

МАЪЛУМОТНОМА

дар бораи мушовири илмӣ аз рӯи диссертатсияи Окилов Акмалҷон Аҳмадович дар мавзӯи «Самаранокии истифодабарии омилҳои истеҳсолот дар соҳаҳои иқтисодии минтақа (дар мисоли вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 - Иқтисодӣ ва идоракунии хоҷагии халқ: иқтисодӣ, ташкил ва идораи корхонаҳо, соҳаҳо, комплексҳо (иқтисодии минтақавӣ)

Ному насаб	Шарифзода Мумин Машокир
Соли таваллуд	16 апрели соли 1965
Ҷойи кори асосӣ, вазифа	ш. Хучанд, Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, ректор.
Дараҷаи илмӣ	доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 - иқтисодӣ ва идоракунии хоҷагии халқ
Унвони илмӣ	профессор
Суроғаи корӣ, телефони корӣ ва почтаи электронӣ	735700, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Хучанд, микроноҳияи 17, бинои 1. Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, Тел.: (+992 3422) 23811, факс: (992 3422) 25170, почтаи электронӣ: tsulbp@rambler.ru сайт: http:// www.tsulbp.tj
Таълифоти ҷопшуда аз рӯи таҳассуси диссертатсия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование системы управления издержками обращения розничной торговли потребительской кооперации. Учебное пособие, Душанбе: Ирфон, 2017. – 165 с. 2. Назарияи иқтисод. Китоби дарсӣ. - Душанбе: Маориф, 2018. - 368 с. (дар ҳаммуаллифӣ бо Муҳадбердиев Ҳ., Машокиров Ҷ.Н.). 3. Микроиқтисод. Китоби дарсӣ. - Душанбе: Маориф, 2018. – 348 с. (дар ҳаммуаллифӣ бо Муҳадбердиев Ҳ., Машокиров Ҷ.Н.). 4. Конкурентоспособность и оценка эффективности конкурентной деятельности организаций потребительской кооперации в современных условиях//Вестник Белгородского университета потребительской кооперации/Фундаментальные и прикладные исследования.-2010.- №4 (36). – С. 55-60. 5. Конкуренция в повышении эффективности коммерческой деятельности потребительской кооперации // Паёми

	<p>политехникӣ. - Душанбе, 2011. - № 3(15).</p> <p>6. Методические основы диагностики банкротства организаций потребительской кооперации //Паёми ДМТ. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2014. - №2/5 (141).</p> <p>7. Роль частного сектора в производственной сфере и повышении конкурентоспособности национальной экономики// Паёми ДМТ. Бахши иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2016. – №2/9(218). – С.11-18.</p> <p>8. Развитие конкуренции на пассажирском автотранспорте в условиях рыночной экономики// Аҳбори ДДҲБСТ. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. – Хучанд, 2017. -№4 (73). – С.23-31.</p> <p>9. Амнияти озуқаворӣ – заминаи беҳбуд бахшидани шароити иҷтимоии аҳолии Тоҷикистони соҳибистиклол / Маводҳои конференсияи илмию амалии «Сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ – муаррифгари фарҳанги миллӣ”. – Хучанд: Меъроҷ, 2018. - С. 37-40.</p> <p>10. Пути совершенствования механизма макроэкономического регулирования развития регионов//Аҳбори ДДҲБСТ. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. – Хучанд, 2018. - №4 (77). – С. 33 - 40.</p>
--	---

Котиби Шури диссертационии

6D. КОА-023, номзоди илмҳои иқтисодӣ

Самадова З. А.