

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

экспертной комиссии диссертационного совета 6D.KOA-013 при Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики по диссертации на тему: «Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование

Комиссия в составе:

1. Ризокулова Туракула Рабимкуловича, доктора экономических наук, профессора – председатель комиссии;
2. Газибекова Садриддина Аслонбековича, доктора экономических наук, профессора – член комиссии;
3. Бойматова Алиджона Азизовича, доктора экономических наук, профессора – член комиссии

образована и утверждена решением диссертационного совета 6D.KOA-13 при ТГУПБП для ознакомления с диссертацией Шариповой Заррины Сафаровны на тему «Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования» с целью оценки её соответствия специальности и профилю диссертационного совета и подготовки заключения совета по диссертации.

В ходе ознакомления с представленными материалами (диссертация, автореферат, оттиски публикаций) экспертная комиссия пришла к следующему заключению:

1. Тема диссертации Шариповой Заррины Сафаровны «Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования» соответствует паспорту специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование, по которой диссертационному совету 6D.KOA-13 представлено право проведения защиты кандидатских диссертаций.



2. Диссертация Шариповой Заррины Сафаровны представляет собой самостоятельное целостное научное исследование по актуальной, в теоретическом и практическом отношении, теме.

3. Основные положения и выводы, сделанные соискателем, в достаточной степени обоснованы, и базируются на теоретико-методологических принципах современной экономической науки.

4. Актуальность диссертационного исследования заключается в том что, рекламный рынок является частью экономической системы, функционируя в единстве с другими рынками, развивается по общим законам рыночной экономики и удовлетворяет спрос на рекламные услуги. В современных условиях рекламный рынок является развитым сегментом в экономике многих стран мира и включает в себя обширную систему экономических, правовых, социальных, культурных и других отношений, которые возникают и развиваются между основными участниками рыночных отношений: производителями рекламной продукции, рекламодателями и потребителями товаров и услуг. Между субъектами рынка рекламной продукции существует тесная экономическая связь, которая развивается на основе рекламного процесса и функционирования рынка в целом. Состояние рынка рекламной продукции в данном процессе напрямую зависит от общей экономической ситуации в регионе, поэтому рекламная активность на рынке иногда рассматривается как своего рода индикатор регионального экономического развития.

5. Научное значение диссертационной работы Шариповой Заррины Сафаровны заключается в развитии теории, а также в модернизации механизмов функционирования регионального рынка рекламной продукции в условиях цифровизации и перехода экономики региона на более качественный уровень развития.

6. Работа имеет практическое значение. Разработанные в диссертации положения могут быть использованы при разработке концепции развития рынка рекламной продукции в условиях формирования цифровой экономики



в регионе. Методические рекомендации, изложенные в диссертации, могут быть использованы в учебном процессе при разработке курсов лекций по предметам: «Рекламное дело», «Маркетинг», «Региональная экономика», «Рекламная деятельность и медиапланирование» и спецкурсов по экономике предприятий.

Основные результаты и положения диссертационного исследования приняты к использованию Таджикским государственным университетом права, бизнеса и политики (справка о внедрении № 1104 от 20.09.2021), при разработке учебной программы для соответствующих специальностей, также практические рекомендации сформулированные автором были приняты рекламным агентством ARTGUNN (справка № 15 от 24.09.2021), что подтверждается соответствующими справками.

7. Ознакомление с авторефератом диссертации позволяет сделать вывод о том, что в нём отражено основное содержание диссертации.

8. Основные положения и результаты диссертационной работы изложены в 18 научных работах, из них 4 опубликованы в изданиях рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан. Общий объём публикаций по данной проблематике составляет 6,3 п.л.

В соответствии с пунктом 60 Положения о диссертационном совете, а также пунктами 67, 69, 74-75 Порядка присвоения учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, за № 267, экспертная комиссия диссертационного совета **рекомендует:**

1. Принять диссертацию Шариповой Заррины Сафаровны на тему «Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования», соответствующую специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование к защите.

2. Экспертная комиссия диссертационного совета предлагает назначить в качестве официальных оппонентов следующих учёных:

- Базарова Шавката Шарифовича – Ректора Академии менеджмента и бизнеса при Национальной Ассоциации менеджеров и маркетологов, д.э.н., профессора;

- Кодирову Гулмо Толибовну - к.э.н., доцента, заведующего кафедрой менеджмента Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан.

3. Утвердить в качестве ведущей организации:

Институт экономики и торговли, Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде.

4. Разрешить размещение объявления о защите на сайте Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

5. Разрешить публикацию автореферата на правах рукописи.

Председатель экспертной комиссии:

д.э.н., профессор,  
член диссертационного совета



Ризокулов Т.Р.

Члены комиссии:

д.э.н., профессор,  
член диссертационного совета



Газибеков С.А.

д.э.н., профессор,  
член диссертационного совета



Бойматов А.А.

Подписи членов экспертной комиссии диссертационного совета Ризокулова Т.Р., Газибекова С.А., Бойматова А.А. подтверждаю.

Учёный секретарь диссертационного  
совета 6D.KOA-013, к.э.н., доцент



Самадова З.А.

«22» 12 2022 г.