

МАЪЛУМОТНОМА

дар бораи муқарризони расмӣ ба диссертатсияи унвонҷӯ Юсупов Ғолибҷон Ғаниевич дар мавзуи «Ташаккул ва такмили стратегияи маркетингии корхонаҳои саноатӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон» барои дарёфти дарҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодии аз рӯи ихтисоси 08.00.10- Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (Маркетинг)

№ р/т	Насаб, ном, номи падар. Рӯз, моҳ ва соли таваллуд	Ҷойи кори асосӣ, сохторҳои тобӣ, вазифа	Дарҷаи илмӣ, рамз(ҳо), ихтисосҳо, унвони илмӣ	Корҳои асосӣ доир ба мавзуи диссертатсияи тақризшаванда (бо забони асли)
1	2	3	4	5
1	Бойматов Алиҷон Азизович. 12.06.1945	Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон	Доктори илмҳои иқтисодӣ, аз рӯи ихтисоси 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва наرخгузорӣ (маркетинг)	1. Бойматов А. А. Идораи маркетинг ва роҳҳои тақмили консепсияҳои он дар низоми бозорӣ [Матн] / А.А. Бойматов // Аҳбори ДДҲБСТ, №4, 2022. - С. 41-46. 2. Бойматов А. А. Нақшакашии стратегияи маркетинг: назария ва хусусиятҳои методологи [Матн] / А.А. Бойматов // Аҳбори ДДҲБСТ, №4(85), 2021. - С. 37-44. 3. Бойматов А. А. Шарифзода М.М. Роҳҳои баланд бардоштани самаранокии фаъолияти маркетингии корхонаҳои вилояти Суғд [Матн] / А.А. Бойматов // Аҳбори ДДҲБСТ, Силсилаи №2(83) 2020. - С. 13-22. 4. Бойматов А. А. Нақши деҳот дар таъмини рушди устувори иқтисодиёти минтақа [Матн] / А.А. Бойматов // Аҳбори ДДҲБСТ силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ, № 3(79), 2019. - С. 23-32. 5. Байматов А.А. Инновационный маркетинг: стратегия создания новой потребительской ценности [Текст] / А.А. Бойматов // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук, № 2(74), 2018.- С.13-21. 6. Байматов А.А. Назария ва амалияи қонун [Матн] / А.А. Бойматов // Китоби дарсӣ. Ҳуҷанд: ҚММ “Хуросон” 2002. - С.204 7. Бойматов А. А. Маркетинг [Матн] / А.А. Бойматов // Китоби

				дарси қисми аввал барои баҳши бакалаврии мактабҳои олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон . Ношир: Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, Хучанд, 2021. – С. 319. 8. Бойматов А. А. Маркетинг [Матн] / А.А. Бойматов // Китоби дарси. Қисми дувум барои баҳши магистрантони мактабҳои олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон . Ношир: Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, Хучанд, 2021. – С. 283.
2	Худоёров Шахриёр Худойкулович 16.10.1984	дотсенти кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи байналмиллалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон;	номзади илмҳои иқтисодӣ, аз рӯи ихтисоси 08.00.10- Менечмент, маркетинг ва нахгузорӣ (маркетинг)	1. Худоёров Ш.Х. Маркетинговое исследование потребительских товаров и их дистрибуционный процесс в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал. №4/1 (54)-2024. Душанбе 2024 г. - С. 393-404. ISSN 2308-054X 2. Худоёров, Ш.Х. Совершенствование организационно-экономического механизма развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал. №4/2 (44)-2022. Душанбе, 2022. - С. 283-292. ISSN 2308-054X. 3. Худоёров Ш.Х. Концептуальные вопросы управления цепями поставок продовольственных товаров в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Российско-Таджикский Славянский Университет. Научный журнал. №3(71)-2020. Душанбе, 2020. - С. 187-195. ISSN 2077-8325. 2. Худоёров Ш.Х. Эффективность применения маркетинговой деятельности в дистрибьюторских компаниях. [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему “Роль Таджикистана в решении современных экологических проблем с устойчивым стратегическим развитием и обеспечением экологической безопасности” МУТПТ. (17 декабря 2022) Душанбе, 2022. - С. 148-158. 3. Худоёров Ш.Х. Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Таджикистан инициатор водно-климатических вопросов и защиты ледников» МУТПТ (28 апреля 2023) Душанбе, 2023. - С. 246-

				253. 4. Худоёров Ш.Х. Маркетинговые исследования факторов, влияющих на развитие рынка дистрибьюторских услуг в Республике Таджикистан. [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы международной научно-теоритической конференции на тему «Государственное управление индустриально-инновационным развитием промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан. МУТПТ Душанбе.24 октябри 2024.- С. 388-399. 5. Худоёров Ш.Х. Маркетинг и финансы в дистрибуции: как достичь оптимального баланса [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы II-ой международной научно-практической конференции на тему «Современные финансово-кредитные процессы: проблемы и перспективы» МУТПТ. 7 декабря. Душанбе, 2024. - С. 373-378
--	--	--	--	---

**Муовини раиси шурои
диссертатсионӣ, д.и.и., профессор**



Ризозода Т.Р.

**Котиби илмии шуро,
н.и.и., дотсент**



Назаров Х.С.