ХУДЖАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Б.ГАФУРОВА

УДК 338.43 + 331.5 (575.3)
ББК 65.9 (2) 32 + 65,9 (2) 24 (2 тадж)
М 360

На правах рукописи

МАХМУДОВ МАЪРУФДЖОН КАЮМДЖОНОВИЧ

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Научный руководитель:
д.э.н., профессор Бабаджанов Д.Д.

ХУДЖАНД-2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ 12

1.1. Объективная необходимость формирования и сущность рынка экологически чистой агропродовольственной продукции …… 12

1.2. Региональные аспекты формирования и функционирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции …… 27

1.3. Система государственной поддержки регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции …… 38

ГЛАВА 2. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ……..…… 51

2.1. Предпосылки формирования регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в Согдийской области .. 51

2.2. Оценка возможностей создания инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе. Технико-экономическое обоснование создание рынка экологически чистой агропродовольственной продукции 65

2.3. Зарубежный опыт формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции: возможности его использование в регионах Республики Таджикистан 79

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ 95

3.1. Индустриализация органического производства как основной фактор развития регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции ……. 95

3.2. Перспективные возможности создания регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции …… 106

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 121

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 126

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На современном этапе развития мирового сообщества значение производства экологически чистой продукции значительно возрастает, что связано с повышением уровня благосостояния населения. В организации производства экологически чистой агропродовольственной продукции Республика Таджикистан обладает немалыми возможностями. Преимущества организации производства в этом направлении проявляются в локальном масштабе, ибо территориальные особенности отдельных районов и ареалов абсолютно подходят для специализации на производстве экологически чистой агропродовольственной продукции. Учитывая значимость проблемы, Основатель мира и единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в Послании Маджлиси Оли подчеркнул, что «Руководители областей, городов и районов обязаны вместе с Министерством сельского хозяйства принимать меры для увеличения площадей сева сельскохозяйственных культур, строительства теплиц и холодильных помещений, обеспечения продовольственного рынка качественной и экологически чистой собственной продукцией и увеличения объема экспорта продукций сферы».[1] В связи с этим в последние годы в Согдийской области были освоены сотни гектаров земель сельскохозяйственного назначения, которые непосредственно выступают предпосылками организации производства экологически чистой агропродовольственной продукции и развития рынка подобной продукции в республике. Вместе с тем, явно проявляется тенденция увеличения инфекционных заболеваний (Covid-19) и роста производства генно-модифицированных продуктов питания, наносящих непоправимый вред здоровью человека. А это в свою очередь, еще раз доказывает необходимость увеличения производства и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции и его главного источника –

[1] Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – Душанбе, 26.12.2019. [Электронный ресурс]. URL: http://www.president.tj/ru/node/21977 (дата обращения: 12.10.2020 г.)

агропродовольственного сектора экономики.

В последние годы среди отечественных и зарубежных учёных активно ведутся дискуссии о необходимости расширения производства экологически чистой агропродовольственной продукции. Это прямым образом связано с обеспечением продовольственной безопасности, так как в продовольственной сфере ощущается резкий рост производства видов продукции с использованием разных химических средств. Кроме того, в рамках научных исследований учёных и специалистов республики, посвящённых проблемам развития АПК, рельефно проявляется чёткое осознание необходимости проведения теоретических и прикладных научных исследований и разработок по проблемам оценки современного состояния данной отрасли и стратегии развития рыночных отношений агропродовольственной сферы. Проблема актуализируется в рамках формирования и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, так как в контексте реализации принципов устойчивого развития это направление занимает центральное место.

Поэтому при разработке и реализации региональной экономической политики особое внимание необходимо уделять процессу формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции. Создание регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции должно выступать атрибутом региональной экономической политики. В нынешних условиях пока в структуре региональной экономической политики данный вопрос недостаточно освещён. Это требует проведения глубоких теоретических исследований, методологических оценок состояния и перспективы развития, а также представления практических рекомендаций. Поскольку эффективность зависит от уровня инфраструктуры производства, переработки и передвижения экологически чистой агропродовольственной продукции к потребителю, то, следовательно, её необходимо создавать. Всё это определяет актуальность темы и значение

диссертационного исследования.

Степень изученности проблемы. Различные теоретические и конкретные аспекты создания и развития рыночных отношений в аграрной сфере нашли отражение в трудах зарубежных учёных и специалистов. Проблемы организации производства экологически чистой продукции и развитие её рынка были исследованы в работах Абалкина Л.И., Бобылева С.В., Пахомовой Н. В., Рихтера К. К., Вержицкого Д.Г., Часовникова С.Н., Коваленко И., Кузнецова Л.М., Чалаи Ю.В., Кожухова О.С. и других.

Региональные проблемы развития агропродовольственного сектора и рынка экологически чистой агропродовольственной продукции непосредственно исследовали Новосёлова Н.Н., Баландин Е.В., Мохначев С.А., Шумкова Т.Н., Шумков Н.В., Навосёлов С.Н., Яшалова Н.Н., Бартанова В.О. и другие.

В отечественной экономической науке общие проблемы и вопросы развития региональной экономики исследованы в трудах таких учёных, как Каюмов Н.К., Рахимов Р.К., Ш.Рахимзода, Хабибов Д.О., Азизов Ф.Х., Умаров Х.У., Абдусамадов Г.С., Улмасов Р.У., Бойматов А.А., Рахимов А.М., Исмоилова М.М., Абдуллоева Ш.Б. Асророва И.А., Шарипов З.Р., Гафуров Х.Г., Кудратов Р.Р., Пириев Дж.С., Бозоров Ш.Ш. и др.

Конкретные аспекты формирования и развития рынка экологически чистой продукции исследуются в работах таких отечественных ученых, как Одинаев Х.А., Азизов Ф.Х., Умаров Х.У., Исайнов Х.Р., Бабаджанов Д.Д., Базаров Ш.Ш., Махмадалиев Б.Н. и др.

Несмотря на это, существующая методологическая база и практика нуждаются в разработке региональной концепции развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в плане согласованности теории и практики, учитывающей её специфические черты и характерные особенности и это предопределило выбор темы диссертации, формулировку цели и задач исследования, его теоретическую и практическую значимость и элементы научной новизны.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в разработке теоретических и методических положений процесса формирования и развития регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в рамках программы перехода к индустриально-аграрной модели устойчивого развития экономики регионов Республики Таджикистан.

Для достижения поставленной цели в диссертационной работе определены и решены следующие задачи:

- провести теоретический анализ понятий, связанных с процессами формирования и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции;

- выявить сущность и необходимость, а также особенности и тенденции развития регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции;

- проанализировать зарубежный опыт формирования и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, целесообразность и возможность его использования в регионах Таджикистана;

- разработать модель развития регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции и определить её перспективные параметры;

- выявить приоритетные направления совершенствования форм и методов государственной поддержки производителей и других участников агропродовольственной сферы в плане увеличения объемов производства экологически чистой продукции.

Методы исследования. При разработке основных положений диссертации использовались диалектический и системный подходы в единстве количественного и качественного анализа, метод единства исторического и логического, научной абстракции, индуктивных и дедуктивных обобщений, статистического анализа и экспертных оценок.

Диссертация соответствует следующим пунктам Паспорта

номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)», п. 3.2 – Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; 3.7 – Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля; 3.24 – Развитие агропромышленного комплекса в регионах, пространственные и территориальные особенности развития сельского хозяйства.

Объектом исследования является формирование регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции и устойчивого его развития в условиях углубления рыночных отношений.

Предметом исследования выступают социально-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в экономической системе региона.

Методологической и теоретической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных исследователей, посвящённые формированию и развитию рынка экологически чистой продукции в агропродовольственном секторе экономики региона, материалы научных и научно-практических конференций, а также результаты прикладных исследований проблем экономической теории и в области пространственной организации производства. При разработке основных положений диссертации использовались диалектический и системный подходы в единстве количественного и качественного анализа, метод единства исторического и логического мышления, научной абстракции, индуктивных и дедуктивных обобщений, статистического анализа и экспертных оценок.

Информационную базу исследования составили данные

статистических сборников Агентства статистики при Президенте Республики Таджикистан, законодательные и другие документы органов государственной власти и управления, данные из официальных сайтов международных организаций, а также данные социологических исследований и опросов, проведённых автором.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических положений, процесса формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в устойчивости региональной экономической системы.

Результаты исследования, обладающие новизной и выносимые на защиту, заключаются в следующем:

- уточнены сущность и содержание теоретического понятия «рынок экологически чистой агропродовольственной продукции» и обоснована необходимость её понимания как сегмента внутреннего рынка, функционирующего на основе объективных экономических законов товарного производства, где специфическими объектами обращения выступают товары и услуги экологического характера, потребление которых создаёт условия для повышения эффективности экономики. Систематизированы методические подходы к процессу формирования и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, и его связь с охраной окружающей среды, качеством экономического роста и здорового образа жизни населения;

- выявлены характерные черты процесса формирования регионального рынка экологически чистой продукции. Установлено, что они связаны с особенностями регионального хозяйства и его отраслевой структурой , а также менталитетом субъектов, главным образом, государством и характером его действий в процессе производства и реализации экологически чистой продукции в регионе;

- определена роль государства в процессе формирования рынка экологически чистой продукции и в связи со сложностью данного процесса

обоснован механизм его функционирования с учётом региональных особенностей Согдийской области, связанных с природно-климатическими условиями и территориальным размещением субъектов – агентов рыночных отношений;

- выявлены предпосылки создания рынка экологически чистой продукции в регионе и, исходя из особенностей, определены производственный и потребительский потенциалы районов и городов Согдийской области. Доказывается необходимость и целесообразность создания инфраструктуры регионального рынка экологически чистой продукции;

- обосновано, что кластеризация аграрного сектора и эффективная деятельность его участников создают основу для организации производства и формирования рынка экологически чистой продукции в регионе. Предложена методика оценки возможностей регионального хозяйства и его субъектов в организации экологического производства и обосновано её практическое применение.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в обосновании теоретических и методических положений формирования и развития регионального рынка экологически чистой продукции. Материалы и результаты исследования способствуют комплексному пониманию необходимости создания условий для специализации агропродовольственного сектора территорий региона в производстве экологически чистой продукции и перехода к конкурентоспособному уровню развития.

Практическое значение. Выводы, предложения и рекомендации могут быть использованы при разработке и реализации региональной экономической политики устойчивого развития и эффективной деятельности в сфере производства и обращения экологически чистой агропродовольственной продукции. Результаты исследования были внедрены в деятельность некоммерческого кооператива «Био-Кишоварз» (справка

№22/20 от 29 января 2020 г), и АООТ «Нексигол» (справка 19 от 29 января 2020 г.), которые непосредственно занимаются организацией производства экологически чистой агропродовольственной продукции в Согдийской области.

Основные положения, выносимые на защиту:

– внесено уточнение в содержание теоретического понятия «рынок экологически чистой агропродовольственной продукции» и обоснована ее связь с решением социально-экономических и экологических проблем региона;

– раскрыты особенности рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в региональном аспекте и обоснованы необходимость его государственного регулирования;

– выявлены предпосылки и факторы развития регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, доказана необходимость формирования соответствующей инфраструктуры;

– предложена кластерная модель развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции и рассмотрены его особенности в регионе;

– разработаны практические и методические предложения по совершенствованию условий организации производства экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе, способствующие ускорению создания данного сегмента рынка региона.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования обсуждались и были одобрены в ходе международных научно-практических конференций: «Социальное, экономическое и культурное сотрудничество Таджикистана и Узбекистана: история и современность» (Худжанд, 2019); республиканских научно-практических и научно-теоретических конференций: «Таджикистан в 21 веке: перспектива устойчивого развития национальной экономики» (Худжанд, 2014), «Развитие предпринимательства в современных условиях:

проблемы и пути их решения» (Худжанд, 2018), а также на научных семинарах и конференциях молодых учёных и специалистов Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова (2014 – 2019).

Научные публикации. Основные положения и результаты диссертационной работы изложены в 8 научных работах, из них 6 опубликованы в рецензируемых изданиях из Перечня изданий ВАК при Президенте Республики Таджикистан. Общий объём публикаций по данной проблематике составляет 5,2 п.л., из них авторских 3,2 п.л.

Объём и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографического списка, включающего 177 наименование, содержит 153 страниц основного текста, 15 таблиц и 10 рисунков.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

1.1. Объективная необходимость формирования и сущность рынка экологически чистой агропродовольственной продукции

Начиная с конца XX века в мировом масштабе началась активная дискуссия по поводу вопросов, связанных с возникновением глобальных проблем, прежде всего, экологического характера. Это становится одной из серьёзных проблем человечества, которая, охватывая весь мир, влечёт за собой угрозу уничтожения жизни на планете. Глобальный характер этой проблемы заключается ещё и в том, что в результате развития научно-технического прогресса и исчерпания природных ресурсов в мире происходят климатические изменения, такие, как глобальное потепление, глобальный потоп, грозящий повториться в образе его до библейского предка (симптомы, проявляющиеся в серии сегодняшних наводнений, прихода «большой воды»), загрязнение мирового океана, увеличение в воздухе углекислого газа и др. Среди этих проблем особое место занимает потребление человечеством необходимых продуктов питания, воды и воздуха. В этих условиях особое значение приобретает изменение технологических моделей, хотя бы в производстве продуктов питания, чтобы общество могло бы потреблять продукцию без всяких химикатов и ядовитых веществ (ГМО).

Необходимо отметить, что ГМО был и до сих пор остаётся одним из главных стратегий обеспечения продовольственной безопасности в мире. Конечно, период быстрого роста мирового населения отмечен как фактор возникновения этих продуктов. Но, как показывают анализы, в современных условиях в большинстве стран мира происходит отказ от употребления ГМО, вместо этого рынки продуктов питания постепенно насыщаются

экологически чистой продукцией.

Российские учёные Яшалова Н.Н., Яковлева Л.Н. и Рубан Д.А. выдвигают такой прогноз, что «экономические стимулы повсеместного внедрения экологически чистых технологий и реализации общеизвестного принципа «предотвращать загрязнение выгодно» обязательно появятся в ближайшие десятилетия, когда обострение мировых проблем, связанных с ростом народонаселения и нехваткой природных (в т.ч. возобновляемых) ресурсов, сделает экологизацию производимых продуктов и производственных технологий реальным конкурентным преимуществом компаний на товарных рынках».[2] Прогнозы авторов уже сегодня проявились в серьёзных экологических проблемах, в некоторых странах наблюдается нехватка питьевой воды, продовольствия и других природных ресурсов. Население мира с начала нового века увеличилось более чем на 30% и составило 8 млрд.; согласно прогнозам ООН, на следующие десятилетия количество населения мира будет превышать 9 млрд. человек.[3]

В этой связи, неизбежность переосмысления политики в вопросах экологического характера обретает в ряде стран мира, в число которых мы относим и Республику Таджикистан, в насущностную необходимость, потому как на данный момент эта линия политики государства не включает в себя вопросы, позволяющие надеятся на результативный переход на путь устойчивого развития.

Решение экологических проблем не является простой задачей. Даже если привлекается всё мировое сообщество, при решении этих проблем предстоит преодолеть ряд преград и факторов, к которым человечество еще не готово. В этом плане экономические факторы выходят в первый план, так как в условиях углубления урбанизации возникающие экономические державы не будут сообразовываться с выгодой последующих поколений.

---

[2] Яшалова Н.Н. О необходимости развития в России экологического учёта / Н.Н. Яшалова, Л.Н. Яковлева, Д.А. Рубан // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 12. [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2016/12/76683 (дата обращения: 10.06.2018 г).

[3] [Электронный ресурс]. URL: https://myslide.ru/presentation/skachat-dinamika-chislennosti-naseleniya-mira. (дата обращения: 19.06.2018 г).

Примером этого могут стать «нефтяные магнаты», которые до сих пор создают барьеры на пути развития экологического транспорта, или крупные транснациональные корпорации, которым производство и реализация ГМО продукций обеспечивает миллиардные прибыли. Им просто невыгодно перейти к экологическому производству, так как это требует значительных затрат и отказа от прибыльной деятельности.

В результате этого растут объемы выброса углекислых газов и ядохимических отходов, приводящие к загрязнению окружающей среды. Кроме того, увеличение углекислого газа в атмосфере постепенно приводит к глобальному потеплению. Ежегодно на планете температура воздуха поднимается в пределах 1-3 C^{o}, а это в свою очередь, приводит к возникновению более серьезных проблем. В связи с потеплением крупные ледники планеты тают быстрыми темпами, что приводит к исчерпанию воды на планете. По оценкам некоторых специалистов, в частности климатологов, при таких темпах таяния ледников в следующее столетие на планете произойдет засуха, а затем и повышение температуры приведет к таянию главного ледника – Антарктиды, что повлечет за собой глобальный потоп.

Конечно, полное предотвращение этих проблем невозможно, но человечеству следует принять меры по ослабления этих отрицательных тенденций на планете. Одно государство не может справиться с решением этой проблемы, к нему следует приложить совместные усилия. В связи с этим в рамках ООН был принят и реализован (и до сих пор реализуются) целый ряд программ экологического характера. В нынешних условиях основной проблемой ООН становится решение экологических проблем.

Необходимость формирования и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции (ЭЧАП) также заключается в решении экологических проблем. Хотя в рамках одного сегмента рынка, там более в нашем случае – сегмента регионального рынка, его воздействие неощутимо, но это косвенным образом влияет на решение проблемы. Организация экологически чистой агропродовольственной продукции и его потребление

привлечёт за собой ряд положительных последствий, которые можно наблюдать на рисунке 1.1.

Рисунок 1.1. – Взаимосвязь рынка ЭЧАП с решением социально-экономических и экологических проблем

В этом плане, как справедливо отмечает Кожухова О.С., существует корреляция между наличием проблем экологического порядка и деятельностью предприятий, финансовым состоянием их дел, а также цифрами их финансовой отчетности. Отсюда отчетливо обнаруживается тот факт, что всякое современное предприятие должно быть рассмотрено и приниматься во внимание в качестве неотъемлемой части системы, носящей комплексный характер, которая находится в интегрированном состоянии со

средой, окружающей его.[4]

Вопросы, которые мы затронули выше, в основном связаны с экологизацией промышленности и экономики, но, к сожалению, данный процесс является очень сложным в силу того, что сегодня отказ от индустриальных инновационных моделей промышленности остро влияет на темпы прироста экономики. Именно этот фактор пока тормозит развитие экологического производства во многих странах мира.

Таким образом, в перспективе одним из основных условий благополучного развития общества становится совместимость процессов биосферы и развития промышленности. При этом надо отметить, что такая совместимость возможна только при условии сохранения естественного круговорота биосферы.

Что касается производства экологически чистых продовольственных товаров, то здесь главную роль, как уже отмечалось выше, будет играть сельское хозяйство. Индустриализация сельского хозяйства в период XX века привела к увеличению применения минеральных удобрений, возникли и стали применяться ядохимикаты против сорняков, использовались тяжёлые типы техники вспашки земель, а это, в свою очередь, отрицательно повлияло на качество производимых товаров. В результате возникли такие проблемы, как снижение плодородия сельскохозяйственных земель и микробиологической активности в их структуре, уничтожение популяции естественных врагов вредителей сельхозугодий, увеличение земельных площадей с эрозией и др.

В Республике Таджикистан в последние годы ведутся активные дискуссии по поводу перехода аграрного сектора экономики к устойчивому развитию. В научных трудах таких учёных, как Вохидов В.В., Бабаджанов Д.Д., Гафуров Х.Г., Одинаев Х.А., убедительно доказывается необходимость перехода сельского хозяйства республики к устойчивому развитию.

[4] Кожухова О.С. Влияние экологизации производства на методику бухгалтерского учёта / О.С. Кожухова / Материалы международного экономического форума. Москва, 2012. [Электронный ресурс]. URL: http://be5.biz/ekonomika1/r2012/1396.htm. (дата обращения: 17.06.2018 г.)

Профессор Бабаджанов Д.Д., обосновывая формирование органического сельского хозяйства в республике, предполагает, что органическое земледелие способствует решению нескольких задач, стоящих сегодня перед обществом. По мнению учёного, органическое сельское хозяйство экологической направленности обладает потенциальностью производить и включать в дело новые технологии, не разлаживающие функционирование природной среды в естественном ключе; в плане агротехники – это потенциальность аграрного производства выражается в содействовании в том, чтобы плодородность почвы была на надлежащем уровне в течение длительного периода времени сельскохозяйственного культивирования, выращивание тех разновидностей животных, которые считаются наиболее подходящими для специфики конкретного региона; с позиции микроэкономической - потенциальность экономики сельского хозяйства переходить с производства одного порядка на другой, в том числе, с «затратной» эконимики - капитало- и труднозатратной, на экономику, которая сохранит капиталы и ресурсы, стать на новый путь обработки земли как системы, экономо-экологического характера, что должно актуализироваться без вреда, ощутимого на уровне общенациональной экономики; с позиций макроэкономики - потенциальность сельского хозяйства к тому, чтобы обеспечивать население полноценными в плане полезности продуктами, подготовить основу безопасности в продовольственной сфере, содействовать устойчивости ее положения на аграрных рынках экологически чистой агропродовольственной продукции мирового масштаба.[5]

В рамках республиканской конференции, посвящённой проблемам устойчивого развития, экс-заместитель министра экономики и торговли Республики Таджикистан Болтов В.В. отмечает, что «устранение сложившихся противоречий возможно только в рамках стабильного

[5] Бабаджанов Д.Д. Таджикистан: формирование органического сектора сельского хозяйства. Монография / Д.Д. Бабаджанов. – Душанбе: «Ирфон», 2008. – С.11-12.

социально-экономического развития, не разрушающего своей природной основы. Улучшение качества жизни людей должно обеспечиваться в тех пределах хозяйственной ёмкости биосферы, превышение которых приводит к разрушению естественного биотического механизма регуляции окружающей среды и её глобальным изменениям. Лишь выполнение этих условий гарантирует сохранение нормальной окружающей среды и возможность существования будущих поколений людей».[6]

Итак, нет сомнений в актуальности объективной необходимости переходить к устойчивому развитию – это обеспечение благосостояния и благополучия общества в современных условиях. Возникшие проблемы биологического характера, бесспорно, это подтверждают. Проведённые медико-биологические исследования в республике за последние годы показывают, что в целом по Таджикистану увеличиваются заболеваемости желудочно-кишечного характера, малярия, бесплодие, интенсифицируются туберкулёз, эндокринные и кожные заболевания, ещё возникла новая пандемия “Covid-19” и другие[7], которые непосредственно связаны с загрязнением окружающей среды и неполноценным питанием общества. В этих условиях формирование рынка экологически чистой агропродовольственной продукции становится одним из основных возможных путей предотвращения таких отрицательных тенденций.

На основе результатов Конференции ООН в Рио-де-Жанейро, Правительством Республике Таджикистан в 1998 году была создана комиссия по устойчивому развитию. Постановлением Правительства страны в 2007 году была принята «Концепция перехода Республики Таджикистан к устойчивому развитию». Но необходимо отметить, что полная реализация данной концепции пока не удалась и до сих пор со стороны Правительства страны принимаются меры по её реализации.

---

[6] Болтов В.В. Устойчивое развитие – объективное требование времени / В.В. Болтов, Т.Х. Алиханова // Таджикистан на пути к устойчивому развитию: Материалы республиканской конференции. – Душанбе, 2001. – С.12.

[7] Таджикистан: Статистика инфекционных заболеваний [Электронный ресурс]. URL: http://dibit.ru/statistics/who/tjk/morbidity.html. (дата обращения: 20.06.2018 г.)

В пятом национальном докладе по сохранению биоразнообразия Республики Таджикистан, который был составлен при поддержке ООН, выделяются ряд причин, которые несут за собой угрозы, возникающие в результате неправильного отношения к природе в республике:

- слабость административных механизмов реализации законов и законодательных постановлений;

- отношение к лесам только как к хозяйственно-ресурсному объекту на фоне бедности населения;

- нерешённые и спорные вопросы землепользования на лесных территориях, что порождает конфликты и беспорядок в вопросах контроля и ответственности;

- вырубка сверхнормативно разрешённых лесных ресурсов для продажи.[8]

Действительно, эти факторы являются отрицательными для производства экологически чистой агропродовольственной продукции, так как биоразнообразие и естественная норма экосистемы способствуют эффективной организации органического сельского хозяйства. Поэтому в дальнейшем эти вопросы должны находиться в центре внимания Правительства страны.

В своём исследовании российский учёный С.М. Пшихачев убедительно заявляет о формировании органического сельского хозяйства. Согласно его мнению, нарушение баланса природы серьезно влияет на состояние сельского хозяйства и тем самым вызывает за собой проблемы продовольственной безопасности.[9] Данный вопрос имеет значение и для Республики Таджикистан, так как в современных условиях аграрная отрасль республики находится на пути перехода к устойчивому развитию.

В современных условиях процесс экологизации производства в странах

---

[8] Пятый национальный доклад по сохранению биоразнообразия в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С. 36.

[9] Пшихачев С.М. Органическое сельское хозяйство - важнейший сегмент эколого-экономически устойчивой хозяйственной системы, (международные и внутринациональные аспекты). Издание 2-ое, дополненное и переработанное / С.М. Пшихачев. – Нальчик: Типография «Принт Центр», 2014. – С.26-27.

с развитой экономикой выдвигается на первый план, но, к сожалению, в развивающихся странах, в том числе и в Республике Таджикистан, данный процесс намного отстаёт и вот-вот начнётся принятие мер по созданию и развитию экологически чистого производства. Здесь мы предполагаем, что нужно разработать и реализовать государственную программу экологизации производства в аграрном секторе Республики Таджикистан. Необходимость подобной программы заключается в том, что процесс создания рынка экологически чистой агропродовольственной продукции охватывает различные этапы, важно чтобы в этой программе указывалось решение конкретных действий на каждом этапе (рис. 1.2.).

Рисунок 1.2. – Программа развития экологического рынка в Республике Таджикистан

В концепции инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан, которая была принята постановлением Правительства страны за № 144 от 3 марта 2014г., одним из основных направлений приоритета аграрного сектора республики было определено создание технологии ресурсосбережения, призванная вклчить в себя 40-50% посевных площадей Таджикистана с применением машин и сельскохозяйственных инструментов, технологий, безопасных в экологическом плане, сельское хозяйство органического порядка, технологии, способные регулировать процессы актуализации потенциальности растений к высокоурожайности, продуктивности животных высокого порядка при создании благоприятных тому условий.[10] Исходя из этого, реализация вышеуказанной программы является вполне пригодной.

Необходимо отметить, что в реализации программы развития экологического рынка в Республике Таджикистан одна из центральных позиций относится к экологическому образованию и культуре. По справедливому замечанию российского исследователя Ечменова В.А., экологическому образованию также принадлежит значимая роль в модифицировании культуры, что актуализируется вне диапазона образовательной системы: образование и воспитание экологической направленности в семье, самообучение, причастность и вовлеченность в экологический образовательный процесс органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций и т.п. Важна интегративность внесистемного образования экологического характера с вышеупомянутой образовательной системой, в особенности, в плане семейного образования.[11] Поэтому, в первую очередь, необходимо принять меры по повышению экологического образования и культуры, начиная с

[10] Концепция инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. Постановление Правительства Республики Таджикистан, № 144 от 3 марта 2014г. [Электронный ресурс]. URL: http://innovation.tj/documents/menu/ru/konsepsiya_ru.pdf. (дата обращения: 21.06.2018 г.)

[11] Ечменов В.А. К вопросу о Концепции формирования экологической культуры // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 7 (298). Биология. Вып. 2. - С. 157-159. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-kontseptsii-formirovaniya-ekologicheskoy-kultury (дата обращения: 14.06.2018 г.)

домашних хозяйств. Как было отмечено в предыдущих параграфах диссертации, домашние хозяйства выступают одним из главных субъектов рынка экологически чистой агропродовольственной продукции на начальном этапе её формирования. Поэтому следует в рамках домашних хозяйств организовать семинары и тренинги по поводу производства ЭЧАП в условиях подсобного хозяйства и значимости подобного производства в их жизнедеятельности.

В этой части диссертации нам также следует ввести уточнение к понятию «рынок экологически чистой агропродовольственной продукции» как научной экономической категории.

Одним из основной условий формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции является учет принципов устойчивого развития при совершенствовании рыночных отношений в АПК. Перед тем следует создать условия и предпосылки, содействующие развитию рассматриваемого сектора рынка в национальной экономике.

Анализ научной литературы показывает, что применительно к понятию «рынок экологически чистой агропродовольственной продукции» пока отсутствует единое понимание. Кроме того, структура данного понятия включает в себя три разных элемента – это рынок, экологическая продукция, агропродовольственный сектор. Поэтому в определение сущности и значения данной категории следует подходить с точки зрения теории рынков, концепции микроэкономики и территориального размещения производительных сил. Только в этом случае рынок экологически чистой агропродовольственной продукции приобретает полноту своего очертания.

Таким образом, изучение экономической литературы показывает, что непосредственное толкование понятия «рынок экологически чистой агропродовольственной продукции» не встречается. Многие исследователи связывают данную категорию с такими понятиями, как «экологический рынок», «рынок экологически чистых товаров и услуг», «рынок экологически чистой продукции» и др. При этом, рассмотрение и изучение

этих категорий показывает, что они имеют общую связь с понятием рынок экологически чистой продукции. Эта взаимосвязь проявляется в специфике, ориентированности и особенностях производства, сбыте и реализации продукции на отдельном сегменте рынка с независимой инфраструктурой и автономией.

Нами для упрощения поставленной выше задачи систематизированы некоторые существующие трактовки вокруг исследуемого объекта, что можно наблюдать из таблицы 1.1.

Некоторые ученые (Вержицкий Д.Г. и Часовноков С.Н.) предполагают, что рынок экологически чистой продукции, в том числе и агропродовольственной, должен находится под полным контролем и монополией государства. Но мы с такой позицией не согласны, так как закон рынка отрицает подобный механизм. Речь идет о таких закономерностях рынка, как свобода выбора, совершенная конкуренция и рыночное ценообразование. В случае монополизации государством данного сегмента рынка может произойти нарушение принципов рыночной экономики. Именно такая позиция озвучивается со стороны Реймерс Н.Ф.[12]

Здесь также следует учесть модель рыночной экономики, которой обладает страна. В промышленно развитых странах, с либеральной рыночной экономикой или социально - ориентированной моделью рынка более успешно актуализируется организация свободного рынка. Но в условиях нашей республики, особенно Согдийской области формируется иная модель рыночной экономики, которая характеризуется большой долей государственного воздействия. В этих условиях создание рынка экологически чистой агропродовольственной продукции подобно модели Реймерс Н.Ф. становится невозможным. Нужен специфический подход и модель, пригодная для экономики Согдийской области.

[12] Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник / Н.Ф. Реймерс. – М.: Мысль, 1990. – 637 с.

Таблица 1.1. – **Близкие интерпретации категории «Рынок экологически чистой агропродовольственной продукции»**

Автор	Сущность понятия «институты»	Источник
Новосёлова Н.Н.	Экологический рынок – это составная часть «большого рынка», который, в свою очередь, представлен рынками труда, капитала, средств производства и т.д. При этом экологический рынок тем или иным образом представлен в каждом из них.	Новосёлова Н.Н. Повышение эффективности функционирования и развития региональных экономик на базе имеющихся ресурсов и потенциалов с учётом возможных действий факторов внешней и внутренней среды / Н.Н. Новосёлова // Экономика, статистика и информатика. Вестн. УМО. – 2012. – №3 (2). – С. 250.
Баландин Е.В.	рынок экологических товаров и услуг трактуется как сегмент рынка конечных благ и одновременно как сегмент экологического рынка, объектами которого выступают факторы производства, сертифицированные в соответствии с экологическими нормами, и экологические товары личного потребления	Баландин Е.В. Развитие рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России: дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / Е.В. Баландин. – Казань, 2015. – С.12.
Вержицкий Д.Г. и Часовноков С.Н.	экологический рынок представляет собой механизм, обеспечивающий обращение объектов интеллектуальной собственности, товаров, услуг экологизационного назначения, а также прав на осуществление выбросов веществ-загрязнителей	Вержицкий Д.Г. Формирование понятия «экологический рынок» и его роль в современных условиях / Д.Г. Вержицкий, С.Н. Часовноков // Вестник Кемеровского государственного университета 2012, [электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ponyatiya-ekologicheskiy-rynok-i-ego-rol-v-sovremennyh-usloviyah. (дата обращения: 15.06.2018 г.)
Реймерс Н.Ф.	экологический рынок – это подчинённая законам стоимости, спроса и предложения сфера трудового и товарно-денежного обращения, где свободно формируется спрос, предложение и цена на продукцию природоохранного назначения	Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник / Н.Ф. Реймерс. – М.: Мысль, 1990. – 637 с.
Кабанцева В.С.	экологический рынок – это совокупность субъектов рыночных отношений, занимающихся непосредственным производством и реализацией продуктов и услуг экологического и природоохранного толка, обеспечением экологичности технологических процессов в различных отраслях, контролем и надзором за ними, а также объектами рынка, которые могут выступать в нескольких формах	Кабанцева В.С. Экономические аспекты формирования рынка экологического страхования / В.С. Кабанцева // Вестник СГТУ. – 2011. – №4 (60). – С. 375.

В узком понимании рынок включает в себе такие важные элементы, как

спрос, предложение, маркетинг, ценообразование и др. Поэтому в определение сущности рынка экологически чистой агропродовольственной продукции следует обратить на это внимание.

Но в широком плане рынок понятие более растяжимое. Под ним понимается вся модель экономических отношений страны или региона. В подобном случае, в определении сущности рынка экологической чистой агропродовольственной продукции следует исходит из сформулированных особенностей экономических отношений в регионе.

Исходя из вышесказанного и сообразно с трактовками ученых-экономистов относительно категории «экологический рынок», нами в диссертации выдвигается следующий вариант трактовки данной экономической категории. Региональный рынок экологически чистой агропродовольственной продукции выступает в качестве сегмента рынка, открывающего доступ для специфических субъектов рынка, в котором актуализируется обращение со специфическими объектами (товары и услуги экологического характера), основанное на законах рынка. В качестве технологически замкнутой системы, она позиционируется как открытая система, которая способствует повышению уровня эффективности национальной экономики в условиях современной экономики.

Мы придерживаясь этой линии, опираемся на следующие моменты: **во-первых**, рынок экологически чистой агропродовольственной продукции сегодня не считается сформированным в официальном плане. Отсюда и характерная для него неорганизованность. Поэтому, перспективное развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции нуждается в надлежащих институтах и инфраструктуре.

Во-вторых, рынок экологически чистой агропродовольственной продукции как сегмент национального рынка, все еще не вступил с другими сегментами рынка в взаимосвязь и взаимодействие общего характера. На наш взгляд, начальный этап сформирования данного сегмента национального рынка должен носить технологически замкнутый характер, к которому

специальные субъекты рынка – субъекты, признанные способными производить экологически чистую продукцию, получают доступ. Вместе с тем, закономерным является вопрос о сертификации, входящий в диапазон компетенций международных институтов. Доступ к рынку экологически чистых товаров субъекты получают лишь в том случае, когда им вручается документ утверждающего порядка. Итак, данный рынок в Республике Таджикистан должен харатеризоваться регулирующей спецификой, где государство имеет статус главного субъекта и как производитель, и как регулятор.

В-третьих, формирование рынка экологически чистых товаров крайне необходимо, ибо этот сегмент рынка в перспективе займет позицию фактора, который содействует конкурентоспособности национальной экономики и росту ее функциональности. Условия природно-климатического характера, факторы производства, надлежащие для экологически чистых продуктов, вне сомнения, содействуют развитию экологического рынка.

Мы полагаем, что рынок экологически чистой агропродовольственной продукции является одним из важнейших перспективных направлений развития экономики региона. К этому имеется ряд причин. Во-первых, природно-климатические условия, существующая база экономических ресурсов вполне пригодны для организации подобного рынка в регионе. Во-вторых, создание такого рынка связано с вызовами глобализации и это есть один из первых шагов в реализации концепции устойчивого развития. В-третьих, в организации производства и экспорта экологически чистой агропродовольственной продукций Согдийская область обладает абсолютным преимуществом, это может принести в экономику региона достаточно большие финансовые вливания.

Организация подобного рынка уже началось и в регионах соседних странах, в Узбекистане, Кыргызстане и Казахстане. Если этого не делать вовремя, регион может потерять свою позиции во внешних рынках в

направлении поставки экологически чистой агропродовольственной продукции.

Таким образом, необходимость формирования и создания рынка экологически чистой продукции обосновывается несколькими объективными факторами. Это прежде всего, связано с возникшими обстоятельствами в мировом масштабе в направлении экологизации производственной и хозяйственной деятельности. Масштабы ущерба в этом направлении оцениваются миллиардами. Поворот производственной деятельности в экологическом ключе в современных условиях считается подобно промышленной революции. Для эффективного и успешного внедрения экологических технологий и стандартов производства пока у всех странах мира не хватает усилий. Но делаются определенные шаги и создание экологического рынка также является примером этого.

С другой стороны, с экономической точки зрения, регион или страна должны иметь производственную специализацию, приводящую к эффективным результатам хозяйственной деятельности. Создавая рынок экологически чистой агропродовольственной продукции, Согдийская область может выиграть в этом плане.

1.2. Региональные аспекты формирования и функционирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции

Важнейшим условием развития регионального рынка экологически чистых товаров выступает правильное взаимодействие субъектов в региональной экономике. Согласно мнению российского исследователя Яшаловой Н.Н., важнейшим условием успешного функционирования рынка экологически чистых товаров и услуг является правильно организованная

региональная политика в этом направлении.[13] В своём исследовательском труде она правильно рассматривает вопросы реализации региональной экологической политики через уже действующий рынок экологически чистой агропродовольственной продукции. Но, на наш взгляд, это вовсе не так. Для успешного функционирования регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, особенно имеющей регулирующий характер, на первый план выходит реализация региональной экологической политики. Мы согласны с предположениями Яшаловой Н.Н. в том плане, что основными предпосылками формирования региональной экологической политики являются имеющиеся возможности в регионе. К этим возможностям можно включить, прежде всего, природно-климатические условия региона, которые непосредственно влияют на организацию производства агропродовольственной продукции. Кроме того, важнейшими компонентами создания рынка экологически чистой агропродовольственной продукции являются следующие:

- возможности создания автономной инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе;
- организация контроля и мониторинга экологически чистой агропродовольственной продукции с использованием системы стандартизации и сертификации;
- наличие спроса на экологически чистую агропродовольственную продукцию;
- наличие каналов сбыта произведенной экологически чистой агропродовольственной продукции и возможности создания логистических центров.

Эти составляющие региональной экологической политики являются важнейшими факторами становления и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции. Но как показывает практика реализации

[13] Яшалова Н.Н. Теоретические аспекты активизации региональной экологической политики через развитие рынка экологических услуг / Н.Н. Яшалова // Вестник УРФУ. Серия «Экономика и управление». – 2014. – № 2. – С. 124.

региональной политики в Республике Таджикистан, некоторые составляющие данной политики совсем не учитываются, поэтому следует пересмотреть направление государственной политики в Республике Таджикистан. Мы считаем, что государственная региональная политика в стране, прежде всего, должна ориентироваться на развитие экологического рынка, что приводит к эффективности ведения такой политики.

В плане осуществления региональной экологической политики верную оценку приводит Баландин Е.В. Как он отмечает, в плане реализации государственной региональной экономической политики в контексте создания рынка экологически чистой продукции должны содействовать стимулирующие инструменты хозяйствующих субъектов, работающих в этом направлении. Кроме того, также должны учитываться региональные особенности организации экологического производства, так как каждый регион и территория наделены специфическими природно-климатическими условиями. [14]

Также в плане регионализации экологического рынка проведено исследование со стороны исследователя Бартановой В.О., которая делает особый акцент на территории с особым режимом природопользования. По её мнению, рынок экологически чистых товаров более успешно функционирует именно при подобном районировании экономики. Особый интерес в проведённом исследовании вызывают тенденции «формирования и развития региональных специализированных рынков экологических товаров, работ и услуг на Байкальской природной территории, в частности, рынок питьевой воды, производимой на озере Байкал»,[15] одном из крупнейших водоёмов планеты. Подобная территория существует и в Республике Таджикистан.

[14] Баландин Е.В. Развитие рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России: дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / Е.В. Баландин. – Казань, 2015. – С.30.

[15] См. подробнее: Бартанова В.О. Формирование и развитие рынка экологических товаров и услуг в регионах с особым режимом природопользования: автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / В.О. Бартанова. - Москва, 2008. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/formirovanie-i-razvitie-rynka-ekologicheskikh-tovarov-i-uslug-v-regionakh-s-osobym-rezhimom-#ixzz5LLSqMFOV (дата обращения: 18.06.2018 г).

Озеро Сарез имеет такие же особенности и на этой территории вполне можно внедрять экологическое производство.

Другим важнейшим условием развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции выступает состояние макро–и микросреды в регионе. Здесь целесообразно использовать методику маркетингового анализа, разработанного Козловой О.А., где был введён в научный оборот термин «полигональный анализ».[16] Сущность данной категории отражает введение маркетинговой тактики в региональном рынке экологически чистой продукции. На наш взгляд, данный вопрос также должен приниматься в соображение в процессе формирования регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в Согдийской области, так как маркетинг составляет основу механизма рынка и рыночных отношений. Именно через него определяются контуры экономических отношений, происходящие не только в пространственном диапазоне экономике, но и за её пределами.

Другой российский исследователь Козлова О.А. в своем исследовании особо подчёркивает особенности и возможные сценарии развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе. По мнению ученого, в условиях создания и развития рынка экологически чистой продукцию влияют эндогенные и экзогенные факторы и перед тем как формировать данный сегмент рынка, должна актуализироваться система оценки и предотвращения этих факторов. В обратном случае развивать этот рынка в регионе становится невозможным. [17]

Такой сценарий развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции также пригоден для Согдийской области. Исходя из сложившихся условий можно выделить два сценария

[16] Козлова О.А. Теория и методология формирования рынка органической продовольственной продукции на основе холистического маркетинга: автореф. … дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / О.А. Козлова. – Омск, 2011. – С. 24.

[17] Козлова О.А. Теория и методология формирования рынка органической продовольственной продукции на основе холистического маркетинга: автореф. … дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / О.А. Козлова. – Омск, 2011. – С. 24. – С. 25.

формирования и развития рынка экологической продукции в Согдийском регионе:

1. Формирование рынка экологически чистой агропродовольственной продукции происходит в рамках общих республиканских программ, где отмечены и обоснованы критерии создания подобного сегмента рынка. В этом случае вся территория Согдийской области будет иметь ориентированность на специализацию производства и переработки экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Но, хотя Правительством республики принят ряд стратегических программ, в направлении развития экологического производства пока отсутствует конкретная программа, которая руководствовалось бы данным сценарием развития регионального рынка агропродовольственной продукции.

2. Создание локальных рынков экологически чистой агропродовольственной продукции в определенных районах Согдийской области. Данный сценарий уже имеет определенные шаги своей реализации, так как в нынешних условиях в отдельных районах области активно внедряется органическое сельское хозяйства, особенно в картофелеводстве и овощеводстве в горных районах.

На наш взгляд, в дальнейшем первый вариант сценария развития регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции будет иметь большую значимость. Именно организация регионального рынка в рамках республиканских программ позволяет более интенсивному поступлению иностранных инвестиций, которые очень необходимы для современных аграриев и переработчиков экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Анализ показывает, что наиболее приемлемым является третий. Но не всегда удаётся внедрить такой сценарий, особенно в условиях Республики Таджикистан, когда рынок экологически чистой агропродовольственной продукции находится на стадии становления. На наш взгляд, на начальном этапе формирования рынка экологически чистой агропродовольственной

продукции следует внедрить второй сценарий, постепенно с расширением сектора производство экологически чистой агропродовольственной продукции можно перейти уже к третьему.

Известно, что рынок экологически чистой агропродовольственной продукции носит отраслевой характер, главной отраслью в направлении организации экологически чистой агропродовольственной продукции в Таджикистане выступает аграрный сектор. Но эти причины создают барьеры в налаживании производства и сбыта продукции в силу слабой развитости инфраструктуры рынка рассматриваемой отрасли и недостаточной информированности многих субъектов и их неоснащенености новыми производственными технологиями.

В Республике Таджикистан окончательная сформированность и перспективная успешность функционирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции требуется немало времени. Но при этом, важнейшая задача рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в республике остаётся неизменной.

Из вышесказанного следует, что формирование рынка экологически чистой агропродовольственной продукции также будет иметь специфический характер. На пути его становления существуют различные преграды, которые можно наблюдать из следующей схемы (рисунок 1.3.).

Из рисунка 1.3. можно видеть, что в развитии рынка экологически чистой агропродовольственной продукции особое место занимает слабое реагирование продовольственного сектора из-за недостаточности доходов, так как себестоимость товаров, произведённых по технологии органического производства, составляет несколько более высокую цифру, чем при традиционной организации производства. В этом случае поведение потребителей на рынке становится важным факторов в развитии данного сектора рынка.

Рисунок 1.3. – Основные черты формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в Республике Таджикистан

В плане потребительского поведения, как верно отмечает украинский исследователь Садченко Е.В., важным фактором выступает уровень платёжеспособности населения.[18] Действительно, данный фактор имеет большое значение в развитии рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, так как наличие спроса – это основное условие организации производства. Из этого следует, что при организации рынка экологически чистой агропродовольственной продукции она должна быть ориентирована на обеспечение спроса по различным уровням платёжеспособности. Но особенности организации производства

[18] Садченко Е.В. Конкурентные преимущества предприятий в реализации виртуальных экологических цепочек ценностей // Экономическое инновации, 2011. выпуск 44. [Электронный ресурс]. URL: http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/66994/28-Sadchenko.pdf?sequence=1. (дата обращения: 17.06.2018 г.)

экологически чистой агропродовольственной продукции не будут предусматривать такой принцип. Закон рынка таков, что продукция продвигается там, где больше спрос, и соответственно, выше цены. В условиях Согдийской области также может произойти такое обстоятельство. Производители, ориентировавшиеся на внешние рынки, могут забывать о низко платежеспособном населении региона. Тут важна роль государства в регулировании производства, реализации и сбыта экологически чистой агропродовольственной продукции.

Кроме того, решение проблемы также возможно путем вовлечения личных подсобных хозяйств (ЛПХ) населения к производству экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Этим путем, с одной стороны, население получает доступ к рынку экологически чистой агропродовольственной продукции, с другой, сможет обеспечить себя этими продукциями.

На наш взгляд, в условиях Республики Таджикистан процесс формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции можно начинать с домашнего хозяйства. Хотя уже в практике существуют отдельные хозяйства, которые занимаются производством экологически чистой агропродовольственной продукции, но их количество пока является недостаточным. Кроме того, для большинства хозяйств, которые производят чистую экологическую продукцию, вопросы сертификации выступают труднодоступными, так как в пределах республики отсутствует орган, занимающийся такой деятельностью. Сложившаяся ситуация не даёт возможности организации экспорта экологически чистых товаров.

Исходя из вышесказанного, на наш взгляд, очевидно, что на начальном этапе формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, первоочередной задачей становится государственное стимулирование и регулирование этого сегмента рынка в региональном разрезе. Здесь нельзя не согласиться с мнением российского исследователя

Нечитайлова А.С. в том плане, что «крайне важную роль для создания организации по производству экологически чистой агропродовольственной продукции играет поддержка государственных органов».[19] Без государственной поддержки развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции становится сложным и невозможным.

Именно региональное положение формирует этап возрождения рынка экологически чистой агропродовольственной продукции и в нём в качестве основных субъектов выступают домашние хозяйства и специализированные хозяйства, занимающиеся производством экологически чистой агропродовольственной продукции (рисунок 1.4).

Рисунок 1.4. – Структура регионального рынка экологически чистой продукции

Государство, стимулируя развитие регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, ещё должен осуществить

[19] Нечитайлов А.С. К вопросу о развитии российского рынка экологически чистой продукции / А.С. Нечитайлов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2013. [Электронный ресурс]. URL: http://naukarus.com/k-voprosu-o-razvitii-rossiyskogo-rynka-ekologicheski-chistoy-produktsii (дата обращения: 13.06.2018 г.)

регулирование данного рынка. В качестве инструментов регулирования рынка должно выступать процесс сертификации и лицензирования экологически чистой агропродовольственной продукции. В качестве инструментов стимулирования могут выступать снижение налоговых барьеров, создание условий для экспорта экологически чистой агропродовольственной продукции и поддержки административного характера.

Таким образом, обеспечение необходимых условий для функционирования рынка экологически чистой агропродовольственной

продукции требует разработки и реализации ряд мер со стороны государства. Такая государственная политика должна иметь направленность на увеличения посевных площадей органического сельского хозяйства, конечном итогом которого станет рост объёмов производства экологически чистой агропродовольственной продукции.. На наш взгляд, эти меры должны направляться на решение следующих основных задач:

1) выявление проблем развития экологического производства и поиск путей их решения;

2) привлечение международных организаций в целях сертификации экологически чистой агропродовольственной продукции и определение параметров функционирования субъектов рынка экологически чистой агропродовольственной продукции;

3) использование прямых и косвенных методов государственного регулирования аграрного сектора в целях обеспечения перехода данного сектора экономики к принципам «зелёной» экономики;

4) создание условий для организации экспорта экологически чистой агропродовольственной продукции и формирование специальных логистических сетей реализации этой продукции.

Анализ опыта зарубежных стран в организации рынка экологически чистой агропродовольственной продукции показывает, что эффективное функционирование рынка во многом зависит от его институтов.

Институциональная среда определяет отношения между участников во всех сферах хозяйственной деятельности и, исходя из этого, для нашей экономики важным вопросом выступает создание институциональной среды, в том числе для рынка экологически чистой агропродовольственной продукции.

Успешное функционирование рынка экологически чистой агропродовольственной продукции во многом зависит от экономических отношений рыночного типа, а также от личной свободы каждого товаропроизводителя, то есть независимость, позволяющая принять такое решение, которое с его точки зрения будет наиболее результативным, действенным и максимально прибыльным.

При совершенствовании институциональной среды, в первую очередь, необходимо пересмотреть законодательную базу в области организации экологического производства. На наш взгляд, в Республике Таджикистан настало время разработки и принятия закона «о производстве экологически чистой агропродовольственной продукции». Данный закон должен определять контуры функционирования субъектов рынка экологически чистой агропродовольственной продукции и в нём, с нашей позиции, должны учитываться следующие составляющие:

1) национальные и региональные особенности организации производства;

2) стороны лицензирования и сертификации экологически чистой агропродовольственной продукции;

3) основные правила организации производства экологически чистой агропродовольственной продукции и возможные наказания в случае их невыполнения;

4) стимулирующий характер закона субъектов рынка экологически чистой агропродовольственной продукции;

5) вопросы ценообразования и процедур обращения продукции экологического производства.

С другой стороны, в качестве создания институциональной среды

предполагается создание специализированных институтов рынка, которые непосредственно обеспечивают продвижение товаров. Это товарная биржа, специализированные финансово-кредитные учреждения, организации, регулирующие процесс обращения экологически чистых товаров и др., которые в совокупности обеспечивают развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в республике.

Таким образом, процесс исследования формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции показывает, что на её пути существуют различные преграды. Для успешного формирования данного сегмента рынка в республике должна усиливаться роль государства, которое, выступая в качестве гарантирующего лица, должно преследовать переход субъектов аграрного сектора на путь устойчивого развития. Иными словами, должны разрабатываться технологии государственного регулирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, имеющего поддерживающий характер.

1.3. Система государственной поддержки регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции

Как уже было отмечено в предыдущих параграфах диссертации, важнейшую роль в развитии производства экологически чистой агропродовольственной продукции занимает само государство. Государство, выступая в качестве главного субъекта, распоряжаясь основным средством производства в сельском хозяйстве, осуществляет свою регулирующую функцию с использованием прямых и косвенных инструментов. Но надо отметить, что в плане сельскохозяйственного производства, особенно когда речь идёт о производстве экологически чистой агропродовольственной продукции, специфика государственного регулирования должна носить стимулирующий характер.

В нынешних условиях в аграрном секторе экономики республики

наблюдаются некоторые отрицательные тенденции относительно низкого уровня производительных сил, диспропорции отдельных подотраслей и низкой интенсификации сельскохозяйственного производства. При этом у главных основных субъектов сельскохозяйственного производства – дехканских (фермерских) хозяйств – наблюдается недостаточность финансовых ресурсов, соответственно эта проблема постепенно влияет на уровень воспроизводства в отрасли, что и привело к сложившейся ситуации.

Сегодня всем известно, что из-за ограниченности бюджетных средств государству не под силу осуществлять финансирование сельского хозяйства. Если государство не может осуществлять финансирование, то этот вопрос становится крайне важным на уровне дехканских (фермерских) хозяйств, у которых имеются возможности и потенциал в этом направлении. Это будет способствовать формированию и развитию саморегулирующейся системы рынка на уровне региона, где происходят свободные экономические отношения в области производства, реализации и потребления продукции. Именно такой механизм рынка необходим для ускорения инвестиционного процесса на уровне региона и в этом направлении имеет место решение ряда задач, к которым относятся:

1) создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции;

2) формирование гибкого финансового механизма в сельском хозяйстве, которое включало бы льготное кредитование, страхование урожая, освобождение от некоторых видов налогов в случае производства экологически чистой агропродовольственной продукции и т.п.;

3) пересмотр механизма защиты рынка, применение аграрного протекционизма в целях стимулирования отечественных сельскохозяйственных производителей;

4) создание информационных сетей и обеспечение доступа ко всем видам информации производителям в аграрной отрасли, путём этого – развитие экспорта экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Именно в такой системе государственной поддержки нуждается рынок экологически чистой сельскохозяйственной продукции в нынешних условиях. Выходит, что современная аграрная политика Республики Таджикистан подвергается изменению.

Из вышесказанного следует, что система государственной поддержки производства экологически чистой агропродовольственной продукции отражается в двух основных направлениях: финансовом и административном.

В административном плане государству, прежде всего, следует формировать модель управления аграрным сектором в условиях устойчивого развития. Необходимость разработки системы управления экологическим производством обосновывается в работе российского исследователя Уразовой Л.П. [20], которая обладая своими особенностями, должна иметь специфический механизм. В состав элементов данного механизма можно включить систему производства органической сельскохозяйственной продукции, переработку и сбыта экологически чистой агропродовольственной продукции. Именно в таком ракурсе должен формироваться рынок экологически чистой продукции, ибо его нельзя называть так таковым.

Формирование модели управления развитием экологического производства является крайне необходимым. Некоторые элементы, отмеченные выше, уже существуют в действующем механизме управления АПК республики. Но представляется, что этого недостаточно. Поэтому в условиях формирования регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, в механизме управления отрасли нужно учесть все необходимые элементы, которые стимулировали бы развитие экологического производства в регионе.

Вторым направлением государственной поддержки в

[20] Уразова Л.П. Управление развитием экологического предпринимательства / Л.П. Уразова // [Электронный ресурс]. URL: http://naukarus.com/upravlenie-razvitiem-ekologicheskogo-predprinimatelstva. (дата обращения: 12.02.2019 г.)

административном плане выступает организационно-экономическая поддержка субъектов хозяйствования в плане производства экологически чистой агропродовольственной продукции. Относительно данного вопроса в своём исследовательском труде академик Блинов А.О. уместно предлагает создание центра по реализации организационно-экономического механизма обеспечения стратегического развития малого экологического предпринимательства через следующие функции:

1) организующую;
2) консультационно-информационную;
3) проектную;
4) маркетинговую;
5) обучающую.[21]

Было бы целесообразно создание таких центров и в Республике Таджикистан, так как в современных условиях у субъектов хозяйствования отсутствует опыт работы в направлении производства экологически чистой агропродовольственной продукции. Здесь возникает вопрос о механизме финансирования подобного центра, особенно когда у государства наблюдаются ограниченные финансовые возможности. Практика показывает, что в нынешних условиях ряд неправительственных организаций уже апробируют такой опыт с помощью привлечения различных грантов. Вполне возможна организация такого механизма в Центре организационно-экономической поддержки развития производства экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе. Здесь остаётся только привлечение в этот центр хороших специалистов, которые организуют подобные услуги с использованием внешних грантов.

Относительно организации производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции Александрова О.А. отмечает, что органическое ведение хозяйства снижает производительность труда сельских

[21] Блинов А.О. Экологическое развитие малого предпринимательства / А.О. Блинов // Стратегии бизнеса. – 2015. – № 3 (11). [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-razvitie-malogo-predprinimatelstva. (дата обращения: 13.10.2019 г.)

товаропроизводителей, урожайность и продуктивность. Поэтому масштабы биологического земледелия зависят от государственной политики в этой области, в частности, от способа и масштаба государственной поддержки.[22]

В плане административного регулирования также следует учесть применение аграрного протекционизма. Сегодня весь рынок крупных городов республики насыщен импортными продовольственными товарами. Импортные товары, обладая привлекательным внешним видом, во многом опережают отечественные, и это, в свою очередь, снижает стимулы внутренних сельхоз-товаропроизводителей, что и обосновывает применение защитных мер.

В финансовом плане существуют преграды в осуществлении государственной поддержки развития экологически чистого производства. Это связано, как мы уже отметили, с ограниченными бюджетными возможностями государства на современном этапе развития. В этих условиях возникает необходимость развития механизма самофинансирования субъектов аграрного сектора.

Одной из основных проблем, влияющих на формирование и развитие рынка экологически чистой продукции, является его финансовая сторона. Из-за нехватки инвестиций создание и развитие данного сегмента рынка переходят на последний план, так как в регионе имеют место другие первоочередные социально-экономические проблемы, на решение которых затрачивается значительная часть финансовых ресурсов области. В этих условиях следует найти альтернативные источники привлечения инвестиций на формирование и развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе. Возможны два варианта привлечения инвестиций:

1. Внутренние источники. Ими могут быт временно свободные

[22] Александрова О.А. Экологически чистая сельскохозяйственная продукция: вопросы производства, государственной поддержки, стандартизации / [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheski-chistaya-selskohozyaystvennaya-produktsiya-voprosy-proizvodstva-gosudarstvennoy-podderzhki-standartizatsii. (дата обращения: 18.02.2019 г.)

средства экономических агентов и населения. Но как показывает практика, промышленные или коммерческие организации вряд ли направят свои средства на это. Как правило, они ищут прибыльные сферы, а сельскохозяйственная отрасль не включена в список таких сфер, так как длительность производственного цикла и зависимое положение от природно-климатических условий во многом снижает рентабельность отрасли. В этом случае, дехканские (фермерские) хозяйства (ДФХ) и ЛПХ становятся единственными субъектами, которые могут направить свои средства на развитие экологически чистой агропродовольственной продукции. Но как показывает практика, эти субъекты обладают очень низкой инвестиционной активностью. Причиной этого является отсутствие стимулов со стороны государства.

На наш взгляд, в этом направлении должно усилится государственное стимулирование. Хозяйствам, где внедряются органические технологии производства государства, должны хотя бы предоставить налоговые льготы.

Есть другой вариант привлечения внутренних финансовых средств – это сбережения населения. В нынешних условиях экономики Согдийской области наблюдается высокий уровень мёртвого вложения. Было бы целесообразно разработать механизм привлечения средств населения для развития производства экологически чистой агропродовольственной продукции. Одним из способов такого механизма выступает кластеризация, которую мы уже рассмотрели в предыдущих параграфах диссертации.

2. Привлечение иностранных инвестиций. В плане привлечения иностранных инвестиций к производству экологически чистой агропродовольственной продукции в области уже наблюдаются некоторые импульсы. В рамках деятельности ряда международных организаций ежегодно объявляются гранты для организации экологически чистого сельскохозяйственного производства. Это говорит о том, что на международном уровне сформированы фонды поддержки экологического производства и их использование становится необходимым и важным для

Согдийской области.

Но в направлении привлечения иностранных инвестиций имеют место некоторые факторы, которые отрицательно влияют на инвестиционный климат региона. К этим факторам относятся высокий уровень коррупции в экономике, низкая ответственность подотчетных лиц получаемых грантов и отсутствие налаженного механизма привлечения иностранных источников финансирования. В этом направлении государством применятся меры, но они пока не отражают свои результаты должным образом. Поэтому в дальнейшем одним из основных направлений совершенствования региональной экономической политики должно стать усовершенствование инвестиционной политики региона с учетом вышеотмеченных факторов.

Относительно этого вопроса отечественный исследователь Исвалиев С.Д. в своих исследованиях предлагает создание инвестиционного кооператива.[23] Действительно, инвестиционные кооперативы показали хорошие результаты в практике зарубежных стран, но в условиях Согдийской области их создание является трудной задачей, так как отсутствует налаженный механизм и инструменты регулирования. Создание инвестиционных кооперативов возможно только в условиях высокой интеграции хозяйствующих субъектов в агропромышленном секторе региона. Поэтому в дальнейшем одной из задач государства становится решение этой задачи, которое возможно путем формирования аграрных кластеров или хозяйственных объединений подобного типа.

Из вышесказанного вытекает, что в современных условиях в Республике Таджикистан инвестиционный процесс не носит вообще координационного характера. Формирование двухуровневого кооператива позволяет обеспечить активное развитие предпринимательского сектора, процесс которого включает производство, реализацию и сбыт экологически чистой агропродовольственной продукции.

[23] Исвалиев С.Д. Формирование аграрных кластеров как основа активизации инвестиционной деятельности региона (на материалах Республики Таджикистан): дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / С.Д. Исвалиев. – Душанбе, 2016. – С.130.

В плане оказания финансовой поддержки государству следует создать специальный фонд защиты и поддержки производителей экологически чистой агропродовольственной продукции. Источником этого фонда можно определить штрафы и другие платежи из нарушителей окружающей среды. На сегодняшний день часто встречаются такие нарушения в республике. Кроме этого, в случае внедрения технологий, наносящих вред окружающей среде, можно взимать налоги (или таможенные пошлины), которые также поступят в экологический фонд. В таких условиях в руках государства появляется два рычага регулирования экологизации в стране. **Во-первых**, предотвращение и снижение нанесения вреда окружающей среде в стране, и, **во-вторых,** стимулирование производства экологически чистой агропродовольственной продукции. Оба эти направления государственного регулирования приведут к повышению уровня экологизации, которая является одним из важных социально-экономических задач государства в современных условиях.

В системе государственной поддержки также должна иметь место система сертификации экологически чистой агропродовольственной продукции. В нынешних условиях практика функционирования ряда сельскохозяйственных субъектов в области органического производства показывает, что они сталкиваются с трудностями при сертификации своей продукции. Например, ряд дехканских (фермерских) хозяйств Канибадамского района Согдийской области с 2013 года активно внедряют органический способ производства хлопка-сырца. Но, в 2016 и 2017 годах они попытались сертифицировать своё производство, но у них этого не получилось только из-за того, что не было общей координации сертификации. На территории Республики Таджикистан пока отсутствует орган, который бы сертифицировал экологически чистую продукцию. Сертификация осуществляется за рубежом и привлечение специалистов таких организаций со стороны дехканских (фермерских) хозяйств с небольшим размером производства является невыгодным, т.е. требующим

значительных расходов. Было бы целесообразным создание при национальном стандартизирующем учреждении **«Точик стандарт»** компетентного органа, который занимался бы координацией сертификации и контроля за качеством экологически чистых продукций. Государство, осуществляя такую функцию, во многом содействовало бы поддержке в развитии производства экологически чистой агропродовольственной продукции.

Наряду с этим, также следует отметить, что государственная поддержка производства экологически чистой агропродовольственной продукции должна актуализироваться в рамках конкретных целевых программ. Современное государство не в силах поддержать всех субъектов, однако на основе отбора, путем проведения конкурсов должна осуществляться такая мера, ибо без этого развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции становится сложным.

Таким образом, механизм государственного регулирования и поддержки производства экологически чистой агропродовольственной продукции схематически можно представить следующим образом (рисунок 1.6.).

В условиях высокой либерализации экономики одним из важнейших инструментов государственной поддержки производителей является активное внедрение аграрного протекционизма. Хотя в рамках ВТО данный принцип не предусмотрен, Правительство страны в условиях организации экологически чистой агропродовольственной продукции должно составить соответствующие акты и предоставить их руководству ВТО. Применение аграрного протекционизма является крайне необходимым в нынешних условиях развития экономики региона, ибо пока отечественные производители не в состоянии вступить в конкурентную борьбу с иностранными соперниками.

Рисунок 1.6. – Государственный механизм регулирования производства экологически чистой агропродовольственной продукции

Кроме того, развитие внутреннего рынка экологически чистой продукции и освоение внешних каналов сбыта подразумевает реализацию маркетинговых проектов. Среди маркетинговых мероприятий одним из эффективных является реклама и показ преимущества произведенной продукции. Хотя в пределах Согдийской области функционируют некоторые биржи, но конкретно в направлении реализации и сбыта экологически чистой агропродовольственной продукции они не ведут никаких мероприятий. Поэтому считаем целесообразным создание специализированной биржи сбыта и реализации экологически чистой агропродовольственной продукции. Важно, что бы они реализовывали маркетинговые меры внутри и за пределами региона, что комплексно влияет на развитие рынка экологически чистой продукции в регионе.

Отмеченные инструменты и меры государственной поддержки в

направлении производства экологически чистой продукции не охватывает всех сторон рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе. Есть и другое направление развития данного рынка – это сфера сбыта и потребление экологически чистой агропродовольственной продукции. В условиях развития регионального рынка экологически чистой продукции заметно ускоряется экспорт данной продукции в зарубежные рынки, так как в развитых странах наблюдаются более высокие цены и спрос на подобную продукцию. В этих условиях одним из важнейших задач государства является обеспечение населения экологически чистой агропродовольственной продукцией. Поэтому в этом направлении должны устанавливаться квоты, согласно которым осуществлялся бы экспорт экологически чистой агропродовольственной продукции.

В итоге следует отметить, что регулирование производства экологически чистой агропродовольственной продукции должно осуществляться в рамках единой аграрной политики государства, которое включало бы в себя следующие основные компоненты:

1) регулирование рынка и ценообразование экологически чистой агропродовольственной продукции;
2) осуществление структурной и региональной поддержки;
3) повышение охраны окружающей среды.

Указанные направления, выступая во взаимосвязи, обеспечивают стимулирующий характер единой аграрной политики республики. Именно такая аграрная политика является правильной и адекватной в условиях внедрения концепции устойчивого развития в Республике Таджикистан.

Выводы по главе:

Таким образом, необходимость формирования и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции обусловлена различными факторами. **Во-первых,** рынок экологически чистой агропродовольственной продукции тесно связан с природоохранной деятельностью государства и способствует сохранению естественных

свойств экосистемы. Технологии, используемые в процессе экологического производства, не наносят вреда окружающей среде, а наоборот, способствуют восстановлению естественных свойств почв сельскохозяйственных земель.

Во-вторых, рост употребления ГМО может стать причиной возникновения различных заболеваний и влечь за собой изменение элементов в организме человека. Эта серьёзная проблема может привести к проблемам гендера и демографии в дальнейшем будущем. Только употребление полноценных, экологически чистых продуктов питания сможет предотвратить эту проблему.

В-третьих, в силу ускорения процесса экологизации во всём мире, в Республике Таджикистан также необходимо предпринять самостоятельные меры. Республика Таджикистан обладает хорошими природно-климатическими условиями, имеются все возможности поддержания её устойчивого развития. Постепенное формирование рынка экологически чистой агропродовольственной продукции гарантирует стране дальнейшую экологизацию промышленности и экономики.

Одной из основных задач, стоящих перед регионом, выступает создание эффективных институтов развития экологического чистого сельскохозяйственного производства путём поощрения инвестиций, сбалансирования национальных целей в области продовольственной безопасности и продвижения экспортоориентированной модели экономики. Сегодня всем известно, что социальное положение значительной доли населения республики зависит от аграрной отрасли, так как в стране большинство населения проживает в сельской местности и значительная часть занятых также приходится на эту отрасль. С другой стороны, аграрная отрасль является стратегической по обеспечению населения продовольствием – средствами к выживанию. Основываясь на современных мировых тенденциях, когда в глобальном масштабе объявлена пандемия коронавируса, нагрузка на данную отрасль в республике резко

увеличивается. Здесь надо ощущать остроту проблемы: если не производить самим, то ситуация на рынке обострится из-за скачка цен на импортные продовольственные товары, в том числе и на экологические чистые. В регионе имеются все необходимые условия не только для организации самообеспечения экологически чистым продовольствием, но и для экспорта этих товаров. В этом направлении следует разработать механизм координации деятельности сельского хозяйства. Именно государственная координация, основанная на рыночных принципах, в ближайшем будущем должна составить основу создания регионального рынка экологически чистых продукций.

ГЛАВА 2. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. Предпосылки формирования регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в Согдийской области

Формирование и развитие регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, в первую очередь, предполагает эффективность функционирования механизма агропродовольственного рынка в Республике Таджикистан. Анализ сложившейся ситуации в республике показывает, что на пути развития этого сегмента рынка встречаются некоторые преграды, связанные с организацией механизма рынка. Соответственно, такая же картина сказывается в развитии рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в республике.

Как уже отмечалось выше, агропродовольственный сектор занимает особое место в обеспечении продовольственной безопасности страны и достижении устойчивого развития национальной экономики Таджикистана. В этой отрасли занято около 61% общего числа занятых в народном хозяйстве и 73,6% населения страны проживает в сельской местности.[24] Анализ нынешнего состояния отрасли показывает, что рыночные отношения развиваются на фоне нехватки и проблемности продовольствия. Это связано с несколькими факторами, среди которых особое место занимают часто возникающие экономические и финансовые кризисы в мировой экономике, что во многом влияет на дестабилизацию экономической ситуации в республике. В свою очередь, это отрицательно влияет на эффективное функционирование экономического механизма, регулирование рыночных

[24] Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018. – С. 25, 81, 202.

отношений, а также формирование рынка экологически чистой агропродовольственной продукции.

Уже в 2008 году со стороны Правительства Республики Таджикистан была принята Концепция новой аграрной политики страны. В ней приоритетным направлением было признано формирование эффективного рыночного механизма развития отрасли, а также развитие аграрного сектора на основе принципов устойчивого развития. Проведённая в республике аграрная реформа в период от 1994 до 2010 гг. в нескольких этапов привела к изменению отраслевой структуры сельского хозяйства и формированию многоукладной аграрной экономики. Слабое развитие инфраструктуры рынка и необеспеченность многих хозяйств необходимой информацией и новыми производственными технологиями являются основными причинами диспропорций в области реализации продукции. Обеспечение устойчивого развития отрасли требует также совершенствования структуры продовольственного рынка и продуктивной дифференциации, обоснования новых методов хозяйствования. Решение этих проблем должно иметь всестороннее отражение в реализации дальнейшей аграрной политики Республики Таджикистана.

Анализ опыта развитых стран показывает, что развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции и его эффективная деятельность зависят от степени государственной поддержки и деятельности различных институтов, обеспечивающих процесс развития. Но в рамки механизма государственной поддержки этих стран, в первую очередь, попадает продовольственный сектор. Сегодня уже развитые страны стали стимулировать производства экологически чистой агропродовольственной продукции не только внутри своей территории, но и в рамках отдельных развивающихся стран через предоставление грантов на производство и реализацию экологически чистой агропродовольственной продукции.

Если проанализировать ситуации в региональном разрезе, то и здесь наблюдается аналогичная картина. В Согдийской области Республики

Таджикистан наблюдается постоянная тенденция роста производства продукции сельского хозяйства на душу населения, которая также производится и реализуется со стороны дехканских (фермерских) хозяйств (табл. 2.1.).

Таблица 2.1. – **Производство продукции сельского хозяйства на душу населения в Согдийской области (в кг)**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение в 2019 к (%)	
							2014	2018
Зерно	94,7	119,5	121,7	118,8	102,5	122,6	129,5	119,6
Картофель	132,6	133,7	130,8	124,5	156,6	166,4	125,5	106,2
Овощи	155,3	175,3	178,8	184,1	194,7	182,9	117,7	93,9
Бахчевые	44,4	55,1	46,2	51	42,8	47,1	106,1	110,04
Фрукты и ягоды	46,7	19,5	44,01	47,4	52,4	55,7	119,3	106,3
Виноград	24,1	20,7	21,7	21,9	23,1	22,8	94,6	98,7

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2020. - С. 8, 9, 187,188

На основе данных таблицы следует, что производство продовольственной продукции в период с 2014 по 2019 гг. имеет в основном тенденции к увеличению. Рост производства зерна на душу населения составляет 29,5%; картофель – 25,5%; овощи – 17,7%; фрукты и ягоды – 19,3%. Такое увеличение, прежде всего, связано с ростом числа постоянно проживающего населения в области, которое повысилось более чем на 10% за рассматриваемый период, а также постепенным ростом экспорта продовольственной продукции в последние годы.

Но среди видов приведённой продовольственной продукций виноград по уровню 2014 года сократился на 7%. Такое сокращение связано с сокращением площадей виноградников в области, а также с неблагоприятными природными условиями предыдущего года, что повлияло на урожайность винограда.

На увеличение объёма продукции сельского хозяйства в Согдийской области также влияет изменение структуры посевной площади сельскохозяйственных культур (табл. 2.2.).

Согласно данным таблицы 2.2., в период от 2000 г. до 2019 гг. в структуре посевов сельскохозяйственной продукции в Согдийской области произошли значительные изменения. Посевные площади в общем в течение

19 лет увеличились всего лишь на 15% или 34,3 тыс. га. При этом происходит рост посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в области. Посевная площадь этих культур в общем в период от 2000 г. до 2019 г. увеличилась на 20%.

Таблица 2.2. – **Посевные площади сельскохозяйственных культур по Согдийской области во всех категориях хозяйств, тыс. га**

Показатели	**2000**	**2005**	**2010**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**Изменение в 2019 %**	
											2000	**2018**
Вся посевная площадь, ***в том числе:***	240,5	282,2	263,8	270,0	264,6	268,4	270,5	270,9	272,6	274,8	115	101
Зерновых и зернобобовых культур, *из них:*	100,8	111,3	133,8	123,8	123,7	132,4	132,9	126,3	119,2	120,2	120	101
Пшеница	65,5	67,3	59,7	49,5	48,3	49,9	53,1	48,5	44,9	46,5	87,1	104
Ячмень	19,0	28,6	49,7	52,7	55,0	56,6	56,3	54,1	51,6	51,0	269	99
Рис	7,7	6,5	8,5	7,6	7,3	7,8	8,8	9,1	8,5	8,9	116	105
Зернобобовые	1,7	2,3	3,6	5,1	4,7	5,7	4,4	5,0	5,4	4,8	283	89
Технических культур, *из них:*	82,5	100,6	63,9	67,2	60,9	53,1	53,9	61,9	67,0	67,6	82	100,9
Хлопчатник	69,1	86,4	53,9	57,0	51,9	42,8	44,2	50,8	57,2	58,4	85	103
Масличные культуры	9,7	11,7	7,8	5,2	4,9	5,6	4,2	4,1	4,7	4,1	52	88
Картофель	7,9	9,7	11,3	15,9	11,9	13,9	14,9	16,1	20,3	22,4	284	111
Овощи	10,3	11,6	13,5	14,1	11,0	14,5	15,5	16,2	17,8	15,9	155	90
Бахчевые	1,7	1,6	4,5	4,7	6,0	7,3	6,1	6,1	4,9	5,7	336	117
Кормовые культуры	37,3	47,4	36,7	44,3	51,1	47,1	47,1	44,3	43,2	43,0	115	99,99
Площадь плодово-ягодных насаждений (включая цитрусовые)	37,4	46,6	54,7	60,6	62,2	63,2	66,1	64,6	70,7	69,3	186	98
Площадь виноградников всех возрастов	15,2	13,7	12,1	12,9	11,1	11,6	11,6	11,7	11,9	12,3	81	90

Источник: 25 лет государсвенной незавысимости Республики Таджикистан: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистики при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – С. 276; Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства статистики при Президенте Республики Таджикистан, 2019. – С. 181

Сомнительным является снижение посевных площадей пшеницы в Согдийской области. Посевная площадь данной культуры в период от 2000 до 2019 гг. сократилась на 13%, а в период от 2010 до 2019 гг. она сократилась на 12%. Это было связано, в первую очередь, с ростом импорта пшеницы из-за рубежа.

Анализ объёма производства в сельскохозяйственной отрасли Согдийской области показывает, что в плане производства продовольственной продукции наблюдается положительная тенденция. Но,

производство хлопка-сырца в области сохраняется почти на одном уровне (таблица 2.3.).

Таблица 2.3. – **Валовой сбор сельскохозяйственных культур по Согдийской области во всех категориях хозяйств**

(тыс. тонн)

	2000	2005	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение в 2019 %		
										2000	2010	2018
Зерно *в первоначально оприходованном весе*	107,1	216,6	266,6	232,7	300,2	311,6	310	272,4	331,7	309,7	124,3	121,7
В весе после доработки	105,2	214,1	260,8	227,1	295,2	298,4	295,1	268,9	328,9	312,6	120,3	122,3
Хлопок-сырец	120,9	155,5	92,1	100,2	76,6	87,5	120,3	113,3	126,8	104,8	137,6	111,9
Картофель	84,2	188,7	286,2	325,6	335,8	334,9	324,9	416	450,3	534,8	157,3	108,2
Овощи	149,0	249,8	329,5	381,5	440,3	457,9	480,3	517,3	494,9	332,1	150	95,6
Бахчевые	15,5	26,7	63,0	109,0	138,4	118,5	132,9	113,8	127,4	821,9	202,2	111,9

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник // Агентство по статистике при Президенте Республике Таджикистан, 2020. – С. 139, 157, 166, 180, 184.

Причина роста объёма производства объяснима. Это, прежде всего, связано с ростом потребности населения в подобных товарах. Следовательно, рост объёма производства ряда видов сельскохозяйственной продукции был достигнут путём расширения посевных площадей, что мы уже рассмотрели выше.

Современное состояние развития аграрной отрасли, особенно сельского хозяйства, определяется его способностью произвести и поставить на внутренней и внешний рынки агоропродовольственную продукцию и сырьё в необходимом объёме и ассортименте, принимая во внимание социальную структуру населения и уровень его доходов. Это означает, что аграрный сектор экономики должен гарантировать физическую и экономическую доступность населения и предприятий пищевой промышленности и перерабатывающей отрасли к продовольствию и сырью. Так, создание условий для нормальной жизни и воспроизводства подразумевает свою высококачественную продукцию для надлежащего уровня качества жизни. Здесь под физической доступностью подразумевается существование продовольствия и сырья в достаточном объёме и структуре, способных удовлетворить платёжеспособный спрос.

В Республике Таджикистан в плане доступности к продовольствию

проблемы пока не возникает, но когда речь идёт об экологически чистых продуктах, то данная категория уже не будет связана с объёмом производства традиционных сельскохозяйственных культур. Доступность населения к экологически чистой агропродовольственной продукции уже определяется уровнем доходов, так как экологическое производство является более капиталоёмким, нежели уже существующие традиционные технологии.

Хотя в области наблюдается положительная тенденция роста объёма производства, уровень цен на эти товары очень быстро растут. Анализ показывает, что рост уровня цен на продовольственные товары опережает уровень инфляции, что вызывает сомнения в направлении государственного регулирования цен на продовольственные товары (табл. 2.4.).

Таблица 2.4. – **Индексы объёма продукции сельского хозяйства Согдийской области (в ценах 2016 года, 1990=100%)**

	1990	**1995**	**2000**	**2005**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Всего	100	49,9	132,1	152,4	105,7	93,3	109,5	121,9	103,7	117,9
В том числе:										
Растениеводство	100	58,7	106,	158,4	100,6	92,7	110,2	129,2	105,6	106,8
Животноводство	100	26,2	287,2	139,1	120,1	94,9	107,9	104,4	103,3	129,5
Рыбоводство	-	-	100	167,2	99,2	144,0	100,9	112,1	106,2	116

Источник: Расчёты автора на основе данных Статистического ежегодника Согдийской области // Агентство по статистике при Президенте Республике Таджикистан, 2020. – С. – 180.

Из данных таблицы 2.4. следует, что в течение пяти лет с 2000 до 2005 годы индекс цен на продукцию сельского хозяйства составлял 52,4% (ежегодно более 10%, когда уровень инфляции в этом периоде в среднем составлял 4,65). А в период с 2005 до 2016 гг. данный показатель имел более стабильную тенденцию, но начиная с 2016 года, наблюдаются резкие скачки индекса цен, которые были взаимосвязаны с ростом цен на продукцию продовольственного рынка. Только за последний год индексы цен сельскохозяйственной продукции составили 17,9%, что намного больше официального уровня инфляции.

Нами предполагается, что в условиях формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции возникает необходимость более жёсткого государственного регулирования данного сегмента рынка, так как продовольственная экологическая продукция

занимает одну из ключевых позиций в системе обеспечения продовольственной безопасности в республике. Данный вопрос более подробно будет рассматриваться в последующих параграфах диссертационного исследования.

Как мы уже отметили, для эффективной организации экологического производства важны три составляющие – инфраструктура, условия производства и платёжеспособный спрос в регионе.

Вопрос инфраструктуры экологического производства является одной из главных проблем в современном Таджикистане. Анализ мировой практики показывает, что для создания полноценной инфраструктуры экологического производства нужны значительные инвестиции и пока в Таджикистане процесс его создания находится на этапе агломерации. Возможности создания инфраструктуры производства экологически чистой агропродовольственной продукции мы рассматриваем как отдельную часть предмета настоящего исследования и это раскрывается в следующем параграфе работы.

Анализ сложившейся ситуации в Согдийской области в плане условий производства показывает, что в регионе имеются предпосылки для формирования и развития экологически чистого производства.

Личное подсобные хозяйства населения значительную часть своей продукции производят для самообеспечения семьи, что затрудняет усиление процессов формирования саморегулирующегося товарного производства и конкуренции на аграрных рынках республики. Об этом свидетельствует постоянное увеличение внесения органических удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в Согдийской области (таблица 2.5.).

Данные таблицы показывают, что в период с 2000 по 2010 гг. внесение органических удобрений резко снижается, но начиная уже с 2012 года, состояние улучшается и в 2019 году по сравнению с 2018 годом внесение органических удобрений под посевы увеличилось более чем в 2,3 раза. Но, следует отметить, что внесённые под посевы удобрения в 2018 г. составили

всего лишь 30% по сравнению с 2000-ым годом. В ходе опросов среди дехканских (фермерских) хозяйств выяснилось, что причиной этого является нехватка органических удобрений в регионе.

Таблица 2.5. – **Внесение органических удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в Согдийской области**

Тыс. тонн.

	2000	**2005**	**2010**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**Изменение в 2019 %**	
											2000	**2018**
Внесено органических удобрений, всего тыс. тонн	217,7	169,4	14,1	79,4	71,2	79,1	87,5	65,1	88,7	205,8	94,5	232,01
Под зерновые культуры	26,5	7,3	2,9	8,8	7,5	14,7	8,7	7,4	25,2	8,5	32,1	33,7
Под технические культуры	140,7	113,3	7,2	9,2	9,5	7,7	9,7	9,9	10,1	29,6	21	293,1
Под картофель	4,2	1,9	2,1	42,4	41,1	34,0	36,8	9,4	13	80,6	19,1 р	6,2 р
Под овощи	12,8	25,1	0,5	7,4	5,2	3,2	4,2	4,6	6,5	18,2	142,1	2,8 р
Под бахчевые	0,3	0,1	0,2	0,7	0,9	1,2	0,5	0,4	0,8	3,1	10,3 р	3,8 р
Под кормовые культуры	11,1	5,7	1,0	7,5	4,0	3,9	4,2	5,7	5,2	16,9	152,2	3,2 р
Под другие культуры	22,1	16,0	0,2	3,4	3,0	3,3	3,3	27,7	27,9	36,5	165,1	130,8

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2020. – С. 193

Надо отметить, что важным фактором экологического производства является отказ от применения химических удобрений. Но по оценкам специалистов-аграрников, значительная часть посевных площадей уже стала зависимой от применения таких удобрений. Анализы показали, что в области наблюдается положительная тенденция внесения минеральных удобрений под посевы (табл. 2.6.).

В период от 2000 до 2019 годов внесение минеральных удобрений под посевы увеличилось до 2,1 раза. По отдельным культурам ситуация выглядит по-разному и в основном связана с особенностью сельскохозяйственных культур. Внесение минеральных удобрений под зерновые увеличилось – в 3,7 раза, под овощи – в 4,5 раза, под кормовые на 60%, под другие культуры – в 2,3 раза. Но из таблицы можно наблюдать, что год за годом внесение минеральных удобренный под посевы имеет тенденции к увеличению. Такое

увеличение внесения минеральных удобрений противоречит принципам устойчивого развития и определяет специфику отношения аграриев к земле.

Таблица 2.6. – **Внесение минеральных удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в Согдийской области (в сельскохозяйственных предприятиях и дехканских хозяйствах, в тысячах тонн)**

	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение в 2019 %	
											2000	2018
Внесено минеральных удобрений – всего	11,7	21,1	14,1	13,3	13,8	13,4	13,3	15,5	19,1	25,3	2,1 р	132,4
Под зерновые культуры	1,7	1,8	2,9	3,5	3,3	3,8	4,0	4,4	4,6	6,4	3,7 р	139,1
Под технические культуры	8,0	16,9	7,2	5,2	5,3	3,5	3,7	5,8	6,3	9,2	115	146
Под картофель	-	0,3	2,1	2,8	2,7	2,7	2,6	1,2	3,6	3,7	-	102,7
Под овощи	0,4	0,8	0,5	0,7	0,8	0,9	0,7	1,1	1,7	1,8	4,5 р.	105,8
Под бахчевые	-	0,1	0,2	0,1	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	-	150
Под кормовые	1,0	0,9	1,0	0,7	0,9	0,8	0,8	1,0	1,1	1,6	160	145,4
Под другие культуры	0,6	0,3	0,2	0,3	0,3	0,6	0,6	1,8	1,6	1,4	2,3	87,5

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области // Агентство по статистике при Президенте Республике Таджикистан, 2020. – стр. 194-195

Практика сельскохозяйственных предприятий в плане применения и органических, и минеральных удобрений показывает, что они используются в виде сочетания. Путём этого субъекты достигают высокой урожайности, что в целом по региону имеет тенденции к увеличению (табл. 2.7).

В среднем урожайность сельскохозяйственных культур в период от 2000 до 2019 гг. имеет положительной тенденции к увеличению. Особое увеличение наблюдается в производстве продовольственных бахчевых, что в рассматриваемый период даёт рост в 2,3 раза, овощей - почти в 2 раза, зерновых 88,1%, 87,4%. Такое резкое снижение произошло в последний год рассматриваемого периода и причиной этого является увеличение посевных площадей в районах, где урожайность картофеля является низкой.

На развитие экологически чистого рынка в регионе также влияют общее экономическое состояние и уровень благосостояния населения. С этой целью рассмотрим наиболее общие показатели развития экономики Согдийской области (табл. 2.8.).

Таблица 2.7. – **Урожайность сельскохозяйственных культур по Согдийской области (во всех категориях хозяйств; центнеров с 1 га)**

	2000	2005	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение в 2019 %	
										2000	2018
Зерно в первоначально оприходованном весе	14,3	18,9	19,6	19,7	22,3	23,2	23,7	22,5	26,9	188,1	119,5
- зерно в весе после доработки	14,1	18,7	19,0	17,6	21,9	22,6	23,4	22,1	24,9	176,6	112,6
Хлопок-сырец	17,5	18,3	17,6	19,3	17,9	19,8	23,7	19,9	22,5	128,6	113,06
Картофель	107	193,7	246,6	266,8	240,0	229,7	201,3	204,9	200,5	187,4	97,8
Овощи	142	206,8	214,4	279,5	269,9	268,3	270,3	265,6	277,2	195,2	104,3
Бахчевые	93	169,5	123,2	171,9	186,0	189,9	206,2	226,1	214,7	230,8	94,9

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2020. – С. 197

Анализ сложившейся ситуации показывает, что в Согдийской области пока в плане формирования и развития экологически чистого производства не осуществлены серьёзные шаги. Хотя в государственной программе развития АПК республики, в том числе её регионов, одним из перспективных направлений успешного развития аграрной отрасли признано внедрение принципов устойчивого развития, но пока в этом плане ощутимых мер не осуществлено. Поэтому в дальнейшем в плане организации экологически чистого аграрного производства следует учесть принципы устойчивого развития, которые активно разрабатываются и внедряются международным сообществом.

В общем плане экономическое развитие в области оценивается положительно. В течение пяти лет от 2013 до 2019 года ВРП увеличивается на 96,7% (в среднем 14% в год). Значительный рост достигнут в 2017 году, так как в том году по отношению к 2016 году ВРП возрастает на 20%. Положительная тенденция также наблюдается в объёме промышленной продукции. Рост данного показателя в период 2013 – 2019 гг. составляет почти 2,8 раза. Только за последний год объём промышленной продукции увеличился почти на 13%. Также наблюдаются положительные тенденции в плане занятости, роста заработной платы и других показателей экономики региона.

Таблица 2.8. – Показатели социально-экономического развития (в ценах 2018 года), в млн. сомони

№	Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение 2019 в %	
									2013	2018
1	Валовый региональный продукт, в том числе (млн. сомони)	10439,9	11530,5	12036,9	14654,8	17510,7	18343,8	20537,1	196,7	111,9
2	Продукция промышленности (млн. сомони)	4760,3	5169,7	6136,4	8302,6	10917,2	11562,1	13053,6	274,2	112,9
3	Валовая сельскохозяйственная продукция (млн. сомони)	6162,6	6068,8	6219,1	6743,3	7006,6	7443,7	8091,7	131,3	108,7
4	Население области, В том числе (тыс. чел.)	2400,6	2455,5	2511,1	2560,8	2608,5	2657,0	2705,4	112,7	101,8
5	В возрасте до 35 лет (тыс. чел.)	1640,6	1670,5	1702,3	1732,0	1744,6				
6	Социально занятые (тыс. чел.)	393,9	401,5	402,0	401,9	402,7	408,2	421,5	107	103,2
7	Официальная безработица (тыс. чел.)	11,4	10,9	10,9	10,8	9,7	9,6	8,1	71,05	84,4
8	Среднемесячная заработная плата (*в сомони)* В том числе	552,82	645,72	696,80	774,23	1012,87	1072,28	1182,69	213,9	110,3
9	В промышленности	927,52	1036,77	1275,26	1509,96	1714,19	1869,29	2031,76	219,05	108,7
10	В аграрном секторе	225,40	244,59	242,17	274,94	531,85	544,43	584,26	259,2	107,3

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2020. - С. 8, 10, 11, 73, 81, 99, 105, 106.

На наш взгляд, положительная тенденция экономического роста в регионе является одной из предпосылок дальнейшего формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в области, так как именно от благосостояния общества зависит возможность организации и потребления экологически чистой продовольственной продукции. Об этом свидетельствует уже опыт промышленно развитых стран.

Надо отметить, что результаты вышеприведённого анализа не могут полностью охарактеризовать возможности создания и функционирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе. Поэтому мы немного изменим параметры анализа с целью более полной оценки предпосылок развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в Согдийской области (табл. 2.9.).

Формирование и развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, особенно в том, что касается организации её производства в рамках крупного региона, очень сложная задача. Поэтому в рамках Согдийской области также следует учесть особенности субрегионов, где возможна организация производства экологически чистой продовольственной продукции.

Анализ хозяйственной структуры городов и районов Согдийской области показывает, что многие районы области специализируются на аграрном производстве. Это, в свою очередь, является важнейшей предпосылкой развития экологического аграрного производства в области.

Кроме того, на основе экспертных оценок и проведённого интервью со специалистами районов и городов, мы выявили, что уже в рамках некоторых районов внедряются принципы органического земледелия, которые непосредственно связаны с первичным производством экологической сельскохозяйственной продукции. В этом плане Джабборрасуловский и Бободжангафуровский районы являются передовыми и уже имеют опыт в этом направлении.

Таблица 2.9. – **Оценка возможностей организации производства экологически чистой агропродовольственной продукции в городах и районах Согдийской области за 2019 год**

№	Районы	Население (тыс. чел.)	Объём промышленной продукции (тыс сом.)	Количество промышленных предприятий	Количество дехканских (фермерских) хозяйств)	Дехканские (фермерские) хозяйства, внедряющие принцип в органическое производство	Доля промышленных предприятий отношение субъектов аграрного сектора, %
1	Бободжанга фуровский район	367,6	1015459,5	96	6602	3	14,5
2	Канибадам	205,5	193848,9	44	7902	2	5,6
3	Исфара	265,1	296576	48	13078	2	0,4
4	Ашт	161,6	183487,4	13	5008	1	2,6
5	Зафарабад	72,4	176191,6	20	3914	-	5,1
6	Матча	122,6	196197,5	29	4654	-	6,2
7	Джабборрасуловский район	132,7	169014,6	24	2173	4	11,04
8	Спитамен	136,7	303808,6	21	1060	2	19,8
9	Истаравшан	262,5	355907,7	45	9056	-	5,0
10	Деваштич	165,7	29437,9	11	2320	-	4,7
11	Шахристан	41,5	27996,3	7	2136	2	3,3
12	Айни	81,0	784483,6	8	1086	-	7,4
13	Пенджикент	290,3	1469465	12	5097	-	2,3
14	Горная Матча	24,2	1778,2	-	-	-	0,0
15	г.Худжанд	180,0	942582,8	163	-	-	100
16	г.Бустон	35,1	182273,8	26	-	-	100
17	г.Гулистон	47,1	3526706,2	30	-	-	100
18	г. Истиклол	16,9	27882,6	4	-	-	100

Источник: Составлена автором на основе данных Главного управления сельского хозяйства Согдийской области

Но, к сожалению, в тех районах, где имеются благоприятные экологические условия (Айни, Шахристан, Горная Матча, Деваштич) не встречаются хозяйства, которые занимались бы производством экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Мы считаем, что более успешным в организации экологически чистого сельскохозяйственного производства выступают именно горные районы, так как в них земельные участки

отделены друг от друга горными хребтами и реками. Земли, находящиеся на достаточном расстоянии, являются плодородными и благоприятными для организации органического производства.

Таким образом, в Согдийской области имеются необходимые предпосылки развития рынка экологически чистой продовольственной продукции. Но, наряду с этим, имеются ряд проблем, которые отрицательно влияют на развитие этого рынка. Например, на рынках агропродовольственной продукции различных городов регулирование рынка продовольствия организовано неудовлетворительно, что приводит к возникновению различных проблем между производителями и потребителями данной продукции. В связи с чем можно прийти к выводу о том, что в республике не существует налаженной структуры функционирования продовольственного рынка, не развита его инфраструктура, государственное регулирование не стимулирует развития рынка и т.д.

Здесь мы согласны с мнением российского учёного Нечитайлова А.С. в том, что развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции подразумевает определение основных направлений развития агропродовольственного рынка, путей преодоления искажений в структуре рынка. Необходимо изучение сильных и слабых сторон отечественного сельского хозяйства, а также возможностей и угроз, находящихся во внешней среде деятельности агропродовольственного рынка.[25]

Анализ формирования и развития экологического продовольственного рынка в Согдийской области позволяет сформулировать следующие выводы:

- в современных условиях развития производственных отношений для республики, и, в частности, для Согдийской области, формирование экологического продовольственного рынка является важной задачей;

[25] Нечитайлов А.С. К вопросу о развитии российского рынка экологически чистой продукции / А.С. Нечитайлов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – №3. [Электронный ресурс]. URL: http://naukarus.com/k-voprosu-o-razvitii-rossiyskogo-rynka-ekologicheski-chistoy-produktsii. (дата обращения: 08.12.2018 г.)

- попытка создания инфраструктуры экологического продовольственного рынка может привести к развитию рынка. Этот процесс естественно, зависит от выбора правовых форм формирования рынков аграрной продукции, форм собственности его участников. Они могут быть в форме акционерного общества и рынков в форме кооперативов, учредителями которых являются производители сельскохозяйственной продукции, которые получают право её продажи, а также перерабатывающие предприятия;

- формирование рыночного механизма рынка экологической сельскохозяйственной продукции. Многие виды продукции имеют особенность низкой эластичности спроса, и эта продукция охватывает длительный процесс производства, что, в свою очередь, влияет на ценообразование на аграрном рынке. По нашему мнению, государство в процессе ценообразования экологической сельскохозяйственной продукции должно его регулировать;

- возникает необходимость совершенствования деятельности имеющихся рыночных институтов и пересмотр законодательной базы в сфере рынка экологически чистой агропродовольственной продукции.

2.2. Оценка возможностей создания инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе. Технико-экономическое обоснование создание рынка экологически чистой агропродовольственной продукции

В современных условиях формирование рынка экологически чистых товаров связано с двумя стратегически важными задачами государства. С одной стороны, если это касается жизни и здоровья каждого из нас, с другой, преследует переход экономики к устойчивому развитию. Но, как было отмечено в первой главе диссертации, создание и развитие такого рынка– задача не из простых. В условиях высокой дифференциации труда и других

факторов производства формирование такого рынка возможно только на региональном уровне.

В контексте формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе возникают несколько проблем, основной из которых является инфраструктура рынка экологически чистой агропродовольственной продукции. Общеизвестно, что категория инфраструктуры имеет многогранное значение и представляет собой комплекс отраслей народного хозяйства, обеспечивающих реализацию экономических отношений и создающих условия для нормального функционирования всех субъектов хозяйствования, в том числе и общества в качестве потребителей.

Инфраструктура рынка экологически чистой агропродовольственной продукции имеет более широкий характер. В её структуры входят производственная и рыночная инфраструктура. Если производственная инфраструктура предполагает существование отраслей, производящих и перерабатывающих экологически чистую продукцию, то рыночная инфраструктура обеспечивает реализацию товара, т.е. через неё происходит товарообмен и взаимодействие спроса и предложения на рынке. Как справедливо отмечает российский учёный Кузнецова А.И., рыночная инфраструктура – это совокупность объектов отраслей, направленных на бесперебойное функционирование рыночного механизма. В состав рыночной инфраструктуры входят оптовая и розничная торговая сеть, товарные биржи, сырьевые биржи, биржа труда, аудиторские компании, кредитная система и коммерческие банки, таможенная система, консалтинговые компании, аукционы, ярмарки, коммерческо-выставочные комплексы и др.[26]

Из вышесказанного следует, что инфраструктура определяет условия хозяйствования, их эффективность и механизм осуществления. Важную роль

[26] Кузнецова А.И. Инфраструктура. Вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. Геоэкономический подход. Монография / А.И. Кузнецова. – М.: КомКнига, 2006. – С.104.

в инфраструктуре рынка экологически чистой агропродовольственной продукции занимают субъекты, осуществляющие связь между производителями и потребителями. Как было отмечено выше, количество этих посредников достаточно широко, важно, чтобы они функционировали в рамках общих законов рынка.

Вопрос инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции является малоисследованной научной тематикой в Республике Таджикистан. В современных условиях экономики Республики Таджикистан развитие рыночной инфраструктуры оценивается как слабое. Если речь идёт о слабости общей рыночной инфраструктуры в республике, то можно предполагать, что инфраструктура рынка экологически чистой агропродовольственной продукции здесь попросту отсутствует.

Изучение опыта стран, где функционируют рынки экологически чистой агропродовольственной продукции показывает, что для такого рынка необходимы особые институты и инфраструктура. Развитие такой особой инфраструктуры возможно только в условиях постепенного увеличения производства экологически чистых продуктов. Мы не отрицаем, что рынок экологически чистой агропродовольственной продукции в республике отсутствует, на наш взгляд, этот сегмент рынка пока носит неорганизованный характер.

Исследование показывает, что в республике уже существуют дехканские (фермерские) хозяйства, занимающиеся производством био-продукции. В ассортимент этой продукции в основном входят биохлопок, картофель, плоды и овощи. Но, к сожалению, в связи с отсутствием налаженной системы сертификации и надзора в этой отрасли пока доля этой продукции является незначительной.

Инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в этих условиях должны состоять из институтов, обеспечивающих развитие экологически чистого производства, а уже на второй план должны

выходить институты реализации, сбыта и продвижения произведённого продукта.

Из вышесказанного следует, что в дальнейшем в отдельно взятых регионах Республики Таджикистан для развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции на первый план ставится задача формирования инфраструктуры производства и сбыта экологически чистой агропродовольственной продукции. С решением вопроса сертификации, субъектам, которые прошли этот процесс, необходимо предоставить субсидии или хотя бы определённые льготы на хранение, переработку и производство органической продукции. Такая поддержка должна предоставляться и субъектам оптовой торговли, в которой уже испытывается потребность со стороны мелких хозяйствующих субъектов.

На наш взгляд, для успешного развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе должны быть созданы две основные платформы технологического характера. Эти платформы должны включить в себя научно-техническую поддержку, институты подготовки и обучения фермеров, сектор переработки органической сельскохозяйственной продукции и систему сбыта органической сельскохозяйственной продукции, а также готовой экологически чистой агропродовольственной продукции.

На сегодняшний день в рамках отдельных регионов Республики Таджикистан уже существует инфраструктура, с помощью которой организуется производство и называется это производственной инфраструктурой. Именно поэтому возможно и возникает вопрос: если уже существует производственная инфраструктура, зачем ещё её формировать? Специфика организации производства экологически чистой агропродовольственной продукции отвечает и на этот вопрос. Т.е. производство, переработка, хранение, продвижение и сбыт экологический чистой продукции требуют наличия отдельных специальных требований и условий от уже существующей традиционной системы производства, переработки и сбыта готовой продукции.

Результаты анализов, приведённых в предыдущем параграфе, показывают, что наиболее оптимальными и эффективными в организации органической продукции в сельском хозяйстве являются мелкие дехканские (фермерские) хозяйства. Имея небольшой размер земельного участка сельскохозяйственного назначения, они в силе поддержать производство в достаточном объёме. Принципы организации органического сельскохозяйственного производства показывают, что содержание инфраструктуры на начальном этапе производства не так уж велико и оно уже является частично сформированным. Но более сложным выступает процесс формирования инфраструктуры в секторах переработки и реализации экологически чистой агропродовольственной продукции. В этом плане мы предполагаем, что переработкой и реализацией экологически чистой агропродовольственной продукции должны заниматься местные предприниматели, у которых уже накопились достаточный потенциал и опыт в области организации бизнеса. Это приводит к появлению отдельного сектора бизнеса, который прямо и непосредственно можно назвать бизнесом экологически чистой агропродовольственной продукции. Стоимость создания объектов бизнеса экологически чистых продуктов в регионе обойдётся в пределах 3-10 млн. сомони в зависимости от характеристик и стоимости используемого оборудования. Эти фонды можно формировать и на государственно-частной основе, так как формирование инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции требует государственного участия.

Необходимость существования отдельной инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции обоснована несколькими исследователями в этом направлении. Например, Баландин Е.В. в своём исследование сделал вывод, что в процессе производства экологически чистых продуктов у предприятий происходит отвлечение средств от основной деятельности в ходе реализации экологических проектов на результаты его финансово-хозяйственной деятельности (индикаторами

которой являются рентабельность реализации и производительность труда персонала). На основе этого он обосновывает целесообразность реализации экологических проектов на базе специализированных предприятий[27], которые и являются одними из главных элементов в производственной инфраструктуре экологически чистой агропродовольственной продукции.

Практика показывает, что пока такие специализированные предприятия в Республике Таджикистан отсутствуют. Поэтому, в первую очередь, в условиях развития производства экологически чистой агропродовольственной продукции выступает создание подобных предприятий.

Необходимость формирования и развития инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции была обоснована и со стороны отечественного учёного Бабаджанова Д.Д. По его мнению, для успешного формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции важное значение имеет формирование органического сельского хозяйства и соответствующей ему инфраструктуры.[28]

Из вышеприведённых утверждений учёных следует, что на данный момент в Республике Таджикистан создание инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции приобретает актуальный характер. На данный вопрос дали ответ исследования отечественного соискателя Абдуллоевой Ш.Б., под руководством видного учёного Одинаева Х.А. Согласно утверждениям Абдуллоевой Ш.Б., нельзя полностью обеспечить эффективное управление природопользованием без формирования рынка экологических услуг, который, в свою очередь, ведёт к

[27] Баландин Е.В. Развитие рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России: автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / Е.В. Баландин. – Казань, 2015. – 24 с.

[28] Бабаджанов Д.Д. Необходимость формирования органического сектора сельского хозяйства для обеспечения занятости населения / Д.Д. Бабаджанов // Миграционный мост между Центральной Азией и Россией: Материалы Третьего международного симпозиума / Д.Д. Бабаджанов. – Москва – Худжанд, 2011 г. – С.105.

созданию экологической инфраструктуры.[29] В рамках исследования было обосновано инфраструктурное обеспечение формирования рынка экологических услуг, на которое мы можем ссылаться при создании инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в рамках нашего исследования. Со стороны автора были выделены иерархические уровни создания инфраструктуры рынка экологических услуг, которая имеет следующий вид:

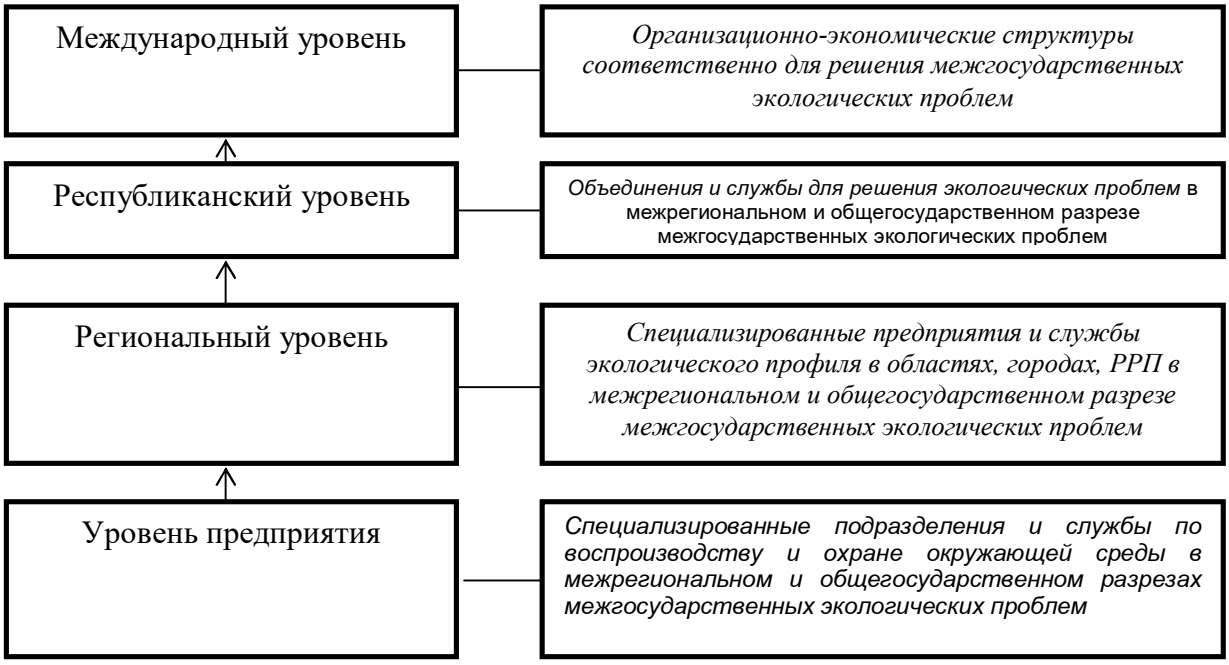

Рисунок 2.1. – Иерархические уровни экологической инфраструктуры[30]

Рассмотренные уровни экологической инфраструктуры являются необходимыми и автором обосновано понятие инфраструктуры именно в сфере услуг. В условиях формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции его сфера будет охватывать более широкие диапазоны, поэтому нами были внесены некоторые добавления на уровни инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, которая кроме общей экологической инфраструктуры, включает в себя производственную и рыночную инфраструктуры экологически чистой агропродовольственной продукции (рис. 2.2).

[29] Абдуллоева Ш.Б. Формирование и развитие рынка экологических услуг (на материалах Республики Таджикистан): дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Ш.Б. Абдуллоева. – Душанбе, 2017. – С.148.
[30] Там же. – С. 148.

Из вышеприведённого следует, что инфраструктура рынка экологически чистой агропродовольственной продукции охватывает более широкий диапазон. Каждый приведённый элемент имеет тесную взаимосвязь в формировании рынка экологически чистой агропродовольственной продукции. Далее дадим оценку степени развития этих институтов и элементов в Республике Таджикистан.

Рисунок 2.2. – Элементы региональной производственной инфраструктуры

Если начинать с производственной инфраструктуры, сегодня в республике в направлении экологического производства практически отсутствуют элементы инфраструктуры. Но имеются предпосылки к её формированию. Например, в направлении сельскохозяйственного производства пока сохраняется нормальная экосистема. Согласно исследованиям, проведённым со стороны отечественных учёных – Азизовым Ф.Х и Умаровым Х.У., в настоящее время ситуация с экосистемами выглядит

следующим образом: около 70% территории Таджикистана относится к не подвергшимся хозяйственным воздействиям и сохранившим природные экосистемы. Около 20% территорий испытали значительные антропогенные воздействия на экосистему, вместе с тем сохранили потенциал для восстановления.[31] Из этого следует, что экологические условия производства экологически чистой агропродовольственной продукции в республике имеются в наличии и это является важнейшей предпосылкой.

Промышленные условия. Если проанализировать структуру промышленности Республики Таджикистан, то увидим, что основная доля приходится на обрабатывающую промышленность, хотя в последние годы эта доля имеет тенденцию к снижению. Снижающая тенденция обрабатывающей промышленности произошла за счёт снижения доли двух главных подотраслей: производство пищевых продукций и текстиля в республике.

Таблица 2.10. – **Структура отраслей промышленности Республики Таджикистан, в %**

№	Отрасли промышленности	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2013
1	**Добывающая промышленность,** в том числе:	**11,2**	**13,3**	**13,5**	**19,9**	**22,6**	**19,6**	**17,6**	**157,1**
2	Добыча энергетических материалов	3,1	2,1	1,7	1,5	1,5	1,4	1,4	45,2
3	Добыча неэнергетических материалов	8,1	11,2	11,8	18,4	21,1	18,2	16,2	200
4	**Обрабатывающая промышленность,** в том числе:	**69,5**	**66,1**	**65,6**	**62,1**	**58,8**	**56,6**	**57,8**	**83,2**
5	Производство пищевых продуктов, включая напитки и табак	36,1	31,0	28,5	24,4	21,5	20,5	19,6	54,3
6	Текстиль	13,7	12,5	10,6	10,1	11,8	10,4	9,5	69,3
7	Химическое производство	0,5	0,6	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	120

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2020. - С. 276, 277.

Данные таблицы показывают, что продукция добывающей

[31] Азизов Ф.Х. Устойчивое развитие аграрного сектора экономики. Монография / Ф.Х. Азизов, Х.У. Умаров. – М.: Экономическое образование, 2018. – С.95.

промышленности в течение пяти лет с 2013 до 2019 годы увеличилась более чем на 57%. В основном такая тенденция увеличения в добывающей промышленности достигнута за счёт увеличения доли добычи неэнергетических материалов, размер которой составляет 2,0 раза в рассматриваемом периоде.

В рассматриваемом периоде в республике наблюдается увеличение продукции химического производства, что является отрицательным фактором экологического рынка. Но, согласно данным таблицы, такая тенденция произошла за счёт расширения производства резиновых и пластмассовых изделий. Поэтому можно сказать, что его влияние на рынок экологически чистой агропродовольственной продукции, являясь косвенным, не занимает высокой доли в общем объёме промышленности.

Одним из важных фактором развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции является производство пищевых продуктов, которое в структуре промышленности в республике занимает 21,5%. На наш взгляд, именно это является важной предпосылкой в направлении промышленного условия инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции.

В направлении национальной и региональной экономической политики также имеются определённые сдвиги по республике. Правительством республики ещё в 2001 году была принята концепция к переходу к устойчивому развитию. Кроме того, в институциональном плане в целях успешного внедрения концепции устойчивого развития Правительством Республики Таджикистан и Парламентом страны принят ряд законодательных актов. Среди них Закон “Об охране природы”, Закон “Об охране животного мира”, Закон “Об охране особо охраняемых природных территориях”, Закон “Об охране атмосферного воздуха” и другие. Успешно выполняется Государственная экологическая программа на период 1998 – 2008 гг. и Государственная программа по экологическому образованию и воспитанию населения Республики Таджикистан на период до 2010 года.

Региональная специализация в Республике Таджикистан исходит из общих условий производства, прежде всего из природно-климатических условий. Но, к сожалению, уровень развития реального сектора экономики на сегодняшний день оценивается как недостаточный. Здесь мы согласны с мнением отечественного учёного Каюмова Н.К. В одном из выступлений он отмечал: «Главным фактором устойчивого экономического развития являются инвестиции и, прежде всего, той их части, которая направляется на обновление и расширение производства».[32] С целью обеспечения развития аграрного сектора темпами на должном уровне, Каюмов Н.К. предлагает решение двух ключевых задач: **Во-первых**, актуализировать комплекс мер, направленных на создание небольших промышленных предприятий на селе, развитие сферы услуг для привлечения неиспользованной рабочей силы в сельском хозяйстве. **Во-вторых**, нацеленность развития аграрного сектора на решение стратегических задач интенсивного сельскохозяйственного производства, основанного на эффективности применения природно-ресурсного потенциала и трудовых ресурсов республики, имеющих тенденцию к возрастанию. Рост производства должен основываться на переводе отрасли на индустриальную плоскость, использование методов так называемой «зелёной революции» и других мер, направленных на интенсивизацию роста производства в сельскохозяйственной сфере.[33]

Решение этих задач обретает первостепенное значение, и они могут стать результатами находящихся на этапе развития движения вглубь специализации и кооперации определённых регионов.

Также, анализы в этой области раскрывают ощутимый рост инвестиций в отрасли экономики, в том числе, и в инфраструктурные объекты в течение последнего пятилетия, о чем свидетельствуют данные, приводимые в таблице 2.11.

---

[32] Каюмов Н.К. Приоритеты и экономические механизмы устойчивого развития экономики Таджикистана / Н.К. Каюмов // Таджикистан на пути к устойчивому развитию: Материалы республиканской конференции. – Душанбе, 2001. – С. 18.
[33] Там же. - С. 20.

Из таблицы следует, что за последние годы произошла положительная тенденцию в развитии промышленности в республике. Объём продукции промышленности за период от 2013 до 2019 гг. увеличился более чем в 2 раза, что в среднем составляет более 14% в год. Однако, эта тенденция непримелема с нашей точки зрения, ибо активно развивающаяся промышленность не должна довольствоваться этими показателями

Таблица 2.11. – **Некоторые показатели стабилизации экономического развития Республики Таджикистан**

№	Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение в 2019 по отношению к 2013 г.
1.	Капитальные вложения, млн. сом.	5796,8	7492,7	9750,0	11179,7	11371,6	13361,0	12517,8	215,9
2.	Ввод в действие основных фондов по регионам республики, млн. сомони	4019,0	7615,9	4129,5	5406,6	6678,5	4859,3	7033,3	175,0
3.	Продукция промышленности, млн. сомони в ценах 2019 г.	13412	14083	15674	18182	22055	24393	27611	205,8
4.	Перевозка грузов, млн. тонн	72,2	74,4	74,4	84,1	84,1	89,6	85,4	118,3
5.	Доля железнодорожного транспорта в перевозке грузов (в %)	6,0	6,3	5,3	4,1	2,7			
6.	Количество объектов по оказанию почтовой связи, единиц	634	634	490	490	490			

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2020. – С. 12, 13, 321, 328.

Развитие инфраструктуры во многом зависит от капитальных вложений. Согласно данным вышеприведённой таблицы, капитальные вложения имеют положительные тенденции и в течение рассматриваемого периода увеличились почти в два раза. Это свидетельствует о том, что наблюдается рост вложений и в объектах производственной инфраструктуры.

Кроме этого, в последние годы на развитие производственной инфраструктуры были привлечены значительные иностранные инвестиции. Примером этого являются поступившие на строительство автомобильных

дорог средства в размере 113 663,1[34] тыс. долларов США, с помощью которых были реализованы проекты строительства многокилометровых дорог в различных регионах страны. В течение последних пяти лет размер иностранных инвестиций в экономику республики увеличился на 37,8%, что свидетельствует о стабилизации инвестиционного климата в стране.

Одним из важных условий становления и развития инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции является формирование кластеров в регионах республики. Согласно исследованиям, проведённым со стороны отечественного исследователя Исвалиева С.Д., к созданию кластеров, в том числе в направлении экологического производства в аграрном секторе, в стране имеются все предпосылки (табл. 2.12.).

Расчётные данные, приведенные Исвалиевым С.Д., раскрывают, что функционирование региональных аграрных кластеров имеют потенциальность. Коэффициент душевого производства самый низкий по сранению с другими подотраслями в хлопководстве, что объясняется его относительно низкими показателями. Таким образом, есть все необходимые условия для функционирования аграрных кластеров и потенциальности для организации кластера в институциональном порядке.[35]

Таким образом, проведённые анализы показали, что в Республике Таджикистан имеются необходимые условии формирования и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции. Но, к сожалению, пока в рамках отдельных регионов страны не наблюдается особых сдвигов в формировании этого сегмента рынка и причинами являются разные факторы, которыми могут быть:

1) нехватка финансовых ресурсов в формировании инфраструктуры рынка экологически чистой агропродовольственной продукции;

---

[34] Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2018. – С.242.

[35] Исвалиев С.Д. Формирование аграрных кластеров как основа активизации инвестиционной деятельности региона (на материалах Республики Таджикистан): дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / С.Д. Исвалиев. – Душанбе, 2016. – С.75.

2) отсутствие рыночного механизма экологически чистого производства в регионах;

3) отсутствие чётко разработанной государственной и региональной программы развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции;

4) слабая институциональная освещённость экологического производства в республике;

5) нехватка опыта организации производства экологически чистой агропродовольственной продукции и др.

Таблица 2.12. – **Показатели создания и функционирования региональных кластеров**

Показатели	**Кластер по развитию**				
	овощеводство	**плодоводство**	**хлопководство**	**зерноводство**	**картофелеводство**
1. Расчётные коэффициенты, подтверждающие наличие и функционирование кластера					
доля посевной площади	5,9	4,7	21,4	12,6	4,3
коэффициент локализации (средний по специализированным районам)	0,60	0,65	0,70	0,82	0,76
коэффициент специализации дехканских фермерских хозяйств (в 2018 г.)	0,33	0,54	0,26	0,53	0,18
коэффициент душевого производства (средний по специализированным районам)	0,50	0,67	0,30	0,89	0,77
2. Условия для функционирования и развития кластера (имеются/не имеются)					
Качественная оценка условий конкурентной устойчивости, в том числе:					
наличие и доступность ресурсов:					
Природных	Имеются	Имеются	Имеются	Имеются	Имеются
Трудовых	Имеются	Имеются	Имеются	Имеются	Имеются
3. Институциональная организация кластера (да/нет)					
постоянный состав и расширение числа участников кластера	Да	Да	Да	Да	Да
возможность статистического наблюдения	Да	Да	Да	Да	Да

Источник: Исвалиев С.Д. Формирование аграрных кластеров как основа активизации инвестиционной деятельности региона (на материалах Республики Таджикистан): дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / С.Д. Исвалиев. – Душанбе, 2016. – С.75.

Предотвращение вышеуказанных факторов является первоочередной задачей, и, самое главное, они выступают решаемыми проблемами, так как на

сегодняшний день вопрос производства экологически чистой агропродовольственной продукции и переход к устойчивому развитию является актуальным во всех странах мира, в том числе в Таджикистане. В этом вопросе заинтересованы международные организации и элита мирового сообщества, что может выступать источником инвестиций в этот сектор экономики.

В этом плане следует изучить опыт зарубежных стран, прогресс которых в организации экологически чистого производства довольно значителен. Нами данный вопрос рассматривается в следующем параграфе исследования.

2.3. Зарубежный опыт формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции: возможности его использования в регионах Республике Таджикистан

Формирование и развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции является объективной необходимостью в жизни современного общества в целом и населения Республики Таджикистан в том числе. Объективная необходимость развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции вызвана двумя взаимодополняющими причинами. **Во-первых**, рыночные основы производства экологически чистой агропродовольственной продукции дают субъектам хозяйствования дополнительные стимулы расширения номенклатуры и повышения качества продукции, так как в этом случае уровень натуральности продукции является главным критерием удовлетворения потребности населения в конкретном продукте. Во-вторых, международные и надгосударственные институты продолжают разрабатывать и внедрять такие механизмы стимулирования производителей экологически чистой агропродовольственной продукции, которые не только соответствовали бы высоким требованиям мировых стандартов качества, но

и предлагают стандарты технологии производства, которые нацелены на минимизацию вреда производителей на окружающую среду. Именно эта среда, мотивирующая международные компании на производство экологически чистой агропродовольственной продукции, создает предпосылки для расширения указанного сектора мировой экономики, и этот сектор согласно данным международных институтов имеет тенденцию расширения и углубления.

Под расширением мы понимаем увеличение объёма производства экологически чистой агропродовольственной продукции, а под углублением следует понимать не только повышение качества продукции, но и оптимизацию технологии её производства.

Будучи аграрно-индустриальной, экономика Республики Таджикистан имеет широкие возможности для всестороннего развития производства экологически чистой агропродовольственной продукции не только для обеспечения расширяющегося внутреннего рынка, но и поставок продукции на внешний рынок, тем более Республика Таджикистан имеет опыт поставки продукции на мировой рынок с советского периода развития агропромышленного комплекса.

Конечно, ниша рынка отечественной экологически чистой агропродовольственной продукции внутри республики и в зарубежных странах есть, и она продолжает развиваться, однако имеющиеся ресурсы позволяют в разы расширить сегменты внутреннего и внешнего рынка экологически чистой агропродовольственной продукции отечественного производства, для реализации который необходимо иметь адаптированную к условиям РТ модели рынка экологически чистой агропродовольственной продукции.

Использование широко известных или предложение авторской модели, либо механизма аргументации выбора и использования зарубежной модели рынка экологически чистой агропродовольственной продукции для конкретной страны, как в теоретическом, так и прикладном плане в мировой

практике и науке отсутствуют, хотя имеются попытки с учетом использования опыта конкретных стран предлагать собственную модель рынка экологически чистой агропродовольственной продукции.

Попытки разработки и внедрения модели рынка экологически чистой агропродовольственной продукции осуществляются в США, странах ЕС и в развивающихся странах. Среди развивающихся стран следует выделить Индию, Китай, Россию, Казахстан и Узбекистан.

Развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции особо наблюдается в индустриальных странах: США, Германия, Франция, Япония, Голландия. В постсоюзных странах производство экологически чистой агропродовольственной продукции особо развито в Узбекистане, который имеет торговые отношения с новыми индустриальными странами – Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Малайзия и Япония. Продолжает развиваться производство экологически чистой агропродовольственной продукции и в Казахстане, который является крупным поставщиком зерна и мясной продукции.

Остановимся на опыте стран, которые разработали и эффективно используют собственную модель рынка экологически чистой агропродовольственной продукции на примере США. Американская модель нацелена не только на удовлетворение высоких требований потребителей на качество экологически чистой агропродовольственной продукции, но и на снижение риска экологических катастроф, связанных с производством и потреблением экологически чистой агропродовольственной продукции.

В начале фирмы производители и продавцы экологически чистой агропродовольственной продукции не понимали сути своего бизнеса и в течение 15-20 лет эта отрасль складывалась как сегмент рынка продовольственной продукции.

Состоявшийся рынок экологически чистой агропродовольственной продукции потребовал своего стимулирования и развития, что было связано с необходимостью мотивирования участников рынка – производителей и

потребителей, а также институтов связанных с ними. Каждая страна накапливала свой опыт адаптации рынка экологически чистой продовольственной продукции к требованиям мировых стандартов, потребителей продукции, производителей и общества в целом, что послужило краеугольным камнем в дальнейшем развитии рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в странах – пионерах, производителей и потребителей экологически чистой агропродовольственной продукции, и в первую очередь, США.

Наиболее привлекательным опытом США в развитии рынка экологически чистой агропродовольственной продукции является жёсткий контроль над этой сферой. В 2001 году в США вступили в действие новые правила экомаркировки экологически чистых продуктов. Федеральные законы жёстко контролируют весь процесс органически чистой продукции, начиная с высадки, удобрения, обработки почвы, ухода и реализации.[36]

Схожий надзорный орган действует и в других странах. Например, в Канаде функционирует технический комитет по вопросам органического сельского хозяйства Совета общих стандартов Канады (Canadian General Standards Board, CGSB) администрирует канадские органические стандарты и перечень разрешённых.[37]

Из приведенных данных видно, что американские и канадские надзорные органы главным образом заняты контролем качества выпускаемой продукции и это задача решается комплексно – начиная от оценки семян, технологии, удобрений, что свидетельствует о комплексности подхода к производству продукции. Что касается стимулирования производителей и потребителей, то оно решается в рамках действующих законодательных актов, которым руководствуются другие надзорные и функциональные

[36] Уразова Л.П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства / Л.П. Уразова. [Электронный ресурс]. URL: http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wt112/wt112_23.pdf. (дата обращения: 12.07. 2018 г.)

[37] Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане / Под. общей редакцией д-ра сельскохозяйственных наук, профессора Х. Муминджанова. – Анкара, 2016. – С.3.

органы страны.

После США в производстве и потреблении экологически чистой агропродовольственной продукции лидирующие позиции принадлежат странам Западной Европы. Почти 12 млрд. долл. в год составляют траты населения Европейского Союза на органические продукты. Территориями с органическим земледелием можно считать 20 % сельскохозяйственных земель Австрии. Объём рынка экологически чистых продуктов в Дании превышает 50 % рынка сельхозпродукции. Также примечательно существование в Великобритании 445 органических ферм. Фермеры Польши на площади около 525 тыс. га выращивают органические культуры. Органическую часть всех сельскохозяйственных земель в Чехии, Румынии, Украине и Прибалтике составляет около 11 %.[38]

Согласно принятым декларациям, В Европейском Союзе, действует программа развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции и в рамках построения экологически чистого производства актуализированы единые меры, также установлены правила, регламентирующие применение технологий в этой сфере производства. Основными законодательными документами ЕС в сфере экологического производства являются: Распоряжение совета (EG) № 834/2007 от 28 июня 2007 года об экологическом и биологическом производстве и идентификация эко- и биопродукции; правовые предписания организации IFOAM (Internationalen Vereinigung der ökologischen Landbaubewegungen) – Международного объединения экологического движения в сельском хозяйстве.[39]

Объективная необходимость расширения производства и потребления экологически чистой агропродовольственной продукции настоятельно

[38] Криковцев А. А., Кубрак М. А. Рынок экологически чистой продукции в Европе / Материалы международого экономического форума-2013. Институт экономики и права Ивана Кушнира, 2010 - 2018. http://be5.biz/ekonomika1/r2013/4354.htm. Дата обращения 02.07.2018

[39] Вольфганг Новик Экологическое земледелие в Германии. [Электронный ресурс]. URL: http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/1563/1/Organic_20132_461-464.pdf. (дата обращения: 16.07.2018 г.)

диктует расширение роль и место международных институтов в развитии экологически чистой агропродовольственной продукции не только в США и ЕС но и в других странах, где уровень жизни населения позволяет потреблять экологически чистую агропродовольственную продукцию.

В процессе развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в мире наблюдается некая тенденция сотрудничества между странами и международными организациями, нацеленного на создание благоприятных условий развития производства и потребления экологически чистой агропродовольственной продукции.

Так, ЕС и США 15 февраля 2012 года подписали соглашение об эквивалентности органического производства, которое действует с 1 июня 2012 года, что означает взаимное признание со стороны ЕС и США правил органического производства и систему контроля в качестве эквивалентных. С этого времени, органическая продукция сертифицирована по стандартам органического производства Министерства сельского хозяйства США (USDA) или Европейского Союза (ЕС), она может продаваться, маркироваться, позиционироваться как органическая как в США, так и в странах ЕС.[40] Опыт ЕС и США показывает, что в развитии рынка экологически чистой агропродовольственной продукции огромную роль могут сыграть региональные институты, для Республики Таджикистан ЕвроАзЭс, в который входит и наша республика. Действительно, межстрановое сотрудничество в особенности с европейскими странами, позволяет расширить производство экологически чистой агропродовольственной продукции в Республике Таджикистан и экспортировать ее в ЕС, так как будучи относительно дорогостоящими по отношению к традиционной продукции, экологически чистая агропродовольственная продукция может не находить своего сегмента на отечественном рынке по ценовому барьеру.

[40] Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане / Под. общей редакцией д-ра сельскохозяйственных наук, профессора Х. Муминджанова. – Анкара, 2016. – С.28.

Следуют отметить, что в мировой практике, особенно в США, Канаде и ЕС продолжается разработка и реализация государственных программ развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции т и в рамках отдельных государств союза. Например, в Германии действуют федеральная программа экологического сельского хозяйства, система государственного лицензирования экологически чистого производства, а также государственная биологическая печать, которая ориентируется на стандарты ЕС.[41] Опыт Германии показал, что разработка научно-практически обоснованной и адаптированной к требованиям участников рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, модель развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции позволяет создавать благоприятные условия для развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в других странах, в том числе в РТ, если внедряемая модель максимально адаптирована к условиям республики и участники строго соблюдают все условия функционирования рынка. Мы на основе анализа опыта Германии в плане внедрения на практике РТ остановились потому, что в Германии финансирование производство экологически чистой агропродовольственной продукции, как правило, осуществляется в соотношении 60:40. Например, если предприятие расположено возле г. Кемница, а это земли Саксонии, то 60% дотаций финансируется государством, а 40% – из бюджета Саксонии. В 2011 году для такого рода дотаций было использовано 143 миллиона евро. Объём дотаций регулируется законом GAK – Gesetz «Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes» («Улучшение структуры аграрного производства и охрана почвы берегов»[42]

Уполномоченным органом власти во Франции считается

[41] Бородин К.Г. Конкурентоспособность рынка отечественной экологически чистой продукции – факт или миф? [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rynka-otechestvennoy-ekologicheski-chistoy-produktsii-fakt-ili-mif. (дата обращения: 15.07.2018 г.)

[42] Вольфганг Новик Экологическое земледелие в Германии. [Электронный ресурс]. URL: http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/1563/1/Organic_20132_461-464.pdf. (дата обращения: 16.07.2018 г.)

Национальный институт происхождения и качества (Institut national de l'origine et de la qualite) по вопросам органического производства. Сертификационные организации должны быть аккредитованы официальным Французским аккредитационным комитетом (Comite francais d'accreditation, COFRAC), созданным в соответствии с ISO 17065. На данный момент, 10 сертификационных органов получили аккредитацию для работы в сфере органического сельского хозяйства. Крупнейший и самый известным среди них - сертификационный орган «ЭКОСЕРТ» (Ecocert), который осуществляет приблизительно 80% всех сертификаций органических производителей в стране.[43]

Среди азиатских стран к странам-лидерам по органическим площадям относятся Китай – 1,9 млн. га, Индия – 0,7 млн. га и Казахстан – более 300 тыс. га.[44]

Необходимо отметить, что кроме органических площадей Индия является мировым лидером по количеству предприятий, сертифицированных по органическим стандартам - около 650 тыс. Производство ведётся на площади в 700 тыс. гектаров, к 2020 г., согласно национальным планам, её планируется значительно расширить. Индия экспортирует свою продукцию более чем в 40 стран мира. Значительную долю экспорта составляют экзотические продукты, такие как кокосовое масло, специи, травы и традиционные индийские чаи, выполненные на базе органических технологий.[45]

В Индии действуют государственные и международные неправительственные организации, занимающиеся вопросами производства экологически чистой агропродовольственной продукции, а также действует налаженный механизм привлечения иностранных инвестиций к экологически

[43] Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане / Под. общей редакцией д-ра сельскохозяйственных наук, профессора Х. Муминджанова. – Анкара, 2016. – С.34.
[44] Там же. – С.9.
[45] Лыжин Д. Н. Органическое сельское хозяйство в контексте стратегии зелёного роста // Биоэкономика и экобиополитика. — 2016, №1. — С. 9-16. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/th/7/archive/26/1147/ (дата обращения: 24.07.2018 г.).

чистому производству. В Индии практикуется привлечение крупных экспортёров экологически чистого производства в регионе, в качестве инвесторов. Мы считаем, что использование такого опыта становится целесообразным и для Республики Таджикистан, так как это может позволить решать вопросы, связанные с инвестицией на производство и на сертификацию производства.

В портале национального органического союза, действующего в России, выделяются пять факторов успеха АПК Австрии в направлении организации экологически чистого производства:

1) идеей органического сельского хозяйства руководствуются сами фермеры – производители агропродовольственной продукции;

2) об этом потребитель осведомлен и требует экологически чистую агропродовольственную продукцию;

3) общие правила развития данного сектора прошли стадию разработки;

4) многочисленность маркетинговых стратегий и каналов;

5) существуют правительственные программы развития и финансовая поддержка.[46]

Следует констатировать, что в Республике Таджикистан отмеченные факторы отсутствуют, что диктует создание особых условий для формирования аналогичных факторов, которые положительно сказывались бы на формировании эффективного механизма развития экологически чистой агропродовольственной продукции в республике.

Производство и потребление экологически чистой агропродовольственной продукции в Китае имеет тенденцию роста, что является результатом приведенных реформ в агропромышленном секторе.

Мы солидарны с С.М. Пшихачым в том, что успех заключен из кардинальной смене экономического курса и проведении реформ

[46] Обзор СМИ 16-23.01.2017 (органика). [Электронный ресурс]. URL: http://mcx-consult.ru/d/77622/d/obzor_smi_16_23_01_2017_organika.pdf. (дата обращения: 17.07.2018 г.).

институционального порядка. Передать землю в долгосрочную аренду крестьянам, с личностным мотивированием на начальном этапе, но не предоставлять права на землю частной собственности, также заключать договоры с производственными бригадами на поставку сельскохозяйственной продукции, что содействовало ускорению рыночных преобразований на селе.[47]

В Казахстане было принята стратегия развития аграрного сектора, где среди главных направлений было определено создание национальных конкурентоспособных брендов с акцентом на экологичность. Перед агропромышленным комплексом была поставлена задача - стать глобальным игроком в области экологически чистого производства.[48]

В России развитие данного сектора сталкивается с реальными экономическими, правовыми и социальными барьерами. К таким барьерам можно отнести:

1) отсутствие обязательных стандартов экосертификации, регулируемых на государственном уровне;

2) отсутствие широкого круга производителей, занимающихся производством и сбытом данной продукции;

3) разрозненность существующих производителей;

4) как следствие, сложность в обеспечении необходимого объёма продукции в целях поддержания существующего спроса;

5) по мнению некоторых экспертов, отсутствие рынка и соответствующего спроса на органическую продукцию в России.[49]

Кроме указанных проблем, по мнению российского специалиста Я. Любоведского, причинами отставания России от Запада также являются:

---

[47] Пшихачев С.М. Агробизнес Китая: экономический рост и экологические вызовы. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/agrobiznes-kitaya-ekonomicheskiy-rost-i-ekologicheskie-vyzovy. (дата обращения: 20.07.2018 г.)

[48] Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане / Под. общей редакцией д-ра сельскохозяйственных наук, профессора Х. Муминджанова. – Анкара, 2016. – С.51.

[49] Камоева Т.К. Развитие экопродукции в розничной торговле в рамках концепции устойчивого развития // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2013. – №2. [Электронный ресурс]. URL: http://www.economics.ihbt.ifmo.ru (дата обращения: 19.07.2018 г.)

отсутствие единообразного понимания органической продукции и её экологической безопасности; большое количество псевдоэкопродуктов, которые вводят потребителей в заблуждение; размытость позиции государства к этому продукту и отсутствие мероприятий по повышению экологической культуры населения. По его мнению, для решения всех этих проблем необходимо принять целый комплекс мер, в том числе закон о производстве органической продукции, технический регламент на органическую агропродукцию и национальный стандарт качества экологически чистой агропродовольственной продукции.[50]

Я. Горчаков предполагает возможность использования опыта Китая, который ввёл две системы сертификации для органической продукции: одна – для экспорта, другая – для внутреннего потребления. По его мнению, также перспективной является экспансия рынка экологически чистых продуктов питания в отрасли, где можно обеспечить их устойчивый сбыт, например, агро-и экотуризм, образование (в виде школьных завтраков) и др.[51]

В Республике Беларусь разработана и эффективно реализуется программа под названием «Концепция и перспективы развития биоорганического земледелия по производству здоровых экологически чистых продуктов питания». Согласно этой концепции, определено решение ряда задач, к которым относятся:

- осуществить разработку методических рекомендаций и технологических регламентов перехода от традиционного аграрного производства к биоорганическому земледелию, с опорой на научные исследования;

- создать преграду для деградации плодородия пахотных земель и условия стабильного бездефицитного содержания гумуса за счёт широкого

[50] Любоведский Я. Российское органическое сельское хозяйство нуждается в эффективном регулировании рынка / Я. Любоведский // Мосты. Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии. – 2013. – № 8. – С. 17.

[51] Горчаков Я. Опыт ЕС и США в развитии органического земледелия / Я. Горчаков // Мосты. Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии. – 2013. – № 8. – С. 8.

применения промежуточных культур, органических удобрений доброкачественного характера (навоза, компостов, зелёного удобрения, соломы) и других мероприятий;

- активно использовать высококачественные органические удобрения и биологические препараты взамен синтетических минеральных удобрений и пестицидов, что положительно повлияет на плодородие почвы и развитие почвенной биоты - микроорганизмов и микрофауны;

- планомерно создавать условия доя экономически обоснованного и добровольно осуществляемого перехода отдельных сельскохозяйственных кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств на биоорганическое земледелие по производству экологически чистых сельскохозяйственных продуктов питания, предварительно создав базу для финансовой поддержки, снижения налогов, льготного кредитования и других мер;

- осуществить разработку схемы эколого-биологических севооборотов с предельным насыщением бобовыми сидератами в качестве промежуточных культур и другими органическими удобрениями с применением биопрепаратов, позволяющих получать высокие урожаи сельскохозяйственных культур без вненсения минеральных синтетических удобрений и средств химической защиты растений, с учётом местных условий.[52]

Принимая во внимание схожесть всех условий реализации модели, рассмотренные в концепции задачи вполне актуальны для разработки модели рынка экологически чистой агропродовольственной продукции и в Республике Таджикистан.

По оценке специалистов государственного регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний Республики Татарстан, на данный момент 32 страны мира обладают полностью утверждёнными стандартами на

[52] Концепция и перспективы развития биоорганического земледелия по производству здоровых экологически чистых продуктов питания в Республике Беларусь / Органическое сельское хозяйство Беларуси: перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. – Минск: «Донарит», 2012. – С. 7.

экологически безопасную продукцию, 9 стран внедряют стандартизацию, 15 стран - заняты разработкой подобных стандартов. Однако мировой опыт демонстрирует, что государство поддерживает тот или иной проект только на стадии его рентабельности и притока от него денежных средств[53].

На основе анализа опыта формирования и развития модели рынка экологически чистой агропродовольственной продукции на материалах зарубежных стран можно прийти к следующим выводам и предложениям:

- формирование и развитие модели рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в мире - это объективный процесс, имеющий тенденцию развития вглубь и вширь, что актуализирует научно-прикладную обоснованность разработки и реализации национальной модели рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в Республике Таджикистан;

- модель рынка экологически чистой агропродовольственной продукции по нацииональному типу находится на стадии разработке и внедрении в практику, прежде всего, в США и ЕС, где приняты во внимание потребность населения в экологически чистой агропродовольственной продукции и опыт отдельных стран и международных институтов;

- разработку национальной модели рынка экологически чистой агропродовольственной продукции следует базировать на постулате, который принимает во внимание существование и тенденцию изменений востребованости в продукции отрасли и базовых предприятий внутренним и внешним рынком.

- из вышесказанных положений следует, что модель рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в РТ должна быть внутренне ограниченной и экспортоориентированной, ибо экологически чистая агропродовольственная продукция, как показывает практика, стоит на

[53] Анализ порядка применения и использования знака соответствия международных и российских систем добровольной сертификации. Маркетинговые исследования, проведённые со стороны специалистов регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Татарстан, 2013. – С.18.

порядок дороже продукции, произведенной по традиционной технологии, следовательно, при ограниченности импортозамещения следует стремиться в доминированному положению экспортоориентирования.

Выводы по главе

Анализы показывают, что объём и ассортимент производимой в аграрном секторе республики продукции, соотношение её экспорта с импортом, а также инфраструктурное обслуживание по доведению продукции до конечного потребителя, в совокупности определяют сложившийся уровень предложения продукции и её конкурентоспособность, что оказывает сильное воздействие на интеграционные процессы на аграрном рынке. Но в этом процессе сегмент аграрного рынка – рынок экологически чистых продукций остаётся неразвитым и его механизм пока остаётся недеформированным. Такое положение объясняется наличием нескольких факторов:

1. Различие в характере природно-климатических условий и естественного плодородия почвы требуют, чтобы производство продукции в соответствующих зонах и регионах республики были приспособлены к ним, что в свою очередь, предусматривают специализацию, основанную на различиях, которая отображается в структуре сельскохозяйственного производства и её конкурентоспособности. Следовательно, специализация потребует обмен продукцией между зонами и регионами, что позволит сближению местных аграрных рынков. А что касается производства экологически чистой агропродовольственной продукции, то здесь также важное значение приобретает специализация и зональный принцип организации производства. Именно в таком ракурсе становится возможным создание регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в республике.

2. Наличие значительного количества предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности и возможности транспортировки

сельскохозяйственной продукции на значительные расстояния также являются факторами сближения не только местных, но и региональных и национальных рынков экологически чистых продукций. Именно отличительные особенности перерабатывающих и пищевых предприятий, выражающиеся в свободном размещении и сырьевом обеспечении за счёт местного производства или вывозимого из других регионов сырья, позволяют создать эффективно функционирующий рынок экологически чистой агропродовольственной продукции.

3. Мировой опыт показывает, что в производстве продуктов питания конкурентными преимущества на стороне агрохолдингов и интегрированных бизнес-структур. Принимая во внимание происходящие процессы вертикальной интеграции и постепенное интегрированное формирование в сфере производства и реализации продукции, и поглощение ими других производств с целью завоевания новых сегментов аграрного рынка, очевидным фактором проявляется реальное слияние аграрных рынков.

В аграрной политике региона в настоящее время инициатива по созданию аграрных кластеров должна рассматриваться как ключевой подход, способствующий развитию аграрного сектора экономики. Формирование и создание таких кластеров имеет различные преимущества по сравнению с другими отраслями, так как аграрный сектор занимает исключительное место в развитии экономики страны. Такой принцип организации хозяйственных отношений применим и в сфере производства и реализации экологически чистых продукций. Исходя из этого, в диссертации предложено создание аграрных кластеров в рамках организации производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, кластеры обеспечивают инновационную деятельность всех её участников. Это особенно важно для сельскохозяйственных производителей, которые на сегодняшний день остро ощущают нехватку инновационных технологий в своей деятельности. Содействуя вертикальным и горизонтальным связям между сельскохозяйственными предприятиями, а

также поддерживая отношения между ними и содействующими организациями, кластерная политика способствует развитию инноваций и эффективному использованию ресурсов, которыми располагают эти субъекты.

Агарный кластер содействует улучшению доступа к рынку и к коммерческой информации. Соответственно, государственные органы власти должны стимулировать кластеры, так как они в ближайшей перспективе становятся ценным инструментом для поддержки сельскохозяйственных предприятий в организации конкурентоспособного и экологически чистого производства.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. Индустриализация органического производства как основной фактор развития регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции

Аграрный сектор экономики Республики Таджикистан выступает одной из основных отраслей, которая нуждается в процессе индустриализации на сегодняшний день. Но здесь имеет место необходимость учёта одного фактора. Т.е., когда речь идёт об экологическом производстве, следует внедрять принципы органического производства в сельское хозяйство при его индустриализации. Следует отметить, что под индустриализацией аграрного сектора понимаются не только механизация и автоматизация производства, но и инженерная мелиорация земель, а также использование химикатов в процессе производства. Такая форма индустриализации осуществлялась во времена Советского Союза, между прочем, без учёта экологических факторов. Это привело к значительному ухудшению окружающей среды и состоянию земель сельскохозяйственного назначения. Исходя из этого, мы предполагаем, что в дальнейшем, при переходе национальной экономики Республики Таджикистан к индустриально-аграрной модели развития, следует учесть экологические факторы.

Вышесказанное не означает, что индустриализация противоречит экологизации сельского хозяйства. Индустриализацию в этом случае необходимо осуществлять согласно принципам концепции устойчивого развития. Как отмечалось на сессии ФАО в 1996 г., «Главной задачей программы устойчивого сельского хозяйства и её развития является повышение уровня производства продуктов питания устойчивым способом и

обеспечение продовольственной безопасности»[54]. Обеспечение продовольственной безопасности, в этом случае, несет в себе смысл безопасного потребления, не угрожающего состоянию здоровья человека. Исходя из этого, в нынешних условиях направленность продовольственной безопасности изменяется, переходя в русло концепции устойчивого развития.

При индустриализации и формировании рынка экологически чистой агропродовольственной продукции следует учитывать национальные особенности Республики Таджикистан и её регионов. Обосновывая принципы органического сельского хозяйства, профессор Бабаджанов Д.Д. выделяет следующий важный момент: «Выбор органической модели производства в аграрном секторе соответствует интересам, нуждам, истории и культуре таджикского народа. Словом, органическое сельское хозяйства в широком смысле этого слова есть новая «философия» хозяйствования на земле».[55] В связи с этим, возникла острая необходимость в пересмотре модели развития аграрной отрасли Республики Таджикистан. Важное место в формировании модели развития аграрного сектора занимают совершенствование производственной базы и качество переработки сельскохозяйственного сырья. Это, в свою очередь, является основой формирования индустриальной аграрной модели национальной экономики.

Современное состояние аграрного рынка Таджикистана показывает, что в его механизме имеют место и ряд других отрицательных факторов, к которым можно отнести повышение уровня импортозависимости, появление угрозы продовольственной безопасности и др. Для более полного обоснования кластерной модели регионального аграрного рынка следует сгруппировать эти факторы.

К первой группе относятся организационные факторы. К этой группе

---

[54] Пшихачев С.М., Пшихачев А.С. Императивность экологизации аграрного сектора экономики: глобальные и региональные аспекты // Сибирский журнал науки и технологии, 2006. [Электронный ресурс]. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/imperativnost-ekologizatsii-agrarnogo-sektora-ekonomiki-globalnye-i-regionalnye-aspekty. (дата обращения: 12.02.2019 г.)

[55] Бабаджанов Д.Д. Перспективы формирования и развития органического сектора сельского хозяйства Таджикистана. Монография / Д.Д. Бабаджанов. – Душанбе: «Ирфон», 2010. – С.56.

можно отнести такие факторы, как слабое развитие рыночной инфраструктуры, безрезультативный характер маркетинговых исследований, отсутствие коопераций в аграрном секторе, недостатки в хозяйственном механизме в плане стимулирования труда, нехватка квалифицированных кадров и др. Вторая группа факторов имеет социально-экономический характер. К ним относятся недостаточный уровень доходов населения (особенно при формировании рынка экологически чистой агропродовольственной продукции), обострение экономической ситуации, отсутствие опыта работы в условиях рынка и др. Третья группа факторов имеет политический характер, и сюда относятся институциональные факторы аграрного сектора экономики региона.

Зарубежный опыт организации рынка экологически чистой агропродовольственной продукции показывает, что при организации подобного рынка в плане конкурентной среды, в первую очередь, необходимо принять во внимание неценовые факторы продукции. По неценовым факторам ряд производимых товаров в сельском хозяйстве республики имеют абсолютное преимущества. Но из-за несовершенства рыночного механизма мы во многих случаях уступаем аналогичным видам продукции, производимым в других странах.

Учитывая вышеприведённые факторы и сложившуюся ситуацию в аграрном секторе Республики Таджикистан, нужно сказать, что более оптимальным выбором является внедрение программы кластеризации в аграрный сектор экономики. Такая политика в аграрном секторе приводит к формированию более эффективных форм хозяйственных объединений, которые, с одной стороны, преследуют цель снижения транзакционных издержек, с другой, обеспечивают конкурентное преимущество внутри кластерного объединения. Такая форма хозяйствования также является приемлемой и эффективной при формировании рынка экологически чистой агропродовольственной продукции.

В последнее время со стороны отечественных исследователей ведутся активные дискуссии в плане кластеризации аграрного сектора. Как отмечает отечественный исследователь Каримов Р.А., «кластеры, обеспечивая основу необычного конкурентного успеха в отдельных областях бизнеса, выступают ярко выраженной особенностью любой национальной и региональной экономики». [56] Мы абсолютно согласны с мнением автора в том плане, что с помощью кластеров органы государственной власти и управления могут эффективнее использовать новые рыночные тенденции в целях социально-экономического развития региона. Именно такой подход необходим при формировании регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, поэтому в дальнейшем на начальном этапе формирования такого рынка органы государственной власти будут использовать эту тенденцию в целях обеспечения устойчивого развития региона.

Исследовав роли кластеров в активизации инвестиционной деятельности в регионе, отечественный исследователь Исвалиев С.Д. даёт региональному аграрному кластеру следующее определение: «Региональный аграрный кластер – это неформальный институт, в котором наблюдаются взаимодействие и взаимодополнение формальных институтов, цель которых заключается в повышении экономической эффективности производственной деятельности».[57] Такое определение регионального аграрного кластера на первый взгляд вызывает сомнения. Но если проанализировать современное состояние экономических отношений в аграрном секторе, то становится ясно, что пока региональный аграрный кластер выступает неформальным явлением. Тому достаточно объяснений. **Во-первых**, кластеры официально не прошли регистрацию в соответствующих органах власти. **Во-вторых**, они

[56] Каримов Р.А. Формирование кластера как фактор повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции / Р.А. Каримов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2011. – №4 (48). – С. 94,95.

[57] Исвалиев С.Д. Формирование аграрных кластеров как основа активизации инвестиционной деятельности региона (на материалах Республики Таджикистан): дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / С.Д. Исвалиев. – Душанбе, 2016. – С. 17.

носят неорганизованный, в большинстве случаев скрытый характер (хозяйствующие субъекты сотрудничают скрытыми путями, чтобы объехать обязательность налоговых выплат).

Действительно, на сегодняшний день аграрные кластеры находятся на этапе агломерации. Этот как раз и является важным моментом при формировании экологических аграрных кластеров. Исходя из имеющихся предпосылок и курса экономической политики в контексте устойчивого развития, надо сказать, что создание аграрных экологических кластеров как раз и уместно.

Кластеризация в общем виде представляет собой интегрированность различных хозяйственных единиц и институтов в целях обеспечения конкурентоспособности и эффективности регионального производства. Надо отметить, что при формировании регионального экологического аграрного кластера необходимо учесть существующие факторы в разрезе региона. В целях выявления этих факторов производим факторный анализ некоторых субрегионов Согдийской области.

Кластеры по своей сути будут охватывать те предприятия и организации, которые находятся в близости друг к другу. Наиболее крупными субрегионами, где можно организовать региональные экологические аграрные кластеры, представлены в таблице 3.1.

Все территории Согдийского региона мы условно разделили на 8 крупных регионов, которые обладают своими специфическими особенностями. Возможности создания кластеров у всех этих регионов имеются, только остаётся обосновать формирование модели их функционирования в регионах, разработанное соответствующими институтами.

Таблица 3.1. – **Крупные субрегионы Согдийской области, где можно организовать региональный экологический аграрный кластер**

№	Субрегион	Общая площадь	Коэффициент дифферен-циации[58]	Преимущества в создании аграрного экологического кластера
1	Г.Худжанд, Бободжангафу-ровский район	2,98	4,1	Выступает более крупным, с точки зрения инфраструктуры, производственной концентрации и по числу проживающего населения (почти 25% населения Согдийской области) превосходит все другие субрегионовы. Можно создать молочно-мясной, парниковый и овощной кластеры
2	Канибадамский и Исфаринский районы	1,6	3,3	Регион обладает хорошим географическими условиями. Исфаринский район был в своё время промышленной зоной, где в определённой степени сохранилась производственная инфраструктура из прошлого века. Канибадамский район обладает климатом, позволяющим производить экологическую продукцию.
3	Зафарабадский и Истаравшанский районы	1,1	3,0	Крупный регион, специализирующийся в аграрном производстве. Но, к сожалению, наблюдается слабый уровень развития промышленности.
4	Деваштичский, Шахристанский районы	2,8	2,9	Хорошие регионы, где можно создать экологические кластеры но производству картофеля и продукции из него.
5	Аштский район	2,8	3,7	Отдалённый регион, где можно организовать плодоовощной кластер. Но он нуждается в инфраструктурной модернизации
6	Матчинский район	1,0	3,1	Регион, специализирующийся в хлопководстве, имеет возможности создания хлопкового кластера
7	Спитаменский и Джабборрасулов ский районы	0,7	2,9	Регион специализируется в основном на производстве аграрной продукции, где уже наблюдается внедрение органического сельского хозяйства. Созданы отдельные дехканские (фермерские) хозяйства, работающие по принципам органического сельского хозяйства.
8	Айнинский и Горно-Матчинский районы	8,9	2,4	Регионы с хорошими экологическими условиями. Можно развивать кластеры в животноводстве.

Источник: Данные из электронного справочника Википедия: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C. (дата обращения: 13.02.2019 г); Данные из управлений статистики каждых районов Согдийский области. Расчёты самого автора.

[58] Примечание к таблице: общеизвестно, что децильный коэффициент дифференциации доходов населения (Kd), определяет, во сколько раз минимальные доходы 10% самого богатого населения превышают максимальные доходы 10% наименее обеспеченного населения. Децильный коэффициент дифференциации рассчитан по известной методике, где использовались следующие формулы:

$$K_d = \frac{D1}{D1}; \quad D_k = X_0 + i_d \times \frac{K \times 100 - r_{d-1}}{f_d};$$

где x_d – нижняя граница интервала k дециля; i_d – величина децильного интервала; r_{d-1} – накопленная частота интервала, предшествующего децильному; f_d – частота децильного интервала; К – кумулятивная доля дециля (для первого – К = 0,1; для девятого К = 0,9).

Мы предполагаем, что кластеризация должно иметь общий охват на весь Согдийский регион. В рамках области можно образовать единый аграрный экологический кластер, который включал бы в себя все направления аграрного производства на принципах экологичности. Модель такого кластера мы более шире рассмотрим в последующем параграфе диссертации.

Здесь также необходимо принять во внимание тот факт, что развитие регионального экологического аграрного рынка в Согдийской области способствует формированию спроса на экологические товары. Кроме этого, на основе сегодняшнего состояния мировой экономики естественно предполагать, что на экологически чистую продукцию имеется высокий спрос в странах с высоким уровнем дохода на душу населения. Из этого следует, что региональный аграрный кластер в дальнейшим непосредственно становится одним из основных направлений экспортного потенциала региона, который подчёркивается в качестве ключевых стратегий экономического развития Республики Таджикистан. Уже в нынешних условиях многие страны, осознавая проблемы экологизации, производят серьёзные качественные перестройки на аграрных рынках.

Например, в последние годы в США активно ведётся политика экологизации экономики. Они внедряют природоохранную технологию и предоставление экологических услуг на мировом аграрном рынке. Кроме этого, американское правительство и всякого рода организации активно сотрудничают с партнёрами в области экологического производства. Ими выделяются крупные инвестиции на развитие этого сектора не только внутри своего государства, но и в ряде развивающихся стран. Этим американцы преследуют цель обеспечения внутреннего продовольственного рынка экологически чистыми продуктами.

Кроме США, такую политику придерживают и ряд других промышленных держав, таких, как страны Западной Европы, Япония, Китай, Российская Федерация и Индия. В качестве примера можно привести

функционирование ряда международных неправительственных организаций, которые занимаются внедрением технологий экологического производства в Республике Таджикистан (АСТЕТ – Германия, «Индосерт» - Индия). Кроме того, в последние годы ряд крупных организаций в области экологического производства, таких как некоммерческая организация «the Flower Label Program», Международная федерация «Движения за органическое сельское хозяйство» (the International Federation of Organic Agriculture Movements), организация «Международная социальная экологическая ответственность» (Social Environmental Accountability International) заинтересованы в организации производства экологически чистой агропродовольственной продукции в Таджикистане, так как с точки зрения экологии, страна занимает одну из позитивных позиций в мировом рейтинге.

Создание регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции имеет весомое значение в развитии зелёной экономики в Республике Таджикистан. Но здесь имеет место одно противоречие в плане индустриализации экономики и создании зелёной экономики. Такое противоречие возникает в своеобразном взаимодействии экономики и экологии. Иными словами, с ростом индустриализации в экономике увеличиваются масштабы загрязнения окружающей среды и это приводит к разрушению баланса природы. В результате этого возникают природные катаклизмы и это постепенно приводит к уничтожению жизни на планете.

Но, следует отметить, что путём повышения уровня индустриализации решается ряд социально-экономических проблем в республике. **Во-первых**, решается вопрос деурбанизации. Иными словами, обеспечивается более высокий уровень сельского хозяйства. Индустриализацию в этом случае необходимо осуществлять согласно принципам концепции устойчивого развития.

В силу ускорения процесса экологизации во всём мире, Республике Таджикистан также необходимо предпринять самостоятельные меры.

Республика Таджикистан обладает хорошими природно-климатическими условиями, имеются все возможности поддержания её устойчивого развития. Постепенное формирование рынка экологически чистой агропродовольственной продукции гарантирует стране дальнейшую экологизацию промышленности и экономики.

Следует отметить, что до сих пор остаются открытыми проблемы, связанные с обязанностями государства как гаранта продовольственной безопасности страны, ибо пока у государства для реализации мер по обеспечению продовольственной безопасности не хватает финансовых ресурсов. А это в свою очередь, также требует наличия действенного механизма, регулирующего оптимальное функционирование продовольственного сектора Республики Таджикистан. Кроме того, в условиях продления пандемии Covid-19 вопрос самообеспечения населения республики за счёт собственного производства становится одной из важнейших задач государства.

В этих условиях эффективное использование имеющегося потенциала сельского хозяйства Республики Таджикистан становится одним из главных направлений аграрной политики государства. Правительством республики ещё в 2012 году была принята Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 – 2020 годы. В данной программе в качестве основной цели было предусмотрено определение стратегических направлений и способов обеспечения высокодоходного и ориентированного на экспорт сельского хозяйства, исходящих из общих задач повышения уровня жизни сельского населения республики, достижения продовольственной безопасности государства, а также укрепления его позиций в региональном разделении труда.[59]

По оценкам специалистов для реализации первых шагов перехода

[59] См.: Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы / Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1.08.2012 г. [электронный ресурс] http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=117476 (дата обращения: 07.12.2018 г.)

экономики Таджикистана на индустриальную модель развития требуется около 15 млрд. долларов. Если это рассмотреть на уровне Согдийской области, то необходимо 4-5 млрд долларов. В нынешних условиях уже часть этих денег инвестируется в создание индустриальной экономики в Согдийской области, но здесь не учитываются экологические факторы, в том числе создание рынка экологически чистой агропродовольственной продукции. Нам думается, индустриализацию нужно осуществлять именно с учетом экологических факторов или на основе концепции устойчивого развития. Если сейчас этого не сделать, что примерно через 15-20 лет придётся разрушать созданную индустриальную экономику и перейти к модели индустриализации в рамках концепции устойчивого развития. Исходя из этого, мы предполагаем, что индустриализацию следует реализовать с учетом этих факторов, то есть создать природоохранную индустриальную экономику. Это позволяет государству сэкономить достаточно значительные финансовые ресурсы.

Но закономерно возникает вопрос, что такое природоохранная индустриализация экономики? Ответ следующий: Это такой принцип индустриализации, где промышленность экономики региона будеть иметь ориентированность на переработку и производство конечной экологически чистой продукции. Для создания такой экономики следует реализовать ряд мер, к которым можно отнести:

1) переход сельского хозяйства экономики региона на принцип малой механизации и поэтапно внедрять органические технологии сельскохозяйственного производства;

2) необходимо создать условия для реализации органического сельскохозяйственного производства, где основным элементом её инфраструктуры выступает сеть материально-технического обеспечения производственной деятельности. Для этого должны функционировать хозяйства, занимающиеся подготовкой компостов и органических удобрений, должны функционировать семеноводческие хозяйства, где подготовливаются

семена органического типа, должна сформироваться система продвижения, хранения и переработки органической сельскохозяйственной продукции;

3) усовершенствовать нормативно правовую и информационную обеспеченность ДФХ в регионе, которые смогли бы осознавать суть органического селького хозяйства и стимулировать проявление у них инициативы к подобному производству;

4) создание на начальном этапе малых цехов переработки органической продукции, которые требуют не таких уж больших финансовых усилий. Технологию можно импортировать из тех стран, которые предлагают их с невысокими ценами (например из Китая) и предоставить льготы для импорта и установки таких мини-оборудований переработки сельскохозяйственной продукции для отечественных предпринимателей.

Это в свою очередь, приводит к формированию своеобразной индустриальной экономики, основанной на принципах устойчивого развития и учитывающей природоохранную деятельность. В рамках такого курса экономики региональный рынок экологически чистой агропродовольственной продукции не будеть иметь каких-либо перерад на пути своего развития.

Таким образом, исследование показало, что функционирование регионального экологического агропродовольственного рынка с внедрением механизма кластеризации способствует решению ряда проблем для формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции:

1. Институциональное совершенствование регулирования рыночных отношений в целях обеспечения оптимального хозяйствования в создании экологически чистой агропродовольственной продукции.

2. Формирование единого рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе с кластерным механизмом с учётом специфики отдельных её ареалов и перенесения в них функций

формирования специализированных рынков.

3. Развитие инфраструктуры экологического производства в отдельных ареалах, которая может выступить в качестве одного из важных условий в переходе национальной экономики от аграрно-индустриального к индустриально-аграрному типу развития.

4. Формирование и развитие системы экомаркировки агропродовольственной продукции, появление системы экосертификации с учётом научных учреждений республики, лицензирование хозяйственной деятельности в качестве статистически анализирующих условий развития экологического аграрного рынка.

5. Формирование механизма государственного регулирования экологического аграрного рынка с целью обеспечения максимальной эффективности функционирования данного сектора экономики.

3.2. Перспективные возможности создания регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции

В современных условиях формирование регионального экологического рынка в Республике Таджикистан в контексте перехода национальной экономики к индустриальному типу развития является актуальным вопросом времени. Создание и развитие такого сегмента рынка имеет двоякое значение в социально-экономическом развитии страны. **Во-первых**, в Республике Таджикистан имеются хорошие возможности организации данного типа рынка, остаётся использовать этих возможностей. **Во-вторых**, формирование экологического рынка совпадает с политикой устойчивого развития, которая активно поддерживается в республике.

Обоснование адекватной модели регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции требует анализа имеющихся предпосылок в этом направлении. На основе данного анализа нами делается попытка представления возможного кластерного механизма

функционирования регионального аграрного рынка.

Вначале мы будем рассматривать процесс перераспределения внутреннего рынка на примере конкретного продукта. В качестве примера мы выбрали рынок овощей, и нами рассмотрен процесс перераспределения внутреннего рынка определённого периода времени путём составления матрицы формирования конкурентной среды в городе Худжанде (табл. 3.2.).

Таблица 3.2. – **Матрица формирования конкурентной среды товарного рынка овощей г. Худжанда в 2010 – 2019гг.**

№	Доля субъектов на рынке	Рыночная доля		
		1. Субъекты, имеющие сильное преимущество	**2. Субъекты, имеющие слабое преимущество**	**3. Субъекты с позицией «рыночных ниш»**
1	Высокий темп охвата «рыночной ниши» (прирост до 5%)	Перекупщики со своими посредниками		
2	Стремление к улучшению рыночной позиции (прирост от 1 до 5%)		Торговые учреждения потребительской кооперации	Дехканские (фермерские хозяйства)
3	Неизменные позиции	Посредники, занимающиеся одновременно с посредничеством также и торговлей	Супермаркеты и частные магазины	
4	Ухудшение рыночной позиции (сокращение до 3%)			Сельскохозяйственные предприятия

Это в свою очередь позволяет нам исследовать в совокупности специфики рынка и возможности создания экологического рынка в этом направлении. На основе матрицы мы выявили, что на рынке отсутствует более крупный субъект, который мог бы там фигурировать. Это объясняется тем, что на рынке основное положение занимают перекупщики, а остальные субъекты занимают статус «рыночных ниш». Следовательно, это состояние даёт то соображение, что на рынке, в основном наибольшую, выгоду получают различные посредники, которые не являются юридическими лицами.

Из составленной матрицы конкурентной среды овощного рынка в

городе Худжанде исходит, что этот рынок имеет открытый характер, но является неполноценно функционирующим рынком. Это ещё раз доказывает слабое развитие рыночной инфраструктуры в регионе, что касается и других сегментов аграрного рынка (хлопок, зерно, картофель, мясо и т.д.). В этих условиях создание налаженного механизма продвижения товара непосредственно от производителя до конечного потребителя является одной из крайне проблемных задач региональной власти. Такой механизм был бы очень пригодным также и в условиях формирования регионального экологического рынка.

Параллельно с таким состоянием регионального аграрного рынка в регионе имеет место ухудшение положения перерабатывающих предприятий. Можно предположить, что овощи и другие продовольственные продукты, которые были произведены дехканскими (фермерскими) хозяйствами, почти не проходят стадию переработки в регионе. Избыток этой продукции экспортируется в виде сырья в страны ближнего зарубежья, прежде всего в Казахстан, где они проходят последующую переработку, не осуществлённую на месте производства. В готовом виде они продаются в различных регионах мира по приличным ценам.

Проведённое исследование показывает, что на региональном аграрном рынке наиболее высоким конкурентным преимуществом обладают производители других стран. Особенно в зимний и весенний период рынки крупных городов Согдийской области наполняются импортными продовольственными товарами. Это означает, что отечественные производители либо не обладают технологией хранения и сбыта продукции, либо не могут выдерживать конкурентную борьбу с импортными продовольственными товарами.

Технология многих продовольственных товаров, которые импортируются в республику, не соответствует стандартам экологического производства. А это, в свою очередь, вызывает серьёзные угрозы продовольственной безопасности в стране. Уместно отметить, что в

ближайшей перспективе нужно игнорировать такой импорт, следовательно, к этому должно привести формирование кластерного механизма регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции.

Проведённый SWOT-анализ АПК Согдийской области позволил выявить как слабые, так и сильные стороны аграрного рынка и тем самым определить основные позиции для использования его преимуществ. На основе этого нами также был проведён подобный анализ регионального экологического аграрного рынка (табл. 3.3).

Таблица 3.3. – **SWOT-анализ регионального экологического аграрного рынка**

Слабые стороны	**Сильные стороны**
– ограниченные финансовые ресурсы у хозяйствующих субъектов; – слабое развитие рыночной инфраструктуры; – отсутствие государственной поддержки; – отсутствие инфраструктуры экологического производства; – дезинтеграция в производстве и переработке сельскохозяйственной продукций	– хорошие условия производства экологически чистой агропродовольственной продукции; – достаточная ёмкость внутреннего рынка; – использование преимуществ природно-климатических условий; – внедрение рыночных принципов хозяйствования, обеспечение свободы производителей; – объявления мораториев в области производственного предпринимательства со стороны Президента страны.
Угрозы	**Возможности**
– высокая доля импорта продовольственных товаров; – рост угроз продовольственной безопасности; – ухудшение ресурсной базы аграрного сектора.	– формирование кластерного механизма рынка экологически чистой агропродовольственной продукции; – формирование местных конкурентоспособных аграрных рынков на основе их сегментации; – разработка и внедрение инновационной политики для укрепления конкурентоспособных позиций.

Факторы, выявленные в результате SWOT-анализа, выступают в качестве одного из важнейших условий для выбора адекватной модели регионального экологического аграрного рынка. При этом важно отметить, что региональный аграрный рынок должен функционировать на основе рыночных принципов и в рыночном механизме формируется естественная конкуренция, как верно отмечает отечественный учёный А.М. Рахимов. В своих исследованиях он постулирует тот факт, что «любая рыночная

ситуация эффективна, если она создаёт условия для производства конкурентоспособных товаров».[60] Исходя из этих высказываний учёного, следует, что региональный экологический рынок должен включаться в общий рыночный процесс в регионе, который состоит из следующих основных элементов:

1) участники рынка;
2) взаимодействия конкурентов;
3) абсолютное преимущество видов производимой продукции;
4) устойчивое конкурентное преимущество;
5) конкурентная разведка;
6) государственное регулирование.

В современных условиях одним из отмеченных условий формирования регионального рынка экологически чистых сельскохозяйственных товаров наиболее важным является государственное регулирование данного рынка. Важно, чтобы государственное регулирование носило стимулирующий характер субъектов этого рынка. Это потому, что в нынешних условиях производство экологически чистой сельхозпродукции с коммерческой точки зрения не является выгодным. Как отмечают российские исследователи Н.Н. Воробьёв и А.Н. Потапова, «возможности расширения рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции зависят от повышения платежеспособного спроса населения. Рынок экологически чистой сельскохозяйственной продукции ориентирован, прежде всего, на обеспеченную часть населении. Это связано с высокими ценами на данный вид продукции, обусловленными необходимостью покрытия более высоких затрат на её производство и реализацию».[61]

Действительно, сегодня производство экологически чистой

[60] Рахимов А.М. Внешнеэкономические и монополистические аспекты повышения конкурентоспособности национальной экономики (на примере Республики Таджикистан). Монография / А.М. Рахимов. – Худжанд: Нури Маърифат, – 2005. – С. 152.

[61] Воробьёва Н.Н. Формирование и расширение рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции / Н.Н. Воробьёва, А.Н. Потапова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. [электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-i-rasshirenie-rynka-ekologicheski-chistoy-selskohozyaystvennoy-produktsii. (дата обращения: 18.06.2018 г.).

агропродовольственной продукции обходится намного дороже, чем производство традиционными способами. Но, когда речь идёт об экологическом содержании и последствиях производства, нам нужно задуматься. Следовало бы ответить на вопросы: Какой из вариантов более выгоден? Если выгодно, то насколько? Можно ли считать бизнес-деятельность современных крупных агрохолдингов правильной в условиях устойчивого развития? Имеется ли цена здоровью и жизни человечества? Отвечая на эти вопросы, мы осознаём значение необходимости производства экологически чистых сельскохозяйственных товаров.

Кроме этого, на пути развития регионального рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции существуют ряд тормозящих барьеров, которые необходимо устранять в ближайшей перспективе. Эти факторы, имея правовой, экономический, организационный, технологический и финансовый характер, препятствуют формированию и развитию регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции. На основе анализа сложившейся ситуации нами классифицированы эти факторы, которые приведены в рисунок 3.1.

Имея в виду влияние указанных факторов, важным направлением формирования регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции выступает государственная поддержка этой отрасли, так как никакой субъект, кроме государства, не в силах устранить эти факторы. Поэтому в предполагаемой модели регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции главная роль отводится государству.

В силу того, что сегодняшнее состояние аграрного сектора состоит из многочисленных мелкотоварных дехканских (фермерских) хозяйств, следует выявить уровень дублирования отдельных видов сельскохозяйственного производства и уровня концентрации производства экологически чистой агропродовольственной продукции в регионе.

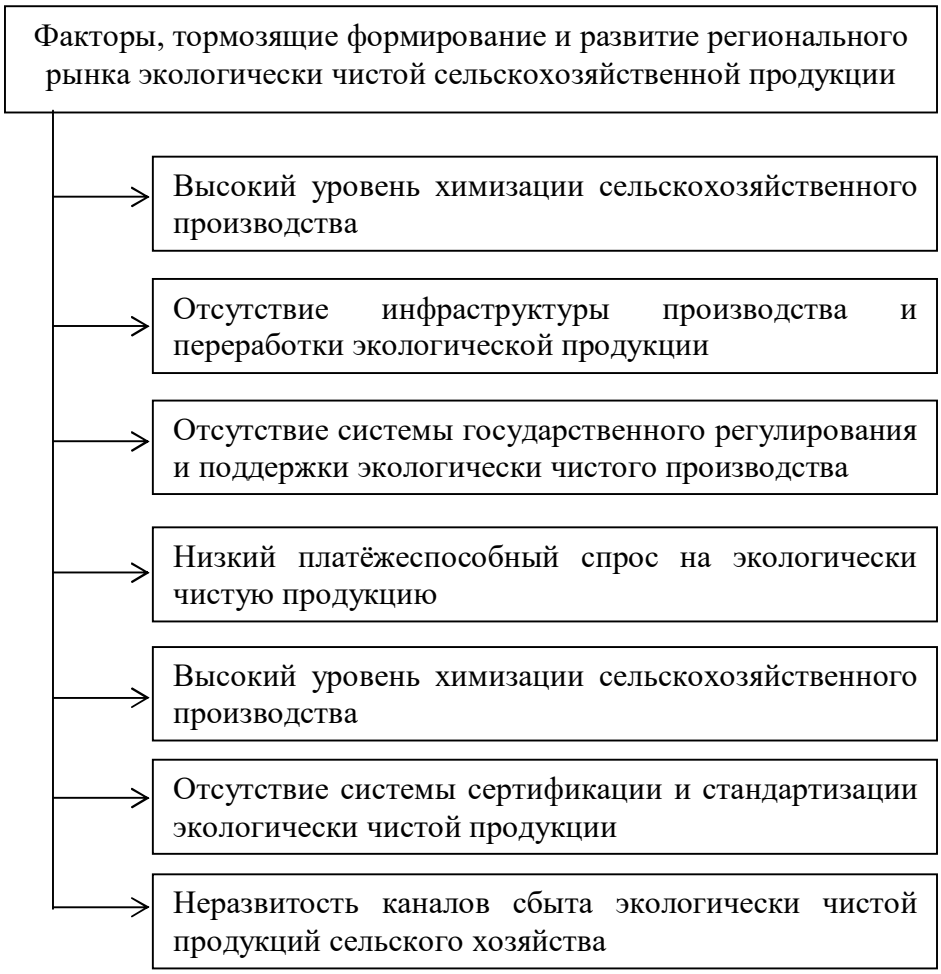

Рисунок 3.1. – Схема классификации экономических барьеров развития регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции

Первый показатель в наиболее общем виде определяет степень рассредоточенности производства одной и той же продукции (например, хлопок в виде сырья и его последующая переработка) по отдельным субъектам кластерного объединения. Этот показатель можно рассчитать следующим образом:

$$\text{Пд} = \frac{\sum_{1}^{x} ni}{x} \qquad (1)$$

где:

n_i - число субъектов, занимающихся производством i-го вида однородной продукции;

x - количество i-х видов однородной продукции, фактически произведённой в регионе.

Расчёт этого показателя на уровне одного из субрегионов – Канибадамского и Исфаринского районов Согдийской области – показал, что в плане производства хлопка-сырца и сухофруктов данный показатель находится на достаточно высоком уровне (0,125 – хлопководство; 0,086 – производство плодоовощной продукции). Это означает, что уровень дублирования в хлопководстве составляет 12,5 раза, а в производстве плодоовощной продукции – 8,6 раза в этом субрегионе.

Этот показатель ещё дополняется выявлением уровня специализации субъектов хозяйствования в разрезе отдельного региона. Выявление специализации можно произвести с помощью расчёта показателя удельного веса профильной продукции, который производится с использованием следующей формулы:

$$d_c = \frac{B_n}{B_0} \times 100 \qquad (2),$$

где:

B_n – объём выпуска основной (профильной) продукции в определённом субъекте хозяйствования;

B_0 – общий объём выпуска профильной и непрофильной продукции в этом хозяйствующим субъекте.

Расчёт этого показателя выявил, что в исследуемом субрегионе уровень специализации в отрасли хлопководства находится на уровне 65-90%, а в отрасли плодоовощного производства он составляет 92-100%. Из этого следует, что производители сырья на достаточном уровне специализируются в производстве, но в современных условиях почти вся их продукция экспортируется в сырьевом виде. Причина такой ситуации заключается в недостаточности мощностей перерабатывающих предприятий в регионе. Предполагается, что в условиях формирования кластеров этот вопрос должен найти своё решение, так как производство и переработка сельхозпродукции будут охватывать единый процесс изготовления конечной продукции в рамках аграрного кластера.

В условиях формирования регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции в рамках разрабатываемой методики оценки развития аграрного сектора также следует расчёт одного показателя, который можно назвать экологическим результатом агропромышленного производства. Данный показатель можно рассчитать с помощью следующей формулы:

$$Эр = \sum_{n}^{1}(Р_i - Р_н)\times Ц_i \quad (3),$$

где:

$Р_i$ – Величина конкретного результата (в натуральном измерении) с учётом масштаба внедрения экологического производства (применение технологии органического производства в сельском хозяйстве) в i-том году;

$Р_н$- установленная нормативная величина экологического результата в натуральном выражении при том же масштабе внедрения экологического производства в i-том году;

$Ц_i$- Стоимостная оценка каждого отдельного результата экологического производства i-том году;

n- количество показателей (критериев), учитываемых при оценке воздействия экологического производства на социальную сферу или окружающую среду.

Необходимо отметить, что расчёт данного показателя пока невозможен, так как внедрение принципов органического производства пока является незначительным и недостаточным. В дальнейшем, когда региональный рынок экологически чистой агропродовольственной продукции будет приобретать более формальный характер, тогда использование этого показателя станет пригодным.

В рамках исследования нами также предполагается, что важное значение в успешном функционировании регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции занимает разработка адекватной методики оценки, которая учитывала бы специфические черты аграрного

сектора экономики Республики Таджикистан.

На пути развития аграрного сектора республики, соответственно и в формировании регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, кроме ранее отмеченных барьеров, также важным влияющим фактором выступают ход развития экономических процессов и взаимодействие хозяйствующих субъектов в рамках регионального аграрного кластера. Следовательно, при разработке методики оценки аграрного сектора необходимо учесть и этот фактор.

Методика оценки включает в себя использование различных показателей, которые нужно рассчитать при его применении в практике. К этим показателям можно отнести:

– темпы роста производства экологически чистой агропродовольственной продукции в экономике региона и в национальной экономике в целом (региональный рост);

– влияние кластерных образований на темпы роста производства экологически чистой агропродовольственной продукции в аграрном секторе региона (кластерный рост);

– доля экологически чистой агропродовольственной продукции в валовой продукции отрасли.

Применение показателей позволяет выявить возможности функционирования различных видов и типов кластеров для создания единого кластерного механизма в регионе. Это предполагает применение многофакторного кластерного анализа, что позволит выявить потенциальные возможности аграрного производства в отдельных субрегионах Согдийской области.

В формировании и развитии регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции немаловажную роль играют хозяйственные интеграции, подобные кластерам. На сегодняшний день на территории Согдийской области не зарегистрирован ни один кластер в агропромышленном комплексе. Но в ряде отраслей сельского хозяйства

наблюдается неформальное функционирование этих интеграционных субъектов. В дальнейшем, одним из вопросов совершенствования агропромышленного сектора экономики Согдийской области, а также важнейшим условием повышения эффективности производства конечной агропродовольственной продукции, является переход к формальным уровням.

Относительно формирования кластеров хотелось бы отметить, что в этом процессе государству отводится главная позиция. Государство, находясь в центре процесса кластеризации аграрного экологического рынка, выполняет две главные задачи: **первое** – поддержка производителей экологически чистой агропродовольственной продукции, **второе** – создание условий и базы не только для развития такого направления производства, но и для сбыта, распределения и потребления экологически чистой агропродовольственной продукции. Ниже приводим механизм функционирования регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, которая будет функционировать на основе кластеризации.

В представленной модели формирования регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции имеется четыре главных направления аграрного кластера, которые можно создать в Согдийской области. В направлении производства экологически чистой агропродовольственной продукции все эти направления аграрных кластеров должны объединяться в едином кластерном механизме, который, выступая в более крупном масштабе, представляет более эффективную и полную интеграцию в аграрном секторе. Именно исходя из этого свойства, единый аграрный кластер определяется в качестве важного фактора при успешной индустриализации аграрного сектора в современном Таджикистане (рис. 3.2).

Каждый элемент единого аграрного кластера имеет взаимосвязь друг с другом в процессе создания конечной продукции, и это во многом влияет на эффективность организации производства в целом в аграрном секторе.

Основой для функционирования общей кластерной системы здесь выступают дехканские (фермерские) хозяйства. Надо отметить, что эти хозяйствующие субъекты являются элементом всех видов кластеров в регионе, которые являются поставщиками сырья для перерабатывающих предприятий.

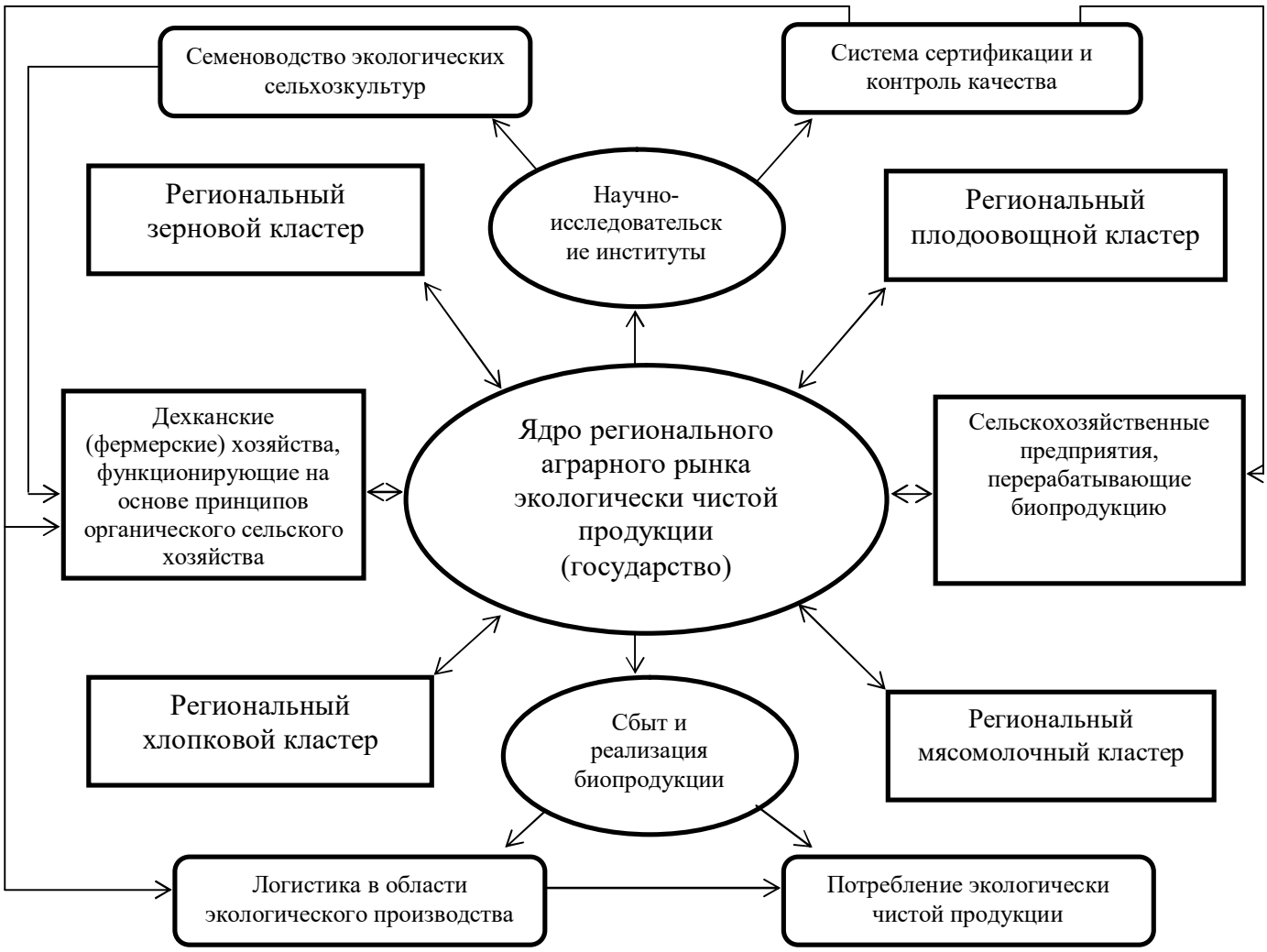

Рисунок 3.2. – Кластерный механизм формирования регионального рынка экологически чистой сельхозпродукции

Таким образом, в результате проведённого исследования в этой части диссертации можно прийти к выводу, что при формировании регионального рынка экологически чистой агропродовольственной продукции важным направлением выступает процесс кластеризации аграрного производства в регионе. Единый кластерный механизм агропромышленного производства предполагает решение следующих важнейших задач, стоящих перед государством в современных условиях:

- обеспечение продовольственной безопасности путём производства и реализации экологически чистой агропродовольственной продукции;

- обеспечение более высокого уровня интеграции в аграрном секторе, и путём этого, снижение себестоимости производимой продукции в рамках региона;

- обеспечение перехода аграрного сектора к более качественным уровням развития и его включение в общий процесс индустриализации в рамках национальной экономики Республики Таджикистан.

Выводы по главе:

Исследование показывает, что обеспечение необходимых условий для функционирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции требует разработки и реализации ряда государственных мер. Эти меры, прежде всего, должны направляться на повышение потенциала экологического производства и на прогноз изменения основных параметров рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, которые позволят придерживаться выбранного курса на развитие экологического производства в республике. На наш взгляд, эти меры должны направляться на решение следующих основных задач:

- выявление проблем развития экологического производства и поиск путей их решения;
- привлечение международных организаций в целях сертификации экологически чистой агропродовольственной продукции и определения параметров функционирования субъектов рынка экологически чистой агропродовольственной продукции;
- использование прямых и косвенных методов государственного регулирования аграрного сектора в целях обеспечения перехода данного сектора экономики к принципам «зелёной экономики»;

- создание условий для организации экспорта экологически чистой агропродовольственной продукции и формирование специальных логистических сетей по реализации этой продукции.

От экономических отношений рыночного типа, а также от личной свободы каждого товаропроизводителя зависит успешное функционирование рынка экологически чистой агропродовольственной продукции, другими словами, от его независимости, что позволяет принять такое решение, являющееся наиболее результативным, действенным и максимально прибыльным с его позиции. Более того, рынок экологически чистых продукций также зависит от существования налаженного механизма организации производства, сбыта и потребления этой продукции. При актуализации интеграционных процессов и вовлечения Республики Таджикистан в этот процесс, следует принять во внимание опыт западноевропейских стран. Мы полагаем, что для этого нужно разработать и реализовать следующие первоочередные меры:

1) для налаживания производства экологически чистой агропродовольственной продукции в Согдийской области имеются хорошие условия. Выгодность производства обеспечиваются природно-климатическими условиями, расположением земель сельскохозяйственного назначения, потенциальностью для организации производства в горных районах, где наблюдаются совершенно идентичные условия для выращивания отдельных видов продукции по экологическим принципам, а также трудовым потенциалом. Возникающие проблемы с реализацией продукции можно решить путем интенсивизации интеграционных процессов. Реализация продукции в рамках интеграции обеспечит взаимный эффект странам, охваченным этим процессом, также содействует расширению сбыту экологически чистой агропродовольственной продукции, а основным ориентиром в её реализации выступают рынки крупных городов Российской Федерации, в которых более высокий уровень платёжеспособности населения;

2) следует разработать единые стандарты производства и реализации экологически чистой агропродовольственной продукции. В условиях развития интеграции возникает необходимость в создании межгосударственного органа по стандартизации и сертификации экологически чистой агропродовольственной продукции. Также необходимо создать институциональную базу, регулирующую экономические отношения на рынке экологически чистой агропродовольственной продукции;

3) кластеризация производства экологически чистой агропродовольственной продукции, обеспечивает приток инвестиции. Также содействует повышению их конкурентоспособности, переработки и реализации экологически чистой агропродовольственной продукции. Реализация этих мер может содействовать высокой концентрации производства, посредством которой достигается более высокий уровень экономической эффективности;

4) немаловажной значимостью в развитии рынка экологически чистой агропродовольственной продукции представлено созданием транспортного коридора, транспортного парка специального назначения, приспособленного для безопасного обеспечения транспортировки. Здесь немаловажно охватить логистической сетью не только страны Азиатского региона, но и задействовать межрегиональные каналы продвижения данной продукции.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование процессов формирования и развития рынка экологически чистой агропродовольственной продукции позволяет сделать следующие выводы:

1. На современном этапе развития системы рыночных отношений возникает ряд ограничений, усложняющих эффективное функционирование внутреннего рынка. В рамках последнего формируются отраслевые и территориальные рынки, к числу которых относится экологически чистая продукция. Процесс его формирования является сложным и происходит на основе законов товарного производства и обращения товаров и услуг экологического характера путём взаимодействия специфических субъектов рынка, представляя общий спрос и предложения, сбалансированность которых способствует повышению эффективности национальной экономики. [8-А]

2. Рынок экологически чистой продукции имеет ряд особенностей, связанных со специфическим функционированием экологической системы региона. Это, **во-первых**, рынок экологически чистой агропродовольственной продукции Республики Таджикистан, на начальном этапе носит неорганизованный характер, а в настоящее время с созданием инфраструктуры этого рынка и институтов, регулирующих деятельность рыночных субъектов, процесс приобретает цивилизованный характер; **во-вторых**, рынок экологически чистой агропродовольственной продукции, выступая сегментом национального рынка, имеет слабую связь с другими сегментами рынка. Это выражается в том, что на начальном этапе становления экономической системы сегмент национального рынка представляет собой технологически замкнутый характер, ибо в нём участвуют только те субъекты, которые способны производить и сертифицировать экологически чистую продукцию. Рынок в Республике Таджикистан должен носить регулирующий характер и в нём, **в-третьих**, на рынке экологически чистой агропродовольственной продукции главным

субъектом является государство, которое выступает в качестве производителя и регулятора экономических отношений между участниками рыночного обмена. [1-А]

3. Рынок экологически чистой продукции тесно связан с агропродовольственным сектором экономики и содействует решению трёх взаимосвязанных задач: обеспечение продовольственной безопасности, занятость населения и охрану окружающей среды. [2-А]

4. Производство экологически чистой агропродовольственной продукции становится эффективным при его организации на отдельных территориях Согдийской области, где не используются традиционные технологии или на специально отведённой для этого территории - «экотерритории». [7-А]

5. Обеспечение необходимых условий для функционирования рынка экологически чистой продукции требует разработки и реализации программных мер, направленное на повышение потенциала экологического производства, а также определения прогнозных изменений основных параметров рынка экологически чистой агропродовольственной продукции. Улучшение конъюнктуры рынка и достижения необходимых пропорций спроса и предложения требует привлечения международных организаций для проведения сертификации экологически чистой продукции. Кроме того, ещё и совершенствования используемых прямых и косвенных методов государственного регулирования аграрного сектора с учётом принципа создания условий для развития «зелёной» экономики! При организации экспорта экологически чистой продукции необходимо формировать специального логического центра и сети по реализации этой продукции.

В процессе формирования и развития рынка экологически чистой продукции встречаются трудности в определении контуров функционирования субъектов лицензирования и сертификации правил организации экологического производства с возможными наказаниями в случае их несоблюдения. Отсутствие закона о производстве экологически

чистой продукции ослабляет стимулирующий характер действия государства, усугубляется не решением вопросов ценообразования и товародвижения. [1-А]

Другой вариант концовки предложения: усугубляется тем, что вопросы ценообразования и товародвижения остаются нерешенными.

6. На формирование и развитие рынка экологически чистой агропродовольственной продукции оказывают влияние различные факторы. **Во-первых**, этот рынок тесно связан с природоохранной деятельностью государства и способствует сохранению естественного свойства экосистемы. Технологии, используемые в процессе экологического производства, не наносят вреда окружающей среде, а наоборот, способствуют восстановлению естественных свойств почв сельскохозяйственных земель. **Во-вторых**, рост употребления ГМО может стать причиной возникновения различных заболеваний и повлечь за собой изменение элементов в организме человека. Эта серьёзная проблема может привести к ухудшению гендерного состава населения и демографических процессов в будущем. [5-А]

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования:

Результаты проведённого исследования процессов формирования и развития рынка ЭЧАП позволяют сделать следующие предложения:

7. В силу ускорения процесса экологизации необходимо разработать региональную программу мер по формированию и развитию экологически чистой продукции, а также экологизацию промышленности и экономики региона в целом. Важно, чтобы в разработке данной программы были учтены следующие элементы:

- постепенное увеличение посевных площадей органической сельскохозяйственной продукции;

- учет климатических особенностей субрегионов в специализации экологически чистой агропродовольственной продукции;

- стимулирование производителей экологически чистой сельскохозяйственной продукции;

- формирование системы мониторинга и контроля производства экологически чистой агропродовольственной продукции;

- развитие инфраструктуры производства, сбыта и оборота экологически чистой агропродовольственной продукции. [1-А]

8. Повышение эффективности функционирования продовольственного рынка и его сегмента ЭЧАП во многом зависит от уровня инфраструктурного обслуживания субъектов и других хозяйств, занимающихся производством и реализацией ЭЧАП. Поэтому было бы целесообразно создание инфраструктуры экологического продовольственного рынка, в котором должны принять участие государство и другие агенты рыночного обмена. Она может создаваться на принципе долевого участия в форме акционерного общества или кооператива, а также производителей сельскохозяйственной продукции и перерабатывающих предприятий. 3) Центральное место в рыночном механизме рынка экологической сельскохозяйственной продукции занимают цены. Учитывая, что низкую эластичность спроса от цены имеет длительный период производства, и, следовательно, нужно вносить существенные изменения в порядке ценообразования на экологическую сельскохозяйственную продукцию, повышая роль государства в регулировании цен путём предоставления субвенции государственного бюджета. [3-А]

9. Процессы, связанные с кластеризацией агропродовольственного сектора региональной экономики, способствуют решению ряда проблем формирования рынка экологически чистой агропродовольственной продукции. Прежде всего, это - А) необходимость принятия комплексной программы мер, направленной на совершенствование институтов регулирования рыночных отношений, обеспечивающих оптимальные условия для субъектов хозяйствования, функционирующих в сфере производства и обращения экологически чистой агропродовольственной

продукции. Б) Развитие инфраструктуры экологического производства на отдельных территориях области, где сосредоточены промышленные предприятия по изготовлению ЭЧТ и их реализация через специализированные рынки. В) Было бы целесообразно организовать центр по экомаркировке сельскохозяйственной экологически чистой продукции, экосертификации, лицензированию хозяйственной деятельности и ведение статистики, проведение условий развития экологического аграрного рынка чистой продукции. [3,4-А]

10. При регулировании производства и реализации экологически чистой агропродовольственной продукции государственные органы управления должны использовать современные приёмы, основанные на теории рыночной экономики, включая регулирование механизма продукции, соотношение спроса и предложения на основе цен на них, а также государственной поддержки, способствующей повышению охраны окружающей среды. [6-А]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

[1]. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – Душанбе, 26.12.2019. [Электронный ресурс]. URL: http://www.president.tj/ru/node/21977 (дата обращения: 12.10.2020 г.)

[2]. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – Душанбе, 26.12.2018. [Электронный ресурс]. URL: http://www.president.tj/ru/node/19089 (дата обращения: 15.10.2019 г.)

[3]. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 20.04.2006 [электронный ресурс]. URL: http://prezident.tj/ru/node/874 (дата обращения: 03.01.2018).

[4]. Закон Республики Таджикистан «О дехканском (фермерском) хозяйстве». Действующий закон. Дата принятия: 3.03.2016 // Ахбори Маджлис Оли Республики Таджикистан, 2016., №186, ст. 1.

[5]. Закон Республики Таджикистан «О земельной реформе». Действующий закон. Дата принятия: 5.03.1992 [текст] // Ахбори Маджлис Оли Республики Таджикистан, 1992., №594, ст. 3.

[6]. Концепция аграрной политики Республики Таджикистан. – Душанбе, 2009. – 211 с.

[7]. Концепция инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. Постановление Правительства Республики Таджикистан, № 144 от 3 марта 2014г. [Электронный ресурс]. URL: http://innovation.tj/documents/menu/ru/konsepsiya_ru.pdf. (дата обращения: 21.06.2018 г.)

[8]. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016. – 104 с.

[9]. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. – Душанбе, 2007. – 57с.

[10]. Концепция перехода Республики Таджикистан к устойчивому развитию. Постановление Правительства Республики Таджикистан за № 500 от 1 октября 2007 г.

[11]. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы / Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1.08.2012 г. [электронный ресурс]. URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=117476 (дата обращения: 07.09.2018 г.)

[12]. Указ Президента Республики Таджикистан от 25.06.1996, № 522 «О реорганизации сельскохозяйственных предприятий и организаций» [электронный ресурс]. URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=4642 (дата обращения: 17.11.2018).

[13]. Указ Президента Республики Таджикистан от 27.08.2009, № 683 «О дополнительных мерах по развитию отрасли садоводства и виноградарства в Республике Таджикистан на 2010-2014 годы» [электронный ресурс]. URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=14840 (дата обращения: 16.11.2018).

[14]. Указ Президента Республики Таджикистан от 30.06.2006, № 1775 «О дополнительных мерах по реорганизации и реформированию сельскохозяйственных предприятий» [электронный ресурс]. URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=7485 (дата обращения: 11.12.2018 г.)

[15]. Указ Президента Республики Таджикистан от от 1.12.1997, № 874 «О выделении 50 и 25 тыс. гектаров земли для личного подсобного хозяйства граждан» [электронный ресурс]. URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=1553 (дата обращения: 10.12.2018).

[16]. Сельское хозяйство Республики Таджикистан: статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2016. – 352 с.

[17]. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018. – 478 с.

[18]. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2020. – 476 с.

[19]. Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2020. – 364 с.

[20]. Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2019. – 362 с.

Монографии и учебники

[21]. Абалкин Л.И. Экономическая система социализма. Монография / Л.И. Абалкин. – М.: Прогресс, 1982. – 149 с.

[22]. Абдусамадов Г.С. Переход к рынку: социально-экономические аспекты. Монография / Г.С. Абдусамадов. – Душанбе, 1999. – 205 с.

[23]. Абрамишвили Г.Г. Проблемы международного маркетинга. – М.: Международные отношения, 1984 – 223 с.

[24]. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Учебник / Е.Ф. Авдокушин. – М.: Юрист, 1999. – 346 с.

[25]. Агирбов Ю.И. Рынки сельскохозяйственной продукции. Монография / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов, А.П. Леснов. – Москва, 2005. – 67 с.

[26]. Аграрные отношения: теория, историческая практика, перспективы развития. Монография / И.Н. Буздалов, Э.Н. Крылатых, А.А. Никонов и др. – М.: «Наука», 1993 – 270 с.

[27]. Азизов Ф.Х. Устойчивое развитие аграрного сектора экономики. Монография / Ф.Х. Азизов, Х.У. Умаров. – М.: Экономическое образование, 2018. – 212 с.

[28]. Бабаджанов Д.Д. Перспективы формирования и развития органического сектора сельского хозяйства Таджикистана. Монография / Д.Д. Бабаджанов. – Душанбе: «Ирфон», 2010. – 276 с.

[29]. Бабаджанов Д.Д. Развитие фермерского движения в Согдийской области: проблемы и перспективы. Монография / Д.Д. Бабаджанов. – Худжанд: Ношир, 2005. – 130 с.

[30].Бабаджанов Д.Д. Таджикистан: формирование органического сектора сельского хозяйства. Монография / Д.Д. Бабаджанов. – Душанбе: «Ирфон», 2008. – 346 с.

[31]. Басков А.Я. Методология научного достижения / А.Я. Басков, Н.В. Туленков. – Киев: МАУП. 2002. – 216 с.

[32]. Белокрылова О.С. Теория переходной экономики. Монография / О.С. Белокрылова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 186 с.

[33]. Биологическое земледелие и минеральные удобрения / В.Г. Минеев, Б. Дебрецени, Т. Мазур; Под ред. В.Г.Минеева. – Москва: Колос, 1993. – 413 с.

[34]. Богданов А.А. Вопросы социализма: Работы разных лет. – М.: Политиздат, 1990. – 479 с.

[35]. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.

[36]. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2005. – 124 с.

[37]. Булатов А.С. Мировая экономика. Учебное пособие / А.С. Булатов. – М.: Юрист, 2003. – 734 с.

[38]. Веблен Т. Теория праздного класса. Монография / Т. Веблен. – М.: Прогресс, 1984. – 360 с.

[39]. Ганиев Т.Б. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства Монография / Т.Б. Ганиев. – М.: Диалог МГУ. – 1996. – 337 с.

[40]. Гафуров Х. Модель аграрной экономики Таджикистан в XXI веке. Монография / Х. Гафуров, И. Тагаев. – Душанбе, 2001. – 218 с.

[41]. Гафуров Х. Новая система ведения сельского хозяйства в аспекте «таджикской модели развития» (1-2 вариант). Монография / Х. Гафуров, Д.С. Пириев. – Душанбе, 2006. – 304 с.Гафуров Х. Региональная экономика: модель Хола Машрабова. Монография / Х. Гафуров. – Душанбе, 2003. – 173 с.

[42]. Гафуров Х. Таджикистан на рубеже XXI веке: Президент Эмомали Рахмонов и национальная экономика. Монография / Х. Гафуров – Душанбе, 1999. – 156 с.

[43]. Государственная власть и предприятие: от команды к партнёрству. — М.: Международные отношения, 1981. – 368 с.

[44]. Государство и управление в CHLA. /Отв. ред. Евгенко Л.И. — М.: Мысль, 1985. – 303 с.

[45]. Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане / Под. общей редакцией д-ра сельскохозяйственных наук, профессора Х. Муминджанова. – Анкара, 2016. – 168 с.

[46].Гуломов И. Модель аграрной экономики Таджикистана в XXI веке. Монография / И. Гуломов. – Душанбе: ЭКСПРЕСС, 2004. – 218 с.

[47]. Добрынин В.А. Актуальные проблемы экономики агропромышленного комплекса. Монография / В.А. Добрынин. – М.: МСХА, 2001. – 404 с.

[48]. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика. – СПб.: СПб-оркестр, 1994. – 446с.

[49]. Елисеева И.И. и др. Международная статистика. – Минск, 1995. – 135 с.

[50]. Зрибняк Л.Я. Организация планирования сельскохозяйственного производства. Учебник / Л.Я. Зрибняк, В.Н. Журиков, М.Н. Малыш. – М.: Колос, 1992. – 272 с.

[51]. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Антология экономической классики. Монография / Дж. М. Кейнс. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.

[52]. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / пер. с англ. под ред. проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 239с.

[53]. Коваленко В.И. Исследование рынка экологических услуг. Учеб. Пособие / В.И. Коваленко, Л.М. Кузнецов. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 170 с.

[54]. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков. Курс лекций. – М., ЭКМОС, 1999. – 448 с.

[55]. Кузнецова А.И. Инфраструктура. Вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. Геоэкономический подход. Монография / А.И. Кузнецова. – М.: КомКнига, 2006. – 456 с.

[56]. Лищиловский П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК. Учебное пособие / П.В. Лищиловский, Л.Ф. Догил, В.С. Танкович. – Минск: БГЭУ, 2001 – 345 с.

[57]. Мадаминов А.А. Устойчивое развитие аграрного сектора Таджикистана (состояние и перспективы). Монография / А.А. Мадаминов. – Душанбе: Ирфон, 2006. – 270 с.

[58]. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. 19-го англ. изд. Учебник / Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. – М.: ИНФРА-М., 2015. –1028 с.

[59]. Нестеров П.М. Экономика природопользования и рынок. Учебник для вузов / П. М. Нестеров, А. П. Нестеров. – М.: Закон и право: ЮНИТИ, 1997. – 413 с.

[60]. Пахомова Н.В. Экономика природопользования и экологический менеджмент. Учебник для вузов / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. СПб.: Издательство С.-Петерб. ун-та, 1999. – 488 с.

[61]. Пшихачев С.М. Органическое сельское хозяйство - важнейший сегмент

эколого-экономически устойчивой хозяйственной системы, (международные и внутринациональные аспекты). Издание 2-ое, дополненное и переработанное / С.М. Пшихачев. – Нальчик: Типография «Принт Центр», 2014. – 256 с.

[62]. Рахимов А.М. Внешнеэкономические и монополистические аспекты повышения конкурентоспособности национальной экономики (на примере Республики Таджикистан). Монография / А.М. Рахимов. – Худжанд: Нури Маърифат, – 2005. – 250 с.

[63]. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник / Н.Ф. Реймерс. – М.: Мысль, 1990. – 637 с.

[64]. Серова Е.В. Аграрная экономика. Учебник / Е.В. Серова. – М.: ГУВШЭ, 1999. – 480 с.

[65]. Смит Адам. Исследование о природе и причинах богатств народов. Сб.: Рынок/упор. авт. уступ. ст. А.А. Чухно. – К.: Украина, Р51 1995. – 448с.

[66]. Солдатова И.Ю. Макроэкономические основы аграрной политики государства. Монография / И.Ю. Солдатова. – Ростов-на-Дону: РГУ, 1999. – 78 с.

Научные статьи

[67]. Абалкин Л. Экономическая теория на пути к новой парадигме / Л. Абалкин // Вопросы экономики. – 1993. – № 1. – С. 30-41.

[68]. Александрова О.А. Экологически чистая сельскохозяйственная продукция: вопросы производства, государственной поддержки, стандартизации / [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheski-chistaya-selskohozyaystvennaya-produktsiya-voprosy-proizvodstva-gosudarstvennoy-podderzhki-standartizatsii. (дата обращения: 18.02.2019 г.)

[69]. Анализ порядка применения и использования знака соответствия международных и российских систем добровольной сертификации. Маркетинговые исследования, проведённые со стороны специалистов

регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Татарстан, 2013. – 85 с.

[70]. Асроров И.А. Основные направления углубления аграрной реформы в Таджикистане / И.А. Асроров // Экономика Таджикистана, стратегия развития. – 2000. – №3. – С. 68-74.

[71]. Ахмедов М.Х., Бабаджанов Д.Д. О некоторых проблемах развития аграрного сектора экономики. Сборник статей. Проблемы экономических реформ в условиях перехода к рынку. – Худжанд, 2004. – С. 5-8.

[72]. Бабаджанов Д.Д. Необходимость формирования органического сектора сельского хозяйства для обеспечения занятости населения / Д.Д. Бабаджанов // Миграционный мост между Центральной Азией и Россией: Материалы Третьего международного симпозиума / Д.Д. Бабаджанов. – Москва – Худжанд, 2011 г. – С. 103-105.

[73]. Бабаджанов Д.Д., Шокиров Р.С. Формирование альтернативного земледелия в Республике Таджикистан / Д.Д. Бабаджанов, Р.С. Шокиров // Вестник ТГУПБП. – 2008. – №1. – С.69-74.

[74]. Белоусенко Г. Пути совершенствования системы краткосрочного кредитования в сельскохозяйственных предприятиях / Г. Белоусенко // Экономика сельского хозяйства. – 1986. – № 3. – С. 169-171.

[75]. Блинов А.О. Экологическое развитие малого предпринимательства / А.О. Блинов // Стратегии бизнеса. – 2015. – № 3 (11) / [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-razvitie-malogo-predprinimatelstva. (дата обращения: 13.10.2019 г.

[76]. Бодур Н. Вопросы интеграции общественного производства и личных подсобных хозяйств / Н. Бодур, И. Кривченский // Экономика сельского хозяйства. – 1984. – № 3. – С. 85-89.

[77]. Бойматов А.А. «Об этапах формирования рыночной экономики в Таджикистане». //Экономика Таджикистана, стратегия развития. Душанбе – 2004, №1. – С. 84 – 85.

[78]. Болтов В.В. Устойчивое развитие – объективное требование времени / В.В. Болтов, Т.Х. Алиханова // Таджикистан на пути к устойчивому развитию: Материалы республиканской конференции. – Душанбе, 2001. – 102 с.

[79]. Бородин А.И. Управление предприятием и экология: перспективы экомаркетинга и экоаудита / А.И. Бородин // Общественные науки и современность. – 2006. – № 2. – С.90-96.

[80]. Вержицкий Д.Г. Формирование понятия «экологический рынок» и его роль в современных условиях / Д.Г. Вержицкий, С.Н. Часовноков // Вестник Кемеровского государственного университета 2012, [электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ponyatiya-ekologicheskiy-rynok-i-ego-rol-v-sovremennyh-usloviyah. (дата обращения: 15.06.2018 г.)

[81]. Воробьёва Н.Н. Формирование и расширение рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции / Н.Н. Воробьёва, А.Н. Потапова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. [электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-i-rasshirenie-rynka-ekologicheski-chistoy-selskohozyaystvennoy-produktsii. (дата обращения: 18.06.2018 г.)

[82]. Гайдуцкий П. Анализ и программирование развития специализации в агропромышленных объединениях / П. Гайдуцкий, В. Стечишин // Экономика сельского хозяйства. – 1986. – № 5. – С. 71-76.

[83].Горбунов Э. Малая экономика как фактор формирования общественного рынка / Э. Горбунов //Вопросы экономики. – 1990. – №12. – С. 52-55.

[84]. Горчаков Я. Опыт ЕС и США в развитии органического земледелия / Я. Горчаков // Мосты. Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии. – 2013. – № 8. – С. 4-8.

[85].Горшков Д.В. Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России / Д.В. Горшков // Маркетинг в России и за

рубежом. – 2004. –№6. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mavriz.ru/articles/2004/6/3494.html. (дата обращения: 16.07.2018 г.)

[86]. Емельянов А. Механизм защиты агропромышленного сектора в условиях перехода к рынку / А. Емельянов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 1993. – № 3. – С. 62-69.

[87]. Ечменов В.А. К вопросу о Концепции формирования экологической культуры // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 7 (298). Биология. Вып. 2. - С. 157-159. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-kontseptsii-formirovaniya-ekologicheskoy-kultury (дата обращения: 14.06.2018 г.)

[88]. Исайнов Х.Р. Мелиоративно-ирригационный потенциал: современное состояние и перспективы развития / Х.Р. Исайнов // Вестник Таджикского государственного национального университета. – Душанбе: Сино, 2008. – № 1 (45). – С. 44-53.

[89]. Исмоилова М.М. Особенности рыночных преобразований административно-командной системы [Текст] / М.М. Исмоилова // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2006. – №2. – С. 126-132.

[90]. Кабанцева В.С. Экономические аспекты формирования рынка экологического страхования / В.С. Кабанцева // Вестник СГТУ. – 2011. – №4 (60). – С. 374-379.

[91]. Камоева Т.К. Развитие экопродукции в розничной торговле в рамках концепции устойчивого развития // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2013. – №2. [Электронный ресурс]. URL: http://www.economics.ihbt.ifmo.ru (дата обращения: 19.07.2018 г.)

[92]. Кантемиров Р. Мировой рынок экологического сельского хозяйства: современное состояние и тенденции развития / Р. Кантемиров // Международный сельскохозяйственный журнал. –2007. – № 4. – С. 26-

26.

[93]. Каримов Р.А. Формирование кластера как фактор повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции / Р.А. Каримов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2011. – №4 (48). – С.93-98.

[94]. Каюмов Н.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана / Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, Р.К.Рахимов //Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2002. – № 3. – С. 23-31.

[95]. Каюмов Н.К. Приоритеты и экономические механизмы устойчивого развития экономики Таджикистана / Н.К. Каюмов // Таджикистан на пути к устойчивому развитию: Материалы республиканской конференции. – Душанбе, 2001. – 102 с.

[96]. Каюмов Ф.К. Эффективность АПК в условиях перехода к рынку // Общие и региональные проблемы. – М.: ИПО «Полигран», 1992. – с. 156-158.

[97]. Клюкач В. Система маркетинговых исследований в АПК / В. Клюкач // Международный сельскохозяйственный журнал. – 1998. – № 6. – С. 21-25.

[98]. Князев А. Евразийская реальность и потенциал ШОС// Народная газета. 7 января 2009, № 2.

[99]. Кожухова О.С. Влияние экологизации производства на методику бухгалтерского учёта / О.С. Кожухова / Материалы международного экономического форума. Москва, 2012. [Электронный ресурс]. URL: http://be5.biz/ekonomika1/r2012/1396.htm. (дата обращения: 17.06.2018 г.)

[100]. Концепция и перспективы развития биоорганического земледелия по производству здоровых экологически чистых продуктов питания в Республике Беларусь / Органическое сельское хозяйство Беларуси: перспективы развития: Материалы международной научно-

практической конференции. – Минск: «Донарит», 2012. – 104 с.

[101]. Лукина А.В., Похвощев В.А. Упущенные возможности роста: недофинансирование «зелёной» экономики России / А.В. Лукина, В.А. Похвощев // Научные Труды Вольного экономического общества России. –2015. – № 1 (190). – С. 320-326.

[102]. Лыжин Д. Н. Органическое сельское хозяйство в контексте стратегии зелёного роста // Биоэкономика и экобиополитика. — 2016, №1. — С. 9-16. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/th/7/archive/26/1147/ (дата обращения: 24.07.2018 г.).

[103]. Любоведский Я. Российское органическое сельское хозяйство нуждается в эффективном регулировании рынка / Я. Любоведский // Мосты. Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии. – 2013. –№ 8. – С. 15-17.

[104]. Мирсаидов А.Б. Предельный анализ в экономике / А.Б. Мирсаидов // Реформы экономического образования: Материалы международной конференции. – Бишкек, 2002. – С.88-94.

[105]. Мохначев С.А. Региональные особенности формирования отечественного рынка экологически чистых продуктов / С.А. Мохначев, Т.Н. Шумкова, Н.В. Шумков // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. [электронный ресурс]. URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=17025 (дата обращения: 13.07.2018 г.)

[106]. Навосёлов С.Н. Методологические основы функционирования регионального рынка экологических товаров и услуг / С.Н. Навосёлов // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2013. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-funktsionirovaniya-regionalnogo-rynka-ekologicheskih-tovarov-i-uslug. (дата обращения: 25.06.2018 г.)

[107]. Назаров Т.Т. Экономика – основа обеспечения национального

достоинства и укрепления государственной независимости / Т.Т. Назаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2009. – №1. – С. 36-44.

[108]. Нечитайлов А.С. К вопросу о развитии российского рынка экологически чистой продукции / А.С. Нечитайлов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2013. [Электронный ресурс]. URL: http://naukarus.com/k-voprosu-o-razvitii-rossiyskogo-rynka-ekologicheski-chistoy-produktsii (дата обращения: 13.06.2018 г.)

[109]. Новосёлова Н.Н. Повышение эффективности функционирования и развития региональных экономик на базе имеющихся ресурсов и потенциалов с учётом возможных действий факторов внешней и внутренней среды / Н.Н. Новосёлова // Экономика, статистика и информатика. Вестн. УМО. – 2012. – №3 (2). – С. 250-254.

[110]. Одинаев Х.А. Аграрная реформа и тенденция развития сельского хозяйства Таджикистана / Х.А. Одинаев, Б.Д. Одинаев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. – № 4. – С. 97-115.

[111]. Одинаев Х.А. Устойчивое развитие сельского хозяйства / Х.А. Одинаев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2000. - № 1. – С. 32-40.

[112]. Олейник А. Модель сетевого капитализма / А. Олейник // Вопросы экономики. – 2003. – № 8. – С.40-49.

[113]. Онищенко А. Проблемы реформирования отношений собственности и организационных структур хозяйствования на селе / А. Онищенко, В. Грегорчук, В. Юрчишин // Экономика Украины. – 1998. – № 9. – С. 51-60.

[114]. Постухина Н.Г. Концепция устойчивого развития: основные положения / Н.Г. Постухина, В.Н. Валиев // Известия Уральского горного университета. – 2015. – №2. – С. 37-41.

[115]. Пшихачев С.М. Агробизнес Китая: экономический рост и

экологические вызовы. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/agrobiznes-kitaya-ekonomicheskiy-rost-i-ekologicheskie-vyzovy. (дата обращения: 20.07.2018 г.)

[116]. Пшихачев С.М., Пшихачев А.С. Императивность экологизации аграрного сектора экономики: глобальные и региональные аспекты // Сибирский журнал науки и технологии, 2006. [Электронный ресурс]. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/imperativnost-ekologizatsii-agrarnogo-sektora-ekonomiki-globalnye-i-regionalnye-aspekty. (дата обращения: 12.02.2019 г.)

[117]. Садченко Е.В. Конкурентные преимущества предприятий в реализации виртуальных экологических цепочек ценностей // Экономическое инновации, 2011. выпуск 44. [Электронный ресурс]. URL: http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/66994/28-Sadchenko.pdf?sequence=1. (дата обращения: 17.06.2018 г.)

[118]. Темиров К.О. Аграрная политика государства: научная интерпретация и особенности реализации в современных условиях / К.О. Темиров, Р.С. Шокиров // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2019. – N 2 (79). – С. 56-65.

[119]. Темиров К.О.О некоторых особенностях социально-экономических преобразований в аграрной сфере Республике Таджикистан / К.О. Темиров// Учёные записки. Научно-теоретический журнал ГОУ ХГУ имени академика Б. Гафурова. – Худжанд, 2019. – No 1 (48). –С. 169-175.

[120]. Уразова Л.П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства / Л.П. Уразова. [Электронный ресурс]. URL: http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wt112/wt112_23.pdf. (дата обращения: 12.07. 2018 г.)

[121]. Уразова Л.П. Управление развитием экологического предпринимательства / Л.П. Уразова // [Электронный ресурс]. URL: http://naukarus.com/upravlenie-razvitiem-ekologicheskogo-

predprinimatelstva. (дата обращения: 12.02.2019 г.)

[122]. Фоменко Г.А. Экологические риски в устойчивом развитии и "зелёной" экономике // Сборник материалов VI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Формирование и реализация экологической политики на региональном уровне». Изд-во Академии Пастухова, 2013. – С. 197-202.

[123]. Чалая Ю.В. Теоретическое обоснование необходимости экологизации промышленного производства в контексте социально-этичного маркетинга / Ю.В. Чалая // [Электронный ресурс]. URL: http://docplayer.ru/63134266-Teoreticheskoe-obosnovanie-neobhodimosti-ekologizacii-promyshlennogo-proizvodstva-v-kontekste-socialno-etichnogo-marketinga.html. (дата обращения: 15.06.2018 г.)

[124]. Шабанова М.А. Гицалова Т.А. Социально-экономические факторы развития этичного потребления в современном мире: есть ли будущее у России? // Социологические исследования. – 2015. – №3. – С. 150-160.

[125]. Шокиров Р.С. Некоторые направления развития аграрной отрасли в условиях формирования индустриально-аграрной модели национальной экономики / Р.С. Шокиров, К.О. Темиров // Modern Economy Success. – N 5. – 2019. – С. 160-167.

[126]. Шокиров Р.С. Необходимость государственного регулирования экономического поведения домашних хозяйств в современных условиях / Р.С. Шокиров, Р.А. Каримов / [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-gosudarstvennogo-regulirovaniya-ekonomicheskogo-povedeniya-domashnih-hozyaystv-v-sovremennyh-usloviyah (дата обращения: 19.02.2019 г.)

[127]. Шокиров Р.С. Необходимость регулирования аграрного рынка Таджикистана / Р.С. Шокиров // Кишоварз. – 2010. – № 2. – С. 34-36.

[128]. Шокиров Р.С. Особенности и направления развития аграрного рынка в Республике Таджикистан / Р.С. Шокиров // Экономика

перерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий. – 2010. – № 10. – С. 84-86.

[129]. Яшалова Н.Н. О необходимости развития в России экологического учёта / Н.Н. Яшалова, Л.Н. Яковлева, Д.А. Рубан // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 12. [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2016/12/76683 (дата обращения: 10.06.2018 г).

[130]. Яшалова Н.Н. Теоретические аспекты активизации региональной экологической политики через развитие рынка экологических услуг / Н.Н. Яшалова // Вестник УРФУ. Серия «Экономика и управление». – 2014. – № 2. – С. 122-130.

Диссертации и авторефераты диссертаций

[131]. Абдуллоева Ш.Б. Формирование и развитие рынка экологических услуг (на материалах Республики Таджикистан): дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Ш.Б. Абдуллоева. – Душанбе, 2017. – 202 с.

[132]. Баландин Е.В. Развитие рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России: автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / Е.В. Баландин. – Казань, 2015. – 24 с.

[133]. Баландин Е.В. Развитие рынка экологически чистых товаров и услуг в современной России: дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / Е.В. Баландин. – Казань, 2015. – 146 с.

[134]. Бартанова В.О. Формирование и развитие рынка экологических товаров и услуг в регионах с особым режимом природопользования: автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / В.О. Бартанова. - Москва, 2008. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/formirovanie-i-razvitie-rynka-ekologicheskikh-tovarov-i-uslug-v-regionakh-s-osobym-rezhimom-#ixzz5LLSqMFOV (дата обращения: 18.06.2018 г).

[135]. Исвалиев С.Д. Формирование аграрных кластеров как основа

активизации инвестиционной деятельности региона (на материалах Республики Таджикистан): дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / С.Д. Исвалиев. – Душанбе, 2016. – 178 с.

[136]. Козлова О.А. Теория и методология формирования рынка органической продовольственной продукции на основе холистического маркетинга: автореф. … дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / О.А. Козлова. – Омск, 2011. – 44 с.

[137]. Кудратов Р.Р. Формирование продовольственной безопасности в условиях малоземелья и трудоизбыточности: вопросы теории, методологии и практики: автореф. дис. … д-ра экон. наук: 08.00.05; 08.00.14 / Р.Р. Кудратов. – М., 2006. – 32 с.

[138]. Курбонов А.К. Развитие отношений собственности в условиях перехода к рыночной экономике: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01 / А.К. Курбонов. – М., 2006. – 320 с.

[139]. Шокиров Р.С. Рыночная трансформация аграрных отношений в Республике Таджикистан: дис. … канд. экон. наук: 08.00.01 / Р.С. Шокиров. – Худжанд, 2011. – 143 с.

Источники на английском языке

[140]. Low Carbon and Environmental Goods and Services: an industry analysis. Department for Business Enterprise and Regulatory Reform. UK, 2015. – P. 15

[141]. The European Market for Fresh Organic Vegetables. Report # 1001-41. London: Organic Monitor, 2002.

[142]. United Nations Environment Programme. URL: http://www.unep.org/ (дата обращения: 18.05.2019).

Сайты интернета

[143]. [Электронный ресурс]. URL: https://myslide.ru/presentation/skachat-dinamika-chislennosti-naseleniya-mira. (дата обращения: 19.06.2018 г).

[144]. http://www.organic-world.net/revisions.html

[145]. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C. (дата обращения: 13.02.2019 г.)

[146]. Данные из электронного справочника Википедия: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C. (дата обращения: 13.02.2019 г); Данные из управлений статистики каждых районов Согдийский области. Расчёты самого автора.

[147]. Обзор СМИ 16-23.01.2017 (органика). [Электронный ресурс]. URL: http://mcx-consult.ru/d/77622/d/obzor_smi_16_23_01_2017_organika.pdf. (дата обращения: 17.07.2018 г.)

[148]. Таджикистан: Статистика инфекционных заболеваний [Электронный ресурс]. URL: http://dibit.ru/statistics/who/tjk/morbidity.html. (дата обращения: 20.06.2018 г.)

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В изданиях, определённых ВАК для публикации результатов научных исследований

[149]. **Махмудов М.К.** Особенности формирования рынка экологически чистой продукции в Республики Таджикистан [Текст] / М.К. Махмудов // Ученые записки (серия естественные и экономические науки – №3 (46) 2018, – С. 132-139 – 0,5 п.л

[150]. **Махмудов М. К.** Рынок экологически чистой продукции: современная интерпретация и особенности становление в Таджикистане [Текст] / Р.С. Шокиров, М.К. Махмудов // Вестник Таджикского

государственного университета права, бизнеса и политики – №3 (76), 2018, Хучанд – С. 64-73 – 0,6 п.л (авторских 0,3 п.л.);

[151]. **Махмудов М.К.** Возможности использования зарубежного опыта формирования рынка экологически чистой продукции в Республике Таджикистан [Текст] / Р.С. Шокиров, М.К. Махмудов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, №4 (81) 2019, Худжанд. – С. 54-64 – 0,6 п.л. (авторских 0,3 п.л.);

[152]. **Махмудов М.К.** Оценка возможностей создания инфраструктуры рынка экологически чистой продукции в регионе [Текст] /М.К. Махмудов // Вестник Таджикского национального университета», №2, 2020, Душанбе. – С. 129-136 – 0,7 п.л.

[153]. **Махмудов М.К.** Особенности институциональных именений в аграрном секторе экономики Республики Таджикистан / М.М. Исмаилов, М.К. Махмудов [Текст] // Ученые записки (серия естественные и экономические науки – №2 (46) 2021, Худжанд. – С. 67-72 – 1 п.л. (авторских 0,5 п.л.);

[154]. **Махмудов М.К.** К вопросу организации производства экологически чистой продукции в аграрном секторе [Текст] / Д.Д. Бабаджанов, М.К. Махмудов // Ученые записки (серия естественные и экономические науки) – №3 (56). 2021, Худжанд. – С. 77-86. – 0,6 п.л. (авторских 0,3 п.л.);

В других изданиях

[155]. **Махмудов М. К.** Тенденции монополизация рынка общественных благ в секторе экономики Республики Таджикистан [Текст] / У.З. Ашуров, М.К. Махмудов / Развитие науки в независимом Таджикистане: Материалы традиционной научно-теоретической конференции преподавателей, профессоров, аспирантов, магистрантов и студентов ТГУПБП, 2018. Худжанд – С. 47-53 – 0,6 п.л. (авторских 0,3 п.л.);

[156]. **Махмудов М.К.** Асосҳои илмии рушди соҳаи кишоварзии экологӣ [Текст] / Д.Д. Бобоҷонов, М.Қ. Маҳмудов / Раҳоварди олимони ҷавон: Маводи конференсияи илмӣ-амалии олимони ҷавони Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Б. Ғафуров, Нури марифат, 2018, Хуҷанд. – С. 314-319 – 0,5 п.л. (авторских 0,2 п.л.).