

СПРАВКА

об официальных оппонентах по диссертации Шариновой Шариповой Сафаровны на тему
«Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Место основной работы, структурное подразделение, должность	Учёная степень, шифр(ы) специальности(ей), учёное звание	Основные работы по теме диссертации
1	2	3	4	5
1.	Базаров Шавкат Шарифович, 1958 г.р.	Ректор Академии менеджмента и бизнеса при Национальной Ассоциации менеджеров и маркетологов	Доктор экономических наук, профессор, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством; 08.00.14 – Мировая экономика	<p>1. Базаров Ш.Ш. Проблемы становления и развития стратегического менеджмента в Таджикистане / Ш.Ш. Базаров, Д.М. Назармонова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). - Душанбе, 2015. - № 1 (48). - С. 106-111.</p> <p>2. Базаров Ш.Ш. Состояние и перспективы развития торговли в Хатлонской области / Ш.Ш. Базаров, К.Г. Гулов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2015. - № 3.</p> <p>3. Базаров Ш.Ш. Особенности возникновения и развития неформального сектора экономики услуг / Ш.Ш. Базаров, А.Х. Хамидов // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе, 2016. - № 2\8 (215). - С. 156-161.</p> <p>4. Базаров Ш.Ш. Стратегические направления развития торговли Хатлонской области / Ш.Ш. Базаров // Вестник Таджикского национального университета Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2017. - № 2\3. - С. 91-94.</p>

1				<p>5. Базаров Ш.Ш. Развитие продовольственных рынков Гиссарской долины / Ш.Ш. Базаров. – Душанбе: Ирфон, 2014. – 84 с.</p> <p>6. Базаров Ш.Ш. Маркетинг. Учебник для вузов / Ш.Ш. Базаров. – Душанбе: Эр-Граф, 2016. – 424 с.</p> <p>7. Базаров Ш.Ш. Менеджмент и маркетинг. Учебник для вузов / Ш.Ш. Базаров. – Душанбе: Эр-Граф, 2017 – 464 с.</p> <p>8. Базаров Ш.Ш. Основы предпринимательства. Учебник для вузов / Ш.Ш. Базаров. – Душанбе: Эр-Граф, 2018 – 448 с.</p>
2.	Кодирова Гулмо Толибовна, 1968 г.р.	3 Академия государственного управления при Президенте Республики Таджикистан, заведующий кафедрой менеджмента	4 Кандидат экономических наук, доцент, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - АПК и сельское хозяйство)	5 1. Кодирова Г.Т. Проблемы формирования и развития маркетинга в сельском хозяйстве Таджикистана. Монография / Г.Т. Кодирова. - Душанбе, 2016. – 140 с. <p>2. Кодирова Г.Т. Экономическая эффективность внедрения маркетинговой службы в сельском хозяйстве Республики Таджикистан / Г.Т. Кодирова, Ф.А. Каюмова // в сборнике: ОБЛК, ЭКОНОМКА, МЕНЕДЖМЕНТ: науковi нотатки. Мiжнародний збiрник наукових праць. - Луцьк, 2014. – С. 372-377.</p> <p>3. Кодирова Г.Т. Организационно-экономические основы маркетинга в сельском хозяйстве / Г.Т. Кодирова // Вестник Института предпринимательства и сервиса. - Душанбе, 2010. - № 2. – С. 94-97.</p> <p>4. Кодирова Г.Т. Организация инфраструктуры агромаркетинга в аграрной экономике Республики Таджикистан / Г.Т. Кодирова // Известия АН РТ. - Душанбе, 2010. - № 1. – С. 157- 164.</p>

				<p>5. Кодирова Г.Т. Маркетинг как исходный момент при определении товарной структуры дехканских хозяйств / Г.Т. Кодирова // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2009. – №7 (55). - С. 220-228.</p>
--	--	--	--	---

**Председатель диссертационного совета 6D.KOA-013,
доктор экономических наук, профессор**

**Учёный секретарь
кандидат экономических наук, доцент**



Sharifzoda
Шарифзода М.М.

Samadova
Самадова З.А.

21.01.2023