

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВА,  
БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ**

УДК 332  
ББК 65.04

*На правах рукописи*

**ТЮРЯЕВ ДЖАМШЕД АСКАРОВИЧ**

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА  
(на примере Согдийской области Республики Таджикистан)**

**Специальность:** 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

Научные руководители –  
д.э.н., профессор Шарифзода М.М.  
к.э.н., доцент Аминов Д.Г.

**Худжанд – 2019**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>                                                                                                                 | <b>3</b>   |
| <b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ<br/>РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕЦИАЛА РЕГИОНА И<br/>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ .....</b>  | <b>13</b>  |
| 1.1. Сущностная характеристика рекреационного потенциала и его<br>современная трактовка .....                                         | 13         |
| 1.2. Методические подходы к оценке рекреационного<br>потенциала региона .....                                                         | 32         |
| 1.3. Зарубежный опыт использования регионального<br>рекреационного потенциала .....                                                   | 44         |
| <b>ГЛАВА 2. СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ,<br/>ВЛИЯЮЩИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО<br/>ПОТЕНЦИАЛА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>  | <b>59</b>  |
| 2.1. Общая характеристика функционирования рекреационной<br>сферы региона .....                                                       | 59         |
| 2.2. Оценка природно-рекреационного потенциала<br>Согдийской области .....                                                            | 72         |
| 2.3. Факторы, влияющие на рациональное использования<br>рекреационного потенциала региона .....                                       | 88         |
| <b>ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ<br/>ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО<br/>ПОТЕНЦИАЛА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b> | <b>100</b> |
| 3.1. Пути повышения конкурентоспособности рекреационной<br>системы региона .....                                                      | 100        |
| 3.2. Совершенствование механизма эффективного использования<br>рекреационного потенциала .....                                        | 111        |
| 3.3. Рекомендации по разработке целевой программы развития<br>рекреационного комплекса Согдийской области .....                       | 126        |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>                                                                                                               | <b>136</b> |
| <b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>                                                                                                        | <b>142</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** На современном этапе развития общества, при обострении экономических, социальных и экологических проблем, все более актуальным является сохранение здоровья отдельного человека и социума конкретной территории, появляется целый спектр потребностей, реализацию которых обеспечивает туристско-рекреационная отрасль хозяйства.

Формирование социально-экономических отношений в данной отрасли на региональном уровне происходит в рамках формирования и развития регионального рекреационного потенциала, использование которого является одной из важнейших задач, которая позволяет ускорить общее региональное развитие, что отвечает основным принципам устойчивого развития территории.

В Республике Таджикистан в течение нескольких лет стабильно растут показатели развития туристического бизнеса, количество санаторных учреждений, численность рекреантов, а также иностранных и внутренних туристов. Данной тенденции способствует политика государства направленная на развитие туристско-рекреационного комплекса.

В своем очередном Послании Маджлиси Оли, Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон отметил: «Туризм считается одной из важнейших сфер по обеспечению занятости трудоспособного населения, повышению уровня жизни народа, развитию других сфер услуг и производства, а также сферой, представляющей историю, культуру, природу и национальные традиции. Для развития этой сферы в стране сформированы все необходимые нормативно-правовые основы, кроме того, также осуществляются стимулирующие меры. Благоприятные природные условия и климат Таджикистана предоставляют отличные возможности для организации современного обслуживания туристов и развития различных видов туризма по всей стране. С целью развития сферы туризма, достойного

представления туристических возможностей страны и национальной культуры на международной арене, а также привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру предлагаю объявить 2019-2021 года в стране Годами развития села, развития туризма и народных ремесел»<sup>1</sup>.

Несмотря на положительную динамику, активное формирование инфраструктуры рынков рекреационных и туристических услуг, роста уровня их качества и расширение спектра, состояние развития туристическо рекреационной сферы Республики Таджикистан и в частности Согдийской области не соответствуют существующим возможностям.

Среди важных проблем использования туристско-рекреационным комплексом Согдийской области рекреационного потенциала следует выделить: неравномерность и пространственную диспропорцию в развитии территорий региона; низкую инвестиционную активность в отрасли; недостаток высококвалифицированных профессиональных кадров; моральный и физический износ инфраструктуры рекреационно-туристского комплекса; отсутствие единой информационной базы, а также несовершенство системы сбора и обработки статистической информации; недооценка туристско-рекреационных ресурсов с точки зрения инвестиционной привлекательности территории региона; отсутствие целевой программы развития рекреационного комплекса региона; недостаточность национального рекламного бюджета на продвижение региональных туристско-рекреационных продуктов на внутреннем и внешнем рынках и т.д.

Таким образом, в Согдийской области существует острая необходимость в реализации комплекса мероприятий, направленных на эффективное использование рекреационного потенциала и формирование системы современных курортно-санаторных комплексов, способных решать как медико-социальные задачи, так и экономические проблемы формирования индустрии туристско-рекреационной деятельности в регионе.

---

<sup>1</sup>Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.president.tj/ru/node/19089> (дата обращения: 12.01.2019)

Все вышеизложенное характеризует актуальность и практическую значимость исследования регионального рекреационного потенциала и эффективности его использования в контексте социально-экономического развития.

**Степень разработанности проблемы.** Среди наиболее известных зарубежных авторов, внесших значительный вклад в изучение теоретико-методологических аспектов туристско-рекреационной отрасли и рекреационного потенциала можно выделить следующих учёных: Преображенский В.С., Лукьянова Л.Г., Коленда Н.В., Овчаренко Л.А., Зализняк Е.А., Мироненко Н., Бочкарёва М., Новикова В.И., Симонян Г.А., Мысова О.С., Каменских Э.А., Нудельман М.С., Серебренников И.В., Татаренко В.И., Ушакова Е.О., Куклина Е.А., Егорова Е.Н., Мотрич О.В., Ячменева В.М., Туголукова Е.Ю., Мезенина О.Б., Комарова М.Е., Ахобадзе Д.Т., Карасев А.С.

Теоретические и практические аспекты туризма, рекреационного потенциала регионов Республики Таджикистан изложены в трудах академиков АН РТ: Назарова Т.Н., Рахимова Р.К., Каюмова Н.К., а также в работах ученых – экономистов Мухаббатова Х.М., Разыкова Б.Х., Ризокулова Т.Р., Шарифзода М.М., Табарукова М.И., Баратова Р.Б., Курбоншо Ё.К., Чуршиной А.В., Пагануцци Н. В., Мамаджанова С., Мукимова Р. Одиловой Р., Зоидбоева З.М., Бобохонова С.Б., Восидова З.В., Хомидова Б.Х., Бегматова З.Р., Муртазаева У.И. и др.

Однако, несмотря на значимость научных результатов рассмотренных исследований перечисленных авторов, вопрос оценки, формирования и эффективности использования рекреационного потенциала, а также функционирование рекреационно-туристского комплекса Согдийской области не затронуты в полном объеме. В целом все это предопределило выбор и актуальность настоящего исследования и обусловило его содержание, цели, задачи и структуру.

**Теоретической и методологической основой** диссертации послужили фундаментальные труды, зарубежных и отечественных экономистов в области региональной экономики, социально-экономического развития региона, анализа экономических, социальных и организационных проблем рекреационной деятельности и повышения её конкурентоспособности.

### **Общая характеристика исследования**

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является обобщение и развитие теоретико-методических положений, а также разработка практических рекомендаций, направленных на повышение эффективного использования рекреационного потенциала региона в обеспечении социально-экономического развития.

**Объектом исследования** выступают совокупность организационно-экономических отношений складывающихся в процессе формирования и развития рекреационной сферы региона.

**Предметом исследования** является рекреационный потенциал в системе факторов социально-экономического развития Согдийской области Республики Таджикистан.

**Задачи исследования.** Для достижения поставленной цели в диссертационной работе определены следующие основные задачи:

- изучить теоретические аспекты рекреации, рекреационного потенциала региона и методы его оценки;
- изучить зарубежный опыт по повышению уровня использования регионального рекреационного потенциала;
- проанализировать особенности развития рекреационной сферы в Согдийской области и оценить ее природно-ресурсную составляющую;
- классифицировать факторы, влияющие на рациональное использование рекреационного потенциала региона;

– разработать механизм повышения конкурентоспособности рекреационной отрасли региона и обосновать основные направления по экономическому стимулированию предприятий рекреационной сферы;

– предложить рекомендации по разработке целевой программы развития рекреационного комплекса Согдийской области.

**Методы исследования.** В диссертационной работе использовались комплексные общенаучные методы исследования, такие как: научная абстракция, анализ и синтез, системный и ресурсный подходы, методы диалектической логики, статистического анализа.

**Область исследования.** Содержание диссертации соответствует номенклатуре паспорта специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): п. 3.16 - Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и административных районах. Проблемы рационального использования региональных материальных и нематериальных активов – природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др.; п. 3.19 - Эффективность использования факторов производства в развитии региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров.

**Этапы исследования.** Диссертационная работа выполнена в период 2016-2019 гг.

**Основная информационная и экспериментальная база исследования.** Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Информационную основу исследования составили данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, данные Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики

Таджикистан, фондовые материалы Главного управления геологии при Правительстве Республики Таджикистан, законодательные и нормативные документы органов государственной власти, данные международных организаций, научные публикации и статьи, аналитические материалы международных экспертных ассоциаций, интернет-ресурсы.

**Достоверность результатов исследований** подтверждается экспериментами, достоверностью данных, достаточным объемом материалов исследования, статистической обработкой результатов исследований, публикациями. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и экспериментальных исследований.

**Научная новизна исследования.** Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретических положений, а также определении рекреационного потенциала региона и разработке комплекса практических рекомендаций направленных на повышение эффективности использования рекреационного потенциала в обеспечении социально-экономического развития Согдийской области.

Основные результаты, обладающие новизной и выносимые на защиту, заключаются в следующем:

- систематизированы теоретические подходы к определению понятия «рекреационный потенциал региона». Предложена собственная трактовка к данной категории, понимаемая как совокупность всех ресурсов рекреационной системы и рыночного потенциала региона, которые могут использоваться в воспроизводстве рекреационных услуг. С позиции рыночного подхода обосновано, что рекреационный потенциал помимо совокупности ресурсов (природные, финансовые, трудовые и др.), также включает потребительский, производственный и инфраструктурный потенциалы;

- доказано, что при оценке рекреационного потенциала ресурсный и системный подходы приемлемы, однако их реализация из-за отсутствия целостной информационной базы, которая в полной мере отражала бы



уровень развития рекреационной сферы, представляется достаточно сложным. Поэтому, при оценке рекреационного потенциала Согдийской области являются определяющими: оценка работы ключевых рекреационных учреждений, деятельность которых непосредственно определяет характер, направления и степень использования рекреационного потенциала региона; применение ресурсного подхода к оценке разного рода ресурсов, которые имеют непосредственное отношение к рекреационному потенциалу, а также обеспечивают оптимальное функционирование рекреационной сферы в регионе в целом;

- определены основные направления и меры повышения эффективности использования рекреационного потенциала, используемые зарубежными странами базирующиеся на: составление целевых программ по развитию туристско-рекреационного комплекса на уровне государства и регионов; разработке конкретных мероприятий по достижению поставленной стратегической цели, а именно улучшение инвестиционного климата; государственное регулирование развития рекреационной отрасли;

- произведена оценка состояния использования рекреационного потенциала посредством анализа показателей функционирования деятельности субъектов рекреационного хозяйствования и природно-ресурсной составляющей рекреационного потенциала Согдийской области, в результате чего установлено неэффективное управление рекреационными возможностями проявляющиеся в мало рентабельности сети предприятий рекреационного обслуживания, а также в не задействованности значительных природно-рекреационных ресурсов для обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона;

- обосновано, что на степень развития рекреационного потенциала Согдийской области оказывает влияние ряд ограничительных факторов, выраженных в низкой инвестиционной активности, недостаточности высококвалифицированных кадров, моральном и физическом износе инфраструктуры, отсутствии единой информационной базы, а также

несовершенстве системы сбора и обработки статистической информации и отсутствии целевой программы развития;

- разработан механизм в виде последовательности этапов, направленных на повышение конкурентоспособности, формирования и поддержание конкурентных преимуществ рекреационной отрасли региона; предложен алгоритм развития и эффективного использования рекреационного потенциала региона и обоснованы основные направления по экономическому стимулированию предприятий рекреационной системы Согдийской области;

- предложена целевая программа развития рекреационно-туристического комплекса Согдийской области, направленная на задействование в хозяйственный оборот ценных рекреационных ресурсов, создание новых рабочих мест, активизацию инвестиционной деятельности, переход на новый качественный уровень в рекреационном обслуживании, улучшении социально-экономической ситуации в регионе.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в том, что теоретические, методологические положения, выводы и рекомендации, представленные в диссертации, могут быть использованы для оценки и эффективного использования рекреационного потенциала, а также экономического стимулирования предприятий региональной рекреационной системы.

**Практическая значимость исследования** состоит в том, что выводы и рекомендации работы могут быть использованы региональными органами государственной власти и Комитетом по туризму при Правительстве Республики Таджикистан при подготовке программ по развитию туристско-рекреационного комплекса региона, а также разработке и совершенствованию нормативных актов по региональному развитию в сфере рекреации и туризма.

**Личный вклад соискателя.** Все этапы реализации плана диссертационного исследования проводились при непосредственном участии

автора, такие как разработка темы, ее обоснование и актуальность, цель и задачи исследования. Автор внес существенный вклад в разработке механизмов развития рекреационной системы Согдийской области и более полного использования ее потенциала. Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечены методологической обоснованностью методики, базирующейся на теоретических позициях экономической науки, репрезентативностью экспериментальных данных, подтвердивших правильность выдвинутых гипотез, а также апробацией полученных результатов.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты проведенного исследования докладывались на научно-практических конференциях в Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики коммерции (2016-2019 гг.), Институте экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (2016-2019 гг.), а также в региональных научных конференциях молодых ученых (2016-2019 гг.). Реализация результатов исследований. Материалы и результаты диссертационного исследования рассмотрены, одобрены и используются отделом по развитию туризма исполнительного органа государственной власти Согдийской области Республики Таджикистан при разработке программы развития туристско-рекреационного комплекса в регионе (справка о внедрении №2513-7/7а от 26.11.2019). Теоретические положения, разработанные в диссертации, используются в процессе преподавания курсов «Туризм и Рекреация», «Региональная экономика», а также при проведении спецкурсов по профильным дисциплинам в Таджикском государственном университете права, бизнеса и политики (справка о внедрении №1683 от 26.11.2019).

**Публикации результатов диссертации.** Основные положения диссертационного исследования опубликованы в 8 научных работах общим объемом авторского текста 3,6 п.л. в том числе 3 статьи в рецензируемых изданиях ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**Структура диссертационного исследования** обусловлена целью диссертации и поставленными задачами работы. Диссертация состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованной литературы.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕЦИАЛА РЕГИОНА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

## **1.1. Сущностная характеристика рекреационного потенциала и его современная трактовка**

Современная модель экономики основывается на инновации, ресурсосберегающих технологиях и повышенной производительности труда и на этой основе создаётся постиндустриальная экономика. Мировая практика показывает, что повышение благополучия и качества жизни населения во многом зависит от социально-экономического развития регионов. Сферой деятельности, которая одновременно решает эти основные проблемы потребителя, может выступать рекреация.

Мировая практика и статистика показали, что туристско-рекреационная отрасль экономики в нынешних условиях одновременно обеспечивает социально-экономическое развитие и повышает производительность труда, что обеспечивает уникальность данного фактора в развитии экономики региона.

Повышение эффективности использования рекреационного потенциала на основе формирования и развития туристско-рекреационного комплекса воздействует на рациональность эксплуатации рекреационных ресурсов и это в плане капиталовложения и получения эффекта носит долгосрочный характер. На основе этого можно решать проблемы социально-экономического, экологического и культурно-духовного благополучий населения, в том числе обеспечиваются предпосылки перехода к устойчивому развитию.

Другая современная тенденция, которая проявляется на отечественных и международных рынках рекреационных услуг это обострение конкурентной борьбы. Это вызвано необходимостью повышения социальной целесообразности и экономической эффективности использования

рекреационного потенциала региона. Исследование рекреационной сферы требует комплексного подхода, т.е. ее развитие влияет на позитивные сдвиги в других сферах, а так же обеспечивает структурные изменения хозяйства региона. Рекреационная сфера услуг охватывает малые и средние предприятия, что способствует формированию рыночной среды.

Теоретико-методологические аспекты, а так же прикладные аспекты формирования развития рекреационной сферы региона отражены в работах отечественных и зарубежных экономистов, таких как: В.С. Преображенский, Л.Г. Лукьянова, Н.В. Коленда, Л.А. Овчаренко, Е.А. Зализняк, Н. Мироненко, М. Бочкарёва, В.И. Новикова, Г.А. Симонян, Х.М. Мухаббатова, Б.Х. Разыкова, Т.Р. Ризокулова, М.М. Шарифзода, М.И. Табарукова, Р.Б. Баратова, Ё.К. Курбоншо, А.В. Чуршиной и др.

Социально-экономическое развитие региона включает такие основные направления как: образование, здравоохранение, система социального обеспечения, культуру, жилищно-коммунальное хозяйство, безопасность и рекреацию населения.

На современном этапе развития общества, при обострении экономических, социальных и экологических проблем, все более актуальным является сохранение здоровья отдельного человека и социума конкретной территории, порождающий целый спектр потребностей, реализацию которых обеспечивает рекреационная отрасль хозяйства.

Из современной литературы известно, что развитие рекреационной сферы приводит автоматически к решению ряда социальных проблем, таких как: создание новых рабочих мест; улучшение инфраструктуры; улучшение материального благосостояния населения; стимулирует рост здорового и активного образа жизни среди населения; повышение уровня экологизации региона.

Как было отмечено, рекреация населения имеет двоякую экономическую природу. Рекреация обеспечивает как простое и расширенное воспроизводство рабочей силы, так и способствует повышению

производительности труда. Рекреация сберегает общественно необходимое время. Безусловно, рекреация повышает трудовую способность работника к труду, увеличивает продолжительность периода работоспособности человека.

Следует отметить, что в условиях низкого дохода населения, аграрно-индустриальной модели экономики, роль рекреации как новой формы хозяйственной деятельности, которая формирует потребительский спрос на товары и услуги становится основной и первоочередной.

Рекреация, расширяя товарно-денежные отношения, решает такие острые проблемы региональной экономики как: ускоренное развитие экономики определенной части территории страны; увеличение занятости населения за счет рекреационного обслуживания; приток иностранной валюты от иностранных туристов.

Исходя из того, что рекреационные услуги воспроизводятся с участием многочисленных субъектов хозяйствования и с привлечением всех факторов производства и различных ресурсов, данную категорию можно наименовать как рекреационная система. Эмпирический анализ относительно рекреационного потенциала предопределяет, что это понятие охватывает и имеет отношение ко всем элементам рекреационной системы. Ибо даже не использованные возможности отдельных элементов системы негативно влияют на эффективность функционирования системы.

Несмотря на то, что рекреационная система набирает популярность среди туристов и в работу данной системы вовлекаются все большее количество предприятий, на данный момент рекреационная система является недостаточно исследованной категорией, кроме того в специализированной экономической литературе и в нормативных материалах нет общепризнанной трактовки сущности и содержания данной экономической категории.

Для раскрытия сущности «рекреационной системы» необходимо обратить внимание на такие термины как «рекреация» и «система».

Как следует из Российского энциклопедического словаря: «рекреация (в переводе с польского языка *rekreacja* – отдых, с латыни *recreation* -

восстановление) – это отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда»<sup>2</sup>.

Наиболее известным является следующее определение данное академиком Чазовым Е.И.: "Рекреация – понятие, охватывающее все виды отдыха, в том числе санаторно-курортное лечение и туризм"<sup>3</sup>. Другой учёный А.М. Сазыкин полагает, что рекреация включает в себя туризм, экскурсии и отдых без перемещения из обычной среды существования. Таким образом, туризм важнейшая составная часть рекреации<sup>4</sup>.

Кроме того в экономической литературе существует ряд других толкований понятия рекреации (см. табл.1.1).

Также, существуют множество интерпретаций сущностных характеристик системы. Приведём наиболее распространённые толкования, которые раскрывают сущность понятия системы.

Клир Д. определяет систему как множество взаимосвязанных элементов, которые образуют устойчивое единство, целостность и обладают интегральными свойствами, а так же закономерностями<sup>5</sup>. Более полное и содержательное определение описывает систему «как набор объектов, имеющих данные свойства, и набор связей между объектами и их свойствами»<sup>6</sup>. Волкова, В.Н даёт следующее определение понятию системы- «комплекс избирательно-вовлеченных компонентов, у которых взаимодействие и взаимоотношение приобретает характер взаимодействия компонентов на получение фокусированного полезного результата».<sup>7</sup>

---

<sup>2</sup> Российский энциклопедический словарь. Т.2. – М., 2001. – С.85.

<sup>3</sup> Курорты. Энциклопедический словарь / под ред. Е.И. Чазова. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – С. 354.

<sup>4</sup> Глушко, А.Н. География туризма. Учебное пособие / А.Н. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2002. – С.122.

<sup>5</sup> Клир, Д. Системология / Д. Клир. – М.: Радио и связь, 1973. – С. 160.

<sup>6</sup> Попов, А.А. Основы общей теории систем. Учебное пособие / А.А. Попов, И.М. Телушкин, С.Н. Бушуев и др. – Ч. 1. – СПб.: ВАС, 1992. – С.56.

<sup>7</sup> Волкова, В.Н. Основы теории систем и системного анализа. Учебник для вузов / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. – 3-изд. – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2003. – С. 77.



Предлагаем перейти к рассмотрению и анализу существующих трактовок понятия «рекреационная система» с целью определения сущностных характеристик и её структурных элементов.

**Таблица 1.1**

**Подходы к интерпретации понятия «Рекреация»**

| <b>Авторы</b>                                                                    | <b>Определение понятия «Рекреация»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Крысанова Т.Д.,<br>Горшкова Л.Ю.,<br>Пичугина Н.В.,<br>Ушакова О.В. <sup>8</sup> | рекреация представляет собой восстановление израсходованных человеком в процессе труда сил, а также накопление определенного запаса этих сил для дальнейшей деятельности развития физического и интеллектуального потенциала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Криворучко В.И. <sup>9</sup>                                                     | рекреация – это: 1) расширенное производство сил человека: физических, интеллектуальных, эмоциональных; 2) понятие, охватывающее все виды отдыха в том числе санаторно-курортное лечение, туризм и т.д.; 3) место отдыха                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Квартальнов В.А.,<br>Зорин И.В. <sup>10</sup>                                    | Рекреация – это: 1) расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека; 2) любая игра, развлечение и т. п., используемые для восстановления физических и умственных сил; 3) наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд; 4) перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды; 5) цивилизованный отдых, обеспечиваемый различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-туристскими мероприятиями, а также в процессе занятий физическими упражнениями. |
| Ушакова Д.Н. <sup>11</sup>                                                       | Рекреация – это: 1) восстановление духовных и физических сил человека; 2) удовлетворение лечебных, оздоровительных, познавательных, развлекательных и других потребностей человека; 3) понятие, охватывающее все виды отдыха, в том числе и санаторно-курортное лечение и туризм и т.д.; 4) место, пространство или объект отдыха, развлечения, питания и т.д.; 5) средство отдыха, оздоровления, лечения, совершенствования личности и ее развития                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Преображенский В. определяет рекреационную систему как совокупность территориальных сетей предприятий, суботраслей

<sup>8</sup> Горшкова, Л.Ю. Рекреационная география. Словарь-справочник / Л.Ю. Горшкова, Т.Д. Крысанова, Н.В. Пичугина, О.В. Ушакова. – Саратов, 2003. –С. 245.

<sup>9</sup> Криворучко, В.И. Экология, здоровье, курорты, туризм: словарь – справочник / В.И. Криворучко и др. – М.: Медицина, 1997. – С. 89.

<sup>10</sup> Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 98.

<sup>11</sup> Большой толковый словарь русского языка: ок. 60000 слов / под ред. Д. Н. Ушакова; [сост. В. В. Виноградов и др.]. – Москва: Астрель; Тверь: АСТ, 2007. – С.530.

рекреационного хозяйства, которые имеют общие, собственные, отраслевые, закономерности территориальной дифференциации.<sup>12</sup> Характер данного определения связан, прежде всего, со спецификой проводимого исследования, а именно рассмотрения рекреационной системы как единого механизма объединяющего в себе несколько территориальных отраслей экономики.

Лукьянова Л.Г. рассматривает рекреационную систему как совокупность взаимодействующих структур, элементов и явлений, направленных на обеспечение рекреационных потребностей общества.<sup>13</sup> В данном определении акцентируется внимание на решение проблем с обеспечением рекреационных потребностей населения.

Календа Н.В. в своей работе даёт следующее определение рекреационной системе – открытое, сложное, многофункциональное образование, целостность которого обуславливается согласованным механизмом взаимодействия компонентов совокупного потенциала, которые формирует стратегический потенциал, регулятивным действием государственных и местных органов власти, представителей общественности, и обеспечивает получение экологического, экономического и общественного эффектов<sup>14</sup>.

Максимова Д.В. рассматривает рекреационную систему как – сложное, многоаспектное образование, целостность и новое качество которого формируют взаимосвязь и взаимодействие социальной (рекреанты, население, их потребности), экономической (рекреационная и общая инфраструктура, персонал, отношения собственности и производственные отношения) и экологической (рекреационные ресурсы и условия, состояние

---

<sup>12</sup> Преображенский, В.С. Рекреационная география, ее состояние и перспективы / В.С. Преображенский, Б.Н. Лихачов, Ю.А. Веденин // Социально-экономические и географические аспекты исследования. – М., 1974. – С. 5.

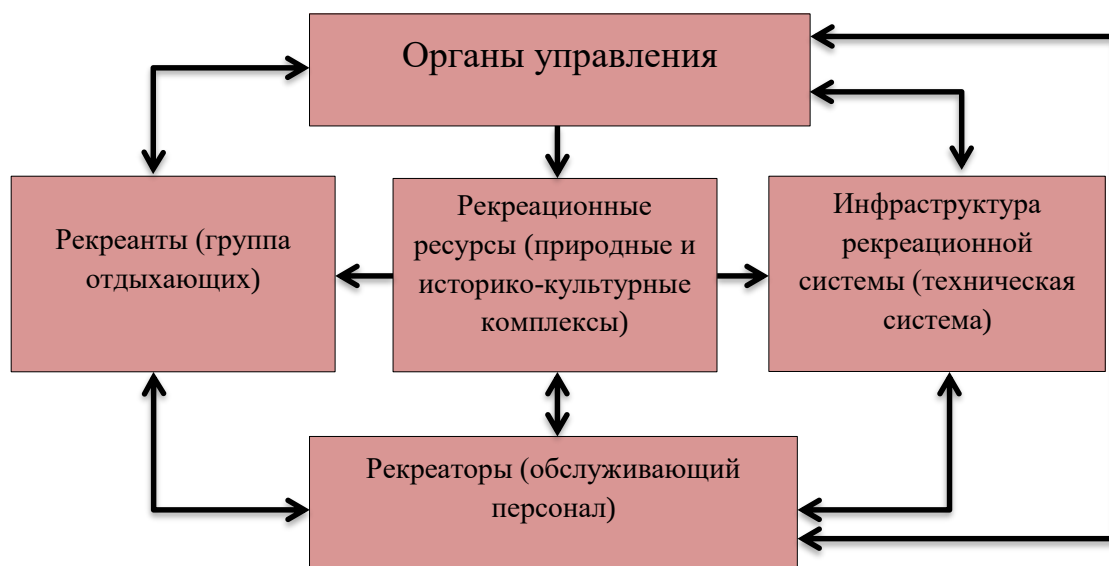
<sup>13</sup> Лукьянова, Л.Г. Рекреационные комплексы. Учебное пособие / Л.Г. Лукьянова, В.И. Цибух / Под общ. ред. В.К. Федоренко. – К.: Высшая школа, 2004. – С.154.

<sup>14</sup> Коленда, Н.В. Стратегический потенциал рекреационной системы региона: теория, методология, .В. Коленда. – Калининград: Изд-во КГУ, 2008. – С.17.

окружающей среды, уровень техногенной нагрузки) подсистем с их характерными особенностями, потенциалом развития, который направляется для реализации общественных интересов средствами государственного управления и общественного регулирования.<sup>15</sup> В данном случае довольно сложно определить объект рекреационной системы и ее отличительные признаки.

По мнению автора, рекреационная система региона – это совокупность взаимосвязанных подсистем (группа отдыхающих, природно и историко-культурный комплексы, техническая система, обслуживающий персонал и органы управления), которые сформировались и функционируют в пределах региона под влиянием и на основе региональных особенностей, при этом оказывая обратное влияние на его развитие.

В соответствии с предложенным определением структура рекреационной системы региона выглядит следующим образом (см. рис 1.1).



**Рис 1.1 Структура рекреационной системы региона<sup>16</sup>**

Предлагаем рассмотреть более подробно каждую из вышеприведенных подсистем не только в функциональном аспекте, но и со стороны

<sup>15</sup> Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край. Монография / Коллектив авторов; под ред. Д.В. Максимова. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2016. – С.12.

<sup>16</sup> Составлено автором.

специфичности к отдельным территориям и специфичности условий их функционирования.

Центральное место в рекреационной системе региона занимает рекреационные ресурсы. Аргументом этого обоснования выступают: во-первых, рекреационные ресурсы, прежде всего их природно-климатические аспекты являются специфическими ресурсами региона, и носят объективный характер; во-вторых, другие элементы рекреационной системы формируются на основе объективных рекреационных ресурсов и носят мобильный и организованный характер.

Природный комплекс – это комплекс природных объектов и явлений, которые взаимосвязанны и взаимообусловлены между собой, суть которого заключается в удовлетворении рекреационных потребностей отдыхающих.<sup>17</sup> В то же время природный комплекс выступает как часть производительных сил в обществе и необходимым условием производства рекреационных услуг. Нужно отметить, что лишь та часть природного комплекса, которая впитала в себя человеческий труд может охарактеризовать себя как средство производства. Одна из частей природного комплекса это есть береговая линия, которая является потенциальным средством труда. В случае обеспечения доступа группы отдыхающих к этим природным ресурсам, которое возможно обеспечить человеческим трудом, возможен переход в категорию средств труда. Райзберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е. также подчеркивают, что «производительные силы выражают активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном освоении и развитии её богатств, в ходе которого воспроизводятся условия существования человека»<sup>18</sup>.

Следующей составной частью рекреационного ресурса являются «культурные комплексы», к которым относятся объекты, созданные

---

<sup>17</sup> Преображенский, В.С. Необходимость системного подхода и понятие о рекреационной системе // Теоретические основы рекреационной географии. – М.: Наука, 1975. – С.143.

<sup>18</sup> Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – С.156.

человеком, разнообразные по своему назначению такие как: культовые, развлекательные, научные и др.

В то же время выделяются объекты экскурсий познавательного туризма и элементы социально-культурной инфраструктуры. Объекты культурных комплексов относят к средствам труда, в которых переплелись в знания предыдущих поколений человечества. Так же знания используются для рекреационной деятельности, которая включает не только восстановление физической активности человека, но и его духовного состояния.

В своей работе Новикова В.И. классифицирует рекреационные ресурсы на группы с целью определения их функциональных назначений, а так же для проведения их количественной и качественной оценки. Для решения этих задач данным автором предложена классификация рекреационных ресурсов, состоящая из пяти групп (см. табл.1.2).

Таким образом, рекреационными ресурсами могут быть разные объекты такие как: объекты рекреации, рекреационные свойства пространства, рекреационные угодья, рекреационные заведения и рекреационные мероприятия.

Так, следующим элементом рекреационной системы является группа отдыхающих (рекреанты). Люди, занимающихся рекреационной деятельностью, в процессе которой удовлетворяют свои рекреационные потребности. К этой категории людей относят туристов, экскурсантов, курортников и отдыхающих. Для удовлетворения потребностей отдыхающих собственно и создаются все объекты региональной рекреационной системы. Они являются конкретными потребителями различного рода услуг.

Следует отметить, что рекреанты (группа отдыхающих) также выступают важным звеном системы, поскольку благодаря им функционирует и развивается рекреационная система, определяется объём и структура рекреационных потребностей.

Таблица 1.2

## Классификация рекреационных ресурсов

| Группы рекреационных ресурсов              | Виды рекреационных ресурсов                                  | Примеры рекреационных ресурсов                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                          | 2                                                            | 3                                                                                                                                                                                 |
| <b>объекты рекреации</b>                   | памятники истории и культуры                                 | памятники археологии, архитектуры, искусства, истории, отдельным личностям                                                                                                        |
|                                            | памятники природы                                            | геологические, гидрологические, ботанические, зоологические творения природы, интересные для лицезрения                                                                           |
|                                            | достопримечательности, интересные объекты                    | места и объекты, не провозглашённые памятниками, но привлекающие внимание рекреантов                                                                                              |
|                                            | сакральные сооружения                                        | церкви, монастыри, колокольни, синагоги, мечети                                                                                                                                   |
| <b>рекреационные свойства пространства</b> | лечебные свойства природного или искусственного пространства | минеральные воды, лечебные грязи, лечебный климат (горный, морской, лесной)                                                                                                       |
|                                            | эстетическая ценность ландшафтов                             | красивые ландшафты                                                                                                                                                                |
| <b>рекреационные уголья</b>                | зелёные зоны поселений                                       | парки, скверы, лесопосадки                                                                                                                                                        |
|                                            | водоёмы                                                      | моря, озёра, реки, пруды, водохранилища и др.                                                                                                                                     |
|                                            | леса                                                         | леса, богатые грибами, ягодами, лекарственными травами, дичью                                                                                                                     |
|                                            | площади для занятий физкультурой и спортом                   | спортивные площадки, футбольные поля                                                                                                                                              |
|                                            | дачи                                                         | дачные участки                                                                                                                                                                    |
|                                            | природоохранные территории                                   | национальные природные парки, региональные ландшафтные парки, парки-памятники садово-паркового искусства, ботанические сады, дендропарки, зоопарки, комплексные памятники природы |
|                                            | луга                                                         | луга, богатые ягодами, лекарственными травами                                                                                                                                     |
|                                            | болота                                                       | болота, богатые дичью                                                                                                                                                             |
| <b>рекреационные заведения</b>             | лечебно-оздоровительные заведения                            | курортно-лечебные и профилактико оздоровительные услуги медицинского персонала санаториев, домов отдыха, профилакториев и т. п.                                                   |
|                                            | культурно-познавательные заведения                           | экспозиции музеев, культурных выставок и услуги экскурсоводов в них, услуги артистов театров, филармоний, концертных организаций и т. п.                                          |

| 1                                | 2                                     | 3                                                                                                                              |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | культурно-образовательные заведения   | услуги библиотекарей, руководителей клубов, кружков, секций во дворцах и домах культуры                                        |
|                                  | спортивно-оздоровительные заведения   | услуги тренеров спортивных секций, организаторов занятий и соревнований на стадионах, ипподромах, в бассейнах                  |
|                                  | развлекательные заведения             | аттракционы, казино, варьете                                                                                                   |
|                                  | заведения питания                     | услуги обслуживающего персонала ресторанов, баров, дегустационных залов                                                        |
| <b>рекреационные мероприятия</b> | культурно-развлекательные мероприятия | фестивали, карнавалы, концерты, конкурсы, соревнования, игры, праздники, культурно-исторические театрализации, технические шоу |
|                                  | спортивно-образовательные мероприятия | спортивные соревнования, тренировки                                                                                            |
|                                  | религиозные мероприятия               | религиозное шествие, молебен, крещение в водоеме                                                                               |
|                                  | профессионально-деловые мероприятия   | конференции, семинары, съезды, выставки, ярмарки                                                                               |

Источник: Новикова, В.И. Понятие рекреационной деятельности и территориальная рекреационная система как модель взаимосвязи её составляющих / В.И. Новикова // Вопросы туризмоведения. – 2012. – №3. – С. 146-156.

Другой частью рекреационной системы является инфраструктура рекреационной системы региона (техническая система). К ней относятся различные объекты благоустройства, инженерной инфраструктуры, спорта и культуры, лечебные и развлекательные хозяйствующие субъекты и т.д.

В то же время, часть объектов технической системы (технические комплексы, инфраструктура) выступают и в качестве культурных комплексов и являются объектами познавательного, делового, спортивного туризма (библиотеки, крупные спортивные арены). А так же и объекты культурных комплексов выступают в качестве технических сооружений (старинные водолечебницы, санатории, мосты).

По функциональному назначению рекреационную инфраструктуру подразделяют на специфическую и обычную, наличие, которых является необходимым условием развития рекреационной деятельности (см. табл.1.3).

Следующей подсистемой являются рекреаторы (обслуживающий персонал). Рекреаторы это физические и юридические лица, занимающиеся рекреационной деятельностью, предоставляющие рекреационные услуги отдыхающим, как правило, с целью получения прибыли. Деятельность рекреаторов направлена на удовлетворение культурных и интеллектуальных потребностей рекреантов, которые в процессе отдыха возобновляют своё здоровье и силы, поддерживают духовное, физическое развитие и нормальную жизнедеятельность.



**Рис. 1.2 Классификация рекреантов по географическому признаку<sup>19</sup>**

<sup>19</sup> Рекреационные системы / Под ред. Н. Мироненко, М. Бочкарёва. – М.: Изд-во МГУ 2000. – С.86.



Таблица 1.3

### Классификация инфраструктурных объектов рекреационной системы региона

| Вид рекреационной деятельности                                  | Объекты рекреационной инфраструктуры                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | специфической                                                                                                                                                                                       | обычной                                                                                                                                                   |
| культурно - познавательный и культурно - развлекательный туризм | <ul style="list-style-type: none"> <li>• музеи</li> <li>• театры</li> <li>• концертные и выставочные залы</li> </ul>                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• гостиницы</li> <li>• транспортные средства</li> <li>• пути сообщения</li> <li>• коммуникационные сети</li> </ul> |
| деловой туризм                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• конференц-залы</li> <li>• выставочные залы</li> </ul>                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• гостиницы</li> <li>• транспортные средства</li> <li>• пути сообщения</li> <li>• коммуникационные сети</li> </ul> |
| лечебно-оздоровительный туризм                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• санатории, профилактории, пансионаты</li> <li>• бюветы</li> <li>• сеть дорожек для терренкура</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• транспортные средства</li> <li>• пути сообщения</li> <li>• коммуникационные сети</li> </ul>                      |
| спортивно-оздоровительный туризм                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• плавсредства</li> <li>• туристские базы, мотели, кемпинги, ботели, лотели</li> <li>• сеть дорог и тропинок</li> <li>• лыжные трассы, подъемники</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• пути сообщения</li> <li>• связь</li> </ul>                                                                       |
| купально-пляжная рекреация                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• оборудованные пляжи</li> </ul>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• транспортные средства</li> <li>• пути сообщения</li> </ul>                                                       |
| яхтинг                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• морские, речные порты</li> </ul>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• связь</li> </ul>                                                                                                 |
| охота                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• дома охотника</li> </ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• транспортные средства</li> <li>• пути сообщения</li> </ul>                                                       |
| рыболовство                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• плавсредства</li> <li>• дома рыбака, ботели</li> </ul>                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• связь</li> </ul>                                                                                                 |
| развлекательный туризм                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• казино</li> <li>• аттракционы</li> <li>• игровые автоматы</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• гостиницы</li> <li>• транспортные средства</li> <li>• пути сообщения</li> <li>• коммуникационные сети</li> </ul> |

Источник: составлено по работе Новиковой, В.И. Территориальная организация рекреационной деятельности в контексте сбалансированного развития региона: дисс. кан. ... геогр. наук / В.И. Новикова. – К., 2008. – С. 34-38.

Набор предоставляемых услуг, определяет специализацию рекреаторов, в связи с этим предоставляется целесообразным классифицировать рекреационные услуги хозяйствующих субъектов на группы (см. табл. 1.4).

Таблица 1.4

## Классификация рекреационных услуг

| Признаки классификации рекреационных услуг                                      | Виды рекреационных услуг                             | Определение рекреационной услуги                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                               | 2                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>виды деятельности рекреантов и временное ограничение на их осуществление</b> | туристские                                           | Предоставляющийся преимущественно туроператорами и турагентами для организации туризма, т.е. путешествия любым способом не меньше, чем 24 часа, и с обязательной ночёвкой в месте осуществления туристской деятельности                                             |
|                                                                                 | экскурсионные                                        | продолжающиеся не больше суток, но без организации ночёвки, и проявляющиеся в предоставлении экскурсоводами, гидами-переводчиками культурно-познавательной информации                                                                                               |
|                                                                                 | культурно-досуговые                                  | ограниченные несколько часовым свободным временем суточного цикла и 1–2 днями недельного цикла и заключающиеся в том, чтобы получить соответствующее потребностям личности духовно-интеллектуальное обслуживание                                                    |
|                                                                                 | курортно-профилактического лечения и оздоровления    | направленные на поддержание или улучшение состояния здоровья, самочувствия, т. е. относящиеся к психофизической рекреации, и отвечающие свободному времени суточного, недельного и годового циклов                                                                  |
| <b>функциональное назначение</b>                                                | курортно-лечебные и профилактически-оздоровительные  | лечебно-профилактические процедуры, предоставляемые медицинским персоналом в санаторно-курортных учреждениях                                                                                                                                                        |
|                                                                                 | культурно-познавательные и культурно-развлекательные | услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков при организации обзорных и тематических экскурсий по достопримечательностям, музеям, выставкам и др., услуги артистов театров, филармоний, концертных залов и т.п.                                                         |
|                                                                                 | культурно-образовательные и развивающие              | услуги библиотекарей, руководителей клубов, кружков, секций во дворцах и домах культуры и др., преподавателей дополнительных учебно-образовательных курсов и т.п.                                                                                                   |
|                                                                                 | спортивно-оздоровительные                            | услуги проводников и инструкторов по пешеходному, водному, горнолыжному, велосипедному, конному, спелеологическому и другим видам спортивного туризма, тренеров спортивных секций, организаторов занятий и соревнований на стадионах, ипподромах, в бассейнах и др. |

| 1                                                               | 2                                             | 3                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | организации профессионально-деловой рекреации | услуги организаторов выставок, ярмарок, конференций, экскурсоводов на предприятиях, производствах и т. п.                                                                                                         |
|                                                                 | организации промысловой рекреации             | услуги егерей, загонщиков при организации охоты, услуги профессиональных рыбаков или сотрудников рыболовецких хозяйств при организации рыбалки                                                                    |
|                                                                 | организации сельского (зеленого) туризма      | услуги в основном собственников усадеб в сельской местности, где могут отдыхать рекреанты                                                                                                                         |
|                                                                 | развлекательные                               | услуги диск-жокеев, барменов, официантов, танцоров варьете, крупье, обслуживающего персонала аттракционов и т. п.                                                                                                 |
| <b>задействование в рекреационной и других сферах хозяйства</b> | целевые                                       | обеспечивают основную цель осуществления рекреационной деятельности (услуги туроператоров и турагентов, лечебно-оздоровительных, культурно-образовательных, культурно-познавательных, развлекательных учреждений) |
|                                                                 | нецелевые                                     | создают нормальные условия жизнеобеспечения рекреанта (услуги транспортировки, размещения, питания, бытового, информационно-рекламного, банковско-страхового обслуживания и др.)                                  |

Источник: составлено по работе Новиковой, В.И. Территориальная организация рекреационной деятельности в контексте сбалансированного развития региона: дисс. кан. ... геогр. наук / В.И. Новикова. – К., 2008. – С.158-165.

С организационной и координационной функции элемента в рекреационной системе важным является – орган управления. Как и любой орган управления, он обеспечивает жизнеспособность системы, бесперебойное её функционирование и влияет на поступательное её развитие. Орган управления – это организация труда над производительными силами общества, а так же над территориальным природным комплексом, которая гармонизирует существование и развитие производительных сил, природного комплекса, и их взаимоотношения с другими комплексами, расположенными как в пределах данной территории, так и за её пределами. К органу управления относятся органы власти и органы управления государства, региона.

Таким образом, в рекреационной системе в зависимости от использования рекреационных ресурсов, которые расположены в ограниченной территории и носящие не мобильный характер, рекреационные ресурсы занимают центральное звено и проявляют особенности сосредоточения на ограниченной территории.

Следует отметить, что понятия «рекреационные ресурсы» и «рекреационный потенциал» имеют разные значения.

Потенциал можно рассматривать как совокупность всех возможностей, средств, запасов, а также источников, которые могут быть использованы для решения определённых задач или достижения конкретных целей. Потенциал способен включать в себя достаточно широкий набор элементов, поскольку он представляет собой совокупную способность реализации социально-экономических задач определённой территории<sup>20</sup>. Туристско-рекреационный потенциал - достаточно емкое понятие, которое содержит многочисленные детерминанты, определяющие туристско-рекреационную привлекательность определенного региона.<sup>21</sup>

Так, Куклина Е.А. рассматривает рекреационный потенциал региона как один из видов потенциальных возможностей использования конкретной территории в целях достижения устойчивого развития социально-экономической системы региона, в формировании которого главная роль принадлежит природно-климатическим факторам, на которые, в совокупности с социально-экономическими факторами, опирается такой вид природопользования, как природный туризм<sup>22</sup>. Анализ данной трактовки позволяет делать вывод о том, что акцент делается на природно-климатические факторы и их возможности использования.

---

<sup>20</sup> Татаренко, В.И. Анализ методологических проблем проведения оценки ресурсов региона, необходимых для развития туризма / В.И. Татаренко, Е.О. Ушакова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: матер. межд. конф. Томск: Аграф-Пресс, 2014. – С. 58-60.

<sup>21</sup> Герасименка, В.Г. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона. Монография / под общ. ред. В.Г. Герасименко. - Одесса: ОНЭУ, 2016. - С. 9.

<sup>22</sup> Куклина, Е.А. Рекреационный потенциал как важный элемент потенциала устойчивого развития региона / Е.А. Куклина // Управленческое консультирование. – 2016. – № 4 (88). – С. 118.

Егорова Е.Н. и Мотрич О.В. отмечают, что туристско-рекреационный потенциал складывается из сочетания элементов природно-климатических, историко-культурных и социально-экономических ресурсов, расположенных на определённой территории, и набор элементов потенциала способен меняться, так как для организации туристской деятельности могут быть востребованы различные виды ресурсов.<sup>23</sup> В этой трактовке также сохраняется ресурсный подход к пониманию рекреационного потенциала, но отличительная черта этой позиции заключается в том, что виды ресурсов расширены и аргументированы, что элементы потенциала в зависимости от видов туристской деятельности и особенности их организации меняется.

Так, Орлова В.С. отмечает, что рекреационный потенциал следует рассматривать как совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на территории конкретного региона<sup>24</sup>.

Нудельман М.С. оценивая «рекреационный потенциал региона», определяет его как совокупную возможность природных рекреационных ресурсов удовлетворяющие пространственные потребности через расчет показателей производительности рекреационных ресурсов и общегосударственного эффекта от их использования<sup>25</sup>.

Достаточно интересным и принципиально новым является научный подход Поросенкова Ю.В. и Мишон Е.В. согласно которого, потенциал оценивается как с позиции потребителя рекреационных ресурсов, так и с позиции производителя рекреационных услуг при максимальном учете интересов всех заинтересованных сторон<sup>26</sup>.

---

<sup>23</sup> Егорова, Е.Н. Методика оценки природного туристско-рекреационного потенциала региона / Е.Н. Егорова, О.В. Мотрич // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – №43 (178). – С. 49- 56.

<sup>24</sup> Орлова, В.С. Социально-экономический ресурс туризма. Монография / В.С. Орлова, Т.В. Ускова, Л.В. Дубиничева. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.

<sup>25</sup> Нудельман, М.С. Социально-экономические проблемы рекреационного природопользования – К.: Наукова думка, 1987. – С. 56-65.

<sup>26</sup> Поросенков, Ю.В. К вопросу об оценке рекреационного потенциала территории / Ю.В. Поросенков, Е.В. Мишон // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. – 2009. – № 2. – С. 12-15.

Туголукова Е.Ю. исследуя сущности рекреационного потенциала даёт собственную трактовку, что по её мнению рекреационный потенциал – это совокупность выявленных ресурсов, которые требуют преобразования для их прямого использования при предоставлении рекреационных услуг, лечебных методик и прямой продажи. В свою очередь, под рекреационными ресурсами прямого назначения – все виды выявленных ресурсов, не требующих дополнительных преобразований и уже готовые к использованию для организации отдыха и оздоровления людей, в т.ч. санаторного лечения и туризма<sup>27</sup>

Таким образом, теоретический анализ современных трактовок рекреационного потенциала дали возможность определить основные характеристики данного явления, которые заключается в следующем:

во-первых, совокупность природно-климатических, культурно-духовных оздоровительных и др. ресурсов, т.е. разные виды ресурсов, которые используются или могут использоваться в процессе производства рекреационных услуг;

во-вторых, выявлены ресурсы, которые требуют преобразования для их прямого использования при предоставлении рекреационных услуг.

Исследуя сущности рекреационного потенциала под углом выше приведённых трактовок можно выделить непроектную особенность, что рекреация населения проявляется как затраты государства, а не форма хозяйствования, которая обеспечивает социально-экономическое развитие территорий. На наш взгляд рекреационный потенциал необходимо определить в контексте производственного потенциала региона. Кроме того именно хозяйственная система использует производственный потенциал региона и производит рекреационные услуги. Обзор последних исследований даёт четкую формулировку понятия производственного потенциала региона – это совокупная способность производственных систем, находящихся в

---

<sup>27</sup> Туголукова, Е.Ю. Сущность рекреационного потенциала / Е.Ю. Туголукова // Культура народов Причерноморья. – 2014. – № 278. – С. 72.

границах данного региона, производить блага и удовлетворять общественные потребности.

С этой точки зрения методологический подход к понятию рекреационный потенциал существенно меняется. На наш взгляд, трудовые, капитальные, информационные, инновационные и др. ресурсы региона, которые привлекаются в процессе воспроизводства рекреационных услуг также выступают как элемент рекреационного потенциала. Вместе с тем, все элементы рекреационной системы также имеют производственный потенциал, и использование их повышает эффективность использования рекреационного потенциала региона. Самым простым примером могут служить основные производственные фонды рекреаторов. Здесь необходимо отметить, что в Таджикистане основные фонды рекреаторов и инфраструктурных объектов в основном строили в период функционирования Советского Союза, что в условиях рыночного хозяйствования их производственные потенциалы минимально используются.

С этой точки зрения целесообразно включить производственные потенциалы, других элементов рекреационной системы в рекреационный потенциал. С позиции хозяйственной деятельности рекреационной сферы региона, которая обеспечивает рыночный потенциал и эффективность функционирования и развития рекреационной системы, является потенциал спроса на рекреационные услуги. Ибо именно эта фаза воспроизводственного процесса стала ключевым фактором спада эффективности рекреационной сферы экономики. Также, помимо привлечения рекреантов с региона, привлечение рекреантов других регионов страны, способствует расширению рыночного рекреационного потенциала. При этом, формирование рекреационного потенциала региона обусловлено возможностью использования рекреационных ресурсов в организации и развитии туристско-рекреационной деятельности в регионе.

Обобщая выше изложенные положения и учитывая особенности системности рекреационной деятельности, можно предположить, что

сущность рекреационного потенциала, это ресурсный и рыночный подходы. Мы исходим из того, что рыночный потенциал состоит из потребительского, производственного и инфраструктурного потенциалов.

Таким образом, в нашем понимании, рекреационный потенциал – это совокупность всех ресурсов рекреационной системы и рыночного потенциала региона, которые могут использоваться в воспроизводстве рекреационных услуг.

Такой подход к пониманию сущности рекреационного потенциала дает более точное представление об его социально-экономической природе и оценке эффективности использования. Исходя из этого в следующем параграфе, основываясь на выявленное теоретико-методологическое положение, исследуется методика оценки рекреационного потенциала региона.

## **1.2. Методические подходы к оценке рекреационного потенциала региона**

Для осуществления правильных, экономически обоснованных мероприятий, касающихся рекреационной сферы в регионе, необходимо проведение комплексных аналитических исследований, касающиеся количественной оценки рекреационного потенциала региона (РПР), путем использования различных методических подходов. Именно на основе результатов комплексной диагностики последнего возможно определение ключевых проблем, существующих в регионе относительно рекреационной отрасли, формирования конструктивных управленческих решений по их решению, а затем и дальнейшего выбора путей, методов и инструментов достижения сбалансированного развития РПР и государства в целом. Такой подход даст возможность оценить не только современный уровень развития РПР, но и перспективы и необходимость его дальнейшего функционирования.



Современная наука с позиции анализа функционирования рекреационной сферы, использования ее потенциала, характеризуется многочисленными теоретическими, методическими и практическими исследованиями. Учеными, которые посвятили свои работы этой тематике, являются: Егорова Е.Н., Мотрич О.В., Куклина Е.А., Орлова В.С., Ускова Т.В., Дубиничева Л.В., Нудельман М.С., Поросенкова Ю.В., Мишон Е.В., Ячменева В.М., Туголукова Е.Ю., Мезенина О.Б., Комарова М.Е., Зубова А., Четверикова В., Ахобадзе Д.Т., Ушакова Е.О., Цой М.Е., Карасев А.С. и др.

Анализ публикаций в контексте тематики РПР показал ряд неопределенных вопросов, в частности: отсутствие единой общепринятой методики оценки РПР, а также механизмов для практического воплощения полученных в процессе ее реализации данных. Дальнейших исследований требует также система показателей, на основе которых осуществляется оценка РПР.

Аналитические исследования рекреационного потенциала, основных тенденций и факторов, определяющих его дальнейшее развитие, являющихся бесспорно важными для многих субъектов хозяйствования в регионе и за его пределами, в частности являются:

- для инвесторов - для выявления основных предпосылок ведения рекреационного бизнеса в регионе, выявление заинтересованности органов власти и поиск возможных партнеров для совместной деятельности;
- для различных фондов, объединений - аналитические исследования становятся базой для обоснования возможности предоставления финансовой помощи для получения регионом определенного грантового транша;
- для органов власти разных уровней - позволяют определить приоритетные направления, объекты рекреационной сферы, инвестиционные вложения в которые через некоторое время смогут принести значительные ассигнования в местные и государственные бюджеты, также способствовать активизации рекреационной деятельности;

- для рекреантов - возможность потребления новых рекреационных продуктов, которые могут быть сформированы в процессе развития РПР.

Так, Ячменева В.М. и Туголукова Е.Ю., исследуя потенциал рекреационной системы региона, предлагают для его оценки использовать пять групп показателей, характеризующие природно-рекреационные, финансовые, инфраструктурные, трудовые и экологические компоненты<sup>28</sup>. В общем, указанный подход может быть использован в пределах оценки рекреационного потенциала региона.

Мезенина О.Б. предлагает для оценки рекреационного потенциала методический подход, который сводится к проведению оценки на 4-х этапах. На первом этапе осуществляется оценка объектов природного потенциала региона, которые могут быть использованы в рекреационных целях. На втором этапе - оценка уровня использования природного потенциала региона с рекреационной целью, на третьем - оценка состояния и использование рекреационно-оздоровительных учреждений и соответствующей инфраструктуры на территории региона. Четвертый этап, в течение которого проводится оценка эффективности рекреационно-оздоровительного обеспечения в регионе, является завершающим<sup>29</sup>. Такой подход, прежде всего, имеет ресурсное направление, что является безусловно важным для нашего исследования. Так бесспорным в процессе оценки РПР, как мы считаем, является анализ историко-культурных, финансовых, трудовых, материально-технических и, бесспорно, природных рекреационных ресурсов. При этом следует сконцентрировать внимание и на качестве указанных ресурсов, которое будет определять конкурентные преимущества региона в возможности обеспечить предоставление рекреационных услуг.

---

<sup>28</sup> Ячменева, В.М. Методы оценки рекреационного потенциала региона / В.М. Ячменева, Е.Ю. Туголукова // Вестник современной науки. – 2015. – № 12-1 (12). – С. 66-72.

<sup>29</sup> Мезенина, О.Б. Инструментарий оценки рекреационного потенциала территорий регионов и муниципальных образований / О.Б. Мезенина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – № 4-2 (15-2). – С. 282-285.

Зубова А., Четверикова В. в своих исследованиях туристско-рекреационного потенциала территории оценивают его как в натуральных, так и в стоимостных показателях. Причем натуральными показателями, по их мнению, является «запасы ресурсов и выраженная через них производительная способность количественного рекреационного спроса населения в области»<sup>30</sup>. Экономическая оценка этого вида потенциала проводится с учетом имеющихся и перспективных центров отдыха, туризма и санаторно курортного лечения, с учетом цены рекреационно-туристических услуг.

Комарова М.Е. туристско-рекреационный потенциал регионов рассматривает в контексте туристско-оздоровительного комплекса и развитие его определяет такими факторами, как: исторические и культурные, архитектурные и археологические, религиозные и природно-рекреационные ресурсы, климатические условия и бальнеологические ресурсы, развитие всех видов транспорта, степень развития материальной базы туризма<sup>31</sup>. В обоих случаях оценка потенциала сводится к рассмотрению ресурсов, при этом, на наш взгляд, рекреационный потенциал не ограничивается только этой составляющей. Важно учитывать конкурентные преимущества, которыми обладает регион по предоставлению рекреационных услуг, в современных условиях функционирования отдыха бизнеса является чрезвычайно важным моментом.

Ушакова Е.О. и Цой М.Е., предлагают рекреационный потенциал изучать в два этапа<sup>32</sup>. На первом этапе необходимо определить территориальные границы рекреационного потенциала территории (РПТ), а

---

<sup>30</sup> Зубова, А. Вопросы экономической оценки туристско-рекреационного потенциала территории / А. Зубова, В. Четверикова // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». – 2016. – С. 437-439.

<sup>31</sup> Комарова, М.Е. Типология методологических подходов к оценке туристско-рекреационного потенциала региона / М.Е. Комарова // Научный вестник. – 2015. – № 3 (5). – С. 16-25.

<sup>32</sup> Ушакова, Е.О. Разработка методического подхода к оценке туристско-рекреационного потенциала региона / Е.О. Ушакова, М.Е. Цой // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – № 4 (74). – С. 18-34.

также выделить его как единое целое. В рекреационных целях в плане данного исследования используют только компоненты природы и культурно-исторические объекты. На втором этапе анализируют компонентную структуру РПТ, в частности природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов с точки зрения развития различных видов рекреации и их роли в структуре хозяйства региона.

Карасев А.С. предлагает осуществлять оценку туристического потенциала с помощью интегрального метода, путем оценки определенных составляющих, в частности: инфраструктурной, интеллектуальной, культурно исторической, информационной<sup>33</sup>. Мы согласны с возможностью применения интегрального метода для оценки туристического потенциала, но выходные данные, которые применяются автором, нуждаются в дальнейшем обосновании. Так выделения информационной составляющей для оценки туристического потенциала, является безусловно положительным моментом. Наряду с этим следует также учитывать эффективность всех рекламных мероприятий, осуществленных по отношению к региону, путем оценки рекреантов, которые посетили территорию.

В ходе исследования автором также выявлены ряд других методических подходов к оценке рекреационного потенциала региона, которые приводятся в таблице 1.5.

Так, представляется довольно интересным методические подходы группы исследователей (В.Г. Прудского, Л.Г. Буриымовой, Д.П. Головика, А.И. Литвака) к оценке туристско-рекреационного потенциала региона (см. табл. 1.6). В методике указанных авторов для оценки туристско-рекреационного потенциала используется 54 показателя, объединенные в 5 групп ресурсов: культурные, природные, оздоровительные и инфраструктурные, трудовые. Наибольшее количество показателей отнесено к группе инфраструктурных ресурсов.

---

<sup>33</sup> Карасев, А.С. Методика оценки использования туристско-рекреационного потенциала региона / А.С. Карасев // Региональные исследования. – 2014. – № 3. – С.151-157.

Таблица 1.5

## Некоторые подходы к оценке рекреационного потенциала

| Авторы                        | Подходы к оценке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| С. Севастьянова <sup>34</sup> | Оценка рекреационного потенциала территории осуществляется в нескольких аспектах или по нескольким блокам параметров. Эти параметры различны для основных видов рекреационной деятельности. Обычно ресурсы рекомендуется оценивать в функциональном, медико-биологическом, психолого-эстетическом, технико-экономическом и природоохранном аспектах. Указанные выше факторы обуславливают различие критериев оценки (степени благоприятности) ресурсов для рекреационного освоения на разных территориях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Б. Мезенина <sup>35</sup>     | Комплексная оценка рекреационного потенциала территории (РПТ) предполагает исключение затрат, связанных с организацией и функционированием процесса технологии освоения рекреационных ресурсов и состоит из двух основных стадий: оценки рекреационной составляющей природной среды и оценки необходимого объема количества инвестиций для использования рекреационного биоразнообразия территорий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Д. Ахобадзе <sup>36</sup>     | Оценка рекреационного потенциала региона включает в себя 3 этапа. В рамках первого этапа осуществляется количественная оценка ресурсов и факторов с использованием выбранной системы критериев. На втором этапе определяется коэффициент соответствия, с помощью которого осуществляется перевод балльной характеристики рекреационного потенциала в натуральную (потенциальный приток туристов в региона в течение года, тыс. чел.). Третий этап включает в себя проведение соответствующих расчетов, определение системы отраслевых (видов туризма) и территориальных (наиболее привлекательные туристско-рекреационные территории) приоритетов развития туризма в регионе, и на этой основе – формирование соответствующей стратегии развития этой сферы деятельности. Ниже реализация приведенного алгоритма будет рассмотрена более детально. |
| А. Акулов <sup>37</sup>       | Оценка рекреационного потенциала региона состоит из следующих этапов: инвентаризация туристско-рекреационных ресурсов региона; по специальной оценочной шкале выставляется определенный балл (1-10) для каждого критерия каждого фактора; делаются экспертные выводы относительно возможных направлений развития туризма и рекреации на территории, учитывая разные уровни потребностей на рынке;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

<sup>34</sup> Севастьянова, С.А. Экологический менеджмент в туризме / С.А. Севастьянова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2004. – С. 114-115.

<sup>35</sup> Мезенина, О.Б. Формирование эффективной системы управления земельными ресурсами лесного комплекса субъектов Российской Федерации (теория, методология, практика): дисс. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / О.Б. Мезенина. – М.: РГБ, 2013. – С. 65.

<sup>36</sup> Ахобадзе, Д.Т. К вопросу об оценке туристско-рекреационного потенциала региона (методико-методологические аспекты) / Д.Т. Ахобадзе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 12 (84). – С. 14-18.

<sup>37</sup> Акулов, А.Н. Программная система оценки рекреационного потенциала региона // Вестник научных конференций. – 2016. – № 11-6 (15). – С. 18-20.

**Таблица 1.6**

**Показатели оценки туристско-рекреационного потенциала региона**

| №     | В методике В.Г. Парудского |                        | В методике А.И. Литвака |                        |
|-------|----------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
|       | Вид ресурса                | Количество показателей | Вид ресурса             | Количество показателей |
| 1     | Культурные                 | 17                     | Культурно-исторические  | 19                     |
| 2     | Природные                  | 4                      | Природные               | 7                      |
| 3     | Оздоровительные            | 4                      | -                       | -                      |
| 4     | Инфраструктурные           | 26                     | Инфраструктурные        | 25                     |
| 5     | -                          | -                      | Трудовые                | 6                      |
| Итого |                            | 51                     |                         | 57                     |

Источник: Литвак, А.И. Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала региона: автореф. дис. кан. экон. наук: 08.00.05 / А.И. Литвак. - Кемерово, 2010. - С. 10; Прудский В.Г. Туристский потенциал регионов Российской Федерации: понятие, структура, оценка / В.Г. Прудский, Л.Г. Бурымова, Д.П. Голиков. – Пермь: Перм. гос. ун-т, 2005. - 78 с.

В состав природно-рекреационных ресурсов относится комплекс суши и водного пространства с объектами флоры и фауны, которые используются для развития хозяйственной системы, здравоохранения и продления жизни человека.

На возможности использования природно-ресурсного потенциала для целей рекреации существенное влияние осуществляет экологическое состояние региона, которое может выступать как стимулирующим фактором, так и сдерживающим. Среди основных показателей, характеризующих потенциал экологических ресурсов, можно отметить: обеспеченность землями объектов природно-заповедного фонда, минеральными водами, а также уровень загрязненности поверхностных водных объектов, атмосферного воздуха и окружающей среды.

Духовные ценности, безусловно, основаны на мировоззренческих позициях людей, культурном наследии нации, созданные в течение ее истории, познания которых является важным условием органического развития человека.

Не менее важной составляющей формирования рекреационного потенциала является состояние инфраструктурного развития. При этом речь

идет о состоянии транспортного сообщения, гостинично-ресторанного хозяйства, оздоровительных объектов, а также связи, уровень развития которого обеспечивает свободный и быстрый доступ потенциальных рекреантов к информации о потенциальных возможностях региона.

Опыт развития ведущих стран мира показывает, что конкурентоспособность экономики можно поднять путем перехода к инновационной модели развития, конечная цель внедрения которой заключается в повышении благосостояния населения за счет ускорения экономического роста. Инновационная составляющая является важным инструментом повышения рекреационного потенциала региона и максимизации полученного экономического и социального эффектов рекреантами.

Внедрение инноваций в сферу рекреации может вызвать следующие положительные сдвиги:

- 1) рациональное природопользование и охрана окружающей среды;
- 2) создание новых продуктов в сфере хозяйственной деятельности;
- 3) развитие отраслей инфраструктурной экономики;
- 4) рост доходов местных бюджетов и создание новых рабочих мест;
- 5) повышение доступности и качества рекреационных услуг.

Основу инновационного развития рекреационной сферы составляет интеллектуальный потенциал, качественные и количественные характеристики которого существенно влияют на конкурентоспособность региона. Это также позволит закрепить в регионе специалистов высшей квалификации, занимающихся научной деятельностью и вовлечение их в различные сферы общественной жизни.

Сохранение и развитие рекреационного потенциала, безусловно, требует инвестиционных ресурсов, направляемых в охрану окружающей среды, проведение мероприятий по сохранению историко-культурного наследия, инфраструктурного обустройства территории, удовлетворения

потребностей потенциальных рекреантов, развитие новых социально значимых производств, активизации инновационной деятельности.

Именно с учетом указанных составляющих мы считаем возможным оценить уровень рекреационного потенциала на региональном уровне, поскольку он имеет исключительно пространственное происхождение и направляется на развитие хозяйственной системы, а также обеспечивает социально-экологическую комфортность для проживающего населения.

Составляющие рекреационного потенциала можно определить в расчете на численность населения региона, поскольку непосредственным потребителем рекреационного продукта является человек, он и выступает потенциальным рекреантом.

Для определения показателей уровня рекреационного потенциала важен не столько подбор большого количества расчетных элементов, сколько выделение из информационного массива тех важных показателей, которые несут комплексную информацию об уровне рекреационного развития региона.

Систематизация различных методологических подходов позволяет определить совокупность показателей, характеризующих отдельные составляющие и совокупный рекреационный потенциал региона, которые представлены в таблице 1.7.

Таким образом, относительно оценки рекреационного потенциала региона можно сделать определенные промежуточные выводы. В частности, существующие методологические подходы имеют свои преимущества и недостатки и могут применяться для оценки потенциала в определенных условиях. Большинство исследований, представленных в научной литературе сосредоточивают внимание на отдельных компонентах потенциала, чаще всего ресурсном. Ряд специалистов отмечают, и мы согласны с ними, что для оценки рекреационного потенциала следует применять системный подход, однако в пределах его реализации сталкиваются с проблемой недостаточности информационного обеспечения, существенно



затрудняющий возможность оценки отдельных показателей составляющих рекреационного потенциала.

**Таблица 1.7**

**Система показателей оценки рекреационного потенциала региона**

| <b>Составляющие рекреационного потенциала</b> | <b>Показатели определения составляющей рекреационного потенциала</b>                                                                        |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                      | <b>2</b>                                                                                                                                    |
| Природно-рекреационные ресурсы                | Доля видов флоры на территории региона в общей численности видов в стране, в %                                                              |
|                                               | Доля видов фауны на территории региона к общей численности видов в стране, в %                                                              |
|                                               | Обеспеченность земельными ресурсами в расчете на 1000 человек населения, в га                                                               |
|                                               | Обеспеченность реками в расчете на 1000 человек населения, в км                                                                             |
|                                               | Обеспеченность прудами и водохранилищами в расчете на 1000 человек населения, в га                                                          |
|                                               | Обеспеченность водными ресурсами в расчете на 1000 человек населения, в га                                                                  |
|                                               | Обеспеченность лесными ресурсами в расчете на 1000 человек населения, в га                                                                  |
| Состояние окружающей природной среды          | Обеспеченность землями объектов природно-заповедного фонда в расчете на 1000 человек населения, в га                                        |
|                                               | Обеспеченность региона минеральными водами в расчете на 1000 человек населения, в км                                                        |
|                                               | Уровень загрязненности поверхностей водных объектов, в м <sup>3</sup>                                                                       |
|                                               | Выбросы вредных веществ в атмосферный воздух от стационарных и передвижных источников загрязнения в расчете на 1000 человек населения, в км |
| Историко-культурное наследие                  | Доля недвижимых памятников региона к общему числу, в %                                                                                      |
|                                               | Доля количества экспонатов основного фонда музеев к общему количеству по стране, в %                                                        |
|                                               | Обеспеченность объектами досуга в парках в расчете на 1000 человек, в единиц                                                                |
|                                               | Количество мест в залах демонстрации фильмов в расчете на 1000 человек населения, в единиц                                                  |
|                                               | Количество мест в учреждениях культуры клубного типа в расчете на 1000 человек населения, в единиц                                          |
|                                               | Количество мест в театрах в расчете на 1000 человек населения, в единиц                                                                     |
|                                               | Доля концертных организаций региона к общему числу по стране, в %                                                                           |
| Инфраструктурные ресурсы                      | Количество коек (мест) в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях в расчете на 1000 человек населения                              |
|                                               | Вместимость гостиниц и других заведений для проживания в расчете на 1000 человек населения, в единиц                                        |
|                                               | Обеспеченность населения местами в объектах ресторанного хозяйства предприятий в расчете на 1000 человек, единиц                            |

| 1                                   | 2                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | Доля автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в общей их длине, в %                                                                           |
| Инновационно-инвестиционные ресурсы | Количество абонентов сети Интернет в расчете на 1000 человек                                                                                                    |
|                                     | Количество специалистов высшей квалификации, занятых в экономике страны на 1000 человек населения региона, лиц                                                  |
|                                     | Доля научных сотрудников со специальным высшим образованием в общей численности работников музеев, в %                                                          |
|                                     | Доля внутренних текущих затрат на научные и научно-технические работы, выполненные собственными силами научных организаций в общем объеме расходов по стране, % |
|                                     | Капитальные инвестиции на охрану и рациональное использование природных ресурсов в расчете на 1000 человек населения                                            |

Источник: составлено автором.

С учётом выше сказанного считаем, что использование предложенного систематизированного подхода в условиях регионов Республики Таджикистан из-за отсутствия целостной статистической информации, которая в полной мере отражала бы уровень развития рекреационной сферы, представляется достаточно сложным. Кроме того методика оценки явлений зависит от развитости сложившейся хозяйственной региональной рекреационной системы. Поэтому, основными ключевыми признаками, на которых базируется оценка рекреационного потенциала являются:

- оценка работы ключевых рекреационных учреждений, деятельность которых непосредственно определяет характер, направления и темпы развития рекреационного потенциала региона;
- применение ресурсного подхода к оценке разного рода ресурсов, которые имеют непосредственное отношение к рекреационному потенциалу, а также обеспечивают оптимальное функционирование рекреационной сферы в регионе в целом.

В контексте темы диссертационной работы представляется важным разработать экономико-статистический метод с использованием системного подхода для оценки экономической эффективности использования рекреационного потенциала региона. Так на основе изучения специализированной литературы по оценке эффективного использования

рекреационного потенциала для целей экономического развития мы предлагаем использовать ряд показателей (см. табл. 1.8).

**Таблица 1.8**

**Относительные показатели степени использования туристско-рекреационной отрасли рекреационного потенциала региона (РПР) с целью экономического развития**

| №  | Показатель                                                      | Расчёт показателя                                                              |
|----|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | $K_{ЭЭ}$ , экономическая эффективность использования РПР        | финансовый результат до налогообложения / выручка от реализованных услуг       |
| 2. | $K_{ЭТ}$ , эффективность использования трудовых ресурсов        | фонд оплаты труда / объем реализованных услуг                                  |
| 3. | $K_{ЭИф}$ , эффективности использования инфраструктуры          | объем реализованных услуг (выручки) / на одно место размещения                 |
| 4. | $K_{Эу}$ , эффективности предоставленных услуг                  | финансовый результат до налогообложения / на одного рекреанта                  |
| 5. | $K_{ЭИн}$ , эффективности использования инвестиционных ресурсов | финансовый результат до налогообложения / объем инвестиций                     |
| 6. | $K_{ЭБ}$ , бюджетная (фискальная) эффективность                 | сумма налогов и сборов в региональный бюджет / выручка от реализованных услуг) |

Источник: составлено автором

Таким образом, авторское видение сущности рекреационного потенциала как совокупности соответствующих ресурсов, регионального экономического пространства, без которых рекреационная отрасль не может существовать и развиваться, требует внимания как общегосударственных, так и региональных органов власти к задействованию имеющихся резервов экономического и социального развития. Применение предложенной системы показателей оценки рекреационного потенциала региона, позволит проанализировать величину общих рекреационных потенциалов, исследовать состояние и сдерживающее воздействие на его отдельные факторы.

### **1.3. Зарубежный опыт использования регионального рекреационного потенциала**

Использование рекреационного потенциала в последние годы раскрывает особенности социально-экономического развития в мире и в нашей стране в частности. Без расширения и эффективного использования рекреационного потенциала теперь невозможно представить себе экономику не только более или менее развитой страны, но и отдельно взятого региона. Сейчас рекреационная деятельность является все более диверсифицированным видом хозяйственной деятельности, поскольку, фактически все отрасли хозяйства так или иначе вовлечены в оказание услуг по отдыху и лечению. Некоторые из них, например транспорт, агропромышленный комплекс, строительство и ремонт, коммунальное хозяйство, здравоохранение, социальная помощь и т.д., с каждым годом расширяют свою деятельность в сфере рекреации.

Сегодня рекреационная деятельность одновременно является причиной и следствием значительных изменений в жизни современного общества, связанные с глобальными проблемами конца XX и начала XXI в., и обуславливает актуальность исследования зарубежного опыта в повышении эффективности использования рекреационного потенциала.

Показательно, что о масштабах развития рекреации свидетельствуют следующие статистические данные: 20% то есть 1/5 всего населения мира ежегодно участвует в рекреационной деятельности и поездках; 40-55% населения крупных городов мира в выходные дни выезжают за пределы городов с рекреационными целями; рекреационные расходы в экономически развитых странах в 2,3 раза выше расходов на одежду и обувь и на 18% выше расходов на закупку продовольственных товаров.

Необходимо отметить, что страны Западной Европы отличаются в мире уровнем эксплуатации рекреационного потенциала, эффективным его использованием и предоставлением рекреационных услуг. Европа является

наиболее рекреационно привлекательной в мире. Около 60% всех рекреантов и туристов нашей планеты приобщается к ее естественного, культурного, исторического и этнического разнообразия. Традиционными лидерами по количеству посещений в Европе является Франция (74,5 млн. человек), Испания (53,6 млн. человек) и Италия (41,2 млн. человек), Великобритания (24,9 млн. чел), Германия (18,9 млн. человек), Греция (12,5 человек), которые вместе составляют 78% прибытий в мире<sup>38</sup>.

Как показывает анализ международного опыта развития рекреации и эффективного использования его потенциала, организации управления рекреационно-туристическим хозяйством и предоставлением рекреационных услуг - рекреация является мощным источником развития городов, регионов, страны и способствует повышению благосостояния населения.

Подавляющее большинство стран ЕС имея благоприятные природно-географические, климатические особенности, самую высокую насыщенность разнообразными историческими и архитектурными памятниками разных эпох, и соответственно, представляют наиболее высокую рекреационную атрактивность, что подкрепляется высокоразвитой рекреационной инфраструктурой. Политика ЕС в отношении культурно-познавательного туризма определяет его как фактор: стимулирования местных ремесел, создание новых рабочих мест, привлечение молодежи и безработных на рынок труда; актуализации культурного и архитектурного наследия и источник финансовых поступлений на охрану и реставрацию; межэтнической толерантности, способ постижения другой культуры. Кроме того ряд территорий стран ЕС рассматривают различные виды рекреационных занятий как источника развития территорий, а интеграция отдельных памятников культурного наследия в туристическую сеть стимулирует утверждению отдельных программ реставрации, создание новых музеев,

---

<sup>38</sup> World Tourism Organization Reports and Publications. UN WTO Tourism Highlights, 2017 Edition. Compendium of Tourism Statistics, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tourlib.net/wto.htm> (дата обращения: 20.01.2019)

ресторанов традиционных блюд, оборудование местными жителями гостевых комнат для рекреантов и др.

Как показывает анализ опыта европейских стран этими вопросами занимаются преимущественно органы власти, например, во Франции, вопросы регулирования рекреации и туризма относятся к компетенции Министерства транспорта и общественных работ, в структуре которого функционируют Государственный секретариат по вопросам туризма и Управление туризма. Эти органы отвечают за управление и регулирование отрасли, инвестирование и международные отношения в сфере туризма. Кроме того, существует еще целый ряд органов, участвующих в управлении туризмом "с правом совещательного голоса": Совет по туризму при Министерстве транспорта и общественных работ, французское агентство туристического инжиниринга, Национальный наблюдательный совет по туризму (маркетинговые исследования и статистика в туризме), Национальное агентство по вопросам отпускных путешествий (социальный туризм), Национальный комитет по процветанию Франции (вопросы экологии и озеленения городов). В стране на региональном уровне действуют представители центральной исполнительной власти, решающие вопросы развития рекреационной и туристической сферы и подчинены непосредственно префектам. Деятельность этих представителей направлена на координацию региональных и местных инициатив, поскольку полномочия местной власти в области рекреации и туризма достаточно весомы.

В Испании вопросы использования потенциала рекреации и туризма координирует Государственный секретариат по вопросам торговли, туризма и малого бизнеса, подчиненный Министерству экономики. Кроме Госсекретариата, Министерству подчиняются: Центральная дирекция по туризму (административные вопросы, разработка общих направлений государственной политики в сфере туризма), которая занимается переоборудованными в самые дорогие отели замкам, крепостям и дворцам; гостиничная сеть "Paradores" (83 гостиницы, размещены в домах,

представляющих историческую ценность); два выставочных центра (в Мадриде и Малаге) и Испанский институт туризма "Turespasa".

С целью координации их деятельности в стране создан Совет по развитию туризма и рекреации, в состав которого входят представители государственных органов власти всех уровней и представители частного бизнеса. Как результат, Испания занимает первое место в мире по объему годового бюджета для проведения политики продвижения национального туристического продукта за рубежом, 70% которого предоставляется правительством страны. В целом же, приоритетность развития рекреационной сферы и ее надлежащая финансовая поддержка со стороны государства и местных органов власти, способствуют полноценному комплексному обслуживанию и предоставлению качественных рекреационных услуг рекреантам.

Практический интерес для регионов Республики Таджикистан относительно моделей использования туристско-рекреационного потенциала представляет опыт Турции и Египта (которые смогли задействовать государственные рычаги управления в поддержку развития и эффективного использования потенциала данной сферы), России (обладающая не только значительными ресурсами, но и стремящаяся усилить потенциал по управлению туристско-рекреационным комплексом), Казахстана (где активно прорабатываются нормативно – законодательные аспекты развития туристско-рекреационного комплекса), Узбекистана и Кыргызстана (обладающий схожими условиями развития).

С начала 1960-х гг. государственные власти Турции стали уделять больше внимания туристско-рекреационной сфере. Правительство начало разрабатывать пятилетние планы развития отрасли, в бюджете страны с каждым годом увеличивались ассигнования на ее подъем. В начале 1970-х гг. прибрежные районы провинций Балыкесир и Анталья были объявлены приоритетными для развития туристско-рекреационной инфраструктуры и привлечения иностранных инвестиций. Наиболее успешный проект развития

туристско-рекреационной инфраструктуры в Южной Анталии был поддержан Международным банком реконструкции и развития (МБРР)<sup>39</sup>.

Следует заметить, что характерной чертой развития туристско-рекреационной сферы в Турции было широкое использование иностранных инвестиций. В начале 1980-х гг. правительство Турции сделало акцент на приоритетности развития данной отрасли экономики. Хотелось бы подчеркнуть, что для районов приоритетного развития туристско-рекреационной сферы устанавливались льготные тарифы на электричество, воду и газ. Кроме того, практиковалось освобождение от некоторых налогов и пошлин, а также льготное кредитование для тех, кто работал в этом секторе бизнеса. Министерство туризма получило большую свободу при выборе районов для создания туристско-рекреационных зон<sup>40</sup>.

За короткий период времени в Турции благодаря использованию иностранных инвестиций была создана разветвленная сеть отелей, кемпингов, были построены новые дороги. Следует отметить, что в числе наиболее крупных инвесторов в создании турецкой туристско-рекреационной сферы были преимущественно германские компании (в Египте на первом месте по инвестициям стояли преимущественно американские и британские компании).

Еще одна черта развития туристско-рекреационной сферы в Турции – продуманная кадровая политика. За короткий срок были подготовлены высококвалифицированные гиды со знанием основных европейских языков. Иностранные языки обязаны были изучать все, кто был задействован в этой сфере, в частности водители автобусов, таксисты, продавцы в супермаркетах и даже полицейские. Больше внимания стали уделять туристическим центрам и различным достопримечательностям.

Таким образом, при привлечении финансовых ресурсов международных финансовых институтов необходимо усовершенствовать

---

<sup>39</sup> Association of Turkish travel agencies [Электронный ресурс]. – URL: [www.tursab.org.tr](http://www.tursab.org.tr). (дата обращения: 13.05.2016)

<sup>40</sup> Ефимов, А. Золотая жила Турции / А. Ефимов // Азия и Африка сегодня. – 2003. – № 8. – С. 37.



процесс создания эффективных бизнес-планов с учетом специфики рекреационного и туристического бизнеса. Необходимо ввести деятельность банка инвестиционных проектов по развитию рекреационно-туристических объектов. Он будет способствовать эффективному развитию рекреационно-туристической инфраструктуры и создаст конкурентные условия для продвижения рекреационно-туристического продукта за границу. Такой подход должен показать привлекательность рекреационно-туристической сферы для потенциальных инвесторов.

В ходе проведенного нами анализа государственного регулирования рекреационно-туристической сферы в Египте определены ее особенности. Во-первых, это эффективное нормативно-правовое обеспечение функционирования и развития туризма в стране, которое заключается в том, что в Египте разработан широкий спектр законов, регулирующих рекреационно-туристическую сферу. А также разработка и принятие нормативно-правовых актов происходит своевременно, согласно новым требованиям и направлениям развития рекреации и туризма в стране. Во-вторых, государственная политика в сфере рекреации и туризма осуществляется на основе планового развития.

На общенациональном уровне в Египте разрабатывается план экономического развития, определяющий стратегию и направления реализации рекреационно-туристической политики. Такие планы имеют обязательный характер и четко контролируются со стороны государства. Необходимо отметить, что директивное планирование в Египте осуществляется на основе учета предложений и рекомендаций частных туристических компаний. В-третьих, государство может использовать административные методы по регулированию ценовой политики в туристической сфере. Это прежде всего связано с проведением антидемпинговой политики в сфере предоставления рекреационных и туристических услуг, транспортных перевозок и т.д.

При этом, государственная рекреационно-туристическая политика в Египте осуществляется путем внедрения таких направлений как:

- 1) разработка стратегии и государственных комплексных программ по развитию рекреации и туризма;
- 2) проведение общегосударственных маркетинговых исследований по развитию отечественного и мирового рекреационно-туристического рынка;
- 3) строительство рекреационно-туристической инфраструктуры на основе использования новейших технологий;
- 4) содействие развитию образовательных и культурных программ в рекреационно туристической сфере;
- 5) поддержка новых перспективных видов туризма (развлекательный, экзотический, приключенческий, подводный, деловой и т.д.).

Следовательно, осуществление в Египте прогрессивной государственной рекреационно-туристической политики с привлечением местных инициатив, создало все условия для того, чтобы она была одной из самых популярных рекреационно-туристических стран.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристско-рекреационных объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных рекреантов. Наиболее эффективным и действенным способом решения выявленных проблем и сформулированных задач в сфере рекреации является применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства.

При разработке вопросов планирования туристско-рекреационных зон следует учитывать зарубежный опыт и прежде всего опыт Российской Федерации, где туристско-рекреационные зоны предусматривается создавать

в рамках особых экономических зон (ОЭЗ). В РФ закон об ОЭЗ был принят еще в июле 2006 г. Законопроект определил особенности создания и прекращения существования туристско-рекреационных зон, а также условия осуществления предпринимательской деятельности на их территориях, в том числе – особенности землепользования, административного регулирования и налогообложения. Так, в данном законе было предусмотрено в рамках туристско-рекреационных зон использовать пониженную ставку единого социального налога. Для резидентов туристско-рекреационных зон была предложена ускоренная амортизация, перенос части убытков на будущие налоговые периоды, освобождение на пять лет от уплаты налога на имущество и земельного налога.

Выполнение программы развития туристско-рекреационной сферы в регионе требует огромных финансовых средств. При разработке вопросов финансирования необходимо учитывать зарубежный опыт, когда на создание инфраструктуры используются бюджетные средства всех уровней, т.е. финансовые средства выделяются из государственного, регионального и местного бюджетов<sup>41</sup>.

Результативность реализации стратегической программы развития туристско-рекреационного комплекса можно проиллюстрировать на примере ряда регионов России<sup>42</sup>:

- по Вологодской области в кластере «Насон-город» создано 8 средств размещения, в результате чего количество койко-мест кластера составило 2 480 мест. Ввод в эксплуатацию таких объектов, как выставочный комплекс «Вологодская слобода», ботанический сад «Ботаника», гостиничные комплексы «Вологда» и «Спутник», многофункциональных центров, включающих в себя гостиницы, рестораны, конференц-залы, СПА-комплексы, и др. позволили создать в регионе 817 рабочих мест. Развитие

---

<sup>41</sup> Чудновский, А.Д. Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе. Монография / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2016. – С.78.

<sup>42</sup> Королев, Н.В. Стратегии развития туристско-рекреационного комплекса России / Н.В. Королев // Вестник университета. – 2018. – №9. – С. 70-71.

инфраструктуры региона позволило увеличить туристский поток на 332,5 тыс. туристов в 2018 г. по сравнению с 2012 г;

- по Тверской области в кластере «Верхневолжский», в состав которого входят проекты «Завидово», «Конаково Ривер Клуб», «Междуречье», «По сказочным тропам», общее количество создаваемых объектов туристской инфраструктуры составляет 40 единиц;

- по Рязанской области в кластере «Рязанский» за период эксплуатации, начиная с 2012 г., создано семь объектов туристской инфраструктуры, среди которых: гостинично-развлекательный комплекс «Окская жемчужина», развлекательный комплекс «В некотором царстве», туристский комплекс «Рыбацкая деревня», гостинично-ресторанный комплекс «Старый город», туристский комплекс «С. Есенин», яхт-клуб «Семь футов», конгресс-отель Amaks и экопарк «Поляны». В настоящее время эти объекты являются любимым местом отдыха не только жителей Рязанской области, но и гостей из других регионов.

В целом следует отметить, что для повышения конкурентоспособности российских туристско-рекреационных услуг на постоянной основе осуществляются программы способствующие: повышению уровня обслуживания в рекреационной сфере; увеличению заинтересованности людей в выборе профессии в сфере туризма и рекреации, росту престижности работы в туристском секторе экономики; распространению передового опыта в гостиничном и рекреационном бизнесе. Практическим результатом этой работы стала разработанная и внедренная общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, предусматривающая повышение квалификации специалистов в данной сфере, в том числе линейного персонала в очном и дистанционном режиме. Система состоит из программ дополнительного профессионального образования, современного методического обеспечения образовательных программ и средств технической реализации образовательного процесса в дистанционном режиме. Система создана на основе объединения опыта,

знаний, навыков и компетенций органов исполнительной власти в сфере туризма и рекреации.

Рекреационно-туристическая сфера Казахстана имеет значительные ресурсы и факторы для успешного развития народного хозяйства как в целом в стране, так и в регионах. В качестве основного стратегического документа в республике утверждена Концепция развития туристской отрасли до 2023 года. Ею предусматривается развитие шести туристских кластеров страны: Астана – сердце Евразии, Алматы свободная культурная зона Казахстана, Жемчужина Алтая, Возрождение Великого Шелкового пути. Каспийские ворота, Единство природы и кочевой культуры. Активизация развития рекреационно-туристической сферы как части национальной экономики Республики Казахстан является одной из приоритетных задач в русле государственной политики и оптимизации экономики. Важным шагом в направлении эффективного использования рекреационно-туристического потенциала является совершенствование его экономических механизмов, среди которых важное место занимают финансовые (налоговые, бюджетные) и инвестиционные мероприятия. Финансовое обеспечение экономического роста рекреационной сферы в Казахстане базируется на поддержке государственными органами власти, мероприятий, направленных на<sup>43</sup>:

1) развитие государственного и частного секторов экономики и финансируются бюджетами разных уровней;

2) обеспечение развития структур и организаций финансового и имущественного типов, которые выступают весомым фактором финансово-ресурсного обеспечения развития государства и его регионов;

3) инвестиционные проекты, связанные с вложениями в развитие государственной экономической базы, позволяющие усовершенствовать рекреационно-туристическую инфраструктуру, стимулировать улучшение маркетинговой ситуации рекреационно-туристических предприятий,

---

<sup>43</sup> Нурмуханов, Г.Ж. Развитие рекреационных территорий в Республике Казахстан на основе на основе инвестиционной деятельности / Г.Ж. Нурмуханов, Ж.К. Алтайбаева // Вестник университета Туран. – Алматы, 2018. – №2 (78). – С. 50-55.

повысить уровень занятости и рост доходов населения, за счет пополнения доходной части государственного и местных бюджетов.

4) расширение объемов деятельности предприятий рекреационно-туристической сферы путем их модернизации и снижение цен на услуги.

Таким образом, применение экономических механизмов влияния государственного регулирования на развитие рекреационно-туристической сферы Казахстана сопровождается четкой стратегической финансовой политикой в отношении рекреационно-туристических предприятий и в отношении инвесторов, других субъектов хозяйственной деятельности, связанных с обеспечением развития рекреации и туризма на региональном и местном уровнях.

В настоящее время в Узбекистане действуют более 500 туристических организаций и фирм. Эти организации имеют своих представителей и партнеров в 24 странах мира. Есть 11 гостиничных комплексов с 4-5 международными уровнями. Количество 2-3 международных отелей превысило 800 человек. Для обслуживания туристов были созданы 150 физиотерапевтических курортов. Большинство из них имеют высокую ценность с точки зрения наличия лекарственных минеральных вод, лечебной грязи и природно-климатических условий<sup>44</sup>.

В Республике Узбекистан в системе налогообложения рекреационно-туристической сферы на государственном уровне по совершенствованию ее налоговых механизмов применяется дифференцированный подход к установлению ставки НДС, в рекреационно-туристической сфере прежде всего в гостиничном хозяйстве.

На региональном и местном уровнях для совершенствования механизма взимания туристического сбора и увеличения в связи с этим процесса налоговых платежей в доходной части местных бюджетов в привлекательных и перспективных сферах, с должной и развитой

---

<sup>44</sup> Тулаков, У.Т. Перспективы развития рекреационного туризма в Республике Узбекистан / У.Т. Тулаков // Современные инновации. – 2018. – № 2 (24). – С. 47.

рекреационно-туристической инфраструктурой, регионах республики введен туристический сбор 10% от размера минимальной заработной платы за каждый день проживания. Эти сборы аккумулируются на специальных счетах и на ежемесячной основе перечисляются во внебюджетный фонд поддержки туристской сферы. Распорядителем средств внебюджетного фонда является Государственный комитет туризма Узбекистана. Средства фонда используются на финансирование целевых программ в сфере туризма.

Увеличение поступлений в бюджет страны способствует повышению уровня рекреационно-туристического обслуживания в регионах, развитию высокоэффективного и конкурентоспособного рекреационно туристического продукта, который обеспечивает широкие возможности для удовлетворения потребностей отечественных и иностранных граждан в различных туристических услугах.

Основными направлениями государственной инвестиционной политики Узбекистана в рекреационной сфере являются:

- 1) поддержка развития сети рекреационно-туристических предприятий, их реконструкция и совершенствование;
- 2) расширение сферы применения и разнообразия рекреационно-туристических услуг с учетом повышения их конкурентоспособности и качества;
- 3) создание новых объектов и модернизация существующих объектов инфраструктуры рекреационно-туристической сферы;
- 4) формирование современных мониторинговых, природоохранных, экологических и информационно-маркетинговых служб;
- 5) восстановление, сохранение и охрана рекреационно-туристического и природного потенциала;
- 6) проведение системы работ при поддержке государства по выявлению и определению территорий, где находятся рекреационно-туристические ресурсы (например, лечебные грязи, минеральные воды, археологические памятники и т.п.).

Мы согласны, что важной составляющей и стимулом развития рекреации и туризма являются государственные источники их инвестирования. Государственная политика исследуемой сферы должна базироваться на четком контроле по видам вышеназванных поощрений. Такой подход на наш взгляд будет способствовать их использованию по назначению и целевому финансированию.

Кыргызская Республика обладает уникальным рекреационным потенциалом, реализация которого обеспечивается социально-экономическим положением республики. Следует отметить, что рекреационная деятельность вносит существенный вклад в формирование бюджета данной республики.

Так, курорты Иссык-Куля, относящиеся к крупным районам отдыха, имеют развитую материально-техническую базу. Ценовая политика предприятий гостеприимства формируется за счет предоставления основных и дополнительных услуг. По классификации в Кыргызстане самые лучшие отели – это отели премиум-класса. Они стоят примерно выше 60 долл. США на человека в сутки, включая проживание и питание. Отели Премиум-класса – «Радуга», «Радуга West», «Ак-Марал», «Акун», «Коста Брава», «Каприз». Кроме того, класс дорогих отелей составляют предприятия гостеприимства со стоимостью от 40 до 60 долл. США в сутки. Цены в классе средних пансионатов (т.е. трехзвездочных) варьируют в среднем от 25 до 40 долл. США в сутки. И самый дешевый класс отелей – бюджетный – имеет стоимость от 15 долл. США в сутки<sup>45</sup>.

Так, в рекреационно-туристической сфере Кыргызстана разработана эффективная стратегия регулирования цен и тарифов на рекреационные услуги, которая смогла обеспечить конкурентоспособность рекреационно-туристического продукта, направленная на удовлетворения потребностей в оздоровлении и отдыхе большей части населения данной страны.

---

<sup>45</sup> Изаак, С.И. Рекреационный потенциал Кыргызской Республики / С.И. Изаак // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2016. – № 5. – С. 137.



Важным шагом в осуществлении государственной инвестиционной политики в рекреационно-туристической сфере Киргизстана является процесс стимулирования инвестиций путем активизации государством системы льготного кредитования. Рекреационные туристические объекты строятся, модернизируются, реконструируются достаточно часто за счет кредитов банков и других частных структур.

Кроме этого, важными инструментами стимулирования инвестиций в рекреационно-туристическую сферу данной республики являются:

1) система предоставления государственных гарантий привлеченных инвестиционных средств (этот инструмент наиболее эффективен для привлечения частного капитала в предприятия исследуемой сферы).

2) бюджетные средства, выделяемые на финансирование рекреационно-туристической сферы, прежде всего на объекты, которые не требуют значительных вложений;

Как видим, государственное финансовое регулирование эффективного использования рекреационно-туристической сферы предусматривает внедрение и совершенствование современных механизмов и инструментов кредитования и привлечение инвестиций, развитие системы специализированных финансово-кредитных структур и бюджетных проектов, проведения комплексной и эффективной налоговой политики.

Таким образом, по результатам исследования зарубежного опыта выявлено, что политика государств по эффективному использованию рекреационного потенциала направлена на: 1) составление целевых программ по развитию туристско-рекреационного комплекса на уровне государства и регионов; 2) разработку конкретных мероприятий по достижению поставленной стратегической цели, а именно улучшение инвестиционного климата; 3) государственное регулирование развития рекреационной отрасли.

Итак, совершенствование экономических механизмов обеспечения рационального использования рекреационного потенциала будет способствовать увеличению платежей в доходной части государственного и

местных бюджетов Республики Таджикистан, создавать благоприятные условия для привлечения в деятельность субъектов рекреационно-туристической сферы отечественных и иностранных инвестиций (частных, государственных) и обеспечит стабильное экономическое развитие юридических и физических лиц, которые действуют в сфере рекреации и туризма.

## **ГЛАВА 2. СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1. Общая характеристика функционирования рекреационной сферы региона**

На современном этапе развития общества, при обострении экономических, социальных и экологических проблем, все актуальнее становится сохранение здоровья отдельного человека и социума конкретной территории, что порождает целый спектр потребностей, реализацию которых обеспечивает рекреационная отрасль хозяйства. Локализация социально-экономических отношений данной отрасли на региональном уровне происходит в пределах формирования и развития территориальной рекреационной системы, что в условиях рыночной экономики трансформируется в региональный рынок рекреационных услуг.

Республика Таджикистан для улучшения своего экономического и социального развития должна использовать свой рекреационный потенциал и свои рекреационные ресурсы, учитывая то что, проведенные исследования и анализ показывают что, в стране огромные запасы рекреационных ресурсов и огромный рекреационный потенциал. В связи с этим в Республике Таджикистан все большее внимание уделяют использованию мощных рекреационных ресурсов для увеличения экономического потенциала. В будущем по оценкам специалистов большая часть сельского населения будет занята несельскохозяйственным трудом. Учитывая данную тенденцию, развитие рекреационной деятельности в горных условиях приведет к тому, что население будет обеспечено работой в сфере рекреации, что может способствовать быстрому росту занятости сельских жителей, проживающих на территориях, не располагающих сельскохозяйственным потенциалом, но

обладающих необходимыми природно-климатическими условиями для рекреационной деятельности<sup>46</sup>.

В Таджикистане, более 80% площадей, пригодных для рекреации и туризма, находятся в горных геосистемах<sup>47</sup>. Поэтому горный характер территорий Таджикистана и благоприятные климатические условия выступают одними из важных рекреационных достоинств нашей страны.

Разнообразие и уникальность природно-лечебных факторов регионов Республики Таджикистан, дают широкую возможность для использования их в лечебно-оздоровительных целях рекреационной системы республики. Рекреационные учреждения с благоприятными климатическими условиями расположены как в среднегорном и низкогорном поясах, районах республиканского подчинения, Согдийской и Хатлонской областях, так и в высокогорном поясе Памира<sup>48</sup>.

Следует отметить, что в условиях плановой экономики СССР рекреационный комплекс Республики Таджикистан получил первоначальное развитие. Однако в период гражданского противостояния и последующего проведения рыночных реформ данная отрасль постепенно пришла в упадок. По мнению специалистов в современных условиях рекреационный потенциал регионов Таджикистана используется недостаточно - не более чем на 10%<sup>49</sup>. Осуществление взвешенной государственной политики в области планирования и управления рекреационными ресурсами регионов страны может привести к эффективному развитию данной отрасли.

---

<sup>46</sup> Мухаббатов, Х.М. Проблемы устойчивого развития горных регионов Таджикистана / Х.М. Мухаббатов // Вестник Таджикского национального университета. – 2012. – <sup>1</sup> 2/8(100). – С.38-39.

<sup>47</sup> Рустами Эмомали. Туристско-рекреационные ресурсы горных территорий / Рустами Эмомали // Вестник Таджикского национального университета. – 2012. – <sup>1</sup> 2/8(100). – С.81.

<sup>48</sup> Разыков, Б.Х. Геоэкологическое состояние и перспективы горно-санитарной охраны курортно-рекреационных ресурсов Республики Таджикистан. Монография / Б.Х. Разыков, М.И. Табаруков. – Душанбе: Дониш, 2015. – 122 с.

<sup>49</sup> Табаруков, М.И. Реализация рекреационного потенциала Таджикистана: концепция создания новых бальнеоклиматических комплексов / М.И. Табаруков // Вестник Педагогического Университета. – 2011. – № 2 (38). – С.110-116; Одилова, Р. Ключевые проблемы развития туристско – рекреационного комплекса Таджикистана / Р. Одилова // Внешняя политика. – 2012. – № 2. – С.150-158.

Данные нижеприведенной таблицы относительно туристско-рекреационных объектов в разрезе регионов показывают, что всего в республике в 2018 году функционировали 164 гостиницы, распределённые по всей территории следующим образом: в ГБАО - 32 единицы, в Согдийской области 49 единиц, в Хатлонской области - 36 единиц, в Душанбе - 33 единицы и в РРП – 14 единиц. Кроме того из данных таблиц становится понятным, что если в анализируемом году в республике количество хостелов и мотелей составляло 18 единиц, то их региональное распределение демонстрирует наибольшую концентрацию в ГБАО и Душанбе - 7 и 5 единиц соответственно; а в других регионах страны наблюдается равномерное распределение.

**Таблица 2.1**

**Распределение туристско-рекреационных объектов по регионам  
Республики Таджикистан, единиц (по состоянию на 2018 год)**

| Показатели                                 | Всего | ГБАО | Согд      | Хатлон | Душанбе | РРП |
|--------------------------------------------|-------|------|-----------|--------|---------|-----|
| Гостиницы                                  | 164   | 32   | <b>49</b> | 36     | 33      | 14  |
| Хостелы, мотели и другие виды гостиниц     | 18    | 7    | <b>2</b>  | 2      | 5       | 2   |
| Санатории                                  | 39    | 6    | <b>14</b> | 6      | -       | 13  |
| Детские санатории и оздоровительные лагеря | 5     | -    | <b>4</b>  | -      |         | 1   |
| Лечебные центры и оздоровительные клиники  | 8     | -    | <b>5</b>  | 1      | -       | 2   |
| Дома отдыха                                | 9     | -    | -         | 1      | -       | 8   |
| Пансионаты и кемпинги                      | 2     | -    | -         | -      | -       | 2   |
| Туристические базы                         | 2     | -    | <b>1</b>  | -      | -       | 1   |

Источник: составлено по данным отчетностей Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2018 г.

Статистические данные относительно санаторий в региональном разрезе показывают, что лидерами по количеству данных рекреационных объектов выступают Согдийская область и РРП - 14 и 13 единиц соответственно; в ГБАО и Хатлонской областях одинаковое количество, а в городе Душанбе санатории отсутствуют. Согласно приведенным данным, в 2018 году в Таджикистане действовали всего лишь 5 единиц детских лагерей,

из которых четыре единицы расположены в Согдийской области и одна в РРП. Лечебных центров и оздоровительных клиник всего в республике насчитывалось 8 единиц: в Согдийской области 5 единиц, в Хатлонской области - 1 единица, в РРП - 2 единицы. Кроме того всего в республике существуют 9 единиц домов отдыха и 2 единицы туристических баз.

Представляется целесообразным проанализировать особенности развития сети предприятий рекреационного обслуживания в Согдийской области, которые составляют материально-техническую базу и рекреационную инфраструктуру.

Бывший дом отдыха «Кайраккум», после проведения реконструкционных работ и благоустройства территории был преобразован в санаторий «Бахористон» (в переводе с персидского это слово означает «Царство весны»). Данное рекреационное учреждение, которое открыло свои двери для гостей в марте 2011 года, расположено на берегу Кайраккумского водохранилища в 25 км от административного центра Согдийской области Таджикистана города Худжанда. Учредителем санатория является Национальный банк Таджикистана, инвестировавший достаточное количество средств, чтобы создать одну из лучших здравниц в республике. Территория Бахористона охватывающая 22 га, имеет развитую инфраструктуру, а также относительно современную лечебно-диагностическую базу, куда ежегодно приезжают для восстановления здоровья не только граждане Таджикистана, но и России, Киргизии, Казахстана и других стран.<sup>50</sup>

Статистические данные таблицы 2.2 относительно деятельности санаторных учреждений, в частности здравницы «Бахоритсон» показывают, что количество номеров насчитывается в размере 436 единиц с общей площадью 1237,8 м<sup>3</sup>, в которых имеется 868 единиц коек-мест. В 2018 году

---

<sup>50</sup> Бегматов, З.Р. Перспективы повышения уровня рекреационного освоения Кайраккумского водохранилища и его окрестностей / З.Р. Бегматов, У.И. Муртазаев // Вестник Таджикского национального университета. – 2015. – 2/3 (165). – С.184.

санаторий посетили 20949 человек, которых в среднем обслуживало 549 работников данного предприятия.

**Таблица 2.2**

**Общая характеристика деятельности санаторных учреждений  
Согдийской области**

| Наименование | Количество номеров (единица) | Общая площадь номеров, м <sup>3</sup> | Количество коек-мест (единица) | Среднее количество работников в 2018 г. (чел.) | Количество обслуженных клиентов в 2018 г. (чел.) |
|--------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Бахористон   | 436                          | 1237,8                                | 868                            | 549                                            | 20949                                            |
| доля в %     | 42,3                         | 11,1                                  | 37,6                           | 46,5                                           | 19,4                                             |
| Зумард       | 160                          | 1680                                  | 440                            | 295                                            | 77300                                            |
| доля в %     | 15,5                         | 15,0                                  | 19,1                           | 25,0                                           | 71,6                                             |
| Хаватаг      | 27                           | 302,4                                 | 47                             | 14                                             | 1005                                             |
| доля в %     | 2,6                          | 2,7                                   | 2,0                            | 1,2                                            | 0,9                                              |
| Сохил        | 41                           | 188                                   | 77                             | 26                                             | 952                                              |
| доля в %     | 3,9                          | 1,7                                   | 3,3                            | 2,2                                            | 0,9                                              |
| Усмонджон    | 15                           | 110                                   | 36                             | 10                                             | 560                                              |
| доля в %     | 1,5                          | 0,9                                   | 1,6                            | 0,8                                            | 0,5                                              |
| Авис сити    | 70                           | 789                                   | 170                            | 45                                             | 717                                              |
| доля в %     | 6,8                          | 7,1                                   | 7,4                            | 3,8                                            | 0,7                                              |
| Гули Бодом   | 34                           | 408                                   | 67                             | 19                                             | 423                                              |
| доля в %     | 3,3                          | 3,6                                   | 2,9                            | 1,6                                            | 0,4                                              |
| Истаравшан   | 80                           | 1600                                  | 200                            | 34                                             | 539                                              |
| доля в %     | 7,8                          | 14,3                                  | 8,7                            | 2,9                                            | 0,5                                              |
| Уротеппа     | 58                           | 744                                   | 112                            | 35                                             | 891                                              |
| доля в %     | 5,6                          | 6,7                                   | 4,9                            | 2,9                                            | 0,8                                              |
| Шахристон    | 12                           | 47                                    | 36                             | 8                                              | 84                                               |
| доля в %     | 1,2                          | 0,4                                   | 1,6                            | 0,7                                            | 0,08                                             |
| Ирам         | 23                           | 650                                   | 52                             | 28                                             | 702                                              |
| доля в %     | 2,2                          | 5,8                                   | 2,3                            | 2,4                                            | 0,7                                              |
| Джахондор    | 22                           | 944                                   | 50                             | 21                                             | 305                                              |
| доля в %     | 2,1                          | 8,4                                   | 2,2                            | 1,8                                            | 0,3                                              |
| Шифо         | 53                           | 2477,6                                | 150                            | 96                                             | 3469                                             |
| доля в %     | 5,1                          | 22,2                                  | 6,5                            | 8,1                                            | 3,2                                              |
| <b>Всего</b> | <b>1031</b>                  | <b>11177,8</b>                        | <b>2305</b>                    | <b>1180</b>                                    | <b>107896</b>                                    |

Источник: Статистические данные статистического управления по Согдийской области. – Худжанд, 2018.

В одном из лучших уголков Таджикистана на берегу реки Исфара в 1970 был выделен участок земли под строительство санатория «Зумрад». Первый камень данного рекреационного объекта был заложен в 1970 году, строительство которого завершилось в 1972 году с общей вместимостью на

150 человек. И в 1976 году после ввода лечебного корпуса, санаторий «Зумрад» из дома отдыха был преобразован в санаторий для лечения больных с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, а также больных с периферической нервной системой<sup>51</sup>.

В современных условиях санаторий «Зумрад» является крупнейшим многопрофильным, климатическим и бальнеологическим рекреационным учреждением Республики Таджикистан. Как иллюстрируют данные таблицы 2.2, в 2018 году здесь восстановили свое здоровье 77300 граждан республики и граждан стран ближнего зарубежья.

Зумрад - здравница, имеющая 160 единиц номеров с общей площадью 1680 м<sup>2</sup>, в которых имеется 440 единиц койко-мест. Санаторий включает в себя оборудованный зал для лечебной физкультуры, три лечебных корпуса с пропускной способностью 300 процедур в час, столовую на 500 мест, чайхану национального типа, киноконцертный зал и библиотеку.

Кроме того в регионе функционируют такие санатории как: Хаватаг - количество номеров - 27 ед., количество койко-мест - 47 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 1005 чел.; Сохил - количество номеров - 41 ед., количество койко-мест - 77 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 952 чел.; Усмонджон - количество номеров - 15 ед., количество койко-мест - 36 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 560 чел.; Авис сити - количество номеров - 70 ед., количество койко-мест - 170 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 717 чел.; Гули Бодом - количество номеров - 34 ед., количество койко-мест - 67 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 423 чел.; Истаравшан - количество номеров - 80 ед., количество койко-мест - 200 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 539 чел.; Уротеппа - количество номеров - 58 ед., количество койко-мест - 112 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 891 чел.; Шахристон - количество номеров - 12 ед., количество койко-

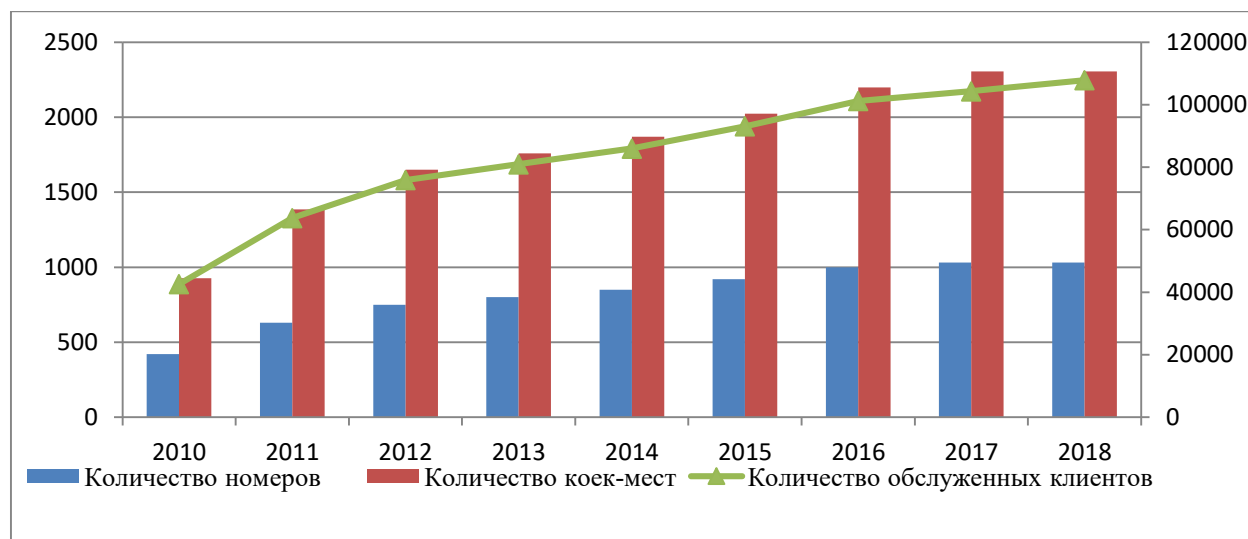
---

<sup>51</sup> Зоидбоев, З.М. Жемчужина Исфары - санаторий «Зумрад» / З.М. Зоидбоев, С.Б. Бобохонов, З.В. Восидов, Б.Х. Хомидов. – Душанбе: Деваштич, 2006. – С. 42.



мест - 36 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 84 чел.; Ирам - количество номеров - 23 ед., количество койко-мест - 52 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 702 чел.; Джахондор - количество номеров - 22 ед., количество койко-мест - 50 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 305 чел.; Джахондор - количество номеров - 22 ед., количество койко-мест - 50 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 305 чел.; Шифо - количество номеров - 53 ед., количество койко-мест - 150 ед., количество обслуженных клиентов в 2018 году - 3469 чел.

Представленные на рисунке 2.1 данные отражают еще одну особенность отечественного рынка рекреационных услуг. За период 2010-2018 гг. происходит рост количества мест в рекреационных учреждениях региона. Так, если в 2010 году было всего 926 коек-мест, то в 2018 году их общее число в регионе увеличилось до 2305. т.е. за рассматриваемый промежуток времени с увеличением количества санаторно-курортных учреждений (прежде всего это связано с сдачей в эксплуатацию таких санаторий как Бахористон и Авис сити), произошло увеличение количества мест.



**Рис. 2.1. Динамика количество мест и численности отдыхающих в рекреационных учреждениях Согдийской области<sup>52</sup>**

<sup>52</sup> Составлен автором на основе данных Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области

Согласно данным таблицы 2.3 в Согдийской области функционируют всего лишь три детских лагеря: Шохин - количество номеров - 100 ед., количество койко-мест - 612 ед., количество обслуженных детей в 2018 году - 5049 чел.; Одилов С - количество номеров - 16 ед., количество койко-мест - 150 ед., количество обслуженных детей в 2018 году - 72 чел.; Эдельвейс - количество номеров - 10 ед., количество койко-мест - 80 ед., количество обслуженных детей в 2018 году - 180 чел.;

**Таблица 2.3**

**Общая характеристика деятельности детских санаторий и оздоровительных лагерей Согдийской области**

| Наименование | Количество номеров (единица) | Общая площадь номеров, м <sup>3</sup> | Количество коек-мест (единица) | Среднее количество работников в 2018 г. (чел.) | Количество обслуженных детей в 2018 г. (чел.) |
|--------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Шохин        | 100                          | 2104                                  | 612                            | 42                                             | 5049                                          |
| Одилов С     | 16                           | 200                                   | 150                            | 8                                              | 72                                            |
| Эдельвейс    | 10                           | 216                                   | 80                             | 10                                             | 180                                           |

Источник: Статистические данные статистического управления по Согдийской области. – Худжанд, 2018.

Данные приведенные в таблице 2.4 относительно реализованных услуг со стороны рекреационных учреждений Согдийской области показывают, что наблюдается положительная динамика в объеме оказываемых услуг. Так, если в санатории Зумрад сумма реализованных услуг в 2015 году была равна 7281,4 тыс. сомони то в последующие годы данный показатель имеет тенденцию к росту: в 2016 г. - 4441,8 тыс. сомони, в 2017 г. - 4841,7 тыс. сомони и в 2018 г. - 11987,7 тыс. сомони. Касательно санатория Бахористон рассматриваемый показатель выглядит следующим образом: в 2015 г. - 14435,5 тыс. сомони, в 2016 г. - 18533,8 тыс. сомони, в 2017 г. - 18649,9 тыс. сомони и в 2018 г. - 21343,5 тыс. сомони. Показатели оказанных услуг в детском лагере Шохин также демонстрируют положительную динамику: в 2015 г. - 1589,2 тыс. сомони, в 2016 г. - 2020,9 тыс. сомони, в 2017 г. - 3212,4 тыс. сомони и в 2018 г. - 4680,3 тыс. сомони.

Таблица 2.4

**Суммарные показатели реализованных услуг рекреационными учреждениями Согдийской области за период 2015-2018 гг., тыс. сомони**

| <b>Наименование учреждений</b> | <b>2015</b>    | <b>2016</b>    | <b>2017</b>    | <b>2018</b>    | <b>2018 к 2016 в %</b> |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|
| Зумрад                         | 7281,4         | 4441,8         | 4841,7         | 11987,7        | 2,7 раз                |
| Бахористон                     | 14435,5        | 18533,8        | 18649,9        | 21343,5        | 115,2                  |
| Усмонджон                      | -              | 137,3          | 382,9          | 452            | 3,3 раз                |
| Истаравшан                     | 306,6          | 336,6          | 427,2          | 495,8          | 147,3                  |
| Уротеппа                       | 140,5          | 530,1          | 749,6          | 928,3          | 175,1                  |
| Ирам                           | -              | 418,5          | 455            | 586            | 140,0                  |
| Гули Бодом                     | -              | 320,5          | 420,2          | 387,1          | 120,8                  |
| Шохин (лагер)                  | 1589,2         | 2020,9         | 3212,4         | 4680,3         | 2,3 раз                |
| Авис сити                      | 645            | 714,5          | 844,2          | 910,4          | 127,4                  |
| Шифо                           | 2765,8         | 2856,6         | 3243,7         | 3108,7         | 108,8                  |
| Сохил                          | 428,5          | 486,4          | 678            | 887,7          | 182,5                  |
| Кони намак                     | 314,7          | 337,0          | 314,6          | 362            | 107,4                  |
| Хаватаг                        | 447,3          | 302,6          | 205,5          | 639,1          | 2,1 раз                |
| <b>Итого</b>                   | <b>28354,5</b> | <b>31436,6</b> | <b>34424,9</b> | <b>46768,6</b> | <b>148,8</b>           |

Источник: составлен автором на основе данных Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области

Однако, при детальном анализе показателей финансово-хозяйственной деятельности санаторных учреждений, детских санаторий и оздоровительных лагерей Согдийской области в 2018 году было выявлено, что расходы связанные с выполнением работ и услуг практически во всех рекреационных объектах региона превышают доходы от предоставленных услуг (см. табл. 2.5). Так, например если доходы от оказанных услуг санаторием Бахористон составила 21343,5 тыс. сомони, то расходы по выполнению услуг составили 27660,2 тыс. сомони, (убыток составлял 6316,7 тыс. сомони).

Практически нулевая рентабельность, наблюдаемая во всех рекреационных учреждениях, а также проблемы, с которыми сталкиваются рекреаторы, диктует незамедлительное принятие на региональном уровне специальной программы по развитию рекреационной системы. Приоритетами программы должны быть создание высокоразвитой рекреационной системы на базе имеющихся рекреационных ресурсов и вхождения региона в мировой рекреационный рынок.

Таблица 2.5

**Показатели финансово-хозяйственной деятельности санаторных учреждений, детских санаторий и оздоровительных лагерей Согдийской области в 2018 году, тыс. сомони**

| <b>Наименование</b> | <b>Доходы от предоставленных услуг</b> | <b>Расходы, связанные с выполнением работ и услуг</b> |
|---------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Бахористон          | 21343,5                                | 27660,2                                               |
| Зумард              | 11987,7                                | 11712,4                                               |
| Хаватаг             | 617                                    | 335,4                                                 |
| Сохил               | 887                                    | 858                                                   |
| Усмонджон           | 452                                    | 327,2                                                 |
| Авис сити           | 910,4                                  | 855,8                                                 |
| Гули Бодом          | 387,1                                  | 487,1                                                 |
| Истаравшан          | 495,8                                  | 495,8                                                 |
| Уротеппа            | 928,3                                  | 910                                                   |
| Шахристон           | -                                      | 32,4                                                  |
| Ирам                | 586                                    | 581                                                   |
| Джахондор           | 375,5                                  | 350                                                   |
| Шифо                | 3108,7                                 | 3035,2                                                |
| Шохин               | 4680,3                                 | 5954,9                                                |
| Одилов С            | -                                      | 341                                                   |
| Эдельвейс           | 99,8                                   | 98,9                                                  |
| <b>Всего:</b>       | <b>46959,1</b>                         | <b>54035,3</b>                                        |

Источник: Статистические данные статистического управления по Согдийской области. – Худжанд, 2018.

К основным целям относятся:

- обеспечение приоритетного развития рекреационной системы;
- совершенствование нормативно-законодательного, организационного регулирования и системы управления;
- создание условий для оживления инвестиционной деятельности.

К важным задачам программы следует отнести реализацию ряда мероприятий по:

- 1) совершенствованию системы управления рекреационной системы;
- 2) модернизации и реконструкции материально-технической базы и рекреационной инфраструктуры;
- 3) освоению новых рекреационных ресурсов, их охране, эффективному использованию и восстановлению;

4) формированию высококвалифицированного персонала, обеспечение условий его подготовки и переподготовки;

5) организации информационно-рекламной деятельности, маркетинга, методического обеспечения.

Развитие туризма, как показывает мировой опыт, положительно влияет на национальную экономику, увеличивая вклад в ВВП, формирует платежный баланс, растет занятость населения, развивается экономика в тех регионах, в которых имеются туристско-рекреационные объекты<sup>53</sup>.

Анализ современного состояния рекреационной деятельности в Согдийской области показывает, что последние годы её доля в ВРП имеет рост положительной динамики. Необходимо отметить, что её доля в ВВП Республики Таджикистан и в ВРП Согдийской области по сравнению с другими странами не значительна. Динамика доли платных услуг в ВРП Согдийской области в период 2016 по 2018 гг. увеличилась на 2,6 раза, что имеет положительную тенденцию (см. таб. 2.6).

**Таблица 2.6.**

**Доля рекреационных услуг в ВРП Согдийской области, млн. сомони**

| <b>Структура ВРП</b>   | <b>2000</b> | <b>2005</b> | <b>2010</b> | <b>2013</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2018 в % к 2016</b> |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| ВРП Согдийской области | 486,9       | 1764,5      | 5716,2      | 10439,9     | 13876,0     | 16676,8     | 17843,8     | 128,6                  |
| Платные услуги         | -           | -           | 342,0       | 1020,0      | 1349,3      | 3333,2      | 3511,0      | 2,6 раза               |
| доля в %               |             |             | 6,0         | 9,8         | 9,7         | 19,9        | 19,7        |                        |
| Рекреационные услуги   | -           | -           | -           | -           | 31,4        | 34,4        | 46,7        | 148,7                  |
| доля в %               |             |             |             |             | 0,22        | 0,20        | 0,26        | -                      |

Источник: Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2019. – С. 10-11.; Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2017. – С.317.

<sup>53</sup> Одилова, Р. Ключевые проблемы развития туристско – рекреационного комплекса Таджикистана / Р. Одилова // Внешняя политика. – 2012. – № 2. – С.150.

Динамика туристических потоков как один из видов познавательной деятельности рекреации в Согдийской области характеризуется тенденциями к увеличению активности и имеет нарастающий характер. Также как по Таджикистану в целом прослеживается активизация туристической деятельности, которой способствуют государственная политика, направленная на развитие туризма и программа, принятая в рамках развития туризма в республике. Стоит отметить, что в Таджикистане 2019-2021 гг. объявлены годами развития села, туризма и народных ремесел, что несомненно играет важную роль в сфере развития туризма и поступления дополнительных финансовых средств в государственный бюджет страны.

**Таблица 2.7**

**Основные показатели сферы туризма в Согдийской области в период с 2013 по 2017 гг.**

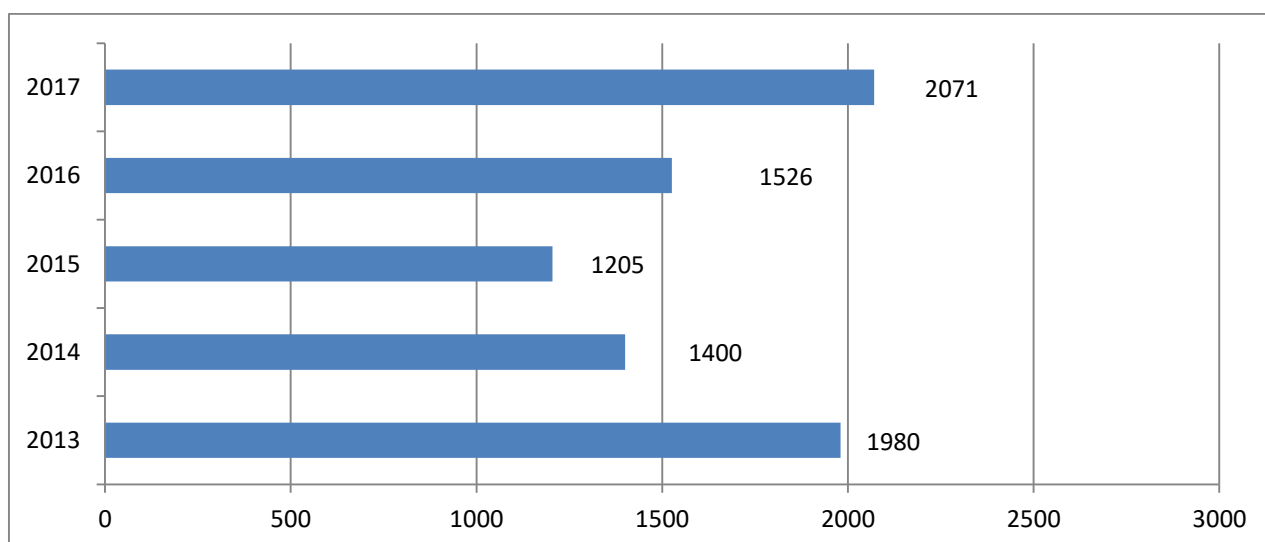
|                                                                           | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2017 к<br/>2013 в<br/>%</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| Число туристических агентств, единиц                                      | 19          | 19          | 20          | 26          | 26          | 136,8                          |
| Количество жителей области выехавших через турагентства, человек          | 9987        | 12213       | 6330        | 3492        | 3753        | 37,6                           |
| Количество въехавших туристов через турагентства, человек                 | 1980        | 1400        | 1205        | 1526        | 2071        | 104,6                          |
| Доходы от предоставленных туристических услуг (без учёта НДС), тыс.сомони | 1324,1      | 1572,2      | 1532,1      | 2151,1      | 2619,3      | 197,8                          |

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Худжанд, 2018. – С. 328.

В соответствии с данными таблицы 2.7, если в 2013 году численность туристических агентств в Согдийской области составляла 19 единиц, то в 2017 году их количество увеличилось до 26 единиц. Полученные доходы от предоставленных туристических услуг (без учёта НДС), за рассматриваемый

период также имеют тенденцию к увеличению: в 2013 г. - 1324,1 тыс. сомони, в 2014 г. - 1572,2 тыс. сомони, в 2015 г. - 1532,1 тыс. сомони, в 2016 г. - 2151,1 тыс. сомони, и в 2017 г. - 2619,3 тыс. сомони.

Структура туристических потоков также отражает улучшение ситуации с организацией туристической деятельности в Согдийской области. Постепенно увеличивается количество иностранных туристов: если в 2013 г. регион посетили 1980 человек, то в 2017 г. данный показатель увеличился до 2071 человек (см. рис. 2.2). Однако количество иностранных туристов посетивших Согдийскую область не пользовавшихся услугами туристических агентств по данным государственной пограничной службы составляет порядка 300 тыс. человек.



**Рис. 2.2 Количество въехавших туристов в Согдийскую область через турагентства, человек<sup>54</sup>**

Таким образом, в настоящий момент в Согдийской области существует острая необходимость в реализации комплекса мероприятий, которые будут направлены на сохранение потенциала рекреационных услуг и формирование системы современных курортных комплексов, которые будут решать медицинские и социальные задачи обеспечения эффективной санаторно-курортной помощи. В тоже время комплекс мероприятий будет решать

<sup>54</sup> Статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Худжанд, 2018. – С. 328.

экономические проблемы создания индустрии в туристско-рекреационной сфере. В этих условиях, восстановление системы массового санаторного лечения и оздоровления, возрождение региональных курортов представляется важной общенациональной задачей, способной внести большой вклад в повышение уровня общественного здоровья населения и нации в целом.

## **2.2. Оценка природно-рекреационного потенциала Согдийской области**

Рекреационное освоение региона является важной составной частью не только рационального природопользования, но и важным фактором социально-экономического развития территории. Мировой опыт предсказывает, что рекреационные зоны уже признаются наилучшими формами землеустройства горных территорий.

Согдийская область обладает разнообразными ценными природными рекреационными ресурсами, благоприятными климатическими условиями.

*Минеральные воды.* Как показывают данные таблицы 2.8, общие запасы минеральных вод Таджикистана составляют 46210,18 м<sup>3</sup>/сутки, в том числе: 23,3% запасов представлены водами без «специфических» компонентов и свойств, 18 % - радоновыми, 19,9 % - кремнистыми, 16,5 % - сульфидными, 12,3 % - бромными и йодными, 6 % - углекислыми и 4 % - железистыми (см. рис. 2.3).

В соответствии с данными таблицы общие запасы лечебных минеральных вод Согдийской области составляют 5144,88 м<sup>3</sup>/сутки. В структуре минеральных вод региона наибольшая доля приходится на радоновые воды, что составляет 2820,9 м<sup>3</sup>/сутки. Далее представлены группы без «специфических» компонентов и свойств, сульфидные, углекислые минеральные воды запасы которых составляют 2198,88; 68,26 и 26,78 м<sup>3</sup>/сутки соответственно. В процентном отношении данная структура выглядит следующим образом: 33,96 % радоновых вод, 20,4 % вод без



«специфических» компонентов и свойств, 0,97 % углекислых вод, 0,9 % сульфидных вод, с отсутствием углекислых, железистых и йодо-бромных вод.

**Таблица 2.8**

**Минеральные воды Республики Таджикистан в региональном разрезе**

| Регион            | Запасы по бальнеологическим группам минвод, м <sup>3</sup> / сутки |                 |                 |          |          |               |                                 | Всего по регионам, м <sup>3</sup> / сутки |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------|----------|---------------|---------------------------------|-------------------------------------------|
|                   | Без специф. свойств                                                | CO <sub>2</sub> | SO <sub>4</sub> | Fe       | Br-I     | Rn            | H <sub>2</sub> SiO <sub>3</sub> |                                           |
| <b>Согд</b>       | <b>2198,88</b>                                                     | <b>26,78</b>    | <b>68,26</b>    | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2820,9</b> | <b>0</b>                        | <b>5144,88</b>                            |
| РРП               | 3144,1                                                             | 132,19          | 6445,4          | 17,28    | 2049,4   | 168,48        | 3913,1                          | 15869,95                                  |
| Хатлон            | 112,32                                                             | 0               | 1105,9          | 1728     | 3654,7   | 0             | 172,8                           | 6773                                      |
| ГБАО              | 5322,24                                                            | 2598,1          | 0               | 86,4     | 0        | 5317,9        | 126,98                          | 18451,5                                   |
| Итого по регионам | 10777,5                                                            | 2757,1          | 7619,6          | 1831     | 5704,1   | 8307,3        | 9219,8                          | 46210,18                                  |
| % по регионам     | 23,3                                                               | 6               | 16,5            | 4        | 12,3     | 18            | 19,9                            | 100                                       |

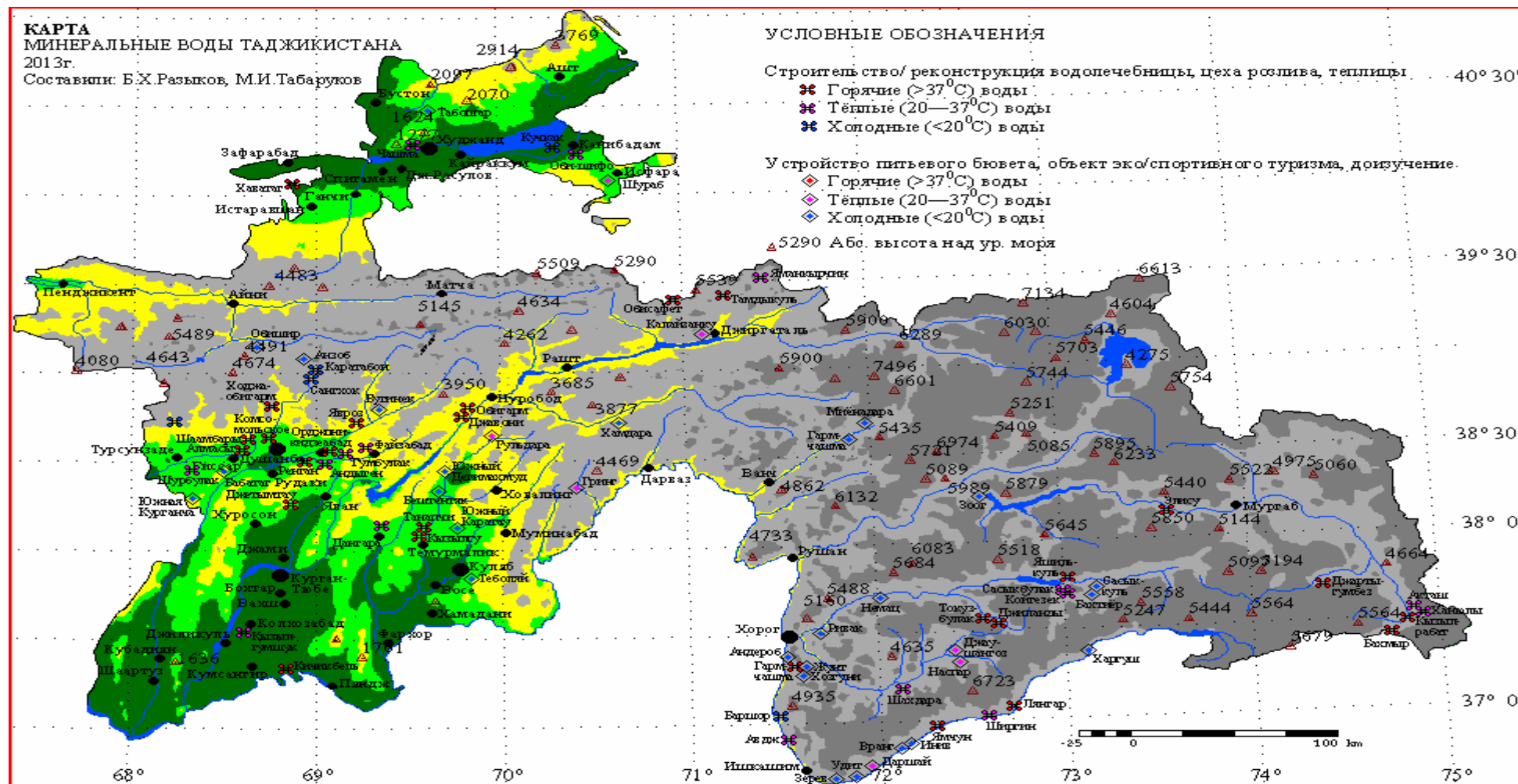
Источник: составлено на основе данных: Разыков, Б.Х. Экономическая оценка и промышленное использование минеральных вод Таджикистана / Б.Х. Разыков. – Душанбе: Дониш, 2007. – С. 8.

Следует отметить, что радоновые воды в пределах региона имеют довольно широкое распространение и представлены ниже следующими источниками<sup>55</sup>:

– источник «Табошар», расположен в 28 км к северу от г. Худжанд, на высоте 1200 м. Вода Табошар является аналогом минеральной воды Житомир (Житомирская область, Украина). Показаниями к бальнеолечению радоновой минеральной водой Табошар являются болезни органов движения;

– источник «Адрасман» расположен в 40 км к север-северо-востоку от г. Худжанда на высоте 1440 м. Бальнеотерапевтическим компонентом, определяющим ценность источника «Адрасман» является радон с содержанием 72 эман/л., и является аналогом минеральной воды источника Нилова Пустыня (Республика Бурятия, РФ). Показаниями к бальнеолечению радоновой минеральной водой Адрасман являются болезни органов движения;

<sup>55</sup> См.: Мухаббатов, Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана. Монография / Х.М. Мухаббатов. – М.: Граница, 1999. – 321 с.; Исмаилов, И.И. Санатории, лечебницы и дома отдыха Северного Таджикистана / И.И. Исмаилов. – Душанбе: Ирфон, 1988. – С.124-127.



**Рис. 2.3. Карта минеральных вод Республики Таджикистан**

Источник: Разыков, Б.Х. Геоэкологическое состояние и перспективы горно-санитарной охраны курортно-рекреационных ресурсов Республики Таджикистан. Монография / Б.Х. Разыков, М.И. Табаруков. – Душанбе: Дониш, 2015. – 122 с.

– источник «Кафтархона» изливается на дневную поверхность по правому борту сая Карамазор неподалеку от источника «Адрасман», на высоте 1360 м. Радоновая вода Кафтархона является аналогом минеральной воды Житомир (Житомирская область, Украина). Показаниями к бальнеолечению радоновой минеральной водой Кафтархона являются болезни органов движения;

– источник «Чашма» находится в 4 км к северу от г. Худжанда среди древних мазаров, на высоте 560 м. Вода Чашма является аналогом минеральной воды источника Нилова Пустыня (Республика Бурятия, РФ). Показаниями к бальнеолечению радоновой водой Чашма служат болезни органов движения.

Воды без «специфических» компонентов и свойств представлены следующими месторождениями:

1) источник «Кучкак» расположен в 14 км к югу от Кайраккумского водохранилища, близ кишлака Маданият. Вода Кучкак является аналогом минеральной воды Феодосийская (Республика Крым, РФ). Показаниями по лечебному (внутреннему) применению воды Кучкак без «специфических» компонентов и свойств являются 6 болезней вне фазы обострения, а по бальнеолечению - болезни органов пищеварения и нервной системы;

2) источник «Хаватаг» находится в 28 км к северо-западу от г. Истаравшан, на высоте 600 м. Вода скважин источника «Хаватаг» является аналогом воды Миргородского (Полтавская область, Украина) и Обуховского (Свердловская область, РФ) месторождений. Минеральную воду Хаватаг без «специфических» компонентов и свойств применяют при болезнях органов пищеварения, движения и кожи. В качестве лечебно-столовой вода Хаватаг показана по лечебному (внутреннему) применению при 9 болезнях вне фазы обострения;

3) источник «Кансай» расположен в 20 км. к северу от г. Худжанд в долине реки Дарбазсай. Вода Кансай является аналогом минеральной воды Казанская (Республика Татарстан, РФ). Показаниями по лечебному

(внутреннему) применению минеральной воды Кансай без «специфических» компонентов и свойств являются 8 болезней вне фазы обострения;

4) источник «Новобедак» изливается в 3 км. от устья реки Ягноб на высоте 2800 м. Данный источник является аналогом источника Сирабский № 12 (Азербайджан). Углекислая вода Новобедак может применяться в качестве лечебно-столовой с показаниями по лечебном (внутреннему) применению при 8 болезнях вне фазы обострения.

5) источник «Тикомар» находится в 180 км. к югу от г. Худжанда, в 2 км от устья сая Тикомар, напротив кишлака Анзоб, на высоте 2600 м. Источник «Тикомар» является аналогом источника Майкопский (Краснодарский край, РФ). Вода Тикомар без «специфических» компонентов и свойств может применяться в качестве лечебно-столовой с показаниями по лечебному (внутреннему) применению при 7 болезнях вне фазы обострения;

6) источник «Шураб» выходит на дневную поверхность в 8 км к юго-западу от г. Исфары, на высоте 700 м. Вода Шураб является аналогом минеральной воды Феодосийская (Республика Крым, РФ). Показаниями по лечебному (внутреннему) применению минеральной воды Шураб без «специфических» компонентов и свойств являются 6 болезней вне фазы обострения;

7) источник «Оби-Шифо» расположен в 25 км. к северо-западу от г. Исфары на высоте 670 м. Вода «Оби-Шифо» является аналогом знаменитой воды Мацеста (Краснодарский край, РФ). Показаниями к наружному применению хлоридной натриевой сульфидной воды «Оби-Шифо» при дегазации  $H_2S$  до нужной концентрации и 3-х кратном разведении пресной водой служат болезни нервной системы, органов движения и системы кровообращения.

К источникам углекисло-холодных вод относятся:

– источник «Анзоб» расположен в 95 км к северу от г. Душанбе, на высоте 2900 м. Вода «Анзоб» является аналогом популярной минеральной воды Шмаковская (Приморский край, РФ). Углекислая вода может

применяться в качестве лечебно-столовой с показаниями по лечебному (внутреннему) применению при 9 болезнях вне фазы обострения;

– источник «Обишир» изливается в 121 км к северу от г. Душанбе, в 2 км от устья реки Обишир, на высоте 2570 м. Вода Обишир является аналогом популярного нарзана Сирабский № 12 (Азербайджан). Углекислая вода Обишир может применяться в качестве лечебно-столовой с показаниями по лечебному (внутреннему) применению при 8 болезнях вне фазы обострения.

Отметим, что практически все источники в настоящее время не эксплуатируются (не каптированы). Соответственно главной задачей становится скорейший ввод экономически обоснованной эксплуатации этих источников в целях устойчивого развития рекреационной деятельности в регионе.

*Лечебные грязи.* В настоящее время в пределах Республики Таджикистан разведано 18 грязевых и соленых озер, одним из которых является озеро «Аксукон», расположенное в Аштском районе Согдийской области (см. рис. 2.4).

«Аксукон» нередко называют «жемчужиной» Северного Таджикистана. Озеро Аксукон занимает впадину длиной около восьми и шириной два километра. Сам водоем располагается в низинной части впадины и имеет вдвое меньшие размеры. В качестве примесей в этом озере содержатся карбонатные, сульфатные и хлористые соединения кальция, магния, бора и калия. Все эти компоненты, а также органическое вещество, фосфор и железо входят в состав и залегающего ниже буровато-черного, маслянистого ила, являющегося наиболее интересным продуктом современного осадконакопления в озере<sup>56</sup>. Именно этот ил, точнее его лечебные свойства, принесли неувядаемую славу Аксукону.

---

<sup>56</sup> Баратов, Р.Б. Каменное чудо Таджикистана / Р.Б. Баратов, В.П. Новиков. - 2-е изд., перераб. и доп. – Душанбе: Ирфон, 1988. – С 32.



Рис. 2.4. Схема расположения озера Аксукон<sup>57</sup>

Образование лечебной грязи происходит чрезвычайно медленно, поскольку оно связано не только с осаждением тончайших глинистых частиц и различных солей, но и сложными микробиологическими процессами в иле, требующими длительного времени.

Запас лечебной грязи в озере «Аксукон» составляет 33210 м<sup>3</sup> или 62430 тонн. По оценкам специалистов запасов грязи должно хватить на 40-60 лет. Следует отметить, что лечебную грязь с этого озера вывозят не только в санатории расположенные на территории Согдийской области, но и в здравницы по всей Республике Таджикистан.

*Климатический потенциал.* Известно, что климатические факторы благоприятно влияют на укрепление всего организма человека и улучшают его общее самочувствие. В настоящее время использование климатических факторов, наряду с другими природными факторами, в условиях стационарного лечения, а также и в курортно-санаторной практике, является

<sup>57</sup> Источник: Саидмурадов, Х.М. Таджикистан (Природа и природные ресурсы) / Х.М. Саидмурадов, К.В. Станюкович. – Душанбе: Дониш, 1982. – С. 314.

одним из важнейших средств вылечивания больных, страдающих различными заболеваниями.

Климатолечение, по существу, может быть использовано для лечения и профилактики в различных климатических районах во все сезоны года. В настоящее время установлено, что любой курорт – бальнеологический или грязевой, за редким исключением не является в тоже время климатическим курортом. Это значит, что климатотерапия как средство профилактики и лечения, должна применяться не только на курортах, в санаториях и домах отдыха, но при возможности и в клиниках и в больницах<sup>58</sup>.

В пределах равнин и низкогорий, а также в поясах среднегорной территории. Когда в теплый период происходит устойчивая повторяемость солнечных классов погоды. Примерно до 2500 метров над уровнем моря зимой среднесуточная температура ниже 15° не опускается, т.е. здесь присутствует такая температура, которая не могла бы препятствовать проведению различных видов аэротерапии. Основными формами климатолечения в начале теплого, как и во все сезоны года, является различные виды аэротерапии.

Одной из важнейших форм такого рода аэротерапии является верандное лечение. В зависимости от длительности пребывания на свежем воздухе верандное лечение может быть только дневным, круглосуточным или круглогодичным. Основная задача при практической организации климатолечения сводится к дозированию пребывания больного на свежем воздухе<sup>59</sup>. Именно влияние аэротерапии, используемой сознательно или стихийно, объясняется улучшение реактивности больного, которое всегда имеет место при санаторно-курортном лечении. Кроме того прогулки, терренкур, экскурсии, спортивные игры, гимнастика на свежем воздухе

---

<sup>58</sup> Курбоншо, Е.К. Курортно-климатические и рекреационные ресурсы Таджикистана / Е.К. Курбоншо. – Москва, 2012. – С. 183.

<sup>59</sup> Максимов, Ю.А. Основные климатические характеристики субъектов Российской Федерации / Ю.А. Максимов // Использование и охрана природных ресурсов России. – 2004. – №1. – С. 132.

также являются эффективной формой использования свежего воздуха для лечебных целей.

Под воздействием основных климатообразующих факторов климата Согдийской области, величина комфортных условий здесь в течение теплого периода в различные часы суток имеют неодинаковое распределение и распространение. С апреля по октябрь на различных высотных поясах региона можно отметить следующие величины комфортных условий климатолечения:

- 1) минимальные величины повторяемости комфортных условий (менее 30% дней в месяц);
- 2) средние величины повторяемости комфортных условий (30- 50%);
- 3) значительные величины повторяемости комфортных условий (50-70%);
- 4) оптимальные величины повторяемости комфортных условий (более 70% дней в месяц).

*Реки и озёра.* Северный Таджикистан богат полноводными и горными реками. Большинство рек берут своё начало из бассейна Аральского моря. Каждая река имеет свой источник питания а также режим и хозяйственное предназначение. Самыми большими среди них являются реки Сырдарья и Зеравшан, которые имеют свои истоки высоко в горах и подпитываются водами тающих ледников.

Самая крупная река в Северном Таджикистане и одна из крупных рек в Центральной Азии, река Сырдарья протекает по территории Таджикистана длиною в 105 км. В тоже время река Зеравшан так же пересекает территорию Согдийской области. В горах реки прорезают узкие долины, нередко текут в каньонах с отвесными стенами. Каньоны известны на некоторых участках долин по Зеравшану.

Многие реки, которые берут своё начало высоко в горах, в своей структуре имеют резкое падение русла, чаще всего это падение достигает несколько метров на километр, но во многих случаях падение составляет



сотни метров на километр. В результате чего происходит бурное течение рек. Так же реки могут разливаться шумными потоками. Всё это происходит в горах. В то же время мы можем замечать изменения в потоках на равнинных территориях. Реки начинают делиться на рукава и протоки, становятся шире, а их бурное течение сменяется на более спокойное. Примером таких рек являются реки Зеравшан и Сырдарья. Реки имеют неравномерный сток в течении года, несмотря на свою многоводность.

Учитывая климатические условия в Республике Таджикистан можно наблюдать протекание быстротечных паводков. Как правило, реки получающие подпитку с таяния ледников получают ее дважды в год. Весной, в результате таяния снега и выпадения осадков, а также летом в результате таяния ледников. В то же время в республике имеются реки, получающие подпитку от таяния сезонного снега, как правило это предгорные реки. У таких рек обычно бывает один паводок, и он протекает весной. В зимний период реки теряют свою водность и можно наблюдать мелководье. Реки, которые насыщены водой в летний и весенний период используют под искусственное орошение. Использование энергии рек затруднено колебанием водности в течении года. Для решения этой проблемы целесообразно создавать водохранилища.

Учитывая структуру горных рек целесообразно сооружать гидроэлектростанции при сравнительно небольших затратах на их строительство. В тоже время на территории Согдийской области расположены небольшое количество озёр. Одним из таких озёр является озеро Искандеркуль, которое имеет тектоническую ледниково-завальную форму. Озеро Искандеркуль привлекает большое количество туристов своей самобытностью и неповторимостью.

Озеро расположено на высоте 2195 метров над уровнем моря, в отрогах горного узла Кухистан, между западными оконечностями Гиссарского и Зерафшанского хребтов. Общая площадь водной поверхности озера

составляет 3,4 км<sup>2</sup>, глубина озера достигает 72 метров, объём по данным 1978 года, составляло 0,24 км<sup>360</sup>.

Следующие озера это озёра завального происхождения Маргузор (Хафткул), расположенные в Пенджикентском районе Согдийской области Таджикистана на высоте 2139,3 метров над уровнем моря. Длина - 4,5 км. а глубина - 45 м. Общая площадь акватории озера 1,16 км<sup>261</sup>.

Маргузор является шестым по счёту озером, если считать снизу вверх по ущелью реки Шинг. Находится в одной цепи с озёрами Мижгон, Соя, Изшор, Хушёр, Нофин, Хурдак и Хазорчашма. Все перечисленные озёра в разных источниках обобщаются под единым названием «Маргузорские озёра», так как Маргузор является самым крупным среди них и считается самым красивым озером из всех. Также часто упоминаются под общими названиями «Хафткул» (в переводе с таджикского «семь озёр»)<sup>62</sup>.

В регионе создан искусственный водоем, на реке Сырдарья - Кайраккумское водохранилище. Это искусственное озеро, было создано в 50-х годах XX века для установки ГЭС и регулирования стока Сырдарьи. Жители страны, у которой нет выхода к мировому океану, часто называют его «Таджикским морем».

В цифрах Кайраккумское водохранилище выглядит достаточно внушительно: длина 55 км, ширина 20 км, максимальная глубина 25 метров, а общий объем воды составляет 4,2 км<sup>3</sup>. Длина плотины составляет 1205 метров, а высота 32 метра<sup>63</sup>. Кроме того, в холодные зимы Кайраккумское водохранилище замерзает, а в летнее время температура воздуха у побережья составляет 30-35 градусов Цельсия.

---

<sup>60</sup> Баратов, Р.Б. Каменное чудо Таджикистана / Р.Б. Баратов, В.П. Новиков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Душанбе: Ирфон, 1988. – С. 120.

<sup>61</sup> Ресурсы поверхностных вод СССР: Гидрологическая изученность. Т. 14. Бассейны рек Средней Азии. Вып. 3. Бассейн р. Аму-Дарьи / под ред. В.М. Федотовой. — Л.: Гидрометеиздат, 1967. – С. 198.

<sup>62</sup> Саидмурадов, Х.М. Таджикистан (Природа и природные ресурсы) / Х.М. Саидмурадов, К.В. Станюкович. – Душанбе: Дониш, 1982. – С. 262-263.

<sup>63</sup> Кайраккумское водохранилище. Результаты исследований по гидробиологии / Колл. авторов. – Душанбе: Дониш, 1982. – С. 34.

Искусственное озеро стало новой экосистемой района: воды богаты промысловыми видами рыб (щука, сазан, сом, судак, лещ и другие), а также здесь образовалась стоянка для перелетных птиц, которые ежегодно совершают путешествие с севера Азии в Индию и другие страны.

Кайраккумское водохранилище за свою полувековую историю стало популярным местом для отдыха. Вдоль побережья тянутся различные санатории, зоны отдыха и детские лагеря. Это отличное место для купания, а также рыбалки. А вдоль берега расположены многочисленные фруктовые сады.

Наличие большого количества рек и озёр в Согдийской области способствуют привлечению большего количества туристов, которые предпочитают экстремальный вид туризма, т.к. им предложен большой спектр туризма-альпинизм, отдых в кругу друзей у костра, конные переправы и много другое.

*Горная система.* Популярным туристским районом, расположенным на северо–западе Таджикистана является Фанские горы. Высшие точки гор: вершина Чимтарга -5489 м., Бодхона -5138 м., Чапдара -5050 м., Большая Ганза -5306 м., Малая Ганза - 5031 м., Замок -5070 м., Мирали -5132 м. и Энергия -5120 м<sup>64</sup>.

Район очень удобен для организации многодневных горно–пешеходных туров, вариантов которых великое множество. Переходя из ущелья в ущелье, от одного красивейшего озера к другому, не менее прекрасному, мимо бесконечного числа вертикальных скальных бастионов с небольшим вкраплением висячих ледников, окружающий мир воспринимается как что–то фантастическое, потустороннее. Для Фанских гор характерны не только высокие вершины, узкие ущелья с шумными водными потоками, но и многочисленные озера – чистые и разноцветные (их около 30).

---

<sup>64</sup> Пагануцци, Н.В. Фанские горы и Ягноб / Н.В. Пагануцци. – М.: Физкультура и спорт, 1968. – С. 56.

Шахристанские горы - одни из самых красивых в Таджикистане. Сегодня это излюбленное место отдыха для местных жителей и гостей.

Красивые горы, чистый воздух, прохладные реки и смотровые площадки, с которых открывается великолепный вид на уникальную таджикскую природу.

*Исторические и природные памятники.* Одним из видов активного отдыха является стремление людей к познанию историко-культурных, архитектурных, археологических и других памятников старины. В целом Таджикистане и в частности в Согдийской области имеется множество историко-культурных ценностей.

По данным профессора Мукимова Рустама Саматовича в настоящее время в Таджикистане более 2055 археологических, 331 архитектурных, 305 историко-революционных памятников<sup>65</sup>, среди которых десятки выдающихся всемирно известных, являющихся не только историческими сокровищами искусства, но и свидетельствующие о древности культуры Таджикского народа.

Для удовлетворения потребностей можно предложить посещение рекреантами старинные города Худжанд, Истаравшан, Канибадам, Исфара, Пенджикент, которые в прошлом являлись одними из крупных торгово-экономических и культурных центров Центральной Азии. Еще в IV веке до н. э. Александр Македонский, овладев этой территорией, построил здесь город-крепость, назвав его Александрия-Эсхата.

В Худжанде находится древняя Худжандская крепость, Мавзолей шейх Муслихиддин (XII в.), правитель Худжанда - поэт живший в XII веке, а также Мавзолей Хазрати Бобо (XIV), Мавзолей Гумбоз (XV в.) и т.д.

В наши дни Мавзолей шайх Муслихиддина считается архитектурным ансамблем и служит соборной мечетью. Значительный интерес, на наш взгляд, представляют исторические и современные культурные объекты -

---

<sup>65</sup> Мамаджанов, С. Энциклопедия памятников средневекового зодчества Таджикистана / С. Мамаджанов, Р. Мукимов. – Душанбе: Мерос, 1993. – С.45.

театры, музеи, современная архитектура города Худжанда, рукотворное море-Кайраккумское водохранилище, на берегах которого функционируют санатории, дома отдыха, турбазы.

У подножья северного склона Туркестанского хребта находится старинный город Истаравшан. Город основан примерно в VI веке до н.э. Большим и разносторонним интересом пользуется этот город у историков, археологов, архитекторов и туристов своими древними памятниками и археологическими находками. Поблизости от Истаравшана сохранились остатки древней крепости Кахкаха, а также крепостные сооружения, архитектурные памятники. К соборным мечетям относится крупнейшая постройка Истаравшана мечеть Султон Абдулатиф (XVI в.) с величественным порталом и высокими голубыми куполами. Немало сенсационных открытий сделано археологами в древней Устурушане и ее столице Бунджикате (по близости от современного Истаравшана).

Дворцовые здания, многоколонные Храмы, много художественной резьбы по дереву и художественные росписи на стенах Бунджикатских дворцов.

Немало оригинальных памятников старины находятся в древних городах Исфара и Канибадам, относящихся к раннее и поздне-средневековой эпохе. Такие памятники как Мавзолей Ходжа Булак (XI в.), Ходжа Рушнои (XI в.). Совершенно новым звеном в развитии архитектуры Средней Азии является Мавзолей Хазрати Бобо в селе Чоркух. Это уникальный древний памятник X - XI вв., который находится в «футляре» поздних построек как драгоценная жемчужина в ракушке.

В Канибадаме находятся Мавзолей Акмазор (XIV в.), Медресе Мирраджоб Додхо (XIV в.) и другие достопримечательности, построенные в более поздние века. Зеравшанская долина (Таджикская часть), небольшая по площади территория, но характеризуется в историческом плане богатыми событиями и историческим наследием. Богата также долина своими разнообразными природно-климатическими условиями: с юга – северный

склон Гиссарского хребта, с севера - южный склон Туркестанского хребта и по середине долины Зеравшанский хребет создают для этой территории разнообразные природно-климатические условия. С рекреационной туристической точки зрения самым благоприятным является Зеравшанский хребет.

Несмотря на громадную высоту, Зеравшанский хребет прорезан притоками реки Зеравшан на четыре части, из четырех отрезков самым интересным и перспективным и часто посещаемым туристами и альпинистами являются Фанские горы.

Здесь находятся самые высокие хребты, в том числе гора Чимторга (5404 м) со своими ледниками и снегами, а также многочисленными реками и озерами. Фанское озеро вместе с маргузарскими озерами составляют около сорока озер, разные по площади и удивительные по красоте. Самое большое озеро легендарный Искандеркуль.

Своей оригинальной природой отличается Ягнобское ущелье. Жители сохранили один из самых древних языков – ягнобский язык. Археологические находки в Зеравшанской долине свидетельствуют о тысячелетней истории народов данной территории. Крупные поселения VII-VI веков до нашей эры, входящие в так называемую Гиссарскую культуру, обнаружены в центральном и Южном Таджикистане. К одним из этих поселений относится поселение IV-II тысячелетия до н.э.

Саразм близ города Пенджикента является древнейшим и пока единственным оседлым земледельческим поселением Центральной Азии. К концу третьего тысячелетия Саразм, к всеобщему удивлению, становится Центром производства медных, бронзовых изделий и предметов материальной культуры. Это тогда, когда человечество еще пользовалось каменными орудиями. Об эпохе средневековья полное представление дают другие раскопки Пенджикента. Когда-то с V по VIII вв. здесь существовал Согдийский городок и был уничтожен арабскими завоевателями. В развалинах древнего Пенджикента археологами обнаружены целые кварталы

горожан, храмы, общественные здания и дома, стены многих помещений были украшены красочной росписью.

Живопись древнего Пенджикента занимала в среднеазиатской культуре выдающее место. В Зеравшанской долине множество памятников раннесредневековья и позднесредневековья. В живописном селении Мазори Шариф находится Мавзолей Мухаммада Бошаро. Мавзолей построен в XI веке и отличается особой красотой, изящностью и декоративной привлекательностью. Мечеть-Медресе Олим Додхо является великолепным памятником позднего средневековья. Не придавая особого внимания религиозному значению памятника, надо отметить, что Олим Додхо является замечательным архитектурным памятником, выполненным в средневековом классическом стиле.

В Пенджикентском и Айнинском районах находятся ряд памятников, построенных в более ранних и поздних веках, таких как минорет в п. Айни (XI в.), крепость Сари Води (XVII в.). Зеравшанская долина в будущем имеет большие перспективы в рекреационно-туристическом и оздоровительном аспектах, особенно после строительства дороги Душанбе - Худжанд - Чанак и туннелей на Гиссарском и Туркестанском хребтах, отвечающих мировым стандартам.

Таким образом, оценка природно-рекреационного потенциала Согдийской области выявила значительные рекреационные ресурсы связанные с наличием целебных минеральных вод для бальнеоклиматических санаторий, лечебными грязями, благоприятными климатическими условиями, а также богатым историко-культурным наследием. В целом Согдийская область обладает богатейшими курортно-рекреационными ресурсами, мощным потенциалом для создания новых и расширения существующих санаторий, домов отдыха, турбаз и других оздоровительных объектов.

### **2.3. Факторы, влияющие на рациональное использования рекреационного потенциала региона**

Современный туристско-рекреационный комплекс Согдийской области формируется в территориальном сочетании взаимосвязанных природных, хозяйственных и культурно-исторических объектов представленных следующими компонентами: средства размещения и отдыха рекреантов, реклама, связь и транспортные средства, объекты общественного питания, объекты познавательного, делового и оздоровительного назначения, организации, осуществляющие в целом отражающие рекреационный потенциал региона.

Следует отметить, что уровень эффективности использования рекреационного потенциала Согдийской области является довольно низким. Это связано с различными факторами, которые накладывают ограничения, среди которых:

- 1) неравномерность и пространственная диспропорция в развитии территорий Согдийской области;
- 2) моральный и физический износ инфраструктуры рекреационно-туристского комплекса, отсутствие эффективных механизмов привлечения инвестиций в его развитие;
- 3) отсутствие единой информационной базы, а также несовершенство системы сбора и обработки статистической информации; недостаточное использование в процессе осуществления регионального анализа;
- 4) для создания и развития туристско-рекреационных объектов отсутствуют подготовленные инвестиционно-привлекательные площадки: необходимо улучшить инфраструктуру, подвести коммуникации и решать вопросы, связанные с отводом земли и т.д.
- 5) необходимо развивать экономические стимулы для развития внутреннего и въездного туризма;



- 6) отсутствие благоприятного инвестиционного климата для вложения в туристический комплекс региона;
- 7) недооценка туристско-рекреационного потенциала с точки зрения инвестиционной привлекательности территории региона;
- 8) увеличить количество финансирования программ для развития туристско-рекреационного комплекса региона;
- 9) создание инвестиционного маркетинга территории;
- 10) увеличение финансовых средств на рекламную деятельность в целях продвижения региональных рекреационных продуктов, как на национальном, так и на международном уровнях.

Далее представляется целесообразным более детальное рассмотрение выше приведенных проблем накладывающих ограничения на развитие туристско-рекреационного комплекса региона.

Географическое расположение районов Согдийской области помогает выделять территории в зависимости от их месторасположения (см. табл. 2.9).

Так, первая группа это Зеравшан, которая включает в себя Пенджикентский, Айнинский и Горно-Мастчинский районы Согдийской области. Территория этой зоны покрывает 12,6 тыс. км<sup>2</sup> или 50% площади Согдийской области. В этой зоне проживает 330,9 тыс. человек, что составляет 13,5 %. Средняя плотность населения, проживающих здесь людей, составляет 26,7чел./км<sup>2</sup>, что является самой низкой плотностью населения по области.

Вторая группа включает Долинно-центральную, куда относятся районы и города областного значения, которые находятся вблизи Худжанда. Вокруг города располагаются Б. Гафуровского район, а также города Бустон и Гулистон.

Таблица 2.9

**Административно-территориальные единицы Согдийской области по  
состоянию на 2017 г.**

| <b>Административно-территориальные единицы</b> | <b>население<br/>тыс. чел</b> | <b>площадь<br/>тыс. км<sup>2</sup></b> | <b>плотность<br/>населения<br/>чел./км<sup>2</sup></b> | <b>географическое<br/>расположение</b>                                |
|------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Худжанд                                        | 175,74                        | 0,28                                   | 627,6                                                  | Ферганская долина                                                     |
| Гулистон                                       | 45,1                          |                                        |                                                        | Ферганская долина (Север)                                             |
| Истиклол                                       | 16,4                          |                                        |                                                        | Ферганская долина<br>(Северо-запад)                                   |
| Бустон                                         | 33,5                          |                                        |                                                        | Ферганская долина (Юг)                                                |
| Истаравшан                                     | 251,4                         | 0,7                                    | 359,1                                                  | Предгорье Туркестанского<br>хребта(Юго-запад)                         |
| Исфара                                         | 256,3                         | 0,8                                    | 320,4                                                  | Предгорье Туркестанского<br>хребта<br>(Восток)                        |
| Канибадам                                      | 199,5                         | 0,8                                    | 249,0                                                  | Ферганская долина (Юго-<br>восток)                                    |
| Пенджикент                                     | 278,4                         | 3,7                                    | 75,5                                                   | Зеравшанская долина                                                   |
| Айни                                           | 78,2                          | 5,2                                    | 15,3                                                   | Зеравшанская долина                                                   |
| Ашт                                            | 155,2                         | 2,8                                    | 55,4                                                   | Ферганская долина (Север)                                             |
| Б.Гафуровский                                  | 355,0                         | 2,7                                    | 131,5                                                  | Ферганская долина                                                     |
| Деваштич                                       | 158,3                         | 1,6                                    | 98,9                                                   | Между Туркестанским<br>хребтом и<br>Ферганской долиной(Юго-<br>запад) |
| Горно-Масчинский                               | 23,1                          | 3,7                                    | 6,2                                                    | Зеравшанская долина                                                   |
| Дж. Расуловский                                | 127,9                         | 0,3                                    | 426,0                                                  | Ферганская долина (Юго-<br>запад)                                     |
| Зафарабад                                      | 69,2                          | 0,4                                    | 173                                                    | Между Туркестанским<br>хребтом и<br>Ферганской долиной<br>(Запад)     |
| Матча                                          | 117,4                         | 1,0                                    | 117,4                                                  | Ферганская долина<br>(Северо-запад)                                   |
| Спитамен                                       | 131,7                         | 0,4                                    | 329,2                                                  | Ферганская долина<br>(Юго-восток)                                     |
| Шахристан                                      | 39,5                          | 1,1                                    | 35,9                                                   | Ферганская долина (Юго-<br>запад)                                     |
| <b>Всего</b>                                   | <b>2511,1</b>                 | <b>25,2</b>                            | <b>99,6</b>                                            |                                                                       |

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Худжанд, 2018. – С.26.

В третьей группе собраны города и районы, которые имеют расположение, как в предгорьях Туркестанского хребта, так и в Ферганской долине. В этой группе представлены следующие города и районы: Истаравшан, Исфара, Канибадам, а также Масчинский, Зафарабадский,

Аштский и Дж.Расуловский районы. Характерно то, что каждый из этих городов и районов имеют различные природно-климатические условия, уровни развития и географические направления и количество населения.

Помимо этого города и районы Согдийской области имеют различия в социальном и экономическом развитии.

Значительный вклад в валовый региональный продукт региона вносит город Гулистон, который достигает 31%. Рост показателя валового регионального продукта показывает положительную динамику начиная с 2012 года и в 2017 году показатель достигнул 4302,2 тыс. сомони.

**Таблица 2.10**

**Тенденции валового продукта территорий Согдийской области, с 2012 по 2017 гг., млн. сомони**

| Субъекты      | 2012   | 2013   | 2014    | 2015    | 2016    | 2017   | в 2017 к 2012 в % |
|---------------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|-------------------|
| Согд          | 7032,7 | 8749,8 | 10141,2 | 11001,5 | 11597,2 | 13876  | 197,3             |
| Худжанд       | 999,8  | 1145,9 | 1432,3  | 1428,2  | 1505,5  | 1538,3 | 153,9             |
| Гулистон      | 1298,4 | 1865,9 | 2354,4  | 2875,9  | 3031,6  | 4302,2 | 3,3 раза          |
| Бустон        | 79,7   | 100,7  | 124,9   | 182,2   | 192,1   | 176,6  | 2,2 раза          |
| Истиклол      | 15,9   | 18,5   | 124,9   | 23,2    | 24,4    | 41,5   | 2,6 раза          |
| Истаравшан    | 401    | 531,5  | 700,8   | 392     | 809,4   | 636,5  | 158,7             |
| Исфара        | 362,3  | 505,8  | 687,8   | 100,4   | 706,9   | 564,1  | 155,7             |
| Канибадам     | 343,3  | 386,6  | 401,4   | 616     | 350,3   | 241,8  | 70,4              |
| Пенджикент    | 1102,9 | 1405   | 1453,6  | 1513,1  | 1595    | 2338,3 | 2,1 раза          |
| Айни          | 369,3  | 376,2  | 420,6   | 659,7   | 695,4   | 1063,1 | 2,9               |
| Ашт           | 205,6  | 227,2  | 283,4   | 333,6   | 351,7   | 320,7  | 155,9             |
| Б.Гафуров     | 486,3  | 605,1  | 734,7   | 831     | 876     | 1236,6 | 2,5 раза          |
| Деваштич      | 25,7   | 32,8   | 45,1    | 58,8    | 61,9    | 55,4   | 2,1 раза          |
| Дж. Расулов   | 280,6  | 292,6  | 284,9   | 241,2   | 254,2   | 243,6  | 86,8              |
| Зафарабад     | 317,9  | 296,2  | 358,2   | 297,8   | 313,9   | 287,0  | 90,3              |
| Горно-Мастчох | 0,9    | 1,5    | 2,2     | 137     | 1,9     | 2,6    | 2,9 раза          |
| Мастча        | 445,6  | 586,1  | 418,9   | 154     | 405,4   | 345,4  | 77,5              |
| Спитамен      | 302,3  | 353,8  | 390,7   | 166     | 372,9   | 440,9  | 145,8             |
| Шахристан     | 14,7   | 18,3   | 23,4    | 45,8    | 48,3    | 41,3   | 2,8 раза          |

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Худжанд, 2018. – С. 8-10.

Города Худжанд, Бустон и Б.Гафуровский район так же вносят большой вклад в долю регионального внутреннего продукта. Сумма вклада в валовый региональный продукт в 2017 году составила 2951,5 млн. сомони или

21% от общего размера ВРП. Данный показатель увеличился в 1,8 раза по сравнению с показателем 2012 года. По данным на 2017 год лучший показатель по объему принадлежит городу Худжанд и составил 58,5% или 1538,5 сомони. Далее расположился Б.Гафуровский район и его объём составил 34% или 1237 млн. сомони. По сравнению с 2012 годом за пять последующих лет объём валового регионального продукта увеличился в 2,5 раза. Объема валового регионального продукта город Бустон в 2017 году составил 7,5% или 176,1 млн. сомони.

**Таблица 2.11**

**Динамика среднемесячной заработной платы промышленно-производственного персонала по городам и районам области (сомони)**

| Субъекты Согдийской области | 2012    | 2014    | 2015    | 2017    | 2017/2012, раза |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| Согд                        | 618,78  | 1036,77 | 1275,26 | 1509,96 | 2,4             |
| Худжанд                     | 538,01  | 846,23  | 908,05  | 1067,14 | 2               |
| Гулистон                    | 984,09  | 1535,3  | 1793,46 | 2245,63 | 2,3             |
| Бустон                      | 367,1   | 599,2   | 710,78  | 756,51  | 2,1             |
| Истиклол                    | 411,1   | 739,5   | 731,08  | 970,78  | 2,4             |
| Истаравшан                  | 700,53  | 947,28  | 1210,04 | 1082,36 | 1,5             |
| Исфара                      | 532,58  | 905,87  | 971,64  | 1003,09 | 1,9             |
| Канибадам                   | 425,48  | 550,43  | 616,34  | 683,99  | 1,6             |
| Пенджикент                  | 1003,02 | 1834,77 | 2463,62 | 2929,96 | 2,9             |
| Ашт                         | 295,69  | 575,97  | 545,87  | 614,79  | 2,1             |
| Айни                        | 853,24  | 1482,34 | 1786,5  | 1980    | 2,3             |
| Б.Гафуров                   | 348,34  | 732,29  | 876,11  | 1071,83 | 3,1             |
| Деваштич                    | 227,56  | 431,52  | 472,16  | 445,76  | 2               |
| Зафарабад                   | 795,47  | 279,81  | 343,66  | 474,86  | 0,6             |
| Горная Мастча               | 133,33  | 171,42  | 311,92  | 275,34  | 2,1             |
| Мастча                      | 352,49  | 524,35  | 811,67  | 721,04  | 1               |
| Спитамен                    | 406,86  | 582,39  | 660,45  | 770,64  | 1,9             |
| Шахристан                   | 177,8   | 348,65  | 349,58  | 368,45  | 2,1             |
| Дж.Расулов                  | 317,56  | 586,26  | 639,71  | 611,5   | 1,9             |

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Худжанд, 2018. – С.116.

В Согдийской области средняя месячная заработная плата у промышленно-производственного персонала составляет 1509,96 сомони. Данный показатель с 2012 года по 2017 год увеличился в 2,4 раза, вследствие этого улучшился и уровень жизни людей. Показатели средней месячной заработной платы на предприятиях в Пенджикентском районе составили

2929 сомони в 2017 году, что является выше среднего регионального показателя. Этот показатель увеличился с 2012 года по 2017 год в 2,9 раз. В городе Гулистон по сравнению с показателями 2012 года средняя месячная заработная плата увеличилась в 2,3 раза и составила 2245,63 сомони в 2017 году.

Средняя месячная заработная плата на предприятиях Айнинского района увеличилась в 2,3 раза в период с 2012 по 2017 гг. и ее показатель составил 1980 сомони. Средняя месячная заработная плата в Шахристанском районе составила 369,5 сомони. В тоже время наблюдается снижение показателя средней заработной платы у рабочих в Зафарабадском районе, которая составила в 2017 году 475 сомони. Самой низкой заработной платой рабочих по региону является плата в Горно-мастчинском районе, что составило 275 сомони.

В Зеравшанскую зону входят как предприятия с самой высокой заработной платой Пенджикентского и Айнинского районов, так и предприятия с самой низкой заработной платой Горно-матчинского района.

Средняя заработная плата в городе Худжанде составила 1067,14 сомони, в Б.Гафуровском районе -1071,83сомони, в городе Бустон- 756,51 сомони. Лидером по размеру заработной платы в промышленности является город Гулистон - 2245сомони., а также в г. Истаравшан - 1082сомони и в г. Исфаре - 1003 сомони.

Необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристско-рекреационного комплекса является наличие современной инфраструктуры. Развивая инфраструктуру, мы увеличиваем ее привлекательность, как у местных жителей, так и у туристов, при этом условия жизни местного населения улучшаются в разы. При этом параллельно создаются новые рабочие места.

Недостаточное развитие таких элементов туристско-рекреационной инфраструктуры в Согдийской области как: предприятий общественного питания, предприятий торговли, гостиничного комплекса, транспортной

сферы, коммунального хозяйства и сферы предоставляемых развлекательных услуг сжижают конкурентные преимущества региона на рынке туристско-рекреационных услуг.

Транспортная инфраструктура региона во многих местах пришла в упадок от неэффективного использования и нуждается в скорейшем реанимировании. Происходит обновление различных видов транспорта и основных фондов, но это обновление происходит в недостаточном объеме. Это позволяет нам сделать вывод, что транспортная инфраструктура рекреационной сферы региона устарела и эксплуатируется с нарушениями установленных нормативных правил.

Развитие туристской транспортной инфраструктуры возможно когда идет развитие придорожной инфраструктуры. К сожалению, в регионе не очень развит этот сектор, хотя Согдийская область обладает большим потенциалом в этом направлении. Так наблюдается недостаточное количество пунктов питания, отелей, мотелей, станций техобслуживания автомобилей и общественных туалетов. Учитывая дорожную инфраструктуру необходимо создавать условия для отдыха, питания и ночлега для водителей.

Для организации и развития туристско-рекреационной деятельности необходимо развивать информационно-коммуникационную инфраструктуру. В нее входят информационные системы, линии связи, сети и каналы передач данных, совокупность компьютерной техники.

Для успешного и эффективного развития туристско-рекреационного комплекса имеет большое значение развитие информационно-коммуникационных технологий и массовых коммуникаций. Так же необходимо уделять внимание развитию электронных средств информации, созданию различных порталов в сети интернет и терминалов оплаты на различных маршрутах в регионе.

На сегодняшний день на территории Согдийской области имеет место дефицит доступной качественной информации, что несомненно сказывается

на качестве услуг, препятствует развитию конкуренции и влияет на качество удовлетворения спроса.

Наличие следующих проблем также осложняет развитие комплекса:

- 1) плохая оснащенность технологического и технического оборудования, а также недостаточность количества средств информации и современных телекоммуникационных технологий;
- 2) низкий уровень инвестиций, что существенно замедляет развитие информационно-коммуникационной сферы;
- 3) отсутствие интернет сайтов у большинства субъектов туристско-рекреационной деятельности;
- 4) не распространённость интернет бронирования и резервирования рекреационных услуг;
- 5) малое количество информационных указателей на иностранных языках

Туроперейтинг так же определяют как вид туристского предпринимательства, который комплектует туры и услуги, предлагаемые организациями, поставщиками услуг (транспортными компаниями, гостиничными предприятиями, экскурсионными, развлекательными предприятиями и т.д.)<sup>66</sup>.

На туристском рынке Согдийской области функционируют 26 турагентств. К сожалению, в сфере международного въездного и выездного туризма нет ни одного регионального туроператора, в функции которого входят следующие действия:

- 1) создание и продвижение туристического продукта на национальном и международном рынках;
- 2) создание программ охватывающих большой спектр услуг;
- 3) повышение профессионализма и квалифицированности у работников сферы туризма;

---

<sup>66</sup> Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 480 с.

- 4) разработка новых маршрутов;
- 5) решение проблем сезонности в туризме.

Совокупность всех средств размещения различного уровня, которые расположены на территории региона, обеспечивающие различный уровень качества услуг и сервиса называются гостиничным обслуживанием и включают в себя гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, частные квартиры и дома, туристические базы, дома отдыха и другие средства размещения.

От качества предоставляемых услуг и их развития напрямую зависят туристические потоки.

Гостиничный комплекс Согдийской области представлен 52 гостиницами общим номерным фондом 2446 номеров. Присвоенная категория подтверждает уровень качества гостиничных услуг, а также показывает уровень сервиса и класса гостиницы. В данное время необходимо ввести механизм обязательной классификации гостиниц.

В этой связи, в Согдийской области по категориям гостиницы распределены следующим образом: отсутствуют 1 звездочные, 2 звездочных – 7 единицы, 3 звездочных – 10 единиц, 4 звездочных – 7 единиц, 5 звездочных – 1 единица, и без категорий – 27 единиц (см. табл. 2.12). Таким образом, для гостиничного комплекса Согдийской области характерна проблема, невысокого качества предоставляемых гостиничных услуг.

**Таблица 2.12**

**Классификация гостиниц по категориям размещению в Согдийской области (по состоянию на 2018 год)**

| <b>Наименование показателей</b> | <b>Количество</b> |
|---------------------------------|-------------------|
| 1 звёздочный                    | -                 |
| 2 звёздочный                    | 7                 |
| 3 звёздочный                    | 10                |
| 4 звёздочный                    | 7                 |
| 5 звёздочный                    | 1                 |
| без звёзд                       | 27                |

Источник: составлено по данным отчета статистического управления по Согдийской области



Кроме того, следует отметить низкое качество и недостаточное развитие информационного сопровождения, а также применения современных технологий в гостиничном секторе региона. На данный момент лишь в четырёх гостиницах Согдийской области доступно бронирование через интернет, другими словами online бронирование.

Весомыми проблемами гостиниц на сегодняшний день являются нехватка квалифицированных кадров, низкое качество обслуживания, высокие цены на предоставляемые услуги, уровень услуг и комфорта, которые снижают удовлетворение потребностей клиентов.

Обеспечение туристов комфортными условиями проживания, повышение уровня комфортности и создание условий для развития рекреационного туризма в рекреационных учреждениях является основной целью развития гостиничной инфраструктуры.

Качество предоставляемых услуг в гостиничном комплексе Согдийской области не всегда соответствуют мировым стандартам сервиса. Наблюдается низкий уровень комфорта. Развитие гостиничных цепей и повышение требований к качеству обслуживания путём сертификации и присвоения категорий, является решением данных проблем.

Немаловажную роль в развитии рекреационного комплекса играют предприятия общественного питания. В состав этих предприятий входят кафе, бары, рестораны, столовые, пункты общественного питания и самообслуживания.

Предприятия общественного питания входят в число основных составляющих инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса. В 2018 г. в Согдийской области их было зарегистрировано 542 организации. Число объектов общественного питания составляет 1003 единицы<sup>67</sup>: из них 54% – рестораны, кафе и бары, 46% – столовые, закусочные.

---

<sup>67</sup> Статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Худжанд, 2018. – С. 310.

В крупных городах региона (Худжанд, Бустон, Гулистон, Исфара, Истаравшан, Пенджикент) очень развита сфера общественного питания, наблюдается большая разветвленность сетей предприятий, которые акцентируются на различных видах кухонь, постоянная положительная динамика роста новых предприятий, внедрение новых технологий производства и сервиса, что приводит к качественным изменениям. Иная ситуация наблюдается в районах Согдийской области, спектр предоставляемых услуг в сфере общественного питания не отвечает требованиям современных стандартов, предприятия общественного питания не способны в полном объёме удовлетворить спрос туристов на данный вид предоставляемых услуг.

В последнее время возрастают потребности у туристов, рекреантов и у местного населения в быстром и качественном питании по невысоким ценам, но при этом предприятия общественного питания региона не могут в полном объёме удовлетворить данные потребности. В тоже время наблюдается нехватка предприятий общественного питания, которые обслуживают малообеспеченные и средние слои населения.

В сфере общественного питания Согдийской области существуют следующие проблемы:

- 1) отсутствие стратегии развития и усовершенствования предприятий общественного питания;
- 2) предоставляемые услуги не соответствуют современным требованиям качества;
- 3) несоответствие профессиональных кадров уровню необходимой квалификации;
- 4) отсутствие необходимого количества сетей предприятий общественного питания, направленных на обслуживание среднего класса и малообеспеченных слоёв населения;
- 5) непропорциональное размещение предприятий общественного питания в разрезе районов области.

Следующей важной проблемой рассматриваемой в нашей работе является проблема обеспечения безопасности туристов. Под безопасностью организации туристско-рекреационной деятельности следует понимать совокупность общих условий с отсутствием риска для здоровья туристов (рекреантов) на маршрутах и в местах посещения, обеспечение сохранности их имущества и др. Этот элемент характеризует показатели уровня преступности, состояния экологии, обеспечения безопасности на дорогах и в других территориях региона.

Так и в Согдийской области не разработана единая система обеспечения безопасности в туризме.

Сфера безопасности туристов нуждается в решении следующих проблемы:

- 1) снижение уровня криминогенности и преступности в регионе;
- 2) решение проблем с обеспечением безопасности дорожного движения на туристических маршрутах;
- 3) необходимость в обеспечении экологической безопасности в регионе;
- 4) применение системы информационного обеспечения безопасности в туризме, включение информации о безопасности туристов в буклеты и сайты для туристов;
- 5) необходимо обеспечить уровень безопасности в рекреационных объектах, включая пожарную безопасность, профилактика предотвращений хищений и соблюдение санитарных норм,

На развитие инфраструктурных элементов оказывают негативное воздействие следующие проблемы:

- нормативно-правовая база, которая регулирует развитие туристской инфраструктуры проработана на недостаточном уровне;
- недостаточное инвестирование в индустрию туризма;
- недостаток высококвалифицированных профессиональных кадров.

### **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

#### **3.1. Пути повышения конкурентоспособности рекреационной системы региона**

Современные условия функционирования региональных социально-экономических систем предусматривают формирование и реализацию конкурентных преимуществ. Поэтому насущной необходимостью является разработка действенной региональной политики содействия развитию перспективных, социально ориентированных сфер экономики, к которым относится рекреационная. Поскольку рекреационная деятельность осуществляется в пределах рекреационной системы региона, то целесообразно выделить в отдельную группу формы и методы социально-экономического влияния на процессы формирования и обеспечения ее конкурентоспособности. Систематизация инструментов влияния, обеспечение комплексного их использования наиболее эффективно отражается в соответствующем механизме, который рассматривается как «движущая часть системы управления, обеспечивает действенное влияние на факторы, состояние которых обуславливает результат деятельности объекта управления»<sup>68</sup>. Поэтому приобретает актуальность научное обоснование механизма обеспечения конкурентоспособности рекреационной системы региона (РСР) основанное на эффективном использовании регионально рекреационного потенциала.

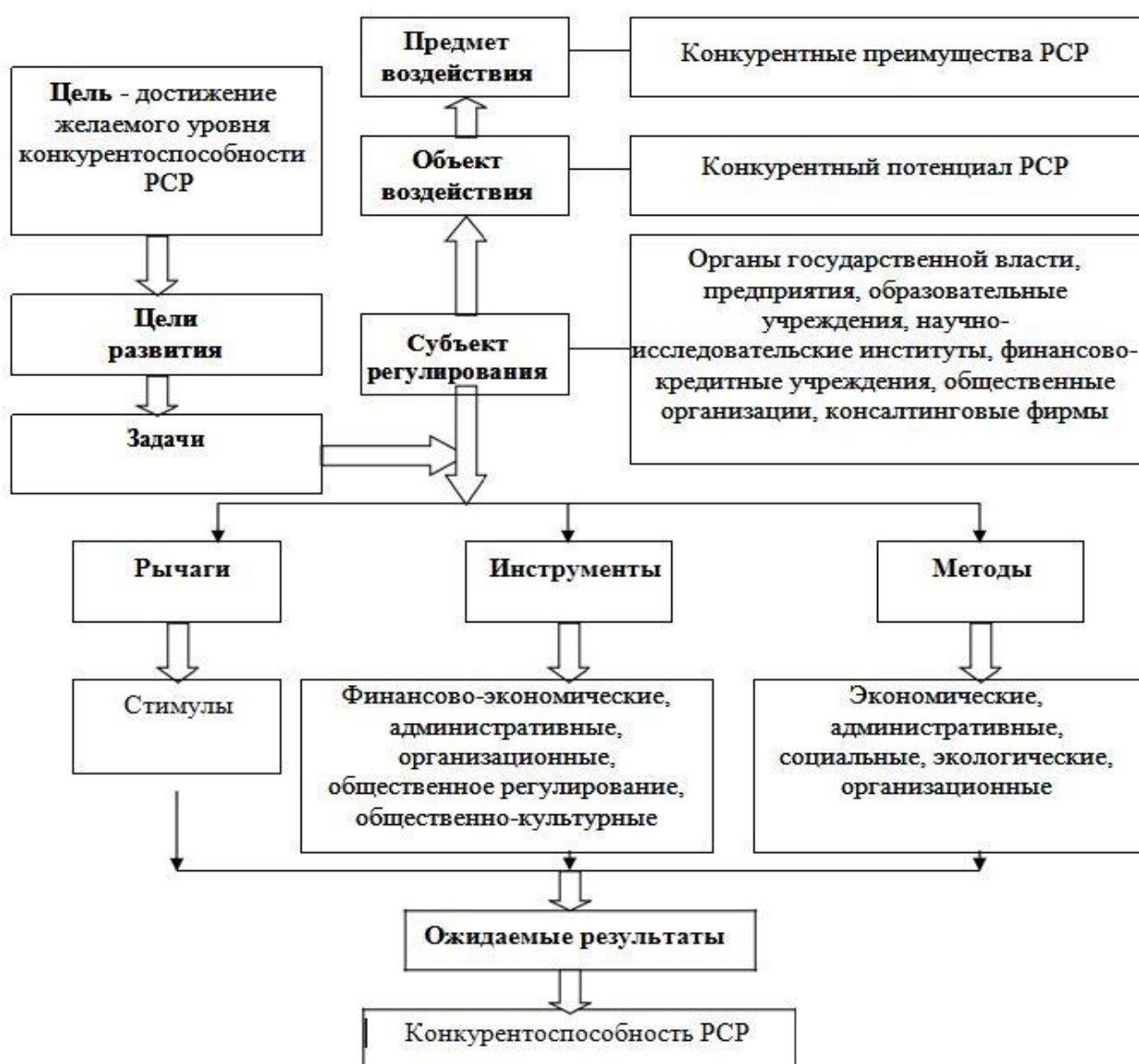
По нашему мнению, для определения сущности механизма повышения конкурентоспособности рекреационной системы региона целесообразно использовать несколько подходов, поскольку каждый из них обеспечивает расстановку акцентов на определенных свойствах, которые важны с точки зрения применения этого механизма. В частности, согласно

---

<sup>68</sup>Клименко, С.М. Управление конкурентоспособностью предприятия. Учебное пособие / С.М. Клименко, А.С. Дуброва, Д.А. Барабас и др. – М.: Финансы, 2006. – С. 142.

институциональному подходу, механизм повышения конкурентоспособности рекреационной системы региона - это совокупность взаимосвязанных норм, правил, приемов, методов и рычагов влияния, которые обеспечивают реализацию поставленных целей по обеспечению конкурентных преимуществ на основе эффективного использования рекреационного потенциала и стратегии обеспечения конкурентоспособности рекреационной системы в регионе.

На рисунке 3.1 отражена институциональная схема механизма повышения конкурентоспособности рекреационной системы региона.



**Рис. 3.1. Институциональная схема механизма обеспечения конкурентоспособности рекреационной системы региона<sup>69</sup>**

<sup>69</sup>Составлено автором

Цель функционирования механизма является достижение желаемого уровня конкурентоспособности рекреационной системы региона, обеспечение реализации конкурентных преимуществ тех экономических, политических, социальных и других условий, которые сложились в рекреационной сфере региона. Цели можно сгруппировать в следующие группы:

- 1) наращивание конкурентного потенциала (создание новых направлений деятельности в определенных отраслях рекреации);
- 2) развитие стратегических зон рекреационного бизнеса;
- 3) формирование действенной системы управления рекреационной системы региона;
- 4) оптимизация структуры экономики региона с учетом особенностей развития рекреационной сферы.

Основными задачами при этом могут быть:

- 1) нейтрализация или ограничение негативных факторов воздействия (угроз) на уровень конкурентоспособности РСР;
- 2) использование положительных внешних факторов воздействия (возможностей);
- 3) обеспечение эффективного управления для использования сильных сторон и наращивания конкурентного потенциала и конкурентных преимуществ РСР;
- 4) создание оптимальных условий для эффективного использования, сохранения и воспроизводства природно-рекреационных систем;
- 5) внедрение ресурсосберегающих и экологически чистых технологий для минимизации вреда окружающей среде в целом и сохранения привлекательности рекреационных ресурсов;
- 6) обеспечение более высокого уровня рекреационной и общей инфраструктуры;
- 7) создание благоприятных правовых и организационных условий для развития предпринимательства в рекреационной и сопутствующих сферах;

8) активизация научно-организационного обеспечения развития рекреационной сферы;

9) создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие рекреационной сферы;

10) формирование информационной базы данных о рекреационном потенциале региона;

11) налаживание системы подготовки, повышения квалификации специалистов разных образовательно-квалификационных уровней для рекреационной сферы;

12) активизация международного сотрудничества в сфере рекреации и туризма;

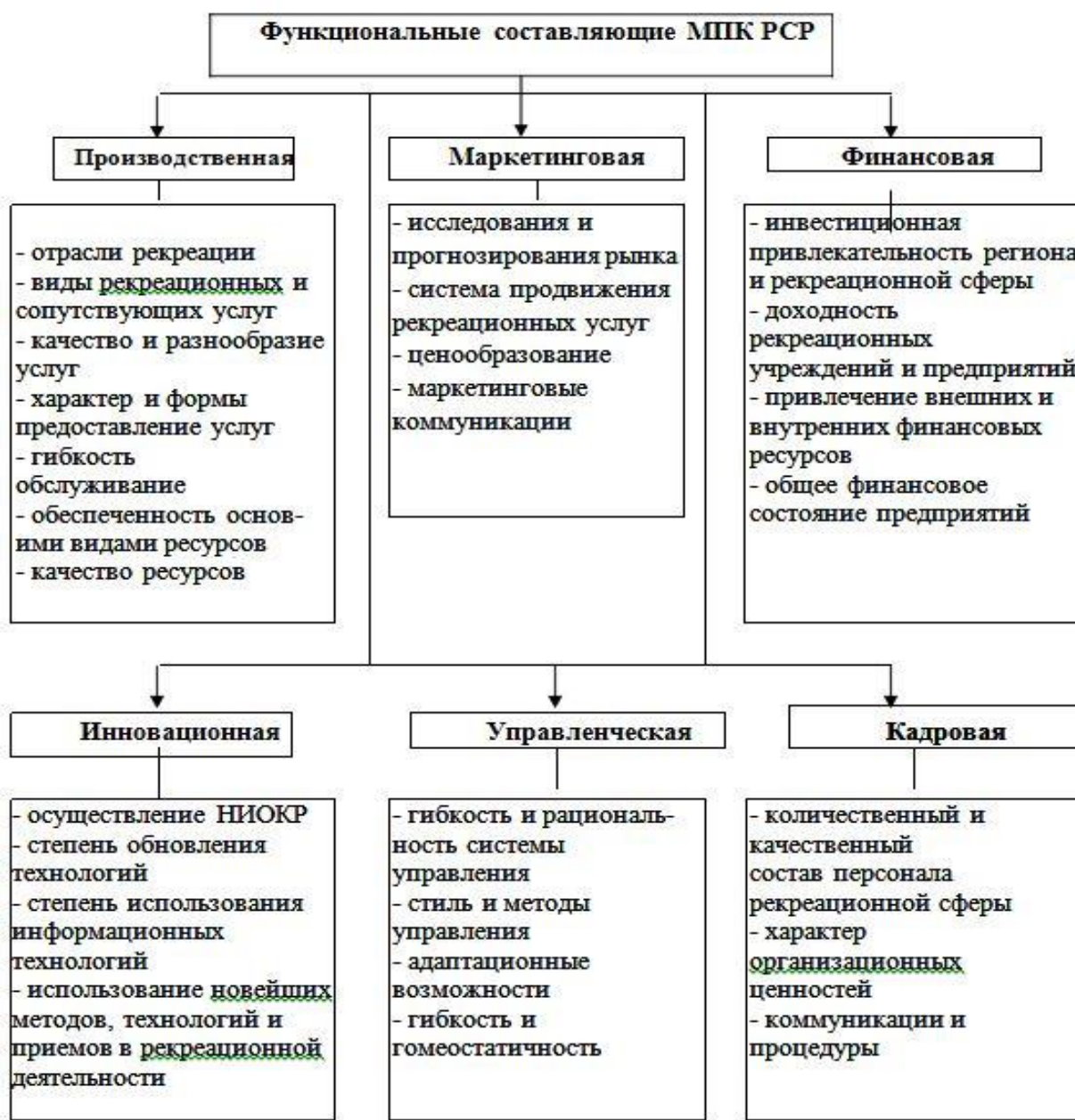
13) формирование эффективной системы управления рекреационной сферы на уровне районов и городов Согдийской области.

Объектом воздействия механизма повышения конкурентоспособности рекреационной системы региона является конкурентный потенциал, предметом - конкурентные преимущества, которые обуславливают желаемые изменения, а также факторы внешней среды, которые рассматриваются как возможности, положительно влияющих на развитие РСР. Субъектами регулирования могут быть законодательные, исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления, руководство предприятий, научно-исследовательские институты, учебные заведения.

Государственные органы рассматриваются как одни из субъектов разработки и реализации государственной экономической, социальной, экологической политики, поскольку в рыночных условиях субъекты хозяйствования действуют самостоятельно, а следовательно, задача государственного и регионального регулирования - создание благоприятных условий, в которых предприятия в сфере рекреации работают с наибольшей отдачей, посредством использования собственных возможностей за счет формирования социальной, экономической и правовой среды. Субъекты хозяйствования в переходный период функционируют в условиях

неопределенности и непредсказуемости, именно в этот момент фактор внешней среды приобретает большое значение для них.

Субъектами регулирования используются определенные средства воздействия (рычаги, инструменты, методы), с помощью которых предполагается обеспечить определенный уровень конкурентоспособности рекреационной системы региона (рис. 3.2).



**Рис. 3.2. Функциональные составляющие механизма повышения конкурентоспособности РСР<sup>70</sup>**

<sup>70</sup> Разработано автором



Их содержательное наполнение целесообразно уточнить, используя при этом функциональный подход к структуризации МПК РСР:

1) производственная – ключевое значение имеют обеспеченность основными видами рекреационных ресурсов, специальной и общей инфраструктурой, качество ресурсов, видовой состав рекреационных услуг, гибкость их компоновки, возможности предоставлять комплексные рекреационные услуги, их качество, характер технологий и др;

2) маркетинговая – существенная роль отводится исследованию и прогнозированию рынка рекреационных услуг, система продвижения и их сбыта услуг, ценообразования, рекламная деятельность, обслуживание рекреантов;

3) финансовая – ключевое значение имеют инвестиционная привлекательность рекреационной сферы и региона на фоне общего инвестиционного климата страны, доходность, платежеспособность предприятий, возможности привлечения внешних и мобилизации внутренних финансовых ресурсов, инвестирование имеющихся средств, общее финансовое состояние предприятий;

4) инновационная – научные исследования в области обновления рекреационных технологий, степень использования информационных технологий;

5) кадровая – количественный и качественный состав персонала, характер организационных ценностей, коммуникации и процедуры;

6) управленческая – гибкость системы управления, структура и эффективность систем управления, уровень организации маркетинговой и финансово-экономической деятельности, степень эффективности систем прогнозирования, стратегического и текущего планирования, мониторинга и оперативного регулирования, а также развитие интеграционных процессов, методов и механизмов регулирования хозяйственной деятельности на уровне государства, регионов и отраслей.

Комплексный подход позволяет объединить результаты выше изложенных исследований и сформировать модель механизма повышения конкурентоспособности рекреационной системы Согдийской области, основанное на эффективном использовании регионально рекреационного потенциала и состоящее из последовательности этапов, направленных на повышение ее конкурентоспособности, формирование и поддержание конкурентных преимуществ (см. рис. 3.3).

1. Оценка конкурентного потенциала рекреационной системы региона является исходной базой для принятия управленческих решений по формированию, содержания, развития и максимизации результатов его использования.

По нашему мнению, целесообразно использовать метод портфельного анализа, который позволяет обрабатывать большие массивы информации, отражает рыночные позиции объекта и его основных конкурентов. На основании этих материалов формируются стратегии, оценивается возможность их реализации, выбор окончательного варианта. Ценность метода заключается в том, что он дает достаточный объем информации для принятия обоснованных управленческих решений. Результаты исследования этого этапа позволяют сделать выводы о возможностях определенной рекреационной системы в контексте обеспечения конкурентных преимуществ (их идентификацию), является основой для определения целей развития и разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности рекреационной системы региона.

2. Принципиальным моментом формирования стратегии развития рекреации в области является вопрос официального признания места и роли этой сферы в экономической структуре и определения курса практических действий на различных уровнях государственной власти. При этом важное значение приобретают следующие функциональные составляющие МПК РСР как управленческая, маркетинговая, кадровая, поскольку понимание процессов, происходящих на рынке рекреационных услуг, особенностей формирования спроса и предложения, конъюнктуры рынка, использования эффективных методов обоснования и выбора стратегии развития, требуют

соответствующих знаний, умений и навыков управленческого персонала всех уровней. Этот этап очень важен, поэтому требует детальной разработки как в теоретико-методическом, так и в прикладном аспекте.



**Рис. 3.3. Механизм повышения конкурентоспособности рекреационной системы Согдийской области<sup>71</sup>**

<sup>71</sup> Разработано автором

3. Стратегическое планирование процесса реализации конкурентной стратегии развития РСР охватывает разветвленную систему планов: долгосрочных, среднесрочных, годовых, оперативных, функциональных. Оно осуществляется на основе данных предыдущих этапов (анализа; прогнозирования возможностей и угроз, определение и выбор вариантов развития на основе оценки альтернатив, с учетом потребности в ресурсах формирование целей) и заключается в разработке программы действий, обоснование сроков, необходимых материальных, финансовых и других ресурсов.

При стратегическом планировании могут использоваться традиционные подходы: оптимизационный и адаптационный. Оптимизационный подход целесообразно использовать, если цели отражаются количественными показателями, повышает обоснованность планов. Адаптационный подход предполагает формирование гибких планов, позволяет реагировать на изменения условий функционирования РСР.

В то же время стратегическое планирование РСР предусматривает:

- разработку и обеспечение взаимосвязи перспективных, годовых и оперативных планов;
- разработку стратегических программ, использование перспективного бизнес-планирования как инструмента формирования долгосрочных конкурентных преимуществ, совершенствование методов планирования;
- разработку организационно экономических и технических мероприятий выполнения перспективных, текущих и оперативных планов.

4. Эффективными инструментами стратегического планирования является разработка, утверждение и реализация региональных программ и проектов развития РСР. Они обеспечивают целенаправленное развитие РСР. В частности, региональная программа развития рекреационной системы региона - это документ, реализация которого должна решить проблемы функционирования рекреационной системы путем постановки задач и разработки соответствующих мероприятий, обеспеченных ресурсами

(природными, социально-экономическими, трудовыми, финансовыми) с определением исполнителей и сроков реализации. Программа предусматривает адресные хозяйственные решения, направленные на выполнение цели.

5. Этап организационного обеспечения предусматривает перестройку организационно-хозяйственной структуры управления:

- 1) внедрение предпринимательского типа менеджмента;
- 2) реорганизации системы обучения и переподготовки кадров с учетом требований стратегического менеджмента;
- 3) реорганизация системы регионального управления;
- 4) создание и освоение новых конкурентоспособных рекреационных услуг;
- 5) активизацию инвестиционной и инновационной деятельности;
- 6) совершенствование организационных форм и методов маркетинговых исследований.

Особым блоком является выбор инструментов, методов, рычагов влияния обеспечения реализации выбранной стратегии, региональных программ и проектов, состав, структура, содержание и направленность которых нужно рассматривать через их влияние на повышение конкурентоспособности РСР. При этом все рычаги, инструменты, используемые методы воздействия должны быть органически связаны с установленными целями и должны стимулировать все субъекты РСР.

Следует отметить, что на эффективное функционирование всех видов экономической деятельности способны влиять такие финансово-экономические инструменты как цены, наценки, скидки, расходы, доходы. Однако, для получения желаемых изменений в процессе государственного и регионального регулирования важно применять льготные кредиты, инвестиции, дотации, субсидии. Эти инструменты дополняют административные рычаги, включая такие инструменты как лицензии, сертификаты, стандарты, тарифы, квоты, лимиты на использование

рекреационных ресурсов в пределах региона. Нормативно-правовые инструменты формируют законодательно-правовое поле, в котором функционируют субъекты хозяйствования, осуществляется стимулирующее влияние на определенные экономические и экологические процессы.

Эффективность функционирования МПК РСР в значительной степени зависит от выбора нацеленных на активизацию предпринимательской деятельности финансово-экономических инструментов: использование гибкой налоговой политики, кредитных льгот, формирование благоприятных условий для инвестиционной деятельности.

Организационные инструменты – инновационные и интеграционные формы предпринимательства; действенная специальная, общая и рыночная инфраструктура, общественная взаимодействие при обсуждении и реализации региональных программ и проектов; обеспечение повышения профессионально-квалификационного уровня работников, занятых в сфере рекреации и туризма; организация информационно-аналитических, маркетинговых, консультационных, учебных центров.

Составляющими МПК РСР методы разделяют на следующие группы: экономические, административные, социальные, экологические, организационные, программно-целевые. Целесообразно заметить, что они активно используются на всех уровнях регулирования: предприятий, сферы деятельности, региона, страны.

6. Финансовое обеспечение процессов реализации мероприятий по формированию и наращиванию конкурентных преимуществ РСР включает в себя: формирование перспективных бюджетов, а также расходов на запланированные мероприятия, обеспечивающие конкурентоспособность РСР. Целью долгосрочного финансового планирования является составление прогноза баланса и отчета о прибылях и убытках. На основе этих плановых документов разрабатываются бюджеты.

7. Контроль реализации стратегии, программ развития РСР и мониторинг уровня ее конкурентоспособности - необходимый элемент

обеспечения достижения поставленной цели. Процесс контроля предполагает сравнение показателей желаемого состояния с фактически достигнутыми успехами и проведения коррекции, если достигнутые результаты существенно отличаются от желаемых. Акцент следует делать на ключевых факторах успеха, заложенных в выбранной стратегии. Каждая из стратегий должна устанавливаться с учетом требований выбранных стратегии. В процессе стратегического контроля нужно: постоянно учитывать фактор неопределенности и риска в изменениях внешней и внутренней среды РСР; осуществлять комплексный анализ различных ситуаций (экономической, демографической, экологической), сильных и слабых сторон РСР для внесения корректив; давать постоянную оценку функционирования соответствующих заведений, учреждений, служб по реализации стратегического плана.

8. Оценка эффективности выбранного стратегического набора предусматривает определение уровня конкурентоспособности РСР и достижения поставленных целей.

Таким образом, реализация разработанного нами механизма позволит повысить конкурентоспособности рекреационной системы Согдийской области. Использование данного механизма будет способствовать решению большого спектра социально-экономических проблем в регионе: улучшение инфраструктуры, создание новых рабочих мест, улучшение инвестиционного климата, внедрение новейших технологий в рекреационную отрасль, повышение имиджа страны.

### **3.2. Совершенствование механизма эффективного использования рекреационного потенциала**

Для достижения экономического эффекта в рекреационной сфере в рамках диссертационного исследования разработан алгоритм развития и эффективного использования непосредственно регионального рекреационного потенциала, состоящего из аналитического (условия,

факторы, причины), программно-целевого (определение стратегических ориентиров), практического внедрения и результативного (повышение эффективности использования) этапов, а также требующего применения совокупности методов, принципов, инструментов и рычагов воздействия (см. рис. 3.4).

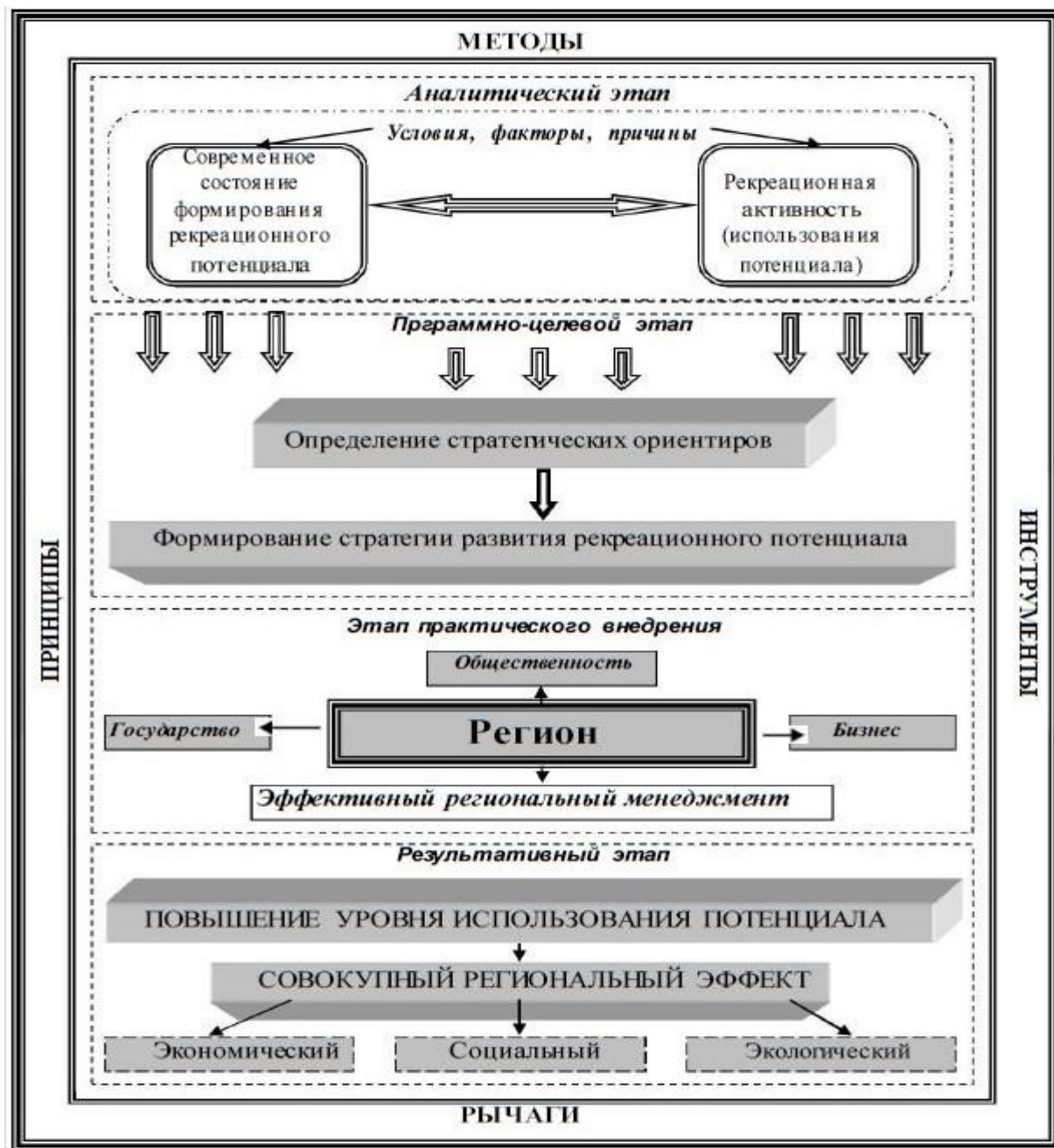


Рис. 3.4 Алгоритм развития и эффективного использования рекреационного потенциала региона<sup>72</sup>

<sup>72</sup> Разработано автором



Рекреационные возможности региона могут быть эффективно использованы, если эта деятельность будет базироваться на совокупности принципов (см. рис. 3.5).



**Рис. 3.5 Базовые принципы, определяющие эффективность реализации рекреационных возможностей Согдийской области<sup>73</sup>**

Принцип системности - изучение рекреационного потенциала как системы, состоящей из определенных структурных элементов, которые взаимосвязаны и согласованы между собой, а их развитие ориентированно на повышение уровня всей системы.

Принцип эвристичности - основывается на творческом подходе, инструментами которого является интуиция, аналогия, опыт, изобретательность, в обеспечении условий для создания рекреационных

<sup>73</sup> Разработано автором

продуктов, не имеющих аналогов и которые удовлетворяют специфические рекреационные потребности.

Принцип адаптивности предполагает выполнение системы мероприятий, направленных на быстрое реагирование рекреационной системы на предложения и на изменения в окружающей среде с целью достижения соответствия рекреационного спроса. Оценка рекреационного потенциала региона и его составляющих должна основываться на учете их возможных изменений под действием различных факторов.

Принцип научности - функционирование рекреационного потенциала должно осуществляться во взаимосвязи с последними тенденциями в науке. Предусматривает использование научно обоснованных методов оценки, анализа современного состояния и прогнозирования развития рекреационного потенциала, внедрение инновационных технологий для повышения эффективности и рациональности его использования.

Принцип устойчивости – использование рекреационного потенциала региона, которое должно обеспечивать сохранение его составляющих в состоянии возможного воспроизводства и развития, обеспечивать использование обоснованно допустимых норм нагрузок на рекреационные объекты.

Принцип сбалансированности заключается в постоянном поддержании необходимой пропорциональности между развитием составляющих потенциала, обеспечивающих максимальную эффективность использования потенциала для всех субъектов рекреационной деятельности и высокую его стоимость.

Принцип перспективности, характеризуется измерением того, чем выступает рекреационный потенциал и благоприятные возможности его реализации и развития в будущем с целью достижения стратегических целей.

Принцип планомерности - проведение взвешенной, основанной на основательном планировании, прогнозировании, политики по организации,

функционирования и развития рекреационной деятельности в регионе, которая учитывает интересы общества, государства и бизнес-структур.

Принцип приоритетности сводится к решению самых насущных проблем развития рекреационного потенциала региона, в соответствии со стратегическими и программными документами, принятыми на государственном и региональном уровнях.

Принцип ресурсного обеспечения раскрывает сущностные характеристики рекреационного потенциала. Кроме того, процесс управления развитием рекреационного потенциала должен быть обеспечен необходимыми трудовыми, финансовыми, информационными и другими ресурсами.

Принцип рыночного равновесия - на стоимость рекреационного потенциала региона большое влияние оказывает соотношение между спросом и предложением на рынке рекреационных услуг. Когда они сбалансированы, рекреационный потенциал региона используется наиболее полно и эффективно. Несбалансированность рынка приводит к недополучению эффекта от использования потенциала или к его уменьшению за счёт истощения рекреационных ресурсов.

Принцип комплексности при формировании совокупного рекреационного потенциала достигается благодаря расширению границ по его структуризации и учету нетипичных ресурсов, привлечение которых в рекреационный процесс раскрывает возможности более полной и объективной оценки рекреационного потенциала в региональном разрезе.

Принцип полезности - определенный рекреационный продукт имеет полезность для отдельного рекреанта только тогда, когда он может удовлетворить конкретные рекреационные потребности в конкретный промежуток времени.

Принцип социальной ориентированности - в центре функционирования рекреационного потенциала должен быть человек с его потребностями и интересами. Реализация рекреационного потенциала призвана

способствовать восстановлению физических, духовных, психологических, эмоциональных и других сил человека. В то же время, уровень развития рекреационной отрасли региона определяется материальным благосостоянием населения, социальной защищенностью, уровнем образования и другими характеристиками общественного развития.

Принцип гармонизации с природой - объекты природы, определяющие возможности функционирования рекреационного потенциала, являются, в основном, исчерпывающими. Поэтому процесс использования рекреационного потенциала региона должен способствовать сохранению, восстановлению и обогащению природно-ресурсного потенциала, который в свою очередь направляется на восстановление сил человека.

Принцип эффективности выражается в соотношении результата и затрат, осуществленных для его достижения. Учитывая многоаспектность рекреационной отрасли для достижения совокупного регионального эффекта, экономическая эффективность функционирования рекреационного потенциала определяется через финансовые результаты рекреаторов, рост производительности труда, налоговые и другие платежи в бюджет и внебюджетные фонды в пределах региона и государства в целом;

Принцип рациональности основывается на выборе лучшего варианта задействования природных и других рекреационных ресурсов в хозяйственной деятельности с позиций обеспечения макрорегиональной конкурентоспособности и экологической безопасности регионов.

Принцип устойчивости – развитие рекреационной деятельности должна подчиняться достижению основных требований устойчивого развития регионов.

Принцип синергии – взаимодействие отдельных составляющих рекреационного потенциала способствует достижению большей эффективности рекреационной сферы по сравнению с вкладом каждого отдельного компонента в виде их простой суммы. Сочетание всех составляющих рекреационного потенциала дают возможность создать

экономически обоснованный (оптимальный) размер рекреационного потенциала и получить от его использования максимальный эффект в соответствии с рыночной конъюнктурой в этом регионе.

Принцип subsidiarity развития рекреационного потенциала наделяет местные органы власти достаточно широким кругом полномочий по сравнению с высшими звеньями управления, поскольку решения основных задач развития рекреационного потенциала должно концентрироваться на региональном уровне, а не по схеме сверху - вниз.

Принцип динамичности – каждый структурный элемент рекреационного потенциала не является постоянной величиной, а развивается в динамике под влиянием объективных и субъективных факторов и тем самым влияет на его совокупный размер во временном измерении.

Опыт показывает, что при наличии действенной институциональной среды в масштабах государства именно на региональном уровне можно получить синергитический эффект и высокие позиции в предоставлении масштабных и качественных рекреационных услуг. Исходя из этого, организационно-экономическое стимулирование должно основываться на создании региональной институции, которая бы сконцентрировала усилия всех субъектов рекреационной деятельности для достижения оптимального уровня использования рекреационного потенциала на уровне региона (см. рис. 3.6).

В основе предложенной логической схемы процесса развития и эффективного использования заложены следующие методы воздействия на рекреационную деятельность, которые делятся на экономические, институциональные и административные.



**Рис. 3.6 Структура основных методов организационно-экономического стимулирования развития рекреационного потенциала Согдийской области<sup>74</sup>**

Таким образом, обеспечивая развитие рекреационной сферы региона, реализация организационно-экономического механизма, способна ускорить общее региональное развитие, что отвечает основным принципам устойчивого развития территории.

Особенностью рекреационного комплекса Согдийской области с точки зрения инвестиционной привлекательности является наличие различного вида ресурсов. Поскольку распространение и концентрация ресурсного потенциала имеет четко выраженный региональный характер, то целесообразно рассматривать стратегию моделирования процесса управления инвестиционной деятельностью, прежде всего на региональном уровне.

<sup>74</sup> Разработано автором.

Инвестиционные процессы, реализующиеся в туристско-рекреационном комплексе Согдийской области дали возможность выделить следующие характерные черты:

- 1) существование большого инвестиционного спроса;
- 2) необходимость разработки механизма создания в регионе цивилизованного рынка инвестиций;
- 3) отсутствие систем внедрения инвестиционных проектов регионального масштаба;
- 4) неудовлетворенность значительной части рекреационных учреждений в достаточных инвестициях;
- 5) недостаточный профессиональный уровень руководителей отдельных предприятий туристско-рекреационного комплекса различных форм собственности для обоснования и принятия управленческих решений по вопросам инвестиционной привлекательности.

Исходя из результатов проведенных нами исследований, для достижения экономического эффекта в рекреационной сфере предлагается провести ряд мероприятий, с участием заинтересованных структур и руководства предприятий туристско-рекреационного комплекса. Результаты от внедрения этих мероприятий представлены в таблице 3.1.

Проблемой организации и развития предприятий туристско-рекреационного комплекса является проблема повышения инвестиционной привлекательности.

Потребности в инвестиционных ресурсах туристско-рекреационного комплекса постоянно растут, а возможности региональных бюджетных источников не в состоянии удовлетворять эти растущие потребности.

В данной ситуации использование проектного кредитования туристско-рекреационного комплекса становится одним из важнейших рычагов развития. Расширение и модернизация производственных мощностей очень актуально для многих стран и регионов, которые в данном случае используют проектное кредитование для решения этих вопросов.

Таблица 3.1

**Мероприятия и результаты от внедрения механизма повышения инвестиционной привлекательности предприятий туристско-рекреационного комплекса Согдийской области**

| Мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Результат от внедрения                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мероприятия, проводимые при участии местных органов власти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Решение вопросов повышения инвестиционной привлекательности предприятий туристско-рекреационного комплекса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) инициирование и разработка новых туристско-рекреационных программ в увязке с действующими государственными целевыми программами;</li> <li>2) обеспечение информационной открытости и оказания эффективной консультативной и аналитической поддержки в области инвестиционной деятельности предприятий ТРК;</li> <li>3) совместная деятельность с рейтинговыми агентствами;</li> <li>4) формирование открытой базы данных инвестиционных проектов туризма и увязка их с составными элементами ТРК;</li> <li>5) повышение уровня информированности общественности о государственных и региональных инвестиционных программах предприятий ТРК;</li> <li>6) освещение в СМИ потенциальных возможностей предприятий ТРК Согдийской области.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) повышение инвестиционного потенциала и снижение инвестиционного риска предприятий ТРК Согдийской области;</li> <li>2) формирование и продвижение позитивного имиджа предприятий ТРК Согдийской области.</li> </ol>        |
| <p><b>Совершенствование механизма поддержки инвестиционной деятельности предприятий ТРК Согдийской области:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) расширение комплекса мер поддержки частных инвесторов;</li> <li>2) создание максимально благоприятных налоговых и административных ресурсов, в том числе механизма налоговых льгот и кредитование предприятий ТРК;</li> <li>3) упрощение процедуры включения инвестиционных проектов предприятий ТРК в государственную инвестиционную программу региона;</li> <li>4) создание финансовых инструментов, обеспечивающих непрерывность финансирования проектов предприятий ТРК на всех стадиях инновационного цикла;</li> <li>5) развитие системы финансового лизинга;</li> <li>6) формирование механизма распределения инвестиционных ресурсов</li> </ol>                                                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обеспечение эффективного развития инфраструктуры инвестиционной и инновационной деятельности предприятий ТРК;</li> <li>2) содействие региональных властей инвестированию в предприятия ТРК Согдийской области.</li> </ol> |
| <p><b>Решение вопроса сотрудничества с предприятиями ТРК Согдийской области:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) предоставление кредитов на льготных условиях;</li> <li>2) стимулирование предприятий ТРК к поиску перспективных ниш туристического производства, которые не являются ресурсоемкими;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) преодоление технической отсталости предприятий ТРК Согдийской области;</li> <li>2) снижение рисков приводящих к прекращению деятельности.</li> </ol>                                                                      |



| <b>Мероприятия, проводимые с участием руководителей предприятий ТРК Согдийской области</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>С целью производственно-финансового развития:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) реконструкция и техническое переоснащение предприятий ТРК;</li> <li>2) повышение эффективности текущей деятельности предприятий ТРК, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизация структуры и ассортимента предоставляемых туристско-рекреационных услуг;</li> <li>• повышение качества производимых услуг;</li> <li>• минимизация затрат на производство услуг;</li> <li>• оптимизация структуры активов;</li> </ul> </li> <li>3) повышение эффективности финансовой деятельности предприятий ТРК Согдийской области, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизация структуры источников формирования имущества;</li> <li>• оптимизация величины кредиторской задолженности;</li> <li>• оптимизация структуры оборотных средств с целью увеличения их ликвидности;</li> <li>• вложения временно свободных средств в ликвидные финансовые инструменты.</li> </ul> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) преодоление технической отсталости предприятий ТРК;</li> <li>2) снижение энергозатрат;</li> <li>3) приведение номенклатуры предоставляемых услуг и их качества в соответствие со спросом туристического рынка;</li> <li>4) оптимизация основных финансово-экономических показателей предприятий ТРК;</li> <li>5) повышение финансового показателя (прибыли).</li> </ol> |
| <p><b>С целью организационно-управленческого развития:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) инновации в управлении, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение организационно-управленческой диагностики предприятий ТРК;</li> <li>• осуществление реструктуризации управления (возможно переход к новой системе управления);</li> <li>• применение современных информационных технологий и программных средств.</li> </ul> </li> <li>2) инновации в аппарате управления предприятия ТРК, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка и реализация программ обслуживания персонала;</li> <li>• планирование потребности предприятия ТРК в персонале;</li> <li>• обеспечение эффективности деятельности человеческих ресурсов в пределах предприятия ТРК;</li> <li>• оптимизация организационно-управленческой структуры.</li> </ul> </li> </ol>                                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) повышение эффективности управленческой деятельности;</li> <li>2) усиление контроля уровня конкурентоспособности и экономической привлекательности предприятий ТРК.</li> </ol>                                                                                                                                                                                           |

Источник: составлено автором

Организации туристско-рекреационного комплекса используя свои доходы, проводят финансирование инвестиционных проектов, что является основой для кредитования. Субъектам туристско-рекреационного комплекса Согдийской области для успешного развития необходимо использовать следующие объективные причины:

Во-первых, для реализации конкретных инвестиционных проектов необходимо создание банков, консорциумов и других кредитных организаций, которые образуют систему эффективных собственников;

Во-вторых, аккумулируя необходимый инвестиционный и кредитный капитал, коммерческие банки получают возможность создавать соответствующие структуры;

В-третьих, Для того, что бы обезопасить риски потерь при больших вложениях государству необходимо привлекать и создавать правовую защиту для частных инвестиций.

Использование проектного кредитования для предприятий туристско-рекреационного комплекса даёт следующие преимущества:

Прежде всего, необходимым условием для реализации больших инвестиционных проектов туристско-рекреационного комплекса является возможность использования нескольких источников заёмного капитала.

Отметим, успех проектного кредитования туристско-рекреационного комплекса зависит от исполнения нескольких условий:

- 1) жизнеспособность инвестиционного проекта туристско-рекреационного комплекса;
- 2) для реализации проектов туристско-рекреационного комплекса необходим подбор добросовестных, сильных и опытных партнёров;
- 3) учет всех рисков проекта туристско-рекреационного комплекса;
- 4) урегулирование правовых аспектов;
- 5) для реализации инвестиционного проекта необходим качественный бизнес-план, а также разработка конкретных скоординированных поэтапных действий.

Для решения проблем финансирования крупных приоритетных объектов в туристско-рекреационном комплексе в дальнейшем необходимо вовлеченность государства в механизм проектного кредитования туристско-рекреационного комплекса. Работа по организации гарантийного фонда предприятий туристско-рекреационного комплекса является наиболее

важной формой участия государства в проектном кредитовании предприятий туристско-рекреационного комплекса в настоящее время. На данный момент новых научно обоснованных методик в туристско-рекреационном комплексе нет, а ранее используемые методы управления инвестиционными процессами управления туристско-рекреационного комплекса устарели.

Реализация инвестиционной политики туристско-рекреационного комплекса на региональном уровне включает в себя следующие мероприятия:

- определение направлений вливания инвестиций в туристско-рекреационную сферу;
- оценка эффективности инвестиционных проектов туристско-рекреационного комплекса.

С учётом наличия диспропорции развития материально-технической базы туристско-рекреационного комплекса и сфер социальной инфраструктуры на основе логического подхода проводят выбор приоритетных направлений инвестиций.

Для развития туристско-рекреационного комплекса необходимо:

- разработать и реализовать инвестиционные мероприятия в туристско-рекреационный комплекс;
- обеспечить конкретное предприятие туристско-рекреационного комплекса источником финансового обеспечения, а также объёмом ресурса инвестиционного назначения.

Поиск путей повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса является актуальной проблемой формирования и функционирования туристско-рекреационного комплекса в современных условиях.

В области решения проблем для повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса, в результате проведенных исследований имеем следующие выводы:

Рост количества изношенного и морально устаревшего оборудования, снижение качества предоставляемых услуг туристско-рекреационного

комплекса, снижение фондоотдачи, низкая рентабельность вложенного капитала, ухудшение финансового положения предприятий туристско-рекреационного комплекса, высокая степень риска, приведшая к нарушению технологий обслуживания туристско-рекреационного комплекса, вызваны сокращением инвестиций в туристско-рекреационный комплекс из-за недостаточности ресурсов.

Для решения проблем преодоления кризисных явлений, подъёму и расширению действующего туристско-рекреационного комплекса, повышения эффективности использования рекреационных ресурсов через радикальную модернизацию и реконструкцию предприятий туристско-рекреационного комплекса, для достижения рыночной устойчивости и финансовой стабильности предприятий туристско рекреационного комплекса, необходимо развитие и совершенствование инвестиционной политики туристско-рекреационного комплекса.

Инвестиционную политику туристско-рекреационного комплекса при ограниченных финансовых ресурсах в целях упорядочения инвестирования туристско-рекреационного комплекса, и достижения положительного экономического и социального эффекта необходимо рассматривать как целостную систему экономических отношений, для решения задач по созданию благоприятного инвестиционного климата туристско-рекреационного комплекса и государственного регулирования инвестиционной деятельности предприятий туристско-рекреационного комплекса.

Правовое оформление инвестиционной деятельности туристско-рекреационного комплекса необходимо для создания благоприятного инвестиционного климата. Так же необходима разработка государственной инвестиционной программы туристско-рекреационного комплекса, которая содержит в себе государственную поддержку, гарантию участникам инвестиционной деятельности и систему льгот в соответствии со стратегией инвестиционного развития туристско-рекреационного комплекса.

Решение задач по реализации инвестиционного процесса туристско-рекреационного комплекса и наделение их соответствующими полномочиями формируют инвестиционную политику туристско-рекреационного комплекса, сопровождающуюся созданием соответствующих структур. Необходимо в законодательном порядке определить статус этих организаций и систему их взаимоотношений, а также отношений с потенциальными инвесторами и заказчиками.

Информационная обеспеченность, доступность и достоверность информации об инвестиционной привлекательности предприятий туристско-рекреационного комплекса приводит к эффективной инвестиционной деятельности туристско-рекреационного комплекса. Для сбора и обработки информации, а также прогноза и экономического обоснования принятых инвестиционных решений необходимо создать специализированные, информационные и аналитические центры.

Новая стратегия формирования инвестиционных ресурсов, которая опирается на реализацию принципа саморазвития туристско-рекреационного комплекса и создание условий для роста туристско-рекреационного комплекса является составным элементом инвестиционной политики туристско-рекреационного комплекса Согдийской области.

Привлечение инвестиций, кредитование, совершенствование лизинга, усовершенствование кредитной кооперации, финансирование проектов, создание механизма контроля, за целевым использованием инвестиционных ресурсов туристско-рекреационного комплекса способствует развитию туристско-рекреационного комплекса.

На наш взгляд построение стратегии развития инвестиционной сферы и использование методики определения инвестиционных приоритетов туристско-рекреационного комплекса является основой для формирования эффективной инвестиционной политики развития туристско-рекреационного комплекса.

### **3.3. Рекомендации по разработке целевой программы развития рекреационного комплекса Согдийской области**

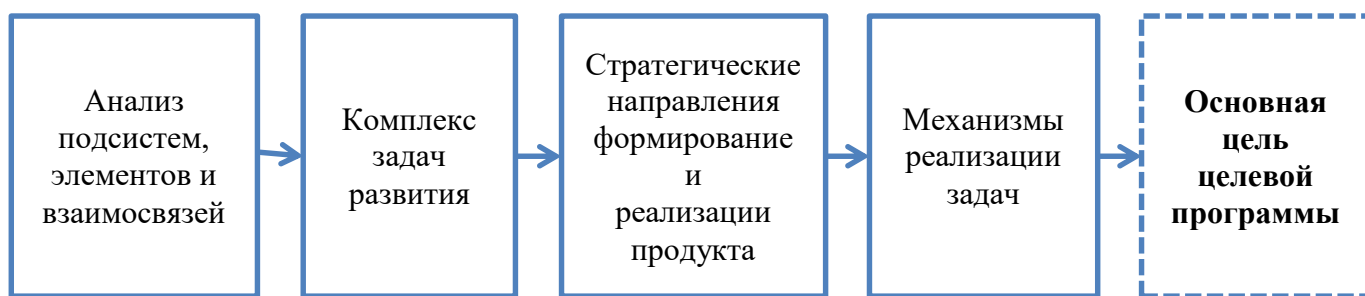
Необходимость выделения Согдийской области как объекта исследования, в рамках которого возможна разработка программы развития рекреации и туризма, обуславливается следующими обстоятельствами:

Во-первых, программные документы, разрабатываемые для общегосударственного уровня, предусматривают только планирование и выполнение рамочных условий для развития рекреации и туризма независимо от специфики конкретной территории;

Во-вторых, на уровне региональных образований, планирования развития рекреации и туризма и формирования соответствующих программ ограничены потенциалом данной территории - организационным, кадровым, финансовым и др.

Кроме того, в пределах региона действуют единые для всех местных образований, входящие в него, институциональные условия, определяющие формы развития рекреации и туризма. Поэтому чрезвычайно актуальным является задача решения проблемных вопросов по оптимизации процесса программирования и управления развитием рекреационно-туристических регионов в условиях рыночных преобразований.

Ниже нами рассматривается комплекс задач развития рекреации и туризма в Согдийской области. Согласно сформулированным задачам развития региональной туристско-рекреационной сферы определяются стратегические направления формирования и реализации регионального туристско-рекреационного продукта. Также необходимо рассмотреть механизмы, обеспечивающие выполнение задач в намеченных направлениях. В рамках каждого из предложенных разделов будущей программы разрабатывается система обособленных целом, не противоречат стратегической общей целевой установке (рис.3.7).



**Рис. 3.7 Этапы формирования целевой программы развития туристско-рекреационного комплекса региона<sup>75</sup>**

Формирование и реализация конкурентоспособного рекреационно-туристического продукта Согдийской области предусматривает решение каждой поставленной задачи в русле выделенных в ней направлений и с помощью намеченных механизмов. При формировании проекта целевой программы развития рекреационно туристического региона, по нашему мнению, должны охватываться такие направления, как:

- 1) рекреационно-туристическое природопользование, охрана и восстановление рекреационно-туристических ресурсов;
- 2) хозяйственное освоение территорий, изменение пропорций в размещении производительных сил, формирования рекреационно-туристической системы на основе современной инфраструктуры;
- 3) финансирование организационных мероприятий;
- 4) совершенствование системы правового обеспечения и управления.

При этом в качестве направления и задачи формирования и реализации конкурентоспособного регионального рекреационно-туристического продукта в рамках целевой программы развития рекреационно-туристических региона нами выделяются следующие предложения:

- 1) в рамках обеспечения условий для развития рекреации и туризма органами местного самоуправления выделяются задачи как: создание координационного совета при местной администрации для выполнения координационных функций, а также для проведения деловых встреч и

<sup>75</sup> Разработано автором

осуществления процедур принятия решений в сфере рекреационно-туристической деятельности на территории Согдийской области;

2) в рамках регионального управления рекреационно-туристической сферы: создание новых институтов управления рекреацией и туризмом в соответствии с поставленными целями и задачами развития рекреации и туризма в регионе;

3) в рамках маркетинговой стратегии продвижения рекреационно-туристического продукта на внутреннем и международном рынках: разработка календаря событий, происходящих на территории региона; расширение сбытовой сети; совместное продвижение регионального рекреационно-туристического продукта и развитие международного сотрудничества; формирования имиджа рекреационно-туристического региона;

4) в рамках формирования нормативно-правовой базы развития рекреации и туризма: определение нормативно-правовых документов, которые необходимо принять на региональном уровне и выработки рекомендаций по принятию общегосударственных документов или изменения их положений для целей повышения эффективности функционирования рекреационно-туристического региона;

5) в рамках финансового обеспечения развития рекреации и туризма: поиск источников финансирования развития рекреационно-туристической сферы и составления перечня возможных получателей ресурсов и структур, для принятия решения о предоставлении финансовых средств;

6) в рамках кадрового обеспечения развития рекреации и туризма: обеспечение взаимодействия между рекреационно-туристическими предприятиями и учебными заведениями для повышения качества образования и полного учета требований рынка при подготовке специалистов и предпринимателей, организация филиалов учебных заведений, курсов для жителей рекреационно-туристических районов с целью обеспечения



занятости на местах; разработка системы взаимодействия со службами занятости различного уровня;

7) в рамках учета экономических, экологических, политических, военных и других рисков: разработка мероприятий по снижению природных рисков в рекреационно-туристической деятельности, их компенсации; формирование специальной программы управления природными рисками в рекреационно-туристических регионах; разработка мероприятий по оперативному управлению кризисными ситуациями;

8) в рамках формирования условий для развития рекреации и туризма в пределах особо охраняемых природных территорий: инициирование проектов по созданию особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения; содействие обеспечению инвестиционной привлекательности инфраструктуры на территории особо охраняемых природных территорий; разработка норм рекреационно-туристических нагрузок на различные виды особо охраняемых природных территорий; формирование основ организации природных парков в зоне учреждений курортно-санаторного профиля с целью сохранения рекреационно-туристического ресурса.

Обобщенную схему разработки и реализации целевой программы развития туристско-рекреационного комплекса Согдийской области нами показано на рисунке 3.8.

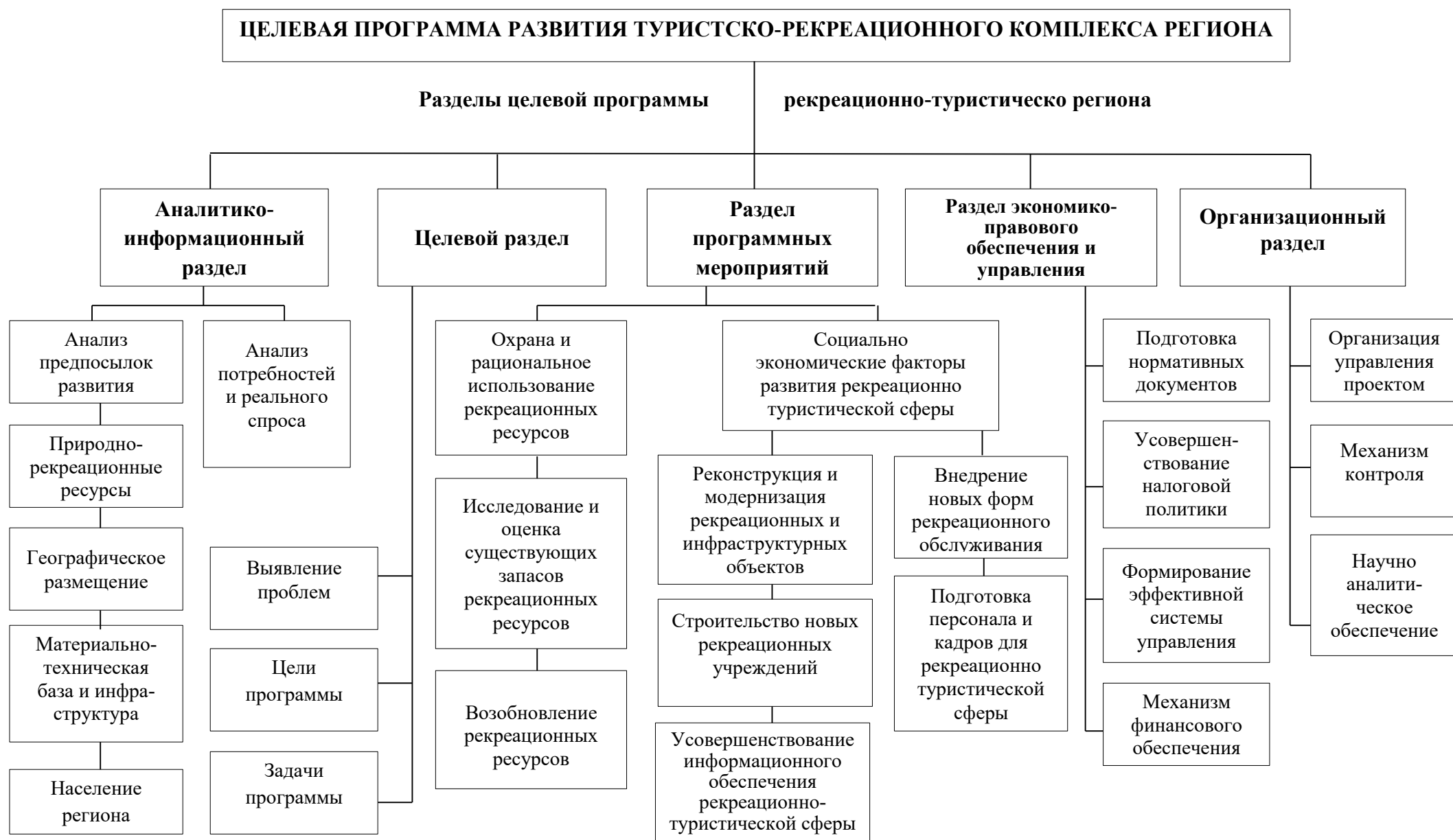
Учитывая все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что применение программно-целевого метода эффективного использования рекреационного потенциала региона, то есть разработка и реализация целевой программы развития рекреационно-туристического комплекса Согдийской области позволит наряду с достижением основной поставленной цели решать такие актуальные для рекреационно-туристической сферы задачи, как:

- 1) подготовка законодательных и нормативных актов системы управления, которые обеспечивали бы эффективное развитие региональной рекреационно-туристической системы;
- 2) реорганизация материально-технической базы и рекреационно-туристической инфраструктуры;
- 3) освоение новых рекреационно-туристических ресурсов, их охрана, эффективное использование и восстановление;
- 4) внедрение новых форм рекреационного обслуживания;
- 5) создание необходимых условий для подготовки и переподготовки высококвалифицированного персонала;
- 6) определение направлений информационно-рекламной деятельности, маркетинга, методического обеспечения.

Таким образом, при разработке целевой программы развития рекреационно-туристического региона необходимо применение механизмов, которые обеспечили бы целенаправленное развитие рекреационной системы региона в его общехозяйственном комплексе и методов измерения его эффективности.

Эффективность реализации программы развития региона предполагает оценку эффективности согласно трем направлениям: социальной, экономической и экологической.

Эффективность вариантов программы можно оценить двумя путями: построив систему экономико математических моделей и рассчитав варианты на электронных вычислительных машинах, программируемых с помощью системы экспертных оценок. Целесообразно эти два способа сочетать.



**Рис. 3.7. Схема целевой программы развития туристско-рекреационного комплекса Согдийской области**

Социальный эффект реализации программы можно оценить количественно сопоставлением социальных условий до и после его реализации. Социальные последствия некоторых мероприятий можно оценить только качественно. Для сравнения социальных результатов вариантов программы используют показатель общественной социальной эффективности затрат на ее реализацию, определенный числовым рядом:

$$E_c = \frac{C_i}{S}, i = 1, 2, \dots, n, (1)$$

где  $E_c$  - социальная эффективность затрат;  $C_i$  - социальные результаты (эффект)  $i$ -го вида в натуральном выражении;  $S$  - затраты на выполнение программы.

Для оценки экономического эффекта реализации программы можно использовать методы балльной оценки с весовыми коэффициентами по формуле:

$$E_e = m \sum a_i x_i, (2)$$

где  $E_e$  - значение обобщенного показателя экономической эффективности;  $a_i$  - весовой коэффициент  $i$ -го частичного показателя;  $x_i$  - балльная оценка  $i$ -го частичного показателя;  $m$  - количество отраслей национальной экономики, которые используют результаты программы.

На данный момент существуют различные подходы к оценке эффективности мер, касающихся реализации региональной политики<sup>76</sup>. Обобщив существующие подходы, можно предложить такую методику определения экономической эффективности затрат на мероприятия при переходе к инновационному типу развития туристического региона, в которой учтены особенности зависимости получаемого результата от реализации мероприятий, их видов и методов расчета. Для оценки эффективности предлагается использовать критерии абсолютной и сравнительной эффективности. Абсолютная эффективность капитальных

---

<sup>76</sup> См. Трансформация промышленного комплекса региона: проблемы управления развитием. Монография / В.И. Дубницкий, И.П. Булеев, Н.Е. Брюховецкая, А.И. Ковалев, В.И. Ляшенко и др. / Под общ. ред. В.И. Дубницкого, И.П. Булеева. – Донецк: ДЭГИ, ООО «Юго-Восток, Лтд», 2008. – 561 с.

вложений в мероприятия по переходу к инновационному развитию сферы рекреации и туризма региона определяется по формуле:

$$E_p = [\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m (E_{ij} - C)] / K, (3)$$

где  $E_p$  - показатель общей эффективности капитальных вложений в мероприятия по переходу к инновационному развитию сферы туризма и рекреации региона;  $E_{ij}$  - результат (эффект) мероприятий  $i$ -го вида в предотвращении потерь на  $j$ -м объекте;  $C$  - годовые эксплуатационные расходы на обслуживание основных фондов;  $K$  - капитальные вложения в мероприятия.

Для сравнения вариантов мер, которые осуществляются в различные периоды, предлагается воспользоваться методом дисконтирования, на базе которого можно рассчитать критерий сравнительной экономической эффективности мероприятий:

$$\sum_{t=1}^T (K_n + K_{де} + C_t) * (1 + E_{нп})^{-t} \rightarrow \min, (4)$$

где  $K_n$  - первичные капитальные вложения в мероприятия;  $K_{де}$  - дополнительные капиталовложения, необходимые для нормальной работы объектов инвестирования в  $t$ -й год эксплуатации;  $C_t$  - текущие расходы  $t$ -го года на эксплуатацию и содержание основных фондов;  $E_{нп}$  - нормативный коэффициент, значение которого берется в соответствии с отраслевыми методиками в определении экономической эффективности затрат на капитальные вложения (используется как коэффициент дисконтирования). Для инвестиций в инновационную сферу рекреации и туризма предлагается установить  $E_{нп} = 0,15$ .

Этот подход позволяет решить вопрос расчета величины эффекта от осуществления мероприятий по переходу к инновационному развитию туристического региона, однако не учитывает процесс обесценивания денег с течением времени (дисконтирование). Для решения аналогичных задач чистого дисконтированного дохода (ЧДД), который еще называют чистой дисконтированной стоимостью (ЧДС) или чистым доходом (ЧД). Его

величина при инвестировании в мероприятия о переходе к инновационному развитию туристического региона определяется формуле:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=t_0}^T (P_t - K_t - C_t) * (1 + r)^{t_0-t} \rightarrow \max, (5)$$

где  $P_t$  - экономический результат, получаемый в  $t$ -ом году;  $K_t$  - инвестиции в мероприятия о переходе к инновационному развитию в  $t$ -м году;  $C_t$  - эксплуатационные расходы на содержание объекта инвестирования в  $t$ -м году без отчислений на реновацию;  $T$  - год завершения эксплуатации объекта инвестирования;  $t_0$  - год начала строительства или создание объекта инвестирования;  $r$  - коэффициент дисконтирования (как коэффициент дисконтирования можно использовать процент банковской ставки, что согласуется с методами, предложенными UNIDO - организацией объединенных наций по промышленному развитию).

Все эти подходы можно применять как для государственных, так и негосударственных проектов перехода к инновационному развитию сферы туризма и рекреации региона. При разработке программы развития Согдийской области на основе учета специфики природных условий, исторических и национальных тенденций, уровня социально-экономического развития территории и степени изменчивости ее природной среды необходимо:

- 1) достичь согласования целей социально-экономического развития, а также решать задачи эффективной охраны окружающей среды;
- 2) рационально сочетать отраслевые и территориальные интересы;
- 3) реализовать межотраслевой подход для рационального использования природных ресурсов;
- 4) комплексное решение территориальных социально-экономических и экологических проблем.

Разработка и реализация программы развития туристско-рекреационного комплекса Согдийской области окажет содействие в повышении аттрактивности региона, решит вопросы развития

инфраструктуры, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, внедрение новейших технологий как в сфере рекреации так и в других сферах, что в итоге повлияет на социально-экономическое положение региона.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сформулировать основные положения и результаты:

1. Повышение эффективности использования рекреационного потенциала на основе формирования и развития туристско-рекреационного комплекса диктует на рациональность эксплуатации рекреационных ресурсов в контексте капиталовложений и получения эффекта, который носит долгосрочный характер. На основе этого можно решить проблемы социально-экономического, экологического и культурно-духовного благополучия населения, в том числе обеспечивается предпосылки перехода к устойчивому развитию [5-А].

Систематизация теоретических подходов позволила автору определить рекреационный потенциал региона как совокупность всех ресурсов рекреационной системы и рыночного потенциала региона, которые могут использоваться в воспроизводстве рекреационных услуг. С позиции рыночного подхода обоснованно, что рекреационный потенциал помимо совокупности ресурсов (природные, финансовые, трудовые и др.), также включает потребительский, производственный и инфраструктурный потенциалы;

2. Рекреационный потенциал представляет собой совокупность соответствующих ресурсов, регионального экономического пространства, без которых рекреационная отрасль не может существовать и развиваться. Соответственно на первый план выдвигается проблема оценки рекреационного потенциала региона.

Установлено, существующие методологические подходы имеют свои преимущества и недостатки и могут применяться для оценки потенциала в определенных условиях. Большинство исследований, представленных в научной литературе сосредотачивают внимание на отдельных компонентах потенциала, чаще всего ресурсной. Ряд специалистов отмечают, и мы согласны с ними, что для оценки рекреационного потенциала следует



применять системный подход, однако в пределах его реализации сталкиваются с проблемой недостаточности информационного обеспечения, существенно затрудняющий возможность оценки отдельных показателей составляющих рекреационного потенциала.

Обоснованно, что использование предложенного систематизированного подхода в условиях регионов Республики Таджикистан из-за отсутствия целостной статистической информации, которая в полной мере отражала бы уровень развития рекреационной сферы представляется достаточно сложным. Кроме того методика оценки явлений зависит от развитости сложившегося хозяйственной региональной рекреационной системы [1-А].

3. В масштабах всего мира о развитии рекреации свидетельствуют следующие статистические данные: 20% то есть 1/5 всего населения мира ежегодно участвует в рекреационной деятельности и поездках; 40-55% населения крупных городов мира в выходные дни выезжают за пределы городов с рекреационными целями; рекреационные расходы в экономически развитых странах в 2,3 раза выше расходов на одежду и обувь и на 18% выше расходов на закупку продовольственных товаров.

В ходе проведенного нами анализа зарубежного опыта по использованию рекреационного потенциала было установлено, что политика государств прежде всего направлена на: 1) составление целевых программ по развитию туристско-рекреационного комплекса на уровне государства и регионов; 2) разработку конкретных мероприятий по достижению поставленной стратегической цели, а именно улучшение инвестиционного климата; 3) государственное регулирование развития рекреационной отрасли

4. На основе анализа статистических данных относительно санаторий в региональном разрезе установлено, что лидерами по количеству рекреационных объектов выступают Согдийская область и РРП - 14 и 13 единиц соответственно. В 2018 году в Таджикистане действовали всего лишь 5 единиц детских лагерей, из которых четыре единицы расположены в Согдийской области и одна в РПП.

За период 2010-2018 гг. наблюдается рост количества мест в рекреационных учреждениях Согдийской области. Так, если в 2010 году всего насчитывалось 926 коек-мест, то в 2018 году их общее число в регионе увеличилось до 2305. За рассмотренный промежуток времени количество санаторно-курортных учреждений на территории региона увеличилось, что соответственно привело к увеличению количества койка мест. В тоже время с увеличением количества предоставляемых мест, увеличился поток отдыхающих: с 42596 чел. в 2010 г. до 107896 чел. в 2018 году [2-А].

В диссертации исследован природно-рекреационный потенциал Согдийской области, что позволило выявить значительные рекреационные ресурсы связанные с наличием:

1) целебных минеральных вод для бальнеоклиматических рекреационных учреждений, запасы которых в Согдийской области составляют 5144,88 м<sup>3</sup>/сутки, из них: 33,96 % - радоновые воды, 20,4 % - воды без «специфических» компонентов и свойств, 0,97 % - углекислые воды, а также 0,9 % сульфидные воды, с отсутствием углекислых, железистых и йодо-бромных вод;

2) лечебных грязей, которые расположены в озере «Аксукон» с общим запасом 33210 м<sup>3</sup>, что составляет 62430 тонн;

3) благоприятных климатических условий для лечения и профилактики в различных климатических районах в течении всего года;

4) рек и озёр, среди которых Кайраккумское водохранилище, ледниково-завальное озеро Искандеркуль, а также озёра Маргузор, Хафткул, Аксукон, реки Зеравшан, Сырдарья и др., привлекающее своей живописностью множество туристов;

5) привлекательной горной системы. Популярным туристским районом, расположенным на северо-западе Таджикистана являются Фанские горы, высшей точкой которых есть вершины Чимтарга – 5489 м., Бодхона - 5138 м., Чапдара -5050 м., Большая Ганза -5306 м., Малая Ганза - 5031 м., Замок -5070 м., Мирали -5132 м. и Энергия -5120 м. Кроме того

излюбленным местом отдыха для местных жителей и гостей являются Шахристанские горы;

б) богатого историко-культурного наследия в таких городах как Худжанд, Истаравшан, Канибадам, Исфара и Пенджикент [8-А].

Развитие туристско-рекреационного комплекса региона характеризуется достаточно устойчивым, хотя и невысоким темпом развития, что связано с рядом факторов, накладывающих ограничения на продолжение данного тренда в долгосрочной перспективе: неравномерность и пространственная диспропорция в развитии территорий Согдийской области; моральный и физический износ инфраструктуры рекреационно-туристского комплекса, отсутствие эффективных механизмов привлечения инвестиций в его развитие; отсутствие единой информационной базы, а также несовершенство системы сбора и обработки статистической информации; недостаточное использование в процессе осуществления регионального анализа; отсутствие подготовленных инвестиционно-привлекательных площадок для создания и развития туристских объектов: решение земельных вопросов, подвод коммуникаций и т.д. недостаточность экономических стимулов развития въездного и внутреннего туризма; отсутствие благоприятного инвестиционного климата для вложения в туристический комплекс региона; недооценка туристско-рекреационного потенциала с точки зрения инвестиционной привлекательности территории региона; недостаток финансирования программ развития туристического комплекса региона; отсутствие инвестиционного маркетинга территории; недостаточность национального рекламного бюджета на продвижение региональных туристских продуктов на внутреннем и внешнем рынках [4-А].

#### **Рекомендации по практическому использованию результатов**

7. Региональная политика содействия развитию перспективных, социально ориентированных сфер экономики, к которым относится рекреационная, должна включать меры по обеспечению конкурентоспособности данной отрасли. Принимая это во внимание, в

исследовании предложен механизм обеспечения конкурентоспособности рекреационной системы региона, реализация которого позволит: повысить конкурентный потенциал (создание новых направлений деятельности в определенных отраслях рекреации); расширить стратегические зоны рекреационного бизнеса; сформировать действенную систему управления рекреационным потенциалом региона; оптимизировать структуру экономики региона с учетом особенностей развития рекреационной сферы [3-А].

Для достижения экономического эффекта в рекреационной сфере в рамках диссертационного исследования предложен алгоритм развития и эффективного использования рекреационного потенциала Согдийской, включающий следующие этапы - аналитический, программно-целевой, практическое внедрение и результативный. Кроме того разработанный алгоритм базируется на совокупности принципов и методов организационно-экономического стимулирования рекреационного потенциала региона.

В исследовании предложены мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности предприятий туристско-рекреационного комплекса Согдийской области: инициирование и разработка новых туристско-рекреационных программ в увязке с действующими государственными целевыми программами; обеспечение информационной открытости и оказания эффективной консультативной и аналитической поддержки в области инвестиционной деятельности предприятий ТРК; сотрудничество с ведущими рейтинговыми агентствами; формирование открытой базы данных инвестиционных проектов туризма и увязка их с составными элементами ТРК; повышение уровня информированности общественности о государственных и региональных инвестиционных программах предприятий ТРК; освещение в СМИ потенциальных возможностей предприятий ТРК Согдийской области [1-А].

9. В современных условиях одним из эффективных элементов регионального регулирования является программирование и планирование. В этой связи в работе предложена региональная программа развития туристско-

рекреационного комплекса состоящая из пяти разделов: аналитическо-информационного, целевого, программных мероприятий, экономико-правового обеспечения и управления и организационного.

Аналитически-информационный раздел содержит информацию и анализ относительно предпосылок развития ТРК, анализ рекреационных потребностей, спроса, предложения. Целевой раздел включает выявление проблемы, системы целей, основных задач. В следующем разделе обосновываются меры, реализация которых обеспечит выполнение поставленных задач программы. Раздел экономико-правового обеспечения и управления отражает меры по совершенствованию нормативно-правовых, экономических, финансовых и управленческих аспектов развития ТРК. Последний раздел отражает основные положения по организации проектирования и реализации программы: управления, контроля, мониторинга и заключительной оценки.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулов, А.Н. Программная система оценки рекреационного потенциала региона // Вестник научных конференций. – 2016. – № 11-6 (15). – С. 18-20.
2. Ахобадзе, Д.Т. К вопросу об оценке туристско-рекреационного потенциала региона (методико-методологические аспекты) / Д.Т. Ахобадзе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 12 (84). – С. 14-18.
3. Баратов, Р.Б. Каменное чудо Таджикистана / Р.Б. Баратов, В.П. Новиков. - 2-е изд., перераб. и доп.- Душанбе: Ирфон, 1988. – 218 с.
4. Бегматов, З.Р. Перспективы повышения уровня рекреационного освоения Кайраккумского водохранилища и его окрестностей / З.Р. Бегматов, У.И. Муртазаев // Вестник Таджикского национального университета. – 2015. – 2/3(165). – С.183-192.
5. Большой толковый словарь русского языка: ок. 60000 слов / под ред. Д. Н. Ушакова; [сост. В. В. Виноградов и др.]. - Москва: Астрель; Тверь: АСТ, 2007. - 1268 с.
6. Волкова, В.Н. Основы теории систем и системного анализа. Учебник для вузов / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2003. – 520 с.
7. Герасименка, В.Г. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона. Монография / под общ. ред. В.Г. Герасименко. - Одесса: ОНЭУ, 2016. – 262 с.
8. Глушко, А.Н. География туризма. Учебное пособие / А.Н. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2002. -384 с.
9. Горшкова, Л.Ю. Рекреационная география. Словарь-справочник / Л.Ю. Горшкова, Т.Д. Крысанова, Н.В. Пичугина, О.В. Ушакова. – Саратов, 2003. – 1008 с.
10. Данилова, Н.А. Методы оценки и районирования СССР по благоприятности климата на человека / Н.А. Данилова // Исследование

структур климата в погодах. Биоклиматические аспекты. – 1986. – №1. – С. 50-59.

11. Данилова, Н.А. Оценка климатических условий СССР по степени благоприятности для летних видов туризма и отдыха / Н.А. Данилова // Социально-экономические и географические аспекты исследования территориальных рекреационных систем. – М., 1980. – С. 80-93.
12. Данные отчетностей Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области.
13. Дегтярев, В. Межколхозные здравницы. Справочник / В. Дегтярев, В. Наумов. – М.: АГРОПРОМИЗДАТ, 1986. – 207 с.
14. Деркачева, Л.Н. Методические подходы к интегральному анализу климатических условий для рекреационных целей / Л.Н. Деркачева // География и природные ресурсы. – 2000. – № 4. – С. 124-130.
15. Дроздов, О.А. Влияние рельефа на климат / О.А. Дроздов // Курс климатологии. – 1952. – С. 147-205.
16. Дружинин, А.Г. Эколого-курортный анализ территориальных систем / А.Г. Дружинин. – Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 1991. – 170 с.
17. Евстигнеев, Л.П. Формирование потребностей в развитии социалистическом обществе / Л.П. Евстигнеев. – М.: Мысль, 1975. – 254 с.
18. Егорова, Е.Н. Методика оценки природного туристско-рекреационного потенциала региона / Е.Н. Егорова, О.В. Мотрич // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – №43 (178). – С. 49-56.
19. Ефимов, А. Золотая жила Турции / А. Ефимов // Азия и Африка сегодня. – 2003. – №8. – С. 36-38.
20. Журавлева, Л.Б. Курортное дело с основами курортологии. Учебное пособие / Л.Б. Журавлева. – Сочи: СГУ, 2008. – 628 с.
21. Загорская, М.В. Особенности ландшафтного картографирования для рекреационной оценки / М.В. Загорская // Материалы X Научного

- совещания географов Сибири и Дальнего Востока. – Иркутск: Институт географии СО РАН, 1999. – С. 71-72.
22. Зайцев, Т.А. Рекреационная деятельность и её типология / Т.А. Зайцев // География и природные ресурсы. – 1997. – № 3. – С. 157-160.
  23. Закон Республики Таджикистан «О недрах». (Раздел III). Действующий закон. Дата принятия: 4.11.1995 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1995 г., № 120. (в редакции закона Республики Таджикистан от 5.01.2008 г. № 351).
  24. Закон Республики Таджикистан «Об обеспечении санитарно-эпидемиологической безопасности населения». Действующий закон. Дата принятия: 8.12.2003 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2003 г., № 49, ст. 17.
  25. Закон Республики Таджикистан «Об охране природы». Действующий закон. Дата принятия: 27.12.1993 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1993 г., № 905.
  26. Закон Республики Таджикистан «Об экологической экспертизе». Действующий закон. Дата принятия: 22.04.2003 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2003 г., № 20, ст. 13.
  27. Земельный Кодекс Республики Таджикистан. Действующий кодекс. Дата принятия: 13.12.1996 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1996 г., № 327. ст. 89, 90. (В редакции Законов Республики Таджикистан от 12.12.1997 г., №498, 14.05.1999 г., №746, 12.05.2001 г., №15, 28.02.2004 г., №23, 28.07.2006 г., №199, 05.01.2008 г., №357, 18.06.2008 г., №405, 25.03.2011 г., №704, 16.04.2012 г., №819, 01.08.2012 г., №891, 14.11.2016 г., №1363).
  28. Знаменская, Э.А. Вопросы проектирования курортов // Размещение, планировка и благоустройство курортов. – М.: Наука, 1969. – С. 25-29.
  29. Зоидбоев, З.М. Жемчужина Исфары - санаторий «Зумрад» / З.М. Зоидбоев, С..Б. Бобохонов, З.В. Восидов, Б.Х. Хомидов. – Душанбе: Деваштич, 2006. – 230 с.



30. Зоны санитарной охраны источников водоснабжения и водопроводов питьевого назначения. СанПиН 2.1.4.1110-02.
31. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
32. Зубова, А. Вопросы экономической оценки туристско-рекреационного потенциала территории / А. Зубова, В. Четверикова // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». – 2016. – С. 437-439.
33. Иванов, В.В. Классификация подземных минеральных вод / В.В. Иванов, Г.А. Невраев. – М.: Недра, 1964. – 167 с.
34. Изаак, С.И. Рекреационный потенциал Кыргызской Республики // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2016. – № 5. – С. 136-138.
35. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 480 с.
36. Исаченко, А.Г. Ландшафты СССР / А.Г. Исаченко. – Л.: Изд. ЛГУ, 1989. – 315 с.
37. Исаченко, А.Г. Методы прикладных ландшафтных исследований / А.Г. Исаченко. – Л.: ГМИ, 1980. – 200 с.
38. Исмаилов, И.И. Санатории, лечебницы и дома отдыха Северного Таджикистана / И.И. Исмаилов. – Душанбе: Ирфон, 1988. – 320 с.
39. Кайраккумское водохранилище. Результаты исследований по гидробиологии / Колл. авторов. – Душанбе: Дониш, 1982. – 288 с.
40. Каменских, Э.А. Формирование нового взгляда на туристско-рекреационную услугу // Науковедение (Интернет-журнал). – 2014. - № 2. - <https://naukovedenie.ru/PDF/87EVN214.pdf> (дата обращения: 10.11.2018).

41. Карасев, А.С. Методика оценки использования туристско-рекреационного потенциала региона / А.С. Карасев // Региональные исследования. – 2014. – № 3. – С. 151-157.
42. Карстенс, Э.Э. Термы Таджикистана // Термы и газы Тянь-Шаня. - М.: Изд-во АН СССР, 1938. – 325 с.
43. Клименко, С.М. Управление конкурентоспособностью предприятия. Учебное пособие / С.М. Клименко, А.С. Дуброва, Д.А. Барабас и др. – М.: Финансы, 2006. – 527 с.
44. Клик, Д. Системология / Д. Клик. – М.: Радио и связь, 1973. – 262 с.
45. Коленда, Н.В. Стратегический потенциал рекреационной системы региона: теория, методология, оценка. Монография / Н.В. Коленда. – Калининград: Изд-во КГУ, 2008. – 160 с.
46. Колотова, Е.В. Рекреационное ресурсоведение / Е.В. Колотова. – М.: Российская международная академия туризма, 1998. – 136 с.
47. Комарова, М.Е. Типология методологических подходов к оценке туристско-рекреационного потенциала региона / М.Е. Комарова // Научный вестник. – 2015. – № 3 (5). – С. 16-25.
48. Комиссарова, Н.Г. Здравницы профсоюзов СССР. Курорты, санатории, пансионаты и дома отдыха: [справочник: по состоянию на 1/1 1973 г. / М.Г. Комиссарова, В.В. Полторанов, С.Я. Слуцкий]; под ред. И. И. Козлова. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - Москва: Профиздат, 1973. - 574 с.
49. Конституция Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. URL: [http://base.mmk.tj/view\\_sanadhoview.php?showdetail=&sanadID=1](http://base.mmk.tj/view_sanadhoview.php?showdetail=&sanadID=1) (дата обращения: 27.11.2018 г.)
50. Королев, Н.В. Стратегии развития туристско-рекреационного комплекса России / Н.В. Королев // Вестник университета. – 2018. – №9. – С. 69-74.
51. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 896 с.

52. Крат, В.Н. Минеральные лечебные, термальные и промышленные подземные воды Таджикистана / В.Н. Крат. - Душанбе: Дониш, 1985. – 133 с.
53. Криворучко, В.И. Экология, здоровье, курорты, туризм: словарь – справочник / В.И. Криворучко и др. – М.: Медицина, 1997. – 215 с.
54. Куклина, Е.А. Рекреационный потенциал как важный элемент потенциала устойчивого развития региона / Е.А. Куклина // Управленческое консультирование. – 2016. – № 4 (88). – С. 116-124.
55. Кулибанова, В.В. Маркетинг сервисных услуг / В.В. Кулибанова. – СПб.: Вектор, 2006. – 179 с.
56. Куликов, Г.В. Минеральные лечебные воды СССР. Справочник / Г.В. Куликов. – М.: Недра, 1991. – 399 с.
57. Куликов, Г.В. О кадастре природных лечебных ресурсов / Г.В. Куликов // Вопросы курортологии, физиотерапии и ЛФК. – 1997. – № 3. – С.30-31.
58. Курбоншо, Е.К. Курортно-климатические и рекреационные ресурсы Таджикистана / Е.К. Курбоншо. – Москва, 2012. – 299 с.
59. Курорты. Энциклопедический словарь / под ред. Е.И. Чазова. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – 592 с.
60. Левин, А.И. Экономика потребления: Вопр. теории, упр., прогнозирования / А.И. Левин, А.П. Яркин. – М.: Наука, 1984. – 315 с.
61. Литвак, А.И. Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала региона: автореф. дис. кан. экон. наук: 08.00.05 / А.И. Литвак. – Кемерово, 2010. – 24 с.
62. Лукьянова, Л.Г. Рекреационные комплексы. Учебное пособие / Л.Г. Лукьянова, В.И. Цибух / Под общ. ред. В.К. Федоренко. – К.: Высшая школа, 2004. – 346 с.
63. Максимов, Ю.А. Основные климатические характеристики субъектов Российской Федерации / Ю.А. Максимов // Использование и охрана природных ресурсов России. – 2004. – №1. – С. 86-102.

64. Мамаджанов, С. Энциклопедия памятников средневекового зодчества Таджикистана / С. Мамаджанов, Р. Мукимов. – Душанбе: Мерос, 1993. – 244 с.
65. Мезенина, О.Б. Инструментарий оценки рекреационного потенциала территорий регионов и муниципальных образований / О.Б. Мезенина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – № 4-2 (15-2). – С. 282-285.
66. Мезенина, О.Б. Формирование эффективной системы управления земельными ресурсами лесного комплекса субъектов Российской Федерации (теория, методология, практика): дисс. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / О.Б. Мезенина. – М.: РГБ, 2013. – 304 с.
67. Мухаббатов, Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана. Монография / Х.М. Мухаббатов. – М.: Граница, 1999. – 321 с.
68. Мухаббатов, Х.М. Проблемы устойчивого развития горных регионов Таджикистана / Х.М. Мухаббатов // Вестник Таджикского национального университета. – 2012. – № 2/8(100). – С.38-39.
69. Мысова О.С. Ресурсный потенциал как основа эффективного функционирования сферы туристско-рекреационных услуг [Электронный ресурс] // Экономический форум 2009 - научно-исследовательское учреждение «Институт экономики и права Ивана Кушнира».
70. Назарова, Т.О. Приоритетные направления создания привлекательного инвестиционного климата в курортно-рекреационной сфере / Т.О. Назарова. - Пятигорск: РИА-КМВ, 2007. – 187 с.
71. Нефёдова, В.Б. Методы рекреационной оценки территорий / В.Б. Нефёдова, Е.Д. Смирнова, Л.Г. Швидченко // Вестник МГУ. Серия 5. География. – 1973. – № 5. – С. 49-54.
72. Николаев, В.А. Ландшафтоведение: семинар, и практ. занятия / В.А. Николаев. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 94 с.

73. Николаенко, Д.В. Рекреационная география / Д.В. Николаенко. - М.: Владос, 2003. – 279 с.
74. Новикова, В.И. Понятие рекреационной деятельности и территориальная рекреационная система как модель взаимосвязи её составляющих / В.И. Новикова // Вопросы туризмоведа. – 2012. – №3. – С. 146–156.
75. Новикова, В.И. Территориальная организация рекреационной деятельности в контексте сбалансированного развития региона: дисс. кан. ... геогр. наук / В.И. Новикова. – К., 2008. – 162 с.
76. Нудельман, М.С. Социально-экономические проблемы рекреационного природопользования – К.: Наукова думка, 1987. – 131 с.
77. Нурмуханов, Г.Ж. Развитие рекреационных территорий в Республике Казахстан на основе на основе инвестиционной деятельности / Г.Ж. Нурмуханов, Ж.К. Алтайбаева // Вестник университета Туран. - Алматы, 2018. – №2 (78). – С. 58-56.
78. Овчинников, А.М. Минеральные воды / А.М. Овчинников. Изд. 2-е. – М.: Госгеолтехиздат, 1963. – 375 с.
79. Одилова, Р. Ключевые проблемы развития туристско – рекреационного комплекса Таджикистана / Р. Одилова // Внешняя политика. – 2012. – № 2. – С.150-158.
80. Орадовская, А.Е. Санитарная охрана водозаборов подземных вод / А.Е. Орадовская, Н.Н. Лапшин. – М.: Недра, 1987. – 167 с.
81. Орлова, В.С. Социально-экономический ресурс туризма. Монография / В.С. Орлова, Т.В. Ускова, Л.В. Дубиничева. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.
82. Пагануцци, Н.В. Фанские горы и Ягноб / Н.В. Пагануцци. – М.: Физкультура и спорт, 1968. – 136 с.
83. Плотникова, Г.Н. Сероводородные воды СССР / Г.Н. Плотникова. – М.: Недра, 1981. – 132 с.

84. Положение от 1.03.2004 года, № 70// «О Государственном комитете охраны окружающей среды и лесного хозяйства Республики Таджикистан».
85. Положение от 22 декабря 2004 года, № 38// «О деятельности экологических постов в Республике Таджикистан».
86. Попов, А.А. Основы общей теории систем. Учебное пособие / А.А. Попов, И.М. Телушкин, С.Н. Бушуев и др. – Ч. 1. – СПб.: ВАС, 1992. - 248 с.
87. Поросенков, Ю.В. К вопросу об оценке рекреационного потенциала территории / Ю.В. Поросенков, Е.В. Мишон // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. – 2009. – № 2. – С. 12-15.
88. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.president.tj/ru/node/19089> (дата обращения: 12.01.2019)
89. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2017 [электронный ресурс]. URL: <http://www.president.tj/ru/node/16772> (дата обращения: 12.01.2019).
90. Постановление Правительства РТ от 04.03.2005 года, № 80 // О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан.
91. Постановление Правительства РТ от 04.08.1997 года, № 344 // О государственной экологической программе Республики Таджикистан на 1998 - 2008 годы.
92. Постановление Правительства РТ от 19 апреля 2001 года, № 189// «Об утверждении положения о государственном контроле за использованием и охраной земель в Республике Таджикистан».

93. Постановление Правительства РТ от 31 марта 2003 года, № 199 // «Об утверждении положения о государственном кадастре туристских ресурсов Республики Таджикистан».
94. Постановление Правительства РТ от 31.12.2004 года, № 512 // «О Национальной Концепции развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан».
95. Постановление Правительства РТ от 4 марта 2005 года, № 79 // «Об утверждении Государственной программы по развитию особо охраняемых природных территорий на 2005-2015 годы».
96. Преображенский, В.С. Основы ландшафтного анализа / В.С. Преображенский, Т.Д. Александрова, Т.П. Куприянова. – М.: Наука, 1988. - 192 с.
97. Преображенский, В.С. Необходимость системного подхода и понятие о рекреационной системе // Теоретические основы рекреационной географии. – М.: Наука, 1975. – 224 с.
98. Преображенский, В.С. Рекреационная география, ее состояние и перспективы // Социально-экономические и географические аспекты исследования. – М., 2004. – С. 1–16.
99. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2015-2017 годы, от 1 декабря 2014 года, №738.
100. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы, от 1 марта 2018 года, №80.
101. Прудский, В.Г. Туристский потенциал регионов Российской Федерации: понятие, структура, оценка / В.Г. Прудский, Л.Г. Бурымова, Д.П. Голиков. – Пермь: Перм. гос. ун-т, 2005. - 78 с.
102. Разыков, Б.Х. Геоэкологическое состояние и перспективы горно-санитарной охраны курортно-рекреационных ресурсов Республики Таджикистан. Монография / Б.Х. Разыков, М.И. Табаруков. – Душанбе: Дониш, 2015. – 122 с.

103. Разыков, Б.Х. Экономическая оценка и промышленное использование минеральных вод Таджикистана / Б.Х. Разыков. – Душанбе: Дониш, 2007. – 88 с.
104. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
105. Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2017. – 323 с.
106. Рекреационные системы / Под ред. Н. Мироненко, М. Бочкарёва. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 236 с.
107. Ресурсы поверхностных вод СССР: Гидрологическая изученность. Т. 14. Бассейны рек Средней Азии. Вып. 3. Бассейн р. Аму-Дарьи / под ред. В. М. Федотовой. — Л.: Гидрометеиздат, 1967. – 323 с.
108. Ризокулов, Т.Р. Трудовой потенциал экономического роста: особенности и пути регулирования / Т.Р. Ризокулов // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: «Ирфон», 2015. – №2/4 (169). – С. 281-284.
109. Российский энциклопедический словарь. Т.2. – М., 2001. – 850 с.
110. Рустами Эмомали. Туристско-рекреационные ресурсы горных территорий / Рустами Эмомали // Вестник Таджикского национального университета. – 2012. - № 2/8(100). - С. 81-84.
111. Саидмурадов, Х.М. Таджикистан (Природа и природные ресурсы) / Х.М. Саидмурадов, К.В. Станюкович. – Душанбе: Дониш, 1982. – 604 с.
112. Севастьянова, С.А. Экологический менеджмент в туризме / С.А. Севастьянова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2004. – 219 с.
113. Серебренников, И.В. Маркетинг услуг санаторно-курортного комплекса на рынке туристических продуктов в России / И.В. Серебренников // Тезисы научно-практической конференции “Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей”. – СПб.: Санкт-петербургский государственный технический университет, 1998. – С.13-18.



114. Симонян, Г.А. Формирование механизма регулирования российского рынка туристско-рекреационных услуг: автореф. дисс. ... д-ра. экон. наук: 08.00.05 / Г.А. Симонян. – СПб, 2009. – 46 с.
115. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан за январь-декабрь 2017 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018. – 390 с.
116. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край. Монография / Коллектив авторов; под ред. Д.В. Максимова. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2016. – 309 с.
117. Статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Худжанд, 2018. – 358 с.
118. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: ООО «ТоРус», 2018. – 484 с.
119. Табаруков, М.И. Реализация рекреационного потенциала Таджикистана: концепция создания новых бальнеоклиматических комплексов / М.И. Табаруков // Вестник Педагогического Университета. – 2011. – № 2 (38). – С.110-116.
120. Татаренко, В.И. Анализ методологических проблем проведения оценки ресурсов региона, необходимых для развития туризма / В.И. Татаренко, Е.О. Ушакова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: матер. межд. конф. Томск: Аграф-Пресс, 2014. – С. 58-60.
121. Трансформация промышленного комплекса региона: проблемы управления развитием. Монография / В.И. Дубницкий, И.П. Булеев, Н.Е. Брюховецкая, А.И. Ковалев, В.И. Ляшенко и др. / Под общ. ред. В.И. Дубницкого, И.П. Булеева. – Донецк: ДЭГИ, ООО «Юго-Восток, Лтд», 2008. – 561 с.

122. Туголукова, Е.Ю. Сущность рекреационного потенциала / Е.Ю. Туголукова // Культура народов Причерноморья. – 2014. – № 278. – С. 69-73.
123. Тулаков, У.Т. Перспективы развития рекреационного туризма в Республике Узбекистан / У.Т. Тулаков // Современные инновации. – 2018. – № 2 (24). – С. 46-49.
124. Ушакова, Е.О. Разработка методического подхода к оценке туристско-рекреационного потенциала региона / Е.О. Ушакова, М.Е. Цой // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – № 4 (74). – С. 18-34.
125. Чудновский, А.Д. Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе. Монография / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2016. – 210 с.
126. Шарипов, М.М. Роль частного сектора в сфере производства и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики / М.М. Шарипов, К.Р. Раджабов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО», 2016. – №2/9 (218). – С.11-18.
127. Ячменева, В.М. Методы оценки рекреационного потенциала региона / В.М. Ячменева, Е.Ю. Туголукова // Вестник современной науки. – 2015. – № 12-1 (12). – С. 66-72.
128. World Tourism Organization Reports and Publications. UN WTO Tourism Highlights, 2017 Edition. Compendium of Tourism Statistics, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tourlib.net/wto.htm> (дата обращения: 20.01.2019)
129. Association of Turkish travel agencies [Электронный ресурс]. – URL: [www.tursab.org.tr](http://www.tursab.org.tr). (дата обращения: 13.05.2016)
130. <http://www.medt.tj> – Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.
131. <https://traveltajikistan.tj> - Официальный сайт Комитет по развитию Туризма при правительстве Республики Таджикистан.

132. <http://www.minenergoprom.tj> – Официальный сайт Министерства энергетики и промышленности Республики Таджикистан.
133. <http://stat.tj> – Официальный сайт Агентства по статистике при президенте Республики Таджикистан.
134. [www.customs.tj](http://www.customs.tj) – Официальный сайт Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.
135. <http://amcu.gki.t> – Официальный сайт Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом.
136. <http://nbt.tj> – Официальный сайт Национального банка Таджикистана.
137. <http://www.worldbank.org> - Официальный сайт Всемирного банка.
138. <http://tpp.tj> – Сайт Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистана.

#### **Список публикаций соискателя ученой степени**

**Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при Президенте РТ и ВАК Министерства образования и науки РФ:**

- [1-А] **Тюряев, Дж.А.** Рекреационный потенциал региона и методы его организационно-экономического стимулирования [Текст] / Дж.А. Тюряев // Вестник ТГУПБП. – 2019. – №2 (79). – С. 67-78.
- [2-А] **Тюряев, Дж.А.** Особенности развития рекреационной деятельности в регионе [Текст] / **Дж.А. Тюряев**, Д.Г. Аминов // Ученые записки ХГУ. – 2019. – №4 (51). – С. 98-104.
- [3-А] **Тюряев, Дж.А.** Механизм обеспечения конкурентоспособности рекреационной системы региона [Текст] / Дж.А. Тюряев // Вестник Таджикского национального университета. – 2019. – № 6. – С. 33-37.

#### **Статьи, опубликованные в других журналах, изданиях и сборниках:**

- [4-А] **Тюряев, Дж.А.** Сущность и факторы обеспечения конкурентоспособности рекреационной системы региона [Текст] / Дж.А. Тюряев // Материалы научно-практической конференции

«Развитие современной науки в Таджикистане: теория и практика». – Худжанд, Дабир, 2018. – С. 177-182.

- [5-А] **Тюряев, Дж.А.** Концептуальные основы формирования территориальной рекреационной системы [Текст] / **Дж.А. Тюряев, Д.Г. Аминов, С.Б. Саломов** // Маводи конференсияи илмию амалии вилояти олимони ҷавон «Тоҷикистон-сарзамини бихиштосо». – Худжанд: Наби Фаҳрӣ, 2018. – С. 28-33.
- [6-А] **Тюряев, Ҷ.А.** Рушди соҳаи сайёҳӣ ва таъсири он ба рушди иқтисодиёти миллӣ [Матн] / **Ҷ.А. Тюряев** // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ ҷумҳуриявӣ «Соле, ки Пешво сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ номид». – Хучанд, 2018. – С. 16-25.
- [7-А] **Тюряев, Ҷ.А.** Соли 2018 соли рушди соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ [Матн] / **Ҷ.А. Тюряев** // Маводи конференсияи илмӣ-амалии олимон, муҳаққиқони ҷавон, магистрантон ва донишҷӯёни ДДХБСТ «Сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ – муаррифгари фарҳанги миллӣ». – Хучанд: СИ Файзибоев М.М., 2018. – С. 143-147.
- [8-А] **Тюряев, Ҷ.А.** Рушди соҳаи сайёҳӣ ҳамчун омили муҳими тараққиёти иқтисодиёти минтақа [Матн] / **Ҷ.А. Тюряев** // Маводи конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ «Ҳизби Халқии Демократии Тоҷикистон – нерӯи пешбари ҷомеаи муосир». – Хучанд: Ношир, 2019. – С. 306-310.