**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ҲУҚУҚ, БИЗНЕС
ВА СИЁСАТИ ТОҶИКИСТОН**

ВБД 339.5

Бо ҳуқуқи дастнавис

МАЪРУФОВ ФИРДАВСҶОН КАРИМОВИЧ

ИНКИШОФИ ИҚТИДОРИ СОДИРОТӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ВИЛОЯТИ СУҒД

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии
номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси
5.2.4 – Иқтисодиёти ҳудудӣ

ХУҶАНД – 2026

Диссертатсия дар кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва минтақаи Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон иҷро шудааст.

Роҳбари илмӣ:	**Ризозода Тӯра Раббим –** доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, муовини ректор оид ба робитаҳои байналмилалии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон
Муқарризони расмӣ:	**Қодирзода Фарҳод Анвар**, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисодиёти ҷаҳонии факултети молиявию иқтисодии Донишгоҳи милии Тоҷикистон
	Раҳматов Абдумавлон Ахмадович, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисодиёт ва идоракунии Донишкадаи кӯҳию металлургии Тоҷикистон
Муассисаи пешбар:	Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия санаи «14» марти соли 2026, соати 09:00 дар ҷаласаи шурои диссертатсионии 6D.КОА–013 назди Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: 735700, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Хуҷанд, микроноҳияи 17, хонаи 1, бинои таълимии №5, e–mail: ds.tsulbp@mail.ru, телефони котиби илмӣ: (+992) 92 858–22–12

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон ва тавассути сомонаи http://ds.tsulbp.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «_____»_______________соли 2026 тавзеъ шудааст.

Котиби илмии
шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент **Саиджонов С.Ш.**

МУҚАДДИМА

Мубрамияти мавзуи таҳқиқот. Дар шароити муосир ҳар як кишвар дар зери таъсири ҷаҳонишавӣ қарор дошта, бе иртиботи мутақобила имконияти дастрасиро ба рушди устувор надорад. Дар навбати худ, ҳудудҳои алоҳидаи маъмурию ҳуқуқии давлатҳо, яъне минтақаҳои онҳо бо давлатҳои хориҷӣ бо риштаҳои мухталифи сиёсиву иқтисодию иҷтимоӣ, тиҷоратӣ, молиявӣ ва муҳоҷиратӣ алоқаманд буда, ба якдигар вобастагии зич доранд. Аз ин лиҳоз, таҳқиқи ташкил ва рушди робитаҳои иқтисодии хориҷии минтақаҳо дорои аҳаммият ва сатҳи баланди мубрамият мебошад.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон аҳаммияти ташкили истеҳсолоти ба содиротнигаронидашударо борҳо таъкид карда, дар Паёми соли 2018 зикр намудаанд, ки “...ба рақобат тобовар набудан ва баланд будани арзиши аслии маҳсулоти баъзе корхонаҳо, номукаммал будани роҳҳои ҳифзи манфиатҳои содироткунандагон дар хориҷи кишвар то ҳол ба таъмин намудани гуногунсамтии истеҳсолот ва содирот мусоидат накарда истодаанд. ...Вазоратҳои корҳои хориҷӣ, рушди иқтисод ва савдо, Агентии содирот, раисони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо вазифадоранд, ки фаъолияти худро ҷиҳати муаррифӣ кардани маҳсулоти дар Тоҷикистон истеҳсолшуда, дарёфти бозорҳои содирот, шарикони истеҳсоливу тиҷоратӣ ва ҳифзи манфиатҳои соҳибкорони ватанӣ дар хориҷи кишвар тақвият бахшанд” [1, с. 9].

Суханони мазкури Ҷаноби Олӣ, Пешвои миллат ҳоло низ аҳаммият ва мубрамияти худро гум накардаанд. Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои алоҳидаи он чун узви ҷудонашавандаи ҷомеаи ҷаҳонӣ объективона зери таъсири ҷаҳонишавӣ қарор дошта, аз оғози соҳибистиқлолии давлат сиёсати “дарҳои кушод”– ро амалӣ намуда, барои такмили фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар ҷараёни тақсимоти байналхалқии меҳнат иштирок карда истодааст. Вале Тоҷикистон дар қатори кишварҳое мебошад, ки дар онҳо нишондиҳандаи ҳаҷми воридот аз ҳаҷми содирот зиёд буда, тавозуни

пардохтӣ қимати манфиро дошта, минбаъд бояд ҳолати мазкур баръакс шавад, бинобар ва ин масъалаи ниёз мазкур ба таҳқиқоти илмӣ–амалӣ дорад.

Боиси қайд аст, ки ҳамаи минтақаҳои ҷумҳурӣ аз воридот вобастагии зиёд доранд, вале хусусиятҳои иқтисодии ҳар минтақа аз рӯйи таркиб, сохтори соҳавӣ, мавқеи ҷуғрофӣ, сатҳи рушд, воридшавӣ ба ҷараёнҳои ҷаҳонишавӣ, вазъи савдои ҳориҷӣ ва воридоту содирот аз ҳамдигар фарқ мекунанд. Новобаста аз он ки вилояти Суғд минтақаи саноатӣ мебошад, дар сохтори содиротӣ асосан маҳсулоти кишоварзӣ ва ашёи хоми саноатӣ ҳиссаи баланд доранд. Мусаллам аст, ки дар даҳсолаи охир ободкориву созандагӣ дар кулли ҳудуди ҷумҳурӣ, аз он ҷумла дар вилояти Суғд низ мушоҳида карда мешавад, ки ба ин зиёдшавии ҳаҷми содирот низ дохил мешавад. Вале ба ин нигоҳ накарда, як қатор муаммоҳо мавҷуданд, ки истифодаи самараноки иқтидори содиротии минтақаро бозмедоранд.

Ба қатори асоситарини онҳо метавон муаммоҳои зеринро дохил кард:

- дар фаъолияти иқтисодии хориҷии минтақа равиши илман асосноки низомманд таҳия нашудааст, бештари амалиётҳои содиротӣ ба қонеъ гардонидани талаботи муваққатии истеъмолкунандагони хориҷӣ равона гардидаанд;
- дар минтақаи вилояти Суғд, дар шаҳру ноҳияҳои он стратегияи истифодабарии иқтидори содиротӣ, алалхусус, механизмҳои рушди он таҳлил нашудааст;
- дар сохтори молҳои содиротӣ вуҷуд надоштани маҳсулоти бо технологияи баланд истеҳсолшаванда ва маҳсулоти инноватсионӣ.

Таъмини рушди ҳам иқтисодиёти миллӣ дар умум, ҳам минтақаҳои он дар алоҳидагӣ, аз бисёр ҷиҳат аз имкониятҳои содиротии онҳо зарурияти объективӣ дорад, зеро афзоиши содирот ба мустаҳкам намудани захираи тиллою асъори кишвар, ҳамзамон баланд бардоштани рақобатпазирии истеҳсоли молҳои босифат ва васеъ намудани иштиғоли аҳолӣ мусоидат менамояд. Афзоиши ҳаҷм ва номгӯи молҳои содиротӣ ба минтақаҳо имкон медиҳад, ки дар бозорҳои ҷаҳонӣ на танҳо бо пешниҳоди ашёи хом

(захираҳо), балки бо маҳсулоти тайёр, ки арзиши изофаи баланд доранд, иштирок кунанд. Дар умум, масъалаи баланд бардоштани иқтидори содиротии минтақа барои баланд бардоштани некуаҳволии аҳолӣ, таъмини рақобатпазирии иқтисодиёти минтақа масъалаи мубрам ва саривақтӣ мебошад.

Дараҷаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Назарияи муносибатҳои содиротӣ, иқтидори содиротии давлат, минтақаҳо, асосҳои консептуалии сиёсати содиротӣ дар асарҳои олимони хориҷӣ, аз ҷумла А. Смит [32], Э. Хекшер [38], Б. Олин [20] ва Д. Сакс [28] мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.

Пас аз пош хӯрдани Иттиҳоди Шуравӣ олимони собиқ ҷумҳуриҳои иттифоқӣ ба масъалаҳои иқтидори содиротии минтақаҳо, равишҳои илмӣ, методикаи арзёбии он таваҷҷуҳи бештар зоҳир карданд. Дар ин самт асарҳои олимони рус В.М. Капитсин [31], М.Э. Сейфуллаева [30], В.В. Кирсанов [15], Д.Ю. Ивановский [14], И.И. Савелев [27], Л.И. Абалкин [2], С.Е. Сарсембекова [29], О.А. Федорова [43], С.Ю. Перунов [23], Б.О. Мосейко [17], Ю.Н. Азмина [17], М.Э. Буянова [5] ва дигаронро номбар кардан мумкин аст.

Дар солҳои соҳибистиқлолӣ аз ҷониби олимони ватанӣ низ ба масъалаи муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ дар самти содирот аҳаммияти махсус зоҳир карда шудааст. Ҷанбаҳои назариявию методологии ташкили фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва иқтидори содиротӣ дар асарҳои олимони ватанӣ, аз ҷумла академикони Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон Т.Н. Назаров [19], Р. Раҳимов [24], Н. Қаюмов [24], узви вобастаи АМИТ Л.Х. Саидмуродов [33], профессорон Х.У. Умаров [35], А.А. Урунов [36], Т.Р. Ризозода [25], А.М. Раҳимов [26] ва дигарон, мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.

Роҳҳои баланд бардоштани иқтидори содиротии соҳаҳои халқи минтақа дар асарҳои илмии олимони ватанӣ М.М. Шарифзода [40], А.Ғ. Ғозибеков [11], Д.Д. Бобоҷонов [7], А.А. Бойматов [6], Ҷ.А. Алиҷонов [3], М.О. Бобокалонов [8], Б.Г. Сафаров [34], Д.Г. Аминов [4] ва дигарон муайян карда шудаанд.

Масъалаҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, аз ҷумла иқтидори содиротии корхонаҳоро, аз нуқтаи назарияи микроиқтисодиёт олимони ватанӣ Ҳ.Ҳ. Ҳошимзода [41], С.Д. Комилов [16], М.М. Исмоилов [13], М.К. Файзуллов [37] ва дигарон таҳқиқ кардаанд.

Новобаста аз таҳқиқоти мазкур муаммоҳои арзёбии асосҳои илмӣ–амалии иқтидори содиротии минтақа, тағйироте, ки дар солҳои охир дар ин самт ба вуҷуд омадаанд, мавриди таҳқиқи махсуси олимони ватанӣ қарор нагирифтаанд. Маҳз ҳамин нукта мубрамият ва муҳиммияти мавзуи кори диссертатсиониро муайян мекунад.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо ва ё мавзуъҳои илмӣ. Таҳқиқоти мазкур дар чорчӯбаи амалишавии Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ба итмом расонида шудааст. Аз ҷумла, тибқи банди 1. Тоҷикистон дар соли 2030. Зербанди 1.2. Нақши рушд; зербанди 3.2. Рушди минтақаҳо. Банди 5, зербанди 5.1. Бахши воқеӣ; зербанди 5.4. Фазои сармоягузорӣ. Барномаи миёнамӯҳлати рушди иҷтимоӣ-иқтисодии вилояти Суғд барои давраи 2021-2025.

Таҳқиқоти диссертатсионӣ ҳамчунин тибқи нақшаи корҳои илмӣ–таҳқиқотии кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва минтақаи Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон иҷро шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсад ва вазифаҳои таҳқиқоти илмӣ. Мақсади таҳқиқоти дисертатсионӣ ғанӣ гардонидан ва инкишоф додани асосҳои назариявӣ, таҳияи тавсияҳои илмӣ–амалӣ оид ба ташаккул ва рушди иқтидори содиротии минтақа барои самаранок ворид гаштани он ба низоми муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ мебошад.

Барои расидан ба мақсади мазкур ҳалли вазифаҳои зерин зарур шуморида шуд:

- таҳқиқи асосҳои назариявӣ ва моҳияти иқтисодӣ–иҷтимоии рушди иқтидори содиротии минтақаҳо, асоснок намудани равишҳои методии арзёбии он, инчунин омӯзиши таҷрибаи хориҷӣ оид ба содирот дар минтақа;
- таҳлили вазъи муосири рушди иқтидори содиротӣ ва муайян намудани муаммоҳои содиротӣ дар вилояти Суғд;
- таҳқиқ намудани таъсири омилҳои дохила ва хориҷӣ дар самти инкишофи иқтидори содиротии минтақа ва амсиласозии онҳо;
- таҳияи механизми ҳавасмандгардонӣ ва муайян намудани рушди имкониятҳои содиротии соҳаҳои иқтисодиёти вилояти Суғд.

Объекти таҳқиқот маҷмӯи муносибатҳои ташкилию иқтисодие мебошанд, ки дар ҷараёни ташаккул ва рушди фаъолияти иқтисодии хориҷии минтақаҳо бахри ворид гаштан ба низоми муносибатҳои хоҷагидории ҷаҳонӣ ба миён меоянд.

Предмети таҳқиқот ҷараёни ташаккул ва рушди иқтидори содиротии вилояти Суғд ба ҳисоб меравад.

Фарзияи таҳқиқот дар он зоҳир меёбад, ки васеъ намудан ва инкишоф додани иқтидори содиротии минтақа, заминаи мусоид барои баланд бардоштани рақобатпазирии молистеҳсолкунандагони ватанӣ, инчунин беҳтар намудани некуаҳволии аҳолӣ барои воридшавии самараноки минтақа ба ҷараёни ҳамгироӣ мусоидат менамояд.

Асосҳои назариявии таҳқиқоти диссертатсиониро дастовардҳои назарраси илмӣ оид ба иқтисодиёти минтақа, ташаккули савдои хориҷии он, корҳои илмии олимони ватаниву хориҷӣ оид ба танзим ва идоракунии муаммои ташаккули иқтидори содиротӣ дар чорчӯбаи иқтидори содиротии минтақа ташкил мекунанд. Дар таҳқиқот паёмҳои ҳарсолаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ оид ба фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла маводҳои илмии нашрияҳои бонуфузи ташкилотҳои байналхалқӣ ҳамчун асоси илмӣ истифода шудаанд. Муаммоҳои иқтидори содиротии минтақаҳо дар

чорчӯбаи назарияҳои васеъ паҳнгаштаи бартариятҳои мутлақ, нисбӣ ва консепсияи омилҳои истеҳсолӣ, таҳқиқ карда шудаанд.

Асосҳои методологии таҳқиқоти диссертатсиониро истифодаи услуб ва принсипҳои зерин ташкил мекунанд: таҳлили оморӣ ва иқтисодӣ, равияи маҷмуӣ ва низомманд, қатори динамикӣ, усули индуксия ва дедуксия, таҳлили коррелятсионии регрессионӣ, усули мантиқӣ, графикӣ ва муқоисавӣ ва ғайра.

Сарчашмаи маълумотро дар таҳқиқоти диссертатсионӣ маводҳои Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Хатлон, Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ВМКБ, Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ш. Душанбе, ҳисоботи Раёсати минтақавии гумрукӣ дар вилояти Суғд, Барномаи миёнамуҳлати рушди иҷтимоию иқтисодии вилояти Суғд барои солҳои 2021–2025 ташкил кардаанд, оид ба иттилооти аввалаи мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ дар маҳалҳо аз маводҳои расмии нашршудаи ташкилотҳои байналхалқӣ, ахбори расмӣ пешниҳод гардидааст. Оид ба рушди фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, ки дар шабакаи интернет мавҷуд аст, натиҷаи таҳқиқотҳои муаллиф аз иттилоот ва воситаҳои ахбори омма самаранок истифода бурдааст.

Пойгоҳи таҳқиқот. Кори диссертатсионӣ дар кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва минтақаи Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон иҷро шудааст.

Навгонии илмии таҳқиқот. Навгонии илмӣ дар рушди назарияи фаъолияти иқтисодии хориҷии иқтидори содиротии минтақа, таҳияи тавсияҳои илмӣ–амалӣ оид ба баланд бардошатани иқтидори содиротии минтақа дар шароити муосир зоҳир мегардад.

- муқаррароти илмӣ оид ба фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар минтақа низомбандӣ гардида ба мундариҷаи мафҳуми таҳқиқот саҳеҳӣ ворид карда шудааст. Тибқи он: “Иқтидори содиротии минтақа ҷузъи таркибии

маъмурии ҳудудӣ ба ҳисоб рафта, қобилияти онро оид ба истеҳсол ва пешниҳод намудани молу хизматрасониҳои дар бозорҳои хориҷӣ рақобатпазир, ки сатҳи иштироки минтақаро дар тақсимоти байналхалқии меҳнат муайян намуданро инъикос менамояд, муайян мекунад". Исбот карда шудааст, ки барои арзёбии иқтидори содиротии минтақа истифодаи усули маҷмӯавӣ мувофиқи мақсад мебошад. Асоснок карда шудааст, ки аз таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ истифодаи чунин механизмҳои: пешниҳоди субсидияҳои содиротӣ (ИМА); сиёсати қурби асъории чандирӣ (Кореяи Ҷанубӣ, Хитой); суғуртакунии содиротӣ (давлатҳои Иттиҳоди Аврупо); дастгирии давлатии содиротии соҳавӣ (Федератсияи Русия); ташкили фонди махсуси содиротӣ (Арманистон);

- исбот гаррдидааст, ки густариши робитаҳои иқтисодии хориҷӣ дар вилояти Суғд тамоюли мусбӣ дорад. Новобаста аз он мавҷудияти муаммоҳо, дар самт асоснок карда шудааст. Аз ҷумла норасоии сармоя ба соҳа ҳиссаи зиёди содироти ашёи хом; тедоди нокифояи лоиҳаҳои сармоягузорӣ ба иқтидори содиротӣ, амалӣ нагардидани таҳқиқи маркетингӣ норасоиҳо дар рақобатпазирии молҳои ватанӣ Муайян карда шудааст, ки дар шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд истифодаи иқтидори содиротӣ ноустувор буда, самаранокии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар ш. Панҷакент, ш. Гулистон, н. Б.Ғафуров, н. Айнӣ, ш. Хуҷанд нисбат ба дигар шаҳру ноҳияҳо баланд аст. Пешниҳод шудааст, ки дар дигар шаҳру ноҳияҳо барои рушди иқтидори содиротӣ барномаҳои махсус қабул карда шаванд;

- арзёбӣ карда шудааст, ки вилояти Суғд дар байни минтақаҳои ҷумҳурӣ тибқи меъёри "квотаи савдои хориҷӣ", ки сатҳи ҳамгироии минтақаро ба муносибатҳои байналмилалӣ тавсиф мекунад, мавқеи пешсафро дорад. Заминаҳои асосии он аз ҷумла, сатҳи саноатикунонии минтақа, фаъолияти босуръати субъектҳои иқтисодиёт дар минтақа, афзалиятҳои меҳнатдӯстии қувваи корӣ ва қобилияти соҳибкории аҳолӣ гардонида шудааст. Инчунин амсилаи иқтисодӣ–математикии таъсири фаъолияти содиротӣ ба вазъи некуаҳволии аҳолӣ дар вилояти Суғд таҳия

шудааст. Муайян гардидааст, ки тибқи он чандирнокии тағйирёбии қурби асъори хориҷӣ таъсиррасонии баланд дорад;

- тавсияҳои илмию амалӣ оид ба таҷдиди робитаҳои иқтисодии хориҷӣ, фаъолияти содиротӣ таҳия ва пешниҳод карда шудаанд. Аз ҷумла ташкили механизмҳои давлатӣ–ярмаркаҳо, намоишгоҳҳои молҳои саноатии корхонаҳои ватанӣ дар кишварҳои хориҷа; коркарди сиёсати минтақавии маркетингии ба содиротнигаронидашуда; дастгирии молиявии давлатии содироткунандагони молу маҳсулоти ватанӣ; кафолат ё ин ки пешниҳоди қарзҳои давлатӣ ба корхонаҳое, ки самараи баланди содиротӣ доранд; суғуртакунии амалиёти содиротӣ аз хавфҳои гуногуни тиҷоратӣ ва ғайра.

Нуктаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

- низомбандии назарияҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар минтақа ворид намудани саҳеҳӣ ба мафҳуми таҳқиқот. Исбот намудани равияҳои гуногуни арзёбӣ ва омӯзиши таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ рушди иқтидори содиротӣ;

- муайян намудани муаммоҳо дар густариши амалиёти содиротии вилояти Суғд таҳлил намудани сатҳи истифодаи иқтидори содиротии шаҳру ноҳияҳои он;

- арзёбии иқтидори содиротии вилояти Суғд аз рӯйи нишондиҳандаи “квотаи савдои хориҷӣ”, иқтидори маркетингии содиротӣ ва чандирнокии гардиши савдои хориҷӣ дар минтақа;

- таҳияи амсилаи иқтисодӣ–математикӣ барои арзёбии таъсири фаъолияти содиротӣ ба вазъи некуаҳволии аҳолӣ дар вилояти Суғд, таҳия ва пешниҳод намудани тавсияҳои илмию амалӣ оид ба рушди робитаҳои иқтисодии хориҷии минтақаҳо.

Аҳаммияти назариявии таҳқиқот. Аҳаммияти назариявии диссертатсия дар он ифода мегардад, ки дар доираи назарияи фаъолияти иқтисодии хориҷии субъектҳои хоҷагидорӣ дар иқтисодиёти ҳудудҳои алоҳида консепсияи иқтисодиёти минтақа ва идоракунии имкониятҳои он, муқаррароти илмӣ оид ба мундариҷаи иқтидори содиротӣ васеъ карда

шудааст. Аз ҷумла, назарияҳои иқтисодӣ оид ба савдои хориҷӣ, ҷараёнҳои ҷаҳонишавӣ, ки дар асоси амалиётҳои содиротӣ ва воридотӣ такмил дода мешаванд, ғанӣ гардонида шудаанд. Ҷанбаҳои назариявии иқтидори содиротӣ мумкин аст дар таҳияи барномаҳои давлатӣ, стратегия ва дигар маводҳои институтсионалӣ оид ба рушди савдои ҳориҷӣ мавриди истифода қарор гиранд.

Аҳаммияти амалии таҳқиқот. Муқаррарот ва пешниҳодоти илмӣ–амалии дар рафти таҳқиқоти диссертатсионӣ таҳияшударо барои такмил додани ҷараёнҳои ташаккул, инкишоф ва тавсеаи иқтидори содиротии минтақа дар фаъолияти Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Вазорати молия, Вазорати корҳои хориҷӣ, аз ҷумла мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Суғд, ҳамчунин, дар раванди такмили ҷараёни таълим ҳангоми омодакунии бакалавру магистрҳо аз рӯйи ихтисосҳои иқтисодӣ, тадриси фанҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, иқтисодиёти минтақа, иқтисодиёти умури гумрук, иқтидори иқтисодии ҳудуди гумрук, идоракунии давлатӣ ва маҳаллӣ дар мактабҳои олии кишвар истифода бурдан мумкин аст.

Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот дар он инъикос меёбад, ки муқарраротӣ асосии диссертатсия, самтҳои асосии хулосаҳо ва тавсияҳои пешниҳодшуда ба назарияҳои бунёдии иқтисодӣ, ба таҳқиқоти илмию назариявии олимони ватанию хориҷӣ оид ба масоили мавриди баррасӣ мутобиқат мекунанд ва эътимодбахш мебошанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Доираи таҳқиқ ба шиносномаи ихтисосҳои КОА–и ҶТ аз рӯйи ихтисоси 5.2.4 – Иқтисодиёти ҳудудӣ мувофиқат менамояд: 1. Инкишофи назарияҳои иқтисодиёти ҳудудӣ ва минтақавӣ; методҳо ва фишангҳои таҳқиқоти иқтисодии ҳудудӣ; муаммоҳои андозагирии иқтисодии минтақавӣ; эконометрикаи ҳудудӣ; ташхиси системавии муаммоҳо ва ҳолатҳои минтақавӣ. 2. Арзёбии нақши минтақа дар иқтисодиёти миллӣ (нишондиҳандаҳо, методҳо, методологияи таҳлил); махсусгардонии истеҳсолии минтақаҳо; ҷанбаи ҳудудии сохтори иқтисодӣ, қонуниятҳои

шаклдигаркунии он; сиёсати сохторӣ ва азнавсозии сохторӣ. 3. Самаранокии истифодаи омилҳои истеҳсолот дар рушди иқтисодиёти минтақавӣ. Қонуниятҳо ва хусусиятҳои ташкил ва идоракунии сохторҳои иқтисодӣ дар минтақаҳо. Бартариҳои мутлақ ва нисбии кластерҳои иқтисодии минтақавӣ.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот. Интихоби мавзуи таҳқиқот, нақшаи кори диссертатсионӣ, муқаррароти илмӣ, хулосаҳо ва тавсияҳое, ки дар кори диссертатсионӣ таҳия ва асоснок карда шудаанд, аз ҷониби муаллиф дар асоси омӯзиши амалияи рушду нумӯи иқтидори содиротии минтақа мустақилона иҷро шудаанд. Қисми таҳлилии диссертатсия аз ҷониби муаллиф дар асоси ҷамъоварӣ ва коркарди маълумоти оморӣ, арзёбии вазъи кунунии савдои ҳориҷа, фаъолияти содиротӣ дар минтақаҳо, вазъи бахши истеҳсолӣ, инчунин таҳқиқи механизми сиёсати ба содиротнигаронидашудаи минтақавӣ иҷро гардидааст. Умуман, диссертатсия натиҷаи кори илмии мустақилонаи муаллиф мебошад.

Тавсиб ва амалисозии натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ. Натиҷаҳои асосии илмӣ–амалии диссертатсия дар конференсияҳои байналмилалӣ ва ҷумҳуриявии илмӣ–амалӣ, семинарҳои дар давраи солҳои 2018–2025 баргузоршуда, аз ҷумла конференсияи байналмилалии илмӣ–амалии "Асосҳои назариявӣ–методологии таҳқиқи иқтидори содиротии минтақа дар шароити муосир", конференсияи ҷумҳуриявии "Нақши воридотивазкунӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ", конференсияҳои вилоятӣ, конференсияҳои донишгоҳии "Нақши саноат дар тараққиёти иқтисодиёти миллӣ", "Рушди иқтидори содиротии вилояти Суғд дар шароити муосир" семинараҳои ДДҲБСТ "Тамоюл ва рушди иқтидори содиротии минтақа" ва "Асосҳои назариявии иқтидори содиротии минтақа" ироа гардидаанд.

Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия. Нуктаҳои асосии рисолаи илмӣ дар 16 мақола бо ҳаҷми умумии 7 ҷузъи чопӣ, аз ҷумла 4 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи КОА назди Президенти Ҷумҳурии

Тоҷикистон ва КОА назди Вазорати маориф ва илми Федератсияи Русия инъикос ёфтаанд.

Сохтори кори илмӣ. Таҳқиқоти илмӣ аз муқаддима, се боб, хулоса, рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат аст. Ҳаҷми умумии кор 169 саҳифаи матни компутерӣ буда, аз ҷумла 6 расм ва 21 ҷадвалро дарбар мегирад.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар муқаддима мубрамият, дараҷаи коркарди масъалаи илмӣ, мақсади ва вазифаҳо, объект ва мазуи таҳқиқот муайян карда, навгонии илмӣ ва аҳамияти амалии натиҷаҳои бадастовардашуда собит сохта шудаанд.

Дар боби якум – "Асосҳои назариявию методии таҳқиқоти иқтидори содиротии минтақа" – ҷанбаҳои консептуалӣ, равишҳои методии арзёбии иқтидори содиротӣ, инчунин таҷрибаи хориҷии ҳавасмандкунии содирот дар иқтисодиёти минтақа баррасӣ гардидаанд.

Дар шароити муосир, ки сиёсати дарҳои кушод дар амал аст, ҷараёни таъсири бевоситаи ҷаҳонишавӣ ба иқтисодиёти ҳар як давлати мустақил афзоиш меёбад. Ҷаҳонишавӣ иқтисодиёти Тоҷикистонро низ ба хоҷагии ҷаҳонӣ бо тарзи объективӣ ворид мегардонад. Бинобар ин равандҳои содиротии ҳар як минтақа бояд таҷдиди назар карда шаванд. Дар ин ҷода ташаккул додан ва истифода будани самараноки иқтидорҳои иқтисодӣ барои афзоиши содирот мувофиқи мақсад аст. Бинобар ин, дар оғози пажуҳиш зарурати таҳлили ҷанбаҳои назариявии мафҳуми "иқтидори содиротӣ" ба миён меояд.

Дар адабиётҳои иқтисодӣ оид ба мафҳум, мундариҷа ва категорияи "иқтидори содиротӣ" нуқтаи назари ягона вуҷуд надорад. Олимон таърифҳои мухталифи категорияи иқтидори содиротиро пешниҳод кардаанд, ки ҳар яки он ҷиҳатҳои мусбат ва манфии худро дорад. Нуқтаи назари баъзе олимон оид ба масъалаи мазкур дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Ба назари мо, таърифҳои пешниҳодшудаи мафҳуми “иқтидори содиротӣ”, новобаста аз баъзе норасоию камбудиҳо ба рушди илми иқтисодӣ заминаи мусоид мегузоранд, зеро ҳар як мафҳум дар якҷоягӣ якдигарро пурра гардонида, имкон медиҳад, ки бо тарзи системавӣ ақидаи иқтидори содиротиро тавзеҳ диҳад.

Ба ҳамагон маълум аст, ки ҳар як минтақаи ҷумҳурӣ аз рӯйи иқтидори содиротӣ аз ҳамдигар куллан фарқ мекунад. Ин мантиқан дуруст аст, зеро ҳар як минтақа бо шароитҳои табиӣ, иқтисодӣ, захиравӣ, демографӣ, иқлимӣ аз ҳамдигар тафовут доранд. Бинобар ин, дар чорчӯбаи ҷалб ва ҷобаҷогузории сармоягузориҳои давлатию хориҷӣ бояд муайян намудани идоракунии содирот дар минтақаҳо, назорати сатҳи рушди фаъолияти иқтисодии хориҷии минтақаҳо, идоракунии иқтидори содиротии онҳо ба инобат гирифта шаванд.

Ҷадвали 1 – Мафҳум ва моҳияти иқтидори содиротии минтақа

Муаллифон	Мафҳуми иқтидори содиротӣ
Announcing Каписин В.М., Сейфуллаева М.Э. [31].	Иқтидори содиротии минтақа, заминаи захиравӣ ва вазъи иқтисодие фаҳмида мешавад, ки минтақаро бо рушди илмию техникӣ, технологӣ, истеҳсолӣ, иҷтимоӣ ва кадрӣ таъмин менамояд.
Кирсанов В.В. [15].	Иқтидори содиротӣ – ин қобилияти иқтисодиёт дар сатҳи бадастомадаи рушди омилҳои истеҳсолот ва низоми таъминоти ташкилию иқтисодии содирот ва молу хизматрасониҳои рақобатпазир дар минтақа мебошад.
Невская Н.А. [18].	Иқтидори содиротӣ – ҳаҷми маҳсулоти рақобатпазире мебошад, ки дар бозори хориҷӣ талабот дорад ва аз ҷониби субъектҳои хоҷагидор метавонад дар шароити мавҷуда истеҳсол ва ба муомилот бароварда шавад.
Ивановский Д.Ю. [14].	Иқтидори содиротии минтақа қобилияти низоми иқтисодии минтақа дар таъмини истеҳсол ва ба муомилот баровардани маҳсулоти рақобатпазир дар бозорҳои хориҷӣ дар назар дорад.
Сарсембекова С.Е. [29].	Иқтидори содиротӣ – ин қобилияти истеҳсол ва пешниҳоди маҳсулоти рақобатпазир дар бозори ҷаҳонӣ буда, барои амалӣ намудани тағйироти динамикӣ дар соҳаҳои махсусгардонии содирот ва зиёд намудани маҳсулоти гуногуни рақобатпазир бо мақсади мустаҳкам намудани мавқеъ пешниҳод шудааст.
Бобоҷонов Д.Д. [7].	Иқтидори содиротӣ ҳамчун раванди тиҷоратӣ механизмҳои асосии ташкил, рушд ва идоракуниро дар бар гирифта, асоси функсияҳои банақшагирӣ, танзим, ташкил, ҳавасмандгардонӣ ва назорат амалӣ гардонида мешаванд.

Идомаи Ҷадвали 1.

Блиничкина Н.Ю. [9].	Иқтидори содиртӣ ин имкониятҳо ва шароитҳои мавҷудаи молу хизматҳои содиротӣ дар минтақа буда, барои амалишавии рушди нишондиҳандаҳои иқтисодӣ равона карда шудааст.
Аминов Д.Г. [4].	Иқтидори содиротӣ ҳамчун як низоми мураккаби муташаккил, ки се унсури асосиро аз қабили иқтидори дохилии иқтисоди миллӣ, иқтидори бозорҳои хориҷӣ ва низоми монеаҳо аз ҳавасмандгардонӣ барои молҳои содиротӣ дар бар мегирад, маънидод шудааст.
Пешниҳоди муаллиф	
Иқтидори содиротии минтақа – узви таркибии бахши иқтисодиёти воҳиди маъмурию ҳуқуқӣ ба ҳисоб рафта, қобилияти онро оид ба истеҳсол ва пешниҳод намудани молу хизматрасониҳои рақобатпазир, ки ба бозорҳои хориҷӣ, сатҳи иштироки минтақаро дар тақсимоти байналхалқии меҳнат инъикос менамояд.	

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар доираи адабиёти дастрасшуда

Илми иқтисодиёт эътироф менамояд, ки иқтидори содиротиро бо як нишондиҳанда арзёбӣ кардан хело душвор буда, барои он нишондиҳандаҳои маҷмуӣ заруранд. Масалан, барои арзёбии муқоисавии иқтидори содиротии минтақаҳо чунин нишондиҳандаҳо пешниҳод шудаанд: ҳиссаи ҳар як минтақа дар гирдгардиши савдои хориҷӣ ва содироти кишвар; ҳаҷми содироти маҳсулот ба ҳар сари аҳолии минтақа; ҳиссаи ҷалби сармоягузории хориҷӣ дар минтақа, ҳаҷми умумии сармоягузорӣ; ҳиссаи корхонаҳои муштараки минтақаҳо дар ҳаҷми умумии содирот; истеҳсоли маҳсулот дар корхонаҳои муштараки минтақа ба ҳар сари аҳолӣ; ҳиссаи корхонаҳои муштарак дар истеҳсоли молҳои саноатии минтақа; ҳиссаи маҳсулоти алоҳидаи истеъмолӣ дар ҳаҷми умумии воридот [17].

Як қатор олимон иқтидори содиротиро ҳамчун маҷмуи ҷузъҳои таркибии захиравӣ маънидод менамоянд: “Иқтидори захиравии минтақа маҷмуи иқтидорҳои зеринро дар бар мегирад: иқтидорҳои ташкилӣ–идоракунӣ, кадрӣ, табиӣ–захиравӣ, инноватсионӣ, истеҳсолӣ, маркетингӣ ва инвеститсионӣ” [39]. Дар ин асос гурӯҳбандии ҷузъҳои таркибии иқтидори содиротиро муайян кардан мумкин аст. Ҳар як ҷузъи таркибии қайдкардашудаи иқтидори содиротӣ нишондиҳандаҳои бевоситаи худро дорад. Оид ба баъзеи онҳо, ки бевосита иқтидори содиротиро инъикос менамоянд, ибрози андеша мекунем. Якум, нишондиҳандаи квотаи савдои

хориҷӣ, ки сатҳи иштироки минтақаро дар муносибатҳои байналхалқиро инъикос менамояд.

Нишондиҳандаи дигар коэффитсиенти рӯйпӯшкунии воридот бо содирот аст, ки сатҳи худтаъминкунии минтақаро бо савдои хориҷӣ мефаҳмонад. Дар ин ҷо қимати меъёрӣ бояд аз 1 зиёд бошад.

Коэффитсиенти махсусгардонидаи воридотии соҳавии минтақа, ки сатҳи махсус гардонидаи воридоти соҳавии минтақаро нишон медиҳад, бо формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$К_{смвм} = \frac{В_{соҳа} В_{кишвар}}{В_{соҳаи\ кишвар} И_{минтақа}}, \qquad (1);$$

Дар ин ҷо: $В_{соҳа}$ – содироти соҳаи минтақа, сом.; $В_{кишвар}$ – содироти кишвар, сом.; $В_{соҳа\ кишвар}$ – содироти соҳаҳои кишвар дар умум, сом.; $И_{минтақа}$ – воридоти минтақа, сом. Дар адабиёти иқтисодӣ омадааст, ки қимати меъёрии нишондиҳандаи ягонаи коэффитсиенти соҳаи махсусгардонидаи воридотии минтақа (Ксмвм) чунин аст:

Ксмвм > 1,25 – соҳаи базавӣ; 0,75 < Ксмвм < 1,25 – соҳаҳое, ки барои истеъмоли дохилӣ нигаронида шудаанд; Ксмвм < 0,75 – соҳаҳое, ки ба воридодивазкунӣ нигаронида шудаанд.

Коэффитсиенти соҳавии махсусгардонии содироти минтақа, ки сатҳи махсусгардонии содиротии соҳаро дар минтақа нишон медиҳад

$$К_{смсм} = \frac{С_{соҳа} С_{кишвар}}{С_{соҳа\ кишвар} С_{минтақа}}, \qquad (2);$$

Дар ин ҷо қимати меъёрии нишондиҳандаҳо чунин қабул гардидааст: Ксмсм > 1,25 – соҳаи базавӣ; 0,75 < Ксмсм < 1,25 – соҳаҳое, ки барои истеъмоли дохила нигаронида шудаанд; Ксмсм < 0,75 – соҳаҳое, ки ба воридотивазкунӣ нигаронида шудаанд.

Коэффитсиенти иқтидори маркетингии минтақа, ки ҳиссаи содироти софро дар гардиши савдои хориҷии минтақа тавсиф мекунад ва қимати меъёрии он бояд аз сифр зиёд бошад. Формулаи ҳисоб:

$$K_1 = \frac{(С-В)}{Гсх} \qquad (3);$$

Дар ин ҷо: С – ҳаҷми содироти минтақа, сом.; В – ҳаҷми воридоти минтақа, сом.; Гс – гардиши савдои хориҷии минтақа, сом.

Коэффитсиенти чандирнокии гардиши савдои хориҷӣ, ки ин ҳам ҷузъи таркибии коэффитсиенти иқтидории маркетингӣ мебошад ва барои муқоиса намудани сатҳи рушди савдои хориҷии минтақа бо сатҳи рушди маҷмуи маҳсулоти минтақа муайян шудааст. Формулаи ҳисоб:

$$K_2 = \frac{I_{\text{савдои хориҷӣ}}}{I_{\text{МММ}}} \qquad (4);$$

Дар ин ҷо: $I_{\text{савдои хориҷӣ}}$ – суръати афзоиши савдои хориҷии минтақа;

$I_{\text{ммм.}}$ – суръати афзоиши МММ. Ин нишондиҳанда қимати меъёрӣ надорад.

Нишондиҳандаҳои қайдгардидаро бо истифодаи маълумот аз сарчашмаҳои оморӣ ҳисоб кардан мумкин аст, вале дар сарчашмаҳои оморӣ на ҳамаи маълумот дарҷ мегарданд ва дастрасӣ ба онҳо хело мушкил аст. Бинобар ин, баъзеи онҳоро бо истифодаи усулҳои мантиқӣ ва ҳисобӣ муайян кардан мумкин аст.

Дар асоси ҳисоби нишонидҳандаҳои мазкур, ба иқтидори содиротии минтақа низ арзёбӣ кардани корхонаҳо ва дар асоси он иқтидори содиротии минтақаро муайян кардан мумкин аст. Ба тарзи дигар гӯем, иқтидорҳои содиротии корхонаҳо, ки дар қаламрави минтақа ҷойгиранд дар якҷоягӣ, яъне бо тарзи интегралӣ иқтидори содиротии минтақаро муайян месозад.

Барои арзёбии самаранокии содирот нишондиҳандаҳои зеринро ба инобат гирифтан мувофиқи мақсад аст:

- гунҷоиши содиротӣ (ҳаҷми содирот ба ММД), гунҷоиши воридот (ҳаҷми воридот ба ММД), чандирнокии содирот аз рӯйи ММД, чандирнокии воридот аз рӯйи ММД, шохиси шарти савдо, коэффсиенти махсусгардонии мол, коэффитсиенти махсусгардонии ҷуғрофӣ, сатҳи баромадан ба бозори хориҷӣ, сатҳи ба содиротравонкардашудаи ҳар як фаъолияти иқтисодӣ, сатҳи ба воридкунандагони мол ва маҳсулот, сатҳи

даромаднокии молҳои содиротӣ, коэффитсиенти мувозинатии савдои хориҷӣ [44].

Барои арзёбии иқтидори содиротӣ, низоми маҷмуии нишондиҳандаҳо, ки марҳилаҳои ташаккулёбӣ, рушд ва идоракунии иқтидори содиротиро тавсиф мекунанд, истифода бурда мешавад, зеро равиши мазкур ҳолати корро дар сатҳҳои гуногун арзёбӣ намуда, истифодаи амалии онҳо имкон медиҳад, ки тамоюл, муаммо ва афзалиятҳои рушд дар соҳаи содирот муайян карда шаванд. Ин бошад ба муайян намудани имкониятҳои мавҷуда барои баромадан ба бозорҳои хориҷӣ мусоидат менамояд.

Афзоиш додани иқтидори содиротӣ дар шароити муосир яке аз равишҳои асосии сиёсати савдои хориҷии аксари кишварҳои ҷаҳон мебошад. Махсусан, дар кишварҳои мутараққӣ нисбати ҳавасманд намудани содирот стратегияҳои гуногуни ҳавасмандгардонии давлатиро истифода мебаранд. Ғайр аз ин, дар солҳои охир дар кишварҳои тараққикардаистода низ низоми дастгирии давлатӣ ва мусоидат ба содироти миллӣ бештар паҳн шуда истодааст.

Дар барномаи ҳавасмандгардонии содирот дар ИМА, оид ба мусоидат ба содирот чорабиниҳои махсус таҳия карда мешаванд. Аз ҷумла, баровардани варақаҳои махсуси иттилоотӣ, маълумотномаҳо; – сохтани сомонаҳои махсус оид ба расонидани кӯмаки амалӣ ба молистеҳсолкунандагони содиротӣ; роҳнамоиҳои методӣ оид ба шакл ва механизми дастрасӣ ба сарчашмаҳои молиявию дастгирии давлатии содирот; аз ҷониби агентии савдои амрикоӣ кушодани намояндагиҳо дар он минтақаҳое, ки корхонаҳои амрикоӣ мехоҳанд ба онҳо содирот намоянд.

Давлати Кореяи ҷанубӣ дар сиёсати саноатии худ ҳавасманд намудани баъзе соҳаҳо, яъне истеҳсолотҳои алоҳидаро қайд кардааст. Масалан, Кореяи ҷанубӣ ба бозори ҷаҳонӣ телевизорҳои ранга пешниҳод мекунад. Дар давлатҳои Осиё, ки ба қатори кишварҳои нави саноатӣ дохил мешаванд, аз ҷумла дар Малазия, Тайван, Сингапур, дахолат кардани давлат ба содирот манъ карда шудааст. Айни замон давлатҳои мазкур

барои истеҳсоли молҳое, ки дар бозори ҷаҳонӣ талаботи зиёд доранд, имконият ва шароити мусоид фароҳам овардаанд.

Дар байни кишварҳои Иттиҳоди Аврупо таҷрибаи давлати Испания оид ба дастгирии давлатии содирот гуногунҷабҳа ва ҷолиби диққат мебошад. Яке аз ташкилоти бонуфузи давлатие, ки содиротро ҳавасманд менамояд, Институти савдои хориҷӣ (ICEX) мебошад, ки ҳар сол барои афзоиш додани амалиётҳои содиротӣ маблағҳои хеле ҷудо мекунад. Институти мазкур дар минтақаҳо шуъбаҳои худро дорад ва бо Палатаи савдо – ташкилоти соҳавии содироткунандагони Испания ҳамкории зичро ба роҳ мондааст [12].

Дар Федератсияи Русия додани қарз ба рушди содирот пешбинӣ шудааст. Асосан ин кор дар самти фурӯши маҳсулоти баланд– технологияи истеҳсоли Русия амалӣ мегардад. Пешниҳоди қарз аксар вақт аз ҷониби Бонки рушд ва фаъолияти иқтисодии хориҷӣ (Внешэкономбанк), Бонки содиротӣ ва воридотии Русия (РОСЭКСИМБАНК) амалӣ мегардад. Бояд тазаккур дод, ки аз ҷониби бонкҳои мазкур ғайр аз пешниҳоди захираҳои қарзӣ кафолати бонкӣ оид ба пешниҳоди содирот ва қарзҳо низ дода мешавад.

Дар Ҷумҳурии Белорус ба масъалаи дастгирии содирот аҳаммияти махсус дода мешавад. Аз ҷониби Шурои Вазирони Ҷумҳурии Белорус, Вазорати корҳои хориҷии Ҷумҳурии Белорус “Харитаи роҳ”–и барномаи дастгирӣ ва рушди содирот дар комплекси агросаноатӣ таҳия карда шудааст. Барои суғуртакунии хавфҳои содиротӣ бо дастгирии давлат аз ҷониби корхонаи давлатии ҷумҳуриявии Белорус бо номи “Оид ба суғуртакунии содиротӣ ва воридотӣ” (БЕЛЭКСИМГРАНТ) суғуртакунии содиротии қарзӣ гузаронида мешавад. Ҷолиби диққат аст, ки буҷети ҷумҳуриявӣ то 50%–и хароҷоти содироткунандагони Ҷумҳурии Белорусро барои иштирок дар намоишномаҳои байналмилалӣ рӯпӯш мекунад. Дар Ҷумҳурии Белорус дастгирии содирот дар самти машваратдиҳӣ ва баамалбарории амалиёти савдои хориҷӣ аз ҷониби корхонаи воҳиди

ҷумҳуриявии иттилоотии “Маркази миллии маркетинг ва конюнктураи нарх” ба амал бароварда мешавад [44].

Дар Ҷумҳурии Қазоқистон бошад, дастгирии содироткунандагони минтақавӣ ва наздисарҳадӣ бо роҳи арзёбии иқтидори содиротӣ, таҳлили имкониятҳои бозорӣ ва монеаҳои савдо аз ҷониби Вазорати савдо ва ҳамгироии Ҷумҳурии Қазоқистон ба роҳ монда мешавад. Барои амалӣ гаштани ин мақсад дар Вазорати савдо ва ҳамгироии Ҷумҳурии Қазоқистон барои истеҳсолкунандагони молҳои содиротӣ равзанаи ягона бо номи “Qaz Trade” фаъолият мекунад. Палатаи миллии соҳибкорони Ҷумҳурии Қазоқистон бо номи “Атамекен” хароҷоти содироткунандагони молҳои ватаниро барои иштирок дар намоишгоҳои савдо ва намоишгоҳҳои дигар рӯпӯш мекунад.

Бешубҳа ба инобат гирифтани таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ, аз ҷумла таҷрибаи кишварҳои хориҷа дар самти дастгирии содирот бояд самараи хуб диҳад, зеро арзёбии объективии истифода ва дар амал ҷорӣ намудани баъзе унсурҳои таҷрибаи хориҷӣ, ба боз ҳам баланд бардоштани иқтидори содиротии ҷумҳурӣ мусоидат хоҳад кард.

Дар боби дувум – “Ҳолати муосир, тамоюлот ва омилҳои рушди иқтидори содиротии вилояти Суғд” – тавсифи умумӣ, тамоюлот, муаммоҳо ва омилҳои инкишофи иқтидори содиротии вилояти Суғд пешниҳод шудааст.

Дар шароити муосир фаъолияти содиротӣ дар низоми хоҷагидорӣ дар сатҳи макро, микро ва мезоиқтисодиёт аҳаммияти хоса дорад, зеро он имкон медиҳад, ки ҳам иқтисодиёти ҷумҳурӣ ва ҳам иқтисодиёти минтақаҳо ба ҷараёни тақсимоти байналҳалқии меҳнат ворид гардида, ба баланд бардоштани некуаҳволии аҳолӣ, таъмини рушди босуботи иқтисодӣ мусоидат намояд. Аз ин лиҳоз, дар шароити муосир зарурати муайян кардан ва афзоиш додани иқтидори содиротӣ ва таъмини диверсификатсияи он ба миён омадааст.

Дар шароити муосир дар рушди минтақа фаъолияти содиротӣ аҳаммияти махсус дорад. Пеш аз ҳама тағйирёбии ҳаҷми содирот ва

аҳаммияти ҳиссаи онро дар вилояти Суғд баррасӣ мекунем, зеро ҳаҷми содирот аз тағйирёбии конъюнктураи иқтисодии бозори давлатҳои хориҷа вобаста аст ва яке аз омилҳои мусоидаткунандаи рушди содирот ба ҳисоб меравад. Барои ин ҳиссаи содиротро дар ҳаҷми умумии МММ дида мебароем (ниг. ба ҷадвали 2).

Ҷадвали 2 – Ҳаҷми содирот дар МММ–и вилояти Суғд

	2005	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023	2023/ 2005
МММ, млн. сом.	1764,5	5716,2	12036,9	20537,1	21621,9	27465,4	31939,2	35177,4	19,9
Қурби асъор (доллар/сомонӣ)	3,199	4,4026	6,1645	9,680	10,960	11,300	11,150	1094,70	342,2
МММ, млн.долл	551,58	1298,37	1952,62	2121,60	1972,80	2430,57	2864,5	3213,4	5,8
Ҳаҷми содирот млн. долл	139,4	207,8	468,0	471,1	353,8	633,1	1086,2	756,7	5,4
Содирот дар МММ (бо %)	25,27	16,00	23,97	22,20	17,93	26,05	37,9	23,5	93

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои [21, с. 10,11,12,13]

Аз додаҳои ҷадвал бармеояд, ки содироти вилоят тамоюли ноустувор дорад. Бо вуҷуди ин дар соли 2023 нишондиҳандаи мазкур назар ба соли 2018 35,1% афзудааст, ки дар умум аз ташаккул ёфтани иқтидори содиротии минтақа шаҳодат медиҳад. Инчунин бояд қайд намуд, ки ҳиссаи ин нишондиҳанда низ дар МММ дар марҳилаҳои мавриди баррасӣ тамоюли шабеҳро соҳиб аст. Ҳамин тавр, дар тағйирёбии тамоюли динамикаи содирот ва вазни қиёсии он дар МММ нақши қурби асъори миллӣ нисбат ба хориҷӣ назаррас мебошад, зеро он дар баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирии истеҳсолоти миллӣ таъсири муҳим дорад.

Дар солҳои мавриди таҳлил вилояти Суғд диверсификатсияи ҷуғрофии содиротро васеъ намуда истодааст. Алҳол мол ва маҳсулоти вилояти Суғд ғайр аз кишварҳои ҳамсоя ба бозорҳои Аврупо, Амрико ва дигар кишварҳо низ ворид мешавад. Ба туфайли амалишавии сиёсати “дарҳои кушод” ҳамаи минтақаҳои ҷумҳурӣ, аз ҷумла вилояти Суғд низ бо кишварҳои хориҷӣ муносибатҳои иқтисодиро ба роҳ мондаанд. Савдои хориҷии вилояти Суғд дар умум бо кишварҳои ИДМ соли 2023 зиёда аз

50%–ро ташкил кардааст. Ҳиссаи давлатҳои хориҷаи дур – 2,5%, дигар давлатҳои хориҷӣ бошад – 44,9%–ро ташкил кардааст.

Яке аз нишондиҳандаҳое, ки иқтидори содиротиро аз нуқтаи назари ташкили идоракунии содиротии минтақа арзёбӣ менамояд, “квотаи савдои хориҷӣ” номида мешавад. Ин нишондиҳанда сатҳи воридшавии минтақаро ба муносибатҳои ҷаҳонӣ тавсиф мекунад (ниг. ба ҷадвали 3.).

Ҷадвали 3 – Нишондиҳандаҳои минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон [22,21,10]

(ҳазор доллари ИМА)

	Солҳо	Содирот	Воридот	МММ	Квотаи савдои хориҷӣ
Ҷумҳурии Тоҷикистон	2018	1073,3	3151,0	6508,5	64,9
	2022	2142,0	5167,5	9760,6	74,9
	2023	2448,8	5880,1	11238,4	74,1
в. Суғд	2018	559,7	1455,9	1945,4	103,6
	2022	1086,2	2099,4	2864,5	111,2
	2023	756,7	2037,6	3213,4	87,0
в.Хатлон	2018	162,2	205,9	1814,3	20,3
	2022	185,6	250,2	2553,5	17,1
	2023	232,9	270,06	3294,5	15,3

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои [22, 21, 10]

Боиси қайд аст, ки дар масъалаи мазкур минтақаи вилояти Суғд нишондиҳандаҳои хеле баланд дорад. Ҳаҷми умумии гардиши савдои хориҷии вилояти Суғд нисбат ба МММ дар соли 2023 87,0%–ро ташкил намуд. Аз сабаби он, ки воридшавии вилояти Суғд ба ҷараёни ҳамгироӣ хеле зиёд аст, амалиётҳои содиротӣ ва воридотӣ дар маҷмуъ қариб ба ҳаҷми МММ баробар мебошад. Мушоҳида карда мешавад, ки “квотаи савдои хориҷӣ” дар вилояти Хатлон на танҳо аз нишондиҳандаҳои вилояти Суғд, инчунин аз нишондиҳандаҳои ҷумҳурӣ низ пастар аст. Ҳолати мазкур низ сабабҳои объективӣ дорад, яъне минтақаи вилояти Суғд нисбат ба дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ иқтидори саноатии мустаҳкам дорад, фаъолнокии иқтисодии аҳолӣ баланд аст, таркиби касбиятӣ ва тахассусмандии қувваҳои корӣ ба кадрҳои муҳандисӣ, техникӣ–технологӣ, иқтисодӣ бартариятҳо дорад. Илова бар ин қобилияти соҳибкорӣ ва менталитети аҳолӣ тафовут аст.

Дигар нишондиҳандае, ки дар ин самт баҳри арзёбии самаранокии истифодаи иқтидори содиротӣ корбаст мегардад, коэффитсиенти рӯйпӯшкунии воридот бо содирот мебошад (ниг. ба ҷадвали 4).

Ҷадвали 4 – Коэффитсиенти рӯйпӯшкунии воридот бо содирот

	Номгӯйи нишондиҳандаҳо	солҳо				
		2019	2020	2021	2022	2023
Ҷумҳурии Тоҷикистон	Содирот	1174,4	1406,8	2149,6	2142,0	2448,8
	Воридот	3349,3	3150,9	4209,5	5167,6	5880,1
	Коэф. рӯйпӯшкунӣ	0,341	0,351	0,446	0,511	0,416
Вилояти Суғд	Содирот	471,1	353,8	633,1	1086,2	756,7
	Воридот	1571,6	1313,8	1629,6	2099,4	2037,6
	Коэф. рӯйпӯшкунӣ	0,384	0,300	0,269	0,389	0,371
Вилояти Хатлон	Содирот	184,1	142,9	176,1	238,2	232,8
	Воридот	270,4	165,5	386,1	260,0	270,6
	Коэф. рӯйпӯшкунӣ	0,788	0,86	0,863	0,456	0,860

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои [22, 21, 10]

Нишондиҳандаи коэффитсиенти рӯйпӯшкунии воридот ва содирот дар вилояти Суғд ҳам аз нишондиҳандаи вилояти Хатлон ва ҳам қимати миёнаи ҷумҳуриявӣ кам аст. Инро дар таҳлили ҷадвали якум каме асоснок намудем. Молу хизматрасонии воридотӣ аз он кишварҳое, ки бо Ҷумҳурии Тоҷикистон муносибатҳои хуби иқтисодии хориҷӣ ва бо ҳудуди вилояти Суғд ҳамсарҳад мебошанд, гузаргоҳҳои гумрукии молҳо ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид мегардад. Бинобар ин, ҳаҷми воридот дар вилояти Суғд нисбатан баланд аст. Масалан, дар вилояти Суғд соли 2023 коэффисиенти рӯйпушкунӣ 0,371–ро ташкил кардааст. Умуман, гуфтан ҷоиз аст, ки коэффитсиенти рӯйпӯшкунии воридот бо содирот дар ҷумҳурӣ беҳтариро металабад, яъне чи тавре ки нишондиҳандаҳои миёнаи ҷумҳуриявӣ собит мекунанд, қимати манфӣ дорад. Аз ин рӯ, мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ бояд ҳам дар минтақаҳои ҷумҳурӣ ва ҳам дар сатҳи ҷумҳуриявӣ дар бобати беҳтар намудани нишондиҳандаи коэффитсиенти рӯйпӯшкунии воридот ва содирот чораҳои зарурӣ андешанд.

Дар асоси нишондиҳандаҳои оморӣ, бо ҳисоб кардани коэффитсиентҳои иқтидори маркетингии минтақа, ки ҳиссаи содироти софро дар гардиши савдои хориҷии минтақа тавсиф мекунад, мавриди таҳқиқ қарор медиҳем. Чӣ тавре ки дар қисми назариявии диссертатсия

қайд карда будем, қимати меъёрии он бояд аз сифр зиёд бошад. Коэффитсиенти мазкур бо формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$K_з = \frac{(С-В)}{Сх} \qquad (5);$$

Аз далелу рақамҳои оморӣ истифода бурда, ин коэфитсиентро дар иқтисодиёти вилояти Суғд ва дар иқтисодиёти вилояти Хатлон баррасӣ мекунем (ниг. ба ҷадвали 5).

Ҷадвали 5 – Ҳиссаи “содироти соф” дар гирдгардиши савдои хориҷии вилояти Суғд

(млн. доллар)

Номгӯйи нишондиҳандаҳо	минтақаҳо	солҳо					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ҳаҷми содирот (млн. доллар)	в. Суғд	559,7	471,1	353,8	633,1	1086,2	257,7
	в. Хатлон	162,2	184,1	142,9	176,1	182,5	252,8
Ҳаҷми воридот (млн. доллар)	в. Суғд	1455,9	1571,6	1313,8	1629,6	2099,4	2037,6
	в. Хатлон	205,9	220,4	165,5	386,1	384,6	270,6
Содироти соф (млн. доллар)	в. Суғд	–896,2	–1100,5	–960	–996,5	–1013,2	–1280,9
	в. Хатлон	–43,7	–36,3	–22,6	–210	–204,1	–37,8
Гирдгардиши савдои хориҷӣ (млн. доллар)	в. Суғд	2015,6	2042,7	1667,6	2262,7	3185,7	2794,3
	в. Хатлон	368,1	404,5	308,5	562,1	567,1	503,5
Коэффиссиентҳои иқтидори маркетингии минтақа (индекс)	в. Суғд	–0,445	–0,539	–0,576	–0,440	–0,318	–0,458
	в. Хатлон	–0,119	–0,090	–0,073	–0,374	–0,360	–0,035

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои [22, 21, 10]

Нишондиҳандаҳои мазкур дар арзёбии иқтидори содиротии минтақа, ки номи иқтидори маркетингии минтақа, яъне тавассути арзёбӣ намудани ҳаҷми содироти соф баргузор карда мешавад, аҳаммияти калон доранд, зеро содироти соф аз нуқтаи назари макроиқтисодиёт яке аз нишондиҳандаҳое мебошад, ки ба иқтидори истеҳсолии минтақаҳои ҷумҳурӣ таъсири худро расонида, дар нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодӣ инъикос мегардад.

Чи тавре ки мушоҳида кардан мумкин аст, нишондиҳандаи содироти соф дар вилояти Суғд нисбат ба вилояти Хатлон аз 42,4 (дар соли 2020) то 4,7 (дар соли 2021) маротиба зиёд аст. Ҳолати мазкур ба коэффитсиенти иқтидори маркетингии минтақа таъсири бевосита дорад. Чӣ тавре ки аз ҷадвал бармеояд, дар вилояти Суғд коэффитсиенти мазкур аз сифр кам буда соли 2023 ба минус 0,458 баробар гаштааст.

Барои муқоиса намудани сатҳи рушди савдои хориҷии минтақа бо сатҳи рушди ММM фаъолияти содиротии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла фаъолияти содиротии вилояти Суғд ва вилояти Хатлонро аз рӯйи меъёри коэффитсиенти чандирнокии гардиши савдои хориҷӣ таҳқиқ менамоем.

Ин нишондиҳанда қимати меъёрӣ надорад, вале аз рӯйи мантиқ вақте ки қиммати он аз 1 зиёд бошад, иқтисодиёти минтақаро ба содиротнигоранидашуда тавсиф кардан мумкин аст, ки он бо формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$K_4 = \frac{I_{\text{с.х.}}}{I_{\text{ммм}}} \qquad (6);$$

Дар ин ҷо:

$I_{\text{с.х.}}$ – суръати афзоиши савдои хориҷии минтақа;

$I_{\text{ммм.}}$ – суръати афзоиши ММM.

Ҷадвали 6 – Коэффитсиенти чандирнокии гардиши савдои хориҷӣ дар вилоятҳои Суғд ва Хатлон

Номгӯйи нишондиҳандаҳо	минтақаҳо	солҳо					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Суръати афзоиши савдои хориҷии минтақа (сатҳи рушд %)	в. Суғд	98,32	101,34	81,64	135,69	171,2	87,7
	в. Хатлон	102,3	109,89	76,27	182,20	103,6	101,05
Суръати афзоиши ММM (сатҳи рушд %)	в. Суғд	104,76	111,96	105,28	127,03	161,3	110,1
	в. Хатлон	106,8	114,9	112,2	122,1	107	108,3
Коэффитсиенти чандирнокии гардиши савдои хориҷӣ (шохис)	в. Суғд	0,939	0,905	0,775	1,068	1,061	0,79
	в. Хатлон	0,958	0,956	0,680	1,492	0,968	0,93

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои [22, 21, 10]

Дар солҳои мавриди таҳқиқ, чи хеле ки аз ҷадвал мушоҳида карда мешавад, қимати нишондиҳандаҳои мазкур ҳам дар иқтисодиёти вилояти Суғд ва ҳам дар иқтисодиёти вилояти Хатлон аз як воҳид зиёд гаштааст, ки ин маънои дар минтақаҳо аҳаммияти ҷиддӣ додан ба содироти молу хизматрасониро дорад.

Умуман, нишондиҳандаи коэффитсиенти чандирнокии гардиши савдои хориҷиро, ки суръати афзоиши савдои хориҷии минтақаро дар чаҳорчӯбаи сатҳи рушди ММM арзёбӣ менамояд, дар таҳияи стратегияи

рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақа ба ҳайси асос ба инобат гирифтан мумкин аст.

Рушд ва тавсеаи иқтидори содиротӣ дар ҳар як минтақа ҳамон вақт имконпазир мешавад, ки агар рақобатпазирии мол дар бозорҳои хориҷа таъмин шуда бошад. Масъалаи таъмини рақобатпазирӣ бошад, аз бисёр омилҳо, яъне аз омилҳои ҳам дохила ва ҳам хориҷӣ вобастагӣ дорад. Азбаски омилҳои мазкур бевосита ба предмети таҳқиқоти мо дохил намешаванд, онҳоро мавриди баррасӣ қарор намедиҳем. Аз натиҷаҳо, далелу рақамҳо оид ба воридот ва содироти мол дар асоси муайян намудани муқоисаи нархҳо, хароҷот, сифати маҳсулот нисбат ба давлатҳои содиротшаванда, яъне арзёбӣ намудани рақобатпазирии номгӯи зиёди молҳоро надорем. Бинобар ин, рақобатпазирии молҳоро дар асоси сохтори таркибии содироти молҳои дар вилояти Суғд истеҳсолшаванда ба тарзи ғайримустақим баррасӣ мекунем (ниг. ба ҷадвали 7).

Чи тавре ки аз ҷадвал бармеояд бо вуҷуди гуногунии солҳои содиротӣ аз вилояти Суғд ва дар он зиёд будани номгӯйи маҳсулоти кишоварзӣ, онҳо дар умум дар содироти вилоят ҳиссаи ночизро ташкил мекунанд. Масалан, ҳиссаи ҳамаи онҳо якҷоя бо пиёз ва чормағз ҳамагӣ ҳамагӣ тақрибан 4,9%–и содиротро ташкил мекунад. Дар ҳиссаи содирот мавқи якумро маҳсулоти маъданӣ, ки ба маблағӣ 371,2 млн. доллар ё 65,34% содир карда шудааст, мавқеи дуюмро бошад, сурма 10,85% ташкил мекунад. Аз ин ҷо хулоса кардан мумкин аст, ки аз маҳсулоти кишварзӣ нахи пахта ва аз маҳсулоти саноати истихроҷ – маҳсулоти маъданӣ молҳои асосии содиротии вилояти Суғд ба ҳисоб мераванд.

Ҷадвали 7 – Ҳиссаи содироти мол дар ҳаҷми умумии содирот

(ҳазор доллар)

Номгӯйи молҳо	2019		2020		2021		2022		2023	
	ҳазор доллар	бо %	ҳазор долл.	бо %	ҳазор долл.	бо %	ҳазор долл.	бо %	ҳазор долл.	бо %
Меваи хушк										
Ҳамагӣ	5246,6	1,268	6907,3	2,333	15701,7	2,806	25385,3	2,602	18945,2	3,335
Зардолуи хушк	3247,6	0,785	4625,3	1,563	9884,8	1,766	14804,5	1,517	17524,5	3,085
Олуи хушк	35,3	0,009	69,8	0,024	152,9	0,027	319,7	0,033	201,6	0,035
Ангури хушк	119,8	0,029	91,8	0,031	253,6	0,045	614,7	0,063	541,4	0,095
Себи хушк	145,3	0,035	74,3	0,025	257,1	0,046	550,0	0,056	613,4	0,108
Ноки хушк	4,8	0,001	3,0	0,001	32,7	0,006	49,6	0,005	64,3	0,011
Меваи тару тоза										
Ҳамагӣ	933,9	0,226	1378,8	0,466	3149,2	0,563	2621,9	0,269	2410,3	0,424
Зардолу	753,3	0,182	778,1	0,263	305,5	0,055	742,1	0,076	1767,5	0,311
Гелос ва олуча	47,9	0,012	122,9	0,042	299,7	0,054	175,8	0,018	229,8	0,040
Ангур	59,2	0,014	209,2	0,071	1670,5	0,298	929,1	0,095	285,2	0,050
Себ	0,5	0,000	11,9	0,004	49670,9	8,875	65,4	0,007	44,2	0,008
Олу	22,6	0,005	38,7	0,013	136,4	0,024	96,6	0,010	55,2	0,010
Шафтолу	5,1	0,001	166,2	0,056	280,5	0,050	383,6	0,039	28,4	0,005
Полезиҳо										
Ҳамагӣ	0,1	0,000	0,7	0,000	62,3	0,011	23,0	0,002	23,9	0,004
Харбуза	0,1	0,000	0,7	0,000	3,6	0,001	3,8	0,000	8,6	0,002
Тарбуз	–	–	–	–	58,7	0,010	19,2	0,002	15,3	0,003
Дигар намуди мол										
Ҳамагӣ	407746,8	98,5	287725,5	97,2	540753,1	96,62	947712,2	97,1	546721,05	96,237
Чормағз	–	–	13,9	0,005	258,3	0,046	422,4	0,043	310,6	0,055
Пиёз	3333,8	0,805	5171,7	1,747	4397,7	0,786	6277,6	0,643	5867,4	1,033
Консерва	109,4	0,026	246,7	0,083	825,3	0,147	529,3	0,054	577,4	0,102
Нахи пахта	55015,2	13,291	57356,7	19,376	74307,0	13,277	84442,5	8,654	81384,5	14,326
Калобаи пахтагин	2535,9	0,613	4391,7	1,484	7121,2	1,272	1932,1	0,198	10113,5	1,780
Маҳсулоти маъданӣ	292225,3	70,598	158232,9	53,455	341560,8	61,029	729407,8	74,754	371173,3	65,336
Семент	31482,2	7,606	29911,9	10,105	23504,6	4,200	22347,5	2,290	15630,3	2,751
Сурма	23045,0	5,567	32400,0	10,945	88778,2	15,863	102353,0	10,490	61664,05	10,854
Ҳамагӣ	**413927,4**	**100**	**296012,3**	**100**	**559666**	**100**	**975742**	**100**	**568100,4**	**100**

Сарчашма: муаллиф дар асоси маълумотҳои омории Раёсати минтақавии гумрукӣ дар вилояти Суғд тартиб додааст.

Дар асоси таҳлили мазкур мебоист ба натиҷа расид, ки дар содироти вилояти Суғд қисми асосиро як тараф маҳсулоти кишоварзии мевагӣ ва полезиҳо, аз тарафи дигар молҳои ашёи хоми барои соҳаи саноат ташкил мекунанд. Ба ибораи дигар гӯем, дар истеҳсоли молҳои содиротӣ номутаносибӣ ба назар мерасад, зеро дар маҳсулоти тайёре, ки раванди илмӣ–техникиро муайян месозад, мавҷуд нест. Бинобар ин, минбаъд ба масъалаи афзоиши маҳсулоти тайёри саноатӣ дар сохтори содирот додани сохтори содирот диққати махсус додан лозим аст.

Рушди фаъолияти иқтисодии хориҷии ҳар як минтақа аз омилҳои зиёд вобастагӣ дорад, ки мустақим ва ғайримустақим ба иқтидори содиротӣ таъсир мерасонанд. Аз ин нуқтаи назар, баррасии омилҳое, ки ба низоми рушди иқтидори содиротӣ таъсир мерасонанд, ба мақсад мувофиқ аст. Дар шароити муосир дар соҳаи иқтисодиёти вилояти Суғд якчанд омилҳо мавҷуданд, ки рушди содиротро боздошта, ба пешравӣ монеа бунёд мекунанд. Ба қатори чунин омилҳо, ба ақидаи мо, омилҳои зеринро ворид намудан мумкин аст: бештари корхонаҳои ватанӣ ҳолати молиявии душвор доранд ва имконияти такмил ва таҷдиди иқтидорҳои истеҳсолӣ надоранд; норасоиҳо дар ташаккул ва рушди низоми логистикии нақлиётӣ (низоми ба талаботи ҷаҳонӣ мутобиқшудаи марказҳои логистикӣ алҳол ташаккул наёфтааст); афзоиши рақобат дар бозори хориҷа; мавҷудияти аз ҳад зиёди монеъаҳои маъмурӣ дар ҷараёни ташкил ва амалишавии фаъолияти содиротӣ; маҳдудиятҳои гумрукӣ дар ҷараёни содирот; рушди нокифояи инфрасохтори нақлиётии содиротӣ, низоми таҳвилии мол ва хизматрасониҳо дар сарҳадҳо ва ғ.; барзиёдатии хароҷоти транзаксионӣ (душвории дастрасӣ ба воситаҳои қарзӣ ва молиявӣ), ки ба вазъи рақобатпазирии корхонаҳои ватанӣ таъсир мерасонанд.

Барои омӯзиши ҳамаҷонибаи таъсири савдои хориҷа ба вазъи некуаҳволии аҳолӣ дар вилояти Суғд, аз модели коррелятсионию регрессионӣ истифода мебарем. Додаҳои оморӣ, ки мундариҷаи нишондиҳандаҳои интизорӣ ва омилиро инъикос мекунанд, дар ҷадвали 8 оварда шудааст.

Ҷадвали 8 – Нишондиҳандаҳои интизорӣ ва омилӣ барои муайян намудани таъсири савдои хориҷа ба некуаҳволии аҳолии вилояти Суғд

Солҳо	ММД ба ҳар сари аҳолӣ, бо доллари ИМА (Y)	Ҳаҷми содирот дар в. Суғд млн. долл. (X_1)	Қурби асъори хориҷа (доллар / сомонӣ) (X_2)	МММ бо млн. доллар (X_3)	Ба истифодадарории фондҳои асосӣ млн. сомонӣ (X_4)
2000	158,0	126,2	2,077	397,4	12,59
2005	337,5	139	3,199	551,58	86,41
2010	750,4	207,8	4,4026	1298,37	430,54
2015	978,5	468,0	6,1645	1952,62	1244,3
2016	808,7	446,3	7,012	1977,8	1360,5
2017	852,2	505,0	8,819	1985,57	1457,6
2018	860,0	559,7	9,429	2087,3	1118,6
2019	900,3	471,1	9,680	2121,60	804,4
2020	864,4	353,8	10,960	1972,80	1093,9
2021	892,6	633,1	11,300	2430,57	1028,5
2022	1083,3	1086,2	10,90	2930,2	1343,1
2023	1186,7	756,7	1094,70	3215,48	1435,1

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои [22, 21]

Дар асоси ҳисобу китоб муодилаи регрессиониро дар шакли зерин навиштан мумкин аст:

$$Y = 123,57 + 0,8731x_1 – 33,403x_2 + 0,7078x_3 + 0,017\ x_4 \qquad (7);$$

Коэффитсиентҳои чандирнокии нишондиҳандаҳои омилиро бо якдигар муқоиса намуда, қайд намудан ҷоиз аст, ки дар шароити муосир тағйироти миқдории натиҷаи интизорӣ, яъне даромад ба ҳар сари аҳолӣ аз ҳама зиёдтар аз тағйирёбии қурби асъори хориҷӣ вобаста аст, ки хусусияти манфии таъсиррасонӣ дорад, яъне сатҳи ҳассосият манфӣ бошад ҳам, қимати баландро нишон медиҳад.

Дар боби сеюм – “Самтҳои баланд бардоштани иқтидори содиротии вилояти Суғд дар шароити муосир” – масъалаҳои такмили механизми ҳавасмандгардонии рушди корхонаҳои ба содиротнигаронидашуда, равишҳои асосии рушди имкониятҳои содиротии соҳаҳои иқтисодиёти вилояти Суғд баррасӣ гардидаанд.

Дар шароити муосир дастгирии давлатии таъмини рушди истеҳсолоти маҳсулоти ба содиротнигаронидашуда, дар навбати аввал бо воситаи таҳия ва амалишавии сиёсати саноатӣ, аз ҷумла барномаҳои давлатии махсус оид ба соҳаҳои аниқ амалӣ мегардад. Соҳаи саноати вилояти Суғд ҷузъи муҳими саноати ҷумҳурӣ ба ҳисоб меравад, зеро ҳиссаи иқтисодиёти

вилояти Суғд дар ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар атрофи 50%–ро ташкил мекунад. Масалан, соли 2023 маҳсулоти саноатии вилояти Суғд 55,9%–и маҳсулоти саноати ҷумҳуриро ташкил кардааст. Нишондиҳандаҳои мазкур хеле назаррас ва баланд мебошанд. Ба ибораи дигар қисми боқимондаи маҳсулоти саноатӣ, яъне аз 50% ками ба чор минтақаҳои дигари ҷумҳурӣ рост меояд. Корхонаҳои саноатии вилояти Суғд аз се як қисми корхонаҳои саноатии ҷумҳуриро ташкил мекунанд, яъне тақрибан 30%–и корхонаҳои ҷумҳурӣ дар вилояти Суғд ҷойгир шудаанд. Ба ин нигоҳ накарда дар ин самт муаммоҳо мавҷуданд. Аз ҷумла, афзоиши иқтидори истеҳсолии корхонаҳои саноатӣ дар содироти минтақа саҳми назаррас надорад, зеро содироти маҳсулоти саноатӣ ҳиссаи ночиз дорад. Дувум, ҳиссаи зиёди молҳои саноатии барои содирот истеҳсол ва пешниҳодшаванда асосан танҳо зинаи аввали коркардро гузаштааст, ки бо арзиши изофаи хеле ночиз дорад. Масалан, маҳсулоти металлургияи сиёҳ, саноати истихроҷ саноати коркард дар бештар ҳолатҳо на танҳо ҳамчун маҳсулоти тайёр, балки ҳамчун маҳсулоти нимтайёр ба бозори хориҷа бароварда мешавад, ки чунин ҳолат, бевосита дар иқтидори нопурраи саноатӣ инъикос мегардад. Севум, он соҳаҳои саноат, ки маҳсулотро бо арзиши изофаи назаррас истеҳсол менамоянд, гуфтан мумкин аст фаъолияти на он қадар самаранок доранд. Ба ибораи дигар сатҳи самаранокии корхонаҳое, ки маҳсулоти тайёрро бо сикли пурра истеҳсол менамоянд, хеле паст аст. Яке аз сабабҳои ин ҳолат ба талаботи рақобатпазирии муосир ҷавобгӯ набудани маҳсулоти истеҳсолшаванда мебошад.

Истифодаи технологияи инноватсионӣ имкон медиҳад, ки дар соҳаи саноат модели ба содиротнигаронидашудаи истеҳсолотро роҳандозӣ намоем. Зеро бо воситаи истифодабарии самаранок техника ва технологияии муосир истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир ҳам дар бозори дохилӣ ва ҳам дар бозори хориҷӣ имконпазир мегардад. Аз ҳама муҳим истеҳсоли молҳои инноватсионии содиротӣ воридшавии кишварро ба бозори ҷаҳонӣ таъмин менамояд. Дар ҷомеаи ҷаҳонӣ мисолҳои истифодаи

самаранок модели ба содиротнигаронидашудаи сиёсати саноатӣ хеле зиёданд. Ба қатори чунин кишварҳо давлатҳои зеринро ворид намудан мумкин аст: Сингапур, Ҷопон, Тайлан, Кореяи Ҷанубӣ, Хитой ва ғ. Дар ин кишварҳо модели ба содиротнигаронидашудаи сиёсати саноатӣ бо муваффақият амалӣ шудааст.

Дар ҷодаи рушди истеҳсолоти ба содиротнигаронидашудаи саноатӣ якчанд муаммоҳо мавҷуданд. Аз ҷумла:

- дар миқёси ҷумҳурӣ маҳдуд будани имкониятҳои содироти молу маҳсулоти анъанавии саноатӣ, зеро бозори ҷаҳонӣ ба чунин молу хизматрасониҳо ниёз надорад;

- бо сабаби шадид будани сатҳи рақобат дар бозорҳои хориҷӣ ва маҳдуд будани имконияти захиравии содиротии давлат ва минтақа ба бозорҳои хориҷа танҳо тавасути истеҳсоли молу маҳсулоти нави аслӣ баромадан мумкин аст. Амалишавии ин ҳадаф истеҳсоли молу маҳсулотро бо технологияҳои нави муосири пешқадам пешбинӣ мекунад;

- аз солҳои пеш анъана шуданӣ, ки дар содироти молҳои саноатӣ ҳиссаи савдои маҳсулоти нимтайёр ва ашёи хом бузург аст. Ҷидду ҷаҳди барҳам додани ин тамоюлот душвориҳо ба миён меорад. Муаммо дар он аст, ки молистеҳсолкунандагони саноатии ватанӣ аз рӯйи анъана содироти молҳои нимтайёрро идома дода истодаанд.

Мусаллам аст, ки солҳои на чандон пеш аксари маҳсулот, аз ҷумла дару тирезаҳои пластикӣ, ғӯлаҳои обгузари пластикӣ, оби газноку афшураҳои гуногун ва ғайраро аз хориҷи кишвар меоваранд. Алҳол бошад ин маҳсулот аз ҷониби ширкатҳои дар қаламрави вилоят фаъолияткунанда истеҳсол мешавад.

Дар тақсимоти байналхалқии меҳнат минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла вилояти Суғд, асосан бо пешниҳоди ашёи хом, маҳсулоти нимтайёр, маҳсулоти сатҳи технологиаш паст иштирок менамояд, ки ҳамаи ин натиҷаи махсусгардонии истеҳсолот аз давраи қаблӣ мебошад. Дар низоми ягонаи истеҳсолоти давраи шуравӣ саноати баландтехнология асосан дар марказҳои калони саноатӣ ҷойгир буда,

ҷумҳуриҳои иттифоқӣ аз солҳои пеш, маъмулан, дар содироти молҳои саноатӣ асосан ба онҳо ашёи хом пешниҳод мекарданд. Таъсири чунин ҳолат ҳоло ҳам эҳсос карда мешавад. Ҳарчанд баъди ба даст овардани соҳибистиқлолӣ ва гузариш ба иқтисодиёти бозор дар низоми хоҷагидории миллӣ дигаргуншавии сохти истеҳсолот ва содирот ба мушоҳида мерасад, алҳол тағйироти куллӣ ба миён наомадааст.

Ҳамзамон, дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла дар вилояти Суғд низ дар самти гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ қадамҳои аввалин гузошта мешаванд. Мутассифона, дар бахши воқеии истеҳсолот ҷоришавии технологияи навтарин, истеҳсолоте, ки ба натиҷаҳои корҳои илмӣ тадкиқотӣ ва таҷрибавӣ асос ёфта бошад, ҳамкории илм бо истеҳсолот бо таври бояду шояд ба мушоҳида намерасад. Инро бо гурӯҳбандии сохтори истеҳсолоти саноатӣ аз рӯйи технологияи баланди истеҳсолӣ, ки дар рисолаи диссертасионии олими ватанӣ Эгамқулов М.М. нишон дода шудааст, асоснок намудан мумкин аст. Эгамқулов М.М. чунин қайд менамояд: “Фаъолнокии инноватсионӣ дар бахши соҳибкории иқтисодиёти вилояти Суғди Тоҷикистон хусусияти ноустувор дорад. Ин раванд дар иқтисодиёти минтақа дар марҳилаи ташаккул қарор дорад ва васеъ паҳн нашудааст. Ин ҳолат сабабҳои зиёд дорад. Набудани соҳаҳои баландтехнологияи саноат он ҷумлаи онҳост. Аксарияти сохторҳои соҳибкорӣ дар вилояти Суғд асосан дар соҳаҳои пасттехнологияи саноат, аз ҷумла дар соҳаи истеҳсоли маҳсулоти хӯрока, нӯшокиҳо, бофандагӣ, маҳсулоти чармӣ ва пайафзор амал мекунанд” [42] (ниг. ба ҷадвали 9.).

Ҷадвали 9 – Сохтори соҳаҳои саноат тибқи ҳаҷми барориши маҳсулоти саноатӣ дар вилояти Суғд (бо %)

Сохтори соҳаҳои саноат								
Солҳо	**2015**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Соҳаҳои паст технологияи саноат	76	78,4	74,3	67,7	64,8	68,9	70,1	62,5
Соҳаҳои миёна технологияи саноат	22,2	20,5	24,9	31,8	34,8	30,6	30,4	24,4
Сатҳи баланди соҳаҳои миёнатехнологии саноат	1,9	1	1,1	0,5	0,4	0,5	0,4	0,7
Соҳаҳои баланд технологии саноат	0	0	0	0	0	0	0	0
Дар умум	100	100	100	100	100	100	100	100

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои [21]

Аз ҷадвали болозикр бармеояд, ки дар сохтори саноати вилоят ҳиссаи соҳаҳои пасттехнологӣ бештар аст. Ба ин соҳаҳо асосан инҳо ворид мегарданд: саноати истихроҷи маводи энергетикӣ ва ғайриэнергетикӣ; саноати истеҳсоли маҳсулоти хӯрока, аз ҷумла нӯшокиҳо ва тамоку; саноати бофандагӣ ва дӯзандагӣ; саноати истеҳсоли чарм, маҳсулоти чармӣ ва истеҳсоли пойафзол; саноати коркарди чӯбу тахта ва маҳсулоти чӯбӣ; саноати селлюлозаю қоғаз фаъолияти ноширӣ ва полиграфӣ; саноати истеҳсол ва тақсими неруи барқ, газ, об ва ғайра. Аз ҷадвал мушоҳида кардан мумкин аст, ки дар ҳудуди вилояти Суғд корхонаҳои саноатие, ки бо технологияҳои баланд кору фаъолият, доранд умуман мавҷуд нестанд. Ба ин гурӯҳи саноат, чи тавре ки маълум аст, саноати авиакайҳонӣ, истеҳсоли компютер, таҷҳизоти радиоӣ ва телекоммуникатсионӣ, роботсозӣ, саноати мудофиа, нанотехнология ва дигар соҳаҳои илмталаб ворид мебошанд, ки ин фаъолиятҳо минбаъд метавонанд соҳаҳои асосии содиротӣ бошанд, зеро соҳаҳои саноате, ки ба технологияи паст асос ёфтаанд, асосан ба қонеъ намудани бозори дохилӣ равона карда шудааст. Бо чунин маҳсулоти саноатӣ дар бозори ҷаҳонӣ истеҳсолкунандагони ватанӣ ба рақобат тоб оварда наметавонанд, аммо кишварҳои ҳориҷӣ бошанд дар соҳаҳои номбурда ба натиҷаҳои баланди илмӣ ва амалӣ расидаанд.

Илова бар он дар шароити муосир сохтори содирот дар ҳамаи минтақаҳои ҷумҳурӣ, алалхусус, дар вилояти Суғд низ хусусияти ҳаммонандӣ дорад. Бо ибораи дигар гӯем, сохтори содирот номгӯи молҳои нисбатан маҳдудро дар бар мегирад. Масалан, содироти нахи пахта, хушкмева ва дар давраи мавсимӣ баъзе намудҳои маҳсулоти кишоварзӣ (сабзавот ва меваҷот). Умуман, содирот ҳам дар минтақаҳо ва ҳам дар ҷумҳурӣ таъиноти ашёӣ дорад ва ҳамин тамоюлот нигоҳ дошта шуда, ҳоло ҳам идома мекунад.

Дар оянда яке аз самтҳои асосии баланд бардоштани иқтидори содиротии минтақаҳои ҷумҳурӣ рушди истеҳсолот дар соҳаи саноати сабук ва бофандагӣ, коркарди садфоизаи нахи пахта дар дохили ҷумҳурӣ

мебошад. Солҳои охир дар ҳалли ин маъсала низ пешравии муайян эҳсос мегардад. Дар вилоят соле ба андозаи 110–112 ҳазор тонна пахта ҳамчун ашёи хом, ҳамзамон 40 – 42 тонна нахи пахта истеҳсол карда мешавад. Масалан агар дар соли 1991 корхонаҳои вилоят ҳамагӣ 6 – 7 ҳазор тонна нахи пахтаро коркард карда бошанд, соли 2023 ин нишондиҳанда 2 – 3 ҳазор тоннаро ташкил кардааст, ки хело кам аст [21]. Дар стратегияи рушди иқтисодӣ дар назар дошта шудааст, ки солҳои наздик бояд ба коркарди садфоизаи нахи пахта муяссар гардем.

Мавриди истифода қарор гирифтани корхонаҳои калони ресандагӣ дар ноҳияҳои Мастчоҳу Спитамен, Зафаробод ва шаҳри Хуҷанд имконият фароҳам овард, ки дар дохили кишвар коркарди саноатии нахи пахта афзоиш дода шавад.

Бо вуҷуди он, ки солҳои охир дар сохтори содироти ватанӣ баъзе ҷиҳатҳои мусбат ба мушоҳида мерасад, вазъи он такмилталаб аст. Дар ин самт, яке аз равияи асосӣ диверсификатсияи содирот мебошад, ки бояд дар асоси сатҳи баланди коркарди саноатӣ амалӣ карда шавад. Сатҳи баланди коркарди саноатӣ маънои ба содирот пешниҳод намудани молҳои тайёр ва истифодаи технологияи навро дорад.

Хулоса ба соҳаҳое, ки дар содироти минтақа бештар бо ашёи хом иштирок мекунанд, сармоягузориҳои назаррас равона сохтан лозим аст, то ки бар ивази ашёи хом маҳсулоти тайёри ҷавобгӯй ба талаботи бозори ҷаҳонӣ пешниҳод кунанд.

Умуман, муваффаққият дар амалӣ намудани иқтидори содиротӣ ба туфайли ба инобат гирифтани ҳамаи самтҳои мазкур, ки ба истеҳсоли молҳои рақобатнок равона гардидааст, таъмин мегардад. Аз ин лиҳоз, дар коркарди сиёсати сохторӣ дар минтақаҳо (сиёсати саноатӣ, кишоварзӣ ва ғайра) таҳия намудани барномаи махсуси ҷумҳуриявӣ оид ба баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти ба содиротнигаронидашуда дар соҳаҳои хоҷагии халқ хеле муҳим аст. Барои расидан ба ин ҳадаф тадбирҳои зериниро, ки ба рушди иқтидори содиротии минтақа мусоҳидат мекунанд, амалӣ гардонидан ба мақсад мувофиқ аст:

1. Тайёр намудани барномаи махсус оид ба баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти саноатии ватанӣ дар асоси ба инобат гирифтани хусусиятҳои хоси соҳавии истеҳсоли молҳои саноатӣ;

2. Таъмин ва мустаҳкам намудани иқтидори кадрии корхонаҳои саноатӣ бо мутахассисони баланди касбӣ, ки қобилияти инноватсионӣ ва созандаи фикронӣ, тавоноии бо технологияҳои муосир кор кардан доранд, зеро ин қобилияту тавоноӣ яке аз заминаҳои асосии истеҳсоли маҳсулоти саноати рақобатпазир мебошад;

3. Барқарор намудан ва рушди ҳамкории корхонаҳои ватанӣ бо корхонаҳои Федератсияи Русия, Ӯзбекистон ва дигар давлатҳои ИДМ, давлатҳои хориҷа дар самти афзоиши муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ;

4. Фароҳам овардани шароити мусоид барои содироти маҳсулоти истеҳсолкардаи саноати коркард, ки ба бозори хориҷа маҳсулоти тайёр пешниҳод мекунад;

5. Ташкил ва афзоиш додани истеҳсоли молҳои нави саноатӣ бо сатҳи баланди рақобатпазирӣ дар он соҳаҳои саноат, ки нисбати дигар минтақаҳо афзалияти рақобатӣ дорад;

6. Ворид намудани тағйироту иловаҳо ба қонунҳо ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, аз ҷумла, таҳияи санадҳои нав барои таъмин намудани шароитҳои беҳтарини фаъолияти корхонаҳое, ки маҳсулоти рақобатпазирро истеҳсол мекунанд ва дар бозорҳои хориҷа нуфузи худро пайдо намудаанд;

7. Таъсис кардани шурои ҳамкории байни мақомот дар минтақаҳо оид ба масъалаҳои таъмини баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳо ва афзоиш додани ҷабҳаҳои афзалияти рақобатии онҳо;

8. Таҳияи механизми ташкилии иқтисодӣ оид ба баланд бардоштани рақобатпазирии молистеҳсолкунандагони ватанӣ баҳри афзоиши иқтидори содиротии минтақа;

9. Ҷорӣ намудани методҳои нави идоракунӣ, ташаккули сохторҳо оид ба татбиқ технологияҳои муосир, аз худ намудани лоиҳаҳои илмии

конструкторӣ, илмӣ–техникӣ, ки барои истеҳсоли маҳсулоти нав равона карда шудаанд.

Умуман, соҳаи саноат дар вилояти Суғд дорои сатҳи муайяни иқтидори инноватсионӣ барои рушди содирот мебошад, ки минбаъд метавонад ба ядрои истеҳсоли молҳои инноватсионӣ табдил ёбад.

Бинобар ин, дар миқёси ҳар як минтақа таҳия ва амалӣ намудани барномаҳои махсуси дастгирии истеҳсолоти инноватсионӣ яке аз масъалаҳои мубрам ба ҳисоб меравад. Дар доираи барномаҳои мазкур амалигардонии чораҳои зерин мувофиқи мақсад аст:

- мутамарказонидани захираҳои илмӣ–техникӣ ва молиявӣ барои амалӣ намудани лоиҳаҳои афзалиятноки инноватсионӣ дар қаламрави минтақа;

- мусоидат намудан ба ҳамгироии илм, маориф ва саноат дар шаклҳои нави ташкилӣ ва иқтисодӣ (сохтани технополисҳо, марказҳои илмӣ, технопаркҳо ва шуроҳои илмӣ);

- истифоди лизинги байналхалқии технологӣ, тавассути ташкили корхонаҳои муштарак, таъсиси минтақаҳои истеҳсоли молҳои инноватсионии ба содиротнигаронидашуда;

- ташкил намудани суғуртаи давлатӣ ва ғайридавлатии истеҳсоли молу маҳсулоти бо содиротнигаронидашуда;

- пешниҳоди кафолати давлатӣ барои истеҳсолкунандагони молҳои содиротӣ бо мақсади дастрасии қарзҳои содиротӣ, яъне қарзҳое, ки барои ташкили фаъолияти содиротӣ заруранд;

Чунин ҳадафҳо бояд дар ташаккули барномаҳои минтақавии содироти молҳои инноватсионӣ ба инобат гирифта шуда, мундариҷаи асосии сиёсати минтақаро дар самти рушди муносибатҳои иқтисодии берунӣ инъикос намоянд. Амалӣ гардидани ҳадафҳои мазкур, иқтидори содиротии минтақаро мустаҳкам мегардонад.

ХУЛОСА

1) Натиҷаҳои асосии илмии диссертатия

1. Рушди иқтидори саноатӣ аҳаммияти баланди иҷтимоӣ–иқтисодии зеринро дорад: иштироки давлат дар тақсимоти байналхалқии меҳнат (ТБМ), васеъ намудани афзалиятҳои рақобатии он, дастрасии рушди устувори иқтисодӣ, тараққиёти соҳаҳои хоҷагии халқ дар шароити муосир. Аз ин лиҳоз, масъалаҳои баланд бардоштани сатҳи иқтидори содиротии ҳар як минтақа ва давлатро чун ҳадафи асосии старатегияи давлат қабул намудан бо мақсад мувофиқ мебошад. Дар шароити имрӯза, ки ҷараёни ҷаҳонишавӣ тағйироти иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсиро дар сайёри шадид мегардонад, барои ҳар як минтақа, давлати соҳибистиқлол ташаккули муносибатҳои иқтисодии хориҷии мусоид ва ба ин восита таъмин намудани амнияти иқтисодӣ аҳаммияти махсус дорад [1–М; 8–М; 14–М].

2. Рушди муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ бо мафҳумҳои “иқтидори содиротӣ”, “иқтидори иқтисодӣ” алоқамандии зич доранд. Бинобар ин омӯзиши иқтидори содиротӣ яке аз муаммоҳои мубрами ҳар як минтақаи алоҳида мебошад. Лозим ба таъкид аст, ки байни олимон оид ба мафҳумҳои мазкур иттифоқи ороъ мушоҳида намешавад. Содирот дорои хусусиятҳои вижаи зерин мебошад, ки онҳо бояд ҳатман ба инобат гирифта шаванд: ҷараёни содиротӣ ҳам бо санадҳои меъёрии ҳуқуқии дохила (кишвари содиротӣ) ва ҳам бо санадҳои меъёрии ҳуқуқии хориҷӣ (кишвари воридотӣ) танзим карда мешавад; ҳангоми дар амал татбиқ намудани амалиёти содиротӣ ҳар гуна монеаҳо, маҳдудиятҳои қонунӣ ва ғайриқонунӣ пайдо мегарданд [2–М; 3–М; 10–М].

3. Ҳар як минтақаи ҷумҳурӣ аз рӯйи иқтидори содиротии худ аз ҳамдигар куллан фарқ мекунанд, зеро ҳар як минтақа бо шароитҳои табиӣ, иқтисодӣ, захиравӣ, демографӣ, иқлимӣ аз ҳамдигар тавофут дорад. Бинобар ин, дар самти идоракунии содиротӣ дар минтақаҳо, назорат аз рӯйи дараҷаи рушди фаъолияти иқтисодии хориҷӣ минтақаҳо, идоракунии иқтидори содиротии онҳо, бояд дар чорчӯбаи ҷалб ва ҷобаҷогузории

сармоягузориҳои давлатию маҳаллии хориҷӣ ба инобат гирифта шавад [1–М; 8–М; 9–М].

4. Дар илми иқтисодиёт баҳри арзёбӣ намудани иқтидори содиротӣ равишҳои методии гуногун мавҷуд буда, асосан нишондиҳандаҳои зеринро ба инобат гирифтан мувофиқи мақсад аст: гунҷоиши содиротӣ (ҳаҷми содирот ба ММД), воридотгунҷоиш (ҳаҷми воридот ба ММД), чандирнокии содирот аз рӯйи ММД, чандирнокии воридот аз рӯйи ММД, шоҳиси савдо, коэффитсиенти махсусгардонии мол, коэффитсиенти махсусгардонии ҷуғрофӣ, сатҳи баромадан ба бозори хориҷӣ, сатҳи ба содиротнигаронидашавии ҳар як фаъолияти иқтисодӣ, сатҳи ба воридот вобастагии мол ва маҳсулот, сатҳи даромаднокии молҳои содиротӣ, коэффитсиенти мувозинатии савдои хориҷӣ [3–М; 9–М; 11–М].

5. Таҷрибаи давлатҳои узви Иттиҳоди Аврупо нишон медиҳад, ки ҳавасмандии содиротӣ бо ду роҳ амалӣ карда мешавад: 1) ташаккули муҳити мусоиди макроиқтисодӣ, 2) ташаккул додани ҳавасмандии истеҳсолкунандагон ва содир кунандагон ба афзоиши амалиёти содиротӣ. Имтиёзҳои давлатӣ, минтақавӣ ва дигар намудҳои имтиёзҳо барои ташкили истеҳсолот ва ба бозори ҷаҳонӣ пешниҳод намудани молҳои алоҳидаи интихобкардашуда, таҷрибаи Кореяи ҷанубӣ, Малайзия, Сингапур, Бразилия, Тайланд. Аз ҷониби давлат ё ин ки аз институтҳои хусусӣ барои содир намудани молҳои муайян ба корхонаҳои содироткунанда пешниҳод намудани субсидияҳои содиротӣ, имтиёзҳои молиявӣ (ИМА, Русия, Иттиҳоди Аврупо) [2–М; 12–М].

6. Тағйирёбии гардиши савдои хориҷӣ дар вилояти Суғд хусусияти ноустувор дорад, яъне дар солҳои муайян нисбат ба солҳои қаблӣ ҳам тамоюлоти зиёдшавӣ ва ҳам коҳишёбӣ мушоҳида мешавад. Дар сохтори савдои хориҷӣ ҳиссаи содирот хеле кам аст, ҳол он ки воридоти мол ва хизматрасониҳо хусусияти доминантӣ дорад. Ба ибораи дигар алҳол низ дар вилоят вобастагии иқтисодиёт аз воридот мушоҳида карда мешавад. Яке аз ҷанбаҳои манфии вазъи мазкур дар он аст, ки дар таъмини муътадилии нарх танзими он, яъне қонеъ намудани талаботи дохилӣ,

молистеҳсолкунандагони ватанӣ фишанги мутақобил надоранд [2–М; 8–М; 13–М].

7. Шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд иқтидори содиротии худро пурра истифода нанамудаанд. Ин ҳолат сабабҳои гуногун дорад. Аз ҷумла норасоии сармоягузорӣ, мавҷуд набудани лоиҳаҳои сармоягузории содиротӣ; норосии мутахассисон; ташкил накардан ва нагузаронидани таҳқиқоти маркетингӣ оид ба дарёфи бозорҳои нави хориҷӣ ва тавсеаи қаламрави пешниҳоди мол ва хизмтрасонии дар хориҷа; сатҳи нокифояи рақобатпазирии мол ва хизматрасониҳои ватанӣ, ки ба ҷараёни содирот таъсири манфӣ мерасонад. Ҳоло вилояти Суғд иқтидори содиротии худро дар сатҳи интизорӣ истифода набурдааст [3–М; 14–М].

8. Дуруст ба роҳ мондани таҳқиқоти маркетингӣ, ба амал овардани истеҳсоли молу хизматрасониҳои ҷавобгӯ ба талаботи истеъмолкунандагон метавонад коэффитсиенти содироти софро дар савдои хориҷӣ мусбат гардонанд. Нишондиҳандаи содироти соф дар вилояти Суғд нисбат ба дигар минтақаҳо баланд аст ва ба коэффитсиенти иқтидори маркетингии минтақа таъсири бевосита дорад [1–М; 15–М].

9. Рушд ва васеъ паҳн гаштани иқтидори содиротӣ дар ҳар як минтақа имконпазир буда, аз рақобатпазирии мол ва маҳсулот дар бозорҳои хориҷа вобаста аст. Қисми асосии содироти молҳоро аз вилояти Суғд, аз як тараф, маҳсулоти кишоварзии мевагиҳо, полезиҳо ташкил диҳанд, аз тарафи дигар, асосан ашёи хом барои соҳаи саноат ташкил медиҳад, ки ин хеле номутаносибӣ, ақибмонӣ дар истеҳсоли молҳои содиротӣ мебошад, зеро маҳсулоти тайёре, ки раванди илмӣ–техникиро муайян месозад дар содироти молҳо мавчуд нест. Бинобар ин, минбаъд дар сохтори содирот бояд ба афзоиш додани маҳсулоти тайёри саноатӣ диққати ҷиддӣ дода шавад [2–М; 16–М].

10. Дар шароити муосир дар соҳаи иқтисодиёти вилояти Суғд якчанд омилҳои зерин рушди содиротро бозмедоранд: аксари корхонаҳои ватанӣ ҳолати молиявии душвор доранд, яъне имконияти такмил ва таҷдиди иқтидорҳои истеҳсолиро надоранд; мавҷудияти норасоиҳо дар ташаккул ва

рущди низоми логистикии нақлиётӣ; афзоиши рақобат дар бозори хориҷа; аз ҳад зиёд будани монеаҳои маъмурӣ дар ҷараёни фаъолияти содиротӣ; маҳдудиятҳои гумрукӣ дар ҷараёни содирот; барзиёдии хароҷоти транзаксионӣ, ки ба рақобатпазирии корхонаҳои ватанӣ таъсири манфӣ мерасонанд [1–М; 14–М].

11. Иқтидорҳои истеҳсолии корхонаҳои саноатӣ дар фаъолияти содиротии минтақа саҳми назаррас надоранд. Сабабҳо: содироти маҳсулоти саноатӣ ҳиссаи хурд дорад; барои хориҷа истеҳсол ва пешниҳоди молҳои саноатӣ асосан танҳо зинаи аввали коркардро гузаштааст, ки он маҳсулот бо арзиши изофаи хеле ночиз мебошад (масалан, маҳсулоти металлургияи сиёҳ, маҳсулоти саноати истихроҷ, саноати коркард); сатҳи самаранокии корхонаҳое, ки маҳсулоти тайёрро бо сикли пурра истеҳсол менамоянд хеле кам аст, маҳсулоти истеҳсолкунандаи онҳо ба рақобати хориҷӣ тоб оварда наметавонад [1–М; 12–М; 15–М].

2) Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо

1. Дар сиёсати ҳавасмангардонии ҷараёни содиротӣ дар ҳар як минтақа амалишавии самтҳои зерин хеле муҳим аст:

- имтиёзҳои назарраси пардохтҳои гумрукӣ барои воридоти техника ва технологияҳои баланди саноатӣ, ки дар иқтисодиёти миллӣ истеҳсол намегарданд;

- ҷорӣ намудани қарзҳои имтиёзнок барои содиркунандагони молҳои саноатӣ ба хориҷа;

- аз ҳисоби буҷаи давлатӣ ташкил намудани ярмаркаҳо, намоишгоҳҳои молҳои саноатии корхонаҳои ватанӣ дар кишварҳои хориҷа;

- коркарди сиёсати минтақавии маркетингӣ, барои ташкили истеҳсолоти ба содиротнигаронидашуда;

- додани кафолат барои ҷалби қарзҳо аз бонкҳои тиҷоратӣ ба он ташкилоту корхонаҳо ва молҳое, ки самараи баланди содиротӣ медиҳанд;

- ҷорӣ намудани суғуртакунии амалиёти содиротӣ аз хавфҳои гуногуни тиҷоратӣ;

- дастгириҳои давлатии фаъолияти инноватсионии корхонаҳо ҷиҳати азхудкунии технологияҳои нав.

2. Коркарди механизмҳои мусоидаткунандаи пешниҳоди мол ба бозорҳои хориҷа:

- густариш додани ҳамкориҳо бо намояндагони соҳаи савдои минтақаҳои хориҷа ва таъмини нақлиётии молҳои содиротӣ;

- такмили низоми ярмаркаю намоишгоҳҳои фаъолияти корхонаҳои минтақа дар хориҷа ва таъминнокӣ бо иттилоот;

- мусоидати давлатӣ барои афзоиши имкониятҳои содиротӣ бо воситаи кафолати давлатӣ.

3. Барои рушди иқтидори содиротии минтақа амалишавии равишҳои асосии зерин ба мақсад мувофиқ аст:

- таҳияи барномаи махсус оид ба баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти саноатии ватанӣ;

- таъмин намудани корхонаҳои саноатӣ бо мутахассисони баландихтисос, ки қобилияти инноватсионии созондаи фикронӣ ва тавоноии кор кардан бо технологияҳои муосирро доранд;

- барқарор кардан ва инкишоф додани ҳамкории корхонаҳои ватанӣ бо корхонаҳои давлатҳои ИДМ, Иттиҳоди Аврупо, Чин дар самти афзоиши муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ;

- ташкил кардани шурои ҳамкории байни мақомоти давлатии идоракунӣ ва корхонаҳо дар минтақаҳо оид ба баланд бардоштани рақобатпазирии онҳо.

4. Такмили ҷараёни пешниҳоди молҳои ватанӣ ба бозорҳои хориҷа аз ҷониби мақомоти давлатии ваколатдор (Палатаи савдо ва саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва намояндагии он дар минтақаҳои ҷумҳурӣ) дар самтҳои зерин:

- дар сатҳи давлатӣ коркарди стратегияи фаъолияти ярмаркаи намоишӣ бо нишон додани сарчашмаҳои дастгирии молиявии онҳо;

- таъмин намудани иштироки корхонаҳои ватанӣ дар намоишгоҳҳои бузурги байналхалқӣ;

- таҳия ва ташкили барномаҳои телевизионӣ, телекоммуникатсионӣ дар сатҳи байналхалқӣ барои тарғиби маҳсулоти содиротии;

- ташаккул додани фонди дастгирии корхонаҳои саноатии содиротнигаронидашуда бо воситаи ҳиссаҷудокунии молиявӣ аз сарчашмаҳои ғайрибуҷавӣ ва буҷавӣ.

ФЕҲРИСТИ
ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ
(бо забони аслӣ):

А) Мақолаҳое, ки дар маҷаллаҳои тақризшаванда ва тавсиякардаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба табъ расидаанд (бо забони аслӣ):

[1–М]. Маъруфов Ф.К. Некоторые аспекты формирования таможенной политики Республики Таджикистан в регулировании внешнеторговых отношений [Текст] / Ф.К. Маъруфов // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2019. – №3 (80). – С.88–96.

[2–М]. Маъруфов Ф.К. Стратегия развития экспортного потенциала регионов [Текст] / Ф.К. Маъруфов, Н.Ю. Блиничкина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара, 2022. – № 9 (215). – С. 27–36.

[3–М]. Маъруфов Ф.К. Арзёбии иқтидори содиротии вилояти Суғд: муаммоҳо ва тамоюли рушд [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Ахбори ДДҲБСТ. – Хуҷанд, 2023. – № 4. – С. 71–82.

[4–М] Маъруфов Ф.К. Асосҳои методологии таттқиқоти иқтидори содиротии минтақа дар илми муосир [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Паёми ДМТ. – Душанбе, 2022. – № 10. – С. 81–87.

Б) *Мақолаҳои илмие, ки дар маҷмуаҳо ва дигар нашрияҳои илм¯–амал¯ чоп шудаанд:*

[1–М]. Маъруфов Ф.К. Некоторые аспекты формирования таможенной политики Республики Таджикистан в регулировании внешнеторговых отношений [Текст] / Ф.К. Маъруфов // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2019. – №3 (80). – С.88–96.

[2–М]. Блиничкина Н.Ю., Маъруфов Ф.К. Стратегия развития экспортного потенциала регионов [Текст] / Н.Ю. Блиничкина, Ф.К. Маъруфов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара, 2022. – № 9 (215). – С. 27–36.

[3–М]. Маъруфов Ф.К. Арзёбии иқтидори содиротии вилояти Суғд: муаммоҳо ва тамоюли рушд [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Ахбори ДДҲБСТ. – Хуҷанд, 2023. – № 4. – С. 71–82.

[4–М] Маъруфов Ф.К. Асосҳои методологии таткиқоти иқтидори содиротии минтақа дар илми муосир [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Паёми ДМТ. – Душанбе, 2022. – № 10. – С. 81–87.

Б) Статьи, опубликованные в сборниках и других научных изданиях.

[5–М]. Маъруфов Ф.К Омилҳои ташаккули робитаҳои байнидавлатии гумрукӣ бо кишварҳои Иттиҳоди давлатҳои мустақил. [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи илмӣ–амлии байналхалқӣ дар мавзуи «Давлатҳои Осиёи Марказӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ: муаммо ва роҳҳои инкишоф». – Хуҷанд, 2016. – С. 256–263.

[6–М]. Маъруфов Ф.К. Нақши воридотивазкунӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи илмӣ–амалии профессорон, омӯзгорон ва муҳаққиқони ҷавони ДДҲБСТ таҳти унвони "Илм ва инноватсия баҳри иҷрои ҳадафҳои миллӣ", бахшида ба "Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ", истиқболи 30–солагии Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Рӯзи илми тоҷик. – Хуҷанд: Дабир, 2020. – С. 168–154.

[7–М]. Маъруфов Ф.К. Хусусиятҳои афзоиши воридотивазкунӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ–амалии ДДҲБСТ "Такмили қонунгузории зиддикоррупсионӣ: муаммоҳо ва дурнамои рушд" (4–5 феврали соли 2020). – Хуҷанд: Дабир, 2020. – С. 252–256.

[8–М]. Маъруфов Ф.К. Сиёсати савдои хориҷӣ ҳамчун омили таъмини амнияти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи илмӣ–амалии ҷумҳуриявӣ "Нақши мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таъмини амният ва рушди иқтисодӣ" (31–уми марти соли 2020). – Душанбе: ДДМИТ, 2020. – С.85–89.

[9–М]. Маъруфов Ф.К. Воридотивазкунӣ ҳамчун омили рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов / Маводҳои конференсияи илмӣ–амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзуи “Нақши мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таъмини амният ва рушди иқтисодӣ": (31–уми марти соли 2020). – Душанбе: ДДМИТ, 2020. – С.90–94.

[10–М]. Маъруфов Ф.К. Самтҳои такомули воридотивазкунӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводи онлайн видеоконференсияи илмию амалии байналхалқӣ таҳти унвони “Нақши муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ дар таъмини рушди устувори минтақа дар ҳошияи саноатикунонии босуръати кишвар” – Кӯлоб: ДТМИ, 2020. – С.66-74.

[11–М]. Маъруфов Ф.К. Хусусиятҳои афзоиши воридотивазкунӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов / Маводҳои конференсияи илмӣ–амалии ҷумҳуриявӣ (ш. Душанбе, 2020). – С. 156–162.

[12–М]. Маъруфов Ф.К. Становление политики Республики Таджикистан в области международной торговли. [Текст] / Материалы международной научно–практической конференции. Перекоп – ворота в Крым. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) в г. Армянск, 2021. – С. 52–60.

[13–М]. Маъруфов Ф.К. Роҳҳои такмили иқтидори содиротӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов: // Маводҳои Форуми ҷумҳуриявии иқтисодӣ ДДҲБСТ дар мавзуи “Таъмини рушди устувор ва рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ”. – Хуҷанд: Дабир, 2021. – С.321–325.

[14–М]. Маъруфов Ф.К. Хусусиятҳои асосии рушди иқтидори содиротии минтақа [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Нақши идоракунии давлатӣ дар раванди саноатикунонии босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон: Маводи

Конференсияи илмӣ–амалӣ (ш. Душанбе: 22–23 апрели соли 2022). – Душанбе: АИДНПҶТ, 2022. – С. 75–84.

[15–М]. Маъруфов Ф.К. Теоретические основы–методология исследования экспортного потенциала региона в современных условиях. [Текст] / Ф.К. Маъруфов // Международная научная конференция “Актуальные научные исследования в современном мире” Переяслав – Украина, 2022. –С.123–129.

[16–М]. Маъруфов Ф.К. Сиёсати воридотивазкунӣ – заминаи такмили соҳаи содиротмеҳвар [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи байналмилалии илмӣ–амалӣ таҳти унвони “Ҷанбаҳои молиявию иқтисодии тараққиёти сайёҳӣ ва соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”. – Хуҷанд, ДДҲБСТ – 2023.– С. 271–276.

ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВА, БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ

ТДУ 339.5 *На правах рукописи*

МАЪРУФОВ ФИРДАВСДЖОН КАРИМОВИЧ

РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук
по специальности
5.2.4. – Территориальная экономика

Худжанд – 2026

Диссертация выполнена на кафедре экономики предприятий и регионов Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Научный руководитель: **Ризозода Тура Раббим** – доктор экономических наук, профессор, проректор по международным связам Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Официальные оппоненты: **Кодирзода Фарход Анвар,** доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики факультета финансов и экономики Таджикского национального университета

Рахматов Абдумавлон Ахмадович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Таджикского горно-металлургического института

Ведущяя организация: Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана.

Защита диссертации состоится «14» марта 2026 года, в 09:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.КОА–013 при Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики. Адрес: 735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд, мкр. 17, дом 1, учебное здание №5, e–mail: ds.tsulbp@mail.ru**,** телефон учёного секретаря: (+992) 92 858 22 12.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики и на сайте: http://ds.tsulbp.tj.

Автореферат разослан «_____» ________________ 2026 года.

Учёный секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент **Саиджонов С.Ш.**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современных условиях каждое государство находится под воздействием процессов глобализации и без взаимных связей не имеет возможности обеспечить устойчивое развитие. В то же время отдельные административно–территориальные единицы государств, то есть их регионы, связаны с зарубежными странами множеством политических, экономических, социальных, торговых, финансовых и миграционных отношений, образуя тесную взаимозависимость. Поэтому исследование проблемы организации и развития внешнеэкономических связей регионов приобретает особую значимость и высокий уровень актуальности.

Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон неоднократно подчеркивал важность развития производства, ориентированного на экспорт. В Послании 2018 года он отметил: «…неконкурентоспособность и высокая себестоимость продукции отдельных предприятий, несовершенство механизмов защиты интересов экспортеров за рубежом до сих пор не способствуют обеспечению диверсификации производства и экспорта. ...Министерства иностранных дел, экономического развития и торговли, Агентство по экспорту, а также председатели областей, городов и районов должны активизировать деятельность по продвижению отечественной продукции, поиску экспортных рынков, производственно–торговых партнёров и защите интересов отечественных предпринимателей за рубежом» [1, с. 9].

Эти слова главы государства, Лидера нации и сегодня сохраняют актуальность и практическую значимость. Республика Таджикистан и её отдельные регионы, являясь неотъемлемой частью мирового сообщества, объективно находятся под воздействием глобализационных процессов. С момента обретения независимости страна проводит политику открытых дверей, совершенствуя внешнеэкономическую деятельность и активно участвуя в международном разделении труда. Однако Таджикистан

относится к числу стран, где объём импорта значительно превышает объём экспорта, а платёжный баланс имеет отрицательное сальдо. В связи с этим необходима разработка научно обоснованных практических подходов к решению данной проблемы.

Следует отметить, что все регионы республики в значительной степени зависят от импорта, но их экономические особенности различаются по отраслевой структуре, географическому положению, уровню развития, степени интеграции в глобализационные процессы, состоянию внешней торговли, а также по соотношению импорта и экспорта. Несмотря на то, что Согдийская область является промышленным регионом, в структуре её экспорта преобладают сельскохозяйственная продукция и промышленное сырьё. Очевидно, что в последнее десятилетие наблюдаются значительные успехи в сфере благоустройства и развития всех территорий страны, включая Согдийскую область, что сопровождается ростом объёмов экспорта. Однако, несмотря на достигнутые результаты, сохраняется ряд проблем, сдерживающих эффективное использование экспортного потенциала региона.

К числу основных проблем относятся:

- отсутствие научно обоснованного системного подхода к формированию внешнеэкономической деятельности региона, при котором большинство экспортных операций направлено на удовлетворение краткосрочных потребностей зарубежных потребителей;

- отсутствие анализа и неразработанность стратегии использования экспортного потенциала городов и районов Согдийской области, в особенности механизмов его развития;

- недостаточная доля высокотехнологичной и инновационной продукции в структуре экспортируемых товаров.

Обеспечение развития и национальной экономики в целом, и отдельных её регионов республики во многом зависит от уровня использования их экспортных возможностей. Рост экспорта способствует укреплению золотовалютных резервов страны, повышению

конкурентоспособности отечественного производства и расширению занятости населения. Увеличение объёма и ассортимента экспортной продукции позволяет регионам участвовать в мировом рынке не только как поставщикам сырья и природных ресурсов, но и как экспортёрам готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. В целом повышение экспортного потенциала регионов является важным условием улучшения благосостояния населения и обеспечения конкурентоспособности региональной экономики, что делает постановку данной проблемы особенно актуальной и своевременной.

Степень научной разработанности темы. Теоретические основы экспортных отношений, понятие “экспортный потенциал государства и регионов”, а также концептуальные основы экспортной политики нашли отражение в трудах зарубежных учёных А. Смита, [32], Э. Хекшера [38], Б. Олина [20] и Д. Сакса [28].

После распада Советского Союза исследователи стран постсоветского пространства стали уделялть всё больше внимания оценке экспортного потенциала регионов, научным подходам и методикам его анализа. В данном направлении следует отметить работы российских экономистов В.М. Капицина [31], М.Э. Сейфуллаевой [30], В.В. Кирсанова [15], Д.Ю. Ивановского [14], И.И. Савелева [27], Л.И. Абалкина [2], Е.К. Самсоновой [29], О.А. Фёдоровой [43], С.Ю. Перунова [23], Б.О. Мосейко [17], Ю.Н. Азминой [17], М.Э. Буяновой [5] и других исследователей.

В годы независимости отечественные учёные также уделяли особое внимание проблеме внешнеэкономических отношений в сфере экспорта. Теоретические и методологические аспекты организации внешнеэкономической деятельности и экспортного потенциала нашли отражение в трудах отечественных учёных, в том числе академиков Национальной академии наук Таджикистана Т.Н. Назарова [19], Р. Рахимова [24], Н. Каюмова [24], члена–корреспондента НАНТ Л.Х. Саидмуродова [33], профессоров Х.У. Умарова [35], А.А. Урунова [36], Т.Р. Ризозода [25], А.М. Рахимова [26] и других.

Пути повышения экспортного потенциала ведущих отраслей народного хозяйства регионов исследованы в научных трудах отечественных учёных М.М. Шарифзода [40], А.Г. Гозибекова [11], Д.Д. Бободжанова [7], А.А. Бойматова [6], Д.А. Алилжанова [3], М.О. Бобокалонова [8], Б.Г. Сафарова [34], Д.Г. Аминова [4] и других.

Вопросы внешнеэкономической деятельности, включая экспортный потенциал предприятий, с точки зрения микроэкономической теории изучались отечественными экономистами Х.Х. Хошимзода [41], С.Д. Комиловым [16], М.М. Исмоиловым [13], М.К. Файзулловым [37] и другими.

Но, несмотря на имеющиеся исследования, проблема оценки научно–практических основ экспортного потенциала регионов, а также изменений, произошедших в данной сфере в последние годы, до сих пор не получила достаточного отражения в трудах отечественных учёных. Именно это обстоятельство определяет актуальность и значимость темы диссертационного исследования.

Связь исследования с государственными программами и научными темами. Данное исследование выполнено в ходе реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. В частности работа соответствует следующим направлениям документа: пункту 1. Таджикистан в 2030 году, подпункту 1.2. Роль развития; подпункту 3.2. Развитие регионов; пункту 5, подпунктам 5.1. Реальный сектор, 5.4. Инвестиционный климат.

Среднесрочной программе социально-экономического развития Согдийской области на период 2021-2025 годов.

Также исследование выполнено в соответствии с планом научно–исследовательских работ кафедры экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, и результыты основной его части используются в профилирующими кафедрми.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования заключается в углублении и развитии теоретических основ, а также в разработке научно–практических рекомендаций по формированию и развитию экспортного потенциала региона для его эффективной интеграции в систему внешнеэкономических отношений.

Для достижения поставленной в исследовании цели были определены следующие задачи:

- исследование теоретических основ и экономико-социальной сущности развития экспортного потенциала регионов, обоснование методических подходов к его оценке, а также изучение зарубежного опыта развития экспорта на региональном уровне;
- анализ современного состояния развития экспортного потенциала и выявление экспортных проблем Согдийской области;
- исследование влияния внутренних и внешних факторов на развитие экспортного потенциала региона и их моделирование;
- разработка механизма стимулирования и определение направлений развития экспортных возможностей отраслей экономики Согдийской области.

Объект исследования – организационно–экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития внешнеэкономической деятельности регионов при их интеграции в систему мирового хозяйства.

Предмет исследования – рассмотрен процесс формирования и развития экспортного потенциала Согдийской области.

Гипотеза исследования заключается в том, что расширение и развитие экспортного потенциала региона, соответствующего современным требованиям рыночной экономики, является важнейшей предпосылкой повышения конкурентоспособности отечественных производителей, улучшения благосостояния населения и эффективной интеграции региона в процесс экономической глобализации.

Теоретические и методологические основы исследования. Теоретическую основу диссертационного исследования составляют достижения современной экономической науки в области региональной экономики, внешней торговли и формирования экспортного потенциала регионов, а также труды отечественных и зарубежных учёных по вопросам регулирования и управления экспортной деятельностью. В исследовании использованы ежегодные послания Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона, нормативно–правовые акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность Республики Таджикистан, а также научные публикации авторитетных международных организаций. Проблемы экспортного потенциала регионов рассмотрены в контексте теории абсолютных и относительных преимуществ, а также концепции факторов производства.

Методологическую основу исследования составляют следующие методы и принципы: статистико–экономический анализ, системный и комплексный подход, динамические ряды, методы индукции и дедукции, корреляционно–регрессионный анализ, логический, графический и сравнительный методы.

Источниками информации послужили материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, данные региональных управлений статистики по Согдийской, Хатлонской областям, РРП и г. Душанбе, отчёты Регионального управления таможенной службы по Согдийской области, а также Среднесрочная программа социально–экономического развития Согдийской области на 2021–2025 годы, первичная информация органов исполнительной государственной власти на местах, официальные публикации международных организаций и СМИ. Кроме того, в работе использованы результаты авторских исследований, а также данные и аналитические материалы, размещённые в сети Интернет, касающиеся развития внешнеэкономической деятельности.

Исследовательская база. Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Научная новизна исследования. Научная новизна работы проявляется в развитии теории внешнеэкономической деятельности экспортного потенциала региона и в разработке научно–практических рекомендаций по повышению экспортного потенциала региона в современных условиях;

- систематизированы научные положения, касающиеся внешнеэкономической деятельности региона, и уточнено содержание понятийного аппарата исследования. В соответствии с этим экспортный потенциал региона рассматривается как составная часть административно-территориальной единицы, отражающая её способность к производству и предложению конкурентоспособных товаров и услуг на внешних рынках, что определяет уровень участия региона в международном разделении труда. Обосновано, что для оценки экспортного потенциала региона целесообразно использование комплексного подхода. Доказано, что в практике зарубежных стран эффективно применяются следующие механизмы стимулирования экспорта: предоставление экспортных субсидий (США); политика гибкого валютного курса (Республика Корея, Китай); экспортное страхование (страны Европейского союза); государственная отраслевая поддержка экспорта (Российская Федерация); создание специальных экспортных фондов (Республика Армения).

- доказано, что расширение внешнеэкономических связей в Согдийской области носит положительную динамику. Вместе с тем обосновано наличие ряда проблем, в том числе: недостаточность инвестиций в отрасли экономики; высокая доля экспорта сырьевых товаров; ограниченное количество инвестиционных проектов, ориентированных на развитие экспортного потенциала; отсутствие систематических маркетинговых исследований; низкий уровень конкурентоспособности отечественной продукции. Установлено, что использование экспортного потенциала в городах и районах Согдийской

области носит неустойчивый характер, при этом эффективность внешнеэкономической деятельности в городах Пенджикент, Гулистон, Худжанд, а также в Бободжон Гафуровском и Айнинском районах выше по сравнению с другими городами и районами области. Предложено в остальных городах и районах разработать и принять специальные программы, направленные на развитие экспортного потенциала.

– оценено, что Согдийская область занимает лидирующие позиции среди регионов республики по показателю «квота внешней торговли», характеризующему уровень интеграции региона в систему международных экономических отношений. Основными предпосылками данного положения являются высокий уровень индустриализации региона, активная деятельность субъектов хозяйствования, трудолюбие рабочей силы и предпринимательский потенциал населения. Кроме того, разработана экономико-математическая модель влияния экспортной деятельности на уровень благосостояния населения Согдийской области. Установлено, что наибольшее воздействие в данной модели оказывает эластичность изменения курса иностранной валюты.

- разработаны и предложены научно-практические рекомендации по совершенствованию внешнеэкономических связей и экспортной деятельности. В частности, предложено создание государственных механизмов продвижения экспорта, включая организации ярмарок и выставок промышленной продукции отечественных предприятий за рубежом; разработку региональной экспортноориентированной маркетинговой политики; государственную финансовую поддержку экспортеров отечественных товаров и продукций; предоставление государственных гарантий или льготных кредитов предприятиям с высокой экспортной эффективностью; страхование экспортных операций от различных коммерческих рисков и др.

Основные положения, выносимые на защиту:

- систематизация теорий внешнеэкономической деятельности на региональном уровне и уточнение понятийного аппарата исследования;

обоснование различных подходов к оценке экспортного потенциала и анализ зарубежного опыта его развития;

- выявление проблем в расширении экспортных операций Согдийской области и анализ уровня использования экспортного потенциала городов и районов области;

- оценка экспортного потенциала Согдийской области на основе показателей «квоты внешней торговли», экспортного маркетингового потенциала и эластичности внешнеторгового оборота региона;

- разработка экономико-математической модели оценки влияния экспортной деятельности на уровень благосостояния населения Согдийской области, а также формирование и обоснование научно-практических рекомендаций по развитию внешнеэкономических связей регионов.

Теоретическая значимость исследования. Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что, согласно теории внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов в экономике отдельных территорий, расширена концепция региональной экономики и управления её возможностями, а также научные положения, раскрывающие содержание экспортного потенциала. В частности: обогащены экономические теории, связанные с внешней торговлей и процессами глобализации, которые совершенствуются на основе экспортно–импортных операций. Теоретические аспекты экспортного потенциала могут быть использованы при разработке государственных программ, стратегий и иных институциональных документов, направленных на развитие внешней торговли.

Практическая значимость исследования. Практические рекомендации, имеющиеся в исследовании, могут быть применены в деятельности Министерства экономического развития и торговли, Министерства финансов, Министерства иностранных дел, исполнительных органов государственной власти Согдийской области и других структур при совершенствовании экспортной политики.

Кроме того, материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе при преподавании дисциплин «Мировая экономика», «Экономика таможенной службы» и «Государственное управление» в вузах страны.

Степень достоверности результатов исследования выражается в том, что основные положения диссертации, ключевые направления выводов и представленные рекомендации соответствуют фундаментальным экономическим теориям, а также научно–теоретическим исследованиям отечественных и зарубежных учёных по рассматриваемым вопросам и являются достоверными.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Тематика исследования соответствует Паспорту специальностей ВАК Республики Таджикистан по специальности 5.2.4–Территориальная экономика, а именно: 1. Развитие теорий региональной и территориальной экономики; методы и инструменты региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; региональная эконометрика; системная диагностика региональных проблем и состояний. 2. Оценка роли региона в национальной экономике (показатели, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; территориальные аспекты экономической структуры и закономерности её трансформации; структурная политика и реструктуризация экономики. 3. Эффективность использования факторов производства в развитии региональной экономики; закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами регионов; абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров.

Личный вклад соискателя учёной степени в научное исследование. Выбор темы исследования, план диссертационной работы, научные положения, выводы и рекомендации, разработанные и обоснованные в диссертации, выполнены автором самостоятельно на основе изучения практики развития и формирования экспортного потенциала региона.

Аналитическая часть диссертации подготовлена автором на основе самостоятельного сбора и обработки статистических данных, оценки современного состояния внешней торговли, экспортной деятельности в регионах, положения производственного сектора, а также исследования механизма региональной экспортоориентированной политики. В целом диссертация представляет собой результат самостоятельной научной работы автора.

Внедрение и практическая реализация результатов. Научно–практические результаты исследования были представлены и обсуждены на международных и республиканских научных конференциях и семинарах (2018–2025 гг.), в том числе на: Международной конференции «Теоретико–методологические основы исследования экспортного потенциала региона в современных условиях»; Республиканской конференции «Роль импортозамещения в развитии национальной экономики»; университетских конференциях «Развитие экспортного потенциала Согдийской области в современных условиях» и «Роль промышленности в экономическом прогрессе страны»; научно–практических семинарах «Тенденции и развитие экспортного потенциала региона» и «Теоретические основы экспортного потенциала региона», проведённых в Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики Таджикистана.

Публикации по теме диссертации. Основные положения диссертационного исследования отражены в 16 научных статьях общим объёмом 7 печатных листов, из которых 4 статьи опубликованы в рецензируемых журналах, включённых в перечень изданий ВАК при Президенте Республики Таджикистан и ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Структура диссертационной работы. Научное исследование состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объём работы составляет 169 страниц компьютерного текста, включая 6 рисунков и 21 таблицу.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во **введении** определены актуальность и степень изученности научной проблемы, цели и задачи, объект и предмет исследования, обоснованы научная новизна и практическая значимость достигнутых результатов.

В первой главе – «Теоретико–методологические основы исследования экспортного потенциала региона» – рассмотрены концептуальные аспекты методических подходов к оценке экспортного потенциала, а также зарубежный опыт стимулирования экспорта в региональной экономике.

В современных условиях, когда реализуется политика открытых дверей, усиливается непосредственное воздействие процессов глобализации на экономику каждого независимого государства. Глобализация объективно вовлекает экономику Таджикистана в мировое хозяйство, вследствие чего экспортная деятельность каждого региона требует пересмотра и адаптации к новым экономическим реалиям. Поэтому формирование и эффективное использование экономических ресурсов для наращивания экспортного потенциала становится целесообразным направлением развития. Таким образом, в начале исследования возникает необходимость анализа теоретических аспектов понятия «экспортный потенциал».

В экономической литературе не существует единого подхода к определению содержания и категориального значения данного термина. Учёные предлагают различные трактовки понятия «экспортный потенциал», каждая из которых имеет свои достоинства и ограничения. Мнения отдельных исследователей по данному вопросу приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Понятия и сущность термина «экспортный потенциал региона»

Авторы	Экспортный потенциал
Капицин В. М., Сейфуллаева М.Э. [31].	Экспортный потенциал региона является одним из ключевых направлений экономического развития региона. Под понятием «экспортный потенциал региона» понимается совокупность его ресурсной базы и экономического состояния, обеспечивающих развитие региона в научно–техническом, технологическом, производственном, социальном и кадровом отношениях

Продолжение Таблицы 1.

Кирсанов В.В. [15].	Экспортный потенциал – это способность экономики на достигнутом уровне развития производственных факторов и системы организационно–экономического обеспечения экспорта обеспечивать производство и поставку на внешние рынки конкурентоспособных товаров и услуг региона
Невская Н.А. [18].	Экспортный потенциал – это объём конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом на внешнем рынке и способной быть произведённой и реализованной хозяйствующими субъектами в существующих условиях
Ивановский Д.Ю. [14].	Под понятием экспортного потенциала региона понимается способность региональной экономической системы обеспечивать производство и реализацию на внешних рынках конкурентоспособной продукции на основе использования имеющихся ресурсов, направленную на устойчивое и сбалансированное экономическое развитие
Сарсембекова С.Е. [29].	Экспортный потенциал – это способность производить и предлагать конкурентоспособную продукцию на мировом рынке, направленная на осуществление динамических изменений в отраслях экспортной специализации и увеличение объёма разнообразной конкурентоспособной продукции с целью укрепления рыночных позиций
Бобоҷонов Д.Д. [7].	Экспортный потенциал как коммерческий процесс включает в себя основные механизмы организации, развития и управления, а также реализует базовые функции планирования, регулирования, организации, мотивации и контроля.
Блиничкина Н.Ю. [9].	Экспортный потенциал – это существующие возможности и условия для экспорта товаров и услуг в регионе, направленные на достижение развития экономических показателей.
Аминов Д.Г. [4].	Экспортный потенциал определяется как сложная, организованная система, включающая три основных элемента: внутренний потенциал национальной экономики, потенциал внешних рынков и систему барьеров, препятствующих стимулированию экспорта товаров.
Авторское определение	
Экспортный потенциал региона является составной частью экономики административно–территориальной единицы и определяется её способностью производить и предоставлять конкурентоспособные товары и услуги на внешних рынках, что отражает уровень участия региона в международном разделении труда	

Источник: Составлено автором на основе изученной литературы

По нашему мнению, представленные определения понятия «экспортный потенциал», несмотря на отдельные недостатки и ограничения, называют благоприятные предпосылки для развития экономической науки, поскольку каждое из них в совокупности дополняет другое, что позволяет системно раскрыть содержание категории «экспортный потенциал».

Общеизвестно, что каждый регион республики существенно отличается от других по уровню экспортного потенциала. Это вполне логично, так как регионы различаются между собой по природным,

экономическим, ресурсным, демографическим и климатическим условиям. Поэтому в процессе привлечения и размещения государственных и иностранных инвестиций необходимо учитывать проблему управления экспортом в регионах, контроля над уровнем развития внешнеэкономической деятельности, а также управления экспортным потенциалом.

Экономическая наука признаёт, что оценка экспортного потенциала с использованием только одного показателя является затруднительной и требует применения совокупности интегральных индикаторов. Например, для сравнительной оценки экспортного потенциала регионов предлагаются следующие показатели: доля каждого региона во внешнеторговом обороте и экспорте страны; объём экспортируемой продукции в расчёте на душу населения региона; доля привлечённых в регион иностранных инвестиций и общий объём инвестиций; доля продукции совместных предприятий региона в общем объёме экспорта; объём продукции, произведённой совместными предприятиями региона, в расчёте на душу населения; доля совместных предприятий в производстве региональной промышленной продукции; доля отдельных потребительских товаров в общем объёме импорта [17].

Ряд учёных трактуют экспортный потенциал как совокупность составных ресурсных компонентов: «Ресурсный потенциал региона включает в себя совокупность следующих видов потенциалов: организационно–управленческий, кадровый, природно–ресурсный, инновационный, производственный, маркетинговый и инвестиционный» [39].

Исходя из этого, можно построить классификацию структурных элементов экспортного потенциала. Каждый из указанных компонентов экспортного потенциала собственные прямые показатели. Ниже рассмотрим некоторые из них, непосредственно отражающие уровень экспортного потенциала.

Во–первых, это показатель квоты внешней торговли, который отражает степень участия региона в международных экономических отношениях.

Во–вторых, показатель коэффициента покрытия импорта экспортом, характеризующий уровень самообеспеченности региона во внешнеторговой деятельности. В данном случае нормативное значение коэффициента должно превышать единицу.

Кроме того, используется коэффициент отраслевой отраслевой зависимости региона от импорта и рассчитывается по следующей формуле:импортной специализации региона, который показывает степень

$$К_{оиср} = \frac{В_{отрасль} В_{страна}}{В_{отрасль\ страны} И_{регион}}, \qquad (1);$$

Здесь:
В$_{\textbf{отрасли}}$ – экспорт отрасли региона, смн.;
В$_{\textbf{страны}}$ – экспорт страны, смн.;
В$_{\textbf{отрасли страны}}$ – суммарный экспорт отраслей страны, смн.;
И$_{\textbf{региона}}$ – импорт региона, смн.

В экономической литературе указывается, что нормативное значение единого показателя коэффициента отраслевой импортной специализации региона (КОИСР) следующее:

$К_{оиср} > 1,25$ – базовые отрасли; $0,75 < К_{оиср} < 1,25$ – отрасли, ориентированные на внутреннее потребление; $К_{оиср} < 0,75$ – отрасли, ориентированные на импортозамещение.

Коэффициент отраслевой экспортной специализации региона отражает степень специализации региона по экспортной направленности отрасли.

$$K_{ОЭСР} = \frac{С_{отрасль} С_{страна}}{С_{отрасль\ страны} С_{регион}}, \qquad (2);$$

В данном случае приняты следующие нормативные значения показателей:

$К_{оэср} > 1,25$ – базовые отрасли;

0,75 < $К_{оэср}$ < 1,25 – отрасли, ориентированные на внутреннее потребление;

$К_{оэср}$ < 0,75 – отрасли, ориентированные на импортозамещение.

Коэффициент маркетинговой ёмкости региона, характеризующий долю чистого экспорта в обороте внешней торговли региона, должен иметь значение больше нуля. Формула расчёта:

$$K_1 = \frac{(Э-И)}{Вто} \qquad (3);$$

Здесь:
Э – объём экспорта из региона, в сомони;
И – объём импорта в регионе, в сомони;
Вто – оборот внешней торговли региона, в сомони.

Коэффициент гибкости оборота внешней торговли, который является также составной частью коэффициента маркетинговой ёмкости, предназначен для сопоставления уровня развития внешней торговли региона с уровнем развития в нём совокупного производства. Формула расчёта:

$$K_2 = \frac{I_{\text{внешняя торговля оборота}}}{I_{\text{ВВП}}} \qquad (4);$$

Здесь:
$I_{\text{внешняя торговля оборота}}$ – темпы роста внешней торговли региона;
$I_{\text{ВВП}}$ – темпы роста ВВП. Данный показатель не имеет нормативного значения.

Зарегистрированные показатели можно рассчитать, используя данные из статистических источников, однако не все данные фиксируются в статистике и доступ к ним весьма ограничен. Поэтому некоторые показатели можно определить с использованием логических и вычислительных методов.

На основе расчёта этих показателей также возможна оценка экспортного потенциала предприятий региона, что, в свою очередь, позволяет оценить их экспортный потенциал в целом. Другими словами, совокупные экспортные возможности предприятий, расположенных на территории региона, интегрально определяют региональный экспортный потенциал.

Для оценки эффективности экспорта целесообразно учитывать следующие показатели:

- экспортную ёмкость (объём экспорта в ВВП), импортную ёмкость (объём импорта в ВВП), эластичность экспорта по отношению к ВВП, эластичность импорта по отношению к ВВП, индекс торговых условий, коэффициент товарной специализации, коэффициент географической специализации, уровень выхода на внешний рынок, уровень вовлечённости каждого вида экономической деятельности в экспорт, уровень поставок товаров и продукции, рентабельность экспортных товаров, коэффициент сбалансированности внешней торговли [44].

Для оценки экспортного потенциала используется комплексная система показателей, которая отражает стадии формирования, развития и управления экспортным потенциалом. Такой подход позволяет оценить ситуацию на разных уровнях и обеспечивает практическое использование этих показателей для выявления тенденций, проблем и приоритетов развития экспортной деятельности. Это способствует определению существующих возможностей выхода на внешние рынки.

Увеличение экспортного потенциала в современных условиях является одним из основных инструментов внешнеторговой политики большинства стран мира. В частности, в развитых странах применяются различные стратегии государственного стимулирования экспорта. Кроме того, в последние годы в развитых странах также наблюдается расширение системы государственной поддержки и содействия национальному экспорту.

В программе США стимулированию экспорта разработаны специальные меры содействия экспортной деятельности. В частности, выпуск специальных информационных бюллетеней и справочных материалов; создание специализированных веб–сайтов для предоставления практической помощи производителям–экспортёрам; методические рекомендации по формам и механизмам доступа к финансовым источникам и государственной поддержке экспорта; открытие

представительств американского торгового агентства в регионах, куда американские предприятия планируют осуществлять экспорт.

В Республике Корея в ходе реализации промышленной политики государство стимулирует развитие отдельных отраслей, то есть производство определённых товаров. Например, Южная Корея предлагает на мировой рынок цветные телевизоры. В странах Азии, входящих в группу новых индустриальных государств: Малайзии, Тайване и Сингапуре вмешательство государства в экспорт запрещено. Вместе с тем этим странам предоставлены благоприятные возможности и условия для производства товаров, пользующихся высоким спросом на мировом рынке.

Среди стран Европейского союза интерес представляет опыт Испании в области государственной поддержки экспорта. Одной из авторитетных государственных организаций, стимулирующих экспорт, является Институт внешней торговли (ICEX), который ежегодно выделяет значительные средства для увеличения экспортной деятельности. Этот институт имеет филиалы в различных регионах и тесно сотрудничает с Торговой палатой – отраслевой организацией испанских экспортёров [12].

В Российской Федерации предусмотрено предоставление кредитов для развития экспорта, в основном в сегменте продажи продукции высоких технологий российского производства. Кредиты предоставляются, как правило, через Внешэкономбанк, Российский экспортно–импортный банк (РОСЭКСИМБАНК). Следует отметить, что, помимо кредитных ресурсов, данные банки также предоставляют банковские гарантии по экспортным операциям и кредитам.

В Республике Беларусь особое внимание уделяется поддержке экспорта. Советом Министров Республики Беларусь и Министерством иностранных дел разработана «дорожная карта» программы поддержки и развития экспорта в агропромышленном комплексе. Для страхования экспортных рисков с государственной поддержкой Государственное предприятие «Белэксимгарант» осуществляет страхование экспортных кредитов. Примечательно, что республиканский бюджет покрывает до 50%

расходов белорусских экспортеров на участие в международных выставках. Консультационная поддержка и содействие в проведении внешнеторговых операций осуществляется Республиканским информационным предприятием «Национальный центр маркетинга и ценовой конъюнктуры» [44].

В Республике Казахстан поддержка региональных и приграничных экспортёров осуществляется через оценку экспортного потенциала, анализ рыночных возможностей и торговых барьеров Министерством торговли и интеграции Республики Казахстан. Для реализации этой задачи в министерстве функционирует единое окно для производителей экспортных товаров под названием Qaz Trade. Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» покрывает расходы казахстанских экспортёров в связи с участием в торговых выставках и других мероприятиях.

Несомненно, учет опыта зарубежных стран, включая опыт иностранных государств в поддержке экспорта, должен дать положительный эффект, поскольку объективная оценка применения и практическое внедрение отдельных элементов зарубежного опыта способствуют дальнейшему увеличению экспортного потенциала республики.

Во второй главе – «Современное состояние, тенденции и факторы развития экспортного потенциала Согдийской области» – представлено общее описание, анализ тенденций, проблем и факторов развития экспортного потенциала региона.

В современных условиях экспортная деятельность в хозяйственной системе имеет особое значение на макро, микро– и мезоэкономическом уровнях, поскольку позволяет включить экономику республики и региональные экономики в процесс международного разделения труда, способствуя повышению благосостояния населения и обеспечению устойчивого экономического развития. В связи с этим возникает

необходимость в определении и увеличении экспортного потенциала, а также в обеспечении его диверсификации.

Экспортная деятельность играет особую роль в развитии региона. Поэтому прежде всего рассматривается изменение объёмов экспорта и значимость его доли в Согдийской области, так как объём экспорта зависит от конъюнктуры рынков иностранных государств и является одним из факторов, способствующих развитию экспорта. Для этого анализируется доля экспорта в общем объёме ВВП (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Объём экспорта в ВВП Согдийской области

	2005	**2010**	**2015**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2023/ 2005**
ВВП, млн сомони	1764,5	5716,2	12036,9	20537,1	21621,9	27465,4	31939,2	35177,4	19,9
Курс валют (доллар/сомони)	3,199	4,4026	6,1645	9,680	10,960	11,300	11,150	1094,70	342,2
ВВП, млн долл.	551,58	1298,37	1952,62	2121,60	1972,80	2430,57	2864,5	3213,4	5,8
Объём экспорта, млн долларов	139,4	207,8	468,0	471,1	353,8	633,1	1086,2	756,7	5,4
Доля экспорта в ВВП (в процентах)	25,27	16,00	23,97	22,20	17,93	26,05	37,9	23,5	93

Источник: Расчеты автора на основе данных [25, с. 10,11,12,13]

Из данных таблицы видно, что экспорт из области имеет нестабильную динамику. Тем не менее, в 2023 году данный показатель по сравнению с 2018 годом увеличился на 35,1%, что в целом свидетельствует о формировании экспортного потенциала региона. Следует также отметить, что доля этого показателя в ВВП в рассматриваемые периоды демонстрирует аналогичную тенденцию. Таким образом, на изменение динамики экспорта и его относительной доли в ВВП заметное влияние оказывает курс национальной валюты по отношению к иностранной, поскольку это существенно влияет на повышение конкурентоспособности национальной продукции.

В анализируемые годы Согдийская область расширила географическую диверсификацию экспорта. В настоящее время товары и продукция из области, помимо стран–соседей, поступают на рынки Европы, Америки и других государств. Благодаря реализации политики

открытых дверей все регионы республики, включая Согдийскую область, установили экономические связи с зарубежными странами. В 2023 году внешняя торговля Согдийской области с государствами СНГ составила более 50 % от её общего объёма. Доля дальнего зарубежья составила 2,5 %, а других иностранных государств – 44,9 %.

Одним из показателей, оценивающих экспортный потенциал с точки зрения организации управления экспортной деятельностью региона, является «квота внешней торговли». Этот показатель характеризует уровень включенности региона в мировые экономические отношения (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Показатели регионов Республики Таджикистан [22,21,10]

(в тысячах долларов США)

	Годы	Экспорт	Импорт	ВВП	Квота внешней торговли (или доля внешней торговли в ВВП)
Республика Таджикистан	2018	1073,3	3151,0	6508,5	64,9
	2022	2142,0	5167,5	9760,6	74,9
	2023	2448,8	5880,1	11238,4	74,1
Согдийская область	2018	559,7	1455,9	1945,4	103,6
	2022	1086,2	2099,4	2864,5	111,2
	2023	756,7	2037,6	3213,4	87,0
Хатлонская область	2018	162,2	205,9	1814,3	20,3
	2022	185,6	250,2	2553,5	17,1
	2023	232,9	270,06	3294,5	15,3

Источник: Расчеты автора на основе данных [22, 21, 10]

Следует отметить, что по данному вопросу Согдийская область демонстрирует очень высокие показатели. Общий объём внешнеторгового оборота Согдийской области по отношению к ВВП в 2023 году составил 87,0%. Поскольку включённость Согдийской области в процесс интеграции весьма велика, её экспортно-импортные операции в целом практически равны объёму ВВП.

Наблюдается, что «квота внешней торговли» Хатлонской области отстаёт не только от показателей Согдийской области, но и от среднереспубликанских значений. Эта ситуация имеет объективные причины: Согдийская область по сравнению с другими регионами

республики обладает устойчивым промышленным потенциалом, высокой экономической активностью населения, преимуществами в профессиональной структуре и квалификации трудовых ресурсов, особенно в инженерной, технической, технологической и экономической сферах. Кроме того, здесь отмечаются более развитые предпринимательские способности и специфический менталитет населения.

Другим показателем для оценки эффективности использования экспортного потенциала является коэффициент покрытия импорта экспортом (см. таблицу 4).

Таблица 4 – Коэффициент покрытия импорта экспортом

	Наименование показателей	**годы**				
		2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Республика Таджикистан	Экспорт	1174,4	1406,8	2149,6	2142,0	2448,8
	Импорт	3349,3	3150,9	4209,5	5167,6	5880,1
	Коэффициент покрытия	0,341	0,351	0,446	0,511	0,416
Согдийская область	Экспорт	471,1	353,8	633,1	1086,2	756,7
	Импорт	1571,6	1313,8	1629,6	2099,4	2037,6
	Коэффициент покрытия	0,384	0,300	0,269	0,389	0,371
Хатлонская область	Экспорт	184,1	142,9	176,1	238,2	232,8
	Импорт	270,4	165,5	386,1	260,0	270,6
	Коэффициент покрытия	0,788	0,86	0,863	0,456	0,860

Источник: Расчеты автора на основе данных [22, 21, 10]

Показатель коэффициента покрытия импорта экспортом в Согдийской области также ниже, чем в Хатлонской области и в среднем по республике. Это частично подтверждается анализом данных первой таблицы. Импорт товаров и услуг из стран, с которыми Республика Таджикистан поддерживает хорошие внешнеэкономические отношения и которые граничат с Согдийской областью, осуществляется через таможенные пропускные пункты на территории республики. Поэтому объём импорта в Согдийскую область относительно высок. Например, в 2023 году коэффициент покрытия составил 0,371.

В целом следует отметить, что коэффициент покрытия импорта экспортом по республике требует улучшения, поскольку, как показывают средние республиканские показатели, его значение остаётся

отрицательным. В этой связи исполнительные органы государственной власти должны принимать меры по повышению данного показателя как на уровне регионов, так и на республиканском уровне.

Данный вопрос рассматривается на основании статистических данных, с учётом расчёта коэффициентов маркетингового потенциала региона, характеризующих долю чистого экспорта в обороте внешней торговли региона. Как отмечалось в теоретической части диссертации, нормативное значение этого коэффициента должно быть больше нуля. Данный коэффициент рассчитывается по следующей формуле:

$$K_з = \frac{(Э-И)}{ВТО} \qquad (5)$$

Мы рассматриваем этот коэффициент с использованием публичных данных и статистических показателей в экономике Согдийской области и экономики Хатлонской области (см. таблицу 5).

Таблица 5 – Доля чистого экспорта в обороте внешней торговли Согдийской области

Наименование показателей	регионы	годы					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Объём экспорта (млн долларов)	Согдийская область	559,7	471,1	353,8	633,1	1086,2	257,7
	Хатлонская область	162,2	184,1	142,9	176,1	182,5	252,8
Объём импорта (млн долларов)	Согдийская область	1455,9	1571,6	1313,8	1629,6	2099,4	2037,6
	Хатлонская область	205,9	220,4	165,5	386,1	384,6	270,6
Чистый экспорт (млн долларов)	Согдийская область	–896,2	–1100,5	–960	–996,5	–1013,2	–1280,9
	Хатлонская область	–43,7	–36,3	–22,6	–210	–204,1	–37,8
Оборот внешней торговли (млн долларов)	Согдийская область	2015,6	2042,7	1667,6	2262,7	3185,7	2794,3
	Хатлонская область	368,1	404,5	308,5	562,1	567,1	503,5
Коэффициенты маркетингового потенциала региона (индекс)	Согдийская область	–0,445	–0,539	–0,576	–0,440	–0,318	–0,458
	Хатлонская область	–0,119	–0,090	–0,073	–0,374	–0,360	–0,035

Источник: Расчеты автора на основе данных [22, 21, 10]

Данные показатели имеют большое значение при оценке экспортного потенциала региона, который в данном случае обозначается как его маркетинговый потенциал, то есть оценивается через объём чистого экспорта. Это обусловлено тем, что чистый экспорт с макроэкономической точки зрения является одним из индикаторов, влияющих на производственные возможности регионов республики и отражающихся в основных макроэкономических показателях.

Как можно наблюдать, показатель чистого экспорта из Согдийской области по сравнению с Хатлонской областью превышает его начиная с 42,4 (в 2020 году) до 4,7 (в 2021 году). Такая ситуация оказывает прямое влияние на коэффициент маркетингового потенциала региона. Как видно из таблицы, в Согдийской области данный коэффициент был меньше нуля и в 2023 году составил –0,458.

Для сравнения развития внешней торговли региона с уровнем развития ВВП мы исследуем экспортную деятельность регионов Республики Таджикистан, в том числе экспортную деятельность Согдийской и Хатлонской областей, на основе показателя коэффициента эластичности оборота внешней торговли.

Данный показатель не имеет нормативного значения, однако логически, когда его значение превышает 1, экономику региона можно характеризовать как ориентированную на экспорт. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$K_4 = \frac{I_{\text{вто}}}{I_{\text{ввп}}} \qquad (6);$$

Здесь: I вто. – темпы роста внешней торговли региона; I ввп – темпы роста ВВП.

Таблица 6 – Коэффициент эластичности оборота внешней торговли в Согдийской и Хатлонской областях

Наименование показателей	регионы	годы					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Темпы роста внешней торговли региона (уровень развития, %	Согдийская область	98,32	101,34	81,64	135,69	171,2	87,7
	Хатлонская область	102,3	109,89	76,27	182,20	103,6	101,05
Темпы роста ВРП (уровень развития,	Согдийская область	104,76	111,96	105,28	127,03	161,3	110,1

Продолжение Таблицы 6.

%)	Хатлонская область	106,8	114,9	112,2	122,1	107	108,3
Коэффициент эластичности внешнеторгового оборота (показатель)	Согдийская область	0,939	0,905	0,775	1,068	1,061	0,79
	Хатлонская область	0,958	0,956	0,680	1,492	0,968	0,93

Источник: Расчеты автора на основе данных [22, 21, 10]

Как видно из таблицы в исследуемые годы, , значения данных показателей увеличились более чем в один раз как в экономике Согдийской области, так и в экономике Хатлонской области, что свидетельствует о придаваемом регионами серьёзном значении экспорту товаров и услуг.

В целом показатель коэффициента эластичности оборота внешней торговли, который оценивает темпы роста внешней торговли относительно уровня роста ВВП, может быть принят за основу при разработке стратегии социально–экономического развития региона.

Развитие и расширение экспортного потенциала в каждом регионе возможно только при обеспечении конкурентоспособности продукции на внешних рынках. Обеспечение конкурентоспособности зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних. Но так как эти факторы напрямую не входят в предмет нашего исследования, мы не рассматриваем их подробно.

На основании имеющихся результатов, табличных данных и статистических показателей по импорту и экспорту товаров мы не располагаем возможностью оценить конкурентоспособность широкого ассортимента продукции через сравнение цен, затрат и качества продукции с экспортируемыми странами. Поэтому конкурентоспособность товаров рассматривается нами косвенно, исходя из структуры экспорта продукции, производимой в Согдийской области (см. таблицу 7.).

Таблица 7 – Доля товарного экспорта в общем объёме экспорта

(тысяча долларов)

Перечень товаров	2019		2020		2021		2022		2023	
	тысяча долларов	%	тысяча долларов	%	тысяча долларов	%	тысяча долларов	%	тысяча долларов	%
Сухофрукты										
Всего	5246,6	1,268	6907,3	2,333	15701,7	2,806	25385,3	2,602	18945,2	3,335
Сушёный абрикос	3247,6	0,785	4625,3	1,563	9884,8	1,766	14804,5	1,517	17524,5	3,085
Сушёная слива	35,3	0,009	69,8	0,024	152,9	0,027	319,7	0,033	201,6	0,035
Сушёный виноград (изюм)	119,8	0,029	91,8	0,031	253,6	0,045	614,7	0,063	541,4	0,095
Сушёное яблоко	145,3	0,035	74,3	0,025	257,1	0,046	550,0	0,056	613,4	0,108
Сушёная груша	4,8	0,001	3,0	0,001	32,7	0,006	49,6	0,005	64,3	0,011
Свежие фрукты										
Всего	933,9	0,226	1378,8	0,466	3149,2	0,563	2621,9	0,269	2410,3	0,424
Абрикос	753,3	0,182	778,1	0,263	305,5	0,055	742,1	0,076	1767,5	0,311
Вишня и алыча	47,9	0,012	122,9	0,042	299,7	0,054	175,8	0,018	229,8	0,040
Виноград	59,2	0,014	209,2	0,071	1670,5	0,298	929,1	0,095	285,2	0,050
Яблоко	0,5	0,000	11,9	0,004	49670,9	8,875	65,4	0,007	44,2	0,008
Слива	22,6	0,005	38,7	0,013	136,4	0,024	96,6	0,010	55,2	0,010
Персик	5,1	0,001	166,2	0,056	280,5	0,050	383,6	0,039	28,4	0,005
Бахчевые										
Всего	0,1	0,000	0,7	0,000	62,3	0,011	23,0	0,002	23,9	0,004
Дыня	0,1	0,000	0,7	0,000	3,6	0,001	3,8	0,000	8,6	0,002
Арбуз	–	–	–	–	58,7	0,010	19,2	0,002	15,3	0,003
Другие виды товаров										
Всего	407746,8	98,5	287725,5	97,2	540753,1	96,62	947712,2	97,1	546721,05	96,237
Грецкий орех	–	–	13,9	0,005	258,3	0,046	422,4	0,043	310,6	0,055
Лук	3333,8	0,805	5171,7	1,747	4397,7	0,786	6277,6	0,643	5867,4	1,033
Консервы	109,4	0,026	246,7	0,083	825,3	0,147	529,3	0,054	577,4	0,102
Хлопковое волокно	55015,2	13,291	57356,7	19,376	74307,0	13,277	84442,5	8,654	81384,5	14,326
Хлопчатобумажная пряжа (или хлопчатобумажные клубки)	2535,9	0,613	4391,7	1,484	7121,2	1,272	1932,1	0,198	10113,5	1,780
Минеральная продукция (минеральные продукты)	292225,3	70,598	158232,9	53,455	341560,8	61,029	729407,8	74,754	371173,3	65,336
Цемент	31482,2	7,606	29911,9	10,105	23504,6	4,200	22347,5	2,290	15630,3	2,751
Сурьма	23045,0	5,567	32400,0	10,945	88778,2	15,863	102353,0	10,490	61664,05	10,854
Всего	**413927,4**	**100**	**296012,3**	**100**	**559666**	**100**	**975742**	**100**	**568100,4**	**100**

Источник: Составлено автором на основании статистических данных Регионального управления таможни в Согдийской области.

Как видно из таблицы, несмотря на различие экспорта из Согдийской области в разные годы и широкий ассортимент экспортируемой сельскохозяйственной продукции, в целом она занимает незначительную долю в экспорте из области. Например, доля этих продуктов вместе с луком и грецкими орехами составляет всего около 4,9 % экспорта. Наибольшую долю в экспорте занимает минеральная продукция – на сумму 371,2 млн долларов, или 65,34 %, на втором месте – сурьма с долей 10,85 %. Из этого можно сделать вывод, что основными экспортными товарами из Согдийской области являются: сельскохозяйственная продукция (хлопковое волокно) и промышленная продукция добывающей отрасли – минеральная продукция.

На основании проведённого анализа можно заключить, что в экспорте Согдийской области основную часть составляют, с одной стороны, сельскохозяйственные продукты, фрукты и орехи, а с другой стороны – сырьё для промышленного производства. Иными словами, в производстве экспортных товаров наблюдается дисбаланс, поскольку отсутствует продукция глубокой переработки, определяющая научно–технический прогресс. Поэтому в дальнейшем особое внимание следует уделять увеличению в структуре экспорта доли промышленно переработанной продукции.

Развитие внешнеэкономической деятельности каждого региона зависит от множества факторов, которые прямо или косвенно влияют на экспортный потенциал. С этой точки зрения целесообразно рассмотреть факторы, влияющие на систему развития экспортного потенциала.

В современных условиях в экономике Согдийской области существует ряд факторов, которые тормозят развитие экспорта и создают препятствия для его прогресса. К таким факторам, по нашему мнению, можно отнести следующие:

- большинство отечественных предприятий находится в сложном финансовом положении и не имеет возможности модернизировать и обновлять производственные мощности;

- недостатки в формировании и развитии транспортно–логистической системы (система логистических центров, соответствующих мировым требованиям, пока не сформирована);

- рост конкуренции на внешнем рынке;

- чрезмерное количество административных барьеров в процессе организации и осуществления экспортной деятельности;

- таможенные ограничения при экспорте;

- недостаточное развитие экспортной транспортной инфраструктуры, системы доставки товаров и оказания сопутствующих услуг на границах и т. д.;

- высокие транзакционные издержки (трудности доступа к кредитным и финансовым ресурсам), что влияет на конкурентоспособность отечественных предприятий.

Для всестороннего изучения влияния внешней торговли на благосостояние населения Согдийской области используется модель корреляции и регрессии. Статистические данные, отражающие показатели зависимой и независимой переменных, приведены в таблице 8 (см. таблицу 8).

Таблица 8 – Показатели результаты и факторные показатели для определения влияния внешней торговли на благосостояние населения Согдийской области

Годы	ВВП на душу населения, в долларах США (Y)	Объём экспорта из Согда, млн долларов (X_1)	Курс иностранной валюты (доллар/сомони) (X_2)	ВВП, млн долларов (X_3)	Использование основных фондов, млн сомони (X_4)
2000	158,0	126,2	2,077	397,4	12,59
2005	337,5	139	3,199	551,58	86,41
2010	750,4	207,8	4,4026	1298,37	430,54
2015	978,5	468,0	6,1645	1952,62	1244,3
2016	808,7	446,3	7,012	1977,8	1360,5
2017	852,2	505,0	8,819	1985,57	1457,6
2018	860,0	559,7	9,429	2087,3	1118,6
2019	900,3	471,1	9,680	2121,60	804,4
2020	864,4	353,8	10,960	1972,80	1093,9
2021	892,6	633,1	11,300	2430,57	1028,5
2022	1083,3	1086,2	10,90	2930,2	1343,1
2023	1186,7	756,7	1094,70	3215,48	1435,1

Источник: Расчеты автора на основе данных [22, 21]

На основе проведённых расчётов уравнение регрессии можно записать в следующем виде:

$$Y = 123{,}57 + 0{,}8731x_1 - 33{,}403x_2 + 0{,}7078x_3 + 0{,}017\,x_4 \qquad (7)$$

При сравнении коэффициентов эластичности факторов следует отметить, что количественные изменения ожидаемого результата, то есть дохода на душу населения, в наибольшей степени зависят от колебаний курса иностранной валюты. При этом влияние носит отрицательный характер, то есть уровень чувствительности имеет отрицательный знак, однако значение его высоко.

В третьей главе – «Направления повышения экспортного потенциала Согдийской области в современных условиях» – рассматривается проблема совершенствования механизма стимулирования развития экспортоориентированных предприятий, а также основные подходы к развитию экспортного потенциала ведущих отраслей экономики Согдийской области.

Государственная поддержка развития производства экспортноориентированной продукции осуществляется, прежде всего, через разработку и реализацию промышленной политики, включая специальные государственные программы по отдельным отраслям. Промышленный сектор Согдийской области является важной частью промышленности республики, так как доля области в общем объёме промышленного производства составляет около 50 %. Например, в 2023 году промышленная продукция Согдийской области составила 55,9 % от всей промышленной продукции республики. Эти показатели являются весьма значительными. Другими словами, оставшаяся часть промышленной продукции (около 50 %) приходится на четыре других региона республики. Промышленные предприятия Согдийской области составляют треть всех промышленных предприятий республики, то есть примерно 30 % предприятий страны расположено здесь. Несмотря на это, в данной сфере существуют определённые проблемы. Во–первых, увеличение производственных мощностей промышленных предприятий региона мало

влияет на экспорт, так как доля экспортируемой продукции невелика. Во–вторых, большая часть производимой для экспорта промышленной продукции проходит только первую стадию обработки, что обеспечивает очень низкую добавленную стоимость. Например, продукция чёрной металлургии и переработки полезных ископаемых чаще всего экспортируется не как готовая продукция, а в виде полуфабрикатов, что напрямую отражается в неполном использовании производственных мощностей. В–третьих, отрасли промышленности, производящие продукцию с высокой добавленной стоимостью, зачастую функционируют неэффективно. Другими словами, уровень эффективности предприятий, производящих готовую продукцию с полным производственным циклом, крайне низок. Одной из причин является то, что производимая продукция не отвечает современным требованиям конкурентоспособности.

Использование инновационных технологий позволяет внедрить в промышленную сферу модель производства, ориентированную на экспорт. Эффективное применение современных технических и технологических решений делает возможным производство конкурентоспособной продукции как для внутреннего, так и для внешнего рынка. Наиболее важно, чтобы производство инновационной экспортной продукции обеспечивало выход страны на мировой рынок. В мировом сообществе существует множество примеров успешного применения модели экспортоориентированной промышленной политики. Эта модель применяется в Сингапуре, Японии, Таиланде, Южной Корее, Китае и др. В этих государствах успешно реализована модель экспортоориентированной промышленной политики.

В развитии экспортноориентированного промышленного производства существуют следующие проблемы:

- на республиканском уровне ограничены возможности для экспорта традиционной промышленной продукции, так как мировой рынок не нуждается в таких товарах и услугах;

- из–за высокой конкуренции на внешних рынках и ограниченных экспортных резервов государства и регионов выход на зарубежные рынки возможен лишь через производство новой оригинальной продукции. Для реализации этой цели необходимо производство продукции с использованием передовых технологий;

- с давних пор сохраняется традиция, при которой в экспорте промышленной продукции значительную долю занимают полуфабрикаты и сырьё. Преодоление этой тенденции сопряжено с трудностями, так как отечественные промышленные производители продолжают по стаой привычке экспортировать полуфабрикаты.

Очевидно, что ещё несколько лет назад большинство продукции, включая пластиковые двери и окна, пластиковые водопроводные трубы, газированную воду, соки и т.д., импортировалось из–за рубежа. В настоящее время эта продукция производится компаниями, действующими на территории области.

В международном разделении труда регионы Республики Таджикистан, включая Согдийскую область, участвуют в основном за счёт поставок сырья, полуфабрикатов и продукции с низким уровнем технологической обработки, что является результатом прежней производственной специализации. В единой производственной системе советского периода высокотехнологичная промышленность в основном располагалась в крупных промышленных центрах, а союзные республики традиционно поставляли сырьё в виде промышленного экспорта. Влияние этой ситуации ощущается до сих пор. Хотя после обретения независимости и перехода к рыночной экономике наблюдаются изменения в производственной и экспортной структуре национального хозяйства, однако полный трансформационный эффект пока не достигнут.

Одновременно в регионах Республики Таджикистан, включая Согдийскую область, предпринимаются первые шаги по переходу к цифровой экономике. К сожалению, внедрение новейших технологий в реальный производственный сектор, производство, основанное на

результатах научных исследований и опытных разработок, а также сотрудничество науки и производства наблюдаются в ограниченной степени. Это подтверждается классификацией производственных структур по уровню высоких технологий, приведённой в диссертации отечественного учёного М.М. Эгамкулова. Эгамкулов отмечает: «Инновационная активность в сфере предпринимательства экономики Согдийской области Таджикистана носит нестабильный характер. Этот процесс находится на стадии формирования и ещё не получил широкого распространения. Причин этому множество. Среди них – отсутствие высокотехнологичных отраслей промышленности. Большинство предпринимательских структур Согдийской области работают в отраслях с низким технологическим уровнем, включая производство продуктов питания, напитков, текстиля, кожаных изделий и обуви» [42] (см. таблицу 9).

Таблица 9 – Структура отраслей промышленности по объёму отгруженной промышленной продукции в Согдийской области (в %)

Структура отраслей промышленности								
Годы	**2015**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Всего промышленность низкотехнологичных отраслей	76	78,4	74,3	67,7	64,8	68,9	70,1	62,5
Всего промышленность со среднетехнологичным уровнем, низкий уровень	22,2	20,5	24,9	31,8	34,8	30,6	30,4	24,4
Всего промышленность со среднетехнологичным уровнем, высокий уровень	1,9	1	1,1	0,5	0,4	0,5	0,4	0,7
Всего высокотехнологичная промышленность	0	0	0	0	0	0	0	0
В итоге	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: Расчеты автора на основе данных [21]

Из данных таблицы 9 видно, что в структуре промышленности области наибольшую долю занимают отрасли с низким уровнем технологий. К таким отраслям относятся: добывающая промышленность по извлесению энергетического и неэнергетического сырья; производство пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия; текстильная и швейная промышленность; производство кожаных изделий и обуви;

деревообработка и производство изделий из древесины; целлюлозно–бумажная промышленность, издательская и полиграфическая деятельность; производство и распределение электроэнергии, газа, воды и прочее.

По таблице также можно заметить, что на территории Согдийской области отсутствуют промышленные предприятия с высокими технологиями. К этой группе отраслей относятся, как известно, авиационная промышленность, производство компьютеров, радио– и телекоммуникационного оборудования, робототехника, оборонная промышленность, нанотехнологии и другие наукоёмкие отрасли. В дальнейшем эти отрасли могут стать ключевыми экспортными секторами, поскольку отрасли промышленности с низким уровнем технологий в основном ориентированы на удовлетворение внутреннего спроса. С такой продукцией отечественные производители не способны конкурировать на мировом рынке, тогда как зарубежные страны достигают в указанных отраслях высоких научных и практических результатов.

Кроме того, структура экспорта во всех регионах республики, в том числе в Согдийской области, имеет сходный характер. Иными словами, структура экспорта включает относительно ограниченный ассортимент товаров. Например, это экспорт хлопка, сухофруктов и в сезон – некоторых видов сельскохозяйственной продукции (овощей и фруктов). В целом экспорт как из регионов, так и из республики носит сырьевой характер, и эта тенденция сохраняется до настоящего времени.

В будущем одним из основных направлений повышения экспортного потенциала регионов республики является развитие лёгкой промышленности и текстильного производства, а также полная переработка хлопка внутри страны. В последние годы в решении этой задачи наблюдаются определённые успехи. В области ежегодно производится 110–112 тысяч тонн хлопка, при этом 40–42 тонн хлопкового волокна. Например, если в 1991 году предприятия области переработали всего 6–7 тысяч тонн хлопкового волокна, то в 2023 году этот показатель

составил 2–3 тысячи тонн, что крайне мало [21]. В экономической стратегии развития предусмотрено, что в ближайшие годы необходимо добиться полной переработки хлопка.

Ввод в эксплуатацию крупных текстильных предприятий в Матчинском, Спитаменском, Зафаробадском районах и в городе Худжанде создал возможности для увеличения промышленной переработки хлопка внутри страны.

Однако, несмотря на то, что в последние годы в структуре отечественного экспорта наблюдаются некоторые положительные изменения, его состояние всё ещё требует улучшения. Одним из основных направлений в этой сфере является диверсификация экспорта, которая должна осуществляться на основе высокого уровня промышленной переработки. Высокий уровень промышленной переработки подразумевает экспорт готовой продукции и использование современных технологий.

Следует направлять значительные инвестиции в отрасли, которые в региональном экспорте в основном представлены сырьём, чтобы вместо сырья предлагать готовую продукцию, соответствующую требованиям мирового рынка.

В целом успех в реализации экспортного потенциала достигается за счёт учёта всех указанных направлений, ориентированных на производство конкурентоспособной продукции. В связи с этим при разработке структурной политики в регионах (промышленная, сельскохозяйственная и др.) крайне важным является создание республиканской программы по повышению конкурентоспособности экспортоориентированной продукции, выпускаемой народным хозяйством.

Для достижения этой цели целесообразно реализовать следующие меры, способствующие развитию экспортного потенциала регионов:

1. Разработку специальной программы по повышению конкурентоспособности отечественной промышленной продукции с учётом специфики отраслевого производства.

2. Обеспечение и укрепление кадрового потенциала промышленных предприятий благодаря высококвалифицированным специалистам, обладающим инновационным мышлением, творческими способностями и умением работать с современными технологиями, поскольку эти компетенции являются основой производства конкурентоспособной промышленной продукции.

3. Восстановление и развитие сотрудничества отечественных предприятий с предприятиями Российской Федерации, Узбекистана, других стран СНГ и зарубежными государствами с целью расширения внешнеэкономических связей.

4. Создание благоприятных условий для экспорта продукции перерабатывающей промышленности, ориентированной на поставку готовой продукции на внешние рынки.

5. Организацию и расширение производства новых видов промышленной продукции с высоким уровнем конкурентоспособности в отраслях, обладающих сравнительными преимуществами по отношению к другим регионам.

6. Внесение изменений и дополнений в законы и другие нормативные правовые акты, включая разработку новых документов для создания оптимальных условий для работы предприятий, производящих конкурентоспособную продукцию, получившую признание на внешних рынках.

7. Создание Совета по сотрудничеству между органами власти в регионах по проблеме повышения конкурентоспособности предприятий и укрепления их конкурентных преимуществ.

8. Разработку организационно–экономического механизма повышения конкурентоспособности отечественных производителей для увеличения экспортного потенциала региона.

9. Внедрение новых методов управления, формирование специальных структур для освоения современных технологий, разработки научно–

конструкторских и научно–технических проектов, направленных на производство новой продукции.

В целом промышленный сектор Согдийской области обладает определённым уровнем инновационного потенциала для развития экспорта, который в будущем может стать ядром производства инновационной продукции.

Поэтому одной из актуальных задач является разработка и реализация специальных программ поддержки инновационного производства в каждом регионе. В этих программах целесообразно предусмотреть осуществление следующих мероприятий:

- концентрацию научно–технических и финансовых ресурсов для реализации приоритетных инновационных проектов на территории региона;

- содействие интеграции науки, образования и промышленности в новых организационных и экономических формах (создание технополисов, научных центров, технопарков и научных советов);

- использование международного технологического лизинга через создание совместных предприятий и стимулирование регионов для производства экспортоориентированной инновационной продукции;

- организацию государственного и негосударственного страхования производства экспортоориентированной продукции;

- предоставление государственных гарантий производителям экспортной продукции для обеспечения доступа к экспортным кредитам, необходимым для организации экспортной деятельности.

Эти цели должны учитываться при формировании региональных программ экспорта инновационной продукции и отражать основное содержание региональной политики в области развития внешнеэкономических отношений. Реализация данных целей укрепит экспортный потенциал региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1) Основные научные результаты диссертации

1. Развитие промышленного потенциала имеет высокую социально–экономическую значимость, выражающуюся в следующем: участие государства в международном разделении труда (МРТ), расширение конкурентных преимуществ, обеспечение устойчивого экономического развития, прогресс отраслей народного хозяйства в современных условиях. Поэтому повышение экспортного потенциала каждого региона и государства целесообразно рассматривать как основную цель государственной стратегии. В современных условиях, когда процесс глобализации оказывает интенсивное влияние на социальные, экономические и политические изменения в мире, для каждого региона и независимого государства имеет особое значение формирование благоприятных внешнеэкономических отношений и, посредством этого, обеспечение экономической безопасности [1–М; 8–М; 14–М].

2. Развитие внешнеэкономических отношений тесно связано с понятиями «экспортный потенциал» и «экономический потенциал». Поэтому изучение экспортного потенциала является одной из актуальных проблем каждого региона. Следует подчеркнуть, что у ученых отсутствует единое мнение относительно этих понятий. Экспорт обладает следующими особенностями, которые необходимо учитывать: экспортная деятельность регулируется как внутренними правовыми нормами (страна–экспортер), так и внешними правовыми нормами (страна–импортер); при реализации экспортных операций возникают различные препятствия и ограничения, как законные, так и незаконные [2–М; 3–М; 10–М].

3. Каждый регион республики существенно отличается по имеющемуся экспортному потенциалу, так как каждый регион характеризуется различными природными, экономическими, ресурсными, демографическими и климатическими условиями. Поэтому в области управления экспортом в регионах контроль за развитием

внешнеэкономической деятельности, управление экспортным потенциалом должны осуществляться в ходе привлечения и координации государственных и местных иностранных инвестиций [1–М; 8–М; 9–М].

4. В экономической науке существуют различные методические подходы для оценки экспортного потенциала. В основном целесообразно учитывать следующие показатели: экспортную емкость (объем экспорта к ВВП), импортную емкость (объем импорта к ВВП), гибкость экспорта по ВВП, гибкость импорта по ВВП, торговый индекс, коэффициент специализации товаров, коэффициент географической специализации, уровень выхода на внешний рынок, уровень экспортной ориентации каждого вида экономической деятельности, уровень зависимости от импорта товаров и продукции, уровень рентабельности экспортной продукции, коэффициент сбалансированности внешней торговли [3–М; 9–М; 11–М].

5. Опыт государств–членов Европейского союза показывает, что стимулирование экспорта осуществляется двумя основными путями: 1) через создание благоприятной макроэкономической среды, 2) формирование стимулов для производителей и экспортеров к увеличению экспортных операций. Государственные, региональные и другие виды льгот используются для организации производства и выхода на мировой рынок отдельных выбранных товаров, как на это указывает опыт Южной Кореи, Малайзии, Сингапура, Бразилии, Таиланда. Государство или частные институты предоставляют экспортерам субсидии и финансовые льготы для экспорта определенной продукции (например США, Россия, ЕС) [2–М; 12–М].

6. Изменчивость внешней торговли Согдийской области носит нестабильный характер: в определённые годы наблюдаются тенденции и к росту, и к её снижению по сравнению с предыдущими годами. В структуре внешней торговли доля экспорта крайне мала, в то время как импорт товаров и услуг носит доминирующий характер. Иными словами, в регионе по–прежнему наблюдается зависимость экономики от импорта. Одним из

негативных аспектов данной ситуации является то, что отечественные производители не обладают рычагами воздействия на стабилизацию цен и удовлетворение внутреннего спроса [2–М; 8–М].

7. Города и районы Согдийской области не используют собственный экспортный потенциал полностью. На это влияют различные причины, включающие: нехватку инвестиций, отсутствие экспортных инвестиционных проектов; дефицит квалифицированных специалистов; отсутствие организации и проведения маркетинговых исследований для выявления новых зарубежных рынков и расширения географии предложения товаров и услуг за рубежом; недостаточный уровень конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, оказывающий негативное влияние на экспортную деятельность. В настоящее время Согдийская область не использует свой экспортный потенциал в полном объёме [3–М; 14–М].

8. Корректная организация маркетинговых исследований и производство товаров и услуг, соответствующих требованиям потребителей, может положительно повлиять на коэффициент чистого экспорта во внешней торговле. Показатель чистого экспорта в Согдийской области выше, чем в других регионах, и оказывает прямое влияние на коэффициент её маркетингового потенциала [1–М; 15–М].

9. Развитие и расширение экспортного потенциала каждого региона возможно и зависит от конкурентоспособности товаров на зарубежных рынках. Основную часть экспорта Согдийской области составляют, с одной стороны, сельскохозяйственные продукты – фрукты и овощи, с другой – в основном сырьё для промышленности, что является крайне несбалансированным и тормозит производство экспортной продукции. Готовая продукция, определяющая научно–технический прогресс, в экспортном потоке практически отсутствует. Следовательно, в дальнейшем в структуре экспорта необходимо уделять серьёзное внимание увеличению доли готовой промышленной продукции [2–М; 16–М].

10. В современных условиях развитие экспорта в экономике Согдийской области сдерживает ряд факторов: большинство отечественных предприятий находятся в тяжёлом финансовом положении, не имея возможности для модернизации и обновления производственных мощностей; наличие недостатков в формировании и развитии логистической системы; рост конкуренции на зарубежных рынках; чрезмерные административные барьеры в экспортной деятельности; таможенные ограничения при экспорте; высокие транзакционные издержки, негативно влияющие на конкурентоспособность отечественных предприятий [1–М; 14–М].

11. Производственные мощности промышленных предприятий практически не влияют на экспортную деятельность региона. Причины: доля экспортируемой промышленной продукции невелика; для экспорта за рубеж промышленная продукция в основном проходит только начальную стадию переработки, что даёт крайне низкую добавленную стоимость (например, продукция чёрной металлургии, добывающей промышленности, перерабатывающей промышленности); эффективность работы предприятий, производящих готовую продукцию с полным циклом, крайне низка, а их продукция не способна конкурировать с другими товарами на внешних рынках [1–М; 12–М; 15–М].

2) **Рекомендации по практическому использованию результатов работы:**

1. В рамках политики стимулирования экспортного процесса в каждом регионе крайне важно реализовать следующие направления:

- предоставление значительных льгот по таможенным платежам на импорт промышленного оборудования и высоких технологий, которые не производятся в национальной экономике;
- введение льготных кредитов для экспортёров промышленной продукции за рубеж;

- организацию за счёт государственного бюджета ярмарок и выставок продукции отечественных предприятий в зарубежных странах;

- разработку региональной маркетинговой политики для организации экспортоориентированного производства;

- предоставление гарантий для привлечения кредитов коммерческих банков для предприятий и товаров с высоким экспортным потенциалом;

- введение страхования экспортных операций от различных коммерческих рисков;

- государственную поддержку инновационной деятельности предприятий для освоения новых технологий.

2. Разработка механизмов, способствующих выводу товаров на зарубежные рынки:

- расширение сотрудничества с представителями торговой сферы зарубежных регионов и обеспечение транспортной логистики экспортируемых товаров;

- совершенствование системы ярмарок и выставок, отражающих деятельность региональных предприятий за рубежом, и обеспечение их информационной поддержки;

- государственная поддержка расширения экспортных возможностей посредством предоставления государственных гарантий.

3. Для развития экспортного потенциала региона целесообразно реализовать следующие основные направления:

- разработку специальной программы по повышению конкурентоспособности отечественной промышленной продукции;

- обеспечение промышленных предприятий высококвалифицированными специалистами, обладающими инновационными способностями, креативным мышлением и навыками работы с современными технологиями;

- восстановление и развитие сотрудничества отечественных предприятий с компаниями стран СНГ, Европейского союза и Китая для расширения внешнеэкономических связей;

- создание Совета по взаимодействию между государственными органами управления и предприятиями регионов по повышению их конкурентоспособности.

4. Совершенствование механизмов вывода отечественных товаров на зарубежные рынки уполномоченными государственными органами (Торгово–промышленная палата Республики Таджикистан и её представительства в регионах) в следующих направлениях:

- на государственном уровне - разработка стратегии ярмарочно–выставочной деятельности с указанием источников её финансовой поддержки;
- обеспечение участия отечественных предприятий в крупных международных выставках;
- подготовка и организация телевизионных и телекоммуникационных программ на международном уровне для продвижения экспортной продукции;
- формирование фонда поддержки экспортоориентированных промышленных предприятий за счёт софинансирования из внебюджетных и бюджетных источников.

НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

А) Статьи, опубликованные в рецензируемых журналах, рекомендованных Высшая аттестационная комиссия при Президенте Республики Таджикистан (на языке оригинала).

[1–М]. Маъруфов Ф.К. Некоторые аспекты формирования таможенной политики Республики Таджикистан в регулировании внешнеторговых отношений [Текст] / Ф.К. Маъруфов // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2019. – №3 (80). – С.88–96.

[2–М]. Маъруфов Ф.К. Стратегия развития экспортного потенциала регионов [Текст] / Ф.К. Маъруфов, Н.Ю. Блиничкина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара, 2022. – № 9 (215). – С. 27–36.

[3–М]. Маъруфов Ф.К. Арзёбии иқтидори содиротии вилояти Суғд: муаммоҳо ва тамоюли рушд [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Ахбори ДДҲБСТ. – Хуҷанд, 2023. – № 4. – С. 71–82.

[4–М] Маъруфов Ф.К. Асосҳои методологии таткиқоти иқтидори содиротии минтақа дар илми муосир [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Паёми ДМТ. – Душанбе, 2022. – № 10. – С. 81–87.

Б) Статьи, опубликованные в сборниках и других научных изданиях.

[5–М]. Маъруфов Ф.К Омилҳои ташаккули робитаҳои байнидавлатии гумрукӣ бо кишварҳои Иттиҳоди давлатҳои мустақил. [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи илмӣ–амлии байналхалқӣ дар мавзуи «Давлатҳои Осиёи Марказӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ: муаммо ва роҳҳои инкишоф». – Хуҷанд, 2016. – С. 256–263.

[6–М]. Маъруфов Ф.К. Нақши воридотивазкунӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи илмӣ–амалии профессорон, омӯзгорон ва муҳаққиқони ҷавони ДДҲБСТ тахти унвони “Илм ва инноватсия бахри иҷрои ҳадафҳои миллӣ”, бахшида ба “Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ”, истиқболи 30–солагии

Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Рӯзи илми тоҷик. – Хуҷанд: Дабир, 2020. – С. 168–154.

[7–М]. Маъруфов Ф.К. Хусусиятҳои афзоиши воридотивазкунӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ–амалии ДДҲБСТ “Такмили қонунгузории зиддикоррупсионӣ: муаммоҳо ва дурнамои рушд” (4–5 феврали соли 2020). – Хуҷанд: Дабир, 2020. – С. 252–256.

[8–М]. Маъруфов Ф.К. Сиёсати савдои хориҷӣ ҳамчун омили таъмини амнияти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи илмӣ–амалии ҷумҳуриявӣ “Нақши мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таъмини амният ва рушди иқтисодӣ” (31–уми марти соли 2020). – Душанбе: ДДМИТ, 2020. – С.85–89.

[9–М]. Маъруфов Ф.К. Воридотивазкунӣ ҳамчун омили рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов / Маводҳои конференсияи илмӣ–амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзуи “Нақши мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таъмини амният ва рушди иқтисодӣ": (31–уми марти соли 2020). – Душанбе: ДДМИТ, 2020. – С.90–94.

[10–М]. Маъруфов Ф.К. Самтҳои такомули воридотивазкунӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводи онлайн видеоконференсияи илмию амалии байналхалқӣ таҳти унвони “Нақши муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ дар таъмини рушди устувори минтақа дар ҳошияи саноатикунонии босуръати кишвар” – Кӯлоб: ДТМИ, 2020. – С.66-74.

[11–М]. Маъруфов Ф.К. Хусусиятҳои афзоиши воридотивазкунӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов / Маводҳои конференсияи илмӣ–амалии ҷумҳуриявӣ (ш. Душанбе, 2020). – С. 156–162.

[12–М]. Маъруфов Ф.К. Становление политики Республики Таджикистан в области международной торговли. [Текст] / Материалы международной научно–практической конференции. Перекоп – ворота в Крым. Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) в г. Армянск, 2021. – С. 52–60.

[13–М]. Маъруфов Ф.К. Роҳҳои такмили иқтидори содиротӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.К. Маъруфов: // Маводҳои Форуми ҷумҳуриявии иқтисодӣ ДДҲБСТ дар мавзуи "Таъмини рушди устувор ва рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ". – Хуҷанд: Дабир, 2021. – С.321–325.

[14–М]. Маъруфов Ф.К. Хусусиятҳои асосии рушди иқтидори содиротии минтақа [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Нақши идоракунии давлатӣ дар раванди саноатикунонии босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон: Маводи Конференсияи илмӣ–амалӣ (ш. Душанбе: 22–23 апрели соли 2022). – Душанбе: АИДНПҶТ, 2022. – С. 75–84.

[15–М]. Маъруфов Ф.К. Теоретические основы–методология исследования экспортного потенциала региона в современных условиях. [Текст] / Ф.К. Маъруфов // Международная научная конференция "Актуальные научные исследования в современном мире" Переяслав – Украина, 2022. –С.123–129.

[16–М]. Маъруфов Ф.К. Сиёсати воридотивазкунӣ – заминаи такмили соҳаи содиротмеҳвар [Матн] / Ф.К. Маъруфов // Маводҳои конференсияи байналмилалии илмӣ–амалӣ таҳти унвони "Ҷанбаҳои молиявию иқтисодии тараққиёти сайёҳӣ ва соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон". – Хуҷанд, ДДҲБСТ – 2023.– С. 271–276.

РӮЙХАТИ АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА:

[1] Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ”. – Душанбе: КВД КТН: Шарқи озод, 2018. – 23 с

[2] Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение [Текст] / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 5.

[3] Алиджанов Дж.А. Взаимосвязь импортозамещающего экономического роста и обеспечения экономической безопасности [Текст] / Дж.А. Алиджанов // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2023. – № 3 (55). – С. 94–105.

[4] Аминов Д.Г. Механизм развития экспортного потенциала промышленности Республики Таджикистан / Д.Г. Аминов // Автореферат диссертации … кандидата экономических наук. – Москва, 2016. – 22 с.

[5] Буянова М. Э. Совершенствование механизма управления социально-экономическими рисками региона [Текст] / М. Э. Буянова, В. С. Бараков // Региональная экономика. Юг России. – 2024. – Т.12. – № 4. – С. 165-173.

[6] Байматов А.А. Причины и последствия региональной экономической интеграции в Центральной Азии [Текст] / А.А. Байматов // Экономика Таджикистана. Стратегия развития. – 2001. – № 1. – С. 105–116.

[7] Furthermore Species Бобоҷонов Д.Д. Системамизатсияи равишҳои методологии баҳодиҳии иқтисодии иқтидори содиротӣ [Матн] / Д.Д. Бобоҷонов, К. С. Раупов // Ахбори Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Шуъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. – 2023. – № 4 (273). – С. 66–72.

[8] Бобокалонов М.О. Выбор национальной экспортной стратегии // [Текст] / М.О. Бобокалонов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. –1999. – №2. – С. 3 –8.

[9] Блиничкина Н.Ю., Маъруфов Ф.К. Стратегия развития экспортного

потенциала регионов [Текст] / Н.Ю. Блиничкина, Ф.К. Маъруфов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. – № 9 (215). – С. 27–36.

[10] Вазъи иҷтимоию иқтисодии вилояти Хатлон // Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Хатлон, – Бохтар, 2024. – С. 129.

[11] Газибеков С.А. Механизм совершенствования управления потребительской кооперацией Республики Таджикистан в условиях транзитивной экономики (вопросы теории) [Текст] / С.А. Газибеков // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2008. - № 4. – С. 70.

[12] Зоркова Н.А. Формирование и условия эффективного использования экспортного потенциала [Текст] / Н.А. Зоркова // Вопросы экономики. – 2007. – № 7. – С. 51–60.

[13] Исмаилов М.М. Эволюция концепций институциональных изменений в системе аграрных экономических отношений [Текст] / М.М. Исмоилов, Р.А. Каримов // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Худжанд: Ношир, 2021. – № 2 (87). – С. 5–14.

[14] Ивановский Д.Ю. Формирование экспортного потенциала региона на примере Тульской области [Текст]: дис. … канд. экон. наук: / Денис Юрьевич Ивановский. – Москва, 2008. – 187 с.

[15] Кирсанов В.В. Сравнительный анализ и оценка экспортного потенциала региона: на примере Республики Татарстан [Текст]: дис... канд. экон. наук: / Владислав Вдимирович. Кирсанов. – Казань, 2005. – С. 79.

[16] Комилов С.Д. Методологические аспекты анализа развития региональных интеграционных процессов в условиях цифровизации [Текст] / С.Д. Комилов // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской: Материалы XIII Международной научно-практической конференции. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2024. – С. 356-360.

[17] Мосейко В.О., Азмина Ю.М. Многофакторная оценка экспортного

потенциала малых и средних предприятий региона [Текст] / В.О. Мосейко, Ю.М. Азмина // Вестник Волгогр. гос. ун–та. Сер. 3. Экономика. – 2012. – № 2 (21). – С. 64.
[18] Невская Н.А. Индикативное планирование: опыт и перспективы применения в российской экономике [Текст] / Н.А. Невская // АНИ: экономика и управление. – 2016. – № 1 (14). – С. 65–72.
[19] Назаров Т.Н. Таджикистан: экономический рост, интеграция и региональное сотрудничество [Текст] / Т.Н. Назаров. – Душанбе, 2004. – 283 с.
[20] Олин Б. Межрегиональная и международная торговля [Текст] / Б.Олин. – М.: Дело, 2004. – 416 с.
[21] Омори солонаи вилояти Суғд. Сарраёсати агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд. – Хуҷанд, 2024. – 464 с.
[22] Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. – 310 с.
[23] Перунов С.Ю. Методическое обеспечение оценки экспортного потенциала региона [Электронный ресурс] / С.Ю. Перунов // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2014. – № 1 (45). – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskoe–obespechenie–otsenkieksportn (дата обращения: 24.10.2025).
[24] Рахимов Р., Каюмов Н., Нурмахмадов М., Бобоев О., Кабутов М., Кодиров Д.Б. Социальная политика Таджикистана в условиях переходной экономики [Текст] / Р. Рахимов, Н. Камонова, М. Нурмахмадов, О. Бобоев, М. Кабутов, Д.Б. Кодиров // Общество и экономика. – 2001. – № 6. – С. 99 – 114.
[25] Ризокулов Т.Р. Формирование стратегии устойчивого развития региональной экономики. Коллективная монография / Т.Р. Ризокулов и [др.] – Душанбе: Ирфон, 2014. – 279 с.
[26] Рахимов А.М. Проблемы импортозамещения в экономике Республики Таджикистан [Текст] / А.М. Рахимов // Международный журнал

«Вестник науки». Тольятти, 2020. – № 11 (32). – С. 97 – 100.
[27] Савельев И.И. Развитие экспортного потенциала региона (на примере Владимирской области) / И.И. Савельев // Автореферат диссертации … кандидата эконономических наук. – Волгоград, 2011. – 28 с.
[28] Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия . [Текст]: Учебник / Дж. Сакс. – М.: Экономика; Лондон: ВВС МРМ, 1995. – 331 с.
[29] Сарсембекова С.Е. Методология оценки мирохозяйственной интеграции промышленных производств в условиях глобализации экономики [Текст] / С.Е. Сарсембекова // Экономика и финансы. – Узбекистан, 2010. – № 1–2. – С. 86–94.
[30] Сейфуллаева М.Э. Новые тенденции в международном маркетинге в посткризисных условиях [Текст] / М.Э. Сейфуллаева // Вопросы структуризации экономики. – 2011. – № 1. – С. 65–72.
[31] Сейфуллаева М.Э., Капицын В.М. Экспортный потенциал российских регионов в условиях глобализации мировой экономики [Текст] / М.Э. Сейфуллаева // Регион. – 2006. – № 3. – С. 93–111.
[32] Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] / А. Смит. – М.: Эксмо, 2016. – 220 с.
[33] Саидмуродов Л.Х., Давлатов А. Республика Таджикистан на пути к открытой экономике: очерки эконометрического анализа. Коллективная монография. Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан / Л.Х.Саидмуродов, А. Давлатов. Душанбе: ИП «Студент», 2018 – 184 с.
[34] Сафаров Б. Г. Равандҳои муосири ҳамгироии минтақавии иқтисодӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ / Б. Г. Сафаров // Паёми молия ва иқтисод. – 2024. – №. 4-2(43). – С. 150-156.
[35] Умаров Х.У., Мухаббатов Х.М. Биоклиматический потенциал Таджикистана: проблемы устойчивости и эффективности в его использовании // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2005. – №3. – С. 76.
[36] Урунов А.А. Экономическая теория: критические заметки и

дополнения к некоторым категориям [Текст] / А.А Урунов. // Вестник университета.– 2017. – № 3. – С. 93–99.

[37] Файзуллоев М.Қ. Вазъи муосири саноати сементбарорӣ дар вилояти Хатлон (ашёи хом, арзиши аслӣ, истеҳсол ва содирот) [Текст] / М.Қ. Файзуллоев, Ш. Т. Одинаев, Б.К. Холов // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2020. – №. 4-1. – С. 109-113.

[38] Хекшер Э. Влияние внешней торговли на распределение дохода (The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income (1919) [Текст] / Э.Хекшер // Вехи экономической мысли. – Т. 6. Международная экономика / Под ред. А. П. Киреева. – М.: ТЕИС, 2006. – С. 154–173.

[39] Школяр Н. Институты и инструменты государственной поддержки экспорта: испанский опыт [Текст] / Н. Школяр // Вопросы экономики. – 2007. – № 4. – С. 146–151.

[40] Шарифзода М.М. Макроэкономическое стабилизация как условие устойчивого развития и экономического сотрудничества Республики Таджикистан [Текст] / Шарифзода М.М., Ризокулов Т.Р. // Материалы международной научно–практической конференции Сотрудничество стран Центральной Азии: состояние и перспективы. – Худжанд: Дабир, 2019. – С. 141–148.

[41] Хошимов Х.Х. Пути совершенствования механизма макроэкономического регулирования развития регионов [Текст] / М.М.Шарифзода, Х.Х.Хошимов // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2018. – № 4 (77). – С. 34–40.

[42] Эгамкулов М.М. Рушди инноватсионии бахши соҳибкорӣ дар низоми иҷтимоию иқтисодии минтақа (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон) / М.М. Эгамкулов // Автореферат диссертатсияи … номзади илмҳои иқтисодӣ. – Хуҷанд, 2021. – С. 14.

[43] Fedorova O.A. Interaction Models of Entrepreneurial Organizational Structures in the Fuel and Energy and Agro–Industrial Complexes [Text] / O.A. Fedorova, Sh. Z. Valiev // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – 2021. – Vol. 316. – 1,2/0,6 –

Pp. 759–767.

[44] Guerson A., Parks J., Torrado M. Export Structure and Growth: A Detailed Analysis for Argentina [Text] / Guerson A., Parks J., Torrado M. // World Bank Policy Research Working Paper Series. – 2007. – No. 4. – P. 56–62.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Маъруфов Фирдавсҷон Каримович дар мавзуи «Инкишофи иқтидори содиротӣ дар рушди иқтисодиёти вилояти Суғд» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илм аз рӯйи ихтисоси 5.2.4. – Иқтисодиёти ҳудудӣ

Калидвожаҳо: иқтидори содиротӣ, рушди истеҳсолоти ба содиротнигаронидашуда, воридотивазкунӣ, фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, иқтисодиёти миллӣ, корхонаҳои содиркунанда, молҳои содиротӣ, модели иқтидори содиротӣ, нишондиҳандаҳои рушди иқтисодӣ.

Муҳимияти мавзуи таҳқиқот дар шароити муосир ҳар як кишвар дар зери таъсири ҷаҳонишавӣ қарор дошта, бе иртиботи мутақобила имконияти дастрасиро ба рушди устувор надорад. Дар навбати худ, ҳудудҳои алоҳидаи маъмурию ҳуқуқии давлатҳо, яъне минтақаҳои онҳо бо давлатҳои хориҷӣ бо риштаҳои мухталифи сиёсиву иқтисодию иҷтимоӣ, тиҷоратӣ, молиявӣ ва муҳоҷиратӣ алоқаманд буда, ба якдигар вобастагии зич доранд. Аз ин лиҳоз, таҳқиқи ташкил ва рушди робитаҳои иқтисодии хориҷии минтақаҳо дорои аҳаммият ва сатҳи баланди мубрамият мебошад.

Мақсади таҳқиқоти дисертатсионӣ ғанӣ гардонидан ва инкишоф додани асосҳои назариявӣ, таҳияи тавсияҳои илмӣ–амалӣ оид ба ташаккул ва рушди иқтидори содиротии минтақа барои самаранок ворид гаштани он ба низоми муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ мебошад.

Дар диссертатсия ҷанбаҳои консептуалии мундариҷаи иқтисодӣ ва иҷтимоии иқтидори содиротии минтақа, равияҳои методӣ оид ба арзёбии иқтидори содиротӣ дар амалия ва илми иқтисодӣ, таҷрибаи хориҷии ҳавасмандкунии соҳаҳои басодиротнигаронидашуда дар иқтисодиёти минтақа, тавсифи умумии иқтидори содиротии вилояти Суғд дар шароити муосир, тамоюлҳо ва муаммоҳо дар фаъолияти содиротӣ дар вилояти Суғд, омилҳои инкишофи иқтидори содиротии минтақа ва амсиларонии онҳо ва мукаммалгардонии механизми ҳавасмандгардонии рушди корхонаҳои басодиротнигаронидашудаи вилояти Суғд дида баромада шудааст.

Дар хулоса натиҷаҳои таҳқиқоти анҷомдодашуда ҷамъбаст гардида тавсияву пешниҳоҳо оид ба самтҳои назариявӣ ва амалӣ дошта ба мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Суғд пешниҳод карда шудааст.

АННОТАЦИЯ

к диссертации Маруфова Фирдавсжона Каримовича на тему «Расширение экспортного потенциала в развитии экономики Согдийской области» на соискание ученой степени кандидата наук по специальности 5.2.4. – Территориальная экономика

Ключевые слова: экспортный потенциал, развитие экспортно-ориентированного производства, импортозамещение, внешнеэкономическая деятельность, национальная экономика, предприятия-экспортеры, экспортируемые товары, модель экспортного потенциала, показатели экономического развития.

Актуальность темы исследования. В современных условиях каждая страна находится под влиянием глобализации и не может достичь устойчивого развития без взаимодействия. В свою очередь, отдельные административно-правовые территории государств, то есть их регионы, тесно взаимосвязаны с зарубежными государствами посредством различных политических, экономических, социальных, торговых, финансовых и миграционных связей. В связи с этим изучение организации и развития внешнеэкономических связей регионов имеет большое значение и актуальность. Целью диссертационного исследования является обогащение и развитие теоретических основ, разработка научно-практических рекомендаций по формированию и развитию экспортного потенциала региона для его эффективной интеграции в систему внешнеэкономических связей.

В диссертации рассматриваются концептуальные аспекты экономического и социального содержания экспортного потенциала региона, методические подходы к оценке экспортного потенциала в практике и экономической науке, зарубежный опыт стимулирования слаборазвитых секторов экономики региона, общая характеристика экспортного потенциала Согдийской области в современных условиях, тенденции и проблемы экспортной деятельности в Согдийской области, факторы развития экспортного потенциала региона и их параллелизм, совершенствование механизма стимулирования развития слаборазвитых предприятий Согдийской области.

В заключении обобщаются результаты исследования и представляются рекомендации и предложения по теоретическим и практическим направлениям исполнительным органам власти Согдийской области.

ANNOTATION

To the dissertation of Firdavsjon Karimovich Marufov entitled " Expanding the export potential in the development of the economy of the Sughd region" for the degree of Candidate of Sciences in the specialty 5.2.4. –Territorial Economics

Keywords: export potential, development of export-oriented production, import substitution, foreign economic activity, national economy, exporting enterprises, exported goods, export potential model, economic development indicators.

Relevance of the research topic. In today's world, every country is influenced by globalization and cannot achieve sustainable development without interaction. In turn, individual administrative and legal territories of states, i.e., their regions, are closely interconnected with foreign countries through various political, economic, social, trade, financial, and migration ties. Therefore, studying the organization and development of regional foreign economic relations is of great importance and relevance. The purpose of this dissertation is to enrich and develop theoretical foundations and develop scientific and practical recommendations for the formation and development of the region's export potential for its effective integration into the system of foreign economic relations.

The dissertation examines the conceptual aspects of the economic and social content of the region's export potential, methodological approaches to assessing export potential in practice and economic science, international experience in stimulating underdeveloped sectors of the region's economy, a general description of the export potential of the Sughd region in the current context, trends and challenges in export activity in the Sughd region, factors in the development of the region's export potential and their overlap, and improvements to the mechanism for stimulating the development of underdeveloped enterprises in the Sughd region.

The conclusion summarizes the research results and presents recommendations and proposals on theoretical and practical areas for the executive authorities of the Sughd region.

Сдано в набор 10.02.2026 г.
Подписано в печать 25.02.2026 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная
Усл. п.л. 6,50. Заказ №63. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Технологического парка ТГУПБП
г. Худжанд, 17 мкр., дом 1.

Ба матбаа 10.02.2026 с. супорида шуд.
Ба чопаш 25.02.2026 с. имзо шуд. Қоғази офсет
Андозаи 60x84 1/16. Ҷузъи ч.ш. 4,9,25
Супориши №63. Адади нашр 100 нусха

Матбаии Парки технологии ДДҲБСТ
ш.Хуҷанд, маҳаллаи 17-ум, хонаи 1.