

СВЕДЕНИЯ
о ведущей организации

по диссертации Шариповой Заррины Сафаровны по теме «Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования» по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование

Полное наименование организации (в соответствии с уставом)	Государственное образовательное учреждение «Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде»
Сокращенное наименование организации (в соответствии с уставом)	ГОУ «ИЭТ ТГУК в г. Худжанде»
Руководители организации: ФИО, должность, учёная степень, звание	Хошимзода Хомид Хасан – директор, кандидат экономических наук, доцент
Место нахождения организации	Республика Таджикистан, г. Худжанд
Почтовый индекс, адрес организации	735700, г. Худжанд, проспект И. Сомони, 169
Контактный телефон	Тел: +992 (3422) 6-03-21
Адрес электронной почты	E-mail: info@iet.tj
Адрес официального сайта в сети Интернет	web- сайт: http://www.iet.tj
Сведения о составителе отзыва из ведущей организации: ФИО, должность, учёная степень, звание, шифр специальности	Ниёзов Джамолиддин Сафарович, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
<p>1. Газибеков С.А. Маркетинги иҷтимоӣ: мушкилоти муосири ташаккул ва таҳлил [Матн] / Газибеков С.А., Хусаинова М.К. // Ахбори ДДХБСТ. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. – Хучанд, 2022. - №4 (93). – С.60-65.</p> <p>2. Газибеков С.А. Иерархический способ выбора приоритетных направлений инновационного развития в сфере общественного питания [Текст] / Газибеков С.А., Алиев А.Р. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2020. - № 4-1. - С.69-75.</p>	

3. Хусаинов М.К. Стратегический анализ маркетинговой деятельности торговой сети / М.К. Хусаинов // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2020. - № 10 (120). – С. 110-112.

4. Хусаинов М.К. Концептуальный подход к стратегическому анализу персонала торговой сети / М.К. Хусаинов // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2020. - № 9 (119). – С. 97-99.

5. Газибеков С. А. Человеческое развитие как основа современной организации [Текст] / Газибеков С. А., Абдусаттарова Р.Ш. //Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. - Худжанд, 2018. - №2 (75). –С. 17-23.

6. Ниёзов Дж. С. Оценка интегрального показателя конкурентоспособности предприятий розничной торговли на потребительском рынке / Дж.С. Ниёзов // Российский экономический интернет журнал – общероссийское электронное научно – практическое издание. Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка. - М., 2020. - №3 (июль - сентябрь). – С. 68-70.

7. Каримов И.И. Роль государства в развитии фирм малого и среднего бизнеса в сфере региональной экономике (на примере Согдийской области Республики Таджикистан) / И.И. Каримов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – Худжанд, 2018. - № 2 (75). – С. 57-66.

8. Ниёзов Дж.С. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий розничной торговли / Дж.С. Ниёзов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – Худжанд, 2018. - № 2 (75). – С. 67-75.

9. Ниёзов Дж.С. Особенности обеспечения конкурентоспособности предприятий розничной торговли / Дж.С. Ниёзов // Учёные записки Худжанского государственного университета имени акад. Б. Гафурова. Серия естественные и экономические науки. – Худжанд, 2018. - № 1 (44). – С. 184-189.

10. Ниёзов Дж.С. Оценка состояния концентрации рынка розничной торговли продовольственных товаров города Худжанда / Дж.С. Ниёзов // Вестник Таджикистан и современный мир. Серия социально-экономических наук.– Душанбе: Аржанг, 2018. - № 1(60). – С. 97-106.

Председатель диссертационного
совета 6D.KOA-013,
доктор экономических наук, профессор



Шарифзода М.М.

Учёный секретарь, диссертационного
совета 6D.KOA-013
кандидат экономических наук, доцент

Самадова З.А.

21.01.2023