



«Утверждаю»

Ректор Таджикского государственного
университета права, бизнеса и политики,
д.э.н., профессор Шарифзода М.М.

» 01 _____ 2022 г.

Заключение
Таджикского государственного университета права,
бизнеса и политики

Диссертация Шариповой Заррины Сафаровны на тему «Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования» выполнена на кафедре экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики и рекомендована к защите на присвоение учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование.

Шарипова Заррина Сафаровна с 2011 года является соискателем кафедры экономики предприятий и региона факультета бизнеса и управления Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Тема диссертации утверждена на заседании учёного совета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, состоявшемся 10.03.2011, протокол №7, научным руководителем утверждён кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики Шокиров Равшан Сиддиқович.

Диссертационное исследование обсуждено на расширенном заседании кафедры экономики предприятий и региона с участием профессорско-преподавательского состава кафедры маркетинга-агробизнеса Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, состоявшемся 28.10.2021, протокол № 3.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Оценка выполненной соискателем работы. Диссертация Шариповой Заррины Сафаровны является актуальной и представляет собой самостоятельную законченную научно - исследовательскую работу о становлении и механизма функционирования рекламного рынка в Согдийской области.

Цель диссертационной работы заключается в развитии теоретических аспектов, совершенствовании механизмов функционирования рынка рекламной продукции и выявлении его роли в развитии региональной экономики.

К основным результатам, определяющим научную новизну исследования, относятся следующие:

- авторская трактовка экономических категорий “реклама” и “региональный рынок рекламной продукции”;
- определены особенности становления локального рынка рекламной продукции в Согдийской области;
- выявлены проблемы, сдерживающие развитие рынка рекламной продукции в регионе;
- дана оценка развития и обоснована эффективность функционирования регионального рынка рекламной продукции;
- доказаны направления воздействия рынка рекламы на деятельность производственных предприятий;
- разработаны рекомендации по совершенствованию механизма функционирования регионального рынка рекламной продукции.

Личный вклад соискателя. Личный вклад автора в проведённое диссертационное исследование заключается в определении цели, предмета и объекта исследования, в обосновании перечня задач исследования и в решении этих задач, в аргументации теоретических и методологических основ работы, а также в публикации основных результатов исследования в периодических рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при

Президенте Республики Таджикистан и в апробации в ходе научно-теоретических и научно-практических конференций.

Теоретические основы исследования составили работы зарубежных и отечественных исследователей, посвящённые формированию и развитию регионального рынка рекламных продуктов и рекламной деятельности, материалы научных и научно-практических конференций, а также результаты прикладных исследований отечественных и зарубежных учёных в области региональной экономики и маркетинга.

Методологической основой исследования. При разработке основных положений диссертации использовались диалектический и системный подходы в единстве количественного и качественного анализа, метод единства исторического и логического мышления, научной абстракции, индуктивных и дедуктивных обобщений, статистического анализа и экспертных оценок.

Ценность научной работы. Основные положения диссертационного исследования нашли отражение в 18 опубликованных работах общим объемом 6,3 п. л., в том числе в 4-х рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Работы автора по теме диссертации

I. Статьи, опубликованные в рецензируемых и рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Правительстве Республики Таджикистан журналах:

1. Шарипова, З.С. Концептуальные подходы к формированию и развитию регионального рынка рекламы [Текст] / З.С. Шарипова // Вестник ТНУ. – Душанбе, 2020. - № 1. - С. 138-142.

2. Шарипова, З.С. Особенности локального рынка рекламы и его значение в развитии региональной экономики [Текст] / З.С. Шарипова // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Худжанд, Дабир, 2020. - № 2 (83). - С. 70-78.

3. Шарипова, З.С. Особенности развития регионального рынка рекламной продукции [Текст] / З.С. Шарипова // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Худжанд, Дабир, 2021. - № 4 (89). - С. 93-102.

4. Шарипова, З.С., Шокиров, Р.С. Оценка взаимодействия рекламы и факторов рынка и её влияния на экономическую активность [Текст] / З.С. Шарипова, Р.С. Шокиров // Учёные записки ХГУ. Серия гуманитарных наук. – Худжанд, 2022, № 3 (62). – С. 156-161.

II. Научные статьи, опубликованные в сборниках других научно-практических изданиях:

5. Шарипова, З.С. Реклама: понятие, тенденции и перспективы её развития [Текст] / З.С. Шарипова // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2010. - № 1 (41). – С.67-73.

6. Шарипова, З.С. Роль товарных знаков в рекламной деятельности [Текст] / З.С. Шарипова // Материалы научно-теоретической республиканской конференции на тему «Государственные символы Республики Таджикистан, посвящённой 20-летию XVI сессии Верховного Совета Республики Таджикистан». – Худжанд, 2012. - С. 417-420.

7. Шарипова, З.С. История возникновения рекламы [Текст] / З.С. Шарипова // Сборник материалов ДЕВЯТОЙ заочной Международной научно-практической конференции на тему «Актуальные проблемы науки, практики и вероисповеданий на современном этапе». – Красноярск, 2012. – С. 362-367.

8. Шарипова, З.С. Виды средств распространения рекламы [Текст] / З.С. Шарипова // Научно-теоретическая конференция учёных, преподавателей и студентов ТГУПБП на тему «Инновационная геополитика стратегических ресурсов: проблемы и перспективы развития». – Худжанд, 2013. – С. 303-305.

9. Шарипова, З.С. Психология цвета в рекламе [Текст] / З.С. Шарипова // Научно-теоретическая конференция учёных, преподавателей и студентов

на тему «Роль науки в становлении национальной государственности». – Худжанд: 2016. – С. 266-271.

10. Шарипова, З.С. Некоторые особенности рекламы в торговле [Текст] / З.С. Шарипова // Сборник статей научно-теоретической конференции учёных и преподавателей ТГУПБП на тему «Развитие социально-экономических наук в новое время: проблемы, ситуация и перспективы развития». – Худжанд: Технологический парк ТГУПБП, 2014. – С. 354-358.

11. Шарипова, З.С. Некоторые особенности психологии рекламы [Текст] / З.С. Шарипова // Сборник статей республиканской научно-практической конференции на тему «Таджикистан в XXI веке: перспективы устойчивого развития национальной экономики». – Худжанд: Ношир, 2015. – С. 565-568.

12. Шарипова, З.С., Раупова, Ш.М. Таъсири реклама ба рафтори истеъмолии ҷавонон [Матн] / Шарипова З.С., Раупова, Ш.М. // Маҷмуаи конференсияи илмию амалии олимони ҷавон, аспирантон ва магистрантони ДДХБСТ дар мавзӯи «Ҷавонон ва масъалаҳои муосири ҷомеа». – Худжанд: Дабир, 2017. - С. 182-189.

13. Шарипова, З.С. Оценка эффективности рекламной деятельности в туризме [Текст] / З.С. Шарипова // Материалы научно-практической конференции учёных, молодых исследователей, магистрантов и студентов ТГУПБП на тему «Туризм и фольклор – представители национальной культуры», посвященной Году туризма и фольклора. – Худжанд: Меъроҷ, 2018. – С. 122-125.

14. Шарипова, З.С. Инновационные технологии в рекламе товаров и услуг [Текст] / З.С. Шарипова // Научно-теоретическая конференция учёных, преподавателей и студентов на тему «Роль науки в становлении национальной государственности». – Худжанд: Дабир, 2019. – С. 237-240.

15. Шарипова, З.С. Реклама в индустрии туризма [Текст] / З.С. Шарипова // Традиционная научно-практическая конференция ТГУПБП на тему «Развитие естественных и точных наук и математики в системе

формирования цифровой экономики». – Худжанд: Технологический парк ТГУПБП, 2020. – С. 103-106.

16. Шарипова, З.С. Зарубежный опыт организации локального рынка продуктов рекламы [Текст] / З.С. Шарипова З.С. // Республиканский экономический форум на тему «Обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации». - Худжанд: Дабир, 2020. – С. 383-387.

17. Шарипова, З.С. Основные тенденции развития локального рынка рекламной продукции в Согдийской области [Текст] / З.С. Шарипова // Международная научно-практическая конференция «XII Ломоносовские чтения», посвященная 30-летию установления дипломатических отношений между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией. – Душанбе, 2022. – С. 410-413.

18. Шарипова, З.С. Ташкили бозори маҳаллии маҳсулоти реклама дар вилояти Суғд [Матн] / Шарипова З.С. // Конференсияи илмӣ-амалии профессорон, омӯзгорон, ва муҳаққиқони ҷавонони ДДХБСТ дар мавзӯи «Ҳамгироии илм ва истеҳсолот баҳри татбиқи ҳадафҳои стратегии миллӣ» баҳшида ба эълон гаштани солҳои 2022-2023 «Солҳои рушди саноат» ва Рӯзи илми тоҷик. – Хуҷанд, 2022. – С. 116-119.

Расширенное заседание учёного совета факультета бизнеса и управления Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики в составе независимых оппонентов:

- заведующего кафедрой бухгалтерского учёта Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, доктора экономических наук, доцента Дадоматова Д.Н.,

- заведующего кафедрой экономики и управления Горно-металлургического института Таджикистана, кандидата экономических наук, доцента Облокулова В.М.,

- а также приглашенных: д.э.н., профессора Ризокулова Т.Р., д.э.н., профессора Бойматова А.А., д.э.н. профессора Бабаджанова Д.Д., к.э.н.,

доцента, заведующего кафедрой менеджмента Норматовой Ш.М., к.э.н.,
доцента, заведующего кафедрой мировой экономики Тошматова М.Д., к.э.н.,
доцента Шамсиева Ф.К., к.э.н., доцента Ахмедовой М.А., к.э.н., доцента
Туразода Д.А., к.э.н., доцента Аминова Д.Г.

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Диссертационное исследование соискателя Шариповой Заррины Сафаровны на тему «Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования» выполнено на достаточно высоком научно-теоретическом уровне и отвечает требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

2. Учитывая теоретическую и практическую актуальность темы представленной диссертации, обоснованность научных положений и практических рекомендаций, научную новизну полученных результатов, положительные рецензии заведующего кафедрой бухгалтерского учёта ТГУПБП, д.э.н., доцента Дадоматова Д.Н. (рецензия прилагается), заведующего кафедрой экономики и управления ГМИТ, к.э.н., доцента Облокулова В.М., (рецензия прилагается), выступления научного руководителя, к.э.н., доцента Шокирова Р.С., д.э.н., профессора Ризокулова Т.Р., д.э.н., профессора Бабаджанова Д.Д., д.э.н., профессора Бойматова А.А., к.э.н., доцента Каюмова Ф.Г., к.э.н., доцента Норматовой Ш.М., к.э.н., доцента Тошматовой М.Д., а также принимая во внимание информацию соискателя о внесенных изменениях в диссертацию в соответствии с замечаниями, высказанными при обсуждении диссертации на расширенном заседании учёного совета факультета, рекомендует диссертацию Шариповой Заррины Сафаровны на тему: «Рекламный рынок в экономике Согдийской области: становление и механизм функционирования», к защите на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование.

3. Исполнение данного решения учёного совета факультета бизнеса и управления возлагается на председателя, доцента Ашурова С.Х.

Заключение принято единогласно на расширенном заседании учёного совета факультета бизнеса и управления Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Присутствовало: 20 человек.

Результаты голосования:

«за» - 20 человек,

«против» - нет,

«воздержались» - нет,

протокол № 6 от «29» января 2022 года.

**Председатель заседания учёного совета
факультета бизнеса и управления,
доцент**



Ашуров С.Х.

**Секретарь заседания, зам. декана
по науке факультета бизнеса и
управления к.э.н., доцент**



Ахмедова М.А.

**Независимый оппонент,
д.э.н., доцент**



Дадоматов Д.Н.

Заверяю подписи Ашурова С.Х., Ахмедовой М.А., Дадоматова Д.Н.

**Начальник управления
кадров и специальных работ
ТГУПБП**



Мирпочоев И.Х.

**Независимый оппонент,
к.э.н., доцент**



Облокулов В.М.

Заверяю подпись Облокулова В.М.

**Начальник отдела кадров и
специальных работ ГМИТ, к.т.н.**



Сулейманова Н.А.

735700, Республика Таджикистан,
г. Худжанд, Согдийская область,
17 мкр-н., дом 1; <http://www.tsulbp.tj>,
+992(3422) 2-51-70.
E-mail: tsulbp@rambler.ru.