимущества показателей производительности труда, фондоотдачи и материалоотдачи, наиболее точно характеризующие степень эффективности размещения фирм, отраслей или группы производства на территориальных комплексах различного ранга в регионах.

4. Определены направления повышения степени использования трудовых ресурсов и возможных объемов вложения средств, особенно в малых и средних городах. Доказано, что природные и экономические ресурсы достаточны для развития малого и среднего бизнеса при размещении трудоемких производств и отраслей, обеспечивающих потребности населения и других региональных субъектов, и их эффективное использование будет способствовать устойчивому развитию городов Канибадам, Исфара, Истаравшан, Пенджикент, райцентров - Спитамен, Джаббор Расулов, Деваштич, Айни и поселков городского типа - Зафарабад, Мехнатабад, Дилварзин, Нефтеабад.

5. Определена перспективная потребность региональных объектов в инвестиционных ресурсах. Доказаны необходимость расширения международного сотрудничества малых и средних фирм в направлении привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов и предложен алгоритм отбора инвестиционных привлекательных проектов, представляющих интерес для частных инвесторов и органов власти, по созданию малых и средних фирм в Согдийской области.

6. Разработана модель системы мотивационного управления человеческими ресурсами и модель размещения и управления малых и средних фирм в РТ. Доказано, что применение модели, основанное на повышении эффективного использования запасов минерального сырья, природно-экономического и трудового потенциала в приоритетных направлениях интеграционных процессов в странах СНГ и Центральной Азии, способствует росту эффективности переработки сельскохозяйственного сырья с выработкой конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям спроса и условий устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса и укреплению его позиции в сфере бизнеса. путем развития транспортного и курортно–туристического строительства.

**Практическая ценность диссертационного исследования** заключается в том, что полученные в ней результаты представляют собой конкретные рекомендации и методики для организации и размещения фирм малого и среднего бизнеса. Практическое значение имеют научные и прикладные разработки, в которых содержатся: прогноз факторов, влияющие на развитие и размещение фирм малого и среднего бизнеса, методика оценки конкурентоспособности малых фирм, описание механизма разработки и реализации целевых программ организации малого и среднего бизнеса, рекомендации по улучшению институциональных условий деятельности субъектов, оказывающие услуги потребителям, которые могут быть

использованы для обеспечения устойчивого развития рыночной экономики региона.

**Научные результаты диссертации и рекомендации могут использоваться:**

– на малых и средних фирмах, при организации производства товаров и услуг и их передвижения к потребителям, а также при разработке и реализации программ организации фирмы и оценки её положения на рынке;

– в органах государственной власти - для разработки программы развития и размещения предприятия и субъектов малого и среднего бизнеса, эффективность их функционирования и решение проблем осуществления социально-экономической политики;

– в учебном процессе ИЭТ ТГУК при чтении курсов «Региональная экономика», «Экономика и организация малого бизнеса», «Основы предпринимательства», «Экономика и организация производства на предприятиях легкой промышленности» и др.

**Соответствие темы диссертации Паспорту научной специальности.**

Тема диссертационной работы соответствует областям исследования в рамках специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): 3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; 3.16. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и административных районах. Проблемы рационального использования региональных материальных и нематериальных активов – природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др.; 3.23. Пространственный механизм развития малого бизнеса и частного

предпринимательства на мезоуровне. Проблемы повышения эффективности малого и среднего предпринимательства в регионах. Стратегия развития и формирования системы предпринимательства в секторах и отраслях региональной экономики.

**Апробация и внедрение результатов диссертационного исследования.** Основные результаты исследования докладывались и были апробированы на республиканских, международных форумах, конференциях и симпозиумах (2012 – 2018 гг.). Методические разработки используются в учебном процессе ИЭТ ТГУК.

**Основные положения работы** опубликованы в научно - практическом и теоретическом журнале: Калужский Государственный Университет имени К.Э. Циолковского УДК 159,9+37+372,8 ББК 74+88 Н34. «Полтавский университет экономики и торговли», на IX Международной научно – практической конференции «Сетевой бизнес: становление, проблемы, инновации». «Вестник Таджикского национального университета», в серии экономических наук №2/6 (210) за 2016г. и № 2/10 (219) за 2016г., «Вестник ТГУ ПБП. Серия общественных наук» №1 (70) за 2017 год и в №2 (75) за 2018г. Известия Академии наук РТ, серия экономических наук №2, за 2018 год. ББК 65.9(5Т)26 УДК 336. Сайт E - mail: m - ilm @mail. ru.

**Публикации.** По теме диссертационного исследования опубликовано 15 работ общим объемом 12,18 п. л., в том числе 6 в рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а также ВАК Министерства образования и науки РФ.

**Структура и объем работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 192 страниц. Работа содержит 39 рисунков, 31 таблиц. Список литературы включает 178 наименований, в том числе и на английском, а также 11 приложений.

*Во введении* обоснована актуальность исследования, выявлена степень изученности рассматриваемой проблемы, сформулированы его цель и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования, выявлена научная новизна, а также определена теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

*В первой главе «Теоретические аспекты устойчивого развития малого и среднего бизнеса как структурного элемента региональной экономики»*, уточнены концептуальные основы устойчивого развития малого и среднего бизнеса в регионе, предложено авторское определение понятий «устойчивое развитие», и «малого и среднего бизнеса». Выявлены особенности становления и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе и устойчивого развития на основе зарубежного опыта развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе.

*Во второй главе «Современное состояние и развитие малого и среднего бизнеса в экономике региона»*, проанализировано состояние и устойчивость малого и среднего бизнеса Согдийской области. Определены факторы, влияющие, на размещение фирм малого и среднего бизнеса на территории региона и дана оценка экономическому потенциалу малых и средних предприятий и путей их использования в регионе.

*В третьей главе «Перспективы развития и размещения малого и среднего бизнеса в Согдийской области»* определены пути повышения эффективности размещения фирм малого и среднего бизнеса в экономике региона. Выделены основные направления государственного содействия по развитию малого и среднего бизнеса и обоснованы модель перспективного развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса.

*В выводах и предложениях* обобщены основные результаты диссертационного исследования.

*В приложениях* представлены аналитические материалы, иллюстрирующее и дополняющие отдельные положения диссертационного исследования.

# ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК СТРУКТУРНОГО ЭЛЕМЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

## 1.1. Концептуальные основы устойчивого развития малого и среднего бизнеса в регионе

Одним из ведущих основ достижения устойчивого развития малого и среднего бизнеса в регионе, можно преобладать в результате преодоления множества барьеров и не является данностью на продолжительный длительный период времени. В период экономического кризиса устойчивое развитие это выживание в основных сферах жизнедеятельности.

Термин сущности «устойчивое развитие» это направление социальных и экономических изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов ориентация научно-технического развития, направление инвестиций, развитие личности институциональные изменения, согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений. Во многом речь идёт об обеспечении качества жизни людей.

Сущность термина «устойчивое развитие» (от англ. sustainable development, от фр. developpement durable, от нем. nachhaltige Entwicklung), означает гармоничное (надёжное, равномерное, балансируемое) развитие - это процесс развития или постоянного роста.

Таким образом, перевод в европейских языках приведен в следующих словах:

– От англ. Sustainable - устойчивый, экологически рациональный, жизнеспособный, обеспечивающий учёт будущих потребностей. Development- рост, развитие, эволюция, совершенствование, раскрытие, результат, изложение, фирм, обрабатываемый участок земли, разработка, производство;

– От фр. development - развитие; durable - прочный, долговременный, долговечный, длительный, длительного пользования, надежный;

– От нем. Nachhaltig – устойчивый; Entwicklung - развитие, проявление, разработка, создание, конструкция, развертывание, изменение, конструирование, модернизация, проект, проектирование.

По отношению к трактовкам сущности «устойчивое развитие», многие выдающиеся мыслители высказали своё мнение, к примеру: в толковом словаре русского языка показывают что, развитие - «изменение законодательного процесса, скачок из первичного исходного положения на другое, более совершенное; также переход от раннего качественного положения к новому, от низшего к высшему».<sup>1</sup>

По мнению Логунцева Е., развитие – «внесение изменения в законодательный процесс, в целях поддержания качества, или же переход на новый более высокий уровень организации».<sup>2</sup>

Из этих определений следует что, сущность «развитие» интерпретируется по разному.

Термин «развитие» означает обусловленное направление положительного изменения, то есть прогресс, а термин «устойчивое» означает - стабильность.

Термин, «устойчивое развитие» охватывает в себе множество дефиниций который, имеют более 100 наименований терминов.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведов. М.:Юникс, Мир и Образование, 2012год. 1376 с.

<sup>2</sup> Логунцев Е. Концепция устойчивого развития с позиций междисциплинарного подхода. // Городское управление. – 2000. - №11 – с. 24-32.

<sup>3</sup> Урсул А.Д. Концептуальные проблемы устойчивого развития // Бюллетень РАН. Использование и охрана природных ресурсов в России. –2005. – № 1. – С. 30–38.

По проведенным исследованиям теории максимизации прибыли, представителями, которой является Д. М. Кейнс,<sup>1</sup> А. Маршалл,<sup>2</sup> А. Смит<sup>3</sup> и др. экономисты, устойчивым состоянием фирмы является то состояние, в котором может сохраняться прибыль по заданной величине.

Также можно отметить, что основоположниками теории устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса являются классики марксизма-ленинизма. Ф. Энгельс, характеризуя рациональное размещение производительных сил, писал: «Только общество, способное установить гармоническое сочетание производительных сил по единому общему плану, может позволить разместиться по всей стране так, как это наиболее удобно для ее развития и сохранения, а также и для развития прочих элементов производства».<sup>4</sup>

По мнению Бородин А.И.,<sup>5</sup> устойчивость фирмы отражается в виде производственной, торговой, финансово-кредитной, и др., стабильности обеспечения, в которой рассматривается имеющиеся в нем ресурсы. Также уровень материально-технической и научной базы фирмы, особенности инновационного управления, состояние интеллектуального и кадрового потенциала.

---

<sup>1</sup>Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег (пер. с англ. Н.Н. Любимова) / Под ред. и предисл. Куракова), М.: Гемос АРВ, 1999, 351с.

<sup>2</sup>Маршалл А. Принципы экономической науки. А. Маршалл. - Т.1. - М.: «Прогресс», 1993. - 415 с.

<sup>3</sup>Смит А., Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: 1985. С. 65-87.

<sup>4</sup>Маркс К., Ф. Энгельс. Соч., т. 20, стр. 307.

<sup>5</sup> Бородин А.И. Инструментарий стратегического управления устойчивым развитием промышленного предприятия / А. И. Бородин, Е. Стрельцова // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Серия: Общественные и гуманитарные науки. – 2014. – №3(140). – С. 98-103.

Согласно нашему мнению термин «устойчивое развитие» - это целенаправленное использование имеющегося потенциала и условий внешней среды при сохранении динамического равновесия, которое удовлетворяет, качественное благосостояние жизни людей и в то же время одновременно сохраняя, имеющиеся природные ресурсы.

Мы считаем, что исходя из вышесказанного разработанная нами схема устойчивого развития рационального использования ресурсов, ориентирована на удовлетворение потребностей людей при сохранении окружающей среды, с тем, что эти потребности могут быть удовлетворены не только для настоящего, но и для будущего поколения (см. рис. 1.1.1).



Рисунок 1.1.1. Схема устойчивого развития

После приобретения независимости Республика Таджикистан в марте 1992-го года стала членом Организации Объединенных Наций (ООН). Ежегодно проводимая конференция ООН по окружающей среде и устойчивому развитию, обязывают все членов государства принять на себя ответственность за основы устойчивого развития.

Как член мирового сообщества Республика Таджикистан, активно включилась в международные процессы, обязуясь выполнять все обязательства по целям устойчивого развития, утверждённой на Саммите ООН.

В Республике Таджикистане устойчивое развитие рассматривается как внедрение целей, принятых на основе международных соглашений.

Для дальнейшего устойчивого развития фирм малого и среднего бизнеса, в регионе страны, развитие экономики, социальной сферы, и экологии этих территорий, постановлением Правительства Республики Таджикистан от 01 октября 2007 года, №500 принята «Концепция перехода Республики Таджикистан к устойчивому развитию».

В связи с этой принятой Концепцией перехода РТ к устойчивому развитию на 2007 - 2030 годы, определяются важнейшие программы по достижению устойчивого развития. На этой основе созданы объединённые группировки для решения экономических, экологических и социальных проблем, в целях улучшения благосостояния уровня жизни населения Республики Таджикистан.

На этой основе нами разработана схема модели устойчивого развития (рис. 1.1.2), на наш взгляд, модель устойчивого развития - это программа перехода к устойчивому развитию, по достижению стратегических целей, на региональных уровнях.

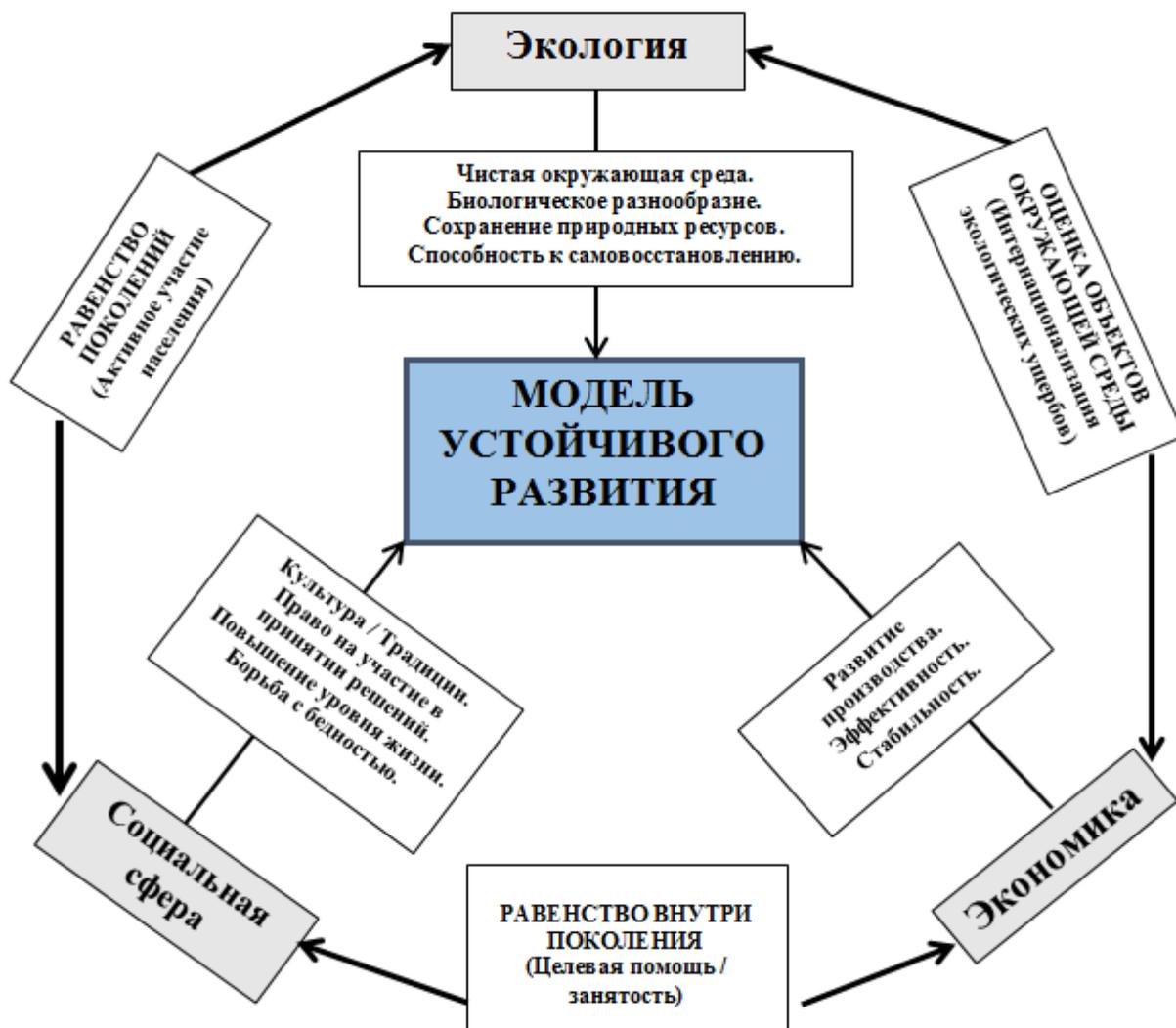


Рисунок 1.1.2. Модель устойчивого развития.

Рассматривая рисунок 1.1.2., Модель устойчивого развития, мы предполагаем, что устойчивое развитие - это когда потребности современных поколений удовлетворяется без ущерба для будущих поколений. Таким образом, можно прийти к такому выводу, что принципами устойчивого развития могут быть:

- Бережное использование ресурсов;
- Равные возможности для всех;
- Баланс в трёх сферах: экономической, экологической и социальной сферы.

Республика Таджикистан обладает реальными возможностями и владеет значительным потенциалом для устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса. Факторы, которые создают предпосылки для развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса, также для повышения экономического и социального роста населения следующие:

- Наибольшие запасы пресной воды и гидроэнергетических ресурсов;
- Наибольшие благоприятные условия для развития туризма и ведения фермерства;
- Имеющееся значительное количество дешевой рабочей силы.
- Развитость системы транспортной коммуникации;
- Огромные благоприятные условия для производства продуктов питания;
- Имеющиеся значительные ресурсы неизученных земель, пригодных для дальнейшего усовершенствования и развития сельскохозяйственного сектора;
- Имеющиеся разнovidное количество полезных ископаемых;
- Имеющиеся значительные реальные сырьевые ресурсы для развития сельскохозяйственного производства;

Итоговая цель характеризуется в том, чтобы увеличить и развивать этот направление, путем оказания ему устойчивого характера, в конечном итоге сделать его экологически ориентированным, а также социально обусловленным.

В зарубежных и отечественных литературах существует значительное многообразие сущности трактовок малый и средний бизнес (Small - scale business enterprises), в конечном итоге все они приводят к существенным разногласиям по поводу определения данной категории. На сегодняшний день однозначного термина малого и среднего бизнеса в нынешнем времени нет.

Многие ученые экономисты всего мира выражают свои мысли и взгляды по разному.

В различных странах мира существуют разные понятия малого бизнеса, например: в России к малому бизнесу относят микро-бизнес. (микро-предприятия которые занимаются индивидуальным предпринимательством).

В Европе для малой фирмы численность работников, в которой составляет – 300 человек, а в США для малого бизнеса численность работников составляет до 500 человек.

Что касается по отношению среднего бизнеса, то размеры предприятий среднего бизнеса не определены столь же точно.

Фирмы малого и среднего бизнеса различаются по формам собственности, также по организационно-правовой форме, отраслевой и территориальной принадлежности, по размерам, по характеру деятельности, по обороту и структуре деятельности капитала.

Термин «малый бизнес» (соответственно «средний бизнес») заимствован из зарубежной практики. При этом в Законодательстве Республики Таджикистан он, как правило, не употребляется, а используется понятие как «малое предпринимательство» (или «среднее предпринимательство»), хотя и здесь четкое направление завершающих легальных определений как таковое отсутствует.

Впервые теорию размещения фирм малого и среднего бизнеса выдвинул выдающийся немецкий экономист И. Тюнен.<sup>1</sup> В своей работе автор определил закономерность размещения и организацию отраслей производства сельскохозяйственной сферы. Проведение анализа выдвинулись уровнем наибольшей абстракции, сформулирована определенная реальная постановка задач для решения поставленных задач. По его утверждениям государство, в котором со стороны экономического развития происходит изолирование от остального мира, характеризуется базой обеспечения промышленными

---

<sup>1</sup>Тюнен И. Изолированное государство: - М: Экономическая жизнь 1926г.

товарами. Оно является одним из первых рынков сбыта по всей сельскохозяйственной продукции.

Термин размещения фирм малого и среднего бизнеса, рассматривается также в научных исследовательских работах немецкого экономиста А. Вебера «О размещении промышленности: чистая территория штандорта». Ему удалось составить новизну в определениях термина размещения фирм малого и среднего бизнеса, согласно внесением дополнений и изменений к расходам транспортной системы, в другие основные факторы размещения предприятия. По проведенным исследованиям А. Вебер установил систему сокращения общих расходов фирмы. Он разработал модель многофакторной теории размещения и организации фирмы с помощью математического моделирования. В итоге это исследование является активным стимулом для совершенствования и дальнейшего развития общей теории размещения фирм малого и среднего бизнеса.<sup>1</sup>

На размещения фирм малого и среднего бизнеса также влияет и другой фактор такой как, методы и процесс заработной платы за труд. Например, Л.В. Козловская и А.Д. Павлова утверждают, что при размещении фирмы некоторые изменения, входящие в процесс продолжительности труда не учтены, из-за этого в меняющихся разных условиях заработная плата дифференцируются по возрастному, половому и образовательному составу работников фирмы.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Вебер А. Парадоксы современного развития: Человечество и развилки истории // Вестник института Социологии - 2018. №24, с.52-75.

<sup>2</sup> Козловская Л.В., Павлова А.Д., Методические вопросы внутрирайонного размещения промышленности / под ред. Л.В. Козловской, А.Д. Павловой. — Минск: Наука и техника, 1972 . — 264 с.

Важную интерпретацию отмечает В.Ф. Медведев.<sup>1</sup> По его словам при размещении фирм малого и среднего бизнеса в сельском или в городском местностях, прежде всего, необходимо обратить внимание на размещение востребованности конкретной фирмы на данном участке, с соображениями экономии на коммуникационных сооружениях и подъездных путях. Не забывать также, о том, что размещении малых фирм в сельском населенном пункте обходится намного дороже, но для населения живущей в этой местности считается необходимо жизненно важным.

По некоторым экономических взглядов таджикских ученых<sup>2</sup> в современном обществе для более достижения устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса влияет следующие структуры основного направления. Во-первых, динамика активизации промышленной сферы региональной экономики малого и среднего бизнеса сбалансировано влияет на конъюнктуры рынка региона, организуя рабочий труд, способствующие решение проблемы социально-экономического развития. Во-вторых, решает ряд задач связанной с привлечением инвестиций для обеспечения финансового развития некоторых фирм и отраслей производства.

По нашему мнению, термин малый и средний бизнес - это деятельность предпринимательских структур осуществляемой со стороны субъектов рыночной экономики или рыночного механизма в соответствии с принятыми нормативными законами направленное на получение прибыли таких как:

- от производства и продажи товаров;
- от пользования имуществом;
- от выполнения работ или оказания услуг лицами; и др. виды

деятельности зарегистрированными в этом качестве;

---

<sup>1</sup> Медведев, В.Ф. Влияние условий и факторов на эффективность размещения производства / авт. кол.: В. Ф. Медведев [и др.]; Акад. наук БССР, Ин-т экономики.— Минск: Наука и техника, 1968. — 270 с.

<sup>2</sup> А. А. Назаров, Ф. В. Ахмедов. Развитие и размещение предприятий малого бизнеса в экономике региона «Вестник ТГУ ПБП. Серия общественных наук» 2015. – С. 45-78.

Законом РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан»<sup>1</sup> для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей установлены следующие критерии отнесения к субъектам деятельности фирм малого и среднего бизнеса:

– К субъектам малого бизнеса относятся юридические лица, средняя численность работников которых за календарный год составляет не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции 50 человек, также оборот средств которых в год составляет до 500 тыс. сомони;

– К субъектам среднего бизнеса относятся юридические лица, средняя численность работников за календарный год составляет от 30 до 100 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции от 50 до 200 человек, также оборот средств которых за год составляет от 500 тыс. до 15 млн. сомони;

– К субъектам крупного бизнеса относятся юридические лица, средняя численность работников за календарный год составляет свыше 100 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции свыше 200 человек, также оборот средств которых за год составляет более 15 млн. сомони;

К субъектам малого бизнеса не относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, тем, самым они выполняют очередную следующую задачу:

- Производство подакцизных товаров;
- Поставка первичного алюминия;
- Страховая и банковская деятельность;
- Управление инвестиционными фондами;
- Деятельность на рынке ценных бумаг;

---

<sup>1</sup> Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в РТ», редакция № 98 (25 июля 2005 года) и № 259 (12 мая 2007 года)

Развитие малого и среднего бизнеса в регионе является одним из стратегически важных концептуальных основ экономического роста. Для достижения поставленных целей, одним из основных факторов устойчивого развития малого и среднего бизнеса являются, прежде всего, высокое качество и интенсивность предпринимательской активности, которая влияет на начальный этап уровня развития всех составляющих элементов институциональной и социальной подсистемы. Устойчивое развитие этих подсистем приведет к росту предпринимательской активности и к повышению качества и устойчивости взаимодействия всех субъектов рынка.

Малый и средний бизнес направлен на осуществление предпринимательской деятельности малых и средних фирм, индивидуальных предпринимателей и фермеров. Важнейший фактор, который несет в себе развитие и размещение малого и среднего бизнеса это создание новых рабочих мест. Это обусловлено тем, что фактор, не только обеспечивает средствами к существованию значительную часть населения, но и способствует стабилизации обстановки в обществе и устойчивому развитию. Кроме того малый и средний бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях меняющегося рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немислима его высокая эффективность.

Малый и средний бизнес от колебаний состояния рынка, как неустойчивая предпринимательская деятельность, наиболее нуждаются в разносторонней государственной поддержке. Более того, в целях устойчивого развития малого и среднего бизнеса в регионе принимаются множество законов и постановлений на региональных уровнях.

В настоящее время в регионе принят комплекс мер, направленных на стимулирование устойчивого развития малого и среднего бизнеса. В регионе сформирована правовая база, регулирующая сферу малого и среднего бизнеса.

Образованы и ведутся координационные органы в области устойчивого развития фирм малого и среднего бизнеса.

Таким образом, Республика Таджикистан в условиях рыночной экономики на импортозамещающий путь развития малого и среднего бизнеса в котором обеспечивается активный рост объемов производства, увеличение рабочих мест, занятости и доходов населения, является все более важным элементом в экономике государства.

Поэтому создание системы поддержки малого и среднего бизнеса, а также обеспечение инфраструктуры по адекватной задаче развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса и повышения его эффективности является всё более одним из основных элементов импортозамещающего развития экономики в Республике Таджикистан.

В плане защиты и государственной поддержки устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса, является Программа государственной поддержки предпринимательства на 2012-2020 годы, которая направлена для организации благоприятных условий в размещении фирм малого и среднего бизнеса как одного из важных стратегических основ решения социально-экономических проблем страны.

## **1.2. Особенности становления и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе**

Необходимым экономическим условием, в становлении и размещении фирм малого и среднего бизнеса в регионе, прежде всего, является эффективный метод государственного управления. Также его успешное развитие зависит от степени развитости рынков факторов производства, таких как инвестиционных товарных рынков, рынка капитала, рынка труда, включая землю и иные объекты недвижимости.

С 1991 до 2014 гг. доля фирм малого и среднего бизнеса к ВВП РТ увеличилась от 25,4 до 40,9%. Также, наблюдаются наименьшие отклонения. Например, в 2012 году доля МСБ в ВВП составлял 47,8%, а в 2017 году по сравнению 2012 года снизилась. Эти показатели утверждают о неустойчивости в направлении развития экономики региона.

Однако рыночный механизм хозяйствования способствовал к изменению отраслевой структуры ВВП РТ. Тенденция развития фирм МСБ в РТ не только по качественным признакам, но и по количественным компонентам отстает от развитых государств мира. Например: доля фирм МСБ западных ведущих государств мира к ВВП составляет, в Германии 70%, в Японии 74%, во Франции 77%, в США 79% и в Люксембурге 80%. Количество фирм МСБ, в указанных государствах отличается не только по их содержанию, но и по составу в переходном периоде или от уровня развитости.

Учитывая указанные сравнения РТ, как одного из государств постсоциалистического пространства, на рынке услуг, наблюдается высокая развитость в таких сферах, как: торговля; транспортное обслуживание; общественное питание; гостиничный бизнес и другие. Также, высокая развитость наблюдается в сфере финансового посредничества.

Малый и средний бизнес в Республике Таджикистан имеет некоторые отличающие свойства, выделяющего сферы малого и среднего бизнеса многих зарубежных стран своими особенностями.

К которым относятся:

- в рамках одного малого и среднего бизнеса совмещено множество видов деятельности;
- ориентация к наибольшей самостоятельности, имеющая недостаток и отсутствие правильной специализации;
- слабая технологическая мощность и оснащенность, а также пониженный технический уровень, в сравнении с множественным инновационным потенциалом;

– к сложной экономической ситуации и повышенной приспособляемости. имеющийся низкий уровень управления и наибольший уровень квалификации кадров;

– для поддержки малого и среднего бизнеса имеющие низкий уровень неразвитости инфраструктуры, для выхода на международные рынки.

Особенностями становления и развития фирм малого и среднего бизнеса в регион, прежде всего, является размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе.

Размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе - представляет собой организацию производственной системы, которая включает задачи оптимизации соотношений между количеством и распределением оборудования в производственных звеньях, необходимыми резервами производственных ресурсов, объёмами сырья для отдельных подсистем и звеньев, на основе их пропорциональности и рационального режима функционирования. Также исторически, размещение фирм малого и среднего бизнеса в регионе означает концентрические кольцевые зоны вокруг делового центра.<sup>1</sup>

По нашему мнению, основная задача размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе это достижение поставленной цели в кратчайшие сроки при наилучшем расположении и использовании производственных ресурсов. Размещение фирм малого и среднего бизнеса в регионе должно обеспечивать ускорение научно-технического прогресса.

Также по нашему мнению, проблемы, которые сдерживают развитие малого и среднего бизнеса в регионе являются из материально - финансовых, социально - экономических и организационно – правовых, представлены на следующем рисунке (см. рис. 1.2.1).

---

<sup>1</sup> Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие. М.В. Виноградова, З. И. Панина. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 448 с.



**Рисунок 1.2.1. Проблемы, сдерживающие развитие фирм малого и среднего бизнеса**

Роль фирм малого и среднего бизнеса в устойчивом развитии экономики страны, определяется следующими факторами:

- По объему и численности фирм МСБ индивидуальных предпринимателей в общем количестве субъектов рыночной экономики;

- По объему и вкладам фирм МСБ в создание валового внутреннего продукта, в производство продукции;
- По объему и вкладам субъектов малого бизнеса в формирование региональных бюджетов;
- По росту численности занятого трудоспособного населения на фирмах МСБ и вкладом в сокращение числа безработных;
- Обеспечением рынка потребительскими товарами, лучшим удовлетворением потребностей населения и др.

Также, роль малого и среднего бизнеса играет ведущее место в устойчивом развитии региональной экономики страны (см. рис. 1.2.2).



**Рисунок 1.2.2. Роль малого и среднего бизнеса в устойчивом развитии региональной экономики страны**

Согласно рисунку 1.2.2, роль малого и среднего бизнеса в устойчивом развитии региональной экономики страны, мы считаем, что размещение фирм малого и среднего бизнеса в регионе важно. Это связано с системой закономерностей, правил и мер, направленных на рациональное сочетание формирования средства производства и труда в едином процессе производства при определённых технических, технологических, и социально-экономических условиях.

Также мы полагаем, что в размещении фирм малого и среднего бизнеса в регионе, главная роль принадлежит основному экономическому закону государства, закону рационального развития народного хозяйства и закону неуклонного роста производительности труда. Они, будучи общими законами государственного способа производства в области размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе, конкретизируются в виде закономерностей. Закономерности, как и законы, имеют объективную экономическую основу, вытекающую из самой природы государственного способа производства. Каждая закономерность отражает определенную сторону закона, а все вместе они отвечают требованиям экономических законов государства к размещению фирм малого и среднего бизнеса региональной экономики. Неразрывная связь между закономерностями, как правило, сочетает их действие.<sup>1</sup>

Закономерности размещения составляют объективную основу принципов размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе. Под принципами размещения понимаются основные правила деятельности (руководящие идеи) государства по размещению фирм малого и среднего бизнеса в регионе в соответствии с действием экономических законов государства. Правильное использование принципов, при размещении фирм малого и среднего бизнеса в территориальном разрезе, приводит к достижению наибольшего народнохозяйственного эффекта, т. е. к увеличению

---

<sup>1</sup>Титов К. Региональная промышленная политика: цели, задачи, приоритеты // Проблемы теории и практики управления, № 5, 2002. – С. 76-87.

выпуска продукции, снижению ее себестоимости, уменьшению удельных капитальных вложений и сокращению срока их окупаемости.<sup>1</sup>

Принципы размещения фирм малого и среднего бизнеса в отличии от законов более динамичны. Они могут изменяться в связи с выявлением новых закономерностей, накоплением опыта и учета ошибок, допущенных в ходе практической деятельности, а также с процессом развития производства.

Все принципы размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе тесно взаимосвязаны между собой. Поэтому при решении тех или иных задач в области размещении фирм малого и среднего бизнеса в регионе следует исходить из совокупности действия принципов. Совместное действие всех принципов организации фирм малого и среднего бизнеса в регионе, как правило, ведет к рациональному размещению фирм малого и среднего бизнеса в регионе, обеспечивает неуклонный рост эффективности общественного производства.<sup>2</sup>

Также, мы полагаем, что одним из важнейших вопросов размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе является осуществление принципа всемерного приближения его к источникам сырья, энергии, материалов и к потребителям готовой продукции. Этот принцип дает возможность всесторонне использовать местные природные ресурсы, позволяет устанавливать наиболее рациональный объем производства и правильную специализацию предприятий, сокращает до минимума нерациональные перевозки, что ведет в масштабе всей страны к огромной экономии труда.

Приближение производства к источникам сырья, энергии и топлива, к районам Согдийской области потребления готовой продукции, способствует правильной специализации и комплексному развитию экономических

---

<sup>1</sup> Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие. М.В. Виноградова, З. И. Панина. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 448 с.

<sup>2</sup>Садыкова, Л.Г. Вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства. Экономика и управление. – 2011. № 1. – С.13-52.

районов. Благодаря наличию более благоприятных природных и экономических условий каждый район специализируется на выпуске определенных видов продукции, с которыми участвует в межрайонном разделении труда. Отрасли специализации являются основой хозяйства экономического района и имеют, как правило, межрайонное значение, определяя лицо данного района, его место в территориальном разделении труда.

В настоящее время существуют разногласия по вопросу выделения показателей отраслей специализации. Имеется точка зрения, что отрасли специализации должны быть, прежде всего, профилирующими в районе и определяются по их удельному весу в структуре района.

Коэффициент специализации районов исчисляются путем соотношения производства на душу населения в регионе. Некоторые авторы, к примеру, таких как Ведищев А.И.<sup>1</sup> и Кистанов В.В.<sup>2</sup> предлагают при выявлении отраслей территориальной специализации использовать показатель межрайонной товарности, исчисляемой как отношение удельного веса вывозимой продукции к ее производству в районе.

Государство РТ раньше в период советского союза рекомендовала при выявлении отраслей производственной специализации района применять следующие основные расчетные показатели:

1) коэффициент локализации (Кл) - отношение удельного веса отрасли в структуре производства района (Пр) к удельному весу той же отрасли в стране (Пс) по валовой продукции, основным фондам и численности персонала- $Кл = (Пр / Пс)$  ;

2) коэффициент душевого производства (Кд) - отношение удельного

---

<sup>1</sup>Ведищев А.И. Соизмерение уровней хозяйственного развития экономических районов страны // Экономические проблемы размещения производительных сил. М. «Наука», 1999. С. 24-38.

<sup>2</sup>Кистанов В.В. Комплексное развитие и специализация экономических районов страны. М., «Наука». 1968; - С. 12-26.

веса отрасли хозяйства региона в соответствующей отрасли страны  $(\text{Пр}/\text{Пс})$  к удельному весу населения района в населении страны  $(\text{Нр} / \text{Нс})$  -  $\frac{\text{Пр}}{\text{Пс}} \cdot \frac{\text{Нр}}{\text{Нс}}$ ;

3) коэффициент межрайонной товарности – отношение вывоза из региона на данной продукции к ее региональному производству.

При этом производства, имеющие коэффициенты  $\text{Кл}$  и  $\text{Кд}$  больше единицы и продукция которых в значительной мере вывозится из региона (республики), можно считать отраслями специализации.

Однако данный метод, как нам кажется, требует дальнейшей разработки.

В настоящее время методологические вопросы анализа уровней экономического развития районов изучены довольно хорошо. Однако относительно состава показателей, по которым исчисляется уровень развития района, высказываются соображения, которые различаются, на наш взгляд, несущественно.

Не вдаваясь в подробный анализ этих мнений, отметим, что современный уровень хозяйственного развития районов следует определять путем использования системы показателей. В связи с этим значительный интерес представляет формула 1.2.1, по выявлению территориального индекса развития. Она представляет собой отношение удельного веса региона республики по валовой продукции, производственным фондам и производственному персоналу к удельному весу региона в численности населения Республики:

$$I = \sum n \left( \frac{\text{Пр}}{\text{Пс}} : \frac{\text{Нр}}{\text{Нс}} \right) \times 100; \quad 1.2.1.$$

**где:**

**I**- индекс уровня развития;

**n**- число показателей, принятых в расчет;

**Пр** - производственные показатели региона;

**Пс** - производственные показатели по стране;

**Нр** - население региона;

**Нс** - население страны.

По этой формуле 1.2.1,<sup>1</sup> если сводный индекс больше 130, то регион высокого развития, если 110-130 - то выше среднего, 89-109-среднего, 68-88 - ниже среднего и менее 68 - низкого уровня развития.<sup>2</sup>

С изучением этих вопросов неразрывно связано решение одной из сложных проблем территориальной организации производства - определение общего эффекта от размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе в том или ином комплексе.

В условиях рыночных отношений проявляются определенные закономерности, которые они образуются на основе законов общественного развития.

Принципы размещения фирм малого и среднего бизнеса региональной экономики в условиях рыночной экономики означает, что это главные составленные научные данные, которыми страна руководствуется в проведении экономической политики.

На начальном направлении перехода к рыночным отношениям выделяются следующие принципы:

---

<sup>1</sup>Кистанов В.В. Комплексное развитие и специализация экономических районов страны. М., «Наука». 1968; - С. 53-57.

<sup>2</sup>Ведищев А.И. Соизмерение уровней хозяйственного развития экономических районов страны // Экономические проблемы размещения производительных сил. М.. «Наука», 1999. – С. 43-49.

- обеспеченность предприятия источниками сырья, энергии, топлива и регионами потребления;
- внедрение и использование экономических выгод международного разделения труда;
- совершенствование, развитие и восстановление экономических связей с государствами мира;
- освоение наиболее эффективных разновидностей природных ресурсов;
- принятие мер по рациональному природопользованию;
- сохранение и оздоровление экологической обстановки;

Некоторые из рассматриваемых, будучи основными отраслями производственной специализации региона, сохраняют свое значение и в перспективе. Другие отрасли, находящиеся на более низком уровне развития, в перспективе имеют реальные возможности развития до уровня отраслей специализации.

В настоящее время удельный вес продукции химической промышленности в общем объеме продукцией промышленности региона сравнительно низок (3,4%). Кроме того, современная структура химической промышленности региона далеко не соответствует имеющимся в регионе природно - экономическим условиям, на уровень потребности в продукции этой отрасли.

Анализ природно - экономических условий региона и ряд исследований проектных, научно - исследовательских институтов по вопросам развития и размещения фирм отраслей химической промышленности показывают, что в Согдийской области имеются широкие возможности для эффективного развития и размещения некоторых предприятий этой отрасли.

Основные направления развития и размещения фирм химической промышленности в регионе предполагают дальнейшее увеличение такой продукции, как азотные удобрения, щелочи и кислоты, продукция

органического синтеза, некоторые виды химических волокон, синтетических смол, пластических масс, резинотехнических изделий и расширение производства горно-химического сырья.

Наличие природно-экономических предпосылок в Согдийской области особо благоприятствуют эффективному размещению производства химического волокна, каустической соды, кислот и щелочей, на которые имеется большой спрос в регионе.

Огромный вклад при размещении фирм малого и среднего бизнеса в регионе оказывает водный фактор. В связи с этим, при постоянно растущих объемах водопотребления возникает вопрос рационального расходования водных ресурсов.

Природно-экономические предпосылки региона благоприятствуют также эффективному размещению крупного завода кальцинированной соды. Крупные запасы известняков (Арабское и Ворухское месторождение), соли (Камыш-Курган) по своему количеству и качеству вполне могут отвечать требованиям содового производства. Исходя из наличия сырья и других природно-экономических условий района, нельзя не согласиться, в частности, с В. П. Бондарем, который считает, что из всех районов Средней Азии и Казахстана наиболее благоприятные предпосылки для организации производства кальцинированной соды сложились в Северном Таджикистане.<sup>2</sup>

Малые и средние фирмы могут быть размещены либо по решению собственника имущества, либо по решению трудового коллектива государственного или муниципального предприятия, путем выделения из состава действующей фирмы, предприятия, объединения, организации или нескольких структурных подразделений.

Согласно с этим имеется несколько основных факторов, инициирующих к размещению фирм малого и среднего бизнеса:

- собственная инициатива;
- реструктуризация государственного сектора;

- демонополизация;
- приватизация;
- высвобождение рабочей силы;
- появление и развитие франчайзинговых сетей;

Затрудняется положение дел тем, что малым и средним фирмам были вменены государством функции социального обеспечения. Каждое крупное объединение, комбинат, завод имело под собой одновременно социальный институт, который предоставлял своим работникам жилье, места в детских учреждениях и медицинское обслуживание, снабжало их продовольствием из собственных подсобных хозяйств, организовывало отдых и досуг и т.д.

В настоящее время, когда наибольшее количество отечественных фирм испытывает трудности, они готовы передать функции социальной защиты местным властям, но те не торопятся принять социальные объекты на свой баланс из – за острой нехватки средств на их содержание.

На пути реструктуризации другим барьером считается недостаток ресурсов, в частности нехватка финансов и управленческих кадров. Также, значительные трудности возникают при урегулировании отношений владения. Чаще всего управляющие вновь созданных малых фирм не могут вступить во владение ими или выкупить, а значит, встает вопрос о том, кому достанется контрольный пакет акций и какую долю получит руководитель новой структуры.

Кроме того, серьезную проблему представляет адаптация управляющих к рыночной культуре хозяйствования.

Размещение фирм малого и среднего бизнеса, может быть также учреждено путем демонополизации т.е. принудительного разделения структуры, доминирующей на рынке, в соответствии с антимонопольным законодательством и приватизации, преобразования государственного предприятия в акционерное общество. В обоих случаях согласия руководства

на преобразование не требуется – достаточно желания трудового коллектива подразделения.

Часть малых и средних фирм после приватизации не изменили профиль, некоторые вынуждены были пойти на сокращение числа видов деятельности, а другие освоили новые сегменты рынка, и только незначительная часть коренным образом изменили специализацию. Это свидетельствует о том, что малому и среднему бизнесу присуща гибкость и способность быстрой адаптации к требованиям рынка.

Для малых и средних фирм, приватизированных на конкурсах и аукционах, серьезной проблемой стал первый платеж фонду имущества, который необходимо было осуществить в течение месяца. В этом случае достаточно активно использовалась прибыль предприятий, а значит, приватизация способствовала задействованию внутренних резервов.

Основным фактором, определявшим поведение приватизированных предприятий, являлись отношения собственности, а именно принадлежность контрольного пакета акций администрации, либо инициативной группе, включающей администрацию и некоторых работников, либо частному лицу или равномерное распределение акций между членами трудового коллектива.

Концентрация собственности в руках немногочисленной группы позволила руководителям проводить жесткий курс на развитие фирмы без выплаты дивидендов акционерам и существенного увеличения заработной платы. Основные усилия были направлены на приобретение нового оборудования, транспорта, ремонта помещений, создание новых коммерческих служб, расширение сферы деятельности, проведение рекламных кампаний.

Высвобождение рабочей силы стимулирует размещение фирм малого и среднего бизнеса как по инициативе частных лиц, потерявших надежду заработать в госсекторе, так и по инициативе служб занятости, стремящихся

решить проблему безработицы через развитие малого бизнеса. Службы занятости поддерживают безработных, решивших открыть собственное дело.

В результате, число фирм малого и среднего бизнеса пополняется за счет франчайзинга - размещения малого и среднего бизнеса под торговой маркой крупной компании, предоставляющей свои лицензированные товары и услуги для широкой реализации потребителям.

Подводя итоги в размещении фирм малого и среднего бизнеса в регионе, можно утверждать, что значительная роль всей совокупности факторов велика. В дальнейшем экономически обоснованное размещение фирм малого и среднего бизнеса в регионе, с учетом всей имеющегося совокупных факторов в условиях рыночных методов хозяйствования экономики, будет способствовать более эффективному распределению и использованию природно - ресурсного потенциала и комплексному развитию региона.

### **1.3. Зарубежный опыт развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе**

Уровень развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в странах мира охватывает важные места в хозяйстве и позиции государств в мире. Учитывая зарубежный опыт развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе, в нынешнее время главным источником серьёзных изменений, которые происходят в развитых государствах, является переход фирмы к новым методам процесса ускорения научно-технологического прогресса, создания материальной базы, применения новых методов производства и управления во всех отраслях.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Кузьмин С. Перспективы России в развитии современных мирохозяйственных тенденций. Экономист, №1, 2002, с. 14-25.

Образование традиционной модели размещения фирм малого и среднего бизнеса характерно с наибольшим потенциалом экономичности, и увеличения вариантов выбора рассматривается в разных научных исследованиях. В настоящее время проведение научных исследований активно наблюдается в частном секторе. Развитие разновидностей новых рынков привлекло новых предпринимателей в сфере производство и коммерции.

В большинстве развитых стран доля фирм малого и среднего бизнеса в ВВП, по официальным данным, варьируется в последние годы в пределах 70-75% (см. табл. 1.3.1).

**Таблица 1.3.1.**

**Доля фирм МСБ в структуре ВВП и занятости ряда зарубежных стран (в%)**

Страны мира	Доля МСБ			
	ВВП		занятость	
	2007	2017	2007	2017
Норвегия	64,1	59,2	71,4	75,8
США	71,7	76,7	73,1	78,6
Франция	73,1	76,3	69,1	73,5
Германия	65,9	69,8	60,5	67,6
Швеция	68,7	70,5	71,0	76,0
Япония	64,0	69,4	60,8	67,6
Италия	66,6	70,2	59,2	64,6
Венгрия	63,7	65,2	58,2	62,2
Великобритания	67,7	74,7	70,7	76,5
Польша	57,4	65,0	45,4	53,4
Чехия	56,1	58,8	51,1	56,4

**Рассчитано автором. Источник:** Новокшенова А.Л. Мировое хозяйство и региональные аспекты развития экономики. Экономист, №10, 2017г.

Данные, приведенные в таблице, 1.3.1 свидетельствует о том, что занятость населения мира в фирмах МСБ год от года растет. Ведущие места по занятости населения в фирмах МСБ занимают страны США 78,6%, Великобритания 76,5%, Швеция 76,0% и Норвегия 75,8% в 2017 г.

Занятость населения мира, которая составляет, 7 миллиардов 300 миллион человек в разных сферах, из них в частности: 586 млрд. 14 млн. население мира составляют безработные, 2 млрд. 056,14 млн. составляют дети до 15 - лет, 733 млрд. 14 млн. люди старше 64 – лет, 956 млрд.14 млн.

работают в производственной сфере, 1 млрд. 555, 14 млн. работают в сельском хозяйстве и 756 млрд. 54 млн. населения мира составляют предприниматели (см. рис. 1.3.1).



Рисунок 1.3.1. Занятость населения мира в разных сферах за 2017 год.

Выявляя рисунок 1.3.1., занятость населения мира в разных сферах за 2017 год, можно ожидать, что в ближайшее десятилетие по некоторым прогнозам сохраняется снижение удельного веса в ВВП.

По отношению доля коммерческих структур в общей стоимости экспорта товаров США занимает 28%, Великобритании - 38% при среднем мировом показателе в 19%. В мировом экспорте товаров доля США - 15,0, Великобритания – 8,0, КНР – 3,1, Индия – 2,3%.

Фирмы МСБ в зарубежных развитых государствах в основном занимаются социально – культурным бизнесом, а крупные фирмы занимаются

проведением научных исследований в области отраслевой структуры (см. табл. 1.3.2).

**Таблица 1.3.2.**

**Динамика отраслевой структуры фирм МСБ в ряде стран**

Страна	Удельный вес крупных отраслевых групп в ВВП, %									
	Общепит, гостиничное хозяйство		Транспорт, складское хозяйство, коммуникации		Финансы, страхование, недвижимость, деловой бизнес		Образование, здравоохранение, социально – культурный бизнес		Бизнес-обслуживание со стороны государства	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Норвегия	12,1	10,3	10,5	8,8	18,8	20,6	16,5	17,5	6,1	5,0
США	17,7	15,4	6,7	6,1	27,0	32,4	11,4	15,8	8,0	7,5
Великобритания	14,0	15,0	7,8	7,2	24,0	30,0	15,1	16,7	6,3	4,9
Франция	13,3	13,1	6,7	6,3	27,9	31,4	14,3	17,3	8,4	7,6
Швеция	12,3	12,1	8,1	8,2	21,4	24,4	18,5	21,0	6,4	5,5
Германия	12,2	12,4	5,7	5,6	26,0	29,1	14,9	16,4	6,8	6,0
Япония	14,0	12,7	6,4	6,8	15,9	18,2	15,0	17,4	4,9	5,5
Италия	17,1	15,5	6,5	7,7	21,8	26,6	13,3	13,1	6,4	6,4
Польша	20,1	20,7	6,4	7,7	11,0	16,4	12,3	13,1	7,1	7,1
Чехия	14,1	14,5	10,4	15,9	15,9	16,3	10,1	11,1	5,0	6,0
Венгрия	13,3	12,6	8,8	8,1	17,7	20,7	14,5	14,5	7,5	9,4

**Рассчитано автором. Источник:** Новокшенова А.Л. Мировое хозяйство и региональные аспекты развития экономики. Экономист, №10, 2018г.

При размещении фирм МСБ в развитых странах по-прежнему увеличиваются разновидности отраслей бизнеса. В США в начале нового столетия доля в гостиничном бизнесе, здравоохранения и социального обслуживания составила - 57%, торговли 65%, операций с недвижимостью 75%, делового обслуживания- 65%.

Во второй половине XX столетия и особенно в его последнее десятилетие в котором из табл. 1.3.3 следует, что в социальной структуре современного мира произошли фундаментальные изменения, последствия которых наиболее ярко проявляются в развитых странах, однако захватывают и активную часть населения во всех без исключения государствах.

Таблица 1.3.3.

**Группы стран мира с наименьшей долей фирм МСБ в структуре ВВП (20 стран мира)**

№	Страны мира	Доля фирм МСБ, %
1.	Экваториальная Гвинея	3,9
2.	Либерия	17,7
3.	Сьерра-Леоне	21,0
4.	Ангола	24,6
5.	Сомали	25,0
6.	ЦАР	25,0
7.	Катар	25,1
8.	Гвинея-Бисау	26,0
9.	Лаос	26,5
10.	Ирак	27,0
11.	Ливия	27,4
12.	Алжир	29,4
13.	Папуа-Новая Гвинея	30,4
14.	Нигерия	31,1
15.	Чад	31,5
16.	Йемен	33,2
17.	Бахрейн	33,3
18.	Азербайджан	33,5
19.	КНДР	33,6
20.	Конго (Киншаса)	34,0

**Рассчитано автором. Источник:** Новокшенова А.Л. Мировое хозяйство и региональные аспекты развития экономики. Экономист, №10, 2018г.

Данные приведенные в таблице 1.3.3, означают, что группы стран мира с наименьшей долей фирм МСБ в структуре ВВП, в качестве примера приведены 20 стран мира, которыми имеет наименьшую долю фирм МСБ в структуре ВВП. Можно утверждать, что одним из самых наименьших долей фирм МСБ в структуре ВВП, можно наблюдать в Экваториальной Гвинеи 3,9%, Либерия 17,7% и Сьерра-Леоне 21,0%. (а в Таджикистане доля фирм МСБ в структуре ВВП составляет 15-20%).

Однако одним из самых наибольших показателей долей фирм МСБ в структуре ВВП, можно заметить в Конго (Киншаса) 34,0%, КНДР 33,6%, Азербайджан 33,5% и Бахрейн 33,3%.

Что касается доли фирм МСБ в ВВП промышленно развитых стран, то они приведены в таблице 1.3.4. В составе отраслей, также действует развитый

блок наукоемкого обслуживания. Это такие как: деловой бизнес; общественное питание и гостиничный бизнес; социальные личные обслуживание; обслуживание госсектора, включая социальные; транспортные обслуживание; связи включая телекоммуникационные и почтовые, складирования. Они образуют движущее инновационное ядро постиндустриальной экономики, определяющее ее основных компонентов.

**Таблица 1.3.4.**

**Доля фирм МСБ в ВВП экономически развитых стран (в %)**

	США		Франция		Италия		Япония		Великобритания	
	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017
Всего	68,3	75,9	60,8	69,2	59	66,4	60	65,5	53	66,4
В том числе:										
Деловой бизнес	23,6	27,3	18,3	23,3	21,5	28,2	15,4	18	16,9	23,5
Общественное питание и гостиничный бизнес	17,4	16,2	14,6	15,5	19,1	17,7	13,4	12	11,4	13,7
Обслуживание населению – социальные и личные	9,1	13,8	4,9	7,9	0,9	1,1	16,4	21,7	5,2	13,4
Обслуживание госсектора, включая социальные	12	12,6	16,9	17,5	12,1	11,4	8,2	7,6	12,7	7,8
Транспортные обслуживание, связи (включая телекоммуникационные и почтовые), складирования	6,2	6	6,1	5	5,4	8	6,6	6,2	6,8	8

**Рассчитано автором. Источник:** Супян В.Б., Экономика США: учебник для вузов  
Изд. СПб.: Питер, 2018г. с. 125

Одним из основных и важнейших факторов экономического развития фирм малого и среднего бизнеса является ведение предпринимательской деятельности. Также предпринимательство влияет на развитие национальной экономики. Исходя из понятий предпринимательство, формируется массовое

явление в форме развития малого и среднего бизнеса региональной экономики.

Данные приведенные в таблице 1.3.5 размеры различных фирм в структуре национальных экономик государства с рыночной экономикой системы хозяйствования это положение подтверждается полностью (см. табл. 1.3.5).

**Таблица 1.3.5.**

**Размеры различных фирм в ряде государств мира (в%)\***

Доля фирм	США			Франция			Япония		
	крупные	средние	малые	крупные	средние	малые	крупные	средние	малые
В общем количестве фирмы	0,5	7,9	91,6	0,1	1,3	98,4	1,4	21,6	77
В объеме промышленной продукции	35	28,4	36,6	42,1	19,1	38,8	34,4	30,1	35,5

\* **Примечание.** К крупным фирмам относятся фирмы с числом занятых от 1 тыс. и более человек. К средним - от 100 до 1000 чел. К малым-до 100 чел.

При анализе уровня размеров различных фирм в ряде государств мира, стоит обращать внимание не только на общее количество фирм и на объем промышленной продукции, но и на международное движение факторов производства.

Показатели в таблице 1.3.6., свидетельствует о том, что в экономике государства роль фирм малого и среднего бизнеса велика, и он сохраняется. Всё это придерживается под влиянием множества факторов.

С одной стороны с развитием инновационной технологии на крупных фирмах требуются большие капитальные вложения, но с другой стороны все они приводят к безработице.

Таблица 1.3.6.

**Сравнительные показатели малого и среднего  
бизнеса в зарубежных странах и в Таджикистане\***

Страна	Число малых и средних фирм, тыс.	Число малых и средних фирм, на 1000 жителей	Занято на малых и средних фирмах, млн. чел.	Доля малых и средних фирм в общей численности занятых, %	Доля малых и средних фирм в ВВП, %
Великобритания	2630	46,0	13,6	49	50-53
Германия	2290	37,0	18,5	46	50-52
Италия	3920	68,0	16,8	73	57-60
Франция	1980	35,0	15,2	54	55-62
Страны ЕС	15770	45,0	68,0	72	63-67
США <sup>1</sup>	19300	74,2	70,2	54	50-52
Япония	6450	49,6	39,5	78	52-55
Россия <sup>2</sup>	953	6,6	7,8	16	11-13
Таджикистан <sup>3</sup>	303	2,3	1,6	5,2	5-7

\* **Примечание.** К крупным фирмам относятся фирмы с числом занятых от 1 тыс. и более человек. К средним - от 100 до 1000 чел. К малым-до 100 чел.

**Составлено автором**

Опираясь на данные таблицы 1.3.6., сравнение развития малых и средних фирм за рубежом и в Таджикистане, можно сделать вывод о том, что одним из важных стратегических партнёров Республики Таджикистана является Российская Федерация. В связи с этим анализ сравнения показывает, что доля малых и средних фирм в ВВП в РТ составляет 5-7%, в РФ 11-13%, доля их в общей численности занятых в России составляет 16 %, а в Таджикистане - 5,2 %. Расчеты показывают, что доля малых и средних фирм в ВВП в России 5 раз, а в Таджикистане 8 раз ниже, чем в США и Японии, и в 6 раз России и 9 раз в Таджикистане - чем в странах ЕС. Если на тысячу россиян приходится в 10 раз меньше малых и средних фирм, а в Таджикистане 17 раз, чем в Японии, и в 14 раз России, 23 раз в Таджикистане - чем в США.

<sup>1</sup> Супян В.Б., Экономика США: учебник для вузов Изд. СПб.: Питер, 2017г. с. 125.

<sup>2</sup> Новокшенова А.Л. Мировое хозяйство и региональные аспекты развития экономики. Экономист, №10, 2017. – С. 12-32.

<sup>3</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - 2017.

В связи с этим, в настоящее время в условиях глобализации хозяйствования, в устойчивом развитии фирм малого и среднего бизнеса региональной экономики становятся доступны природные, трудовые, капитальные, интеллектуальные ресурсы и более того, их товарные рынки сбыта, еще большее значение приобретает предпринимательский ресурс.

Что касается, по отношению к выпускаемым изделиям малыми и средними фирмами Согдийской области, они являются экологически чистыми и соответствуют требованиям как государственных, так и мировых стандартов. Из всего выпускаемого объема продукции всего 10% идут на внутренний рынок, а остальные экспортируются на внешний рынок. Причина в том, что данные фирмы инвестируются зарубежными фирмами и они функционируют под торговой маркой этих фирм. Другая причина заключается в том, что данные товары имеют большой спрос на внешнем рынке, чем на внутреннем рынке. Для местного населения цены на данные товары являются недоступными в силу низких доходов. Если средняя отпускная цена продукции в зарубежные страны составляет от 25-30 долларов США, то розничная цена, будет намного выше.

На внутреннем рынке Республики Таджикистан основными конкурентами выступают китайские, узбекские, киргизские и казахские производители. В качестве примера проведём анализ цен на продукцию китайского производства. В таблице 1.3.7., показатели конкурентоспособности товаров малых и средних фирм Согдийской области за 2017г. приведены данные для их сравнения.

Таблица 1.3.7.

**Показатели конкурентоспособности товаров  
малых и средних фирм Согдийской области за 2017г.**

Наименование товаров	Средняя себестоимость в долларах США		Средняя отпускная цена в долларах США		Из чего сделана продукция	
	РТ	Китай	РТ	Китай	РТ	Китай
Пряжа	1,5	0,35	1,9	0,45	хлопок	Хлопок
Сорочки, шорты, брюки, куртки	15	5	18	9	хлопок	Синтетика - хлопок
носильное белье	10	2	12	3,2	хлопок	Синтетика-хлопок
салфетки, скатерти, полотенца	2	1	4	1,5	хлопок	Синтетика - хлопок
шелковые ткани	3	1	4	1,6	шелк	Шелк

**Составлено на материалах:** Агентство по статистике при Президенте РТ.  
Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан - 2018 г.

Если рассмотреть разницу между этими товарами, то себестоимость товаров таджикского производства в 3 раза выше и цена соответственно тоже. Если рассмотреть с точки зрения себестоимости и ее минимизации, то конечно выигрывают китайские производители.

Теперь рассмотрим эти товары с точки зрения качества. Продукция производства таджикских фирм изготавливаются из 100 процентного натурального хлопка волокна и кокона. Что касается конкурентов таджикских производителей, они не используют натуральное сырье.

Основной задачей малых и средних фирм является решение социальных задач активного населения. В связи с функционированием малых и средних фирм образуются условия для создания и увеличения рабочих мест.

Все эти показатели подтверждают о том, что в современном времени на протяжении многих десятилетий малый и средний бизнес расширяет устойчивые позиции в мировом хозяйстве.

Во многих государствах всего мира увеличивается доля малых и

средних фирм в структуре ВВП.<sup>1</sup>

Формирование малого и среднего бизнеса направлено на развитие предпринимательской деятельности. Значимость ее состоит в том, что слабое разделение труда приводит к небольшим или малозначимым рискам.

Таким образом, можно констатировать, что малый и средний бизнес это обобщающая отрасль, в которой предоставляются разнообразные виды деятельности, оказываемые со стороны заведений, организаций, фирм и другими физическими лицами. Производство и обмен продуктами в основном осуществлялись в виде готовых результатов ремесленного труда.

---

<sup>1</sup>Смирнов, Ю.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства за рубежом / Ю.Г. Смирнов, Я.С. Нурлиева // Патентная информация сегодня.- 2010 год. № 1. стр. 5-10.

## **ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА**

### **2.1. Анализ состояния малого и среднего бизнеса и их эффективность в развитии экономики Согдийской области**

Анализ и оценка тенденции современного уровня экономического развития Согдийской области показывает, что отдельные его части отличаются по структуре и уровню завершенности хозяйства, направлению производственной специализации, степени освоения природных богатств и участием во внутрирайонном территориальном разделении труда. Учет этих особенностей позволило выделить основные подрайоны в пределах Согдийской области.

Структура объема малого и среднего бизнеса в регионе организуется за счет четырех видов деятельности: торговли, транспорта, связи и операций с недвижимостью. В регионе слабо развит гостиничный, ресторанный бизнес, а также финансовая деятельность.

Что касается устойчивого развития территориального размещения фирм малого и среднего бизнеса, то оно должно зависеть от ёмкости рынка, также от доходов населения и уровня потребительского спроса.

С 2017 года по настоящее время инвестиции в малый и средний бизнес опережают темпы финансирования производственных отраслей. Более половина из них приходится на капиталоемкие отрасли: транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом. Несмотря на положительные темпы роста производства со стороны фирм малого и среднего бизнеса, Таджикистан по-прежнему отстает от мирового сообщества в показателях среднедушевого потребления и по количеству предложений производителей, как на республиканском, так и на региональном уровнях.

В нынешнее время положение частного сектора увеличивается, оно состоит из следующих данных: производит продукции в объеме 63,4 % ВВП и

обеспечивает 64,5 % занятости населения и более 79 % поступает налоговых платежей в бюджет государственного казна. Наблюдается огромный вклад частного сектора и в сельскохозяйственной сфере, оно составляет из 93 %, в сфере промышленности этот показатель составляет 53%, а в сфере строительства 43 %.

Развитие фирм малого и среднего бизнеса в итоге способствовало снижению значительного уровня бедности населения от 80 % в 2003 году до 30 % в 2017 году.

В связи с этим год от года увеличивается число зарегистрированных субъектов фирм малого и среднего бизнеса, особенно можно заметить увеличения количество малых и средних предпринимателей в налоговых органах республики. По имеющимся данным на 1 января 2017 года по республике насчитывалось 284 529 зарегистрированных субъектов предпринимательства, в котором по сравнению с предыдущим периодом увеличилась на 7,9 %.

Из всей этого показателя:

- 29,1% или 82 874 субъектов, является субъектами введения предпринимательской деятельности, действующие по патенту;
- 11,1% или 31 352 субъектов, является субъектами введения предпринимательской деятельности, действующие по свидетельству;
- 48,6 % или 138 378 субъектов, состоит из дехканских хозяйств;
- 11,2 % или 31 925 субъектов, состоит из юридических лиц;

Стоит отметить, что при выборе места для размещения фирм малого и среднего бизнеса и других всех отраслей учитывают экологический фактор.

Неодинаковые уровни хозяйственного развития экономических городов и подрайонов Согдийской области в значительной степени определяются уровнем развития малого и среднего бизнеса. В настоящее время развитие и размещение фирм малого и среднего бизнеса в отдельных

подрайонах Согдийской области характеризуется крайней неравномерностью (см. табл. 2.1.1).

**Таблица 2.1.1.**

**Группировка городов и районов Согдийской области по уровню развития малого и среднего бизнеса**

Города и подрайоны	Уровень	Удельный вес в Согдийском области по						
		территории	населению		производственный персонал	Основные производственные фонды	Валовой продукции	Совокупной продукции
			всего	в том числе городское				
В том числе: по Согдийской области	Средний	3,9	24,5	43,9	52,9	48,8	62,1	50,7
Худжанд	Высокий	5,1	34,2	49,8	56,0	50,9	66,9	58,6
Исфара и Канибадам	Выше среднего	6,4	19,0	17,6	24,8	23,6	19,2	18,2
Зеравшан	Ниже среднего	48,2	12,9	4,0	3,8	6,8	5,9	9,1
Карамазар	Ниже среднего	25,0	17,1	14,6	8,0	12,5	2,9	7,4

Составлено автором на основе данных: «Ресурсно - экономический потенциал регионов Таджикистана» г. Душанбе. Изд. Дониш- 2014 г.

Как видно из таблицы 2.1.1, по уровню развития малого и среднего бизнеса Худжанд занимает первое место, а Исфара и Канибадам второе место. Из общего числа 11,5% территории, эти города сосредоточивают, 53,2%

составляют населения, 56% численности персонала, 51% основных производственных фондов и производят более 86% объема продукции Согдийской области.

Малый и средний бизнес в Карамазаре и Зеравшане незначительно развит. На долю этих подрайонов, которые занимают 88,5% территории и имеют 46,8% населения Согдийской области, приходится всего 14% объема продукции фирм малого и среднего бизнеса.

Наиболее интенсивным развитым городом Согдийской области, является город Худжанд, имеющий важное общегосударственное значение, выгодное транспортно-географическое положение, значительный экономический потенциал, большие ресурсы сырья и плодородные земли, а также наличие трудовых ресурсов явились основными факторами, определившими размещение фирм малого и среднего бизнеса на пути развития.

Согласно предварительным данным на перспективу значительная часть малого и среднего бизнеса и объектов, намеченных к строительству, приходится на долю Худжанда. На наш взгляд, уже наступило время ограничить новое строительство в этом городе. Вместе с тем следует особое внимание уделить развитию новых сервисных центров подрайона и Согдийской области, где имеется избыток трудовых ресурсов и хорошие природно-экономические предпосылки.

В регионе другим центром, входящим в состав малого и среднего бизнеса, в которое значительно уступает г. Худжанду, как по размеру, так и по экономическому потенциалу являются г. Гулистон как центр электроэнергетики и ковровой промышленности и г. Гафуров, расположенный в зоне железнодорожной станции. Эти города в связи с ограниченностью территории, недостатком трудовых ресурсов, наличием большого количества складских зон, автодорог и т. д. лишены возможности дальнейшего развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса.

Из сервисных пунктов Худжанда, имеющих благоприятные возможности для дальнейшего развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса, можно отметить районы городского типа Спитамена и Джаббор Расуловского района. В настоящее время малый и средний бизнес этих районов представлен единичными фирмами, основанными на переработке местного сырья.

По уровню развития малого и среднего бизнеса Исфара и Канибадам в масштабе городов занимают второе место. Города расположены в северо-восточной части и включает территорию одноименных административных районов. Общая площадь составляет 1,6 тыс. кв. км, т. е. около 6,3% территории Согдийской области.

Главным центром формирующегося малого и среднего бизнеса является город Канибадам (50 тыс. населения). По количествам численности населения занимает четвертое место среди всех городов Согдийской области (после Худжанда, Истаравшана и Бустона).

Вторым крупным центром малого и среднего бизнеса является город Исфара. Этот город по количествам численности населения занимает пятое место (47 тыс. чел.). Ныне в городе насчитывается около 20 малых и средних фирм. В них сосредоточено 3,4% основных фондов и 5,3% численности персонала, занятого в малом и среднем бизнесе города.

По количествам численности населения среди городов Согдийской области город Истаравшан занимает второе место (60 тыс. чел.). Истаравшан резко выделяется по производству верхнего трикотажа, виноградного вина, консервов, зерна и продукции животноводства. В городе производится более половины винограда, 36% виноградного вина, 5,0% консервов и вся продукция верхнего трикотажа Согдийской области.

Однако недра города сравнительно бедны полезными ископаемыми. Поэтому основной предпосылкой развития и размещения фирм малого и

среднего бизнеса является наличие сельскохозяйственного сырья и рабочей силы.

На северной и северо-западной части Согдийской области расположена Карамазар (территория 6,4 тыс. кв. км) охватывает все правобережье р. Сырдарьи. В настоящее время этот подрайон характеризуется слабой освоенностью и низкой заселенностью, здесь нет ни одного населенного пункта с численностью более 12 тыс. чел. Слабо развито и сельское хозяйство. По степени освоения территории, удельной насыщенности гидроэнергетическими и водными ресурсами, совокупному объему промышленности и сельского хозяйства на душу населения подрайон занимает одно из последних мест в Согдийской области. Карамазар относится к числу районов, находящихся в стадии хозяйственного освоения. Все это предопределяет интенсивное развитие производительных сил подрайона в ближайшие десятилетия.

Одним из крупнейших по территории Согдийской области, является Зеравшан. В настоящее время этот горный подрайон (гористость более 90%) характеризуется крайне слабой освоенностью и низкой заселенностью. По уровню хозяйственного развития малого и среднего бизнеса подрайон занимает предпоследнее место в районе. Малый и средний бизнес незначительно развит.

В подрайоне сравнительно велики запасы топливных, энергетических, минерально-сырьевых и водных ресурсов, которые в настоящее время почти не используются. Имеются значительные запасы целинных земель, пригодных для орошения, трудовые ресурсы, не вовлеченные в сферу общественного производства. Специальные исследования, проведенные по подрайону, свидетельствуют о рациональности использования этих ресурсов в перспективе.

Все это предопределяет интенсивное развитие производительных сил подрайона в ближайшем будущем. Однако вопросы дальнейшего развития

народного хозяйства Зеравшанской долины трудно решить без строительства новых дорог.

На малых и средних фирмах города Пенджикента (41 тыс. населения) его сосредоточено 3,8% основных фондов и около 2% производственного персонала Согдийской области. Пенджикент - это, единственный город в районе, где значительно концентрирована пищевая промышленность.

Наименьший темп роста малого и среднего бизнеса в основном приходится на увеличение объемов налоговых ставок и установленных условий кредитования и снижение доходности населения. Объем предоставления услуг фирмами малого и среднего бизнеса населению Согдийской области, который приведен в таблице 2.1.2. выглядит, также непропорционально.

Таблица 2.1.2.

## Объем предоставления услуг фирмами малого и среднего бизнеса населению Согдийской области за 2011-2017

(тыс. сомони)

Регион	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	В % 2017г. к 2011г.	В % 2017г. к 2016г.
<b>Худжанд</b>	119387,3	198005,1	267395,3	328874,2	392978,8	439417,0	440824,6	3,6 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		65,8%	35,0%	23,0%	19,5%	11,8%	0,1%		
<b>Бустон</b>	9049,6	15052,3	22162,1	25937,6	31123,4	40258,7	35191,6	3,8 раза	0,8 раза
<b>% роста</b>		66,3%	47,2%	17,0%	20,0%	29,3%	0,87%		
<b>Гулистон</b>	8133,2	13509,2	18346,7	22234,4	27082,0	30374,0	30513,6	3,7 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		66,0%	35,8%	21,2%	21,8%	12,1%	0,1%		
<b>Истаравшан</b>	40085,0	66702,9	90333,4	109185,3	132667,7	148476,0	148730,1	3,7 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		66,45%	35,4%	20,8%	21,5%	11,9%	0,2%		
<b>Пенджикент</b>	16895,7	28183,6	38199,3	54678,3	56504,2	63146,9	63369,3	3,7 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		66,8%	35,5%	43,1%	3,3%	11,7%	0,3%		
<b>Исфара</b>	31582,2	53003,7	71926,7	87214,7	105993,5	118666,5	118970,9	3,7 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		67,8%	35,7%	21,2%	21,5%	11,9%	0,2%		
<b>Конибодом</b>	32004,7	53134,7	72077,1	86835,8	105834,5	118196,1	118818,3	3,7 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		66,0%	35,6%	20,4%	21,8%	11,7%	0,5%		
<b>Спитамен</b>	8797,5	14699,1	19985,8	24532,6	30967,0	34211,9	35538,3	4,0 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		67,0%	36,0%	22,7%	26,2%	10,4%	3,8%		
<b>Джаббор Расуловский район</b>	11706,7	19107,4	25717,2	30258,1	36763,8	41131,9	41217,7	3,5 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		63,25	34,5%	17,6%	21,5%	11,9%	0,2%		
<b>Шахристан</b>	1677,3	2804,0	3795,0	4599,0	5609,0	6271,2	6285,9	3,7 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		67,2%	35,3%	21,2%	22,0%	11,8%	0,2%		
<b>Мастчох</b>	6730,8	11260,6	15221,1	18410,3	22453,1	25091,3	25166,9	3,7 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		67,3%	35,2%	20,9%	21,9%	11,7%	0,3%		
<b>Горная Мастчох</b>	41,8	70,1	94,8	114,4	140,3	156,7	157,1	3,7 раза	1,0 раза
<b>% роста</b>		67,7%	35,2%	20,7%	22,6%	11,7%	0,2%		

Рассчитано по: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан-2018г.

Анализ проведенной таблицы 2.1.2, подтверждает, то, что в регионе Согдийской области, самый наибольший рост в % 2017г. к 2011г., оказанны объема реализации услуг населению Согдийской области было произведено в Спитамене, в котором составляет 4,0 раза, в Бустоне 3,8 раза и в Гулистане, Истаравшане, Пенджикенте, Исфаре, Канибадаме, Мастче, Горной Мастче и в Шахристане по 3,7 раза, а в Худжанде составляет 3,6 раза. А самый отстающий объем реализации услуг наблюдается в Джаббор Расуловском районе в который составляет 3.5 раза.

Что касается по отношению в %2017г. к 2016г., то тогда значительный рост наблюдается только в Бустоне 0,8 раза, а в Гулистане, Истаравшане, Пенджикенте, Исфаре, Канибадаме, Шахристане, Мастче, Горной Мастче и в Худжанде по 1,0 раза.

Важнейшим аспектом формирования и размещения малых и средних фирм является фактическое наличие населения, и трудоспособной его части представленной в таблице 2.1.3.

**Таблица 2.1.3.**

**Численность работников занятых в МСБ Согдийской области**

(тыс. человек).

Занятость в МСБ	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017г. к 2016г.	2017г. к 2011г.
Фирм оптовой и розничной торговли, ремонт автомобилей и бытовых товаров и др.	1,9	1,7	2,0	2,0	1,7	1,9	2,2	126,3	115,7
Гостиничный и ресторанный бизнес	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	100	200
Сектор транспорта и складское хозяйство	1,5	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	100	66,7
Отделение связи и почта	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2	66,3	33,3
Финансовое учреждение	1,0	1,0	1,0	1,2	1,4	1,6	1,9	118,7	190
Операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность	0,3	0,3	0,4	0,4	0,7	0,9	0,9	100	300

**Окончание таблицы 2.1.3.**

ударственное производственное предприятие	1,5	1,5	1,7	1,5	1,6	1,5	1,5	100	100
Образование	14,4	14,9	15,4	16,1	16,2	16,3	16,2	99,3	108,7
Здравоохранение	6,6	7,0	7,2	7,3	7,5	7,8	7,7	98,7	116,7
Прочие коммунальные и социальные	10,7	11,6	11,9	12,6	10,1	10,8	10,8	100	100,9
Итого в МСБ	123,1	125,3	129,3	131,1	129,9	135,8	139,8	102,9	113,6

**Рассчитано по:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - 2018г.

Анализ проведенной таблицы 2.1.3. свидетельствует о том, что численность занятых работников в МСБ Согдийской области, в основном наибольшее количество работников наблюдается в 2017 году в сфере образования - 16,2 тыс. человек, в коммунальных и социальных сферах - 10,8 тыс. человек, в фирмах оптовой и розничной торговли, по обслуживанию и ремонта автомобилей, бытовых товаров и др. - 2,2 тыс. человек, в здравоохранении - 7,7 тыс. человек, в финансовом учреждении - 1,9 тыс. человек, в государственном производственном управлении - 1,5 тыс. человек, а также, в транспорте и складском хозяйстве 1,0 тыс. человек.

Самое наименьшее количество численности работников, занятых в МСБ Согдийской области можно наблюдать в 2017 году в почте и связи - 0,2 тыс. человек, в операции с недвижимым имуществом, аренде и коммерческой деятельности - 0,9 тыс. человек, и гостиничном и ресторанном бизнесе - 0,4 тыс. человек,

Также, год от года увеличивается среднемесячная номинальная заработная плата рабочих на фирмах малого и среднего бизнеса по городам и районам Согдийской области и РТ.

В структуре ВВП РТ малый и средний бизнес в сфере бытового обслуживания занимает порядка 60 % (см. табл.2.1.4).

**Таблица 2.1.4.**

**Динамика объектов МСБ в сфере бытового обслуживания населения Согдийской области за 2011-2017гг.**

(тыс. единиц).

МСБ в сфере бытового обслуживания	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	В % 2017г. к 2016г.	В % 2017г. к 2011г.
Производство и ремонт обуви	25	19	17	10	12	9	9	100	36
Производство трикотажных изделий и пошив одежды	40	46	40	52	45	28	19	67,8	47,5
Производство металлоизделий и ремонт по обслуживанию бытовых машин	95	93	67	22	19	30	14	46,7	14,7
Ремонт и обслуживание транспортных средств	79	74	69	-	-	-	-	-	-
Производство и ремонт мебели	4	3	4	2	1	1	1	100	25
Химическая чистка и крашение одежды	1	2	6	2	1	1	1	100	100
Прачечная	3	4	3	-	4	6	3	50	100
Строительство жилых домов и ремонт квартир	12	14	21	24	21	22	21	95,4	175
Фотосалоны	24	21	18	16	22	18	7	38,9	29,2
Обслуживание бань и душевых	13	14	9	8	15	14	15	107,1	115,4
Парикмахерская	67	61	48	41	35	47	23	48,9	34,3
Обслуживание пунктов проката	13	10	5	2	3	4	-	-	0
Всего	488	475	452	372	307	281	189	67,2	38,7

**Рассчитано по:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан-2018г.

По данным анализа таблицы 2.1.4, динамика объектов МСБ в сфере бытового обслуживания населению Согдийской области за 2011-2017гг. можно сделать вывод о том, что к самым наибольшим имеющимся объектам сфер обслуживания населения Согдийской области, в % 2017г. к 2016г. относятся обслуживание бань и душевых, 107,1%.

Развитие социальной сферы (здравоохранение, туризм, образование, искусство, культура и др.) характеризуется динамикой по отдельным видам общественных услуг. Деятельность МСБ по объему услуг оказываемых населению в экономике Согдийской области, за 2013-2017гг., представлена в таблице 2.1.5.

Таблица 2.1.5.

**Деятельность МСБ по объему услуг предоставленных населению в экономике  
Согдийской области**

(тыс. единиц).

Виды МСБ в сфере услуг	Годы					2017 к 2016	2017к 2013
	2013	2014	2015	2016	2017		
Бытовые услуги	330,8	405,8	446,7	451,2	494,0	109,5	149,3
Транспортные услуги	720,0	875,2	916,1	924,3	950,4	102,8	132,0
Услуги системы образования	241,6	287,6	310,2	330,0	339,5	102,9	140,5
Услуги учреждений культуры	58,6	66,5	75,5	80,0	84,5	105,6	144,2
Услуги правового характера	88,1	102,0	87,4	99,1	105,4	106,4	119,6
Медицинские услуги	162,1	195,6	223,0	230,0	239,5	104,1	147,8
Услуги связи	680,9	803,0	877,3	899,0	909,4	101,2	133,6
Жилищные услуги	184,7	212,4	249,7	254,3	260,0	102,2	140,8
Коммунальные услуги	602,2	716,1	871,2	872,4	890,0	102,0	147,8
Туристские услуги	54,0	73,0	78,2	82,4	88,9	107,9	164,6
Услуги гостиниц и Аналогичных средств размещения	92,5	107,5	105,9	109,0	111,4	102,2	120,4
Услуги в сфере Физической культуры и спорта	21,7	25,6	28,2	30,4	32,0	105,3	147,5
Санаторно-оздоровительные услуги	49,2	58,1	61,1	65,8	67,4	102,4	137,0
Ветеринарные услуги	6,3	7,2	8,1	9,3	10,0	107,5	158,7
Прочие виды Платных услуг	132,0	143,9	165,9	170,4	180,0	105,6	136,4
<b>Всего</b>	<b>3424,7</b>	<b>4079,7</b>	<b>4504,5</b>	<b>4607,6</b>	<b>4762,4</b>	<b>103,5</b>	<b>139,1</b>

**Рассчитано по:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан – 2018 г.

При анализе таблицы 2.1.5., объем услуг, оказываемых населению, в экономике Согдийской области выявлено, что в 2017 г. услуги коммунальных составила 890, 0 тыс. единиц, услуги транспорта 950,4 тыс. единиц и услуги связи 909,4 тыс. единиц, так как эти виды услуг являются жизненно важными. Однако отстающими видами услуг в 2017 г. наблюдается услуги ветеринарии

10,0 тыс. единиц и услуги в сфере физической культуры и спорта 32,0 тыс. единиц.

Таким образом, разработка стратегии это программно – целевой подход к деятельности организации. Изменения в проводимой политике Правительством Таджикистана, что должно положительно сказаться в дальнейшем развитии МСБ, включая: сельскохозяйственную реформу; реорганизацию внешнеэкономических тарифов, в связи с вступлением Таджикистана во Всемирную торговую организацию; налоговую реформу и т.д.

Отметим, что по отношению объема платных услуг, оказанных населению Согдийской области (в ценах соответствующих лет), в которые представлены в таблице 2.1.6. можно наблюдать, что в 2017 г. объем платных услуг в Согдийской области, в основном наибольший показатель можно наблюдается в услугах медицинской и системы образования (см. табл. 2.1.6).

Таблица 2.1.6.

## Объем платных услуг, оказанных населению Согдийской области (в ценах соответствующих лет)

(тыс. сомони).

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 к 2016	2017 к 2011
Платные услуги	835087,0	1254798,4	1492326,9	3145227,5	2287763,9	2734083,2	2875423,8	105,1	344,3
Бытовые	425443,4	717958,7	949995,8	1394722,4	1323108,7	1585515,1	1587488,3	100,1	373,1
Пассажирского транспорта	68683,2	43641,2	52329,9	381715,9	623200,9	624123,7	629457,0	100,8	916,5
Связи	104394,2	123401,7	130842,9	154927,1	95023,1	21264,2	20453,0	96,1	19,6
Жилищно-коммунальные	65956,7	81874,0	94346,4	8764,9	12407,1	17628,9	20259,8	114,9	30,7
Система образования	87733,2	99689,6	123653,2	146976,3	172357,4	186676,9	206855,4	110,8	235,8
Культуры	899,6	860,6	1922,9	1731,3	3527,2	5226,1	5337,8	102,1	593,3
Туристско-экскурсионные	406,5	427,5	389,4	758,9	1069,4	950,1	952,8	100,3	234,4
Физкультуры и спорта	6,0	9,2	7,9	6,3	8,4	14,2	41,9	295,1	698,3
Медицинские	29227,7	35321,0	43946,2	53274,4	64376,1	78034,9	113386,0	1411,2	387,9
Санаторно-оздоровительные	6718,3	6931,6	8243,3	12312,0	12339,6	28851,6	32089,7	111,2	477,6
Правового характера и банковских учреждений	24716,8	26127,3	34108,9	53402,4	63410,5	87182,3	112264,5	128,8	454,2
Другие услуги	20901,4	20977,0	34780,1	36334,6	42340,5	98615,2	146837,6	1482,8	702,5

Рассчитано по: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области 2018 г. Стр. 303 - 305.

Из таблицы 2.1.6, можно сделать вывод о том, что начиная с 2011 года до 2017гг., самые низкие показатели объема платных услуг, оказанных населению Согдийской области (в ценах соответствующих лет), можно наблюдать в сфере физкультуры и спорта, а также в сфере туристско - экскурсионного обслуживания.

За последнее десятилетие в Согдийской области произошло значительное улучшение экономических показателей. За период с 2003 по 2013 г. валовой национальный доход (ВНД) на душу населения вырос в реальном выражении на 45%. Роль малых и средних фирм, на данном этапе развития Таджикистана важна, но недостаточно изучена.

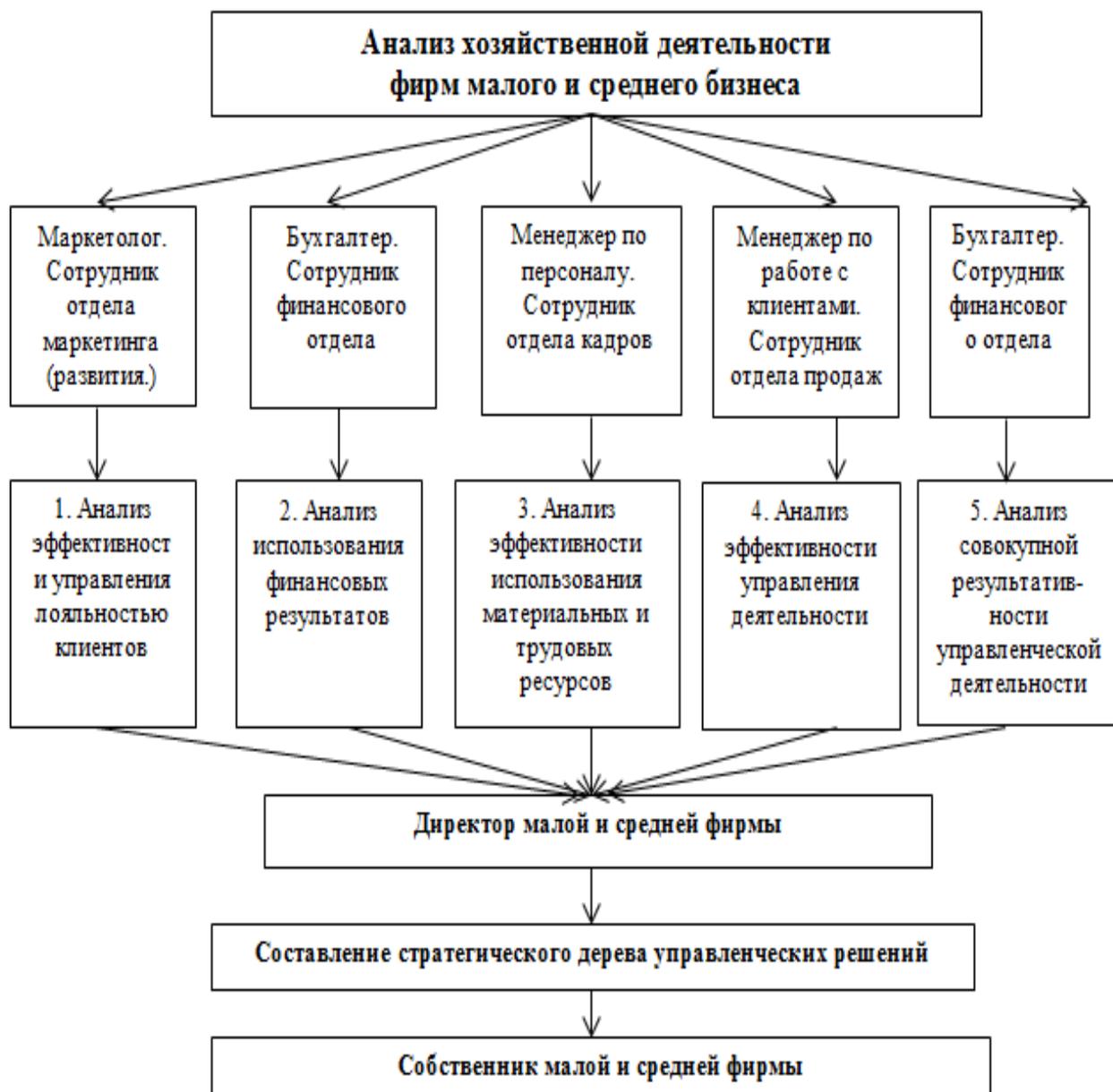
В Согдийской области вся МСБ в виде осуществления предпринимательской деятельности требует наличия юридической регистрации. В соответствии с таджикским законодательством<sup>1</sup> малым предпринимателем признается юридическое лицо, удовлетворяющее следующим требованиям:

- частные предприниматели или компании с ограниченной (менее 25 %) государственной собственностью.
- предприниматели с ограниченным оборотом (не превышающим четырехкратное пороговое значение, предусмотряемое Налоговым кодексом);
- предприниматели, на которых работает менее 30 наемных работников в несельскохозяйственных отраслях и до 50 работников в сельскохозяйственном секторе;
- предприниматели, не занимающиеся производством подакцизных товаров, производством алюминия, добычей полезных ископаемых, банковским делом и страхованием, инвестициями и биржевыми операциями.

---

<sup>1</sup> Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в РТ», редакция № 98 (25 июля 2005 года) и № 259 (12 мая 2007 года).

Фирмы МСБ благодаря имеющиеся значительным наибольшим потенциалом в будущем может сыграть основную определяющую роль в росте национальной экономики, в сокращении безработицы, стимулировании предпринимательской деятельности, повышение устойчивости и конкурентоспособности экономики региона (см. рис.2.1.1.).



**Рисунок 2.1.1. Схема использования методики оценки социально - экономической эффективности фирм малого и среднего бизнеса**

В 2017 г. общее количество зарегистрированных фирм МСБ в Согдийской области (частных фирм) составляло около 45 тыс., а к 2010 г. этот показатель вырос до 63 тыс. В 2012 г. данный показатель снизился на две трети из-за сокращения экономической конъюнктуры, обусловленной продовольственным и финансовым кризисом.<sup>1</sup>

В 2014 г. сектор снова стал расти, но более медленными темпами, чем в предшествующий период. Зарегистрированные хозяйствующие субъекты представлены в основном частными коллективными предприятиями, с небольшой долей государственных предприятий. В 2017 г. в Таджикистане было зарегистрировано 206300 хозяйствующих субъектов МСБ. Из них 177 тыс. составляли индивидуальные предприниматели; 29 тыс. были юридическими лицами (компании); 321 хозяйствующий субъект был представлен зарубежными компаниями или их филиалами.<sup>2</sup>

Региональное распределение зарегистрированных хозяйствующих субъектов варьирует в зависимости от регионального размещения. В 2017 г. многие фирмы МСБ 24% было зарегистрировано в столице, городе Душанбе, и 24% окружающих его районах республиканского подчинения. Почти треть зарегистрированных фирм 30% приходится на Хатлонскую область, и четверть - 24% на Согдийскую область. Наименьшая доля зарегистрированных малых фирм 4 % приходится на Горно-Бадахшанскую автономную область по причине ее малой доли в общей численности населения и небольшого экономического потенциала.

Индивидуальные фирмы в РТ осуществляют свою деятельность в рамках менее формальной организационной структуры, без большого количества формальных обязательств, со стороны государственных органов.

---

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 год» (Душанбе: - 2018 г.).

<sup>2</sup> Там же.

Системы регистрации и отчетности для индивидуальных предпринимателей относительно просты. По официальным данным, в 2017 г. насчитывалось 200 тыс. бизнес - единиц, управляемых индивидуальными предпринимателями, в следующих категориях: бизнес-единицы, работающие на основании свидетельства или патента, и частные дехканские (фермерские) хозяйства.<sup>1</sup>

До 700 индивидуальных микро бизнесов работают по патентной системе, 400 700 малых и средних фирм предпочитают свидетельства<sup>2</sup> и 58 300 осуществляют свою деятельность в сельскохозяйственном секторе<sup>3</sup> в качестве дехканских хозяйств. Наибольшее число дехканских хозяйств сосредоточено в Хатлонской области.

Согдийская область превосходит остальные области по количеству индивидуальных фирм, работающих по патенту, а Душанбе лидирует по количеству индивидуальных фирм, работающих на основании свидетельства (см. рис. 2.1.2.).

---

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 год» (Душанбе: - 2018 г.).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.



**Источник:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 год» (Душанбе: - 2018 г.).

**Рисунок 2.1.2. Распределение видов индивидуальных фирм МСБ по регионам РТ**

Женщины не представлены в МСБ в равной степени с мужчинами. Лишь около 14 % дехканских хозяйств и фирм, работающих на основании свидетельства и 16 % фирм, работающих по патенту, были зарегистрированы женщинами.<sup>1</sup>

Официально зарегистрированное количество МСБ, удвоилось с 1 700 в 2010 г. до 3 400 в 2013 г. В этих фирмах было занято в среднем от 17 тыс. до 20 тыс. трудящихся. Начиная с 2011 г. занятость в этом секторе увеличилось до 20 900 трудящихся, после чего намного сократилось. В 2010 г. оборот фирм, зарегистрированных как МСБ, вырос до 200 тыс. долларов США из расчета на каждую фирму, однако в 2011 г. этот показатель, резко сократился – до 125 тыс. долларов США. С 2012 г. оборот постепенно растет (см. рис.2.1.3).

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2016 год» (Душанбе: - 2017 г.).



**Источник:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 год» (Душанбе: -2018 г.).

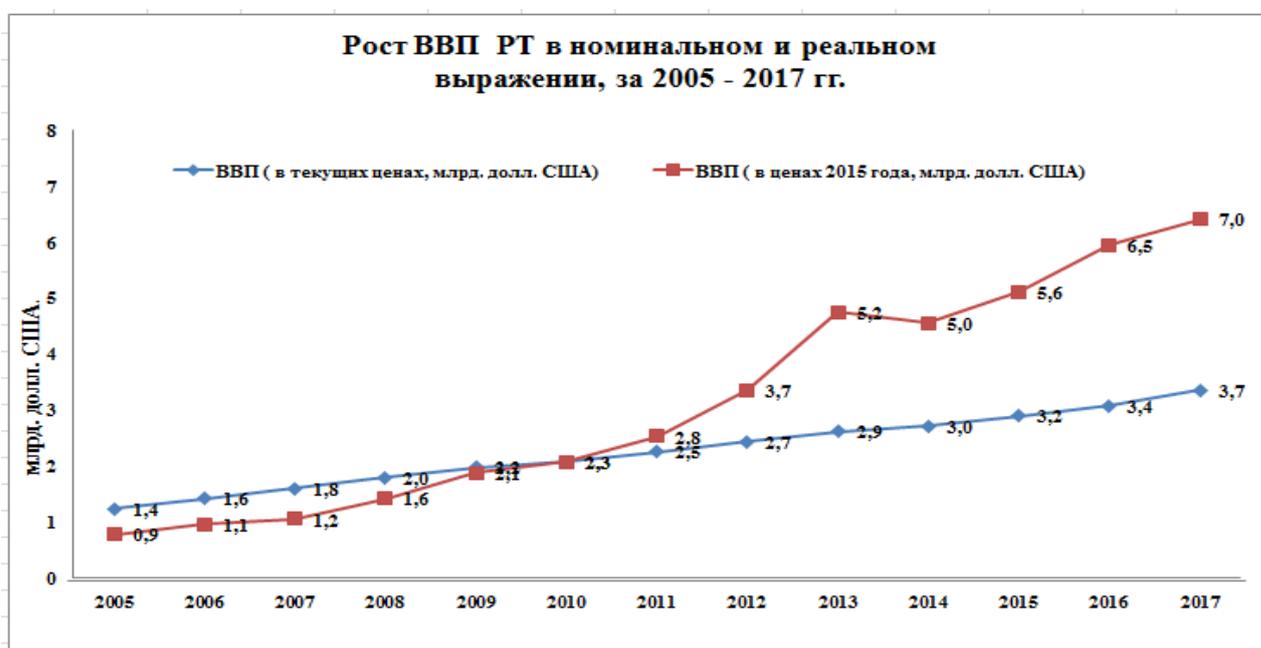
**Рисунок 2.1.3. Динамика изменения показателей фирм МСБ за 2011-2017 гг.**

Экономика РТ, включая сектор МСБ, пострадала от мирового финансового и продовольственного кризисов 2010 - 2011 гг.

Значительная доля таджикских МСБ классифицируется как бизнес единицы, работающие по патентам и свидетельствам, в связи, с чем оценка их экономических показателей, с использованием официальной статистики осложнена отсутствием системы детальной отчетности.

В росте экономики роль МСБ показывает, что начиная с 2005 г. в экономике РТ наблюдается высокий темп роста. Темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП) в номинальном выражении с 2005 по 2017 г. составляли в среднем 8,3 в %, с отклонением показателя роста до всего лишь 3,6 % в 2011 г. по причине финансовых и продовольственных кризисов. Наибольший высокий рост национальной экономики привел к 3,5 – кратному увеличению номинального ВВП на душу населения за период с 2005 по 2012

г., в то же время ВВП в реальном выражении вырос за рассматриваемый период в 2,5 раза (см. рис. 2.1.4).

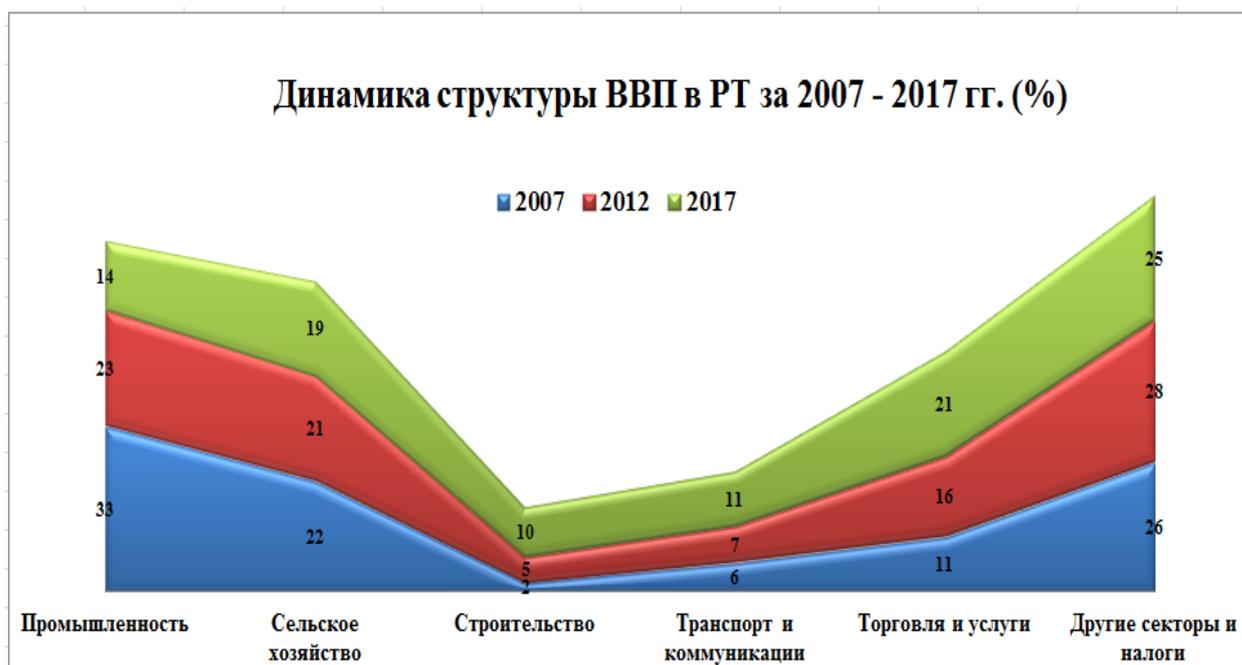


Источник: Всемирный банк, <http://data.worldbank.org/country/tajikistan> -2018 года

**Рисунок 2.1.4. Рост ВВП РТ в номинальном и реальном выражении, за 2005 – 2017 гг.**

Столь впечатляющий рост экономики может быть объяснен стремительным развитием ключевых секторов экономики: торговли (включая розничную торговлю, фирм общепита и складское хозяйство), строительства, перевозок и коммуникаций (см. рис. 2.1.5). Доля сектора торговли в ВВП почти удвоилась – с 11% в 2005 г. до 21% в 2012 г. С 2007 по 2012 г. физический объем добавленной стоимости в этом секторе вырос на 78,8 %. Сельское хозяйство продемонстрировало рост значения этого же показателя лишь на 35,6%. В то время как добавленная стоимость в промышленности сократилась на 13,8%.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национальные счета Республики Таджикистан (Душанбе: - 2018 г.).



**Источник:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национальные счета Республики Таджикистан (Душанбе: -2018 г.).

**Рисунок 2.1.5. Динамика структуры ВВП в РТ за 2007– 2017 гг.**

Сектор строительства продемонстрировал схожие темпы быстрого роста. Его доля в экономике выросла с 2% в 2007 г. до 10% в 2012 г. С 2008 по 2012 г. физический объем добавленной стоимости сектора строительства вырос на 41 %. В 2012 г. в секторе наблюдалось 15% сокращения по сравнению с 2010г. <sup>1</sup>

Сектор транспорта и связи увеличил свою долю в ВВП с 6 до 11%. С 2007 по 2011 физический объем добавленной стоимости в транспорте вырос на 80,7. За этот же период наблюдался колоссальный рост в сфере связи –6,7% раза, а темпы роста добавленной стоимости – на 48% ежегодно. <sup>2</sup>

Общая доля торговли, строительства, транспорта и связи в ВВП выросла с 19% в 2007г. до 42% в 2012 г. С 2009 по 2012г.их общая доля в

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национальные счета Республики Таджикистан (Душанбе: - 2018 г.).

<sup>2</sup> Там же.

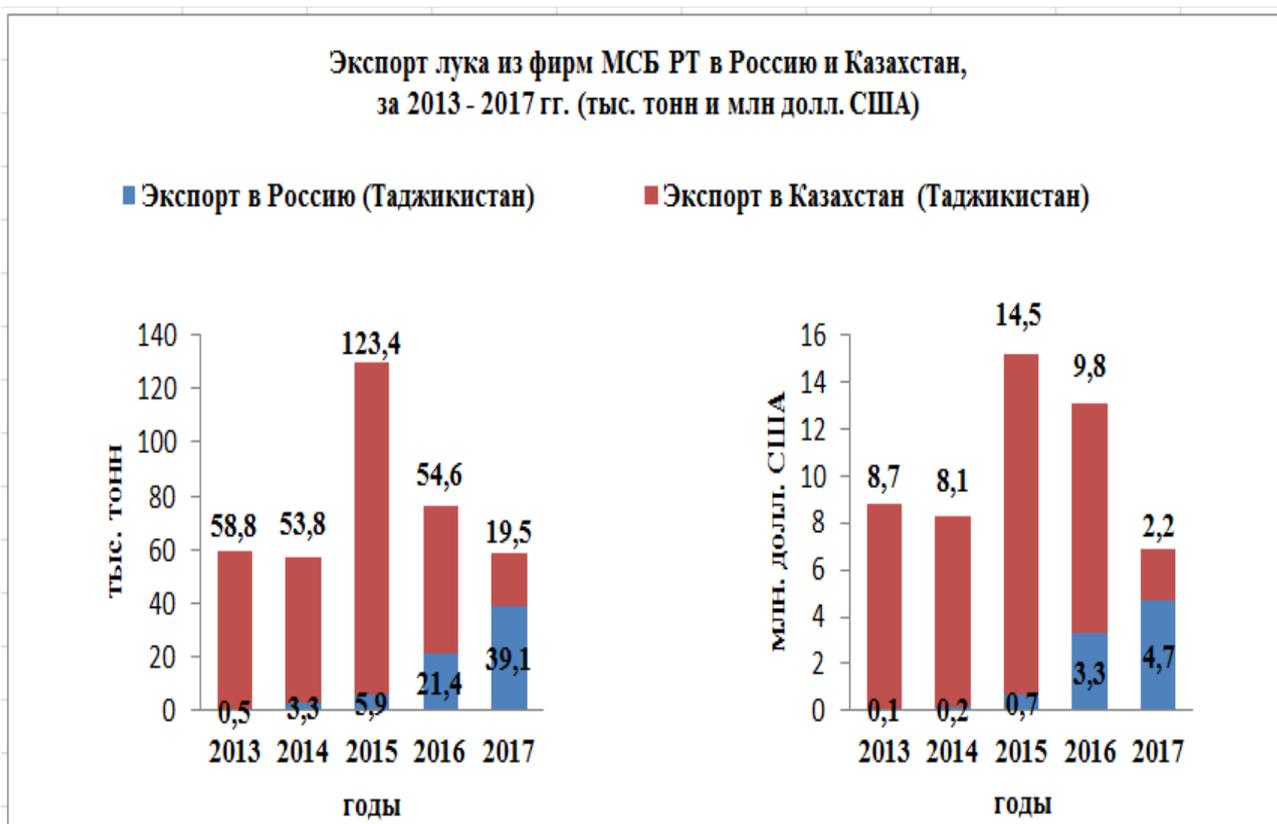
постоянных ценах в национальной валюте увеличилась вчетверо, по сравнению таковой в других секторах, где они выросли 2,3 раза. За этот же период ВВП в целом вырос в 2,8 раза.<sup>1</sup>

Растущий уровень экономической активности в этих секторах был главным фактором роста экономики в Таджикистане в период с 2007 по 2012гг. Однако, что касается по отношению МСБ и их роли в росте экономики, являются более подходящими для изучения, чем такие секторы как строительство и связь.

Доля фирм МСБ в экспорте лука в период с 2013 по 2017г. составляет 96%. В основном отправлялась значительная партия товара в Россию и Казахстан, при этом физические объемы экспорта варьировали от 55 тыс. до 130 тыс. тонн. Анализ наблюдаемых показателей показывает, что начиная с 2015 г. намечается, сокращение объемов экспорта в Россию сопровождается параллельным увеличением экспорта в Казахстан, скорее всего, в связи с вступлением Казахстана в Таможенный союз. Согласно официальным таможенным данным, общая доля экспорта лука не была значительной, варьируя всего лишь от 0,5 до 1 % в общем объеме экспорта. В 2015 г. экспорт лука достиг своего пика – 15 млн. долл. США, однако в период с 2013 по 2017 г. экспорт лука обычно составлял 7–8 млн. долл. США в год (см. рис. 2.1.6).

---

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национальные счета Республики Таджикистан (Душанбе: - 2018 г.).



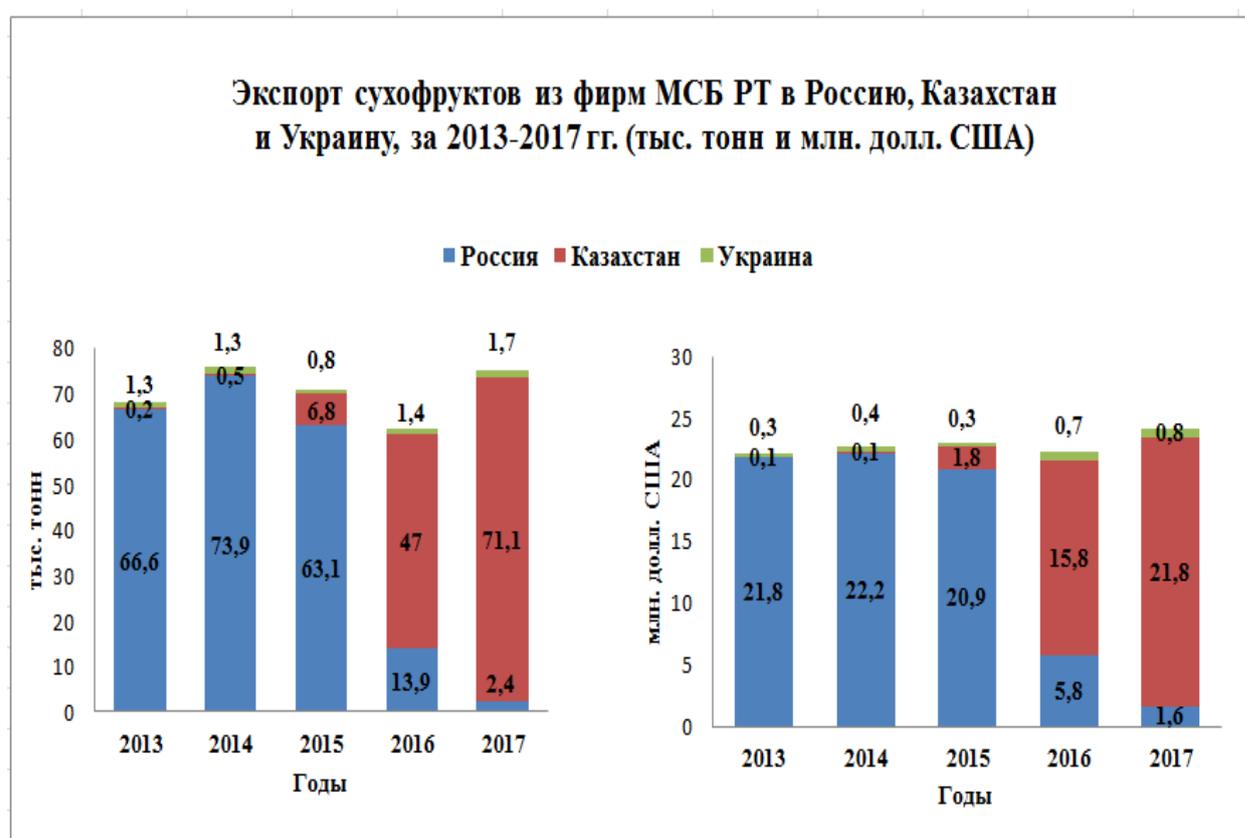
**Источник:** Таможенная служба при Правительстве РТ – 2018 г. <http://www.customs.tj>

**Рисунок 2.1.6. Экспорт лука из фирм МСБ РТ в Россию и Казахстан за 2013 – 2017гг.**

Между измеряемыми по весу показателями экспортируемого лука не было обнаружено существенных различий. Однако при этом обнаруживается заметное различие данных о стоимостном выражении. Максимальное различие в показателях наблюдалось в 2015 г., когда общий объем продаж лука достиг рекордного показателя в 42,5 млн. долл. США, что более чем вдвое превышает стоимость экспорта по официальным данным.

Другой пример воздействия мелкой сельскохозяйственной деятельности на экспорт можно рассмотреть в случае с сухофруктами национальным продуктом, традиционно экспортируемым из Таджикистана на рынки стран Содружества Независимых Государств, таких как Россия, Казахстан и Украина. Экспорт сухофруктов в эти три страны составляет в среднем 96 % всего экспорта по весу и 93 % по стоимости. На протяжении

последних пяти лет Таджикистан экспортировал от 65 до 75 тыс. тонн сухофруктов в год. Как и в случае с луком (и по тем же причинам), начиная с 2015 г. наблюдалось сокращение экспорта сухофруктов в Россию с соответствующим увеличением экспорта в Казахстан. По официальным данным, в таможенной стоимости экспортируемой продукции, варьировавшей от 22 до 24 млн. долл. США, не произошло каких – либо существенных изменений (см. рис. 2.1.7).



**Источник:** Таможенная служба при Правительстве РТ – 2018 г. <http://www.customs.tj>

**Рисунок 2.1.7. Экспорт сухофруктов из фирм МСБ РТ в Россию Казахстан и Украину за 2013 – 2017гг.**

Стоит отметить, что Россия и Украина импортировали таджикские сухофрукты по более высокой цене (от 1 000 до 1 200 долл. США за тонну), в то время как Казахстан импортировал сухофрукты по гораздо более низкой

цене (400 долл. США за тонну). Это и послужило причиной быстрого сокращения объемов экспорта в денежном выражении в последние два года, в то время как поставки в натуральном выражении оставались такими же.

Приведенные примеры экспорта лука и сухофруктов свидетельствуют о том, что: объемы экспорта сельскохозяйственной продукции могут быть недооценены. Даже с учетом затрат на транспортировку лука (для сухофруктов, экспортируемых в меньших объемах, этот показатель является менее значимым) пропорциональное увеличение разницы в стоимости не наблюдается;

- необходимо пересмотреть роль сельскохозяйственного производства на уровне домашних хозяйств в экспорте, поскольку большинство фруктов и овощей в Таджикистане является продукцией именно мелкого семейного производства;

- сельские домохозяйства продемонстрировали высокий потенциал производства сельскохозяйственной продукции (фруктов и овощей) в промышленных объемах на экспорт.

Таким образом, результаты развития фирм малого и среднего бизнеса в регионе должны стать ростом ВВП, измеряемого ростом его реальных доходов и повышения уровня жизни населения. В свою очередь, обеспечивая повышение спроса на товары.

Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, непосредственная работа по развитию многопрофильных образовательных центров, внедрение новых форм развития бизнеса в исполнительных и законодательных органах субъектов РТ, позволяет обеспечить устойчивый долговременный рост этого важнейшего сектора региональной экономики.

## **2.2. Факторы, влияющие на размещение фирм малого и среднего бизнеса на территории региона**

Факторы размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе – это возможности или благоприятные условия, которые можно использовать при определении или рассмотрении конкретных проблем. К группировкам факторов размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе относятся: население на территории региона, человеческий капитал; экономико-географическое положение территории региона; система производственного аппарата; инфраструктура транспортной системы; региональная территориальная инфраструктура; экологические ресурсы региона; научно-технический потенциал; региональной структуры организации хозяйства; социальный климат и качество управления.

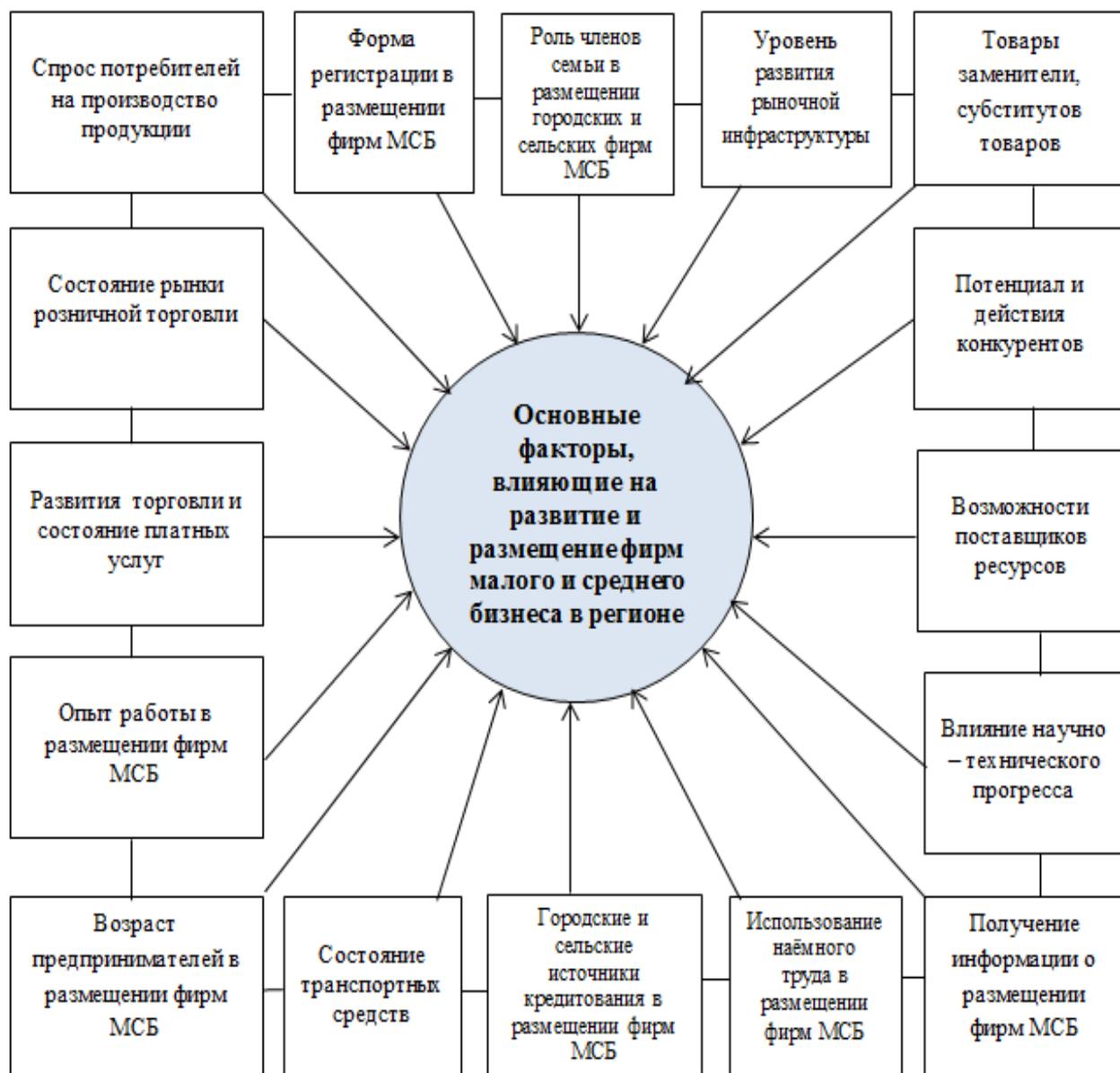
Размещение фирм малого и среднего бизнеса – это предприятия по производству продукции или предоставления обслуживания на территории региона.

Основным фактором, влияющим на размещение малых и средних фирм региона, являются наличие минерально-сырьевых, топливно-энергетических, лесных ресурсов, водных, земельных и степень их изучения и использования, природно - климатические условия, транспортно - экономические связи, население, трудовые ресурсы и др.

Необходимо иметь особый подход к вопросам регионального устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса и множество раз примерить, прежде чем решить, где строить ту или иную фирмы малого и среднего бизнеса.

При выборе района и пункта размещения каждой фирмы надо исходить из учета основных принципов и факторов размещения фирмы. В противном случае можно перейти к нерациональному размещению фирмы, которое ведет

к неправильной организации других отраслей народного хозяйства (см. рис. 2.2.1.).



**Рисунок 2.2.1. Основные факторы, влияющие на развитие и размещение фирм малого и среднего бизнеса в регионе**

Следовательно, размещению малых и средних фирм должно содействовать правильное установление территориальных пропорций в организации производительных сил каждого региона.

Размещение малых и средних фирм на территории региона – это объективный экономический фактор, который в значительной, степени определяет уровень производительности труда и экономическую эффективность производства.<sup>1</sup>

Для Таджикистана, где горы занимают более 90% территории страны, малые и средние фирмы являются одной из составных частей экономики и от ее развития и прогресса зависит решение социальных проблем и обеспечение уровня жизни народа.

Основными приоритетными направлениями фирм малого и среднего бизнеса в регионе являются: туристско-экскурсионный бизнес; обслуживание пассажирского транспорта; развитие связи; строительство жилья; коммунальное обслуживание; деятельность учреждений культуры; учреждений физической культуры и спорта; медицинские и образовательные учреждения; развитие торговли и общественного питания, и др.

Наша экономика еще не достигла того уровня 1992 года, но малый и средний бизнес имеет тенденцию к развитию. Фирмы малого и среднего бизнеса стали конкурентоспособными, которая имеет большой спрос на внешнем рынке.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Алиев В.Т., Атабаев М.А., Алимуродова М.К. и др. Региональные проблемы переходной экономики. / Под ред. В.Г Алиева // М.: ЗАО издательство экономики, 2002, 646 с.

<sup>2</sup> Там же.

Таблица 2.2.1.

**Динамика объемов производства продукции фирм малого и среднего бизнеса в среднем по каждому предприятию Согдийской области (в ценах 2017г.)**

Годы	Число фирм МСБ (единиц)	Объем производства продукции (млн. сом.)	Объем продукции в среднем на каждого предприятия. (млн. сом.)
1	2	3	4
1994	2308	5832	2,52
1995	1628	4415	2,72
1996	1621	4070	2,51
1997	1174	3036	2,58
1998	1179	2624	2,22
1999	1308	1997	1,52
2000	1604	1957	1,22
2001	1632	2117	1,29
2002	1317	2236	1,69
2003	1329	2457	1,84
2004	1257	2825	2,25
2005	1254	3063	2,44
2006	1312	3366	2,56
2007	1048	3874	3,69
2008	1105	4278	3,79
2009	1130	4596	4,32
2010	1397	8271	5,92
2011	1366	7982	5,84
2012	1384	7495	5,41
2013	1386	8184	5,90
2014	1473	8651	5,87
2015	1586	9585	6,04
2016	1704	10033	5,52
2017	1821	10535	5,90

**Расчитано по:** Агентство по статистике при Президенте РТ. «Статистический ежегодник РТ за 2017 год» (Душанбе: - 2018 г.).

Развитие розничной торговли является одним из основных факторов роста экономики Таджикистана, продемонстрировавших впечатляющий рост за последнее десятилетие. Значительная часть этого роста была обусловлена частным сектором, доля которого в розничном и коммерческом торговом обороте в 2017 г. составило 97,6%.

Количество фирм розничной торговли в Согдийской области последовательно растет, равно как и общий объем торговли (см. табл. 2.2.2 и рис. 2.2.2).

Таблица 2.2.2

**Основные показатели розничной торговли в Согдийской области за 2011 - 2017 гг.**

(млн. сомони).

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 к 2016	2017 к 2011
Магазины розничной торговли	10 328	10 571	10 959	11 905	12 080	11 528	12 119	105,1	117,3
Фирм общественного питания	2 840	3 140	2 900	2 883	2 641	2 686	2 677	99,7	94,3
Заправочные станции, магазины	706	761	789	862	1 026	1 013	1 079	106,5	152,8
Рынки розничной реализации	268	269	280	299	312	306	308	100,6	114,9
Скотные рынки	54	54	54	54	99	110	107	97,2	198,1

**Рассчитано по:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.  
Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан - 2018 г.

Рынки розничной торговли обеспечивают рабочими местами более 70 тыс. работников по всей стране.<sup>1</sup>

В целом сектор торговли предлагает рабочие места для 8,9 % всех занятых работников в стране (или 164 800 человек в 2011 г.).<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан, (Душанбе: - 2018 г.).

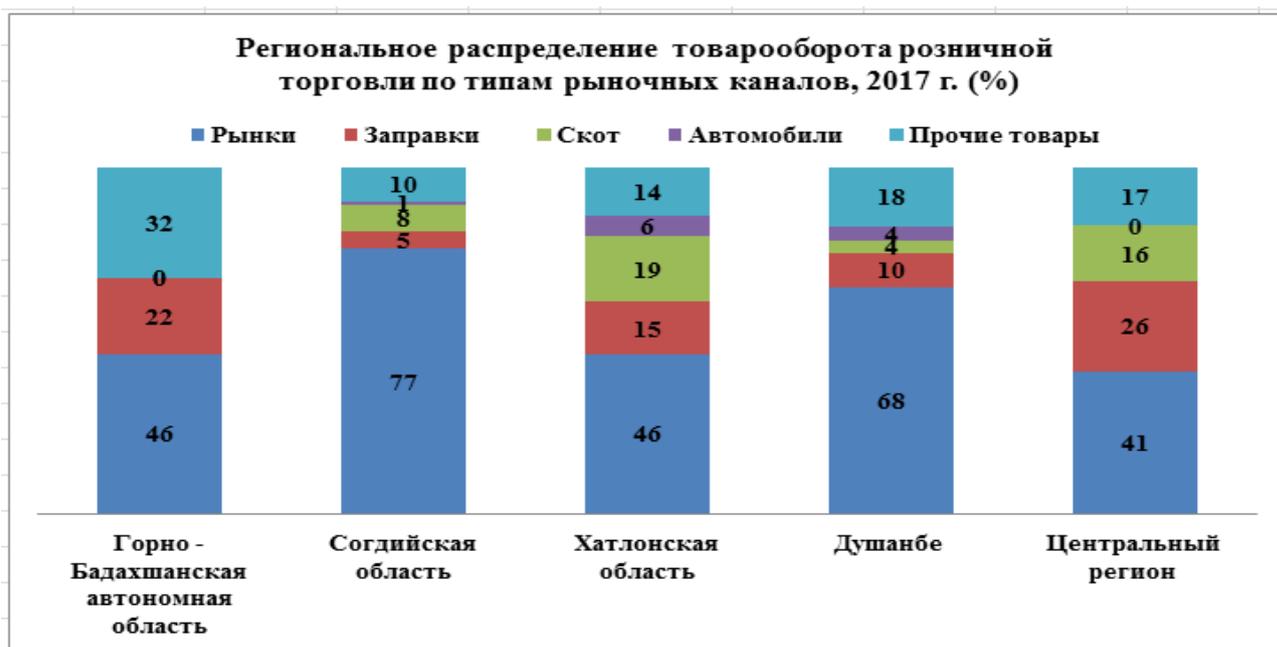
<sup>2</sup> Там же.



**Источник:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан - 2018 г.

**Рисунок 2.2.2. Динамика торговли в Согдийской области за 2011 – 2017 гг.**

Распределение реализуемых товаров через разные каналы сбыта варьирует от региона к региону. В Согдийской области отрасль торговли составляет 77% большую часть торговли. На долю скотных рынков приходится 8 % продаж; на долю нефтепродуктов - 5 %; на долю автомобилей - 1 %. Другие товары составляют 10 % (см. рис. 2.2.3.).



**Источник:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан -2018 г.

**Рисунок 2.2.3. Региональное распределение товарооборота розничной торговли по типам рыночных каналов, 2017 г.**

Приведенные данные в рисунке 2.2.3 показывают что, в городе Душанбе, как и ожидалось, отсутствует торговля на скотных рынках в значительных объемах, однако наблюдаются более высокие объемы продаж на других рынках. Районы республиканского подчинения лидируют в области торговли нефтепродуктами; торговля 40 % всех нефтепродуктов страны осуществляется в РРП благодаря близости к Душанбе. Несмотря на то, что Горно-Бадахшанская автономная область, по существу, является сельскохозяйственной областью, оборот торговли животноводческой продукцией в ней практически полностью отсутствует, составляя лишь 0,1 %, поскольку большая часть скота в ГБАО либо выращивается для собственного потребления, либо используется для бартера.

Торговая деятельность в Хатлонской области в меньшей степени сосредоточена на одном канале торговли. Но поскольку там реализуется 60 %

всех автомобилей в стране, объемы продаж автомобилей в данной области выше, чем в других областях.

Сектор платных услуг продемонстрировал более высокие, по сравнению с торговлей, темпы роста в период с 2011 по 2017 г. (рис. 2.2.4).



**Источник:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан - 2018 г.

**Рисунок 2.2.4. Динамика платных услуг в Согдийской области за 2011 - 2017 гг.**

Объем услуг за этот период вырос на 112 %. Доля государственных компаний в сфере платных услуг увеличилась с 18% в 2011г. до 31% в 2017г.<sup>1</sup>

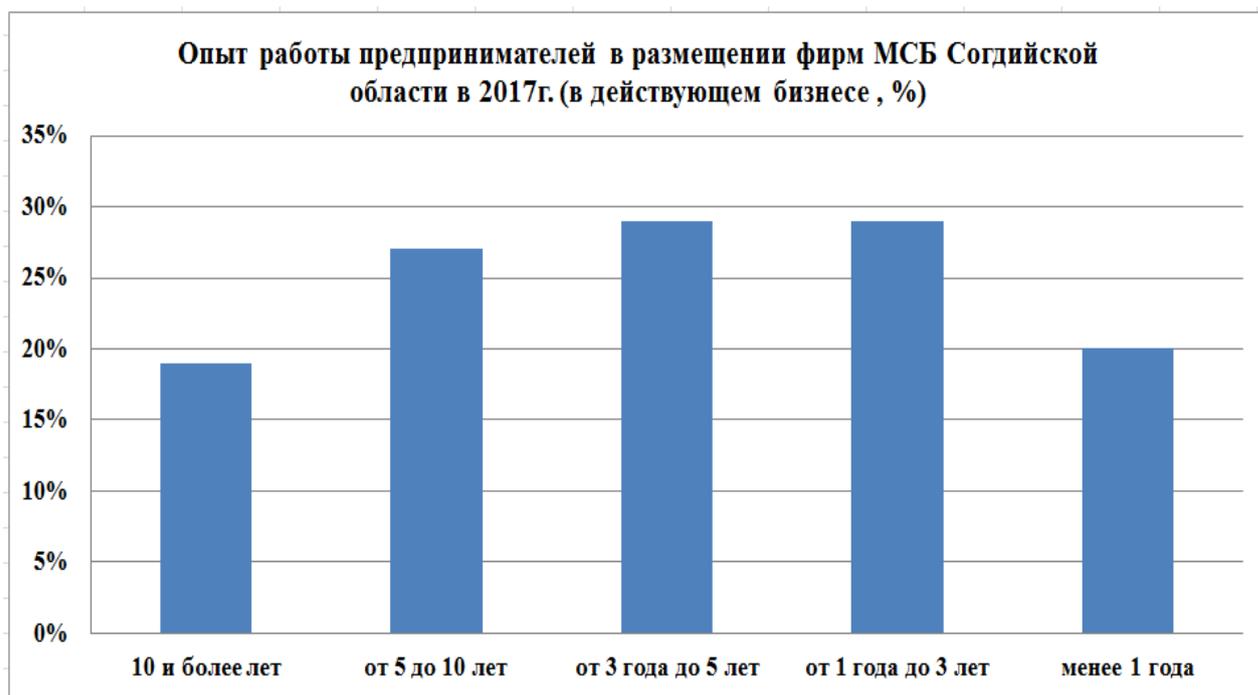
Однако в сфере платных услуг населению РТ, которые составляют приблизительно 40% всех платных услуг, доминирует частный сектор, доля

<sup>1</sup>Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан, (Душанбе: - 2018 г.).

которого составляет 94%. Большая часть около 43% спроса сосредоточена на крупнейшем рынке платных услуг г. Душанбе. Вторым крупнейшим рынком сферы бытовых услуг, на которое приходится до 29%, является Согдийская область. Оставшиеся 28 %услуг приходятся на долю остальных областей. Воздействие агломерации городской инфраструктуры является очевидным в подсекторе услуг. Торговля и платные услуги являются более значимыми в Согдийской области - главным образом из-за большего количества расположенных на территории этой области малых и средних городов в сравнении с другими регионами.

Также по отношению к данному аспекту имеются факторы влияющие, на развитие и размещение МСБ, в силу чего было опрошено 500 предпринимателей, работающих в сфере розничной торговли, а также обслуживание пассажирских и грузовых перевозок. Около 80% являются индивидуальными предпринимателями, 14% основными владельцами и совладельцами бизнеса. Оставшиеся предприниматели 3% работают в семейных фирмах, а также 3% в качестве наемных менеджеров.

Среди опрошенных 82% предпринимателей попадают в наиболее продуктивную возрастную группу от 20 до 50 лет. Часть незначительных предпринимателей 4%младше 20 лет, а возраст остальных 14% колеблется в пределах от 50 до 70 лет. 44 % предприниматели проработали в своем нынешнем бизнесе от одного года до пяти лет, а 10 % пришли в свой нынешний бизнес в течение последнего года. Чуть более четверти 27% проработали в своем нынешнем бизнесе от пяти до десяти лет и около одной пятой - больше десяти лет 19 % (см. рис. 2.2.5).



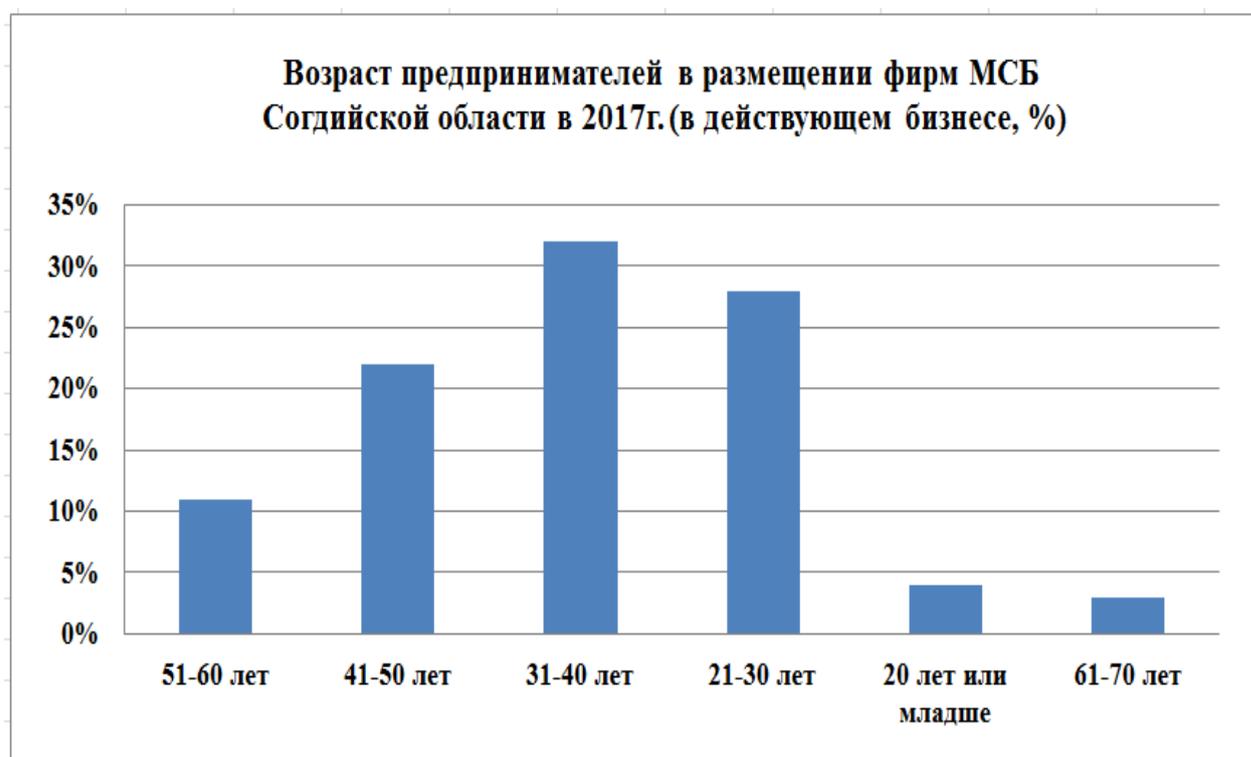
Источник: Автором проведено результаты основанных на данных исследованиях.

**Рисунок 2.2.5. Опыт работы предпринимателей в размещении фирм МСБ Согдийской области в 2017г. (в действующем бизнесе, %)**

Из числа опрошенных городских предпринимателей мужчины - 70 %, и наименьшее количество женщин владельцы бизнеса в секторе перевозок, между тем более половины предпринимателей в сфере розничной торговли и бытовых услуг - женщины 53%. По отношению семейного положения, то 74 % опрошенных городских предпринимателей состоят в браке.

Также из опрошенных, большинство городских предпринимателей имеют специальное образование. Треть 34% имеют дипломы о высшем образовании. До 8% опрошенных предпринимателей посещали, но не окончили высшее учебное заведение. Более одной пятой городских мелких предпринимателей 22% имеют специальное среднее образование и 28% окончили среднюю школу. Только 8% имеют базовое среднее образование (9 классов школы). Более популярными направлениями специализации среди

тех, кто окончил училища и университеты, 19% были технические науки, 15% экономика и бизнес, а также 11% педагогика и образование (см. рис. 2.2.6).



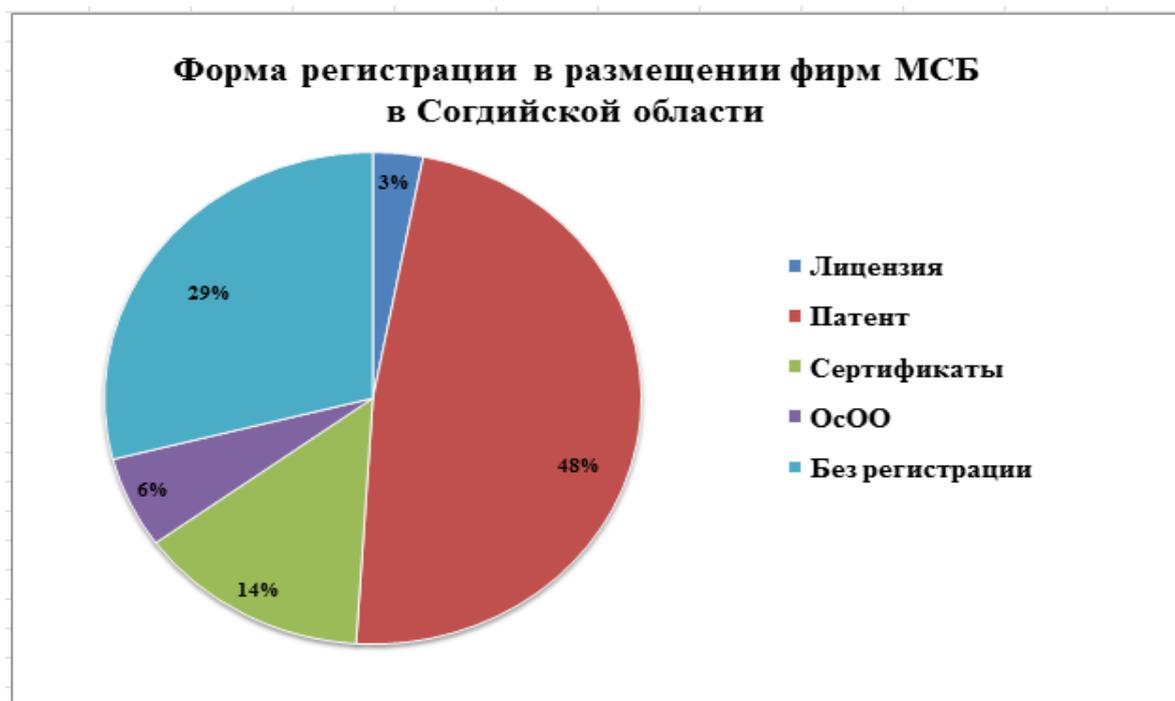
Источник: Приведенных результатов основанных на данных исследования.

**Рисунок 2.2.6. Возраст предпринимателей в размещении фирм МСБ  
Согдийской области в 2017г. (в действующем бизнесе, %)**

На вопрос о том, что мотивирует их заниматься своим бизнесом, 40% предприниматели назвали прибыль, и почти треть 29% сообщила о том, что это был для них единственный способ получения дохода. К другим мотивациям относится 13% реализация личного потенциала, 11% работа на благо общества и 7% продолжение традиций семейного бизнеса.

Среди обследованных хозяйствующих субъектов почти половина 48% осуществляет свою деятельность, основываясь на патентную систему. Из оставшейся половины 14 % работают со свидетельствами, 3 % - по лицензии и 6 фирм МСБ являются обществами с ограниченной ответственностью.

Примерно 29% предприниматели официально не зарегистрировали свои предприятия (см. рис. 2.2.7).



Источник: Результаты оценок, основанных на данных исследования.

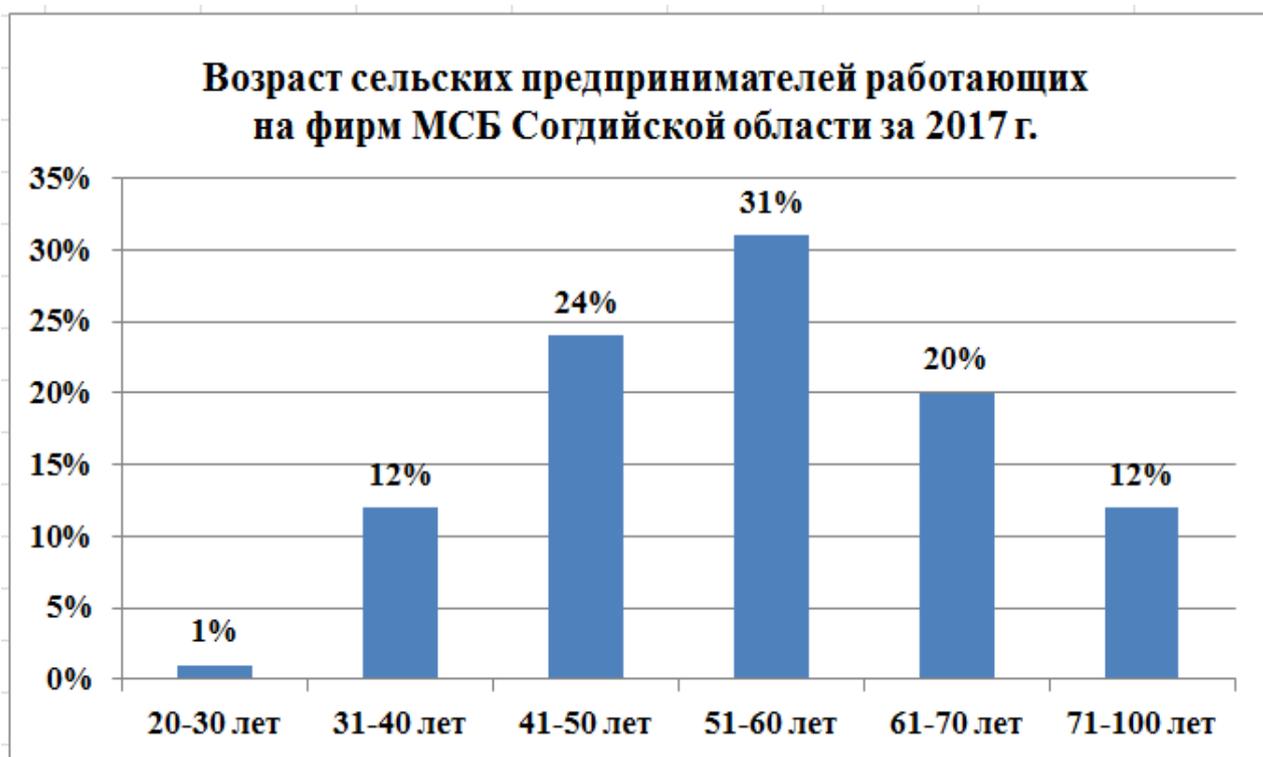
**Рисунок 2.2.7. Форма регистрации в размещении фирм МСБ в Согдийской области**

Многие предприниматели занизили свой торговый оборот - возможно, из - за спасений, связанных с налоговыми обязательствами.

Из сельских предпринимателей были опрошены фермеры из 100 сельских домашних хозяйств фирм МСБ по всей стране. Из них 10 % - индивидуальные предприниматели, 45 % - представляют дехканские хозяйства, а остальные – 45% сельские домашние хозяйства без регистрации. Глава домашнего хозяйства был определен как глава бизнеса. Многие главы домашних хозяйств 89% являются мужчинами, возраст которых составляет в среднем 55 лет. Остальные 11% главы домашних хозяйств представлены более женщинами старшего возраста, в среднем 63 года.

Возрастной профиль сельских предпринимателей отличается от возрастного профиля городской выборки. Треть респондентов 32% старше 61

года. Более половины 55% опрошенных фермеров относятся к возрастной группе от 41 года до 60 лет и только 13 % находятся в возрасте младше 40 лет (см. рис. 2.2.8.).



Источник: Приведенных результатов основанных на данных исследования.

Рисунок 2.2.8. Возраст сельских предпринимателей работающих на фирм МСБ Согдийской области за 2017 г.

Транспортные средства являются еще одним важным активом фирм МСБ - в частности, в секторе транспортного обслуживания. Исследуемые опрошенных сообщили о том, что 90% транспортные средства принадлежат предпринимателям из данного сектора. 31 % опрошенных владеют собственными автомобилями (69 предпринимателей), из них 59 % работают в секторе перевозок. Больше пассажирских автомобилей 87% было приобретено, причем две трети автомобилей были приобретены за последние три года. Около четверти предприниматели сообщили о том, что 23% у них имеются грузовые автомобили, а 9 % владеют микроавтобусами.

К торговому оборудованию относятся информационно-коммуникационные технологии, холодильное оборудование, витрины и прилавки, которыми пользуются 17 % городских предпринимателей. Многие из них 63% занято в торговле. Почти у всех предпринимателей 90% имеются мобильные телефоны, которые используются ими для работы, а у одной пятой 20 % предприниматели имеют персональные компьютеры и ноутбуки.

Сбережения и кредиты представляют собой формы капитала для малых городских предпринимателей; о них заявили 41 % предпринимателей. Больше всего сбережений составляет менее 10 тыс. долл. США. Наиболее популярной формой сбережений являются наличные денежные средства, 75% находятся у владельца на руках. Хранение сбережений в банках всего 14 % не пользуется популярностью. Еще одним видом капитала для мелких городских предпринимателей является предоставление денежных средств в долг другим людям; 40 % городских предпринимателей сообщили о том, что одалживают деньги другим людям в размерах, равных размерам своих сбережений.

Использование кредитов широко распространено среди малого бизнеса в городской местности. Почти половина 45% предпринимателей сообщила о пользовании кредитами из разнообразных и многочисленных источников. У 10 % опрошенных имеется по два кредита; у 6 % - по три кредита; и у 3 % - по четыре кредита. Средний размер кредита оставляет 6 400 долл. США, а средняя процентная ставка высока – 29 %. Многих кредитов было получено в последние два года (см. рис. 2.2.9).



Источник: Информация оценок, основанных на данных исследования.

**Рисунок 2.2.9. Городские источники кредитования в размещении фирм МСБ Согдийской области (2017г.)**

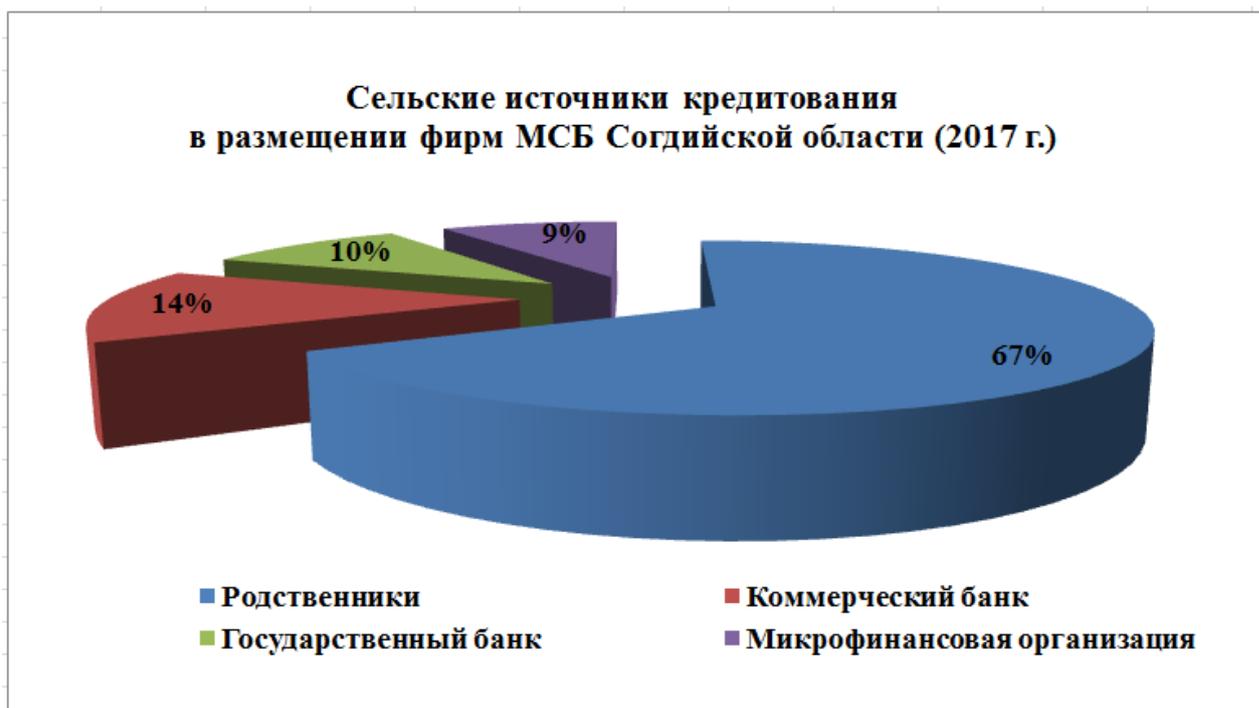
Большая часть кредитов 55% требует наличия залогового обеспечения. Основные виды залогов включают дома 57 %, землю 13 %, транспортные средства 10 %, прочее личное имущество 8 % и ювелирные изделия 6 %.

К ключевым производственным активам сельских предпринимателей относятся дома, земля, скот, техника, а также сбережения и кредиты.

Из числа многих 82% сельских предпринимателей живут в собственных домах 82 %, а остальные живут в квартирах. Многие дома находятся в собственности в среднем около 27 лет. Около половины 45% предприниматели унаследовали свои дома, а другая половина 44% владеет домами, которые были построены ими самими. Лишь очень немногие 7% предприниматели получили или 4 % приватизировали свои дома. Менее половины 45% домов, которые находятся в собственности предпринимателей,

подключены к системе питьевого водоснабжения, и почти 97% все они отапливается печным отоплением.

Главным источником кредитования сельских фермеров являются микро финансовые в размещении фирмы МСБ Согдийской области, в которой представлен следующим рисунком (см. рис. 2.2.10).



Источник: Результаты оценок, основанных на данных исследования

**Рисунок 2.2.10. Сельские источники кредитования в размещении фирм МСБ Согдийской области (2017 г.)**

В сельской местности кредиты являются менее доступным ресурсом, нежели в городе. Около четверти сельских предпринимателей 24% сообщили о наличии кредитных обязательств. У 9 % из них имеется по два кредита, у 6 % - по три кредита и у 3 % - по четыре кредита.

По сравнению городскими предпринимателями, средний размер кредита у них меньше и составляет 2400 долл. США.

Примечательно, что процентные ставки в сельской местности выше и составляют 30,6 %. В многих случаях кредиты были получены в 2016 и 53% в 2017 г.

В отличие от городских предпринимателей, лишь 19 % сельских предпринимателей сообщили о том, что им потребовалось наличие залога для получения кредита.

Более того 71% городских предпринимателей в сфере торговли, бытового обслуживания и перевозок являются индивидуальными предпринимателями и не привлекают наемную рабочую силу или членов семьи. Около одной пятой опрошенных 22% привлекают к участию в своем бизнесе членов семьи - в среднем по два члена семьи в каждом бизнесе. Всего 14 % опрошенных нанимают рабочую силу - в среднем по три работника. Только 6 % нанимают, одновременно как членов семьи, так и дополнительную рабочую силу.

Наемный труд используется главным образом в сфере торговли и бытового обслуживания, для выполнения небольших временных поручений

Во многих случаях 70% наем работников осуществляется посредством устной договоренности. Оплата производится из расчета за каждое выполненное задание (сдельная оплата – 48 %), за отработанное время (повременная оплата – 33 %) или в виде выплаты за этап работы (аккордная оплата – 19 %). Примечательно то, что 45 % случаев заработная плата выплачивается ежемесячно, а в 42 % - ежедневно, то соотносится с двумя основными видами работы: постоянная работа с регулярной выплатой ежемесячной заработной платы и случайные однодневные задания с немедленной оплатой (см. рис. 2.2.11).



Источник: Результаты оценок, основанных на данных исследования

**Рисунок 2.2.11. Использование наемной рабочей силы в размещении фирм МСБ в Согдийской области**

Около 41% наемных работников находят обычно через персональную рекомендацию, 28% исходя из опыта предыдущей работы, а также 22% по объявлениям. Заработная плата определяется на основе скорости и качестве выполненной работы. Более четверти предпринимателей 29% договариваются о заработной плате с работниками в индивидуальном порядке.

Четверть 26% городских предпринимателей платит среднюю заработную плату в секторе. В некоторых случаях 5% родственники и 3% постоянные работники получают более высокую оплату. Более треть предприниматели 34% предпочитают нанимать опытных работников, независимо от возраста. Четверть 25% предпочитает более молодых работников в возрасте до 30 лет. 21% предпринимателей отдает предпочтение женщинам; мужчинам предпочтение отдают лишь в 13% случаев. Это можно

объяснить высоким показателем распространения женщин в сфере торговли и услуг – основного работодателя в нашей выборке городских фирм МСБ.

В половине случаев предприниматели 49% не проводили обучение своих работников, потому что обучение не было необходимым для выполнения работы. В других случаях им не хватало времени или квалификации для обучения своих работников (по 14 % в каждом случае). Если предприниматели и обучали своих работников, они 34% сосредоточивались на обучении по обслуживанию клиентов, 26% по работе с оборудованием и 21% по безопасности труда.

Участвующие в размещении городских фирм МСБ для ведения бизнеса члены семьи играют роль, отличную от роли наемных работников, поскольку пользуются большим доверием (рис. 2.2.12).



Источник: Информация о результатах оценок, основанных на данных исследования.

**Рисунок 2.2.12. Роль членов семьи в размещении городских фирм МСБ в Согдийской области (2017г.)**

Однако 71% многие из них, но не все, получают плату за свою работу. Работа в семейном бизнесе обычно считается частью семейной работы. Также многие предприниматели 94% доверяют непосредственным членом своих семей больше, чем остальным родственникам.

Другие родственники также 38% нанимаются на работу, потому что считается, что они работают лучше и 26% проявляют себя как более ответственные работники по сравнению с прочими наемными работниками.

Также 31% предприниматели нанимают их из чувства долга, связанного с необходимостью оказывать им финансовую поддержку.

Между родственниками обычно не заключаются письменные контракты; Только 19 % предприниматели сообщили о том, что заключают контракты с членами своих семей.

Многие члены семей 53% получают заработную плату; некоторые 18% получают плату за отработанное время; а остальные 28% получают аккордную оплату.

Также около 71% предприниматели платят членам своих семей ежемесячную заработную плату, размеры которой варьируют в зависимости от средней заработной латы в секторе (в 45 % всех случаев), 26% скорости и качества работы, а также 22% от индивидуальных договоренностей. Как и в случае с работниками, не являющимися родственниками, 43% обладающим опытом членам семьи отдается предпочтение независимо от возраста. Однако 29% предприниматели при найме родственников отдают предпочтение молодым людям, 8% перед женщинами, а также 13% молодым работникам в возрасте до 30 лет перед опытными работниками 8% в возрасте 50 лет.

Сельские предприятия требуют большего вложение труда, нежели городские предприятия, в силу необходимости выполнения трудоемких задач и низкого уровня доступа фермеров в Таджикистане к сельскохозяйственной технике.

Обычно фермеры больше доверяют своим ближайшим и другим родственникам и поручают им задания, требующие особых навыков, опыта и ответственности (см. рис. 2.2.13.).



Источник: Информация о результатах оценок, основанных на данных исследования.

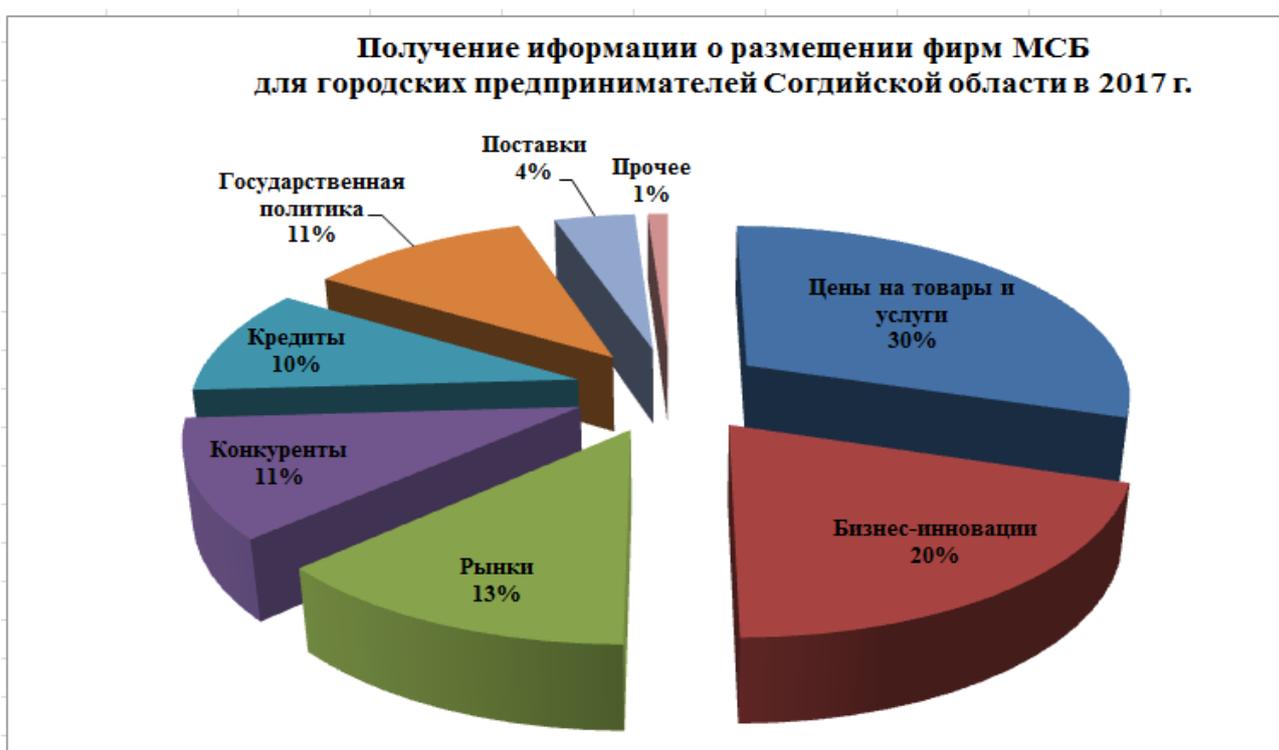
**Рисунок 2.2.13. Роль членов семьи в размещении сельских фирм МСБ Согдийской области (2017г.)**

Главными причинами найма родственников 51% являются их более высокая производительность по сравнению с наемными работниками, 24% возможность возлагать на их большую ответственность, а также обязанность финансово поддерживать родственников 21% (помимо непосредственных членов семьи).

Сельские предприниматели при размещении фирм МСБ согдийской области 325 предпочитают привлекать молодых родственников в возрасте до 30 лет, 27% опытных работников независимо от возраста, 11% опытных работников в возрасте до 50 лет, 19% мужчин и 10% женщин.

Для городских предпринимателей наиболее важны следующие информационные каналы: близкие люди - 31% такие как соседи, коллеги и друзья, 25% члены семьи, 13% телевидение, 11% интернет, 6% радио и газеты.

Больше всего 63% для городских предпринимателей необходима информация о ценах, рынках и инновациях в размещении фирм МСБ. Они также считают полезной прочную информацию о конкурентах, кредитах и проводимой государством политике (см. рис. 2.2.14).



Источник: Информация о результатах оценок, основанных на данных исследования.

Рисунок 2.2.14. Получение информации о размещении фирм МСБ для городских предпринимателей Согдийской области в 2017 г.

Городские предприниматели полагаются на проверенные источники информации: 36% близкие люди и члены семьи, 28% опытные предприниматели и 20% партнеры по бизнесу. Такие каналы, как средства массовой информации, также используются, но пользуются меньшим доверием.

При принятии деловых решений городским предпринимателям 32% полагаются на свой прошлый опыт ведения бизнеса, 21% на мнения членов семьи, 15% близких людей и 12% партнеров по бизнесу.

Для сельских фермеров важны следующие источники информации: 30% близкие люди, 24% членов семьи, 20% на телевидение и 10% на местные неправительственные или общественные организации.

Требуется фермерам информация, связанная с хранением и реализацией своей продукции, 60% особенно о ценах и сбыте. Также считается полезной информация, относящаяся к повышению эффективности производства, включая материально-технические средства и инновации (см. рис. 2.2.15.).



Источник: Информация о результатах оценок, основанных на данных исследования.

Рисунок 2.2.15. Получение информации о размещении фирм МСБ для сельских предпринимателей в 2017 г.

При сборе информации 33% фермеры доверяют более опытным фермерам из своего сообщества, 18% главам джамоата, 18% активным членам сообщества, поставщикам сельскохозяйственных ресурсов -16% таких как семена, удобрения и горючее, а также 12% бизнесменам и подрядчикам, приобретающим сельскохозяйственную продукцию.

Как и в случае с городскими предпринимателями, при принятии решений, касающихся бизнеса, сельские фермеры 33% полагаются, прежде всего, на прошлый опыт, 26% на мнения членов семьи и 25% на близких людей.

Опрошенным предпринимателям было предложено отобрать наиболее важные барьеры, препятствующие росту их фирм МСБ. Городские предприниматели определили следующее:

- Низкий спрос на товары 21 %,
- Конкуренция на рынке 32 %,
- Высокие налоги 19 %.

Сельские предприниматели назвали следующие препятствия:

- Вмешательство государства 17 %,
- Высокие налоги 10 %,
- Доступ к рынкам 23 %,
- Проблемы с орошением 25 %.

Предпринимателям также, было предложено поделиться своим восприятием институциональной среды в более широком смысле, включая экономическую среду, правопорядок, доверие к государственным органам и судебной системе, а также доступ к финансированию. Предприниматели отвечали на каждый вопрос по шкале от 1 (категорически не согласен) до 5 (полностью согласен).

Большинство предпринимателей в сфере малого предпринимательства положительно оценивают следующие компоненты институциональной среды:

- Влияние государства на бизнес 57 %,
- Достаточный уровень возможностей получения кредитов 50 %,
- Экономические возможности 45 %,
- Доверие к судебной системе 52 %.

Примечательно то, что 12 % опрошенных предпринимателей положительно отвечают на вопрос об уровне коррупции. Большинство остальных ответов расположено посередине шкалы и являются более нейтральным по своему характеру (см. табл. 2.2.3. и приложение 3).

**Таблица 2.2.3.**

**Результаты опроса предпринимателей в размещении фирм МСБ Согдийской области**

**В процентах**

	<b>Категорически не согласен</b>	<b>Не согласен</b>	<b>Возможно, согласен</b>	<b>Скорее согласен</b>	<b>Полностью согласен</b>
Ставки налогообложения фирм МСБ	52	47	127	64	35
Условия кредита	47	44	73	75	86
Процентные ставки	77	55	99	66	30
Права защищены государством	83	47	75	66	54
Неформальные выплаты	177	58	51	17	22
Законы, просты и понятны	37	64	98	71	55
Экономические возможности для частных предпринимателей	46	34	99	79	67
Конфликт и обращение в суд	62	42	53	82	86

**Источник:** Результаты оценок, основанные на данные проведенного автором опроса.

Городским предпринимателям также были заданы вопросы о налогах. Из них около 72% занимается налогами самостоятельно. Однако около 32% трети опрошенные заявили о том, что хорошо разбираются в системе

налогообложения. Еще треть также сообщили о трудностях с пониманием налогового администрирования. Предприниматели от 54 до 58 % отметили отсутствие значительных изменений или улучшений при оценке ставки налогообложения, налоговой базы и периода налогообложения. Также они затрачивают много времени на контакты с налоговыми органами; около половины опрошенных тратят еще больше времени. В целом, у половины предпринимателей 54% нет проблем с налоговыми органами, в то же время 30% около трети опрошенных находятся в постоянном или временном конфликте с налоговыми органами.

### **2.3. Оценка экономического потенциала малых и средних предприятий и пути их использования в регионе**

Можно констатировать об оценке экономического потенциала Согдийской области, что на карте мира его территориальная площадь расположена в центре Центрально – Азиатского региона. Город Худжанд является центром Согдийской области, в которой имеет с более 2500 - летней историей и с населением около 180 тыс. человек. В Худжанде проживают представители более 30 наций и национальностей.

Согдийская область образован; 23 декабря 1970 года (до этого 27 октября 1939 г. до 28 марта 1962 г.) Согдийская область граничит с Ташкентской, Джизакской, Самаркандской, Наманганской, Ферганской областями Республики Узбекистан и Баткентской областью Республики Киргизстан.

Согдийская область административно состоит из 18 городов и районов, 95 джамоатов и 659 сел., занимая 25,4 тыс. кв. км. Численность населения

Согдийской области составляет более 2 млн. человек. (2 478,0 тыс. чел. на 01.01.2017г.). Из них в сельской местности проживает - более 1,4 млн. человек, а в городах проживают 580 тыс. человек,

Одним из самых наиболее крупнейшими предприятиями малого и среднего бизнеса в Согдийской области являются: АООТ «Колинхо», производит ковры и ковровые изделия, АООТ «Абрешим», выпускающие шелковые ткани, СП «Джавони» и «САТН» - х/б пряжу и ткани, швейные изделия, АО «Зиннат» - швейные изделия и пошив одежды, АООТ «Суруш» - верхний трикотаж, АООТ «Файз» - чулочно - носочные изделия. Стоит также отметить и много других предприятий малого и среднего бизнеса по производству алюминиевых окон и дверей, производство мебели, пошив одежды и другие.<sup>1</sup>

Таким образом, на общую сумму 407,9 млн. сомони произвели продукцию малых и средних предприятий Согдийской области, в 2017 году, что составило 114,8% по сравнению с показателем прошлого года. За отчетный период на территории региона были введены в строй еще 20 новых малых предприятий, в результате чего постоянными рабочими местами обеспечены 2 тыс. человек.<sup>2</sup>

На модернизацию новых малых предприятий было привлечено более \$100 млн. зарубежных и внутренних инвестиций. Например, общее количество малых предприятий города Худжанда на сегодня достигло 90 единиц. Также за данный период 7 малых и средних предприятий города занимались переработкой хлопка-сырца, было переработано 2,4 тыс. тонн сырья, что на 555 тонн больше, чем в прошлом году.

---

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 год» (Душанбе: -2018 г.).

<sup>2</sup> Там же.

В 2017 году предприятия города Худжанда выпустили продукцию на сумму 490 млн. сомон, из которой чуть меньше половины было экспортировано за рубеж. Государственный бюджет выполнен на 108% местный на 106%.<sup>1</sup>

В отчетном периоде в стране 153 предприятия имели положительный баланс. Общее количество предприятий, простаивавших в 2016 г., составило 161 предприятий. Из этого количества около 110 предприятий сменили род деятельности или же на протяжении двух лет не работают.

В целях дальнейшего устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса потенциал гидроэнергетических ресурсов играет большую роль. Республика Таджикистан среди ряда государств СНГ по уровню потенциала гидроэнергетических ресурсов занимает 2-ое место после Российской Федерации, а по отношению насыщенности ресурсами гидроэнергетики - на единицу площади уступает Республики Грузии. Например, на 1 км<sup>2</sup> площади Таджикистана приходится 2100 тыс. кВт – ч гидроэнергии против 2280 в Грузии. 720 – в Кыргызстане, 197 - в Узбекистане и 49 тыс. кВт - ч - в Туркмении.<sup>2</sup>

Потенциал гидроэнергетических ресурсов в Республики Таджикистан сосредоточено 54,2% всей потенциальных гидроресурсов Средней Азии (см. табл. 2.3.1).

---

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 год» (Душанбе: - 2018 г.).

<sup>2</sup> Рахимов Р.К. Экономика суверенной республики в условиях перехода к рыночным отношениям. // Общество и экономика. - 1992.-№1-2.-С.196-202.

Таблица 2.3.1.

**Потенциальные гидроэнергетические ресурсы РТ в целях устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса (2017г.)**

№ п/п	Реки	Среднегодовая мощность, тыс. кВт	Среднегодовая Выработка электроэнергии, млрд. кВт-ч	В % к итогу
1.	Пяндж	11422	100.06	29,4
2.	Вахш	8460	74.11	21,8
3.	Обихингоу	1920	16,80	4,9
4.	Ванч	338	2,96	0,9
5.	Зеравшан	1353	11,86	3,5
6.	Душанбедарья	438	3.84	1,1
7.	Кафарниган	1310	11.48	3,4
8.	Бартанг	965	8.47	2,5
9.	Гунт	940	8,23	2,4
10.	Шахдара	325	2,85	0,8
11.	Яхсу	339	2,9	0,9
12.	Фандарья	396	3,47	1,0
13.	Язгулем	282	2.47	0,7
14.	Сорбог	269	2,35	0,7
15.	Сардай - миена	260	2,28	0,7
16.	Каратаг	257	2,26	0,7
17.	Кызылсу	244	2,13	0,6
18.	Другие реки	9282	81.46	24,0
<b>Итого по республике</b>		<b>38800</b>	<b>340.0</b>	<b>100,0</b>

**Рассчитано по:** Электроэнергетика Таджикистана (этапы роста, современное состояние, перспективы развития). Душанбе: Ирфон, - 2018г.

Как видно из таблицы 2.3.1, объем потенциальных гидроэнергетических ресурсов республики во многом зависит от подхода к учету гидроэнергетических ресурсов.

Прогнозные расчеты всех основных показателей экономического развития до 2020-года в ближайшие годы приводит к улучшению, которые представлены в приложениях 4, 5, 6 и 7 .

В результате принимаемых мер со стороны Правительства Республики Таджикистан по стабилизации макроэкономических показателей снизился

рост инфляции и разница в курсе валют. Начиная с 2011 года, обеспечен рост ВВП.

**Таблица 2.3.2.**

**Основные макроэкономические показатели 2011-2017 годов**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП (млн. сомони)	12804,4	17706,9	20628,5	24704,7	30069,3	36161,1	45605,2
ВВП (рост в %)	107,8	107,9	103,9	106,5	107,4	107,5	107,8
Инфляция (в %)	21,5	20,4	6,4	6,5	12,5	5,8	6,4
Внешнеторговый оборот	4015,3	4681,3	3579,9	3853,1	4443,3	5134,6	5312,5
Экспорт	1468,1	1408,7	1010,3	1195,3	1256,9	1359,4	1161,8
Импорт	2547,2	3272,6	2569,6	2657,8	3186,4	3778,2	4150,7

**Расчитано по:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан  
«Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 год» (Душанбе: - 2018г.).

В результате осуществления названных мер уровень бедности в стране снизился от 81% 2000 года до 38%, то есть почти на 45%. Снижение уровня бедности в основном является результатом экономического развития и обеспечения макроэкономической и социальной устойчивости. Обзор экономики и внешнеторгового оборота за 2017 год, в отчетном году объем ВВП составил 36,2 млрд. сомони, его реальный рост достиг 7,5%.

Согдийская область является древним и неповторимым местом. Все периоды древней истории современного Таджикистана отражены в этом замечательном крае. Согдийская область считается экономически развитым и быстроразвивающимся регионом Таджикистана. Наша страна в начале 21 века вступила на путь экономических обновлений. Годы нестабильности, разрухи и социальных потрясений, тяжелые годы восстановления мира и строительства нового независимого государства уже позади. Сегодня, Таджикистан переживая период серьезных экономических, социальных и институциональных реформ, осуществляет сотрудничество с многими

странами и международными организациями и занимает в мире свое особое место.

Спокойная политическая обстановка, устойчивое экономическо-социальное положение, а также высокий уровень профессионализма кадров обеспечивают надежные предпосылки для развития области.

Руководство Согдийской области стабильно осуществляют политику способствующую привлечению инвестиций. Утверждена Концепция долгосрочного развития внешнеэкономических связей области и приняты ряд документов устанавливающих льготы инвесторам. Постоянное расширение внешнеэкономических связей области является результатом такой политики. Согдийская область активно сотрудничает со своими партнерами из России, США, Китая, Великобритании, Казахстана и целого ряда других стран ближнего и дальнего зарубежья.<sup>1</sup>

Для правильной оценки возможностей устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в Согдийской области необходим анализ структуры природных ресурсов, производственная оценка естественных условий как важного фактора, влияющего на все стороны хозяйственной жизни. Природные ресурсы, по выражению К. Маркса, составляют «естественную основу общественного (территориального) разделения труда».<sup>2</sup>

Природные условия и ресурсы, для развития производства, характеризуется постоянным и первым исходным условием материальной жизни общества. Однако географическая среда как таковая не является решающим фактором при определении уровня экономического развития, так

---

<sup>1</sup> Региональные проблемы переходной экономики. Вопросы теории и практики / Под ред. Алиева В.Г., М., Экономика, 2002, 646 с.

<sup>2</sup> Маркс К. Соч. В50 т. Т. 26. Ч. 1. К. Маркс, Ф. Энгельс. - 2-е изд. М.: Госполитиздат, 1962. - 476 с.

как изменение и развитие общества происходит несравненно быстрее, чем изменение и развитие географической среды.

Своеобразие природной среды Согдийской области (географическое положение, рельеф, климат, почва, богатства недр и др.) существенно отличает его от других районов республики.

Согдийская область, как и вся республика, является горным районом. Однако в сравнении с другими частями республики гористость выражается в меньшей степени.

Более того, гидроэнергетический ресурс Согдийской области намного уступает районов южного региона Республики Таджикистан, дело в том что, Сырдарья является как одним из крупнейших реки на территории Согдийской области протекает по равнине (см. табл. 2.3.3).

**Таблица 2.3.3.**

**Потенциальные гидроэнергетические ресурсы Согдийской области  
в целях устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса**

Бассейн	Величина бассейна		Потенциальные гидроэнергетические ресурсы		Удельная насыщенность территории в квт/кв. км
	Площадь в тыс. кв. км.	в % к республике	Мощность тыс. квт	в % к республике	
Согдийская область	25,6	17,9	2872	9,0	112,8
В том числе:					
Сырдарьинский	13,2	9,3	250	0,8	18,9
Зеравшанский	12,4	8,7	2622	8,2	211,7
Республика в целом	142,9	100,0	32328	100,0	226,3

**Таблица составлена автором по данным карты РТ.**

Как видно из данных табл. 2.3.3, для размещения фирм малого и среднего бизнеса гидроэнергетические ресурсы по территории Согдийской области распределены неравномерно. На долю Зеравшанской долины приходится основная часть потенциальных запасов, которые в настоящее

время почти не используются. Удельная насыщенность территории Согдийской области потенциальными гидроэнергетическими ресурсами в два раза меньше, чем в республике. Однако данный показатель в Согдийской области в 7 раз выше, чем в среднем по СНГ, в 2 раза выше, чем в Армянской Республики, и в 2,2 раза выше, чем в среднем по Среднеазиатскому экономическому району. Технические запасы гидроэнергетических ресурсов области оцениваются более 1470 тыс. квт, что составляет 7,6% республиканских запасов и 51,4% потенциальных гидроэнергетических запасов области.

Недра Согдийской области богаты различными полезными ископаемыми. В Республиканском масштабе по потенциальным запасам угля, нефти, полиметаллических руд и редких металлов, область занимает важное место.

Уголь в Согдийской области представлена четырьмя месторождениями: Шурабским, Магианским, Фан - Ягнобским и Кштут - Зауранским. Качественный состав угля очень разнообразен (см. табл.2.3.4). Среди них пока единственным эксплуатируемым месторождением является Шурабское.

Балансовые запасы его на 2017 г. (по категориям А + В + С1) исчислялись 97446 тыс. тонн, что составляет 15% балансовых запасов угля всего области. Обеспеченность его запасами с учетом мощности 850 тыс. т в год по категории А+В + С1 и среднего коэффициента потери 35% составляет 85 лет.

Однако за последние годы добыча угля в Шурабе уменьшается. Например, за четыре года при неизменном плане фактически добыча снизилась на 113,8 тыс. тонн, т. е. на 12,4%. Снижение добычи угля зависит от ряда причин. Во-первых, добываемый бурый уголь обладает высокой себестоимостью и требует значительных капитальных затрат. Во-вторых,

потребности области в буром угле незначительны, а перевозка его в другие районы экономически нецелесообразна.

Таблица 2.3.4.

**Характеристика угольных месторождений Согдийской области  
в целях устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса**

Месторождение	Марка угля	Зольность в %	Мощность пластов в м	Запасы по категориям				Добыча за 2017г.	
				А+В+С1+С2		А+В+С		Всего тыс. т	В % к категории А+В+С
				Всего млн. т	В % к итогу	Всего млн. т	В % к итогу		
Шурабское	Бурый	3 -20	4 -16	153,8	14,5	97,46	14,9	811	0,63
Фан-Ягнобское	Каменный Г-Ж	3,2- 38	2 -14	846,1	79,5	554,4	84,5	6,9	0,001
Магианское	Бурый Г-Д	17 - 26	0,2- 4	38,9	3,7	1,5	0,2	-	-
Кштут-Зауранское	Бурый Г	25 - 28	0,1- 2,6	24,7	2,3	2.4	0,4	-	-
<b>Итого по области</b>		<b>3 - 38</b>	<b>0,1-16</b>	<b>1063,5</b>	<b>100</b>	<b>655,8</b>	<b>100</b>	<b>818</b>	<b>0,12</b>

Рассчитано автором: Источник «Таджикистан: природа и природные ресурсы». Изд. Дониш - г. Душанбе- 2018 г.

Как видно из табл. 2.3.4, запасы Кштут - Зауранского и Магианского месторождений сравнительно незначительны и более низкого качества. Кроме того, они находятся в труднодоступных горных районах и еще слабо изучены.

Более 85% балансовых запасов угля Согдийской области размещено в Зеравшанской части. Фан - Ягнобское месторождение - крупнейший бассейн каменного угля в Средней Азии, пригодного для коксования. На его долю приходится все запасы коксующегося угля республики и 91.5% - среднеазиатского экономического района. Месторождение занимает площадь

около 102 км<sup>2</sup>, через которую проходит автомобильная дорога Душанбе-Худжанд. Кроме Душанбе (130 км) и Худжанда (210 км), оно соединяется автодорогой с Самаркандом (220 км). Уголь залегает неглубоко, и месторождение можно разрабатывать открытым способом. Добыча угля производится в незначительных количествах в восточной части месторождения. Она составляет 0,84% республиканской добычи угля и 0,001 % балансовых запасов месторождения.

По отношению нефти и газа, на долю Согдийской области приходится значительная часть балансовых запасов нефти и более 29% газа республики. Некоторые месторождения нефти района известны еще с дореволюционного времени (с 1909г.). С начала разработки до настоящего времени на них добыто 961,8 тыс. т нефти, т. е. 65% всей республиканской добычи. Однако за последние годы доля района в добыче нефти республики снизилась в связи с разработкой месторождений нефти в Южно-Таджикской депрессии.

Несмотря на небольшие запасы нефти и газа высших категорий, область является весьма перспективным для поисков нефтегазовых месторождений, т. к. здесь сосредоточена большая часть запасов нефти республики по категории С. Более перспективными месторождениями являются, Рухакское и Дигмайское.

В настоящее время продолжаются поисково-разведочные работы. В результате их проведения год за годом увеличиваются балансовые запасы. Рост добычи полезных ископаемых области значительно отстает от прироста их запасов. В 2017 г. по сравнению с 2012 г. добыча нефти увеличилась в 3 раза, а запасы росли более чем в 6 раз. Современная добыча нефти и газа покрывает потребности района на 15 - 20%.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 год» (Душанбе: - 2018 г.).

Металлические ископаемые. Из металлических ископаемых на территории области выявлены черные, цветные и благородные металлы.

В связи с этим Согдийская область, как и все другие, части Средней Азии, до недавнего времени считался «биметаллическим». Прогнозные запасы железных руд по месторождению оцениваются в 600 млн. тонн. В последние годы ведется детальная разведка месторождений с целью доведения разведанных запасов до 100 млн. тонн, железной руды.

Согдийская область принадлежит к числу крупнейших районов Средней Азии по запасам полиметаллических руд. Некоторые месторождения района были известны еще с глубокой древности.

В советский период в результате широкого проведения геологических работ были выявлены крупные месторождения меди, свинца и цинка не только на местах древних выработок, но и в сопредельных районах.

Большинство месторождений полиметаллических руд области характеризуются низким содержанием извлекаемых в руде металлов. Поэтому комплексное использование руды приобретает особенно большое значение. Благодаря извлечению разных металлов из одной и той же руды снижается себестоимость добычи этих металлов, уменьшаются удельные капитальные затраты и сроки окупаемости.

Вторая особенность полиметаллических месторождений области заключается в том, что многие из них обладают незначительными запасами. Это приводит к тому, что некоторые рудники существуют недолго, себестоимость их продукции высокая.

Кроме вышеуказанных месторождений, в области имеются значительные запасы сурьмы и ртути. Крупнейшие сурьмяно-ртутные месторождения расположены в Зеравшанской части района.

Из благородных металлов на территории области встречаются золото и серебро. Серебро в основном находится в полиметаллических

месторождениях (Кармазарский рудный район) как сопутствующий металл. Кроме того, из полиметаллических руд добываются редкие металлы, которые имеют высокую ценность и широко используются в народном хозяйстве.

Из разнообразных видов неметаллических ископаемых на территории Согдийской области особый интерес представляет карбонатное сырье (доломит, мел, известняк), поваренная и магниевые соли, а также фосфориты.

Балансовые запасы карбонатного сырья на 2017 г. составляли по области 470,4 млн. тонн, а в республике - примерно 571 млн. тонн.

Арабское месторождение известняков расположено в 25 км от железной дороги. В настоящее время оно разрабатывается в незначительных размерах. Известняки перерабатываются на Исфаринском заводе строительного гипса для производства строительной извести. Ворухское месторождение является крупнейшим месторождением известняков не только Согдийской области, но и всей республики. Оно расположено в 26 км к югу от г. Исфары и имеет сравнительно хорошие транспортные условия, однако еще не разрабатывается.

**Таблица 2.3.5.**

**Запасы карбонатного сырья (известняки) Согдийской области  
в целях устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса**

Месторождение	Запасы по категории					
	А + Б		А+В+С		С2	
	всего, млн. т	в % к району	всего, млн. т	в % к району	всего, млн. т	в % к району
Арабское	12,0	7.6	30,0	10,9	-	-
Ворухское	144,6	92.4	244,4	89,1	196,0	100.0
Всего по области	156,6	100,0	274,4	100,0	196,0	100.0

**Составлена автором:** Источник «Таджикистан: природа и природные ресурсы». г. Душанбе – Изд. Дониш – 2018г.

Кроме этих двух месторождений, указанных в табл. 2.3.5, известняки, пригодные для производства известии бута, встречаются на Даганамазарском (Зеравшанская часть), Шурабском и Исфаринском месторождениях.

Балансовые запасы их составляют по категориям А+В+С1-1935 тыс. тонн, С2-7320 тыс. тонн. Запасы трех последних месторождений учитываются по балансовым запасам цементного сырья.

По запасам поваренной соли РТ занимает видное место в СНГ. На долю республики приходится более 30% балансовых запасов натриевой соли СНГ и около 75% балансовых запасов минерала Средней Азии. Балансовые запасы поваренной соли в Согдийской области исчисляются 10 007,9 млн. т, в том числе промышленные запасы составляют 955,1 млн. тонн, или 26,5% промышленных запасов республики.

В запасах поваренной соли Согдийской области учтены соли Камыш-Курганского месторождения. Оно является единственным крупным разрабатываемым месторождением на севере республики. Мощность соленосной толщи достигает 800-1000 м. Добыча технической и пищевой соли вне значительных количествах ведется Аштским соль заводом. Добываемая соль покрывает потребности области и вывозится в другие части республики, а также в Узбекскую и Киргизскую республику. В дальнейшем месторождение будет основной сырьевой базой проектируемого завода кальцинированной соды в Согдийской области.

Согдийская область располагает также богатейшими ресурсами гипса, необходимого для производства цемента и строительного гипса. На территории района сосредоточено 52,5% промышленных запасов гипса республики и 20,4% гипса Средней Азии. Из шести месторождений этого ископаемого в районе в настоящее время разрабатывается только одно Арабское. Годовое производство гипса в области составляет всего 1,4% его промышленных запасов.

Кроме вышеуказанных видов неметаллических ископаемых, недра Согдийской области располагают неисчерпаемыми запасами суглинков, минеральных красок, песчано-гравийных материалов и рядом других. Не

поддаются подсчету запасы лёсса и лёссовидных глин, на которых работают все кирпичные заводы области.

Еще на один из видов природных богатств Согдийской области являются минеральные воды и курортные местности. Минеральных источников в районе сравнительно меньше, чем в других частях республики. Более знаменитыми среди курортных мест Согдийской области являются Хаватаг (Истаравшан) и Се-Дара (Исфара). На Хаватаге функционирует лечебница, в которой лечат нервно - сосудистые заболевания.

Обобщая сказанное, следует отметить, что природные условия и потенциальных ресурсов определяют уровень производственной структуры и отрасли специализации в Согдийской области. В области функционирует специфические отрасли промышленности, связанные в основном с переработкой сельскохозяйственной продукции и добычей полезных ископаемых. Например, высокое развитие определяется наличием благоприятных условий и ресурсов. Однако природные условия и ресурсы области, особенно его окраинные части, являются малоизученными и хозяйственное значение их еще незначительно. Полное изучение и использование этих богатств на благо народа - дело будущего.

## **ГЛАВА III. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **3.1. Пути повышения эффективности размещения фирм малого и среднего бизнеса в экономике региона**

Проводимые рыночные реформы в основном сопровождаются совершенствованием экономического роста, в котором дальнейшие пути повышения эффективности и размещения фирм малого и среднего бизнеса в Согдийской области определяются специфическими особенностями.

В повышении эффективности и управлении фирм малого и среднего бизнеса, прежде всего к компетенции Правительства Республики Таджикистан в малом и среднем бизнесе относятся:<sup>1</sup>

- разработка и реализация государственной политики в области малого и среднего бизнеса;
- разработка и утверждение государственной концепции и стратегии в малом и среднем бизнесе, направленной на обеспечение продовольственной безопасности;
- определение государственной стратегии и формирование государственной политики малого и среднего бизнеса;
- утверждение программ о преимущественных направлениях в сфере малого и среднего бизнеса;
- классификация и использование иных механизмов регулирования малого и среднего бизнеса;
- утверждение правил ведения малого и среднего бизнеса;

---

<sup>1</sup>Закон РТ «О торговле и бытовом обслуживании» от 19 марта 2013 года № 943 Президент РТ Эмомали Рахмон. Душанбе март-2016год.

Экономисты изученные, современного мира считают, возможным переход к развитию инновационной технологии, только на базе современной новой техники и технологий, а также созданием кластера и эффективного использования инновационного потенциала фирмы.

Эффективность функционирования кластера зависит от эффективной и гармоничной работы каждого участника. Для более эффективного использования сырья в местных условиях сделана попытка и разработана схема кластера в Согдийской области, с привлечением ряда участников в форме имеющихся институтов, учреждений и фирм (см. рис. 3.1.1).

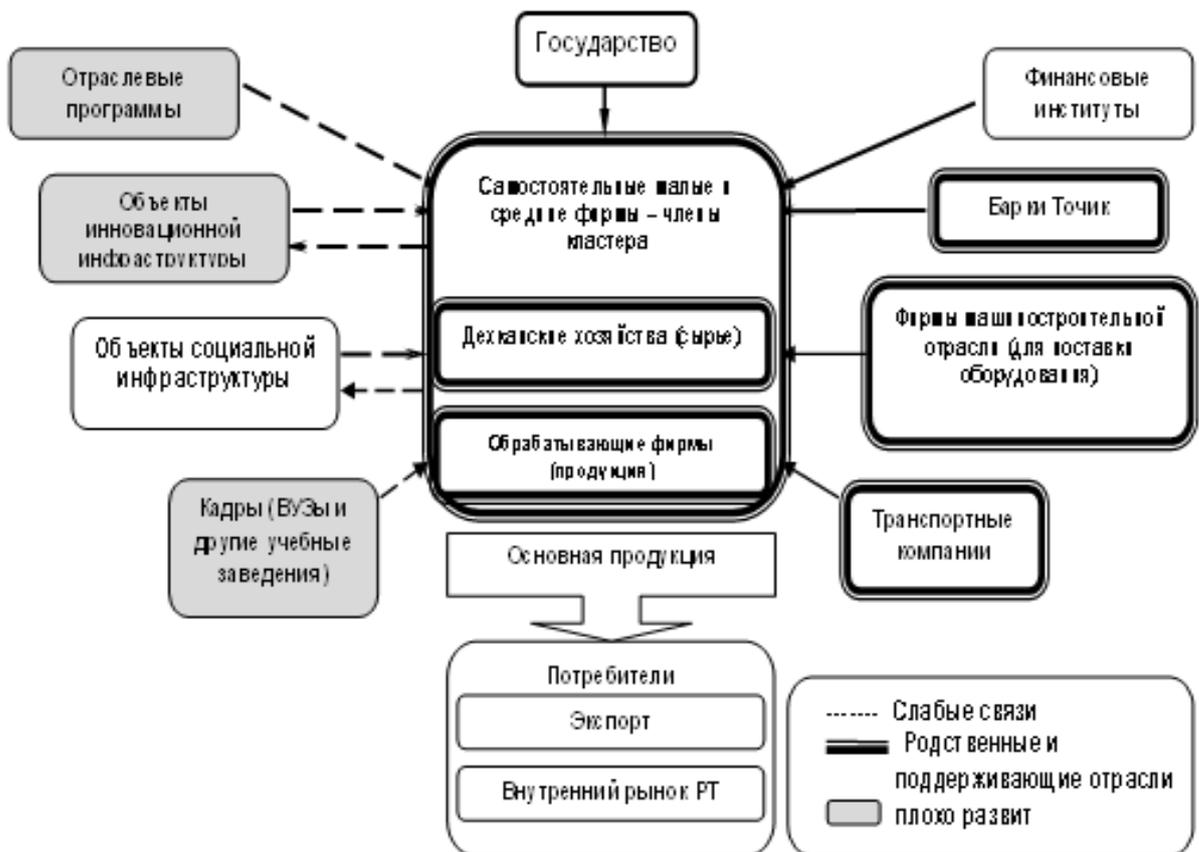


Рис. 3.1.1. Схема кластеризации фирм малого и среднего бизнеса в Согдийской области.

Как установлено в проведенном исследовании, в кластере все участники тесно взаимодействуют друг с другом. Количество участников в кластере зависит от масштаба и технологии производства.

Согласно представленной схеме дехканские и фермерские хозяйства выступают поставщиками сырья. Сырье передается в обрабатывающие фирмы. Таким образом, готовая продукция поступает в оптовые магазины и далее в розничные магазины. Центр маркетинговых исследований занимается изучением среды маркетинга продукции. Центр консалтинга консультирует обрабатывающие фирмы, и тем самым обеспечивает обрабатывающие фирмы информацией, на основе которых фирмы могут составить производственный план.

ВУЗы, также занимаясь исследованием, предлагают различные инновационные идеи и бизнес планы для перспективного развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса.

Финансовые институты обеспечивают кластер финансовыми средствами для обеспечения непрерывного функционирования участников кластера.

Одним из главных участников кластера является государство. Государство регулирует деятельность всех участников, через налоговую инспекцию и комитета статистики.

В состав объектов социального бизнеса входят операторы сотовой и городской связи, телевидение, интернет провайдеры.

Транспортные компании отвечают за транспортировку оборудования и других материалов из заграницы, а также за перевозку грузов между участниками кластера. Формирование предлагаемого кластера позволит устранять негативные последствия внутри региональной конкуренции, а также повышать конкурентоспособность региона в целом.

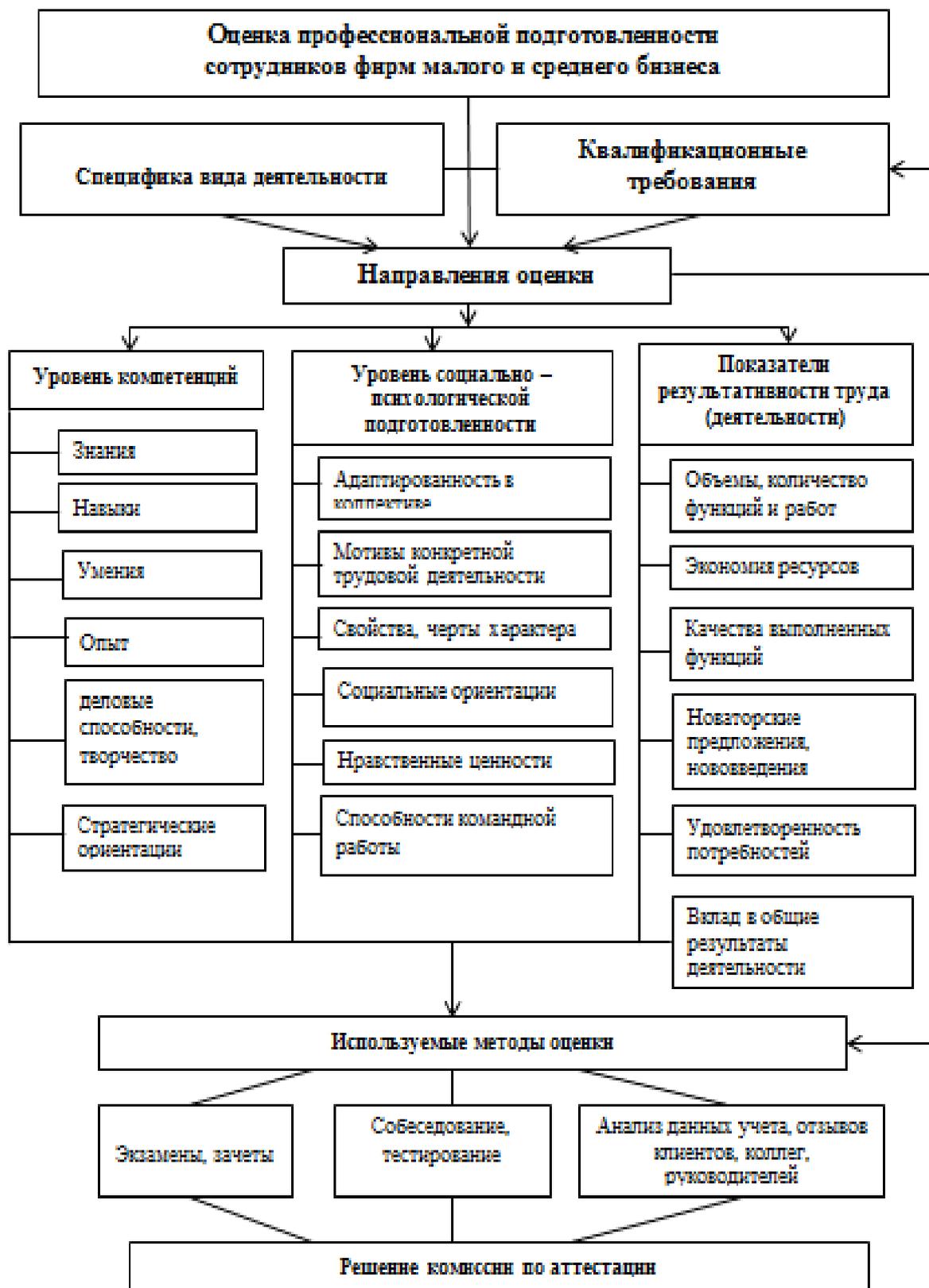
Предлагаемый кластер может стать ядром развития фирм малого и среднего бизнеса в Согдийской области, который в дальнейшем может служить базой для создания кластеров в других отраслях экономики РТ.

Основная задача развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса заключается в том, что она обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, пополняет и насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды производственных предприятий, а также выпускает специальные товары.

Малый и средний бизнес – предприятия, выступая одним из субъектов управления в рыночной экономике, характеризуются, нестабильная предпринимательская среда, в котором наиболее полностью зависимая от колебаний рынка. А это значит, что непредвиденные неблагоприятные изменения внешней среды наиболее негативно влияют на деятельность фирм малого и среднего бизнеса.

Также, малые и средние бизнес - предприятия обязаны совершенствовать новые методы управления над кадровым персоналом, находить способы взаимодействия с партнерами и клиентами. Внимательно следить за меняющимися действиями конкурентов, своевременно предпринимать те или иные решения на рынке и внедрять новые технологии.

В связи с этим сотрудники фирмы МСБ играют важную роль в деятельности фирм малого и среднего бизнеса. Для проведения аттестации работников на фирмах малого и среднего бизнеса применяют различные уровни направления оценки профессиональной подготовленности, которые представлены на следующем рисунке (см. рис. 3.1.2).



**Рисунок 3.1.2. Блок - схема содержания профессиональной аттестации работников на фирмах малого и среднего бизнеса**

По оценкам деятельности предпринимателей можно отметить, что при размещении фирм малого и среднего бизнеса они сталкиваются с множеством проблемами, таких как: высокие налоговые ставки, отсутствие финансовых ресурсов, что отрицательно сказывается на финансовом положении их предприятий.

Высокие налоговые ставки, также возрастающая арендная плата за оборудование и помещение, затрудняет дальнейшую эффективную деятельность и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание. Причинами отставания и слабого развития фирм малого и среднего бизнеса заключается в обеспечении предприятий с низким уровнем финансирования, т.е. отсутствие возможности получения кредитов на приемлемых условиях.

Однако отрицательное воздействие на развитие и размещение фирм малого и среднего бизнеса в сфере материального производства оказывают нехватка специализированного оборудования и техники, отставания в сфере производственной инфраструктуры, слабость информационной базы и другие.

В связи с этим мы считаем необходимым проведение мотивационного управления человеческими ресурсами на фирмах МСБ. Модель системы мотивационного управления человеческими ресурсами на фирмах МСБ представлена следующим рисунком (см. рис. 3.1.3).

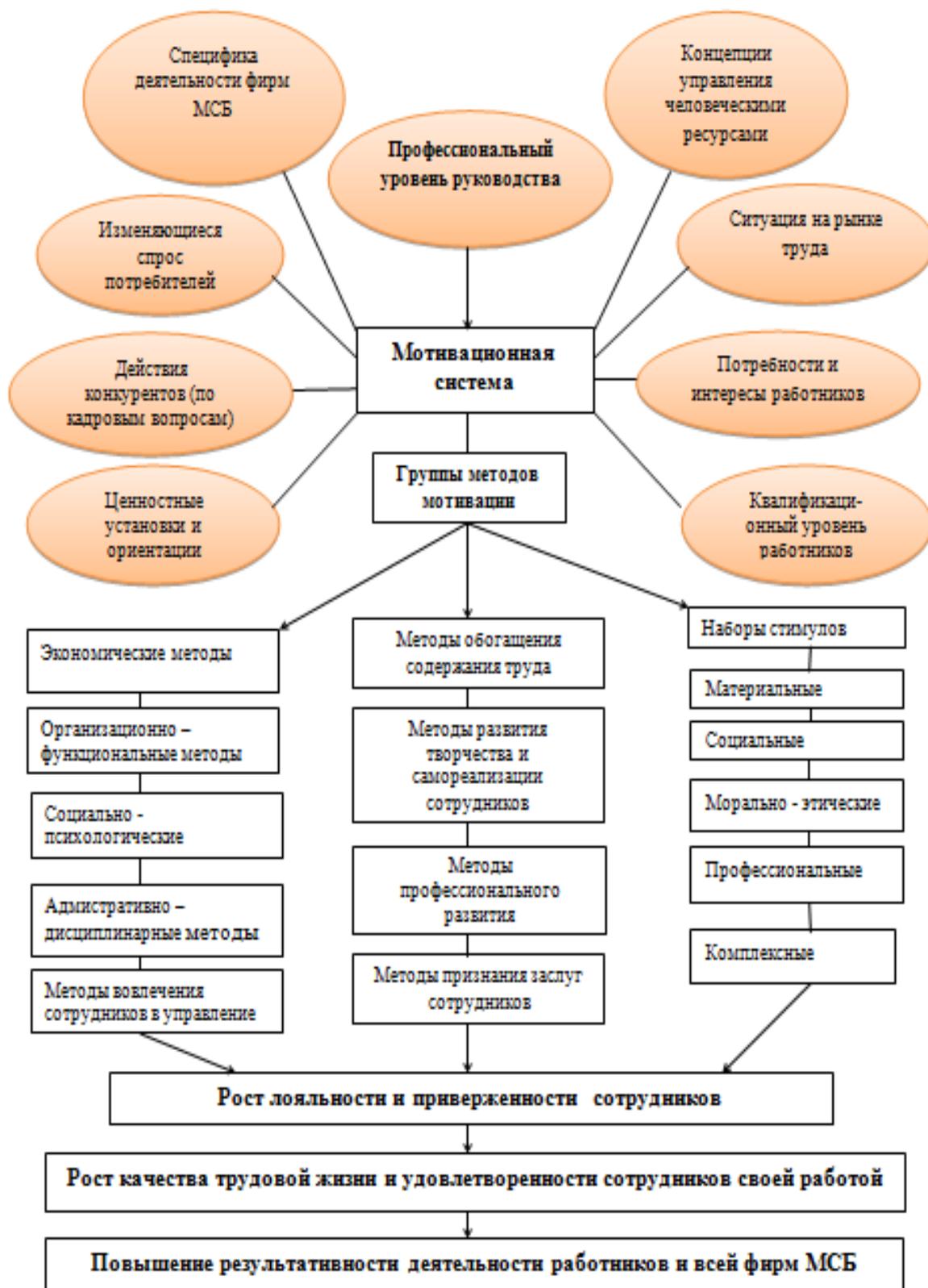


Рисунок 3.1.3. Модель системы мотивационного управления человеческими ресурсами на фирмах МСБ

Концепция человеческого развития, применяемая Организацией Объединенных Наций (ООН), предполагает рассматривать качество жизни человека через создание определенных благоприятных условий, способных продлевать жизнь, улучшение состояния здоровья людей, заполнить их свободное время творчеством. Данные условия выступают критерием оценки качества жизни, формируют показатели его измерения. В методическом арсенале ООН имеется более 200 индексов, позволяющих, так или иначе, измерять уровень качества жизни.

Для дальнейшего обеспечения путей повышения эффективности фирм малого и среднего бизнеса в регионе и её размещение состоит в следующем:

Во – первых к социально-значимым видам товаров относятся:

– продовольственные и непродовольственные товары.

Во – вторых к социально значимым видам деятельности относятся:

– фотостудия, парикмахерская, прачечная, бани и сауны, ателье, и др.

В таблице 3.1.1. представлены данные производителей хлопчатобумажных изделий, характеризующие структуру рынка. Основная доля рынка продукции принадлежит китайским, узбекским, и другим производителям.

**Таблица 3.1.1.**

**Удельный вес выпуска продукции фирм малого и среднего бизнеса в разрезе по конкурентам в постоянных ценах, 2017г.**

<b>Производители хлопчатобумажных изделий</b>	<b>Объем выпуска, тыс. сом</b>	<b>Удельный вес, %</b>
Согдийской области тыс. сомони	297564	6,53871
Китай тыс. сомони	3228569	70,94
Хатлонской области тыс. сомони	382887	8,41
Узбекистан тыс. сомони	641786	14,10
<b>Итого</b>	<b>4550806</b>	<b>100</b>

**Рассчитано автором**

Из данных таблицы 3.1.1 видно, что большую долю на рынке хлопчатобумажных изделий занимает Китай. Что касается Согдийской области, то она на последнем месте по выпуску продукции. От всего объема выпуска доля Согдийской области составляет 6,57 % т.е. 297564 тыс. сомони, а доля продукции Китая составляет 70,94% то есть 3228569 тыс. сомони.

Основная доля рынка находится по формуле:

$$ДР = Q1/ Q2, 3.1.1.$$

где:

ДР – доля рынка исследуемого объекта;

Q1- объем выпуска исследуемого объекта;

Q2- объем выпуска основного конкурента исследуемого объекта.

Подставляя, данные таблицы 3.1.1. мы получим:

$$ДР=297564/3228569=0,092 (9,2 \%)$$

Основная доля рынка Согдийской области составляет 0,092, то есть 9,2%.

Данный показатель характеризует о маленьком охвате внутреннего рынка Согдийской области. Во внутреннем рынке РТ доминируют китайские производители. (см. табл. 3.1.2.). Средний темп прироста составляет:  $\Sigma Тпр/количество лет = 2,6 \%$ .

**Таблица 3.1.2.**

**Темпы прироста объема выпуск продукции фирм  
малого и среднего бизнеса в Согдийской области за 2003 – 2017 гг.**

Годы	Объем выпуска (тыс. сомони)	Темп прироста, %
2002	21,1	
2003	22,4	6,2
2004	27,0	20,5
2005	34,7	28,5
2006	31,2	-10,1
2007	23,3	-25,3
2008	16,3	-30,0
2009	17,3	6,1

**Окончание таблицы 3.1.2.**

2010	22,7	31,2
2011	13,2	-41,9
2012	15,5	17,4
2013	12,7	18,065
2014	17,8	40,2
2015	21,7	21,9
2016	17,8	-18,0
2017	19,6	10,1

**Рассчитано по:** Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 год» (Душанбе: - 2018 г.).

Проведенный анализ показал, что фирмы малого и среднего бизнеса в РТ интенсивно развиваются. Основные ресурсы, к которым причисляются: относительно развитая законодательная база, имеющиеся богатые значительно полезные природные ресурсы региона, наибольший высококвалифицированный трудовой потенциал, высокообразованный кадровый потенциал и творческая интеллигенция, являются хорошим потенциалом для создания кластеров конкурентоспособности на фирмах МСБ РТ.

Таким образом, при проведении экономического анализа в основном факторы могут классифицироваться по нескольким признакам. Они могут быть частными, т.е. специфическими для всех показателей или общими, влияющими на некоторых показателей.

Большинство из этих факторов обобщающим характером объясняется тем, что они взаимно предоставляются обусловленными и связью, которые существуют между этими отдельными показателями.

Важное значение при анализе эффективной деятельности фирм, играет факторы, классификация которых делится на внешние и внутренние (основные и неосновные):

1. Внешние факторы, которые не зависят от производственного коллектива деятельности фирм, но количество а, также уровень использования

производственных и финансовых ресурсов определяют данные фирмы. Например, социальные факторы могут быть, зависимы от деятельности производственного коллектива, поскольку они входят в орбиту планирования социального развития фирмы.

2. Внутренние основными называются факторы, которые определяют конечную деятельность работы предприятия. Внутренние неосновные факторы, определяют работу производственного коллектива, но не связаны непосредственно с понятиями рассматриваемого показателя: это структурные сдвиги в составе продукции, нарушения хозяйственной и технологической дисциплины.

Например, уровень развития фирм малого и среднего бизнеса в странах мира охватывает важные места в хозяйстве и позиции государств в мире.

В настоящее время к вопросам, связанным с размещением фирм малого и среднего бизнеса изучаются в двух аспектах:

во-первых, рассчитывается эффект от размещения отдельных фирм малого и среднего бизнеса. При этом структура и объемы производства отдельных фирм малого и среднего бизнеса регионов на перспективу определяются в зависимости от условий и задач этого периода развития. Эффект от размещения отдельных фирм малого и среднего бизнеса оценивается обычно по минимальным приведенным затратам на производство, транспортировку и потребление готовой продукции, с учетом затрат в сопряженные отрасли;

во-вторых, определяется эффективность регионального размещения, где изучается эффективность размещения фирм малого и среднего бизнеса в виде территориально-производственных комплексов (центров, узлов и районов).

Поскольку наша цель состоит в изучении эффективности размещения фирм малого и среднего бизнеса в территориальном аспекте, то мы более подробно остановимся на вопросах, касающихся решения данной проблемы.

В методике определения экономической эффективности размещения фирм малого и среднего бизнеса при проектировании нового строительства, разработанной в Институте экономики АН РТ, эффективность размещения фирм малого и среднего бизнеса оценивается по показателям общей и сравнительной эффективности.

По показателям общей эффективности оценивается общая эффективность капитальных вложений в отрасль в экономическом районе как отношение физического объема чистого продукта отрасли к основным фондам и капиталовложениям в отрасль или фирмы.

Показатели сравнительной эффективности (коэффициент эффективности и приведенные затраты) применяются при выборе района размещения отраслей и территориального распределения капиталовложений, выделенных в эти отрасли, а также при выборе пункта строительства отдельных фирм.

Согласно этой методике общая эффективность рассчитывается по формуле:

$$\text{Эф} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{Д}}{\sum_{i=1}^n \text{Ф}} ; \quad 3.1.2.$$

где:

Эф - эффективность производственных фондов отраслей;

Д - физический объем чистого продукта, созданного во-всех отраслях комплекса;

Ф - производственные фонды отраслей, составляющих: комплексы (i=1,2,3...).

Будучи общей основополагающей для выявления эффективности размещения фирм малого и среднего бизнеса, данная формула требует дальнейшей разработки, поскольку она не учитывает специфику размещения различных фирм малого и среднего бизнеса.

В.В. Кистанов предлагает условную эффективность и его отдельных фирм малого и среднего бизнеса, определять путем исчисления разницы затрат на 1 денежную единицу продукции в данном районе или фирм малого и среднего бизнеса одного района, к фирмам малого и среднего бизнеса другого района.<sup>1</sup>

Преимущество данного метода, на наш взгляд, заключается в том, что эффективность фирм малого и среднего бизнеса и производство в нем определяется путем выявления разности средне государственной и районной себестоимости по определенному виду продукции. При этом критерий экономической эффективности сводится к минимуму издержек производства. Размещение фирм малого и среднего бизнеса должно содействовать росту производительности общественного труда, увеличению общественного богатства, подъему материального благосостояния народа, поэтому при определении места строительства каждого нового предприятия важную роль играют издержки производства. Однако при определении экономической эффективности развития фирм малого и среднего бизнеса вряд ли можно ограничиться одним показателем, как это предлагает В.В. Кистанов.

Такой же недостаток, как нам кажется, имеет предложенный Е. Д. Силаевым метод,<sup>2</sup> который основан на рентабельности производства. По его мнению, такие соотношения, как  $\frac{РП}{Ф}$ ,  $\frac{РП}{С}$ ,  $\frac{РП}{ПП}$ : могут характеризовать влияние

---

<sup>1</sup> Кистанов В.В. Комплексное развитие и специализация экономических районов страны. М., «Наука». 2008. – С. 45-59.

<sup>2</sup> Силаев Е.Д, Производственные комплексы. Баку, 2008, стр. 205 - 206.

фондов (Ф), себестоимости (С) и промышленного персонала (ПП) на результативную прибыль (РП).

Действительно, в системе показателей эффективности производства важное место занимает рентабельность, исчисляемая как отношение прибыли (или чистой продукции) к производственным фондам. Однако при всей важности рентабельности ее нельзя принять в качестве единственного и главного показателя измерения эффективности производства по следующим причинам:

во-первых, отношение прибыли к производственным фондам не учитывает всего чистого дохода общества;

во-вторых, динамика рентабельности не характеризует роста эффективности производства;

в-третьих, повышение эффективности производства выражается не только в росте прибыли, но и в увеличении оплаты труда.

Не вдаваясь в подробный анализ преимуществ и недостатков существующих методов, следует отметить, что попытки решить проблему измерения эффективности размещения фирм малого и среднего бизнеса путем создания одного универсального показателя, представляются нам методологически ошибочными. В сложно действующей системе современной экономики для характеристики эффективности производства следует применять систему взаимосвязанных показателей. Необходимость системы показателей отмечена в трудах А. Е. Пробста (1975, 1981), А. И. Ведищева (1978), Б. П. Плышевского (1978), В. К. Полторыгина (1978) и в ряде других источников.<sup>1</sup>

Показатели эффективности производства на данном этапе развития экономики, можно определять на основе валовой, реализованной, чистой

---

<sup>1</sup> Толкачев А., Плышевский Б. Показатели эффективности. - Душанбе, 1971. – С. 21-34.

продукции. Практически наиболее доступны расчеты на основе валовой продукции. Кроме того, при этом можно пользоваться показателем чистой продукции, исчисленной путем прямого учета заработной платы и прибыли фирмы по районам и отраслям (без налога с оборота).<sup>1</sup>

Сравнительные результаты проведенных нами расчетов по валовой и условно чистой продукции показывают что, несмотря на повторный счет в валовой продукции, она приемлема, поскольку других показателей в настоящее время наша статистика пока не исчисляет.

В связи с этим следует упомянуть еще об одном методе измерения эффективности территориальных комплексов, предложенном А. Г. Лисом.<sup>2</sup>

По его мнению, эффективность деятельности фирм малого и среднего бизнеса, можно определять как средневзвешенную величину фондоотдачи и производительности труда за рассматриваемый период.

В предлагаемом А. Г. Лисом методе отсутствует показатель материал отдачи, в чем заключаются основные его недостатки. Поскольку в структуре затрат значительное место занимает расход на сырье и материалы, то их учет при выявлении роста эффективности является необходимым, так как рост эффективности производства зависит от степени использования не только рабочей силы и средств труда, но и предметов труда. Поэтому в наших расчетах по методу А. Г. Лиса в тех сферах, где рост эффективности происходил в основном за счет повышения материал отдачи, получены явно заниженные результаты. Например, такие традиционные фирм малого и среднего бизнеса исследуемого нами района, как плодоовощная, шелковая, шерстяная (ковровая), которые являются важнейшими сферами

---

<sup>1</sup> Макконелл Р., Брю Л. Экономика: принципы, проблемы и политика, в 2-х т. М.: Республика, 1992. С. 57 - 69.

<sup>2</sup> Лис А. Г. Анализ эффективности структуры промышленного комплекса экономических регионов. Изд. Экономика, 2016, № 5, стр. 116.

специализации, имели низкие темпы роста эффективности. В то же время по методу Г. Шилина (учитывающему также материалоотдачу),<sup>1</sup> вышеуказанные сферы имеют высокие темпы роста эффективности, что, по нашему мнению, больше соответствует реальному положению (см. табл. 3.1.3).

**Таблица 3.1.3.**

**Эффективность некоторых фирм  
малого и среднего бизнеса в Согдийской области**

Фирмы малого и среднего бизнеса	Без учета материалоотдачи			С учетом материалоотдачи		
	Эффектив- ность	Индекс	Занимаемое место	Эффектив- ность	Индекс	Занимаемое место
Топливная	93,5	0,85	10	106,7	0,99	8
Металлообработка	129,9	1,19	1	108,1	1,01	7
Химическая	114,5	1,05	4	106,1	0,98	9
Легкая	93,6	0,86	9	113,8	1,06	5
Хлопкоочистительная	67,1	0,62	12	102,3	0,95	11
Шелковая	116,9	1,07	3	123,6	1,15	2
Шерстяная (ковровая)	109,4	1,01	6	120,3	1,12	3
Пищевая	110,0	1,02	5	102,4	0,96	10
Флодоовощная	76,4	0,70	11	118,3	1,10	4
Масло - жировая	95,2	0,87	8	101,2	0,94	12
Винодельческая	125,1	1,15	2	136,2	1,27	1

**Расчет произведен автором:** За период с 2012 по 2017г.,  
на основе показателя валовой продукции.

Согласно методу, предлагаемому И. Г. Шилиным, народнохозяйственную эффективность производства (Энх) можно рассчитать на основе частных показателей эффективности производства по формуле:

<sup>1</sup> Шилин И. Г. Эффективность производства и планирование темпов экономического развития. – М. 2015, № 3.- С. 34-54.

$$\Delta_{\text{нх}} = \Delta \frac{\text{К}}{\text{Т}} u_1 + \Delta \frac{\text{К}}{\Phi} u_2 + \Delta \frac{\text{К}}{\text{З}} u_3 \quad 3.1.3.$$

$$\text{При } \frac{\text{К}}{\text{Т}} = \text{Р}, \frac{\text{К}}{\Phi} = \text{F}, \frac{\text{К}}{\text{З}} = \text{М} \quad 3.1.4.$$

**формула примет вид:**

$$\Delta_{\text{нх}} = \Delta \text{Р} u_1 + \Delta \text{F} u_2 + \Delta \text{М} u_3 \quad 3.1.5.$$

**где:**

**К** – конечный реализованный продукт;

**Т** - труда в сфере материального производства (затраты);

**Φ** – фонд основных производственных величин;

**З** - затраты сырья в сфере производства;

**Р** - производительность труда;

**u1** - удельный вес затрат оплаченного живого труда,;

**F**- фондоотдача на единицу (сомони);

**u2** - удельный вес в совокупных затратах;

**М** - материал отдача,;

**u3** - удельный вес в совокупных затратах;

$\Delta$ -прирост величины показателей.

Как видно из формулы, она составлена на основе использования всех основных показателей эффективности производства (производительность труда, фондоотдача и материалоотдача).

Что касается показателя эффективности капитальных вложений, то автор справедливо отмечает, что последний влияет на эффективность производства через вышеуказанные три показателя.

Преимущество данного метода, на наш взгляд, заключается еще в том, что показатели эффективности в нем количественно сводимы к общим в разрезе звеньев производства. Количественные взаимосвязи общих показателей эффективности производства с частными позволяет составить экономико-математическую модель эффективности производства районов по МСБ материального производства.

По данному методу можно не только определить рост эффективности производства районов в целом и по МСБ, но и сравнить их с другими

районами или МСБ в них. Например, в 2017 г. в сравнении с 2012 г. общая эффективность деятельности малых фирм сферы бизнеса Согдийской области (по валовой продукции) повысилась на 7,1 %. Рассмотрим подробнее, какое влияние оказали отдельные - компоненты на динамику народнохозяйственной эффективности малых и средних фирм в Согдийской области (см. табл. 3.1.4.).

**Таблица 3.1.4.**

**Рост эффективности малых и средних фирм Согдийской области (в%, 2017 г. - 100%)**

	2017	
	Всего	В т. ч. малых
Валовая продукция (в сопоставимых ценах)	151,5	142,5
Производительность труда	122,2	107,8
Фондоотдача (основная)	95,5	79,4
Материал отдача	106,0	114,8
Удельный вес в затратах на производство продукции		
u1	10,7	7,8
u2	3,3	1,3
u3	83,2	90,0
<b>Общая эффективность фирмы</b>	<b>107,1</b>	<b>113,8</b>

**Рассчитано по:** Материалы статистического сборника Согдийской области.  
Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области-  
2018г.

Используя основную исходную формулу, определим рост эффективности производства района в целом:

$$\begin{aligned} \text{Эп} &= 22,2 \times 0,107 - 4,5 \times 0,033 + 6,0 \times 0,832 = 2,370 - 0,150 + 4,900 = \\ &= 7,120\%, \text{ т. е. } 7,1\%; \end{aligned}$$

по малым и средним фирмам:

$$\text{Э мсф} = 7,8 \times 0,078 - 20,6 \times 0,013 + 14,8 \times 0,900 = 0,80 - 0,30 + 13,3 = 13,8\%.$$

Расчеты показывают, что за годы прирост эффективности производства района несколько увеличился. Это происходило в основном за счет материал отдачи и частично производительности труда. Фондоотдача оказывала на эффективность производства снижающее воздействие. Что касается малых и средних фирм, то в них эффективность повысилась в основном за счет улучшения использования предметов труда (повышение материал отдачи).

Следует отметить, что приведенные методы измерения эффективности, основанные на системе показателей, не претендуют ни на полноту, ни на бесспорность решений. Однако из-за отсутствия общепризнанного метода измерения эффективности отраслей производства в регионах более целесообразным является метод, предлагаемый И. Г. Шилиным. По данному методу, на наш взгляд, в порядке первого приближения можно количественно определить рост эффективности производства районов в целом и по отраслям за определенный период. Это имеет большое практическое значение:

во-первых, можно определить при этом МСБ, положительно или отрицательно влияющие на рост общей эффективности производства района;

во-вторых, появляется возможность быстрее обратить внимание на те звенья в структуре, которые являются отстающими, и тем самым своевременно устранить причину отставания;

в-третьих, данный анализ в порайонном сравнении даст возможность учесть выгодность территориального разделения труда и выбрать наиболее эффективные сферы бизнеса для дальнейшего размещения фирмы в данном районе.

С использованием формулы И. Г. Шилина и некоторых других показателей эффективности проведены расчеты на фирмах Согдийской области в целом и по важнейшим ее МСБ.

Таким образом, развитие и размещение фирм малого и среднего бизнеса, будучи как многогранной проблемой, в дальнейшем становится

одним из важных факторов достижения стабильного и устойчивого развития региональной экономики страны.

### **3.2. Основные направления государственного содействия по развитию малого и среднего бизнеса**

Стабильное развитие малого и среднего бизнеса обусловлено рядом преимуществ, которыми они обладают. Например, со стороны государства принята система государственной защиты и поддержки сферы малого и среднего бизнеса, в котором состоит из следующих принципов:

1. Нормативно – правовые акты, характеризующие на устойчивое развитие и поддержки фирм малого и среднего бизнеса.
2. Реализация государственной политики в целях регулирования сферы малого и среднего бизнеса.
3. Институциональные структуры, обеспечивающие управления и развития малого и среднего бизнеса.

Основой государственной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса является система государственных фондов поддержки малого и среднего бизнеса. Инструментом реализации государственной политики служат республиканские, региональные, отраслевые и межотраслевые программы развития и поддержки малого и среднего бизнеса.

Что касается по отношению факторов, определяющих инвестиции в развитие и размещение малого и среднего бизнеса, то это говорит о том, что малые и средние фирмы часто сталкиваются с нехваткой ресурсов. В размещении фирм малого и среднего бизнеса инвестиции являются одним из важнейших факторов жизнеспособности и роста МСБ. В качестве

проведенного опроса городских предпринимателей Согдийской области около 35% сообщили об инвестировании в развитие своего бизнеса в МСБ, в котором 89% размер большей части инвестиций не превышает 10 тыс. долл. США, причем большинство инвестиций значительно меньше этой суммы. Многие предприниматели в целом довольны результатами своих инвестиций.

Например: 39 % сообщают о том, что решение инвестировать оказалось успешным; 45 % считают, что инвестиции, как минимум, позволили им компенсировать свои инвестиционные расходы, даже если им и не удалось получить прибыль. Лишь 7 % указали, что их инвестиции оказались безрезультатными. Остальные мелкие предприниматели, пока еще не были готовы оценить результаты своих инвестиций.

Менее 50% предприниматели сообщили о том, что, принимая решения относительно инвестирования в размещении фирм малого и среднего бизнеса, они опираются на советы близких людей, членов семьи и партнеров по бизнесу; 26% учитывают опыт более успешных конкурентов; 20% над своей собственной мотивацией руководствуются повысить доходы. В основном 45% инвестиции осуществлялись с учетом прошлого опыта, 30% мнения предпринимателя или информации, 15% основанной на опыте конкурентов.

Инвестиций в городские фирмы малого и среднего бизнеса осуществляется с целью модернизации техники и оборудования (рис. 3.2.1).



**Источник:** Результаты приведенного анкетного обследования МСБ

**Рисунок 3.2.1. Основные направления инвестиций в городские малые и средние фирмы Согдийской области**

В этих случаях 70% оборудование приобреталось напрямую на местном рынке или 15% заказывалось у специализированного поставщика на внутреннем рынке.

Наиболее из названных предпринимателями причин отказа от инвестирования в размещении фирм малого и среднего бизнеса заключаются, в недостаточности финансовых ресурсов составляют 40% и сомнениях относительно достаточной рентабельности составляют 30%. 8% из них также упоминали нехватку знаний и капитала, 6% утверждают как факторы препятствующие инвестициям в МСБ.

Предприниматели также определили следующие внешние и институциональные факторы, препятствующие инвестированию:

- 35% предпринимателей утверждают, что расширение МСБ приведет к увеличению налогов;

– 38% предпринимателей утверждают, что расширяться сложно из-за нехватки на рынке места для ведения МСБ;

– 15% предпринимателей утверждают, что рост МСБ может привести к повышенному вниманию со стороны государственных органов;

Около от 72 до 77% предприниматели согласны над вложениями инвестиций в технологии и маркетинг. Однако 30% если бы у предпринимателей была достаточна средства, они бы предпочли инвестировать в новую технику и оборудование, 23% имеют способы повышения оборота и 14% имеют доступ выход на новые рынки.

Для дальнейшего изучения переменных, оказывающих влияние на инвестиционные решения городских предпринимателей, мы создали и проанализировали модель для анализа инвестиционных решений на основе категорий собранных данных.

В качестве зависимых переменных были выбраны два вопроса для предпринимателей:

1. «Инвестируете ли Вы в свой бизнес?» (Модель 1).

2. «Окупились ли Ваши инвестиции?» (Модель 2).

Каждое утверждение было представлено совокупностью упорядоченных ответов:

Модель 1: Да (1) и Нет (0).

Модель 2: (исходная совокупность ответов была откорректирована для целей нашего анализа):

0 - Нет, инвестиции не окупились.

1 - Инвестиции в целом окупились, но без большой прибыли.

2 - Да, инвестиции принесли прибыль.

Были разработаны следующие объясняющие переменные:

Наличие кредита (1 – отсутствие кредита для бизнеса или 2 – кредит направлен для развития бизнеса);

Продолжительность работы в нынешнем МСБ (0,5 – менее 1 года, 2 – от 1 года до 3 лет, 4 – от 3 до 5 лет, 7,5 – от 5 до 10 лет, 11 – более 10 лет);

Наличие сбережений (0 – сбережения отсутствуют; 1 – сбережения имеются).

Спецификация модели описывается следующим образом:

$$\Pr(y_i = j) = \frac{\exp(\beta_{0j} + \beta_{1j}x_{1j} + \beta_{2j} + \beta_{3j}x_{3j})}{\sum_k \frac{3}{k} = 1 \exp(\beta_{0k} + \beta_{1k}x_{1k} + \beta_{2k}x_{2k} + \beta_{3k}x_{3k})} = P_{tj} \quad 3.2.1.$$

где:

**j** - 1, 2, 3, 4 – категории, которые *y* может занимать;

**k** - количество объясняющих переменных;

**x<sub>1</sub>** - наличие кредита;

**x<sub>2</sub>** - время работы в нынешнем бизнесе;

**x<sub>3</sub>** - наличие сбережений;

Результаты представлены в таблице 3.2.1.<sup>1</sup> В первой модели были определены переменные, которые затрагивают инвестиционные решения. Во второй модели оценивались переменные, влияющие на успех инвестиций. В отношении факторов, влияющих на осуществляемые предпринимателями инвестиции, и факторов успеха инвестиций сложилась разная картина.

Две переменные показали отрицательную связь с решением инвестировать в развитие МСБ: наличие кредита продолжительность работы в нынешнем бизнесе. Те предприниматели, кто предпочитают работать с использованием кредита, являются людьми с предпочтением к риску, а

---

<sup>1</sup> Канат Тилекеев Малые и средние предприятия в Таджикистане: Факторы роста и барьеры развития: Изд. Институт Государственного управления и политики № 31, 2014. С. 46-63.

инвестирование в бизнес также является риском. Предприниматели, по всей видимости, предпочитают избегать двойного риска.

**Таблица 3.2.1.**

**Модель вероятности распределения факторов  
инвестиций городских предпринимателей РТ в МСБ**

Зависимая переменная	Коэф.	Модель 1: Инвестиции в МСБ			Модель 2: Успешные инвестиции от МСБ		
		Коэф.	Станд. ошиб.изм.	Вероят.	Коэф.	Станд. ошиб.изм.	Вероят.
Количество наблюдений		225			75		
1	2						
Кредит	$\beta_1$	-0,32	0,18	0,07	- 0,57	0,29	0,05
Срок существования действующего бизнеса	$\beta_2$	-0,04	0,02	0,07	0,04	0,04	0,28
Сбережения	$\beta_3$	0,77	0,18	0,00	0,55	0,29	0,05

**Рассчитано автором. Источник:** Результаты оценок, основанных на данных исследования

Приведенные уравнения показывают, что вероятность инвестирования в МСБ выше среди тех предпринимателей, у которых имеются сбережения. Одно из возможных объяснений этого факта заключается в том, что наличие сбережений позволяет предпринимателям спокойнее относиться к инвестиционным рискам, поскольку у них имеются ресурсы для покрытия потенциальных потерь, связанных с инвестициями.

Оценка условий, обеспечивающих эффективность инвестиционных вложений по источникам производится по модели 2. Так, кредит банка отрицательно влияет на успешность инвестиций, в то время как сбережения, повышают вероятность достижения успеха от использования инвестиций. Таким образом, предприниматели со сбережениями, судя по всему, являются и мотивированными, и в то же время более эффективными инвесторами.

Таджикистан располагает достаточными сырьевыми ресурсами, человеческим потенциалом, а также созданными производственными мощностями по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья.<sup>1</sup>

На некоторых производственных фирмах малого и среднего бизнеса, в нынешнее время, до сих пор невозможно выпускать качественную продукцию, ориентированного на экспорт. Потому что, производственная мощность физически и морально устарели.

В связи с этим для более устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса, основная задача предстоит в техническом перевооружении и модернизации основного технологического оборудования.

Региональное развитие МСБ в современном обществе активно развивается на основе фундамента материального производства средств и предметов производства.<sup>2</sup>

Следует отметить, что структура МСБ стремительно меняется. Развиваясь в тандеме эволюции общественного хозяйства, она приобретает новые качества и задачи, выполняет важную роль в формировании ВВП, международном разделении труда, секторах экономики и жизни общества.<sup>3</sup>

Иностранные инвесторы достаточно высоко оценивают потенциальные предпосылки реализации своего капитала в Согдийской области Республики Таджикистан. За 5 последних лет сумма иностранных инвестиций, вливавшихся в экономику области составила 641,3 млн. дол. США. Рост

---

<sup>1</sup> Назаров Ш.Х. Пространственное исследование конкурентоспособности региона: Методологический аспект. М. - 2010. – С. 67-71.

<sup>2</sup> Конева О.В. Малый бизнес: оценка вклада в развитие сферы услуг: монография / О.В. Конева, Н.А. Соловьева; Красноярский государственный торгово - экономический институт. - Красноярск, 2009. - 158 с.

<sup>3</sup> Кондратов В.П. Качество жизни горожан (влияние социальной инфраструктуры): монография / В.П. Кондратов. - Казань: Полиграф, 2004. - 183с.

инвестиций иностранных партнеров за этот период характеризуется следующими данными (млн. долл. США): (см. рис. 3.2.2).



**Рисунок 3.2.2. Рост инвестиций иностранных партнеров**

В обеспечении населения, товарами народного потребления и других особенно жизненно важных продукций иностранные инвестиции в РТ, являются необходимыми в основном для развития фирм МСБ и других отраслей экономики. Вложение иностранных инвестиций в развитие фирм МСБ поможет вывести государство из кризисной ситуации.

Отраслевая структура иностранных инвестиций, которая представлена рисунком 3.2.3, показывает, приоритетна участие иностранных инвестиций в:

1. Реконструкции и модернизации фирм МСБ;
2. Формирование более новой инфраструктуры, включая, техническое оснащение, транспорт, телекоммуникации, складское хозяйство и сервис.
3. Строительство объектов малых ГЭС, редкоземельных металлов и др.;



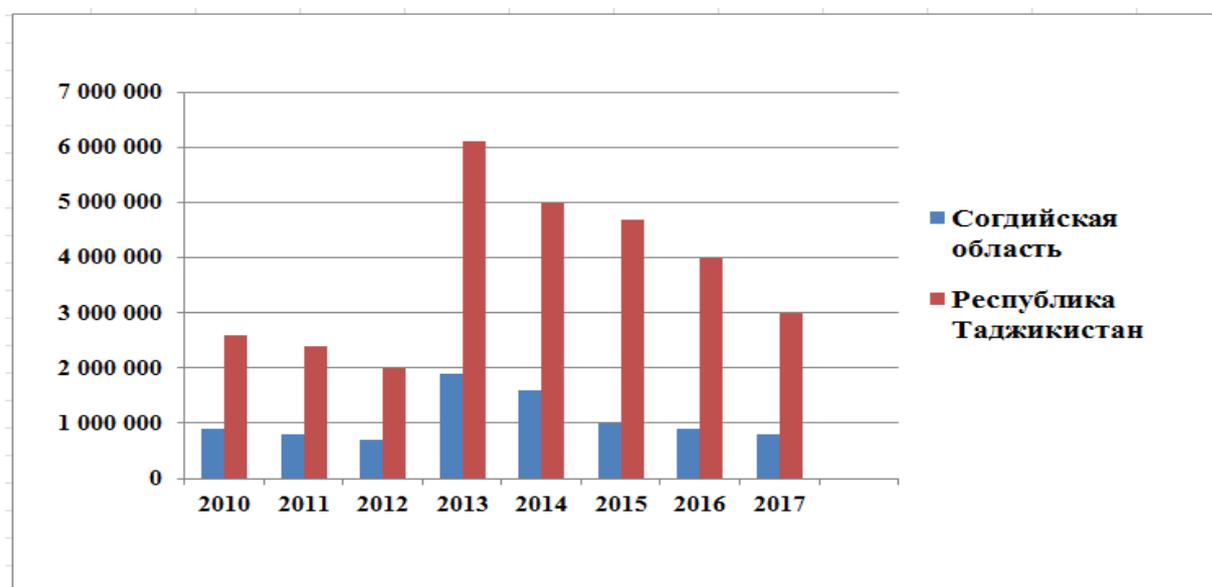
**Рисунок 3.2.3. Отраслевая структура иностранных инвестиций**

Деятельность Президента и Правительства Республики Таджикистан, также Исполнительный орган государственной власти Согдийской области направлена на стабилизацию внутривнутриполитической и хозяйственной ситуации, улучшение экономического положения, обеспечение конвертируемости национальной валюты, накопление ресурсов и обеспечение положительного сальдо торгового баланса, совершенствованию экономического законодательства. В конечном счете, созданию благоприятного инвестиционного климата для деловых людей ближнего и дальнего зарубежья.

Повышение жизненного уровня формирует в сознании человека модель потребления. Больше количество людей ориентируется на приоритеты духовного роста и физического совершенства, поэтому возрастает потребность в образовательных, культурно-развлекательных, спортивных, туристских, бытовых и других бизнесах, способных занять или освободить личное время. Подобные преобразования общества подталкивают его к постоянному поиску бизнеса, способных удовлетворить растущие потребности современного человека.

Из 324 отчитывающихся фирм малого и среднего бизнеса вышли на уровень производства 2017 года 232 или 71,6% фирм, уменьшили - 84(25,9%). Из общего количества 8 фирм, или 25%, не работали из - за отсутствия сырья, отсутствия потребности в выпускаемой продукции или по другим причинам.

Оценка фирм малого и среднего бизнеса в Согдийской области свидетельствует о том, что за период, начиная с 2011 по 2017гг. динамика роста число фирм малого и среднего бизнеса положительная. Рост в целом по РТ составил - 18,3 %, по Согдийской области - 15,9 %. При этом на долю частных фирм приходится 74,8 %. (см. рис. 3.2.4).



**Рисунок 3.2.4. Динамика численности фирм малого и среднего бизнеса в Республики Таджикистан и Согдийской области**

В целях дальнейшей перспективы развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса на территории юго-западной промышленной зоной города Худжанда Согдийской области Республики Таджикистан создан свободно экономическая зона (СЭЗ) «Сугд» с общей площадью земель в 320 гектаров, как отдельный (ограниченный) участок территории Республики Таджикистан сроком на 25 лет.

СЭЗ «Сугд» - отдельный (ограниченный) участок территории Республики Таджикистан, в котором действуют таможенные и налоговые

режимы, а также упрощенный порядок регистрации субъектов СЭЗ «Сугд» и порядок въезда и выезда резидентов и нерезидентов СЭЗ «Сугд» (см. табл. 3.2.2).

**Таблица 3.2.2.**

**Система налоговых, таможенных и других стимулов для фирм малого и среднего бизнеса с иностранными инвестициями**

№ п/п	Система налоговых, таможенных и других стимулов для фирм малого и среднего бизнеса с иностранными инвестициями	
	Гарантии и льготы	Законодательные документы
1.	Освобождение от таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость.	Таможенный Кодекс Республики Таджикистан (Статья 345, пункт 4) Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 211, пункт 4, часть 4)
2.	Освобождение от налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины	Налоговый кодекс Республики Таджикистан(статья 211 п.2 подпункт 7). Таможенный кодекс Республики Таджикистан (статья 345 п.3)
3.	Операции, облагаемые налогом по нулевой ставке	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 214 пункт 1)
4.	Освобождение от налога на прибыль	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (Статья 145 пункт 6)
5.	Освобождение от налога на добавленную стоимость, налога с пользователей автомобильных дорог, налога на прибыль юридических лиц, минимального налога на доходы предприятий.	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 343 пункт 1)
6.	Освобождение от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 343 пункт 2)
7.	Освобождение от налога на добавленную стоимость и налога с пользователей автомобильных дорог, социального налога	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 343 пункт 3)
8.	Освобождение от таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан(статья 344 пункт 1)
9.	Освобождение от налога на добавленную стоимость	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан(статья 344 пункт 2)
10.	Освобождение от налога на прибыль юридических лиц, минимального налога на доходы предприятий, налога на недвижимое имущество и земельного налога	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 344 пункт 3)

**Составлено автором по данным:** Законодательных документов. Таможенного Кодекса Республики Таджикистан и Налогового Кодекса Республики Таджикистан.

Отметим, что данные, приведенные в таблице 3.2.2, система налоговых, таможенных и других стимулов для фирм малого и среднего бизнеса с иностранными инвестициями, свидетельствуют о том, что на территории СЭЗ «Сугд» создается преференциальный режим для создания и деятельности организации, фирм малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей, резидентов и нерезидентов Республики Таджикистан, образованных с привлечением отечественных и иностранных инвестиций.

Наша продукция безнадежно проигрывает в расфасовке, упаковке, внешнем оформлении товара. Нужно через улучшение качества товара добиться потребности в увеличении его количества. В перспективе республика должна отказаться от экспорта в большом количестве сельскохозяйственного сырья и перейти к выпуску и экспорту готовой импортозамещающей продукции из него.

В связи с этим только таким образом, можно сократить завоз в страну дешевых, низкокачественных, иногда экологически нечистых продуктов, товаров ширпотреба, и тем самым на законных основаниях защитить интересы отечественных товаропроизводителей и потребителей продукции в условиях либерализации экономики, создать дополнительные рабочие места.

Соответственно, путем применения системы управления знаниями на фирмах МСБ, важно уделить внимание повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности данных фирм, что нашло своё отражение на следующем рисунке (см. рис. 3.2.5).

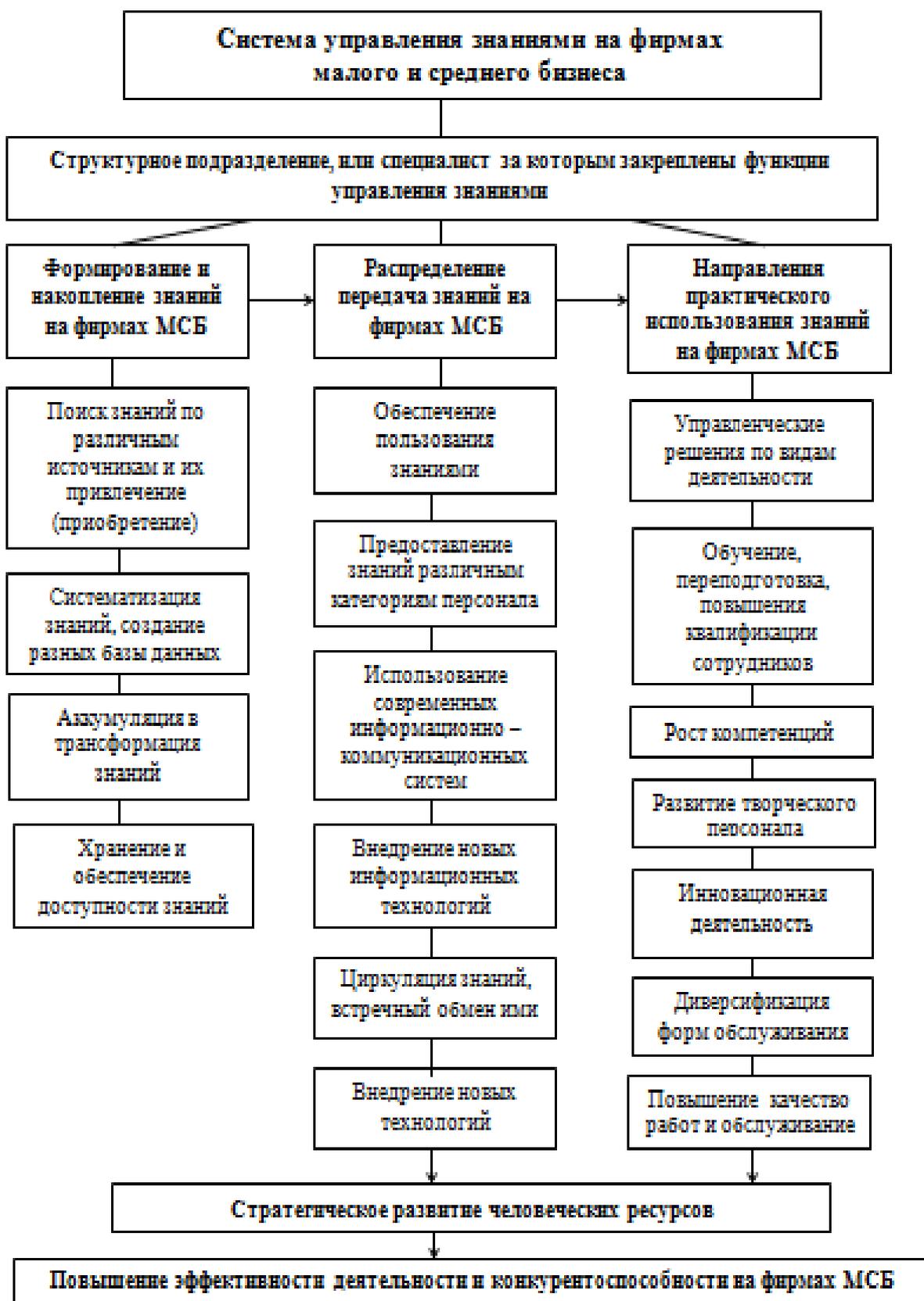


Рисунок 3.2.5. Система управления знаниями на фирмах МСБ

Для этого необходимо всемерно привлекать иностранный капитал, технологии, квалифицированных специалистов, создавать совместные фирмы на базе эффективного использования местного высококачественного сельскохозяйственного сырья.

В связи с этим значительное влияние на эффективное развитие и размещение фирм малого и среднего бизнеса оказывает концентрация производства, т.е. размеры фирм, развитием научно-технического прогресса, как правило, происходит укрупнение фирм.

Республика Таджикистан после приобретения независимости образовало структуру внешнеэкономической деятельности с государствами дальнего и ближнего зарубежья на основе многосторонних договоров.

Если оценивать в целом, то внешнеторговый оборот Республики Таджикистан за последние пять лет развивался динамично (табл. 3.2.3).

Таблица 3.2.3.

## Экспорт и импорт товаров по Республике Таджикистан, млн. долларов США

	2013г.		2014г.		2015г.		2016г.		2017г.		Итого за 2013 - 2017гг.		Откло- нение + полож. - Отриц.
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт									
Всего	784,3	675,0	651,5	687,5	736,9	720,5	797,2	880,8	914,9	1191,3	3884,8	4155,1	-270,3
В том числе:													
Продукция производственно-технического назначения	753,1	592,6	601,6	582,1	680,2	584,6	733,5	681,1	846,7	907,3	3615,1	3347,7	+267,4
В том числе:													
Энергоносители	92,6	250,5	79,0	254,6	69,8	224,0	56,4	213,4	60,1	262,6	357,9	1205,1	-847,2
Сырье и материалы	593,3	252,2	509,2	250,9	559,2	238,3	663,0	337,4	765,8	452,0	3090,5	1534,8	+1555,7
Машины и оборудование	55,1	57,1	7,5	42,7	45,1	84,5	6,7	68,0	8,5	114,4	122,9	366,7	-243,8
Прочая продукция	12,1	28,8	5,9	33,9	6,1	37,8	7,4	62,3	12,3	78,3	43,8	241,1	-197,3
Товары народного потребления	31,2	82,4	49,9	105,4	56,7	135,9	63,7	199,7	68,2	284,0	269,7	807,4	-537,7
В том числе:													
Продовольственные товары	23,8	68,4	24,1	58,5	21,6	65,1	23,8	79,5	27,5	113,0	120,8	384,5	-263,7
Непродовольственные товары	7,4	14,0	25,8	46,9	35,1	70,8	39,9	120,2	40,7	171,0	148,9	422,9	-274,0

Рассчитано автором. Источник: Внешнеэкономические связи Республики Таджикистан.

Стат. сборник Госкомитета статистики РТ. Душанбе. 2018. - С. 16.

### **3.3. Модель перспективного развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе**

Главная задача дальнейшего перспективного развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в регионе заключается, в повышении научно – технического прогресса, увеличение производительности труда, развитие непрерывного производства и улучшение благосостояние населения.

Эти задачи в области размещения производительных сил и улучшения территориальных пропорций народного хозяйства заключаются в дальнейшем ускоренном освоении природных ресурсов и наращивании экономического потенциала регионов страны.

В решении этих задач видную роль должна сыграть РТ и ее неразрывная часть - Согдийская область, где в ближайшие годы значительно возрастут объемы производства.

Основные направления дальнейшего развития народного хозяйства республики и в частности региона определены Программой экономического развития Республики Таджикистан.

Исходя из этого, зависимости от интересов потребителей сферы обслуживания, а также образования и в зависимости от влияния этих деятельностей на социально-экономическое развитие региона, нами разработана и предложена модель размещения малых и средних фирм в обслуживающих отраслях и сфере образовательного бизнеса в регионе (см. таб. 3.3.1).

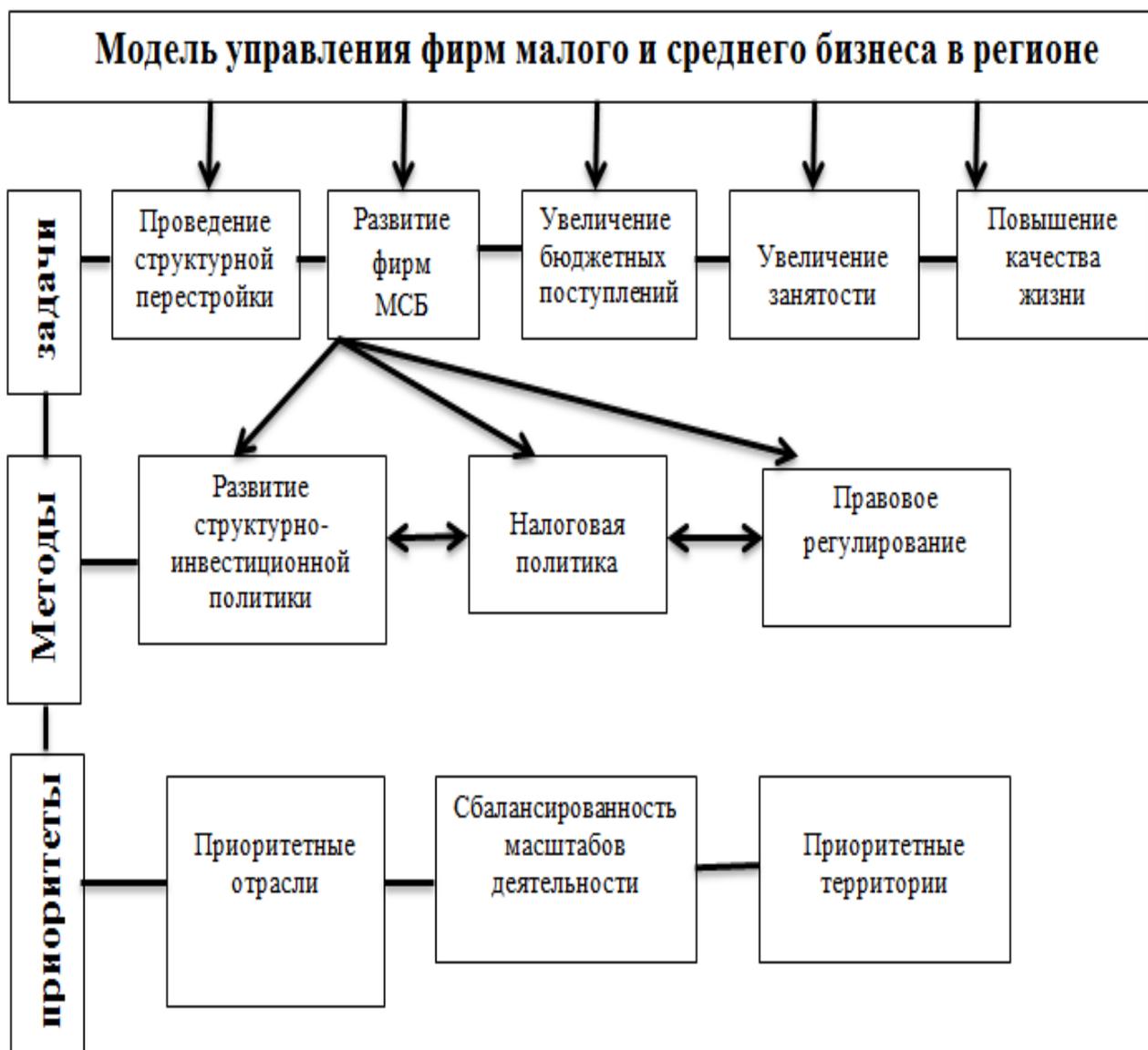
Таблица 3.3.1.

**Модель размещения малых и средних фирм в обслуживающих  
отраслях и сфере образовательного бизнеса в регионе**

<b>Вид модели</b>	<b>Потребности потребителей</b>	<b>Интерес региона</b>
<b>Модель №1.</b> Размещение малых и средних фирм в обслуживающих отраслях и сфере образовательного бизнеса в регионе	Увеличение состава квалификации; Приобретение возможностей карьерного роста; Приобретение приемлемой заработной платы.	Увеличение уровня образования населения. Увеличение квалификации населения в результате улучшения качества труда и производительности труда.
<b>Модель №2.</b> Размещение малых и средних фирм в обслуживающих отраслях и сфере образовательного бизнеса с целью решения дефицита кадров	Увеличение образовательного уровня на рынке труда. Приобретение необходимой квалификации с целью достижения необходимой работы.	Налаживание социально-экономических проблем, в частности решение проблем нехватки высококвалифицированных кадров и решение проблем безработицы.
<b>Модель №3.</b> Размещение малых и средних фирм в обслуживающих отраслях и сфере образовательного бизнеса с целью развития личности	Увеличение образовательного уровня с целью самореализации и полного раскрытия имеющихся талантов и способностей.	Образование имиджа в регионе, в котором поддерживаются талантливые и способные личности. Развитие уровней индивидуальных особенностей жителей региона.

**Составлено автором**

В целях дальнейшего устойчивого социально - экономического развития региона, также составлена модель управления фирм малого и среднего бизнеса в регионе (см. рис. 3.3.1).



**Рисунок 3.3.1. Модель управления фирм малого и среднего бизнеса в регионе**

В результате на основе предложенных нами модели, по устойчивому развитию и размещению фирм малого и среднего бизнеса Согдийской области, определены основные показатели устойчивого развития фирм малого и среднего бизнеса в данном регионе (см. табл. 3.3.2).

Таблица 3.3.2.

**Основные показатели устойчивого развития  
фирм малого и среднего бизнеса в Согдийской области**

<b>Доля фирм МСБ</b>	<b>Показатель устойчивого развития</b>	<b>Рекомендуемый индикатор эффективности</b>	<b>Фактическое значение в регионе</b>
	в общем количестве фирм, %	50,0	42,1
	в общей численности экономически активного населения региона, %	12,4	19,5
	обеспеченность фирм МСБ на 1000 жителей, ед.	10,0	11,8
	в общем обороте фирм в регионе, %	30,4	15,5
	налоговых поступлений в бюджет региона, %	4,5	4,3
	В общем количестве фирм, %	5,2	5,6
	коэффициент стабильности фирм МСБ	1	0,98

Рассчитано автором по: Агентство по статистике при Президенте РТ.  
Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан - 2018 г.

Анализ приведенных данных в таблице 3.3.2. основных показателей устойчивого развития фирм малого и среднего бизнеса в Согдийской области, показывает о среднем состоянии уровня развития фирм малого и среднего бизнеса в регионе. Как мы видим, рекомендуемые индикаторы эффективности превысили следующие показатели: доля занятых на фирмах малого и среднего бизнеса в общей численности экономически активного населения региона; удельный вес фирм малого и среднего бизнеса, осуществлявших технологические инновации.

В управлении устойчивого развития фирм малого и среднего бизнеса, особую роль наблюдаются в определении расчетов показателей системы на мезоуровнях. Они характеризуют присвоение веса каждому показателю устойчивого развития фирм малого и среднего бизнеса, перевод полученных

значений показателей в баллы и требуется провести расчет интегрального показателя. В итоге результаты данных приведены в следующей таблице 3.3.3.

Таблица 3.3.3.

**Оценка устойчивого развития фирм малого и среднего бизнеса в регионе (Согдийская область)**

<b>Доля фирм МСБ</b>	<b>Показатель устойчивого развития</b>	<b>Коэффициент весомости</b>	<b>Балл</b>	<b>Взвешенная оценка</b>
	в общем количестве фирм, %	0,17	3	0,51
	в численности экономически активного населения, %	0,16	4	0,64
	количество фирм МСБ на 1000 чел.	0,17	3	0,51
	в общем обороте фирм в регионе, %	0,13	2	0,26
	налоговые поступления, %	0,14	3	0,42
	в общем количестве инновационных фирм, %	0,12	4	0,48
	коэффициент стабильности МСБ	0,11	5	0,55
	<b>Итого</b>	<b>1,00</b>	<b>-</b>	<b>3,37</b>

**Рассчитано автором по:** Агентство по статистике при Президенте РТ - 2018 г.

Согласно анализу таблицы 3.3.3. оценка устойчивого развития фирм малого и среднего бизнеса в регионе (Согдийская область), показатель интегрального устойчивого развития на фирмах малого и среднего бизнеса в Согдийской области составил 3,37. Таким образом, мы приходим к выводу, что фирмы малого и среднего бизнеса в Согдийской области имеют уровень среднего развития.

Далее при определении дальнейшего пути устойчивого развития производительных сил республики и исследуемого региона в этих основополагающих работах учтены:

а) целесообразность, т. е. эффективные границы использования природных и трудовых ресурсов в перспективе;

б) основные направления развития производительных сил на базе использования ее ресурсов и установление ведущих отраслей народного хозяйства, рациональная производственная специализация республики;

в) необходимые пропорции в развитии комплекса отраслей народного хозяйства в целом и по зонам республики с учетом сырьевых и топливно-энергетических баз, трудовых ресурсов и т. д.

Излагая основные направления устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса на перспективу, следует рассмотреть особенности устойчивого развития ряда важнейших отраслей промышленности.

По отношению к отрасли специализации Ведищев А.И.<sup>1</sup> рассматривал территорию Согдийской области как «будущий крупный горнопромышленный регион общесоюзного значения». Динамика основных показателей социально-экономического развития городов и районов Согдийской области и темп роста производства продукции на фирмах малого и среднего бизнеса по городам и районам области представлена в приложении 11.

---

<sup>1</sup> Ведищев А.И. Соизмерение уровней хозяйственного развития экономических районов страны // Экономические проблемы размещения производительных сил. М., «Наука», 1999. - 124с.

Также формирование системы управления человеческими ресурсами в развитии и размещении фирм малого и среднего бизнеса, играет важную роль мы попытались рассмотреть это на следующем рисунке (см. рис. 3.3.2).

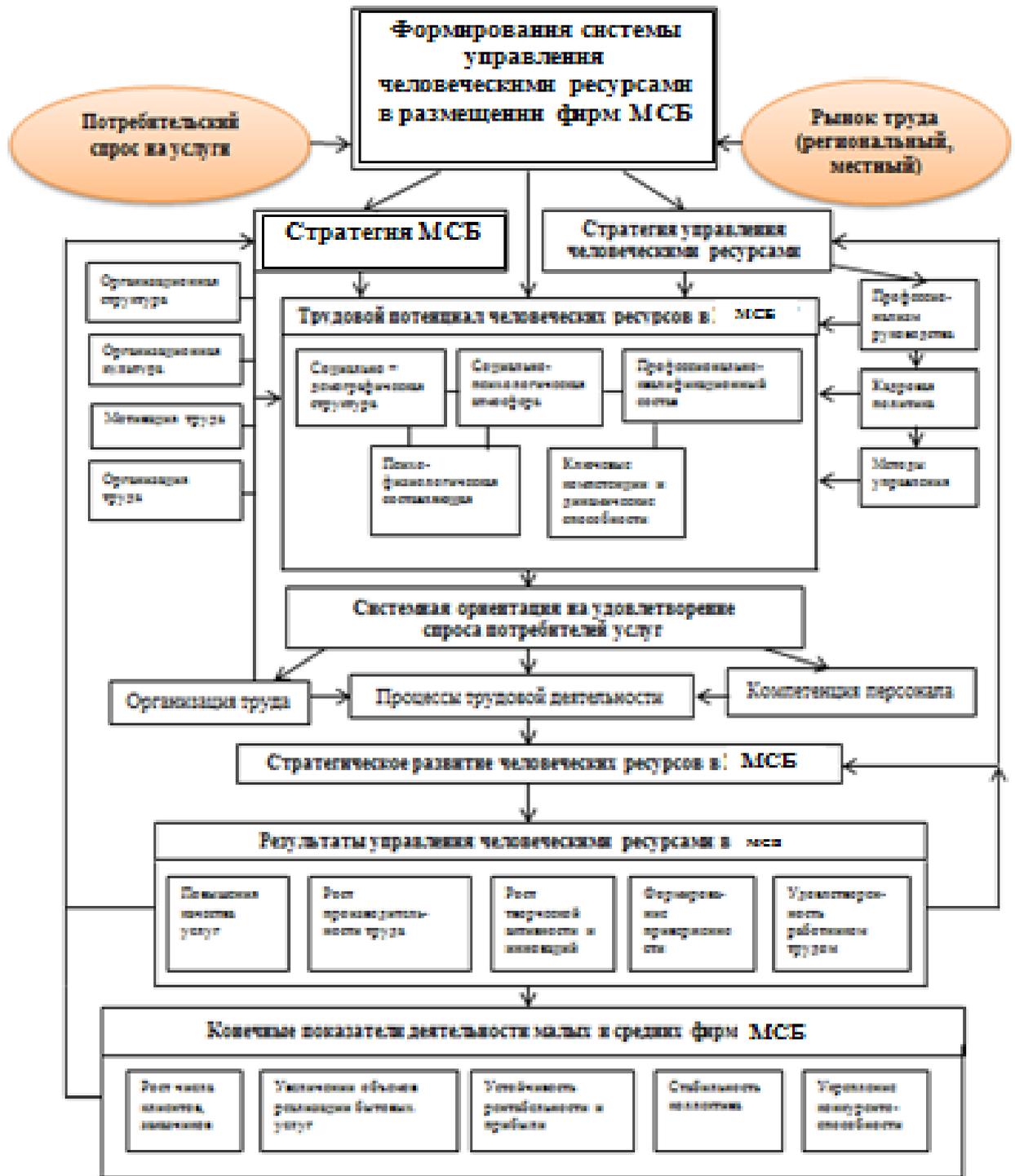


Рисунок 3.3.2. Блок схема формирования система управления человеческими ресурсами в размещении фирм малого и среднего бизнеса.

Цель каждой фирмы малого и среднего бизнеса - победа в конкурентной борьбе. Деятельность фирм малого и среднего бизнеса, как любого продукта является конкурентоспособной. К основным факторам, влияющим на конкурентоспособность фирм малого и среднего бизнеса в регионе относятся:

- Качество выполненных работ в МСБ;
- Доступность цены выполняемых работ в МСБ;

Основной характеристикой деятельности фирмы малого и среднего бизнеса считается качество обслуживания. Следует отметить, что фирм малого и среднего бизнеса должны удовлетворять желание потребителей. В связи с этим существуют основные разновидности виды качества обслуживания: надежность; эстетические; престиж и гарантия.

К следующим факторам, влияющим на объем конкурентоспособности фирм малого и среднего бизнеса относится цена товара.

Цена товара - денежное выражение стоимости товара или обслуживания. Факторы, влияющие на определение цены товара или обслуживания следующие: качество выполняемых работ; функция и свойства выполняемых работ; уровень квалификации рабочего персонала; налоговое законодательство государства; уровень маркетинговой деятельности фирмы; уровень спроса и предложения на данную работу; уровень торговой наценки фирмы; уровень совокупных издержек производства; уровень затраты общественного труда; уровень затрат, связанных с арендой помещений; известность фирмы; и др.

Исходя из рассмотренных элементов, нами проведено уточнение и группировка факторов, влияющих на конкурентоспособность размещения фирм малого и среднего бизнеса обслуживающей и образовательной деятельности в целом, в связи с чем предложена система, в которой было выделено три блока факторов конкурентоспособности:

конкурентоспособность образовательной деятельности,  
 конкурентоспособность образовательной организации и  
 конкурентоспособность среды (см. приложение 1).

Изучив существующие факторы, влияющие на конкурентоспособность фирм малого и среднего бизнеса, рассмотрим рисунок 3.3.3.

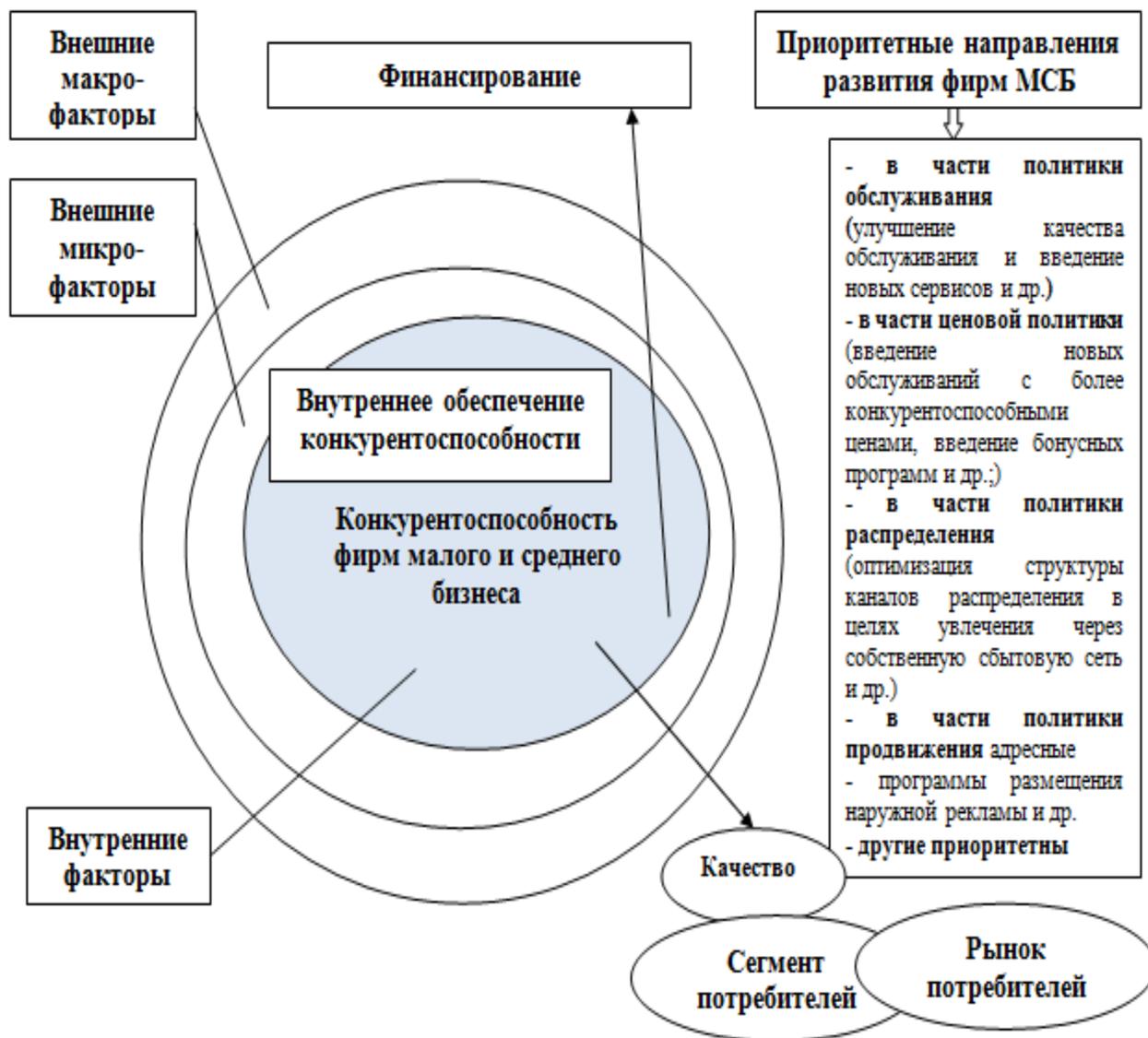


Рисунок 3.3.3. Конкурентоспособность фирм малого и среднего бизнеса

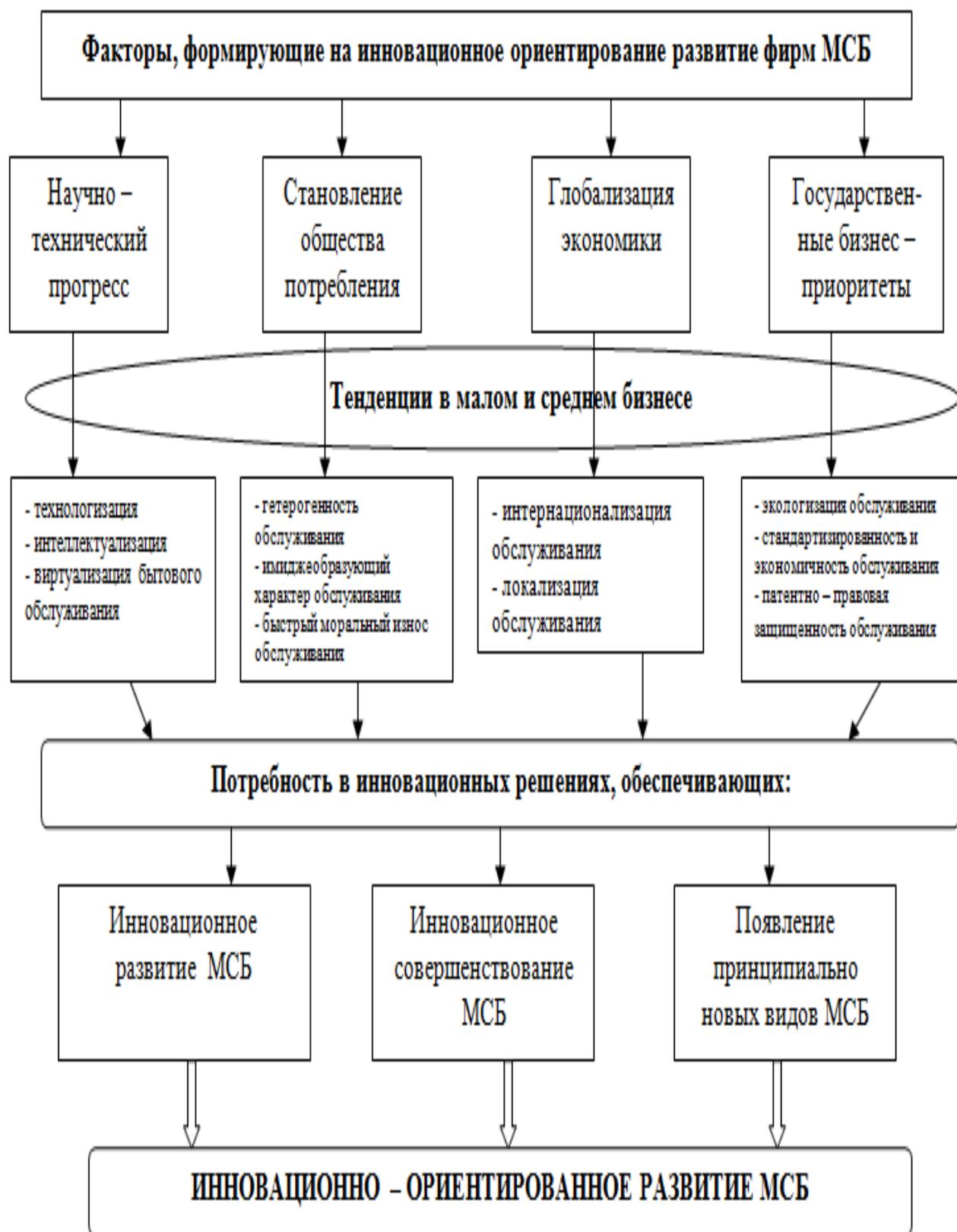
В нынешнее время в регионе мало уделяется внимание анализу развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса. Возможно, это связано с тем, что экономическая модель РТ ориентирована на развитие крупного бизнеса. Также, для того, чтобы оценить о состоянии фирм малого и среднего бизнеса в инновационном развитии региона, на наш взгляд, необходимо определить дефиниции инновации и изучить опыт зарубежного инновационного развития. Исследование роли фирм малого и среднего бизнеса в инновационном развитии региона, должно затрагивать новые критерии, для развития субъектов фирм малого и среднего бизнеса в новой инновационной среде.

К сожалению, в рыночных условиях хозяйствования в регионе инновационный потенциал фирм малого и среднего бизнеса полностью недоиспользуется. Затраты на технологические инновации в регионе не стабильны.

Однако современный этап развития экономики стран мира характеризуется ускорением научно – технического прогресса, непрерывным поиском новых технологических идей и внедрением новой техники.

Инновационная деятельность фирм малого и среднего бизнеса должна быть взаимосвязана с прогнозируемым результатом, который приводит к изменениям как внутри фирмы-товаропроизводителя, так и во внешней среде. Перспективы развития и совершенствования фирм малого и среднего бизнеса формируют новые потребности в товарах и сфере обслуживания.

Также можно утверждать, что инновационный процесс формирования фирм малого и среднего бизнеса адекватен потребительскому рынку в удовлетворении потребностей на определенных сегментах потребительского рынка (см. рис.3.3.4).



**Рисунок 3.3.4. Факторы, формирующие инновационное - ориентированное развитие фирм малого и среднего бизнеса.**

Рассматривая проблемы инновационной активности, также факторы, формирующие инновационное – ориентированное развитие фирм малого и среднего бизнеса можно прийти к такому выводу, что проблема недоступности финансирования в развитии инновационного процесса снижает инновационную активность фирм малого и среднего бизнеса.

В связи с этим для образования инновационной деятельности фирм малого и среднего бизнеса в перспективе, должна обеспечивать:

1. Достижение общего видения предложения сферы обслуживания на потребительском рынке;
2. Выявление перспективных и стратегических приоритетов в преобразовании данной сферы;
3. Внедрение и разработка стратегий деятельности, фирм малого и среднего бизнеса в длительной перспективе;
4. Формировать системы коммуникаций, ориентированной на реализацию сферы обслуживания;
5. Формировать инновационный персонал с определением зон ответственности за результатом работы;
6. Внедрять системные контроллинги процессов развития фирм малого и среднего бизнеса на потребительском рынке.

В дальнейшем залогом их успешного применения может стать со стороны государственного управления инновациями, повышение конкурентоспособности деятельности фирм малого и среднего бизнеса и т.д.

В целях улучшения ресурсного обеспечения научно – технической и инновационной деятельности фирм малого и среднего бизнеса предлагается ведение государственного заказа по развитию инновациям. По принципу программно – целевого планирования, из бюджета непосредственно будет осуществляться государственное финансирование в области инновационного развития фирм малого и среднего бизнеса в регионе.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенные исследования по развитию и размещению малого и среднего бизнеса региональной экономики, позволили сформулировать следующие основные выводы и предложения:

1. Теоретический анализ существующей в экономической литературе определении понятий «устойчивое развитие» и «малый и средний бизнес», показал их различное толкование. Термин «устойчивое развитие» следует рассмотреть, как целенаправленное использование имеющегося потенциала и условий внешней среды, обеспечивающие динамическое равновесие в экономической системы и реальное улучшение качества жизни людей, сохраняя природные ресурсы в целях удовлетворения потребности будущих поколений. Что касается термина «малый и средний бизнес», то он заимствован из зарубежной практики, а в законодательстве Республики Таджикистан употребляется как «малое и «среднее предпринимательство»

2. Изучение и обобщение зарубежного опыта по формированию и развитию малого и среднего бизнеса, в условиях конкурентной среды показывает, что на деятельность фирм, функционирующих в сфере малого и среднего бизнеса и их размещение, оказывают влияние множество факторов, и следовательно, возникает необходимость в их научной классификации.

3. Современному состоянию малого и среднего бизнеса в Согдийской области характерны определенные закономерности и тенденции, соответствующие различным этапам перехода к рыночной системы отношений. Устойчивое развитие и размещение фирм малого и среднего бизнеса в Согдийской области характеризуется с изучением уровня природных богатств и направлениями устойчивого развития производительных сил и специализацией регионов страны, а также от спецификой и

характером размещения отраслей и фирм малого и среднего бизнеса на территории региона, соответствующей природным и трудовым ресурсам.

4. Методика определения эффективности функционирования фирм малого и среднего бизнеса и их размещения в регионе до сих пор является весьма дискуссионной. Имеет место крайне неравномерное региональное размещение фирм малого и среднего бизнеса внутри региона, что выражается в чрезмерной концентрации производства и населения в больших городах при слабом развитии малого и среднего бизнеса городов.

В связи с этим, трудности в определении эффективности организации и размещения фирмы на территориальных комплексах различного ранга нужно преодолеть путем использования системы показателей, таких как производительность труда, фондоотдача и материалоотдачи и др., наиболее точно характеризующие степень эффективности размещения фирм, отраслей или группы производства на территории региона.

5. Недостаточное развитие малого и среднего бизнеса, во многом объясняется отсутствием заинтересованности предпринимателей во вложении капитала в эту сферу. Поэтому определение перспективной потребности региональных объектов в инвестиционных ресурсах, обуславливают необходимость расширения международного сотрудничества малых и средних фирм. В связи с этим, необходимо дополнительно привлечь иностранные и внутренние инвестиции для осуществления инвестиционных привлекательных проектов по созданию малых и средних фирм в Согдийской области, представляющих интерес для частных инвесторов и органов государственной власти.

6. Для размещения и управления малыми и средними фирмами используют различные модели, которые не всегда адекватно учитывают реальные условия региона. В связи с этим применение модели размещения малых и средних фирм, основанной на повышении эффективности

использования запасов минерального сырья и природно – экономического и трудового потенциала в приоритетных направлениях интеграционных процессов в странах СНГ и Центральной Азии, способствует росту эффективности переработки сельскохозяйственного сырья, с выработкой конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям спроса и условиям устойчивого развития и укрепления позиций малого и среднего бизнеса в экономике.

7. Природные и экономические ресурсы, достаточны для развития малого и среднего бизнеса в направлении организации трудоемких производств и отраслей, обеспечивающих потребности населения и других региональных субъектов и их эффективному использованию будут способствовать устойчивое развитие городов Канибадам, Исфара, Истаравшан, Пенджикент, райцентров - Спитамен, Джаббор Расулов, Деваштич, Айни и поселок городского типа - Зафаробод, Мехнатабад, Дилварзин, Нефтеабад.

8. В рыночной экономике фирмы малого и среднего бизнеса удовлетворяют важнейшие задачи потребителя, закрепленных Конституцией РТ: на труд, на образование, на охрану здоровья, на благоустроенный быт и т.д. В этих целях, в регионе, фирмы малого и среднего бизнеса стали востребованы для формирования полноценного рынка. Имеется значительный исторический опыт функционирования фирм малого и среднего бизнеса на рыночных принципах. Накоплен определенный опыт работы с населением в условиях меняющегося потребительского спроса. Существенная часть фирм службы быта приобрела статус юридического лица, экономическую самостоятельность и, соответственно, ответственность за результаты своей деятельности. Имеется большое количество фирм, которые в частности не обладают монопольное положение на потребительском рынке.

9. Уровень развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса не всегда может отвечать требованиям рационального территориального разделения труда и имеющимся условиям устойчивого развития. Наиболее существенными моментами, характеризующими это несоответствие, являются: высокий удельный вес структуры фирм малого и среднего бизнеса в регионе, крайне неравномерное размещение фирм малого и среднего бизнеса внутри региона, что выражается в чрезмерной концентрации производства и населения в больших городах при слабом развитии малого и среднего бизнеса городов.

10. Развитие и размещение фирм малого и среднего бизнеса зависит от определения комплексного воздействия факторов внутренней и внешней среды фирмы. Также функционирование и формирование фирм малого и среднего бизнеса обеспечивается оптимальным сочетанием всех этих факторов. Одним из главных факторов, препятствующих развитию фирм малого и среднего бизнеса в Таджикистане, является низкий уровень управления. Следует подчеркнуть, что в устойчивое развитие фирм малого и среднего бизнеса, перестройка учетной системы фирм малого и среднего бизнеса в РТ может стать новым шагом в развитии субъектов хозяйствования, в расширении международного сотрудничества и в привлечении дополнительных инвестиционных ресурсов.

11. Проведение политики в области устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса, является не только на ускорение и увеличение темпов объема производства в натуральном выражении, но и оно, прежде всего, зависит от совершенствования системы качества дизайна, вид товарной продукции. Таким способом, на завоевание рынка сбыта в стране и за ее пределами можно повысить уровень эффективности деятельности и конкурентоспособности фирм малого и среднего бизнеса путем системы управления знаниями на фирмах малого и

среднего бизнеса. Для этого необходимо всемерно привлекать иностранный капитал, технологии, квалифицированных специалистов, создавать совместные фирмы на базе эффективного использования местного высококачественного сельскохозяйственного сырья.

12. Развитие инновации в регионе является приоритетным. Для того, чтобы оценить о состоянии фирм малого среднего бизнеса в инновационном развитии региона, на наш взгляд, необходимо определить дефиниции инновации и изучить опыт зарубежного инновационного развития. Также учитывая уровень мотивации предпринимательства на участие в данном процессе определить основные причины слабого инновационного развития в регионе. Исследование роли фирм малого и среднего бизнеса в инновационном развитии региона, должно затрагивать новые критерии, для развития субъектов фирм малого и среднего бизнеса в новой инновационной среде. В перспективе для образования инновационной деятельности фирм малого и среднего бизнеса, по принципу программно – целевого планирования, из бюджета непосредственно будет осуществляться государственное финансирование в области инновационного развития фирм малого и среднего бизнеса в регионе.

Таким образом, сравнение показателей развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса в Согдийской области показало, что имеются структурные диспропорции по всем видам экономической деятельности. Предложенные направления, в целях по совершенствованию и развитию системы воспроизводства квалифицированных кадров обусловлены особыми условиями современного периода. Для этого необходимо создать такую систему подготовки кадров, при которой он не испытывал бы недостатка в необходимости высококвалифицированных специалистов.

В целом, нам представляется, что дальнейшее развитие и эффективность предложения множество концепций устойчивого развития и

размещения фирм малого и среднего бизнеса региональной экономики, которые имеют преимущественное влияние на устойчивое развитие региона, путём реализации более выгодных планов интеграции, товарообмена на фирмах малого и среднего бизнеса, международных взаимоотношениях, обмена опыта, высокопрофессиональными кадрами и другие, в дальнейшем может способствовать развитию и размещению фирм малого и среднего бизнеса региональной экономики и тем самым стабильному развитию национальной экономики в целом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдугаффаров А. А. Теоретические проблемы формирования модели рыночной экономики Таджикистана. Худжанд - 2006 – 128 с.
2. Абдусаматов Г.С. Переход к рынку: социально-экономические аспекты. - Душанбе, 1999 . - 212 с.
3. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Ситуация на рынке труда Республики Таджикистан, (Душанбе: - 2018.).
4. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2017 г.» (Душанбе: -2018.).
5. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Сельское хозяйство Республики Таджикистан 2017 г.» (Душанбе: - 2018.).
6. Азрилиян А.Н. Новый экономический и юридический словарь. / Под ред. А. Н. Азрилияна. – 2003.-245с.
7. Альгин А.П. Риск и его роль в общественной жизни. М. : Мысль, 2009.- С .153
8. Алиев В.Т., Атабаев М.А., Алимуратова М.К. и др. Региональные проблемы переходной экономики. / Под ред. В.Г Алиева // М.: ЗАО издательство экономики, 2002 . - 646 с.
9. Ансоф И. Стратегическое управление. М. : Экономика, 2012г.- С.167.
10. Асаул Б.М. Капаров А.Н., Малое инновационное предпринимательство - СПбГАСУ. - 2008.- 128 с.
11. Баринов В.А. Бизнес - планирование учеб. пособие. М. : ФОРУМ: ИНФРА – М , 2013. С. 43-56.

12. Бойматов А.А. Маркетинг (современная теория и практика).- Худжанд, 2011.- 246 с.
13. Бородин А.И. Инструментарий стратегического управления устойчивым развитием промышленного предприятия / А. И. Бородин, Е. Стрельцова // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Серия: Общественные и гуманитарные науки. – 2014. – № 3(140). – С. 98-103.
14. Борисюк Н.К., Давыдов Б.А. Реформирование хозяйственных отношений при переходе к рынку М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1997. – 124с.
15. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие, / под ред. Т.Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко и Т.А. Туренко. – М.: КНОРУС, 2008. – 328 с.
16. Васильев Ю. П. Управление развитием производства: опыт США. – М., 2009.- С.321
17. Васильева И. В. Перспективные пути развития и повышения эффективности деятельности малых форм хозяйствования в АПК: монография. - М.: Изд-во ФГОУ ВПО РГАЗУ, 2011. - 196 с.
18. Вебер А. Парадоксы современного развития: Человечество и развилки истории // Вестник института Социологии 2018г. №24, с.52-75.
19. Ведищев А.И. Соизмерение уровней хозяйственного развития экономических районов страны // Экономические проблемы размещения производительных сил. М.. «Наука», 1999 . - 124с.
20. Всемирный банк, «Экономический меморандум по Республике Таджикистан: В поисках роста Таджикистана: стимулирование частных инвестиций». Технический отчет № 54677 (2014 год).-124с.
21. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие. М.В. Виноградова, З. И.

Панина. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 448 с.

22. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии.- М., 2009. С. 231.

23. Вопросы методики размещения производства. М., «Наука», 1987. 234с.

24. Восколович Н.А. Экономика платных услуг: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н.А. Восколович. М.: Юнити-Дана, 2007.-С. 168.

25. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. 239 с.

26. Голубков Е.П. Маркетинг: словарь – справочник / Е.П. Голубков. - 2-е изд. – М. : Дело, 2001. - 440 с.

27. Государственное регулирование экономики в современных условиях: Сборник статей. Т. 1-2. - М.: Институт экономики РАН, 2007.-С.221.

28. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учеб. – практ. пособие. М. : Финпресс, 2012. -126с.

29. Грачев М. В. Суперкадры: управление и международные корпорации. - М.: Дело, 1993. – С.248.

30. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. — М.: Нолидж, 2006. – 198с.

31. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. СПб. : Питер, 2000. 352 с.

32. Довгань, Л. Е. Формирование организационно-экономического механизма эффективного управления предприятием – Киев, 2012. – № 9. – Режим доступа: <http://economy.kpi.ua/ru/node/376>
33. Дойл Д. Как создать предприятие. – Таллин, 2001. 103с.
34. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. СПб. : Питер, 1999 г. С. 448.
35. Долан Э.Дж., Домненко Б.И., Экономикс : англо-русский словарь-справочник М. : Лазурь, 1994, - 400 с.
36. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. - М., 2002. – С. 246.
37. Доусон Р. Уверенно принимать решения: как принимать правильные решения в бизнесе и жизни / Пер. с англ. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1996. – 268с.
38. Зайцев Г. Г., Файбушевич С. И. Управление кадрами на предприятии: персональный менеджмент. - СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та экономики и финансов, 2002. – С. 456.
39. Закон РТ «О торговле и бытовом обслуживании» от 9 марта 2013 года № 943 Душанбе март - 2015.
40. Закон Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности». Душанбе, 2001.
41. Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в РТ», редакция № 98 (25 июля 2005 года) и № 259 (12 мая 2007 г.).
42. Закон Республики Таджикистан «О собственности». Душанбе, - 1996 г.
43. Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях». Душанбе, - 1992 г.

44. Зелинская, М. В. Анализ формирования понятия «механизм» в экономической теории. Прометей – 2010. – № 2. - 32с.
45. Исмаилова М.М. Некоторые вопросы реформирования экономики Таджикистана. Душанбе, 1999. С. 168.
46. Канат Тилекеев Малые и средние предприятия в Таджикистане: факторы роста и барьеры развития: Изд. Институт Государственного управления и политики №31, 2014. – 168с.
47. Каримов Р.А., Шокиров С. Повышение конкурентоспособности плодоовощной продукции в Республике Таджикистан. Душанбе, 2007. – С. 268.
48. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег (пер. с англ. Н.Н. Любимова) / Под ред. и предисл. Куракова), М.: Гемос АРВ, 1999. - 351с.
49. Киперман Г., Сурганов Б. Популярный экономический словарь. - М.: Экономика, 1993. – С. 346.
50. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. Перевод с англ. Под ред. проф. А.Н. Романова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 239с.
51. Кистанов В.В. Комплексное развитие и специализация экономических районов страны. М., «Наука». 2008; - С. 432.
52. Козловский В.А. Организация производства: этап разработки. – СПб, 1998. – 109 с.
53. Козловская Л.В., Павлова А.Д., Методические вопросы внутрирайонного размещения промышленности / под ред. Л.В. Козловской, А.Д. Павловой. — Минск: Наука и техника, 1972 . — 264 с.
54. Конева О.В. Малый бизнес: оценка вклада в развитие сферы услуг: монография / О.В. Конева, Н.А. Соловьева; Красноярский государственный торгово - экономический институт. - Красноярск, 2009. - 158 с.

55. Кондратов В.П. Качество жизни горожан (влияние социальной инфраструктуры): монография / В.П. Кондратов. - Казань: Полигран, 2004. - 183 с.
56. Конституция Республики Таджикистан (с дополнениями и изменениями). - Душанбе, 2013.- 86 с.
57. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль. - СПб.: Питер, 1998. - 423 с.
58. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. Пер. с англ. 2-е изд.-М.: СПб. Издательский дом «Вильямс», 1999. - 156 с.
59. Коробкова З.В. Экономический механизм устойчивого развития фирмы в условиях растущей хозяйственной глобализации // Функционирование фирмы в российской экономике: - Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2008. - С. 57-68.
60. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса. Учебник / Н.Ю. Круглова, - М. : КНОРУС, 2015. – 544с.
61. Кумаев Х.Г., Юсупов М.А, Эргашходжаева Ш.Ж. Как разработать бизнес план для малых и средних предприятий. Изд. Ташкент 1996. – С. 180.
62. Кураков Л.П., Ляпунов С.И., Попова В.М. Практикум по предпринимательству. Серия «Книга молодого менеджера». Чуваш. госуниверситет. Чебоксары. 1993. – 186с.
63. Кучаков Р. Роль государства в формировании инновационной экономики. Экономист, 2009, №6. – С. 234.
64. Кэмпбелл Р., Макконнелл К. и др. Экономика. - М.: Республика, 1992. – С. 186.

65. Ларина Н.И. Интеграция экономической политики на фоне глобализации регионализации. Регион: экономика и социология, №2, 2002. – 168с.
66. Летенко В.А., Туровец О.Г. Организация машиностроительного производства: Теория и практика. – М.: Машиностроение, 2013.- 215с.
67. Логунцев Е. Концепция устойчивого развития с позиций междисциплинарного подхода. // Городское управление. – 2000. - №11 – с. 24-32.
68. Лис А. Г. Анализ эффективности структуры промышленного комплекса экономических регионов. Изд. Экономика, 2016, № 5, с. 116.
69. Ловелок Ф., Маркетинг услуг - что дальше? (часть 3) // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2006. - №4, 353 с.
70. Ломакин А.Л. Управленческие решения: учеб. пособие. М. : ФОРУМ: ИНФРА – М, 2015. – С 168.
71. Лунев В.Л. тактика и стратегия управления фирмой. М. : Финпресс; НГАЗиУ, 2012. – 245с.
72. Львов Д. Экономические проблемы повышения качества промышленной продукции. - М.: Наука, 1969. – С. 190.
73. Лысенко, Ю. Организационно-экономический механизм управления предприятием / Ю. Лысенко, П. Егоров // Экономика Украины. – Киев, 1997. – № 1. – С. 186.
74. Майорова А.Н., А. Толкачев. О показателей чистой продукции // Вопросы экономики, 1969, № 10, с. 89.
75. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономика, принципы и политика, в 2-х т. М.: Республика, 1992. – С.246.
76. Максимов Ю.М., Митяков С.Н., Митякова О.И., Факеева Т.А. Инновационный мультипликатор и экономический рост // Инновации. 2004. № 5. – С. 168.

77. Макроэкономика: пер. с англ. / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. – 18-е изд. – М.: Вильямс, 2009. – 585 с.
78. Маркетинг: общий курс: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / под ред. Н.Я. Калюжной, А.Я. Якобсона. – 5-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2011. – 476 с.
79. Макконелл Р., Брю Л. Экономика: принципы, проблемы и политика, в 2-х т. М.: Республика, 1992. – 248с.
80. Мальтус Т. Опыт закона народонаселения. Антология экономической классики. В 2-х т. - М.: Экономика, 1998. - т. 2. – С. 169.
81. Маркс К. Соч. В50 т. Т. 26. Ч. 1. К. Маркс, Ф. Энгельс. - 2-е изд. М. : Госполитиздат, 1962. - 476 с.
82. Медведев, В.Ф. Влияние условий и факторов на эффективность размещения производства / авт. кол.: В. Ф. Медведев [и др.]; Акад. наук БССР, Ин-т экономики. - Минск: Наука и техника, 1968. — 270 с.
83. Метс А.Ф. Организация производства в прокатных цехах. – М.: Металлургия, 2002. – 316 с.
84. Микаэль П. Тодаро. Экономическое развитие – М., 1997. – С. 116.
85. Мильнер Б. З. Проблемы межотраслевого управления. - М.: Экономика, 1994. – 268с.
86. Мильнер Б. З., Кочетков А. В., Левчук Д. Г. Управление территориально-производственными комплексами и программами их создания. - М.: Наука, 1985. – С. 124.
87. Митякова О.И. Механизмы устойчивого развития малых предприятий: Монография. - Н. Новгород: НГТУ, 2004. - 186 с.
88. Моргачев, И. В. Организационно-экономический механизм управления эффективной деятельностью проектных организаций / И. В. Моргачев. – Донецк, 2006. – № 5 (77). – С. 268.

89. Назаров А. Ф., Ахмедов Ф. В. Развитие и размещение предприятий малого бизнеса в экономике региона «Вестник ТГУ ПБП. Серия общественных наук» 2015. – 248с.
90. Назаров Т.Н. Таджикистан: стимулы экономического роста // Экономика Таджикистана: стратегия развития №2, 2005. – С. 178.
91. Назаров М.Г., Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов М.: Финстатинформ, 2002. - С. 655.
92. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 392 с.
93. Нуреев Р. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. М.: ИНФРА-М, 2001. 348с.
94. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведов. М.: Юникс, Мир и Образование, 2012. 1376 с.
95. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы: Пер. с англ. / Науч. ред. Б. З. Мильнер и И. С. Олейник. – М.: Экономика, 2009. – С. 169.
96. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления: опыт лучших компаний / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 2006. – 322с.
97. Портер М. Международная конкуренция: Пер с англ. - М.: Международные отношения.1993. - 896с.
98. Послание Президента РТ к Маджлиси милли и депутатов Маджлиси намояндагон от 26 декабря 2018 г.
99. Проблемы Таджикистана. 1-й конференция по изучению производительных сил Таджикистана, т. 1. Изд-во АН СССР, 1973. - С. 11 - 56.
100. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. – Душанбе: Дониш, 2007. – 544 с.

101. Разомасова Е.А. Сфера услуг: теория, состояние и развитие: Монография / Е.А. Разомасова; НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Новосибирск, 2011. - 136 с.
102. Рахимов Р.К. Экономика суверенной республики в условиях перехода к рыночным отношениям. // Общество и экономика. – 1992.-№1-2.- С.196-202.
103. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. М.:1988. – С. 177.
104. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. А.Н. Родников. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 352 с.
105. Романов А.Н., Корлюгов Ю.Ю, Красильников С.А. и др.; Маркетинг: / Под ред. А.Н. Романова // М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. - 560 с.
106. Садыкова, Л.Г. Вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства. Л.Г. Садыкова., Экономика и управление. – 2011. № 1. стр. 74-77.
107. Самуэльсон П. Экономика. В 2 -х т., М.: 1994. 256с.
108. Самуэльсон П. Экономика. В 2-х томах. Т.2. - М.: НПО «Алгон» ВНИИСИ, 1992. - 415 с.
109. Семенов С. Кооперация производства - фактор устойчивости, Экономист №2, 1997. С. 42-68.
110. Силаев Е.Д, Производственные комплексы. Баку, 1978. - 206 с.
111. Смит А., Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: 1985. – С. 47-63.
112. Смирнов, Ю.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства за рубежом / Ю.Г. Смирнов, Я.С. Нурлиева // Патентная информация сегодня.- 2010. № 1. С. 5-10.

113. Спирин А.Д. Человек и его потребности: учеб. пособие. Кемерово: Изд-во Кузбас. гос. техн. университета, 2003. - 106 с.
114. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг. М., 2001. – С. 23-49.
115. Степанов И.Г. Организация производства на предприятиях черной металлургии. – М.: Металлургия, 2000. – 144 с.
116. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2007. – С. 368.
117. Стратегия развития сельскохозяйственного сектора в Таджикистане. Всемирный банк, «Приоритеты устойчивого роста», Технический отчет № 68418 -2014. С. 34-38.
118. Струмилин С.Г. Избранные произведения. В 5 т. Т.1. Статистика и экономика. М.: Наука, 1963. - С.234.
119. Супян В.Б., Экономика США: учебник для вузов Изд. СПб. : Питер, 2018. с. 125-142.
120. Султонов З. Ресурсно – экономический потенциал регионов Таджикистана. г Душанбе. Дониш 2014. – С. 165.
121. Щемов И.Г. Формирование региональных ассоциативных форм предприятий малого бизнеса как механизм достижения финансовой стабильности // Региональная экономика: теория и практика. 2006. № 12(39). – с.148-169.
122. Сыроежкин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества. М.: Экономика, 1980. – С. 456.
123. Таджикистан: природа и природные ресурсы. Душанбе. Дониш 2018. – С.116.
124. Таусенд Р. Секреты управления, или Как удержать компанию от подавления инициативы людей и снижения прибыли. - М., 1991. С. 234.

125. Толкачев А., Плышевский Б. Показатели эффективности. - Душанбе, 1971. - 122с.
126. Тюнен И. Изолированное государство: - М: Экономическая жизнь 1926. С.47-88.
127. Уваров В.Д., Борисов К. Г. Международные туристские организации. - М.: Международные. отношения, 1990. – С. 124-212.
128. Урсул А.Д. Концептуальные проблемы устойчивого развития // Бюллетень РАН. Использование и охрана природных ресурсов в России. – 2005 г. – № 1. – С. 30–38.
129. Факеров Х.Н. Формирование и развитие потребительского рынка Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана: стратегия развития.- 2001.- №4. С. 43-56.
130. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 671 с.
131. Хабибов С.Х., Аминов И.А. Проблемы повышения эффективности розничной торговли. Изд. «Хумо». Душанбе:- 2004. – С. 56-76.
132. Хачатуров Т.С. Эффективность капитальных вложений. - М.: Экономика, 1979. С. 245.
133. Хоскинг А. Курс предпринимательства: пер. с англ. М.: Международные отношения . 2003. – 246с.
134. Христофоров И.В. Маркетинговая капитализация предприятий сферы услуг: автореф. дис. доктора экон. наук: 08.00.05 И.В. Христофорова. - М., 2007. - 49 с.
135. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг. М.: Финансы и статистика, 2004. - 560 с.
136. Челенков А. П. Маркетинг услуг: макросреда индустрии сервиса, Маркетинг. 1997. №3. – С. 34-38.

137. Шамхалов Ф. Государство и экономика: основы взаимодействия М., Экономика, 2000 г, 382 с.
138. Шарипов М.М. Конкурентоспособность и оценка эффективности конкурентной деятельности организаций в современных условиях. Вестник Белгородского университета, 2011.- С. 46-78.
139. Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий: пер. с нем. М. : Республика, 2005. – С. 289.
140. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб. пособие для вузов. – 2-е издание, дополненное и переработанное. – Ростов н/Д: Март, 2015. – 544 с.
141. Шермет А. Д. Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа: учеб. пособие. 3-е изд. М. : ИНФРА – М , 2012.С.24-56.
142. Шилин И. Г. Эффективность производства и планирование темпов экономического развития. – М. 2015, № 3. С. 89-95.
143. Ширай В.И. Мировая экономика и международные отношения: учебное пособие. М. : Дашков и К, 2016. – С. 456.
144. Шумпетер И. Теории экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М.: Прогресс, 1982. – С. 245.
145. Эмрахов А.А. Проблемы становления инновационного предпринимательства // Маркетинг, № 2. 1998, с.112 - 117.
146. Энциклопедия рынка. Многотомный пятиязычный словарь справочник. Термины – эквиваленты – дефиниции – регистры / ред. кол. Б.Г Дякин, Ф.Ф. Стерликов, Н.Г. Тулукова. Т 2. Биржи. М. : РОСБИ, 1985; Т 3 Глобальный бизнес. М. : РОСБИ. 1996. – С. 456.
147. Юнусов Б.В. В. Электроэнергетика Таджикистана (этапы роста, современное состояние, перспективы развития). Душанбе: Ирфон, 2018.- С. 78-92.

148. Яруллина Г.Р. Управление устойчивым экономическим развитием предприятий промышленного комплекса: теория и методология. Автореф. дисс. Казань – 2011. – С.86-99.

#### **Англоязычные литературы:**

149. Barnard C. I. The Functions of the Executive. - Cambridge (Mass.): Harvard University Press, 1938. – P.234.

150. Business Plan. PRO – FORMA. TACIS, VSDC, 2005. – 222p.

151. Campbell A., Keen C., Norman G, Oakeshott R. Worker - Owners: The Mondrag - on Achievement, Anglo - German Foundation, London. 1977. P.88-96.

152. Chandler A. C. Strategy and Structure. - Camb. (Mass.): MIT Press, 1962. – P.235.

153. Drucker P. Innovations and Entrepreneurship. Practice and Principles. - N. Y.: Harper and Row, 1985. - 453p.

154. Gantt H. Organizing for Work. - San Diego (Cal): Harcourt Brace Jovanovich, 1919. – P. 68-92/

155. Generating Creativity and Innovation in Large Bureaucracies / Ed. by R. L. Kuhn - Austin: The University of Texas, 1993. 156p.

156. Gilbreth F., Gilbreth L. Applied Motion Study. - Easton (Pa.): Hive Publishing Company, 1973. P. 214/

157. Grichunas. Relationship in Organization. Bulletin of the International Labour Office. – Geneva: International Labour Office, 1933. – P.124-165.

158. Gronroos, C. Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach / C. Gronroos. 2nd ed. - West Sussex, England : John Wiley & Sons, 2000. – P.456.

159. Hill T. On goods & services // Rev. of income & wealth. Washington., 1977. Ser. 23. N 4.- P.268.
160. Hodge B. S., Antony W. P., Gales L. M. Organization Theory (a Strategic Approach). 5 ed. - Prentice Hall, 1996. – 345p.
161. Kene F. Selected economic works / Kene F.; Transl. By Gorbunov A.V., Kaplan F.R., Feigina L.A.; Editor-comp. A.I. Kazarin. M.: Social-economic literature publ., 1960. – P. 421-456/
162. Komiya R. The Japanese Economy: Trade, Industry and Government. Tokyo: University of Tokyo Press, 1990. – P.186.
163. Kotter J. Corporate Culture and Performance. - N. Y: Free Press, 1992. – P. 245-278.
164. Lane R. The Market Experience. – N. Y: Cambridge University Press, 1992. – 322p.
165. Leavitt If., Dile W. Eyring. The Organizational World. - San Diego (CaL): Harcourt Brace Jovanovich, 1973. – P. 264.
166. Locke E. A., Latham G. P. Goal Setting for Individuals, Groups and Organizations. – Chicago: Science Research Associates, 1984. – 422p.
167. Munsterberg H. Psychology and Industrial Efficiency. - Boston: Hough-ton Mifflin, 1913. – P. 244-256/
168. Razomasova E.A. M. Porter's Barriers Influence on Services Sector / E.A. Razomasova // Economics in Crisis and Post –crisis Periods: North - East Asia Academic Forum, Novosibirsk city. – Novosibirsk: – Siberian 1998. - P. 422.
169. Robbins S. Organization Theory. Structure, Design and Applications. 3 ed. - Englwood Cliffs: Prentice Hall, 1990 . – 412p.
170. Ross B. H. How Washington Works: The Executive Guide to Government. - Wash.: Balbinder, 1987. – P. 299.
171. Scott W. R. - Organizations, Rational, Natural and Open Systems. 4 ed. - N. Y: Prentice Hall, 1998. P. 321-345.

172. Sei J.-B. Treatise on political economy; Economic sophisms; Economic harmonies / Sei J.-B., F. Bastia; The Academy of national economy under the jurisdiction of the RF Government. M.: Delo, 2000. 188p.

173. Senge P. M. The Fifth Discipline. - N. Y: Doubleday, 1990. P. 376.

174. Staring your own business Ultimate Holding Company; Barctays PLS. CBC Mae, 1996. – P. 42-56.

175. Todaro, Micael P. Economic Development: Translation from English. –M.: Economy faculty of MSU, Unity, 1997. – 666p.

176. University of Consumers' Cooperative Societies, 2010. – P. 171–172.

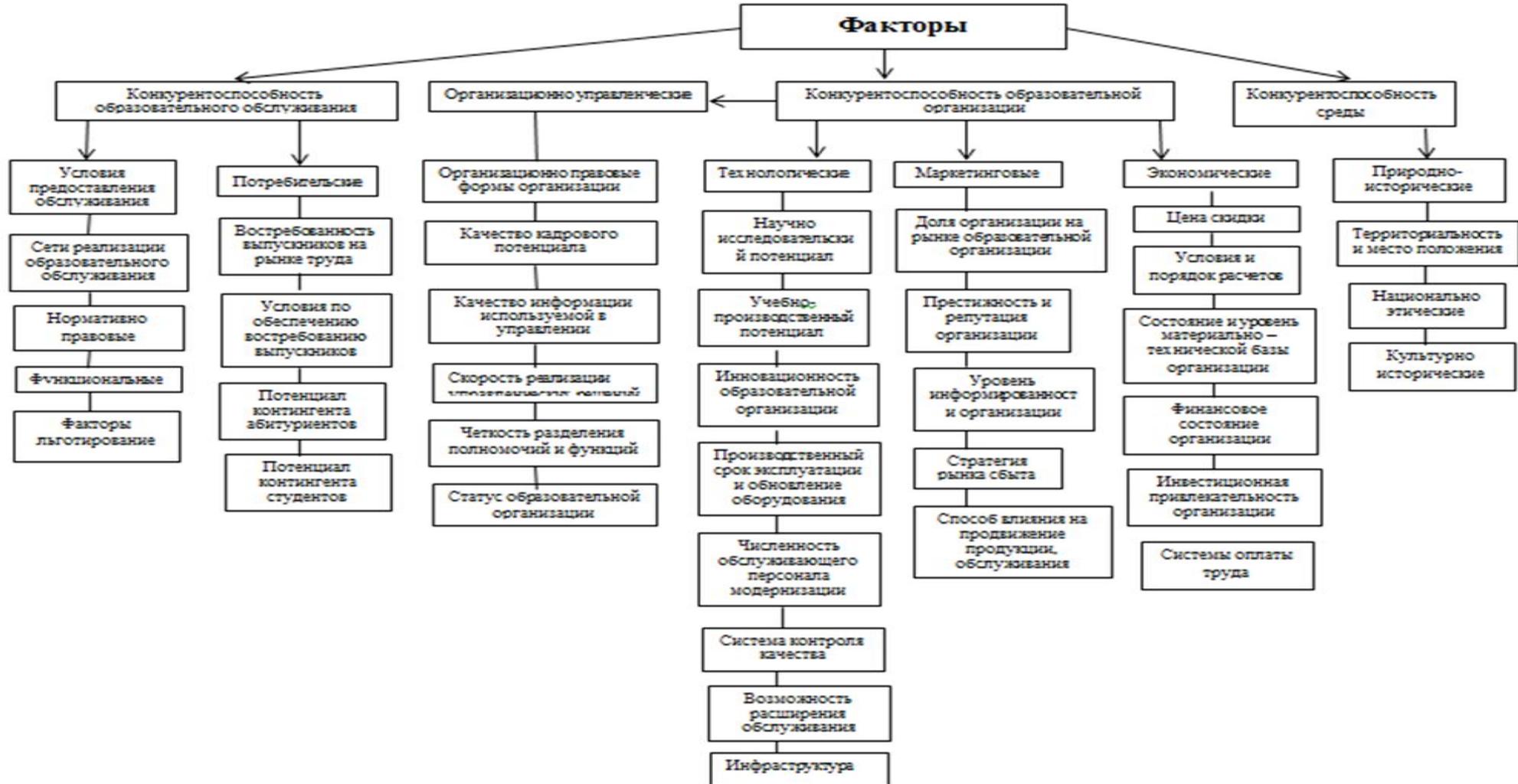
177. Weber M. The Theory of Social and Economic Organization. - N. Y.: Free Press, 1947. – 268p.

178. Williamson O. E. Organization Theory, From Chester Barnard to the Present and Beyond. - Oxf.: Oxford University Press, 1995. – P. 243 - 262.

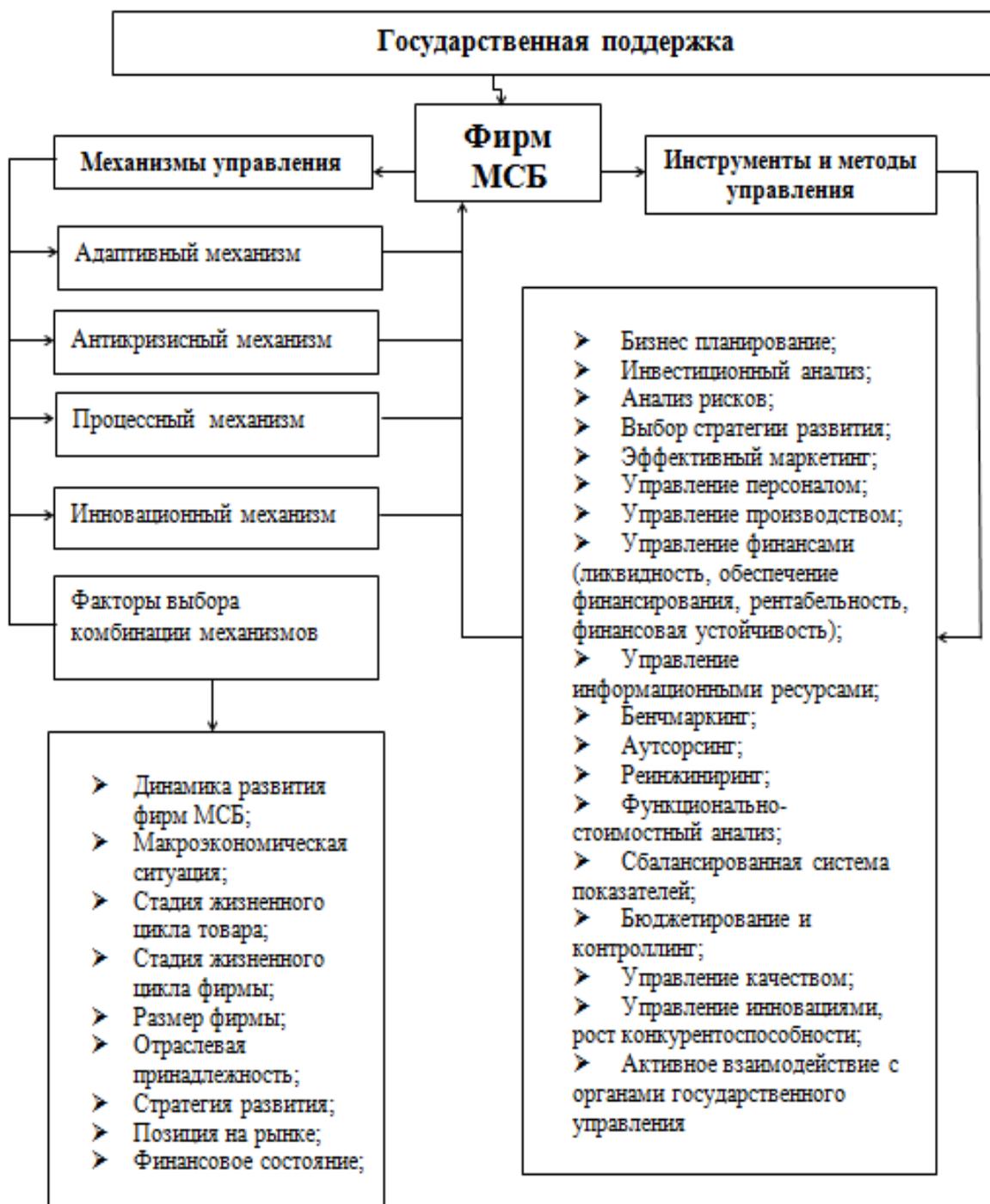
## ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1.

**Факторы, влияющие на конкурентоспособность размещения фирм малого и среднего бизнеса**



**Концепция государственной поддержки  
устойчивого развития и размещения фирм малого и среднего бизнеса**



Опрос предпринимателей Согдийской области в размещении фирм МСБ



Составлено автором. Источник: Информация о результатах оценок, основанных на данные исследования.

Приложение 4.

Прогнозные расчеты основных показателей социально-экономического развития Согдийской области на период до 2020г

Показатели		Факт			Оценка	Прогноз							2015 в % к		2020 в % (размах) к		
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2005	2010	2010	2015	
Валовой региональный продукт	в текущих ценах млн.сом	5716,2	7032,7	8716	10780	13360	16550	20500	25400	31470	39000	48300	938	209,5	8,45	2,92	
	в ценах 2014г млн.сом.	6506	7032,7	7910	8570	9300	13140	12000	13130	14380	15740	17240	285,6	202	2,66	1,3	
	годовые темпы роста	107,1	108,1	107,545	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,2	109,5	-	-	-	-
	индекс цен в %	106,9	113,8	115,2	114	114,2	113,1	113,1	113,15	113,15	113,2	113,2	113,0	-	-	-	-
Продукция промышленности	в текущих ценах млн.сом	1686,8	2437,1	3666,8	4600	5990	7728	9969	12860	16590	21400	27610	102	4,58	16,37	3,57	
	в ценах 2014г млн.сом.	19686	2437,1	2820	3136	3512	3934	4406	4935	5527	6190	6930	249,5	2,0	3,52	1,76	
	годовые темпы роста	122,8	123,8	115,7	111,2	111,99	112	112	112	112	111,99	111,95	-	-	-	-	
	индекс цен в %	112,3	116,7	130,0	112,8	116,28	115,9	115,7	115,2	115,2	115,2	115,2	115,2	-	-	-	-
Объем розничного товарооборота	в текущих ценах млн.сом	2510,6	2844,1	3395,5	4170	5100	6260	7680	941,0	11550	14150	17350	793,3	249,3	6,9	2,77	
	в ценах 2014г млн.сом.	2779,3	2844,1	3214	3600	4000	4580	5160	5800	6560	7400	8300	318,8	164,8	2,99	1,8	
	годовые темпы роста	119,7	102,3	113	112	111,1	114,5	112,7	112,4	113,1	112,8	112,2	-	-	-	-	
	индекс цен в %	102,8	110,3	106	109,6	110	107,2	108,9	109	108,5	108,6	109,3	-	-	-	-	

Рассчитано автором. Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области. г. Худжанд - 2018г.

Приложение 5.

Прогнозные расчеты развития внешней торговли Согдийской области на период до 2020г.

Показатели		Факт			Оцен ка	Прогноз						2015 в % к		2020 в % (размах) к		
		2010	011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2005	2010	2010	2015
Внешнеторговый оборот в том числе:	всего млн.долл . США	944,6	1215, 4	1770	1955	2250	2585	2970	3420	3930	4520	5200	665	2,70	5,5	2,0
	экспорт млн.долл . США	207,9	292,9	500,8	577,5	700	845	1010	1220	1500	1820	2150	606,2	406,6	10,3	2,54 4
	импорт млн.долл . США	736,8	922,5	1269, 2	1377, 5	1550	1740	1960	2200	2430	2700	3050	698,2	236,2	4,14	1,75
годовые темпы роста		-	-	-	115,5	121,2	120,7	119,5	120,8	123,0	121, 3	118,1	-	-	-	-
индекс цен		-	-	-	110,2	112,5	112,3	112,5	112,2	110,5	111, 1	113,0	-	-	-	-

Рассчитано автором. Источник: Агентство по статистике при Президенте РТ. Основные показатели сектора торговли и услуг РТ, (Душанбе: - 2018 г.)

Приложение 6.

Прогнозные расчеты развития валовой продукции сельского хозяйства в Согдийской области на период до 2020г.  
(в ценах 2017 года)

тыс. сомони

	Факт			Оценка	Прогноз							2016 в % к	2020 в % (размах) к	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2010	2010	2016
<b>Все категории хозяйства всего:</b>	<b>4456,0</b>	<b>4609,9</b>	<b>4836</b>	<b>5072,7</b>	<b>5321,3</b>	<b>585582</b>	<b>5855,6</b>	<b>6142,5</b>	<b>6443,5</b>	<b>6759,2</b>	<b>7090</b>	<b>125,3</b>	<b>1,59</b>	<b>1,27</b>
Растениеводство	3493,4	3643,7	3832,5	4031,6	4241,7	4462,5	4694,4	4938,5	5195	5464,5	5747	127,3	1,64	1,3
Животноводство	962,6	966,2	1003,95	1041,1	1079,6	1119,5	1161,2	1204	1248,5	1294,7	1343	116,3	1,4	1,2
<b>Дехканские хозяйства всего:</b>	<b>1583,6</b>	<b>1599,0</b>	<b>1692,6</b>	<b>1826,2</b>	<b>1970</b>	<b>2121</b>	<b>2284</b>	<b>2457</b>	<b>2706</b>	<b>2906</b>	<b>3190</b>	-	-	-
Растениеводство	1537,4	1549,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Животноводство	46,2	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Население всего</b>	<b>2495,4</b>	<b>2563,4</b>	<b>2660</b>	<b>2739,3</b>	<b>2820</b>	<b>2902</b>	<b>2986</b>	<b>3071</b>	<b>3093</b>	<b>3244</b>	<b>3261</b>	-	-	-
Растениеводство	1603,6	1670,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Животноводство	891,8	893,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сельскохозяйственные предприятия	377	447,5	483,4	507,2	531,3	559	585,6	664,5	644,5	609,2	639	-	-	-

Рассчитано автором. Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Сельское хозяйство Республики Таджикистан 2016 г.» (Душанбе: - 2018 г.).

Приложение 7.

Прогнозные расчеты развития валового сбора сельскохозяйственных культур на период 2020г

Показатели	Факт			Оценка	Прогноз							2016 в % к	2020 в % (размах) к	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2010	2010	2016
	тыс. тонн													
Зерно в первоначально-оприходованном весе	266,6	171,1	213,2	282,6	239,6	246,1	254,0	265,4	277,4	289,4	302,9	91,2	113,6	124,6
Хлопок сырец	92,1	117,5	113,869	117,3	120,8	124,5	128,2	132,0	136,0	140	144,3	132,1	126,7	109,3
Картофель	286,2	324,3	381,375	418	460	506	556,4	612	673,2	740,5	814,6	176,8	284,6	161,0
Овощи	329,5	350,4	354,12	372,9	392,7	413,5	435,4	458,5	482,7	508,3	535,3	125,5	162,5	129,5
Продовольственные бахчи	63,0	69,0	83,541	97,9	114,7	134,5	157,6	184,7	216,5	253,7	297,4	213,5	472	221,1

Рассчитано автором. Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Сельское хозяйство Республики Таджикистан 2016 г.» (Душанбе: - 2018 г.).

Приложение 8.

Объем платных услуг на душу населения в разрезе районов Согдийской области

(сомони)

№	Районы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 г к 2011г
1	Всего по области	206,0	253,3	387,8	524,9	664,0	885,4	1063,4	5,2 раз
2	г. Худжанд	932,0	1216,8	1910,6	2642,	73312,8	4015,8	4647,4	4,9 раз
3	Айнинский район	59,7	67,7	108,6	163,5	214,2	224,3	270,5	4,5 раз
4	Аштский район	69,2	79,9	125,4	188,6	270,2	284,8	399,5	5,8 раз
5	Деваштичский район	37,0	42,9	69,9	103,9	136,8	149,3	187,3	5,1 раз
6	Зафарабадский район	83,8	77,9	126,7	170,5	228,1	241,0	295,8	3,5 раз
7	Б. Гафуровский район	340,0	427,2	596,0	750,3	978,3	1740,5	1903,0	5,6 раз
8	Дж. Расуловский район	78,8	91,0	155,1	235,0	303,1	347,5	476,8	6,1 раз
9	Горно Мастчинский район	4,7	5,2	8,9	12,7	15,5	19,9	10,9	2,3 раз
10	г. Исфара	122,9	149,1	248,5	357,9	429,8	474,3	654,7	5,3 раз
11	Канибадамский район	148,0	169,7	277,4	398,0	511,8	579,2	747,4	5,1 раз
12	Матчинский район	60,6	70,4	11,3	161,0	209,5	224,8	268,9	4,4 раз
13	г. Пенджикент	63,9	70,7	110,4	165,4	217,6	265,3	275,8	4,3 раз
14	Спитаменский район	66,6	77,7	135,5	192,4	246,3	270,2	335,5	5,0 раз
15	г. Истаравшан	151,7	183,7	310,9	438,6	535,8	587,3	756,2	4,9 раз
16	Шахристанский район	42,4	48,8	77,5	117,0	154,2	150,1	187,7	4,4 раз

Рассчитано автором. Источник: Статистический ежегодник Согдийской области.

Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. г. Худжанд – 2018г.

Приложение 9.

Основные показатели бытового обслуживания в РТ

Показатели	ед. изм.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	В % 2017г. к 2012г.	В % 2017г. к 2016г.
Число фирм бытового обслуживания	единиц	951	952	650	558	548	425	44,7	77,5
% роста			100%	68,3%	85,8%	98,2%	77,5%		
Среднесписочная численность работающих на фирмах бытового обслуживания	1000	3,6	3,7	2,4	2,1	2,1	1,7	47,2	80,9
% роста			102,7 %	64,9%	87,5%	100%	80,9%		
Объем бытовых услуг населению в фактических ценах	млн. сомони	1796,8	2105,2	2587,2	3310,6	3608,2	3707,3	2,1раза	1,1раза
% роста			117,2 %	122,9 %	129,9 %	108,9 %	102,7 %		

Рассчитано автором. Источник: Таджикистан в цифрах, 2018 стр.117-118.

Приложение 10.

Динамика основных показателей социально-экономического развития городов и районов Согдийской области по состоянию на 2017 год

Показатели	Согдийская область	г. Худжанд	Исфаринский район	Канибадамский район	Пенджикентский район	Б. Гафуровский район
Объем промышленного производства (млн. сомони)	3666846,0	359000,5	158462,1	121127,2	440180,3	189557,1
Инвестиции в основной капитал, сомони	340384,1	120912,7	4505,7	951,5	135092,8	3370,6
Уровень безработицы, чел.	11768	738	1106	656	1187	921
Жилищный фонд (тыс. квадратных метров)	25961,6	2863,0	2039,3	1452,1	3018,3	3393,4
Розничный товарооборот	3397765,3	1081946,8	378238,3	231540,5	147902,7	488127,6
Платные услуги (тыс. сомони)	2497863,9	778435,0	157838,6	141193,0	71524,2	633143,3

Рассчитано автором. Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. г.Худжанд 2018г.

**Темп роста производства продукции на фирмах малого и среднего бизнеса по городам и районам области  
(в сопоставимых ценах в процентах к предыдущему году)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 г к 2011г	2017 к 2016г.
г. Худжанд	101,0	108,8	110,7	104,7	119,8	113,8	114,8	113,6	100,9
Айнинский район	111,4	100,7	101,2	137,5	189,4	94,0	114,2	102,5	121,5
Аштский район	119,8	106,5	104,9	109,8	123,4	113,6	112,4	93,8	98,9
Б.Гафуровский район	100,1	100,1	104,9	111,9	117,7	134,1	104,5	104,4	84,5
Деваштичский район	166,3	131,3	183,0	131,9	109,8	123,7	124,9	75,1	100,9
Дж.Расуловский район	108,8	100,0	101,7	115,2	118,5	100,9	88,5	81,3	87,7
Зафарабадский район	170,1	101,5	108,9	120,4	107,9	112,4	107,2	63,1	95,4
г. Истаравшан	123,4	155,6	112,7	113,0	116,0	122,6	115,3	93,4	94,1
г.Истиклол	132,5	147,7	123,3	108,8	114,8	112,2	116,0	87,5	103,4
г. Исфара	102,1	115,4	104,4	106,3	112,6	120,8	120,0	117,5	108
г. Гулистон	123,3	101,5	114,2	130,0	142,7	137,7	127,0	103,0	92,2
Канибадамский район	140,7	102,5	101,5	105,8	110,7	118,2	96,4	68,5	81,5
Горно Мастчинский район	-	-	111,0	102,0	100,5	144,0	139,9	100	97,2
Мастчинский район	105,6	67,7	89,6	103,2	158,7	161,5	64,0	61,1	39,6
Спитаменский район	104,1	101,1	118,3	110,5	143,2	121,4	100,7	96,7	82,9
г. Пенджикент	89,6	108,0	87,6	181,4	109,4	115,1	109,9	122,6	95,5
г. Бустон	122,1	116,7	108,8	118,2	154,9	122,6	114,0	93,4	92,9
Шахристанский район	107,0	191,2	125,7	103,1	143,1	120,7	116,5	108,9	96,5
Частный сектор	101,6	102,6	102,6	150,5	105,3	100,1	114,0	112,2	113,9

**Рассчитано автором. Источник:** Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. г. Худжанд- 2018г.