

МАЪЛУМОТ

дар бораи муассисаи пешбар

ба диссертатсияи унвонҷӯ Юсупов Ғолибҷон Ғаниевич дар мавзӯи «Ташаккул ва такмили стратегияи маркетингии корхонаҳои саноатӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон» барои дарёфти дарҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодии аз рӯи ихтисоси 08.00.10- Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (Маркетинг)

Номи пурраи муассисаи пешбар (дар асоси оиннома)	Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Номи мухтасари муассисаи пешбар (дар асоси оиннома)	ДМТ
Роҳбари муассиса: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ	Насриддинзода Эмомалӣ Сайфиддин, узви вобастаи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон, доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, профессор
Маҳалли ҷойгиршавии муассиса	ш. Душанбе, хиёбони Рудаки 17
Индекси почта, нишони муассиса	хиёбони Рудаки, 17, ш. Душанбе, 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон
Телефон	(+992 -37) 221-62-25; (+992 -37) 227 -15-10
Почтаи электронӣ	info@tnu.tj
Нишони сомонӣ расмӣ дар шабакаи интернет	www.tnu.tj
Маълумот дар бораи тартибдиҳандаи тақриз аз муассисаи пешбар: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ, рамзи ихтисос	Содиқов Қурбомад Амакиевич, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи менеҷмент ва маркетинги факултети иқтисод ва идораи Донишгоҳи Миллии Тоҷикистон
Таълифоти ҷопшуда аз рӯи таҳассуси диссертатсия	1. Сарабекова, И. З. Инновационная стратегия развития маркетинга отрасли легкой промышленности республики Таджикистан в условиях цифровой экономики / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери, Г. Б. Бобосадыкова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2024. – № 12. – С. 28-34. – EDN FWWZRW. 2. Сарабекова, И. З. Маркетинговый анализ развития регионального рынка пищевой промышленности Хатлонской

	области / И. З. Сарабекова // Ускоренная индустриализация и вопросы ее реализации в Таджикистане: Материалы международной научно-практической конференции, Душанбе, 17 февраля 2023 года. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2023. – С. 227-230. – EDN AQDEBD. 3. Амидов, З. С. Ташкили маркетинг дар бахши туризми солимгардонӣ: моҳият ва махсусиятҳои он / З. С. Амидов, И. З. Сарабекова // Паёми молия ва иқтисод. – 2023. – №. 1(35). – Р. 341-350. – EDN CJCRAO. 4. Сарабекова, И. З. Использование инновационного маркетинга на рынке потребительских товаров длительного пользования в Республике Таджикистан / И. З. Сарабекова // Endless Light in Science. – 2023. – № 4-4. – С. 217-222. – DOI 10.24412/2709-1201-2023-217-222. – EDN PZZJUX. 5. Сарабекова, И. З. Ретроспективный анализ развития пищевого кластера промышленности Хатлонской области / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Государственное управление. – 2022. – № 2(56). – С. 57-65. – EDN DFEDQL. 6. Сарабекова, И. З. Стратегияи идоракунии кластерҳои саноати ҳӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2020. – №. 3(32). – Р. 119-124. – EDN YOTDCS. 7. Сарабекова, И. З. Идоракунии маркетинги бозори истеъмолии молҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / И. З. Сарабекова, Ҷ. Курбонов // Тоҷикистон: иқтисод ва идора. – 2020. – №. 2. – Р. 111-117. – EDN CIMJOL. 8. Ходиев, Д. А. Сценарии эффективного использования экономического потенциала легкой промышленности региона / Д. А. Ходиев, А. Х. Файзуллоев // Шумпетеровские чтения. – 2022. – Т. 1. –
--	---

	С. 329-336. – EDN HNERCF. 9. Сарабекова, И. З. Региональное размещение торгово-промышленного кластера и развитие рынка потребительских товаров / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 3-1. – С. 18-24. – EDN NDKCLH. 10. Сарабекова, И. З. Стратегия и идоракунии кластерҳои саноати хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / И. З. Сарабекова, Р. Бахтиери // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2020. – No. 3(32). – P. 119-124. – EDN YOTDCS.
--	--

Муовини раиси шурои диссертатсионии
6D.KOA – 013, д.и.и., профессор



Ризозода Т.Р.

Котиби илмӣ шурои диссертатсионӣ,
н.и.и., дотсент



Назаров Х.С.

“28” 06 2025