

*В диссертационный совет
6D.KOA-013 при Таджикском
государственном университете
права, бизнеса и политики
(735700, г. Худжанд, 17 мкр-н, д.1)*

О Т З Ы В

научного руководителя на диссертационную работу Шариповой Заррины Сафаровны на тему: «Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования» представленную к защите на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование

Шарипова Заррина Сафаровна является выпускницей Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики (1998-2003). После окончания вуза получила квалификацию «Экономист» по специальности «Экономика и управление на предприятиях».

В установленные сроки сдала кандидатские экзамены, подготовила и опубликовала 18 научных работ, в том числе 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а также подготовила диссертационную работу. Соискатель проявила себя как квалифицированный исследователь, обладающий высокой теоретической и практической подготовкой в области экономики маркетинга, владеющий современными методами экономических исследований и освоивший методологию и методику проведения научной работы, в частности по вопросам формирования рынка рекламной продукции в регионе, являющегося атрибутом маркетинговой стратегии региональной экономики.

Соискателем широко использована совокупность методов исследования экономических и институциональных отношений, среди которых: диалектический и системный подходы в единстве количественного и качественного анализа, метод единства исторического и логического

мышления, научной абстракции, индуктивных и дедуктивных обобщений, статистического анализа и экспертных оценок.

Владение предметом и объектом исследования позволило автору диссертации решить основные задачи, научная разработка которых имеет весомое значение для формирования и развития регионального рынка рекламных продуктов, оценки предпосылок реализации рекламной деятельности в регионе, выявления его влияния на развитие регионального рынка, а также для разработки научно-практических рекомендаций, направленных на определение приоритетных направлений совершенствования рынка рекламной продукции в регионе.

В диссертационном исследовании Шариповой З.С. содержится квалифицированный синтезированный анализ большого фактического материала по теоретическим и практическим аспектам регионального рынка рекламной продукции. Это позволило автору диссертации выполнить анализ зарубежного опыта организации рынка рекламы и определить целесообразность и возможность его использования в Согдийской области, а также разработать механизм организации рынка рекламной продукции при более ускоренных темпах развития регионального и национального рынка.

Актуальность темы диссертационного исследования Шариповой З.С. обусловлена отсутствием исчерпывающих исследований и единого представления об особенностях реализации рекламной деятельности в регионе в качестве важного принципа регионального маркетинга.

Диссертационная работа является существенным пополнением научно-методического обеспечения экономической науки. Изложенные в ней обобщения, предложения и рекомендации разработаны диссертантом на основе научного анализа сложившейся ситуации, как в отдельных странах мира, так и в Республике Таджикистан.

В выводах и предложениях сформулированы основные результаты проведённого исследования, которые, вне всякого сомнения, являются вкладом соискателя в развитие концепции регионального рынка рекламы,

направленного на стимулирование спроса и предложения на региональном рынке товаров и услуг, а практические рекомендации, содержащиеся в диссертации, будут способствовать совершенствованию рынка рекламных продуктов в регионе.

Полагаю, что диссертация представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу, соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан. Исходя из этого, научный руководитель поддерживает соискателя при дальнейших обсуждениях диссертации.

**Научный руководитель,
к.э.н., доцент кафедры финансов
и кредита Таджикского
государственного университета
права, бизнеса и политики**



Шокиров Р.С.

**Начальник управления
кадров и специальных работ
Таджикского
государственного университета
права, бизнеса и политики**



Мирпоччоев И.Х.

Адрес:
735700, Республика Таджикистан,
Согдийская область, г. Худжанд,
Таджикский государственный университет
права, бизнеса и политики
17 микрорайон, дом 1.
Телефон: +992 (3422) 2-38-11
E-mail: Info@tsulbp.tj

28.10.2021